

Liderando a Transformação do Tratamento Oncológico no Brasil

Apresentação Institucional
2022

O leitor / investidor não deve se basear somente nas informações aqui contidas para tomar decisões com relação à negociação dos títulos ou valores mobiliários emitidos pela Oncoclínicas do Brasil S.A. (a “Companhia”). Esta apresentação foi elaborada exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretada como solicitação, convite ou oferta para compra ou venda de títulos ou valores mobiliários de emissão da Companhia e não deve ser tratada como uma assessoria de investimento, jurídica, tributária ou de outra natureza. Este documento também pode conter declarações sobre projeções futuras sujeitas a riscos e incertezas, uma vez que se baseiam nas expectativas da administração da Companhia e nas informações disponíveis no momento em que tais declarações foram emitidas. A Companhia não tem a obrigação de atualizar quaisquer dessas declarações. A futura situação financeira, de resultados operacionais, participação de mercado e posição competitiva da Companhia podem diferir substancialmente daquelas expressas ou sugeridas em declarações sobre projeções futuras. Muitos fatores e valores que podem impactar nesses resultados estão além da capacidade de controle por parte da Companhia. Projetos futuros podem diferir de maneira substancial devido às condições de mercado, mudanças nas leis ou políticas governamentais, mudanças nas condições e custos operacionais, mudanças nos cronogramas de projetos, desempenho operacional, demandas por parte de clientes e consumidores, mudanças em condições comerciais ou outros fatores técnicos e econômicos. Ao elaborar esta apresentação, a Companhia, ou quaisquer de suas controladas, membros do conselho de administração, diretores, representantes ou empregados não assumem qualquer obrigação de fornecer informações adicionais ou de atualizar esta apresentação ou qualquer informação, ou ainda corrigir qualquer imprecisão em quaisquer dessas informações. Para informações mais detalhadas, consulte nossas Demonstrações Contábeis, Formulário de Referência e outras informações relevantes em nossos canais usuais de divulgação de informações periódicas e ocasionais, quais sejam, o site da CVM (www.cvm.gov.br), o site da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (www.b3.com.br) e nosso site de relações com investidores (ri.grupooncoclincas.com), de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis em vigor.

DESTAQUES DA ONCOCLÍNICAS 4

VANTAGENS COMPETITIVAS 12

RESUMO FINANCEIRO..... 27

ESG 30

COBERTURA DE ANALISTAS32

DESTAQUES DA ONCOCLÍNICAS



A Oncoclínicas está transformando o tratamento do câncer no Brasil

Maior companhia exclusivamente dedicada ao tratamento do câncer no Brasil, atuando em um mercado altamente fragmentado



+ de 1.000 especialistas em câncer (companhia dirigida por médicos)
~ 362 mil procedimentos em 2021
4,8% de *market share*¹

Inserida em um segmento resiliente da saúde e de rápido crescimento



~ 625 mil novos casos de câncer a cada ano no Brasil²
População com mais de 65 anos deve crescer 2,6 vezes até 2050³
Oncologia NÃO É um procedimento eletivo

Modelo baseado em clínicas ambulatoriais suportadas por *cancer centers* de alta complexidade



Jornada mais conveniente, humanizada e eficiente para os pacientes
Modelo mais custo-efetivo para as fontes pagadoras

Alto crescimento orgânico (mesmas unidades) e inorgânico demonstrado pelo histórico de M&As



Crescimento orgânico médio de 27% entre 16-20
17 M&As executados entre 16-20 e 7 em 2021

Parcerias e colaborações com instituições globais



¹ Em termos de receita de oncologia.

² Fonte: INCA (Instituto Nacional do Câncer).

³ Fonte: Estimativas da ONU.

Liderando a transformação do tratamento oncológico no Brasil

Abordagem altamente especializada, liderada por médicos de excelência em oncologia, através de um cuidado abrangente e centrado no paciente

Nosso Objetivo



Fornecer tratamento de excelência e qualidade de vida para pacientes com câncer em todo o Brasil



Proporcionar a melhor experiência ao paciente por meio de abordagem humanizada nos tratamentos



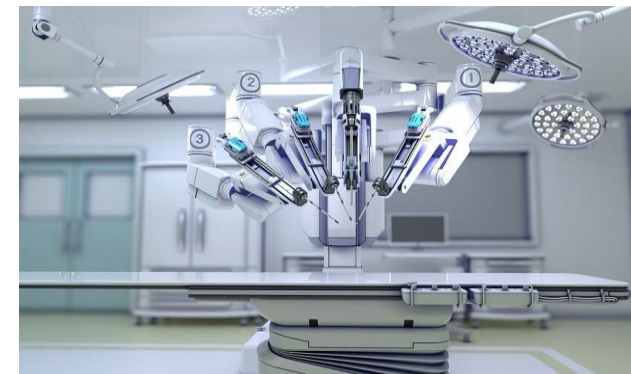
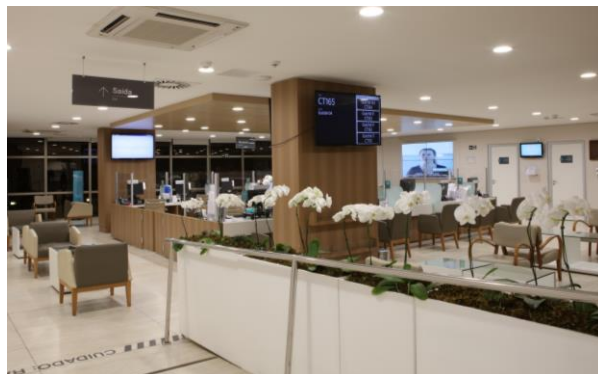
Liderar o atendimento oncológico no Brasil com tecnologia de ponta, dados e genômica de última geração e corpo clínico de excelência



Nossa missão

Vencer o câncer

Nossa plataforma combina o melhor das clínicas ambulatoriais com *cancer centers* de alta complexidade...



...potencializada pela medicina de precisão com dados de alta qualidade



Prontuário eletrônico de última geração
combinado com tratamentos padronizados,
gerando dados *research-graded*



Base curada de ~100 mil pacientes
oncológicos e crescendo 20% por ano



Prontuário eletrônico integrado +
Patologia + Testes Genômicos + Dados
clínicos dinâmicos

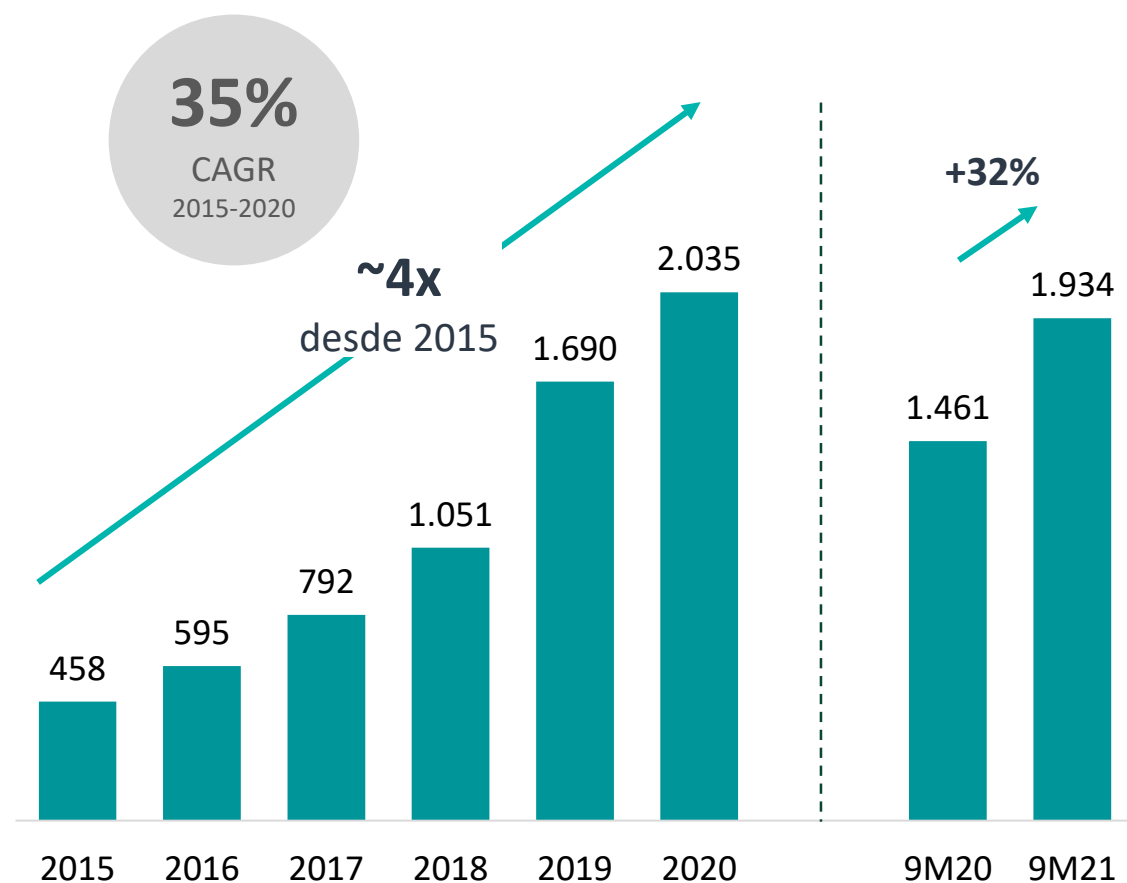


Cobrindo a jornada do paciente do início ao
fim, permitindo assim coletar dados da vida
real e apresentar curvas de resultados

