

BRADESCO BBI 8TH BRAZIL INVESTMENT FORUM

06/04/2022

Grendene[®]

melissa

GRENDHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



BRADESCO BBI



HÁ 51 ANOS
DEMOCRATIZAMOS
O ACESSO À MODA



PRODUZIMOS MODA
ACESSÍVEL PARA TODAS AS
CAMADAS DA POPULAÇÃO
- DA CLASSE E À A.

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO



Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE



BRADESCO BBI

A GRENDENE É HOJE UMA
DAS **MAIORES EMPRESAS**
DE CALÇADOS DO MUNDO
E A **MAIOR EXPORTADORA**
DE CALÇADOS DO PAÍS.

~17MIL

COLABORADORES

250
MILHÕES

PARES/ANO

4

UNIDADES
FABRIS

* Sobral (CE), Fortaleza (CE), Crato
(CE) e Farroupilha (RS)

+50

MARCAS
(PRÓPRIAS E
LICENCIADAS)



Grendene®

melissa

GRENDA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



BRADESCO BBI

GRENDENE NO BRASIL



Grendene®



melissa

GRENDHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

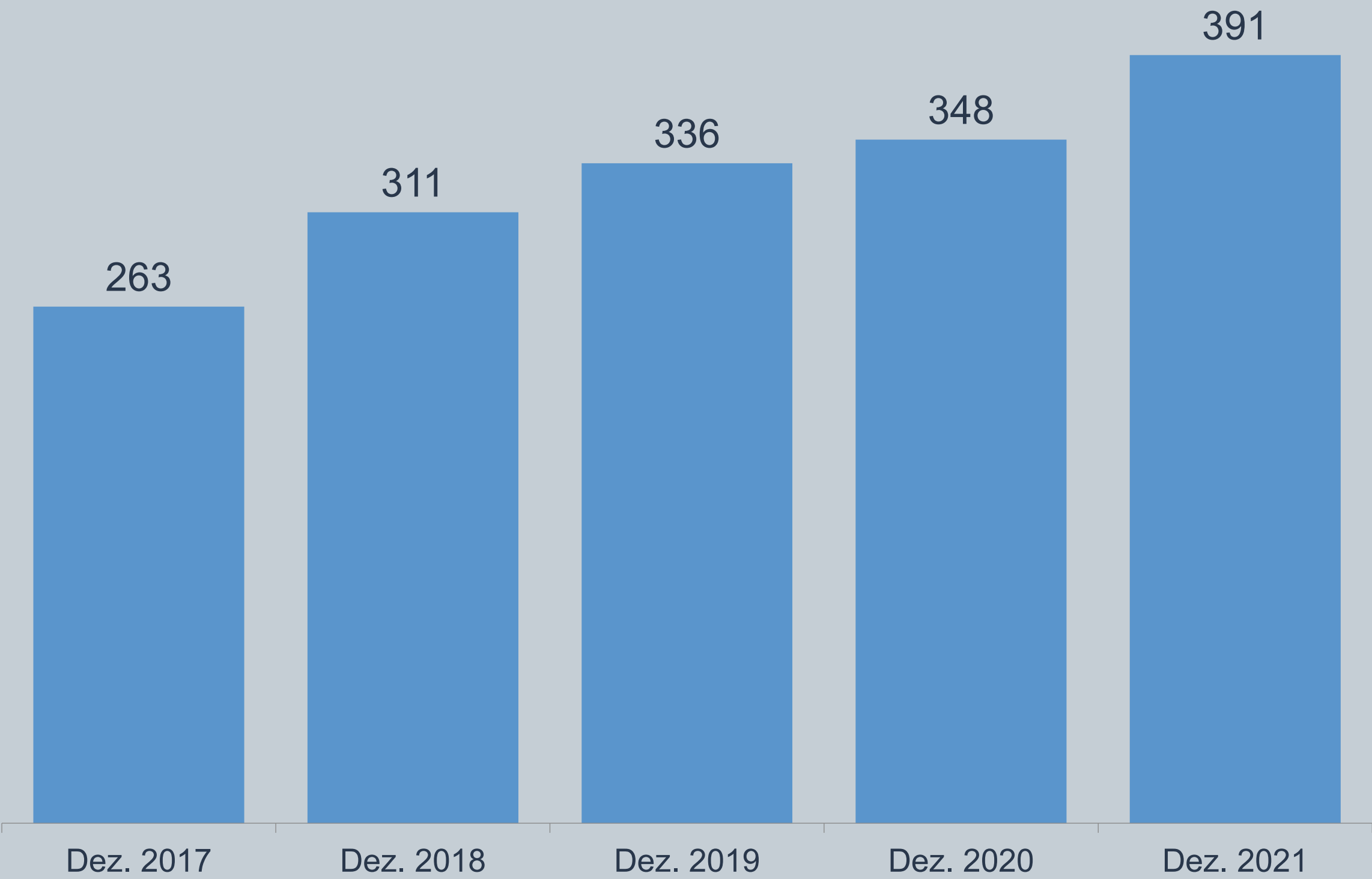


BRADESCO BBI

CLUBES MELISSA (JULHO/2012)

REDE DE FRANQUIAS

EVOLUÇÃO CLUBES MELISSA



Grendene®

melissa

GRENDHA

ZAXY

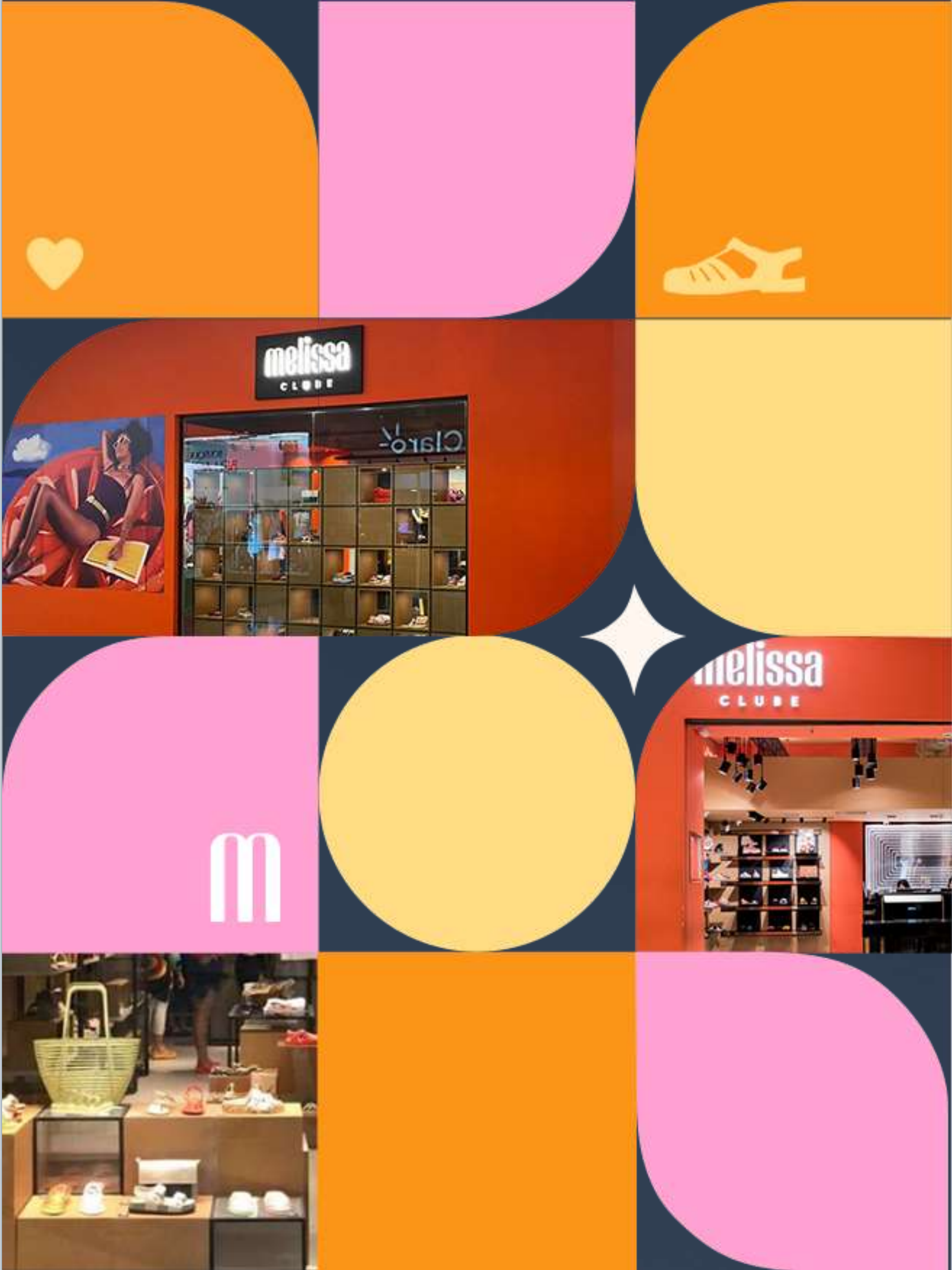
Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ





BRADESCO BBI

GRENDENE NO MUNDO



Grendene®

EXPORTAÇÕES PARA

+100

PAÍSES

PRESENTE EM

+40K

NO EXTERIOR

RECEITA BRUTA

R\$ 686

MILHÕES

* em 2021

136

LOJAS EXCLUSIVAS

melissa

32,9

MILHÕES PARES
EMBARCADOS

* em 2021

26,6%

MARKET SHARE
EXPORTAÇÕES*

* em volume

5

LOJAS PRÓPRIAS
EUA

melissa

GGB

(Grendene Global Brands)

50,1% 3G

49,9% GRND3

melissa

GRENDHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE



BRADESCO BBI

COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI...



Grendene[®]

melissa

GRENHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

SETOR DE CALÇADOS NO BRASIL

MILHÕES DE PARES	2017	2018	2019	2020	2021
PRODUÇÃO	901,8	932,2	899,2	734,0	806,3
IMPORTAÇÃO	23,8	26,6	28,2	26,9	22,7
EXPORTAÇÃO	127,1	113,5	115,2	93,8	123,7
CONSUMO APARENTE	798,5	845,3	812,2	667,1	705,3
CONSUMO PER CAPITA (PARES)	3,8	4,0	3,8	3,1	3,3

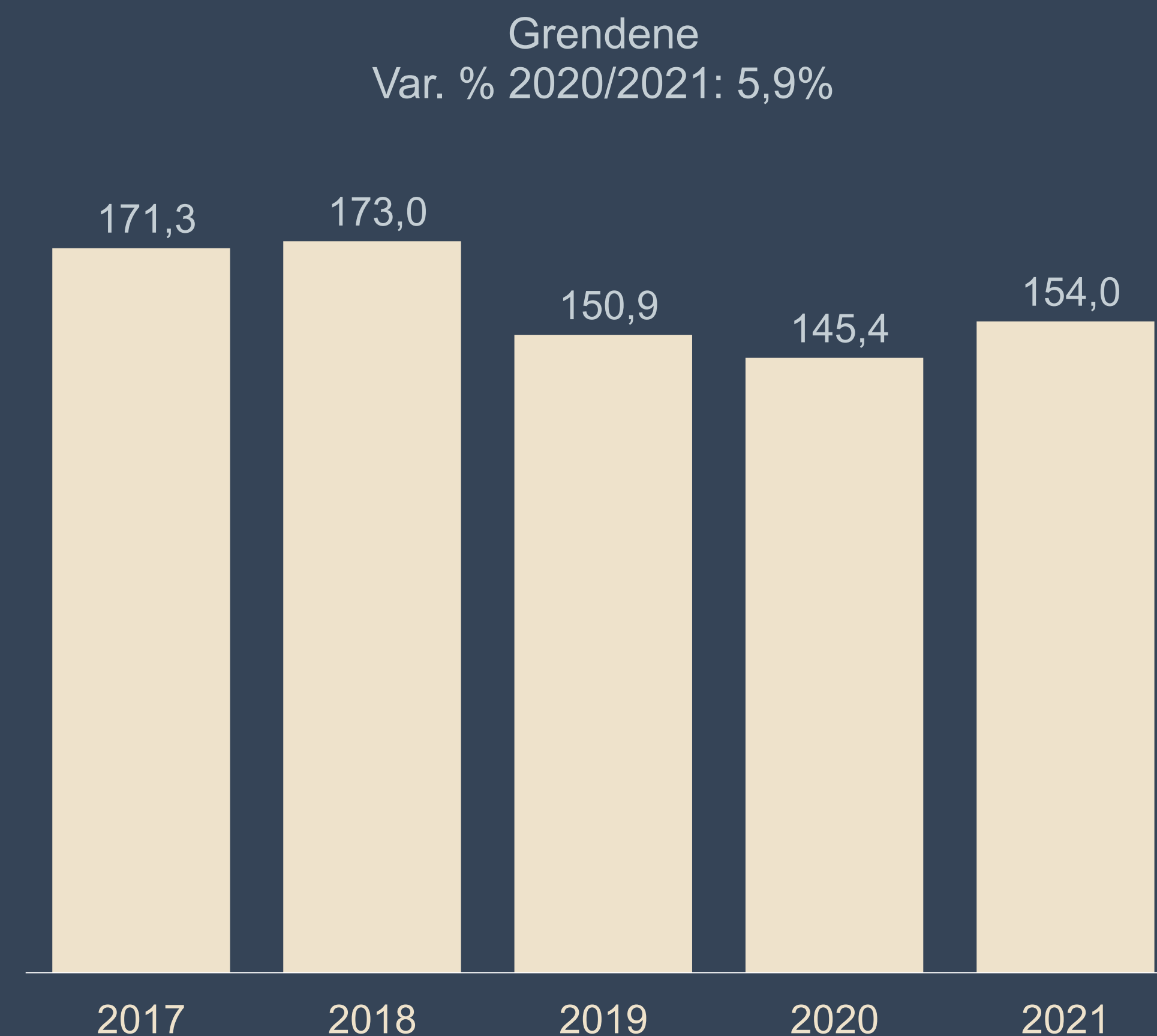
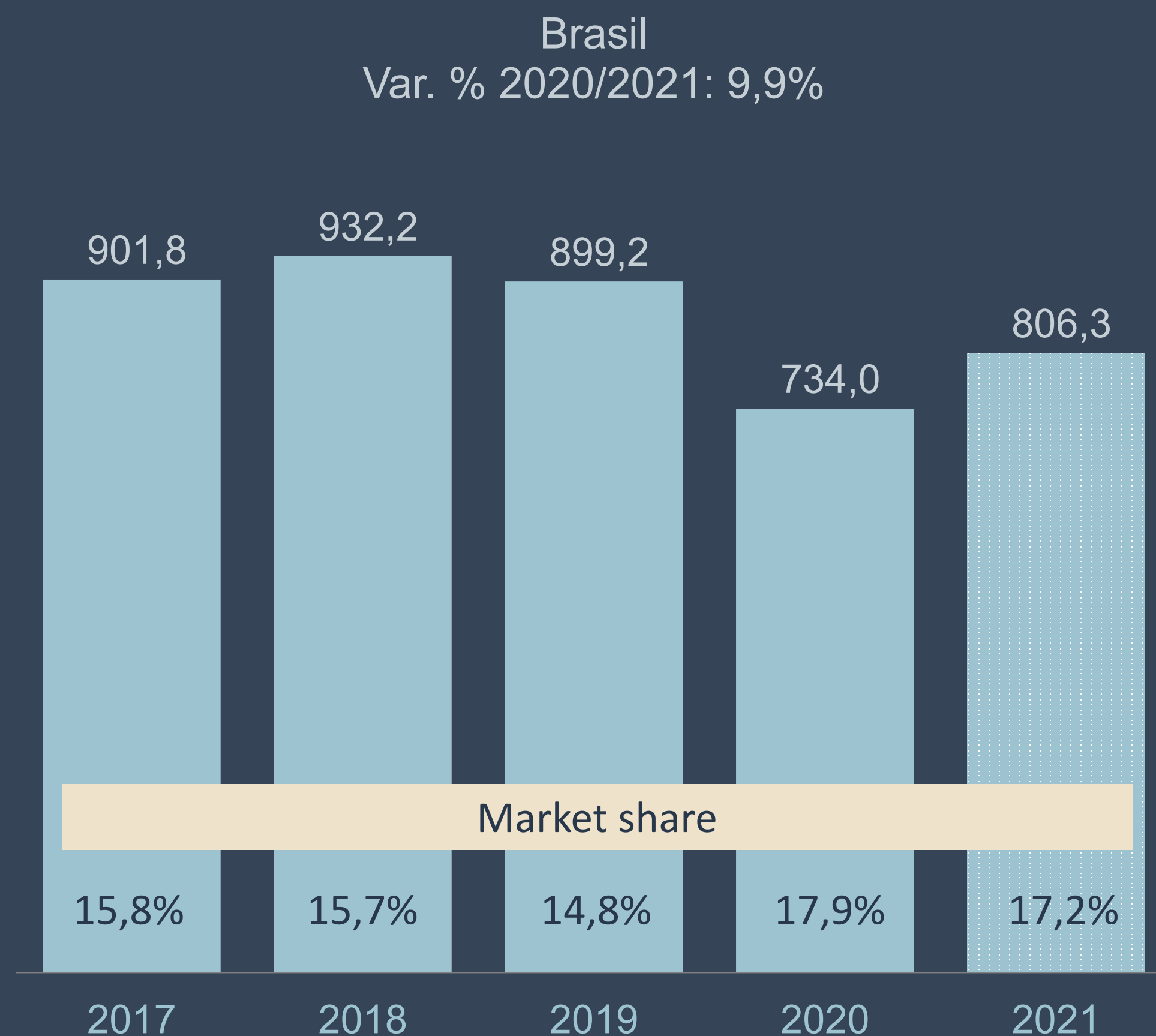
Fonte: Abicalçados – Relatório Setorial Indústria de Calçados