Temos demonstrado um forte crescimento e uma resiliência única, mesmo passando por diferentes ciclos econômicos, incluindo uma pandemia sem precedentes

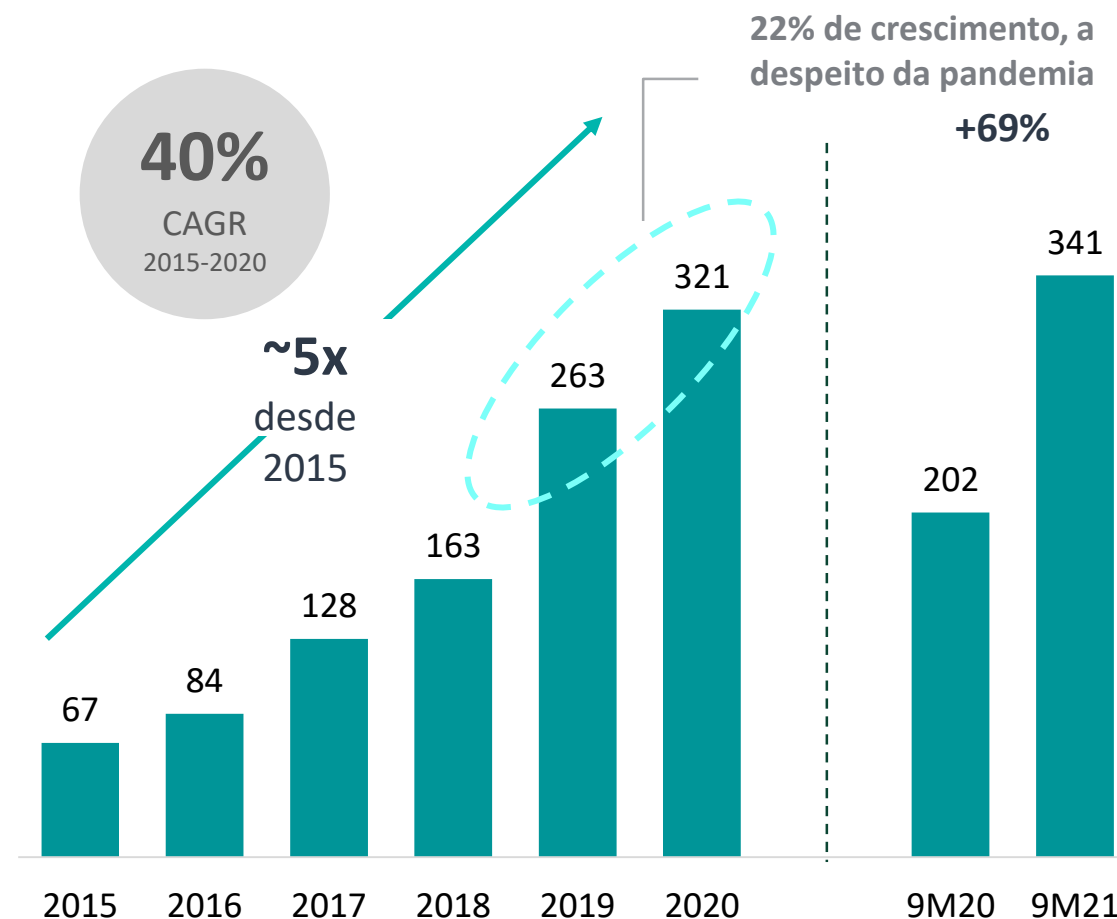
Receita Líquida

R\$ MM



EBITDA Ajustado¹

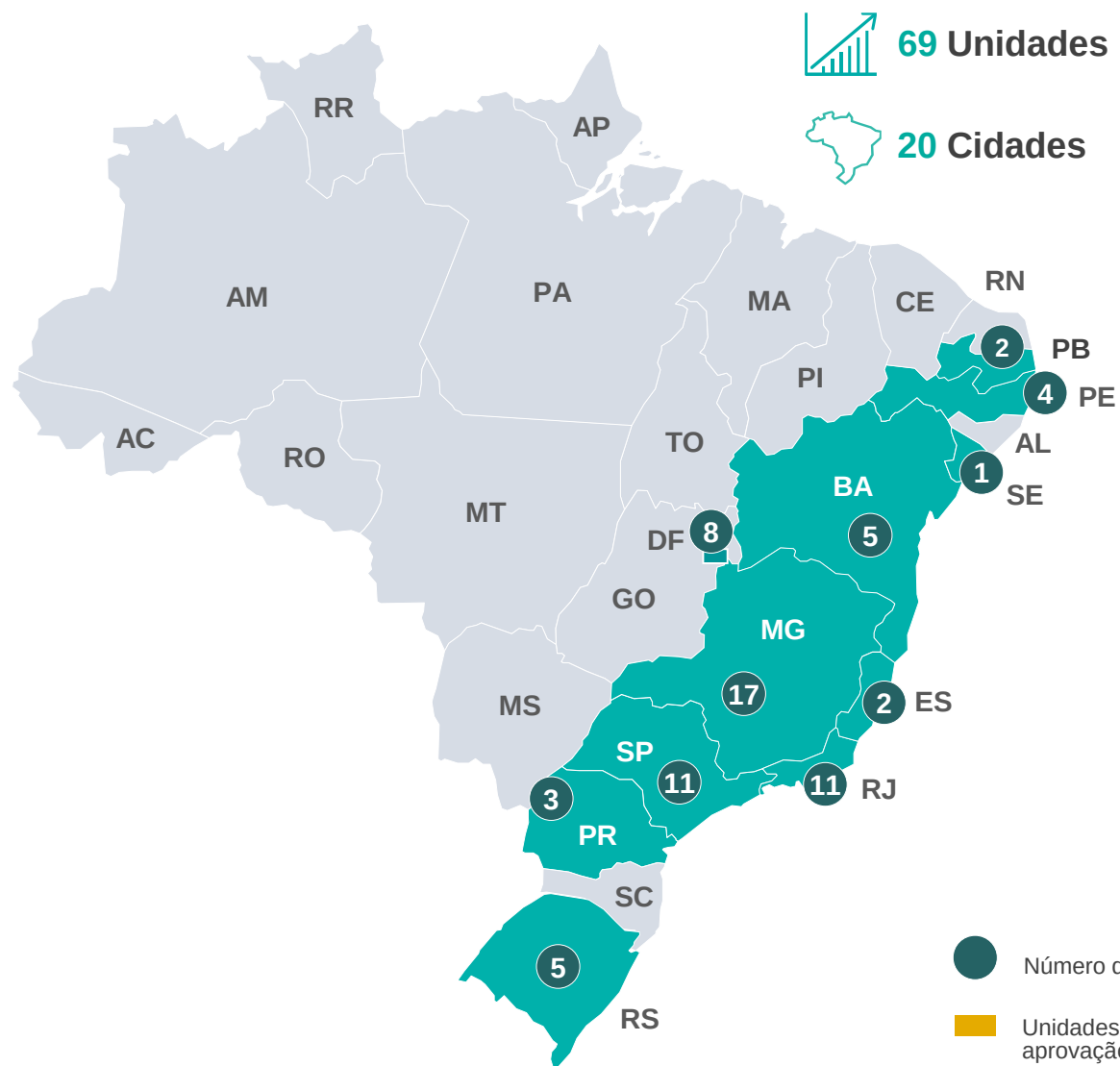
R\$ MM



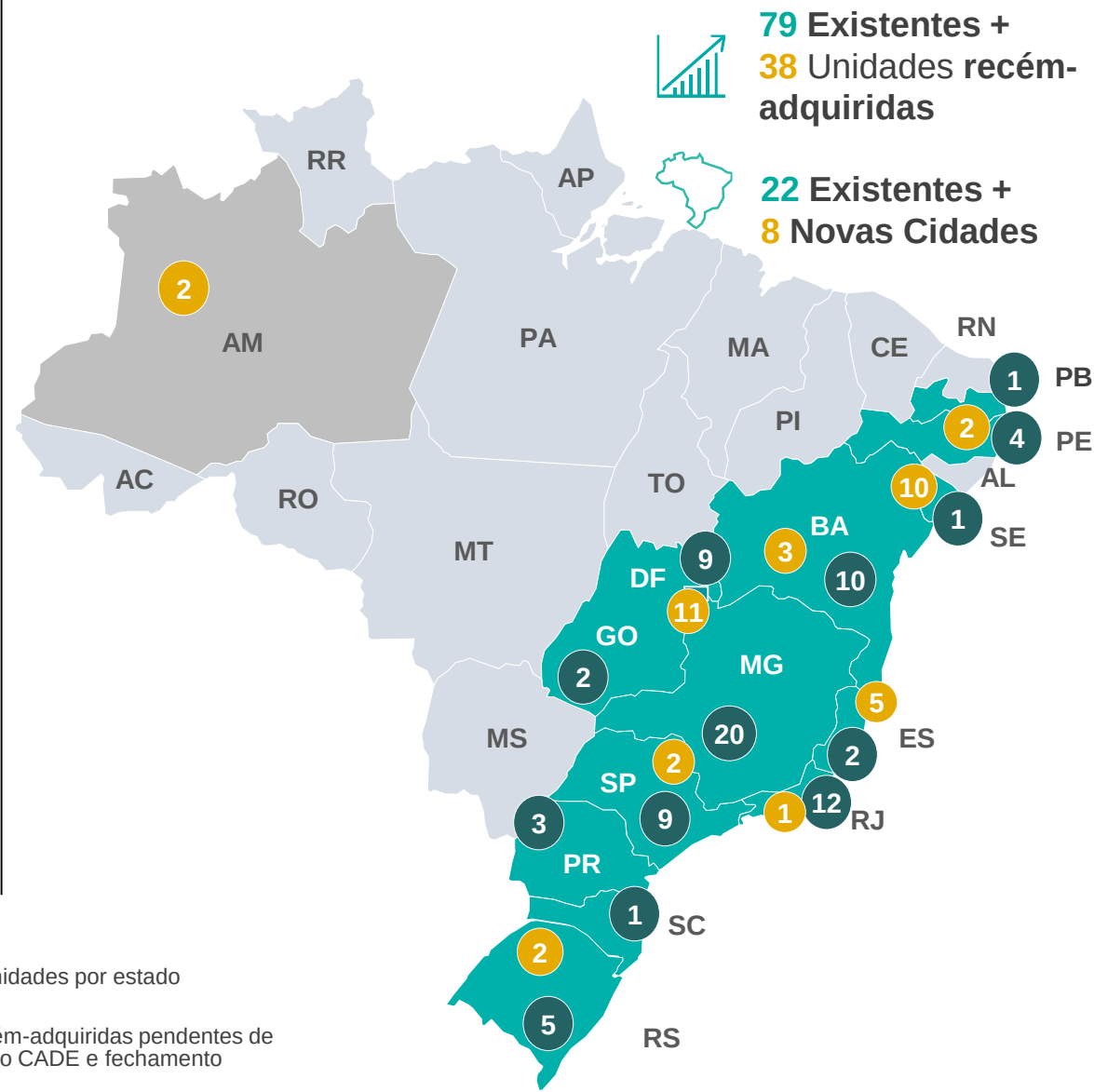
Nota: 1 – Não inclui despesas com operações pré-operacionais e recém inauguradas, marcação a mercado do plano de incentivo de longo prazo, despesas com medicina de precisão, despesas com M&A e processos de integração, despesas com a pandemia e despesas não recorrentes ou não operacionais.

A mais ampla rede de atendimento oncológico do Brasil

Presença Geográfica no IPO (Agosto de 2021)



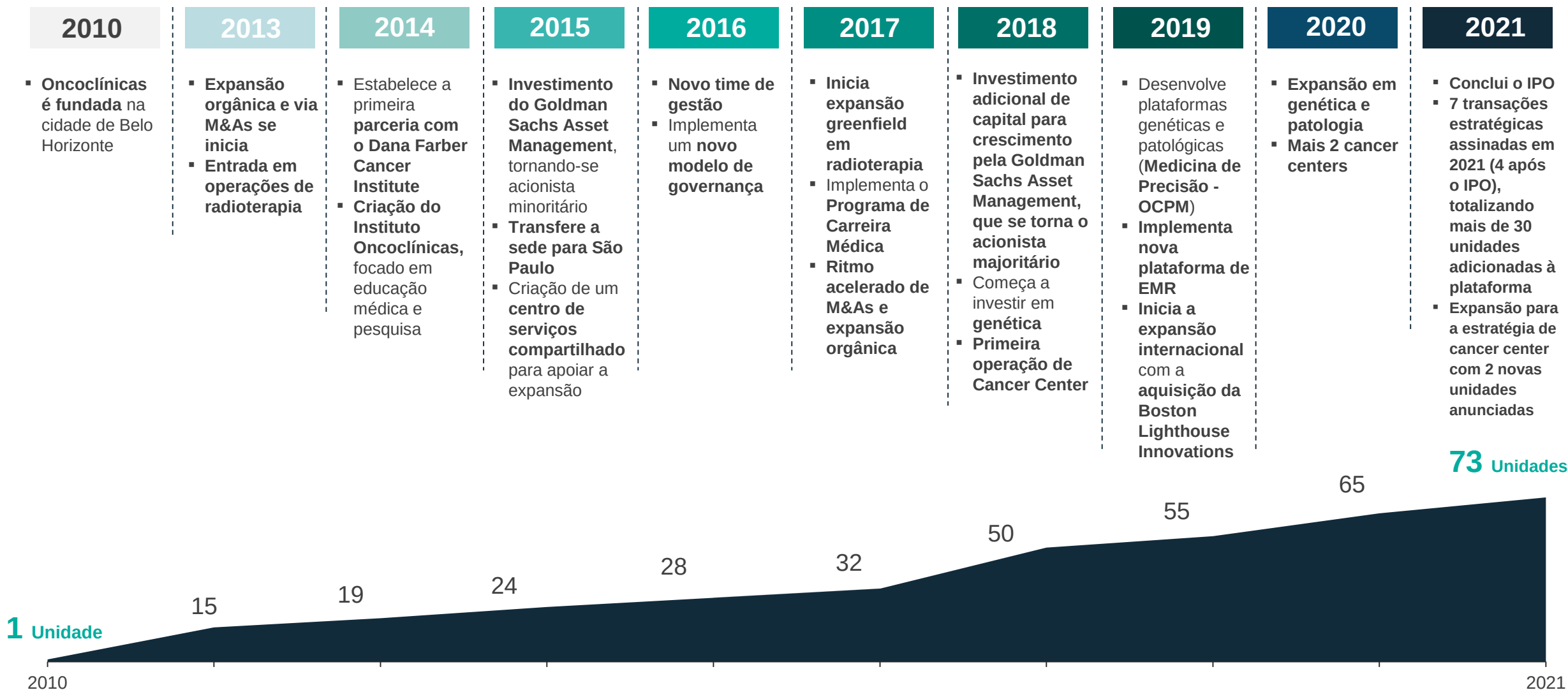
Presença Geográfica em Fevereiro de 2022



● Número de unidades por estado

■ Unidades recém-adquiridas pendentes de aprovação pelo CADE e fechamento

Evoluímos para nos tornarmos líderes de mercado em oncologia em apenas pouco mais de 10 anos após nossa fundação



Nossa estrutura de ponta reúne as mais avançadas tecnologias no tratamento do câncer