BRADESCO BBI

PRODUÇÃO BRASIL X GRENDENE

MILHÕES DE PARES



Grendene®

melissa

GRENDA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

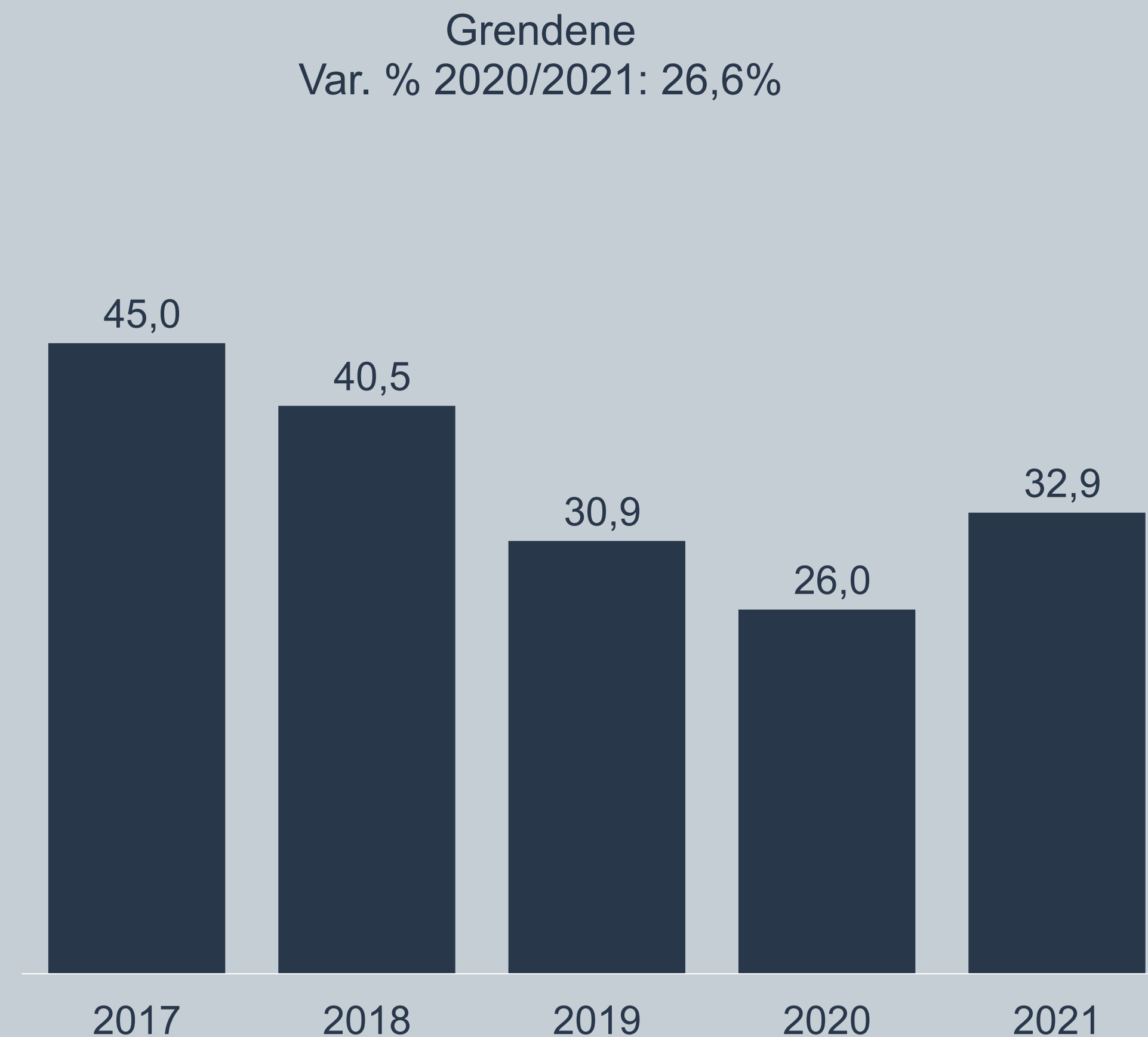
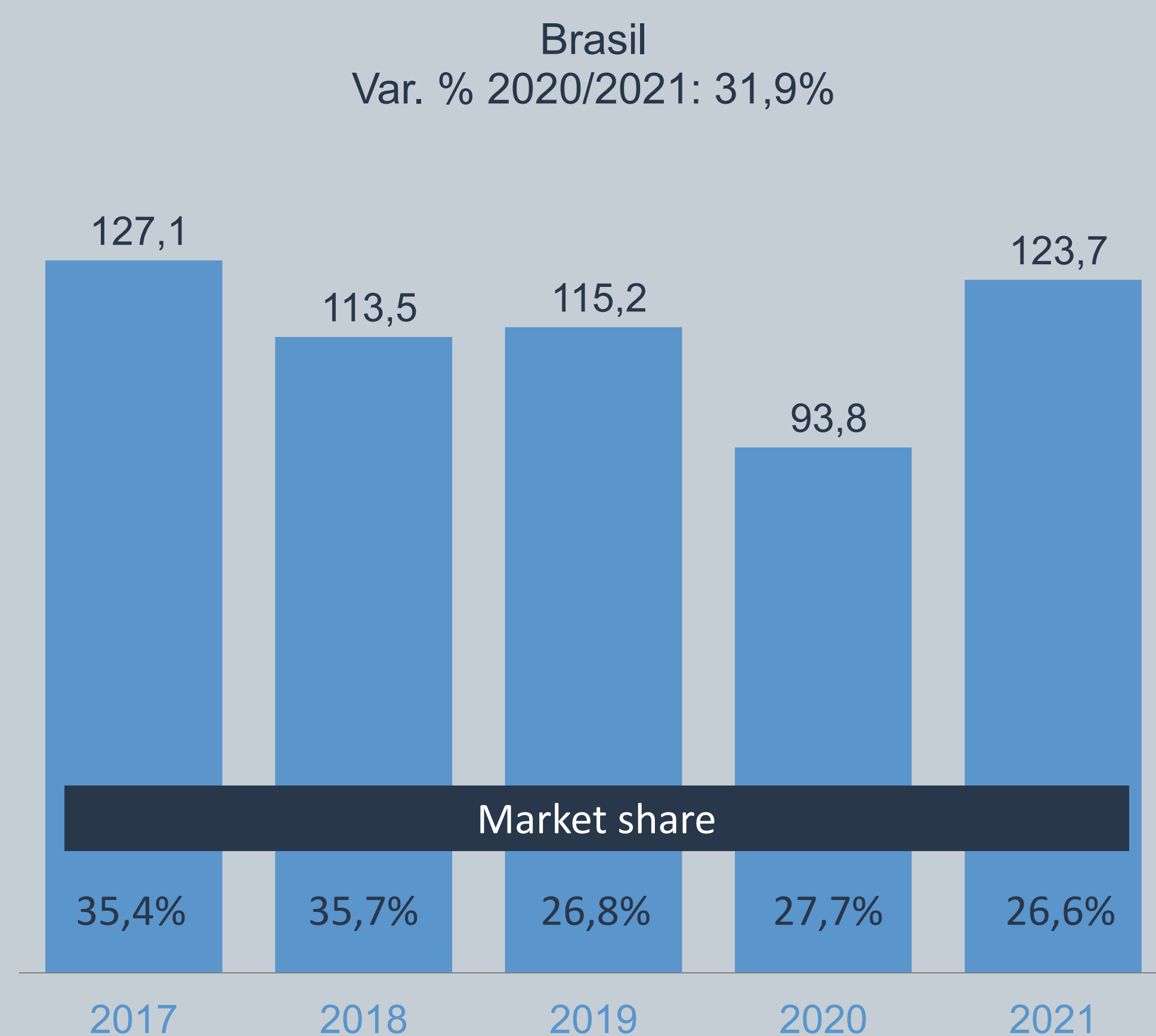
rider

CARTAGO

PEGA FORTE

EXPORTAÇÃO BRASIL X GRENDENE

MILHÕES DE PARES





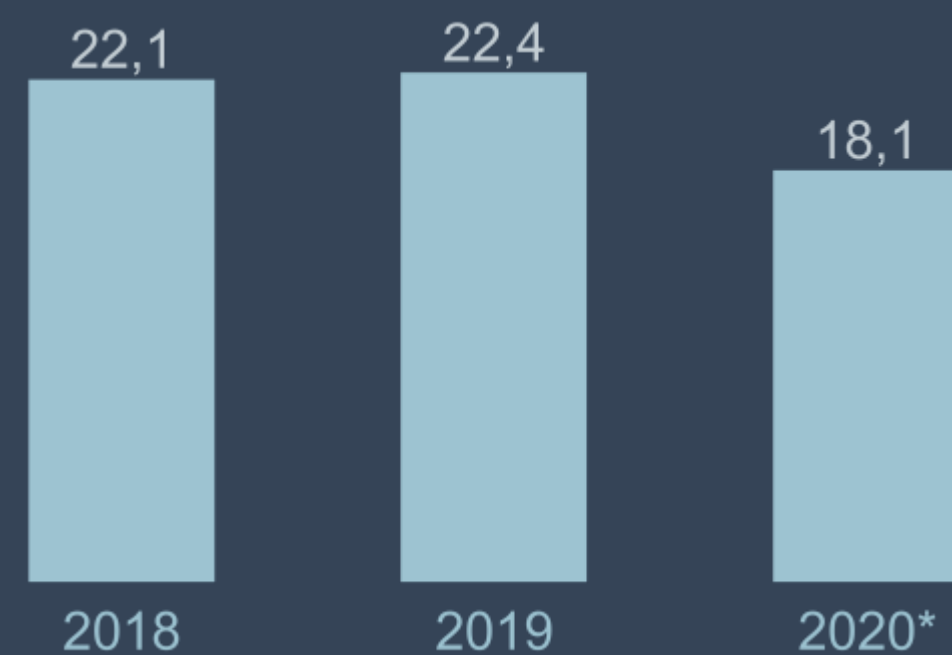
SETOR DE CALÇADOS NO MUNDO

MERCADO GLOBAL DE CALÇADOS

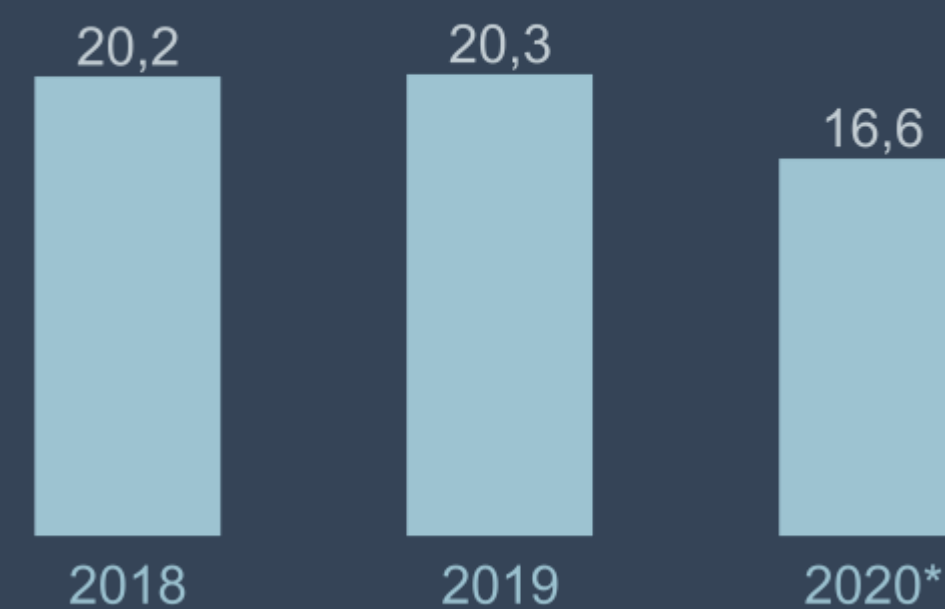
* estimado

US\$ 360.000.000.000

PRODUÇÃO



CONSUMO



Fonte: Euromonitor



DE FORMA SUSTENTÁVEL

A POLÍTICA DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DA GRENDENE
ESTÁ BASEADA EM 3 PILARES.



VALORIZAÇÃO E
RESPEITO ÀS PESSOAS



OPERAÇÕES ECO
EFICIENTES



PRODUTOS DE MENOR
IMPACTO



ATRAVÉS DA NOSSA POLÍTICA DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL,
CONTRIBUÍMOS ATIVAMENTE COM 8 DE
17 **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DA ONU.**



BRADESCO BBI

1º VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

A GRENDENE CONHECE AS PESSOAS QUE FAZEM OS SEUS CALÇADOS.