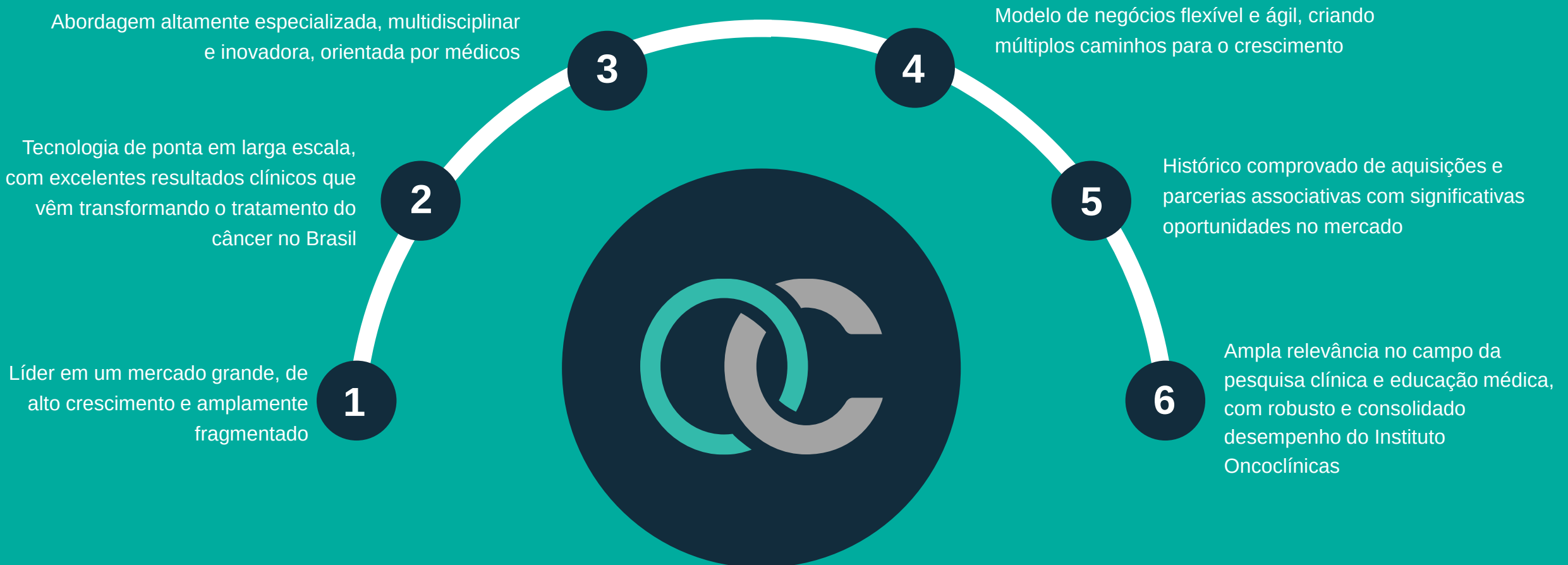


ONCOCLÍNICAS

VANTAGENS COMPETITIVAS



Transformando o tratamento do câncer no Brasil

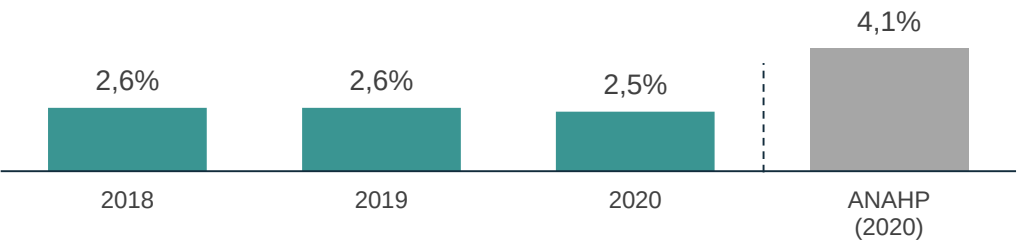


1 Base de receita diversificada e consistente

O que oferecemos aos nossos pacientes

-  **Melhores resultados com previsibilidade e resolatividade:**
Nós sabemos como tratar pacientes com câncer
-  **A especialização traz eficiência:**
Redução de procedimentos desnecessários e desperdícios
-  **Modelo ambulatorial:** A forma mais eficiente de tratamento do câncer e o local preferencial para pacientes e fontes pagadoras
-  **Capilaridade de nossa rede:** Capacidade de estar presente nos locais onde nossos pacientes e fontes pagadoras necessitam
-  **Diagnóstico precoce e prevenção:** Programas nacionais como o antitabagismo e a prevenção da obesidade

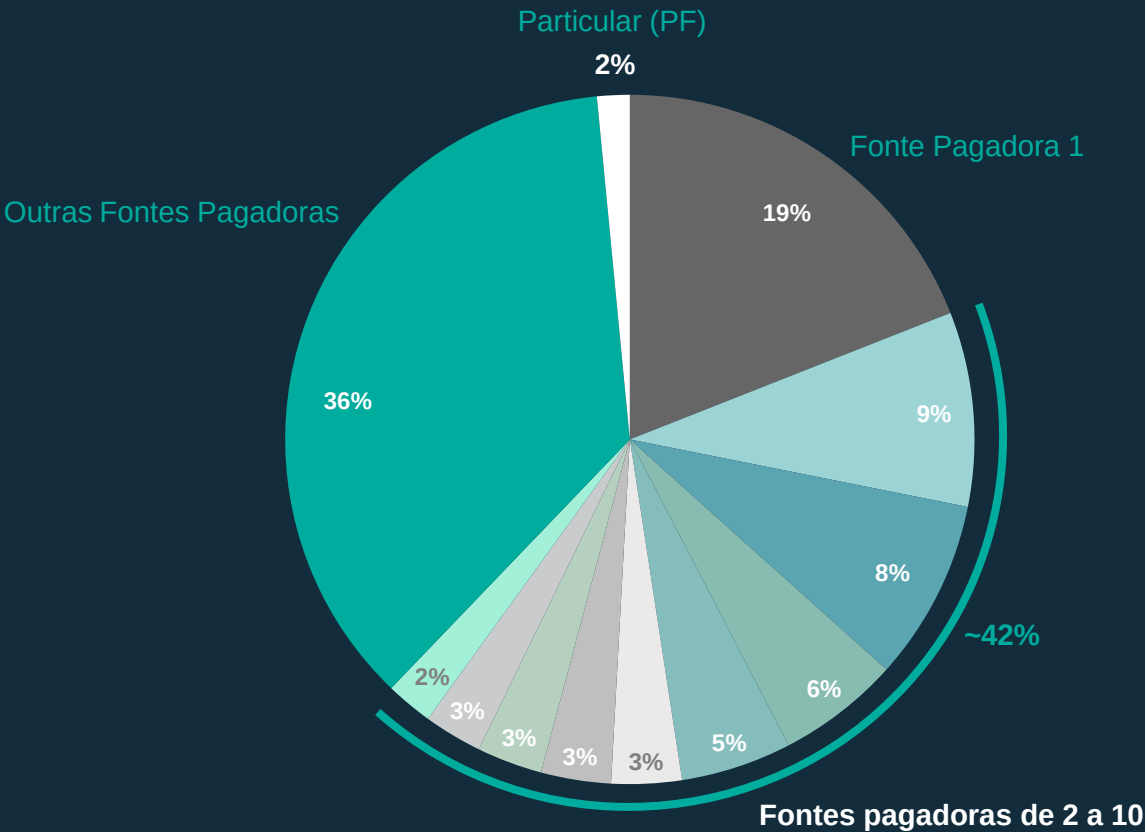
Glosas como % da receita



Nota: 1 - ANAHP significa associação nacional de hospitais privados.

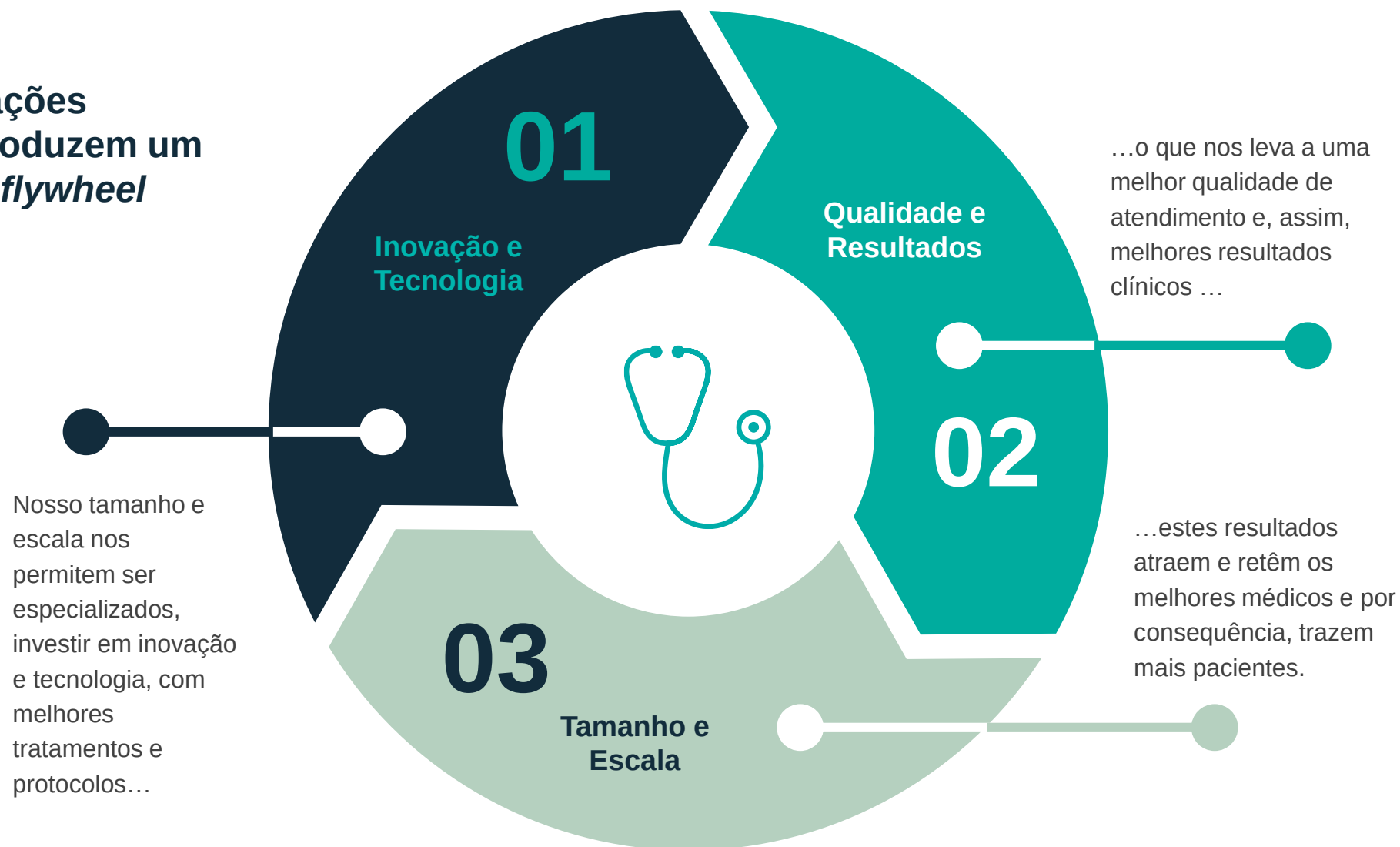
Distribuição da Receita

% da Receita Líquida, 1T21



Fonte Pagadora 1 numa relação de longo prazo, dedicada e amparada por um contrato de mais de 20 anos

2 Nossas capacitações diferenciadas produzem um poderoso efeito *flywheel*



2 A escala permite à Oncoclínicas oferecer os melhores tratamentos de forma custo-efetiva e nos torna um excelente parceiro para a colaboração em pesquisa e tecnologia

Posição de liderança em oncologia



... em um mercado altamente fragmentado

4,8%
de market
share¹

Parceria com a Indústria Farmacêutica

- 150 estudos clínicos em colaboração com as principais empresas farmacêuticas
- Parcerias com farmacêuticas para o acesso de nossos pacientes a painéis genéticos amplos

¹ Em termos de receita em oncologia para 2020.