TUDO O QUE A EMPRESA PRODUZ É FEITO EM FÁBRICAS PRÓPRIAS, COM GARANTIA DE **CONDIÇÕES DE TRABALHO ÉTICAS E VALORIZAÇÃO DE TODOS OS SEUS COLABORADORES**. A EMPRESA ACREDITA EM CADEIAS DE PRODUÇÃO JUSTAS, DIGNAS E QUE ESTIMULEM AS HABILIDADES DE TODOS OS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NELA.

POR ISSO A EMPRESA **INVESTE EM SEUS COLABORADORES, PROMOVENDO SEU DESENVOLVIMENTO** POR MEIO DA UNIVERSIDADE GRENDENE E AÇÕES DE EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE. ALÉM DISSO, A EMPRESA POSSUI OS COMITÊS DE ÉTICA E DE DIVERSIDADE, QUE TRATAM OS TEMAS DE FORMA PROFUNDA E IMPARCIAL.



Universidade
Grendene



Grendene + Programa de
Diversidade e Inclusão



Relatório de
Sustentabilidade



Grendene®

melissa

GRENHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



BRADESCO BBI

1º VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

A GRENDENE É CERTIFICADA
PELA ABVTEX E SMETA –
CERTIFICAÇÕES DE ÉTICA
NO TRABALHO.
A PREOCUPAÇÃO DA
EMPRESA PARTE DE UMA
VISÃO SISTÊMICA E
INTEGRAL.



Grendene®

melissa

GRENDHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE



BRADESCO BBI

2º OPERAÇÕES ECO EFICIENTES



PLANTAMOS 4.372 ÁRVORES.
ESTAMOS MELHORANDO O MICROCLIMA NA ÁREA AO REDOR DA NOSSA FÁBRICA. ISSO INFLUENCIARÁ A TEMPERATURA, A UMIDADE, A DISPONIBILIDADE DE ÁGUA E O SEQUESTRO DE CARBONO.



RECICLAMOS E REUTILIZAMOS 100% DA ÁGUA DE REUSO EM JARDINS E DESCARGAS DE BANHEIROS.



SISTEMA DE ENERGIA SOLAR
GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL POR ANO: 1.810 MWH
EMISSIONES DE CARBONO EVITADAS POR ANO: 992 CO2 T/ANO
ENERGIA SUFICIENTE PARA ABASTECER 1.000 CASAS DURANTE UM ANO.



DESPERDÍCIO ZERO COM BIODIGESTORES.
USAMOS RESTOS DE ALIMENTOS E OUTROS MATERIAIS ORGÂNICOS PARA GERAR GÁS PARA COZINHAR E FERTILIZANTE.



Grendene®

melissa

GRENHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



BRADESCO BBI

2º OPERAÇÕES ECO EFICIENTES

A GRENDENE TAMBÉM DIVULGA A EMISSÃO DE CARBONO DE SUAS OPERAÇÕES ATRAVÉS DO CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT), ONDE **AUMENTOU SUA CLASSIFICAÇÃO DE C PARA B NO ÚLTIMO ANO.**

ALÉM DISSO, TAMBÉM AUMENTOU A DIVULGAÇÃO DE SUAS EMISSÕES, NOS TRÊS ESCOPOS, ATRAVÉS DO **INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA.**



<https://www.grendene.com.br/sustentabilidade/pdfs/PDFpt/Projeto%20de%20Divulga%C3%A7%C3%A3o%20de%20Carbono%20%20Mudan%C3%A7as%20Clim%C3%A1ticas.pdf>



INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA



Grendene®

melissa

GRENDHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ

3º PRODUTOS DE MENOR IMPACTO



NOSSO CALÇADO FAZ PARTE DA SOLUÇÃO

- PVC 100% RECICLÁVEL;
- ATÉ 30% DO MATERIAL RECICLADO PRÉ-CONSUMO;
- REGISTRADO COMO VEGANO PELA VEGAN SOCIETY NO REINO UNIDO;
- NOSSO PVC PODE SER USADO INÚMERAS VEZES;



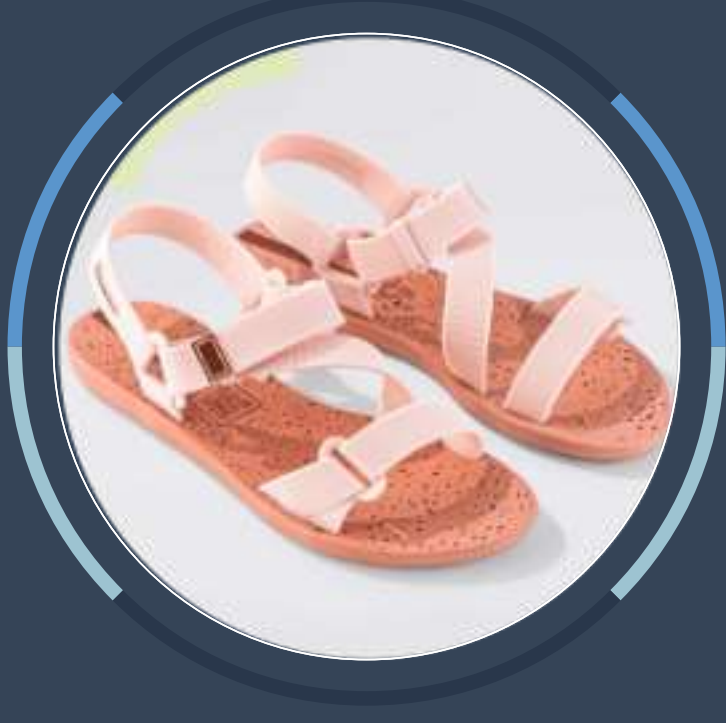
RIDER R4
RECRIAR, REDUZIR,
REUTILIZAR E RECICLAR



MELFREE
MATÉRIA-PRIMA COM ORIGEM NA CANA-DE-
AÇÚCAR E 20,7% MENOS IMPACTO AMBIENTAL



MELISSA FLOX M
100% RECICLADA



IPANEMA RECRIA
O DOBRO DE MATERIAL RECICLADO

3º PRODUTOS DE MENOR IMPACTO

ECONOMIA CIRCULAR

- NO BRASIL, JÁ ESTABELECEMOS MAIS DE 400 LOCAIS PARA RECEBER CALÇADOS ANTIGOS;
- INSTALAMOS NOVOS PONTOS DE COLETA NA FRANÇA, PORTUGAL E ESTADOS UNIDOS;
- PRETENDEMOS EXPANDIR ISSO TAMBÉM PARA A ALEMANHA, PROCURANDO COLETAR E REPROCESSAR CALÇADOS COMO PARTE DE UM PROGRAMA DE COLETA DE VAREJO OU CORREIO.





BRADESCO BBI

COM CONTINUAREMOS
CRESCENDO...

FOCO EM PRODUTO

ESCALA

INOVAÇÃO

E-COMMERCE

MERCADO EXTERNO



Grendene®

melissa

GRENDA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE



BRADESCO BBI

bergamotta labs **Grendene**[®]



Grendene[®]

melissa

GRENDA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

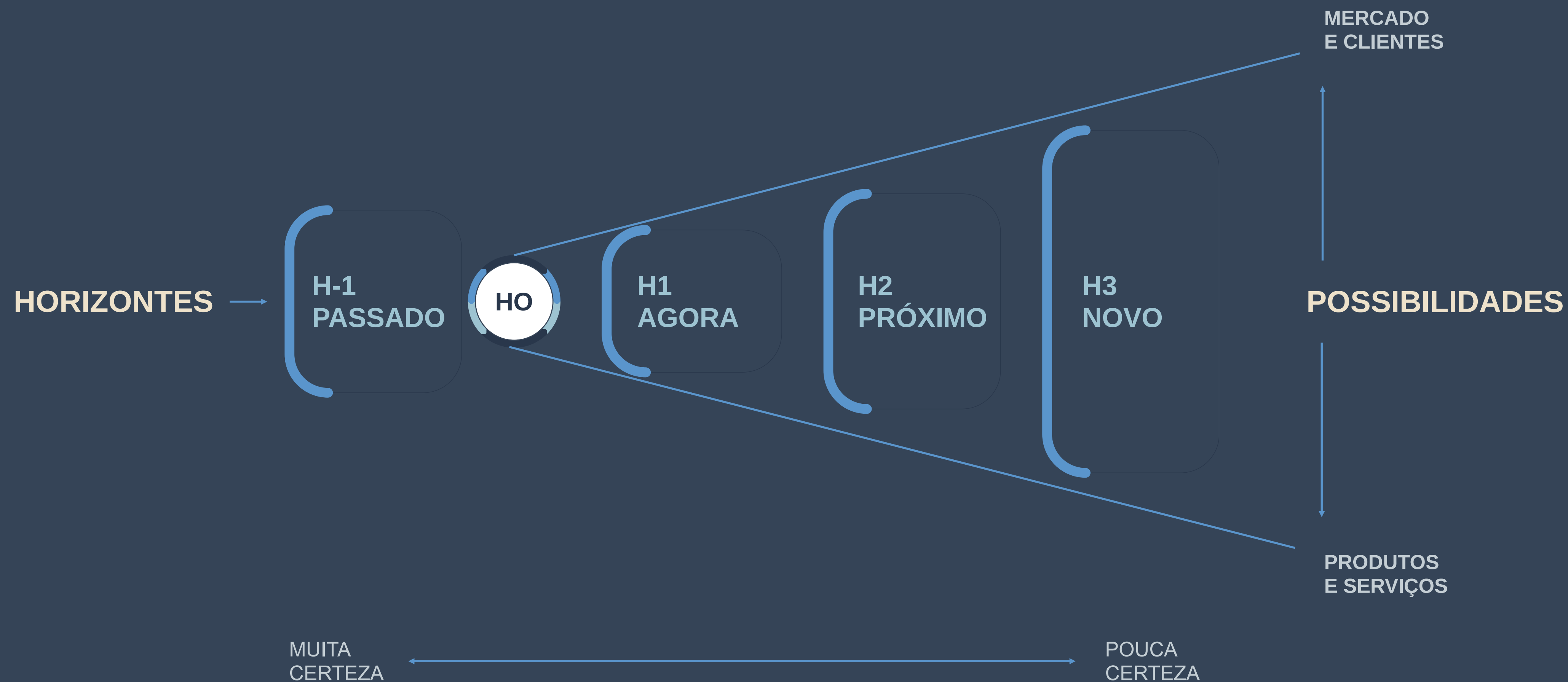
CARTAGO

PEGA FORTE



BRADESCO BBI

bergamotta labs



Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

O BERGAMOTTA LABS,
NOSSO SISTEMA DE INOVAÇÃO



ECOSSISTEMA
DE NEGÓCIOS



CULTURA

PROJETO DE TRANSFORMAÇÃO
CULTURAL ATRAVÉS DO
FOMENTO À NOVA ECONOMIA



TECNOLOGIA
COMO CONECTORA DE PESSOAS



O DCG, NOSSA ÁREA
DE DIGITAL COMMERCE
PROPRIETÁRIA

E-COMMERCE



- INTERNALIZAÇÃO DAS NOSSAS LOJAS ONLINE EM 10 MESES
- 2 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVOS PARA ONLINE
- ~8% DE PENETRAÇÃO E-COMMECE NAS VENDAS DA MELISSA
- + 14 MILHÕES DE SESSÕES NO 4T21
- DESENVOLVIMENTO APP MELISSA
- INTEGRAÇÃO COM PRINCIPAIS MARKETPLACES MERCADO