2 Estamos revolucionando o tratamento do câncer em todo o Brasil



Padrão mundial de atendimento



Excelentes resultados



Foco na qualidade de vida e no atendimento humanizado



Proposta de valor atrativa para todas as partes interessadas

Nós...

- Elevamos a barra do tratamento oncológico no Brasil
- Atingimos um padrão de atendimento que é consistente com o dos principais centros médicos acadêmicos internacionais
- Alcançamos resultados que são consistentes com estudos clínicos internacionais
- Desenvolvemos uma prática padronizada em cada uma de nossas 79 clínicas e cancer centers

Parcerias internacionais



2 Temos inovação em nosso DNA

Na vanguarda do tratamento oncológico

Pioneira em *Tumor Boards* e *Tumor Boards* Remotos no Brasil

Base de Dados de Pesquisa de Ponta-a-Ponta e Análise *AI Driven Analytics*

Líder na Implementação de Medicina de Precisão em Larga Escala

Os Melhores Equipamentos de Radioterapia

Comitê de Especialidades Dirigido por Médicos e EMR de Última Geração

Líder na Realização de Estudos Clínicos no Brasil com Investimentos em Pesquisa, Educação e Atração de Médicos Oncologistas e Cientistas Sêniores

Patologia Digital Integrada e Genômica

Pioneira em Terapia Celular e Desenvolvimento de Medicamentos

Rede Abrangente de Telemedicina para Atendimento de Oncologia

Pioneira em Crioterapia e Hiloterapia

3

Abordagem multidisciplinar e especializada nas unidades de tratamento do câncer para atender a todas as necessidades críticas de nossos pacientes



Assistentes sociais

**Fonoaudiólogos e
terapeutas de línguas**

Enfermeiras navegadoras especializadas

**Terapias integrativas e
alternativas**

Psicólogos

Nutricionistas (Dietistas)

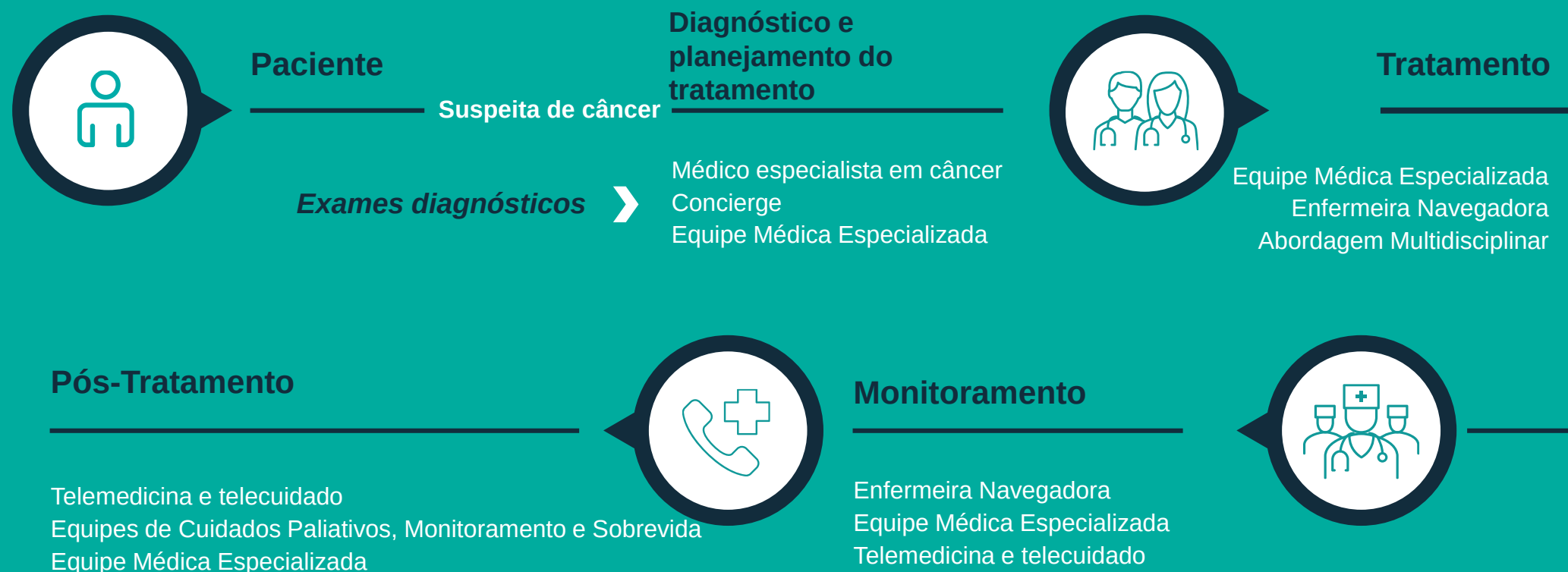
Estomatologistas

Farmacêuticos Clínicos

Fisioterapeutas

**Enfermeiras de estudos
clínicos oncológicos**

3 Do diagnóstico ao pós-tratamento, a jornada do paciente é apoiada por um grupo multidisciplinar de especialistas em câncer



3 Criamos um modelo de gestão de talentos para atrair, desenvolver e reter os melhores médicos: o Programa de Carreira Médica

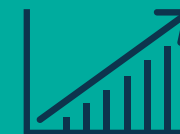
Estruturado para incorporar nossos princípios fundamentais e alinhar os interesses de nosso corpo clínico com a empresa a longo prazo



Atração, desenvolvimento e retenção dos melhores médicos no Brasil, garantindo um ambiente de trabalho inspirador para médicos de todos os níveis



Cultura diferenciada de qualidade no cuidado dos pacientes por meio de tratamento especializado



Geração de resultados financeiros sustentáveis e de longo prazo

Incentivar o **desenvolvimento de novos médicos**, garantindo a **identificação de novos talentos** e a alta reputação da Oncoclínicas no mercado