BRADESCO BBI

GRENDENE

GLOBAL BRANDS



Grendene®

melissa

GRENDHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE



BRADESCO BBI

RACIONAL DA OPERAÇÃO

GRENDENE + 3G

ALIAR EXCELÊNCIA INDUSTRIAL DA GRENDENE AO HISTÓRICO DE DISTRIBUIÇÃO, GESTÃO DE MARCAS GLOBAIS E M&A DA 3G

BUSCAR CRESCIMENTO ACELERADO DE VOLUME
EM MERCADOS SIGNIFICATIVAMENTE MAIORES QUE BRASIL E SUB-PENETRADOS PELA GRENDENE

AMPLIAR INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS
COM FOCO EM GENTE, MARCAS E PLATAFORMAS DE DISTRIBUIÇÃO, EM ESPECIAL NO DIGITAL



APROXIMAR A GRENDENE DO CONSUMIDOR FINAL
MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA E CONSTRUÇÃO DE LEALDADE ÀS NOSSAS MARCAS

GERAR VALOR AOS ACIONISTAS
VIA INCREMENTO DE VOLUMES E MARGENS, GERANDO MAIOR DIVERSIFICAÇÃO GEOGRÁFICA E DE MOEDAS

SER PLATAFORMA DE CONSOLIDAÇÃO GLOBAL
NUM SETOR GRANDE E FRAGMENTADO



Grendene®

melissa

GRENHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE



MERCADO GLOBAL DE CALÇADOS: US\$360 BI

OS MERCADOS DA FASE 1 REPRESENTAM APENAS ~15% DAS EXPORTAÇÕES DA GRENDENE.

OS MERCADOS DA FASE 1 REPRESENTAM ~40% DO MERCADO GLOBAL OU 14 VEZES MAIOR QUE O MERCADO BRASILEIRO.

Fonte: Euromonitor 2019¹



ESTADOS UNIDOS
E CANADÁ
US\$ 84 BI

BRASIL
US\$ 10,8 BI

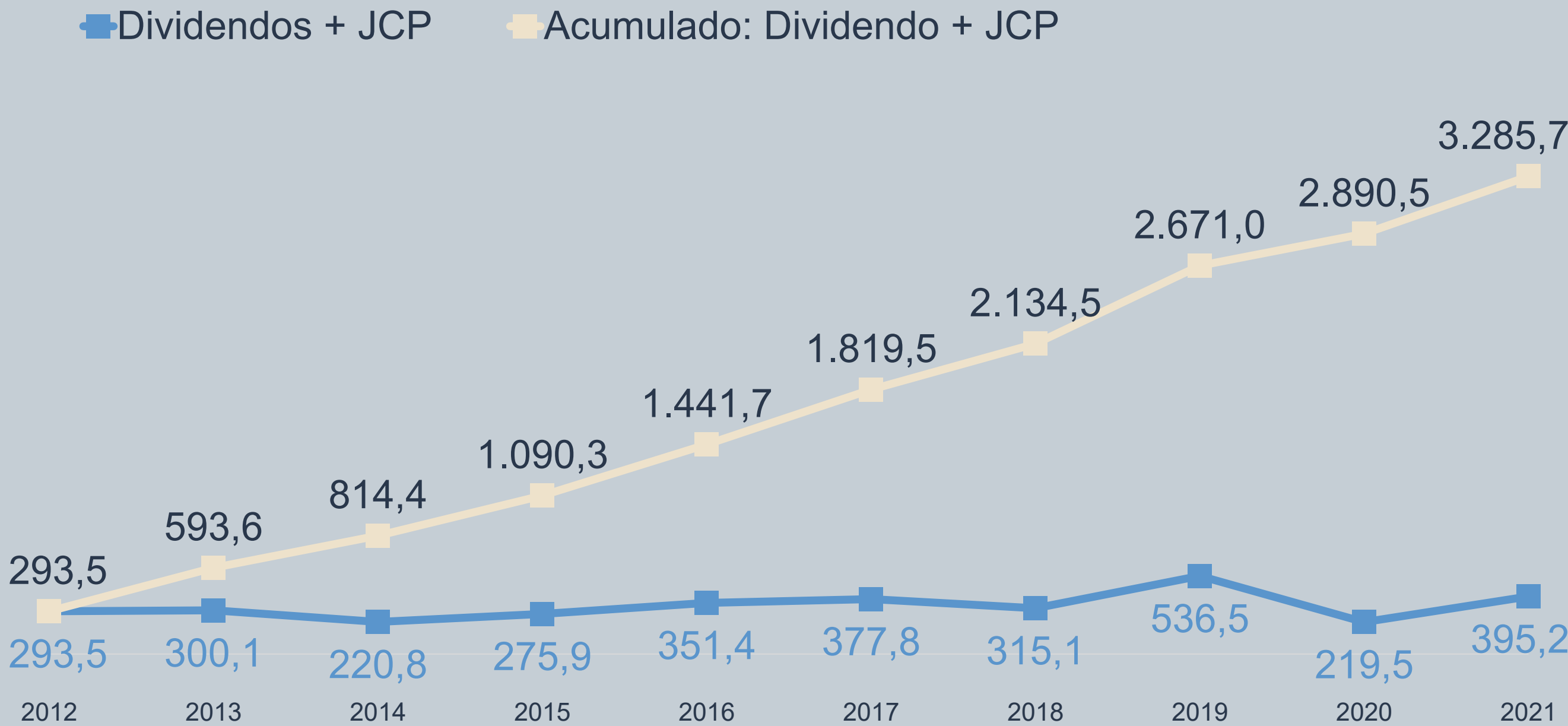
CHINA E
HONG KONG
US\$ 66 BI



A POLÍTICA DE DIVIDENDOS DA COMPANHIA É DISTRIBUIR COMO DIVIDENDOS A **TOTALIDADE DOS LUCROS** QUE NÃO TEM COMO ORIGEM OS INCENTIVOS FISCAIS, APÓS A CONSTITUIÇÃO DAS RESERVA LEGAIS E ESTATUTÁRIAS.

R\$ 3,3 BILHÕES DE DIVIDENDOS E JCP DISTRIBUÍDOS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS.

DIVIDENDOS ACUMULADOS ÚLTIMOS 10 ANOS



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Payout	71,1%	71,8%	46,1%	48,6%	53,1%	55,2%	52,0%	65,7%	51,6%	63,0%
Dividend yield	8,4%	5,0%	4,8%	5,2%	6,3%	4,7%	4,0%	6,7%	2,7%	4,5%