3 O Programa de Carreira Médica: nosso modelo exclusivo nos permite atrair, desenvolver e reter os melhores médicos

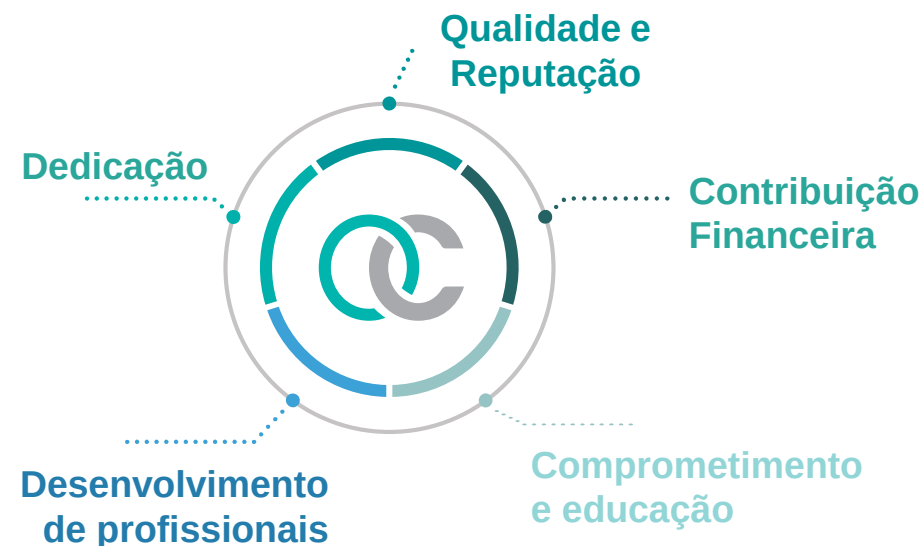
Mais de 2 anos de P&D



3 anos para implantar e refinar o modelo dentro da empresa

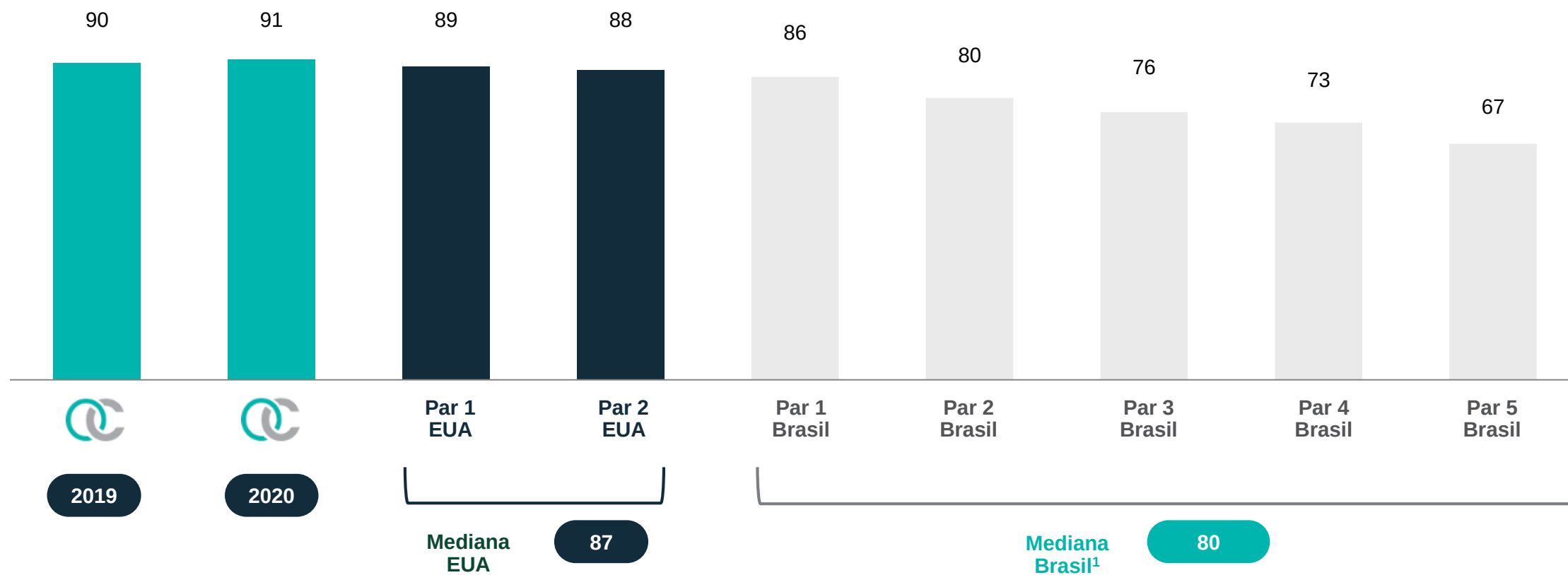
- Período de desenvolvimento de 2 anos
- Baseado em modelos americanos e europeus
- Processo orientado pelo médico
- Os médicos conduziram a implantação e o refinamento
- Centenas de reuniões durante a implementação de projetos piloto
- Anos de interações, simulações, a serem implantadas em todo o país

Como Avaliamos Nossos Médicos



- Contamos com **mais especialistas em oncologia** do que qualquer outro *player* no Brasil
- **Aumentamos em 10 vezes o nosso número** de médicos nos últimos 10 anos, **atingindo mais de 1.000 especialistas em câncer**
- **Turnover** total **de 2,5%¹ anualmente** nos últimos 2 anos

Nosso NPS acima da média do setor confirma nossa abordagem centrada no paciente



4 Cuidados integrados de alta qualidade contra o câncer, centrados em clínicas ambulatoriais



À medida que a base de pacientes de uma clínica cresce em uma cidade, nossa demanda interna por procedimentos complexos de internação justifica a criação de um Cancer Center integrado, focado em procedimentos cirúrgicos e/ou de alta complexidade que requerem o ambiente e a estrutura hospitalar adequados.

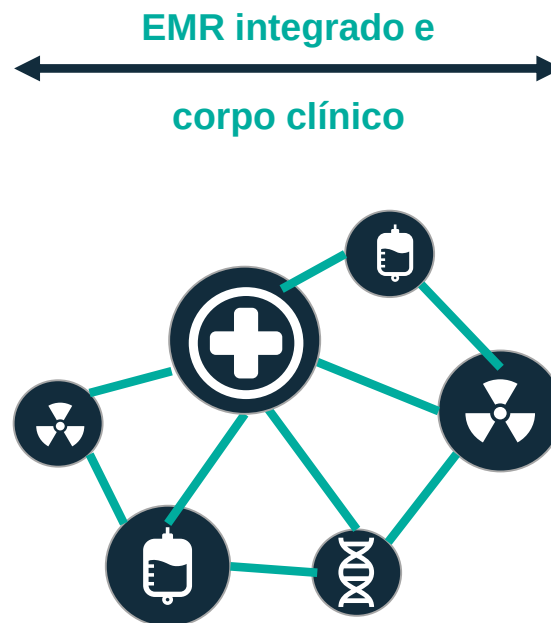
Clínicas

Ambulatoriais:

- Clínicas de infusão
- Clínicas de radioterapia
- Farmácia clínica

A especialização leva a melhores resultados, com alta eficiência e eficácia

Fluxos de trabalho e processos padronizados resultam num crescimento rápido



Cancer Centers

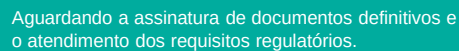
Procedimentos hospitalares e ambulatoriais:

- Terapia celular e transplante de medula óssea
- Cirurgia robótica
- Exames de diagnóstico (tomografia computadorizada, RM, PET, radiologia intervencionista, entre outros)
- Pronto socorro oncológico 24H
- Leitos de internação (clínico e UTI)

Alta especialização que permite o tratamento de última geração em pacientes com câncer de alta complexidade

Quando são necessários procedimentos de internação, os pacientes são tratados em um *Cancer Center* altamente especializado, que opera de forma complementar às clínicas. Isso leva a uma melhor qualidade de atendimento, além de benefícios econômicos para os pacientes e fontes pagadoras.

- À medida que aumentamos nosso volume de pacientes em nossas clínicas, **geramos internamente a demanda por procedimentos complexos de internação**
- Estabelecemos um *Cancer Center* no local, **fortalecendo ainda mais nossa rede regional de clínicas**, passando a prover todos os cuidados integrados adicionais



Milhões de habitantes, % da população brasileira



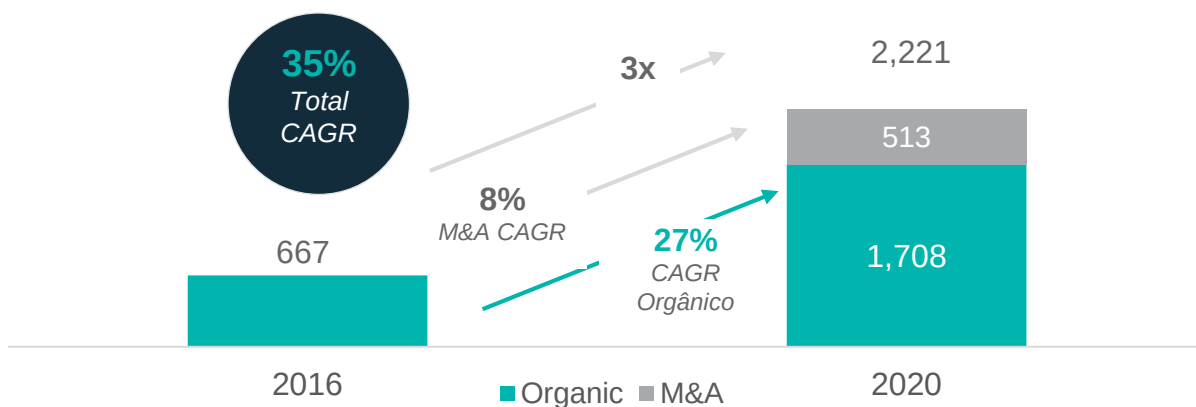
1. São Paulo	12,2	5,8%
2. Rio de Janeiro	6,7	3,2%
3. Brasília	3,0	1,4%
4. Salvador	2,9	1,4%
6. Belo Horizonte	2,5	1,2%
8. Curitiba	1,9	0,9%
9. Recife	1,6	0,8%
10. Goiânia	1,5	0,7%
12. Porto Alegre	1,5	0,7%
24. João Pessoa	0,8	0,4%
29. Ribeirão Preto	0,7	0,3%
30. Uberlândia	0,7	0,3%
33. Aracaju	0,6	0,3%
39. Londrina	0,6	0,3%
42. Niterói	0,5	0,2%
48. Florianópolis	0,5	0,2%
55. Betim	0,4	0,2%
59. Campina Grande	0,4	0,2%
72. Vitória	0,4	0,2%
77. Canoas	0,3	0,2%
156. Lauro de Freitas	0,2	0,1%
353. Nova Lima	0,1	0,1%
TOTAL	39,9	19,3%
7. Manaus	2,1	1,0%
50. Vila Velha	0,4	0,2%
51. Serra	0,4	0,2%
52. São José do Rio Preto	0,4	0,2%
67. Anápolis	0,3	0,2%
126. Presidente Prudente	0,2	0,2%
TOTAL	43,9	29,4%

Oncologia, Patologia e Radioterapia
Genômica Cancer Center

[illegible]