MERCADO DE CAPITAIS

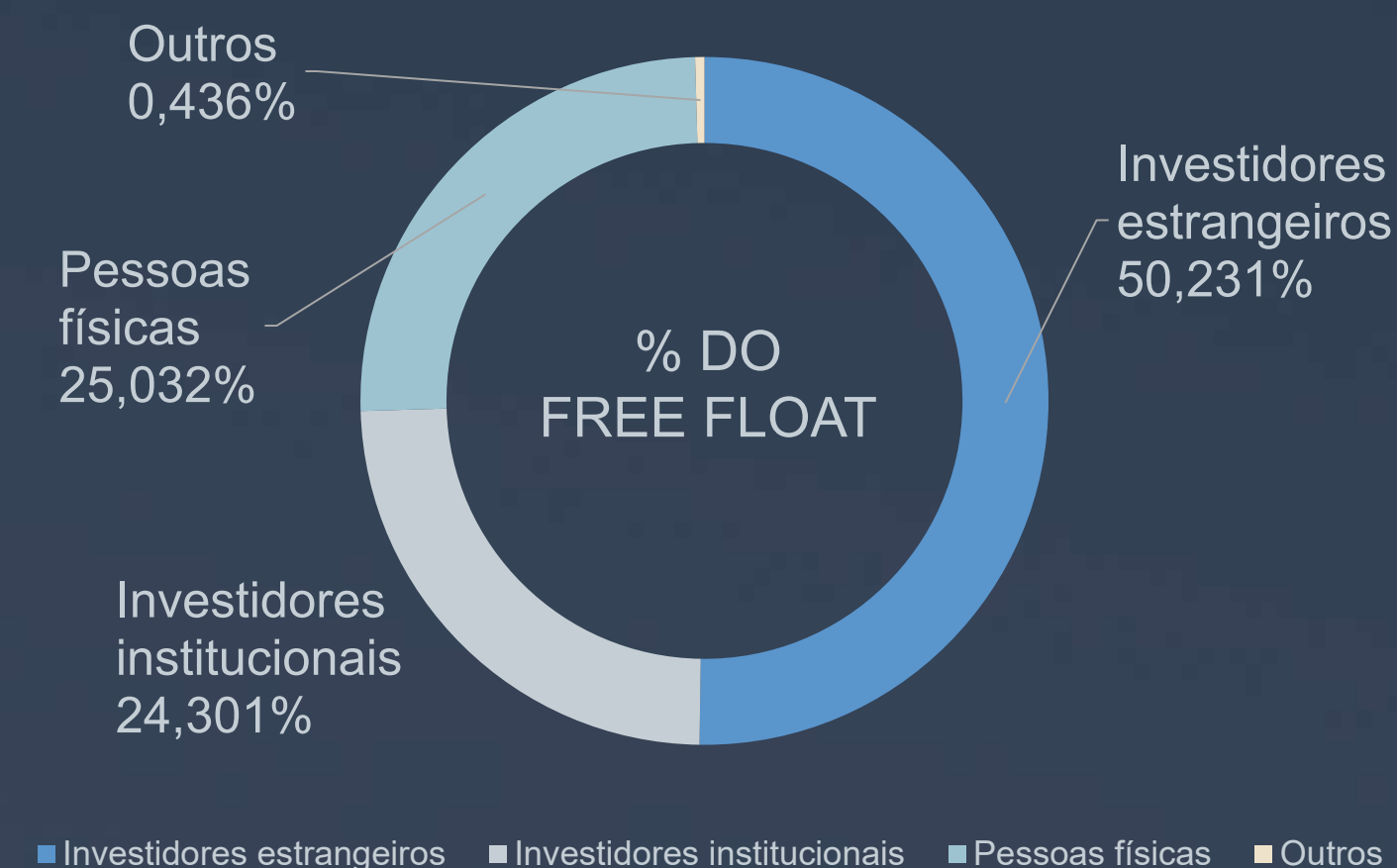
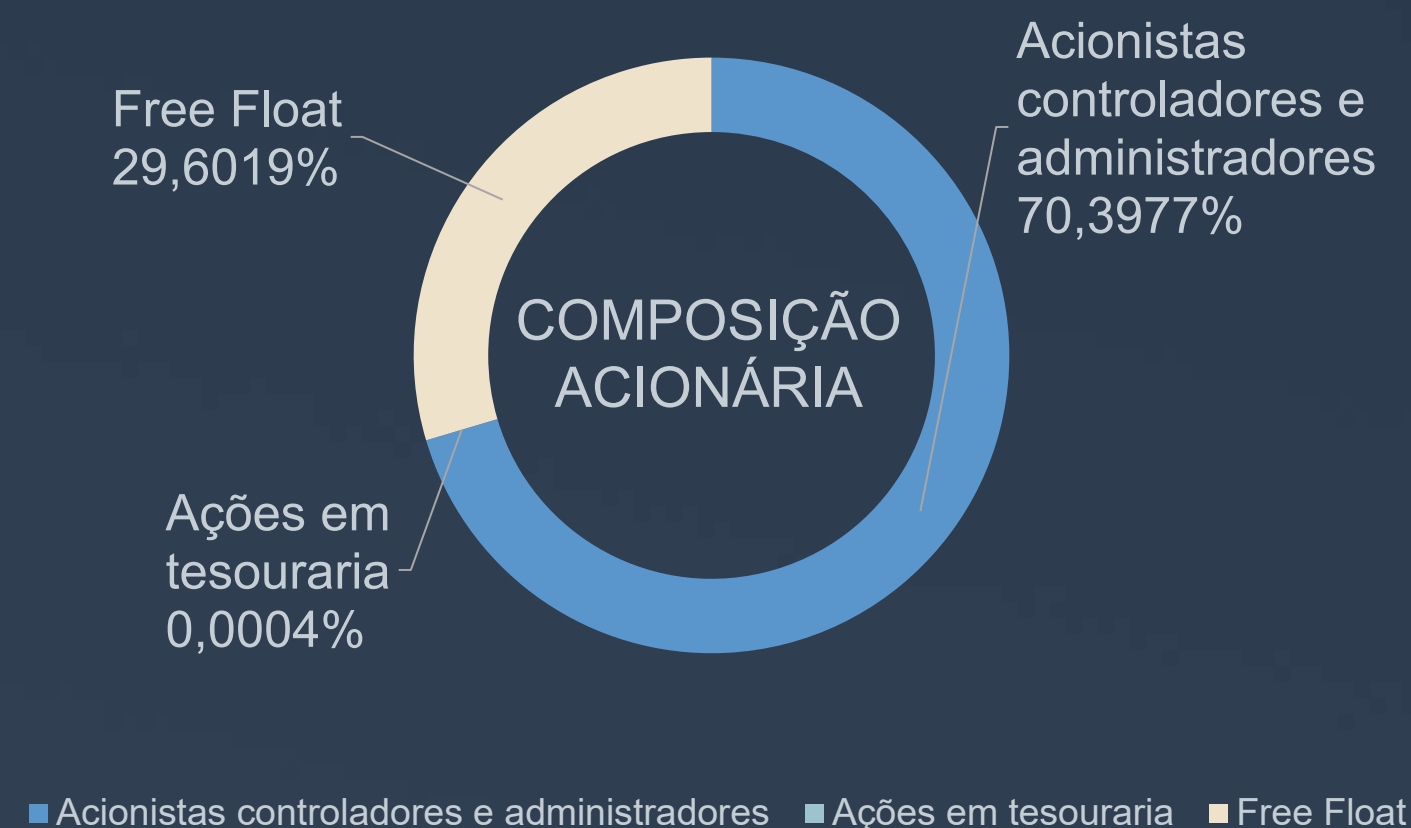
R\$8.9 BI
MARKET CAP

R\$19 MN

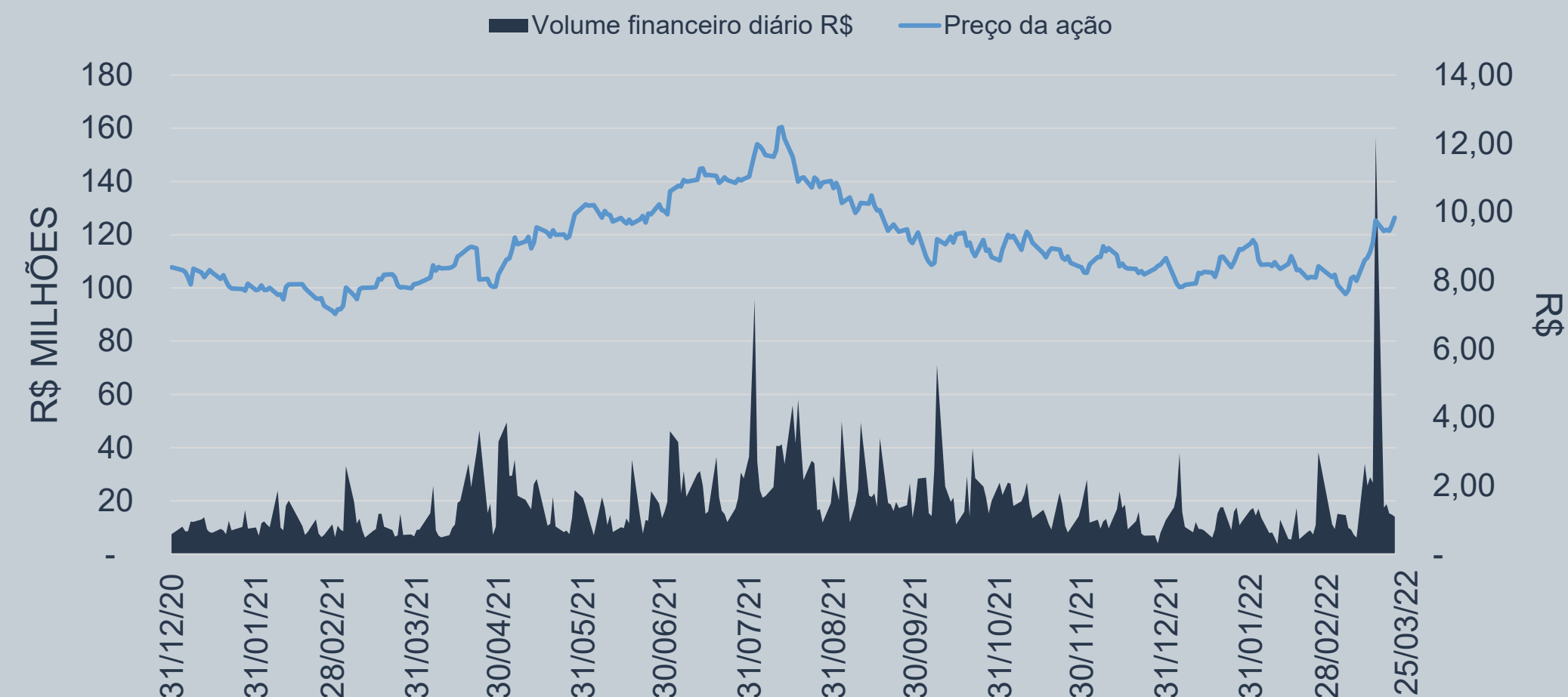
ADTV 30 DATA BASE: 25/03/22

902.160.000
AÇÕES ON

81.778
ACIONISTAS



VOLUME FINANCEIRO DIÁRIO E PREÇO DA AÇÃO GRND3



VALORIZAÇÃO





BRADESCO BBI

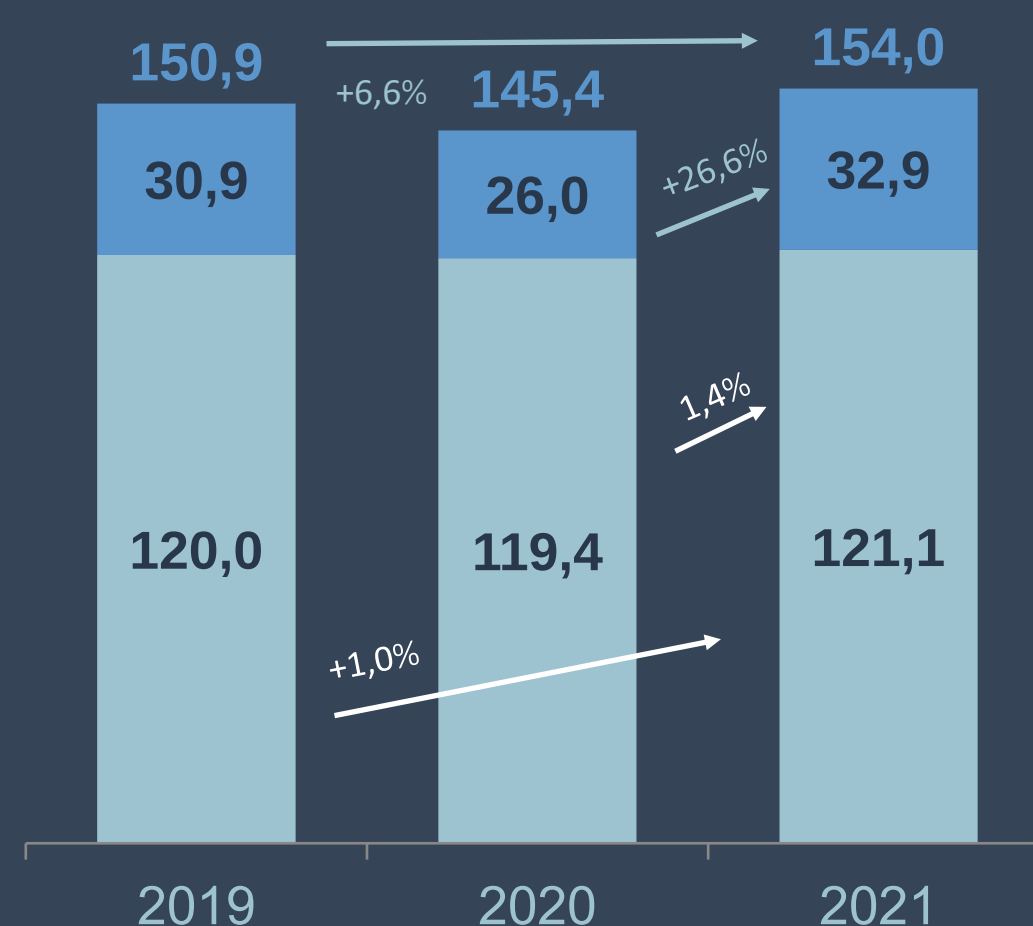
DESTAQUES 2021 YOY

VOLUME

154,0

MILHÕES

↑ + 5,9% vs. 2020
↑ + 2,1% vs. 2019



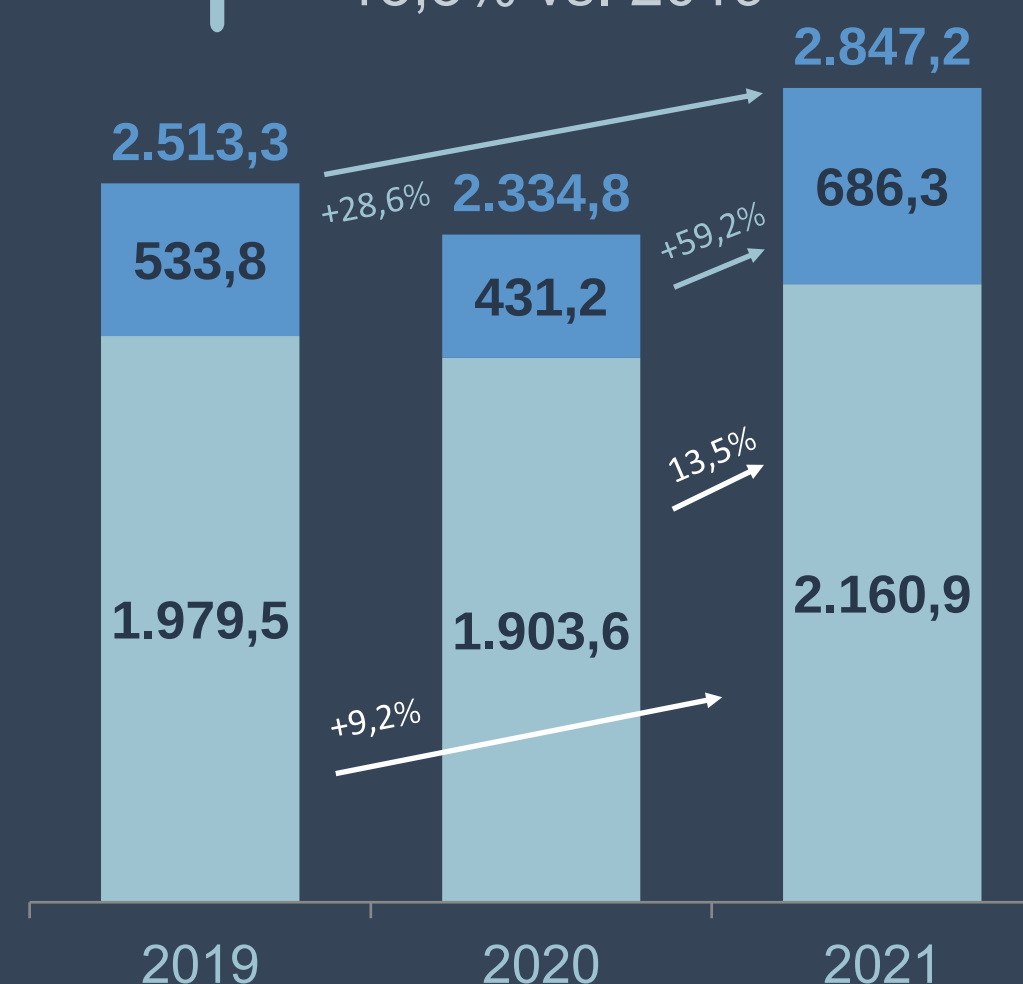
■ Mercado Interno ■ Mercado Externo

RECEITA BRUTA

R\$ 2.847,2

MILHÕES

↑ + 21,9% vs. 2020
↑ + 13,3% vs. 2019



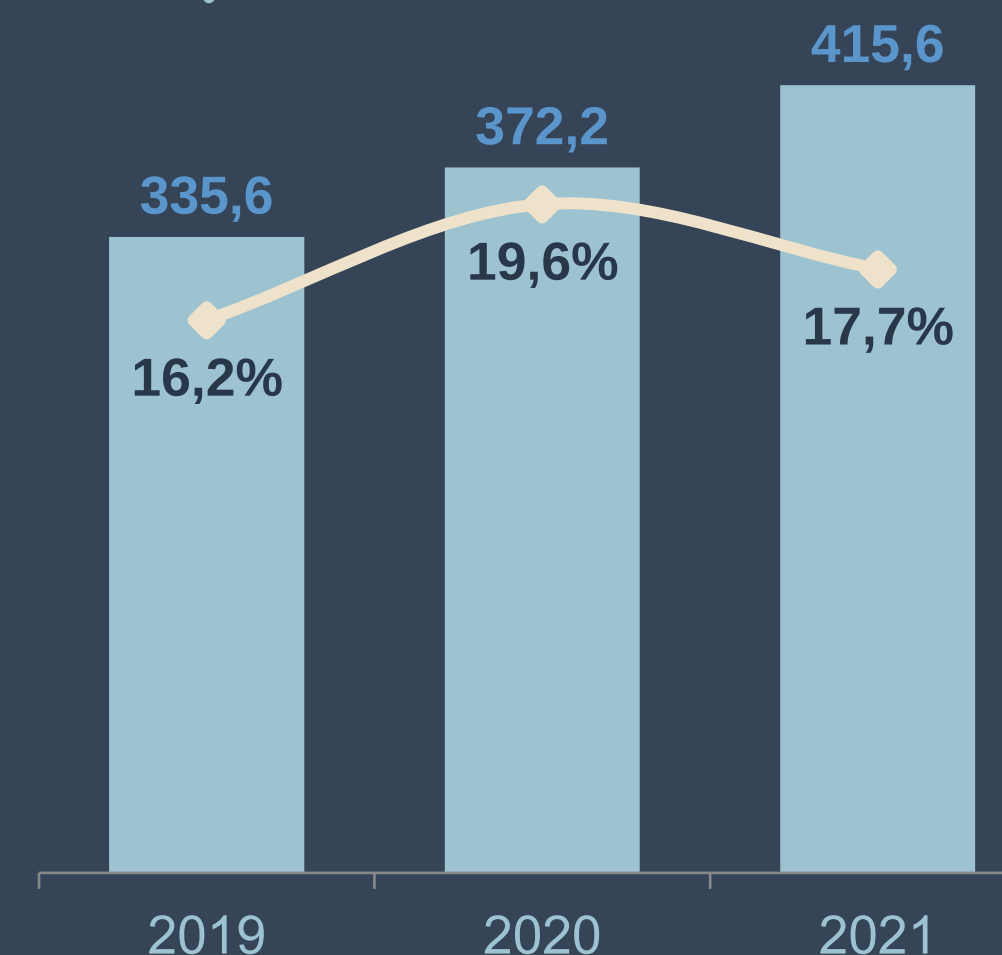
■ Mercado Interno ■ Mercado Externo

EBIT RECORRENTE

R\$ 415,6

MILHÕES

↑ + 11,7% vs. 2020
↑ + 23,9% vs. 2019



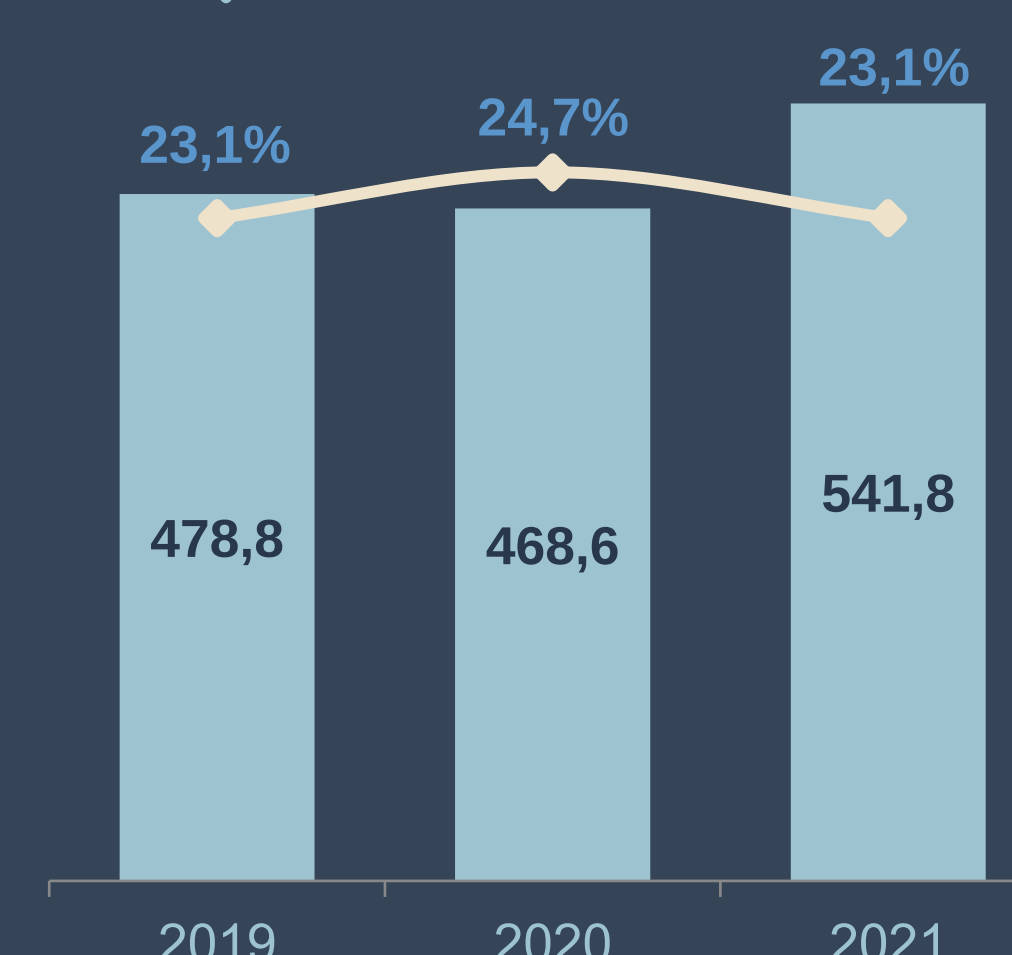
■ EBIT recorrente ◆ Margem EBIT recorrente

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

R\$ 541,8

MILHÕES

↑ + 15,6% vs. 2020
↑ + 13,2% vs. 2019



■ Lucro líquido recorrente
◆ Margem líquida recorrente



Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

DESTAQUES 2021 YOY

RECEITA BRUTA/PAR

- TOTAL (R\$ 18,48)
+ 15,1% VS 2020
+ 10,9% VS 2019
- MERCADO INTERNO (R\$ 17,84)
+ 11,9% VS 2020
+ 8,1% VS 2019
- MERCADO EXTERNO (R\$ 20,87)
+ 25,7% VS 2020
+ 20,6% VS 2019
- MERCADO EXTERNO (US\$ 3,87)
+ 20,2% VS 2020
- 11,8% VS 2019

DRE (R\$ MILHARES)	2021	A.V	2020	A.V.	VAR. % 2021/2020	2019	A.V.	VAR. % 2021/2019
RECEITA BRUTA	2.847.221		2.334.797		21,9%	2.513.301		13,3%
MERCADO INTERNO	2.160.905		1.903.565		13,5%	1.979.515		9,2%
MERCADO EXTERNO	686.316		431.232		59,2%	533.786		28,6%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS – TOTAL	2.342.546	100,0%	1.896.785	100,0%	23,5%	2.071.034		13,1%
CPV	(1.312.479)	(56,0%)	(1.022.330)	(53,9%)	28,4%	(1.126.511)	(54,4%)	16,5%
MATÉRIA PRIMA	(644.381)	(27,5%)	(485.324)	(25,6%)	32,8%	(475.164)	(22,9%)	35,6%
MÃO DE OBRA	(425.120)	(18,1%)	(340.563)	(18,0%)	24,8%	(430.779)	(20,8%)	(1,3%)