5 As fusões e aquisições têm sido uma parte muito complementar e bem-sucedida de nossa estratégia de crescimento

Detalhamento das receitas por ano | R\$ mm



Fatos Relevantes Anunciados nos Últimos 6 Meses



Fechamento
Set/21



Acordo de
Investimento
Set/21



Aquisição¹
Set/21



Aquisição do restante das
ações Out/21



Fechamento
Out/21



Aquisição
Dez/21



Câncer
Center em
parceria
Dez/21



Fechamento
Jan/22



Aquisição Fev/22

Os M&As devem impulsionar ainda mais nosso forte crescimento orgânico, se beneficiando do nosso comprovado histórico de integração

Atrair novos médicos, investir em treinamento e expandir nossa rede de relacionamentos

Investir na atualização das clínicas

Implantar protocolos mais avançados e medicina de precisão

Introduzir serviços compartilhados - ciclo de receitas, contabilidade, RH, TI, EMR, jurídico, compliance, atendimento ao paciente

Introduzir um sistema de gerenciamento de receita OC, alavancando o ecossistema de referência

Otimização dos termos de aquisição dada a maior escala

RESUMO FINANCEIRO

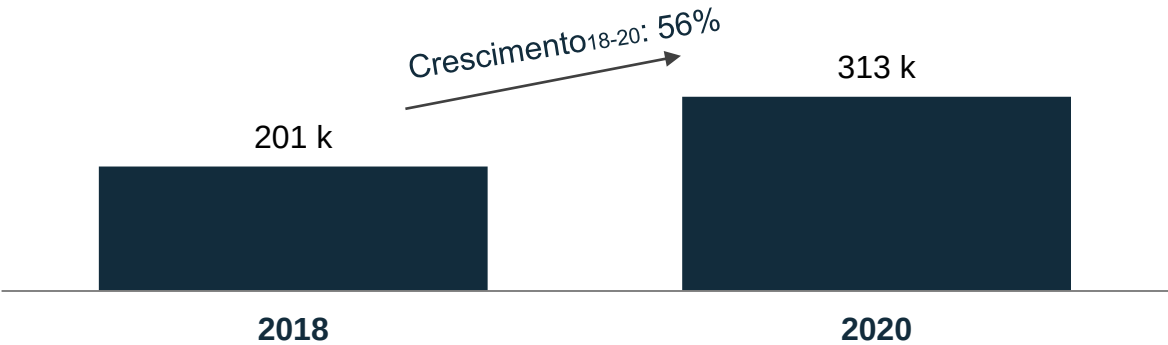


Procedimentos, Ticket Médio, Receita Líquida e Lucro Bruto

Procedimentos Totais e Crescimento

Procedimentos Totais CAGR18-20: 25%

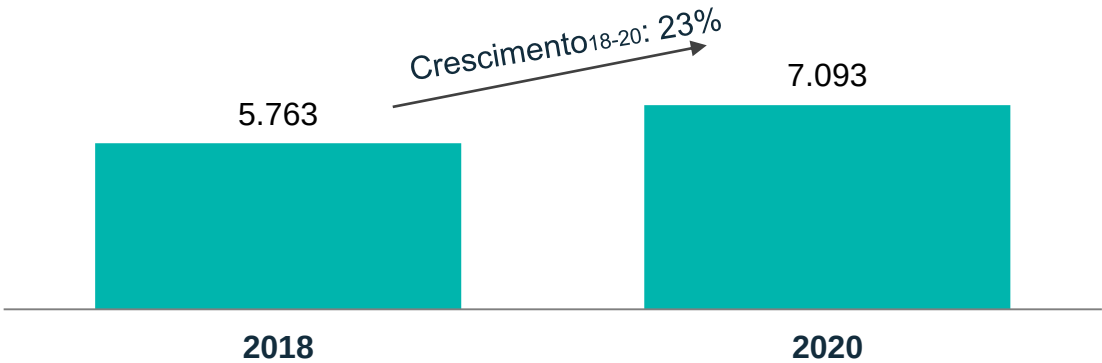
no e %



Ticket Médio e Crescimento

CAGR de Ticket Médio 18-20: 11%

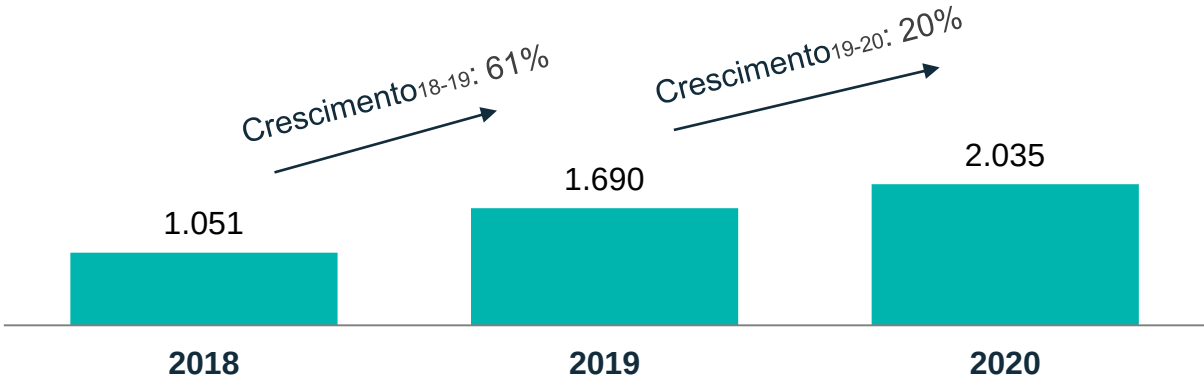
R\$ e %



Receita Líquida e Crescimento

Receita Líquida CAGR18-20: 39%

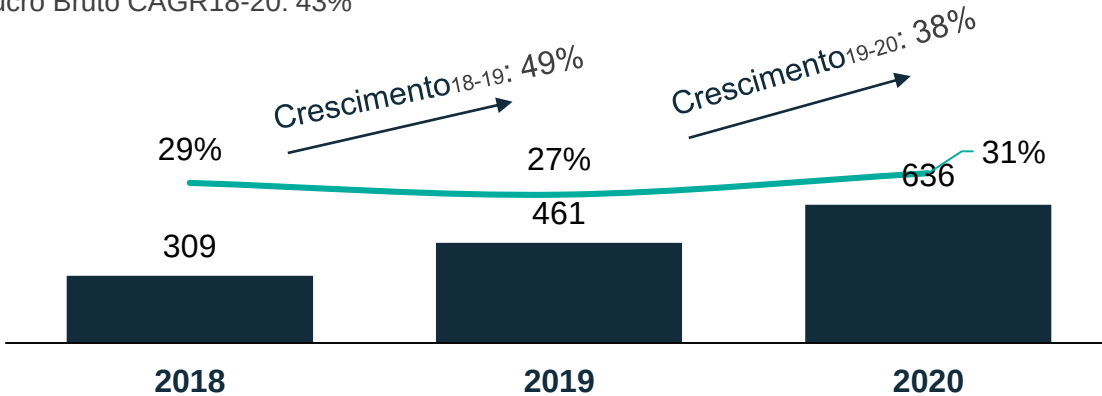
R\$ MM e %



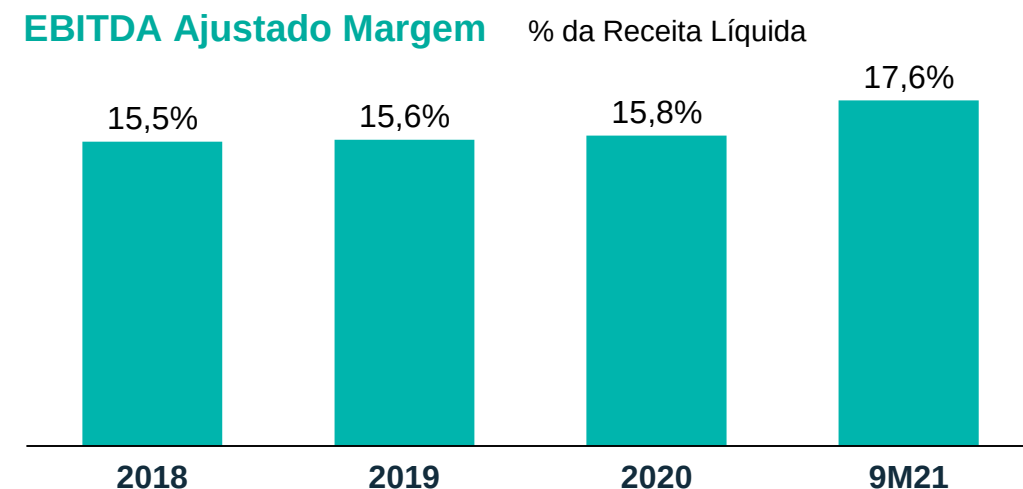
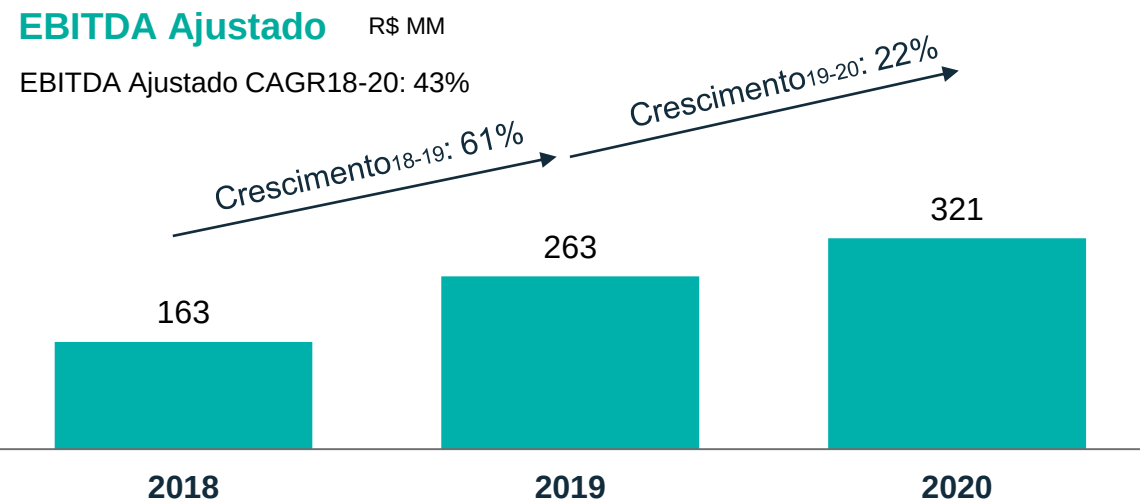
Lucro Bruto e Margem