OGF	(242.978)	(10,4%)	(196.443)	(10,4%)	23,7%	(220.568)	(10,7%)	10,2%
LUCRO BRUTO – TOTAL	1.030.067	44,0%	874.455	46,1%	17,8%	944.523	45,6%	9,1%
DESPESAS OPERACIONAIS	(636.545)	(27,2%)	(573.256)	(30,2%)	11,0%	(375.162)	(18,1%)	69,7%
DESPESAS COM VENDAS	(534.203)	(22,8%)	(431.846)	(22,8%)	23,7%	(530.825)	(25,6%)	0,6%
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(89.462)	(3,8%)	(77.471)	(4,1%)	15,5%	(87.631)	(4,2%)	2,1%
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	16.220	0,7%	7.906	0,4%	105,2%	291.576	14,1%	(94,4%)
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	(29.012)	(1,2%)	(23.870)	(1,3%)	21,5%	(48.282)	(2,3%)	(39,9%)
DESPESAS NÃO RECORRENTES (COVID 19)	-	-	(47.980)	(2,5%)	(100,0%)	-	-	-
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	(88)	-	5	-	-	-	-	-
RESULTADO OPERACIONAL (EBIT CONTÁBIL)	393.522	16,8%	301.199	15,9%	30,7%	569.361	27,5%	(30,9%)
RESULTADO OPERACIONAL (EBIT RECORRENTE)	415.590	17,7%	372.154	19,6%	11,7%	335.552	16,2%	23,9%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	159.207	6,8%	137.413	7,2%	15,9%	374.408	18,1%	(57,5%)
RESULTADO LÍQUIDO CONTÁBIL	601.005	25,7%	405.206	21,4%	48,3%	819.217	39,6%	(26,6%)
RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE	541.761	23,1%	468.598	24,7%	15,6%	478.789	23,1%	13,2%
EMBARQUE – TOTAL (MILHARES DE PARES)	154.046	100,0%	145.408	100,0%	5,9%	150.863	100,0%	2,1%
EMBARQUE MI	121.160	78,7%	119.429	82,1%	1,4%	120.001	79,5%	1,0%
EMBARQUE ME	32.886	21,3%	25.979	17,9%	26,6%	30.862	20,5%	6,6%

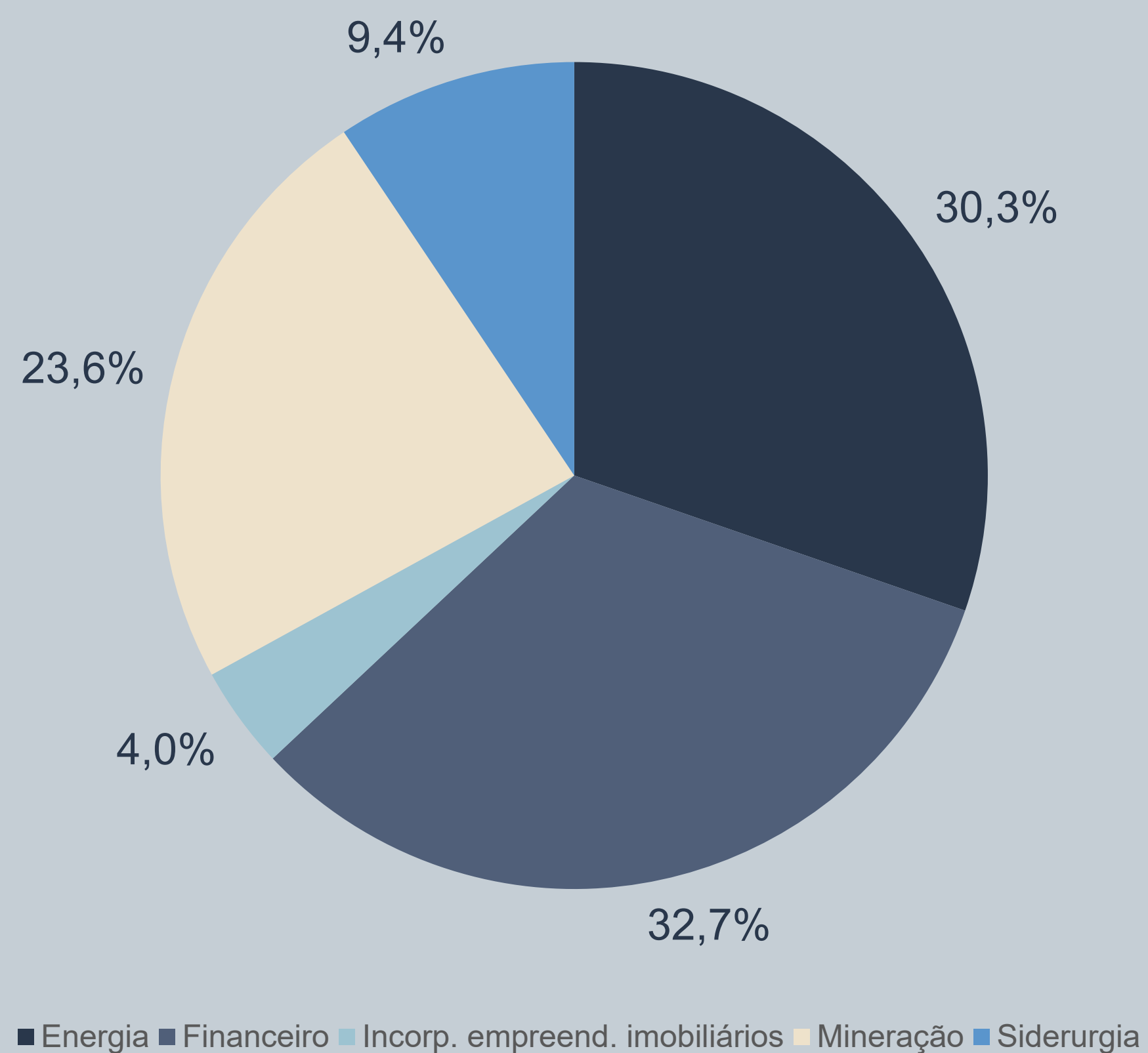


BRADESCO BBI

CARTEIRA RENDA VARIÁVEL

SALDO EM CARTEIRA: R\$ 269,2 MILHÕES

PARTICIPAÇÃO % POR SETOR
(31/12/2021)



Grendene®

melissa

GRENDHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



OBRIGADO

Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