Lucro Bruto CAGR18-20: 43%

R\$ MM e %



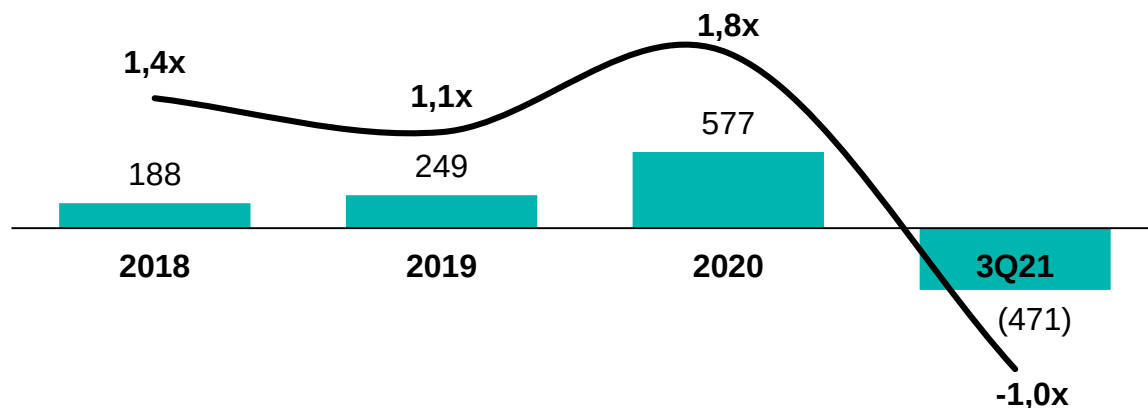
EBITDA Ajustado e Margem, Dívida Líquida e Cronograma de Amortizações



Dívida Líquida e Dívida Líquida / EBITDA Ajustado

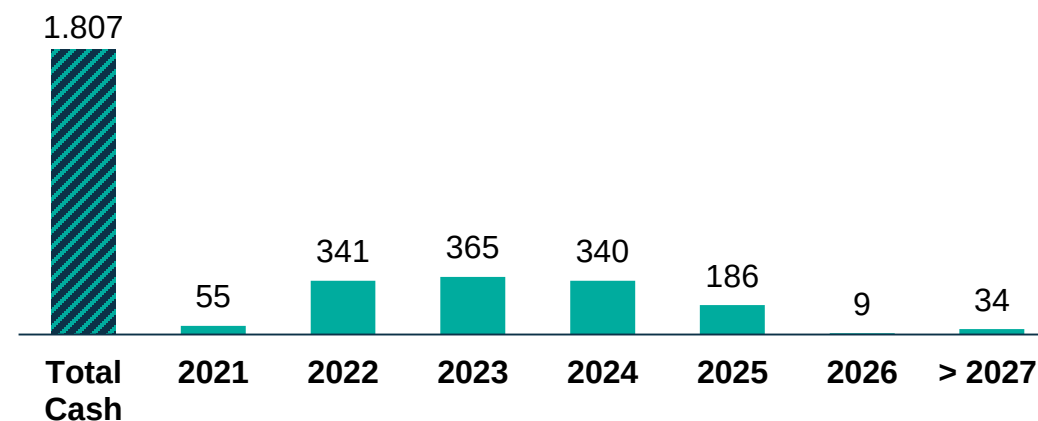
R\$ MM e x

Dívida Líquida CAGR18-20: 75%



Cronograma de Amortização 3T21

R\$ MM



ESG



Procuramos conduzir ESG de referência da indústria de várias maneiras



Meio ambiente

- Observância aos mais elevados padrões de resíduos biológicos
- Preferência por instalações de eficiência energética



Social

- Salvar vidas e promover melhor qualidade de vida para nossos pacientes, elevando os padrões de atendimento em todo o Brasil
- Promoção de hábitos de vida saudáveis para todos os brasileiros por meio de campanhas nacionais e regionais de prevenção do câncer
- Foco incansável no bem-estar dos colaboradores
- Investimento em educação médica e treinamento para nossos médicos
- Investimento em pesquisa e inovação oncológica para liderar avanços no tratamento



Governança

- Processos padronizados, protocolos e banco de dados com registros longitudinais em todas as clínicas
- Signatário do Pacto Empresarial do Instituto Ethos pela Integridade e Anticorrupção
- Titular do Prêmio Pró Ética
- Observância aos mais elevados padrões de proteção de dados
- Reconhecido em dois biênios consecutivos no “Prêmio Pró Ética” 2018-2019 e 2020-2021 – premiação conduzida pelo governo federal, que objetiva reconhecer as empresas comprometidas com a ética e a integridade



COBERTURA DOS ANALISTAS



Analistas

Bancos

Analista de Research



Leandro Bastos



Vinicius Ribeiro



Vinicius Figueiredo



Joseph Giordano



Gustavo Miele



Rafael Barros



Marcio Osako

Leading the Transformation in Oncology Care in Brazil

Company Presentation

2022

The reader / investor should not rely solely on the information herein to make decisions with respect to trading the securities issued by Oncoclínicas do Brasil S.A. (the “Company”). This presentation has been prepared solely for informational purposes and is not to be construed as a solicitation, an invitation or an offer to buy or sell any securities issued by the Company and should not be treated as giving investment, legal, tax or other advice. The document may also contain prospective statements, which are subject to risks and uncertainties as they are based on expectations of the Company’s management and on available information at the time such statements were made. The Company is under no obligation to update these statements. The Company’s future financial situation, operating results, market share and competitive position may differ substantially from those expressed or suggested by forward looking statements. Many factors and values that may impact these results are beyond the Company’s ability to control. Future projects could differ materially due to market conditions, changes in laws or government policies, changes in operational conditions and costs, changes in project schedules, operating performance, demands by clients and consumers, changes in commercial terms or other technical and economic factors. In giving this presentation, none of the Company, any of its affiliates, directors, officers, agents or employees undertake any obligation to provide any additional information or to update this presentation or any information or to correct any inaccuracies in any such information. For more detailed information, please refer to our Financial Statements, Reference Form (Formulário de Referência) and other material information in our customary channels for disclosing periodic and occasional information, namely, the CVM website (www.cvm.gov.br), the B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão website (www.b3.com.br) and our investor relations website (ri.grupooncoclinicas.com), pursuant to applicable laws and regulations in force.

ONCOCLÍNICAS AT A GLANCE..... 4

COMPETITIVE ADVANTAGES..... 12

SUMMARY FINANCIALS..... 27

ESG 30

RESEARCH ANALYST COVERAGE..... 32

ONCOCLÍNICAS | ONCOCLÍNICAS AT A GLANCE

ONCOCLÍNICAS AT A GLANCE



Oncoclínicas is transforming cancer care in Brazil

Largest Oncology-dedicated treatment provider in Brazil in a highly fragmented market



1,000+ dedicated cancer specialists (a physician-driven company)
~ 362k procedures in 2021
4.8% market share¹

Inserted in a fast-growing and resilient segment within healthcare



~ 625k new cancer cases every year in Brazil²
65+ year old population in Brazil to grow by 2.6x until 2050³
Oncology treatment NOT an elective procedure

Model based on outpatient clinics supported by high complexity cancer centers



Humanized, efficient and convenient patient journey
Cost effectiveness to payors

Strong organic (same units) and inorganic growth through proven M&A track record



27% organic revenue CAGR in 16-20
17 M&As executed in 16-20 and 7 in 2021 alone

International partnerships and collaborations



¹ In terms of 2020 oncology revenues.

² Source: (INCA) National Cancer Institute.

³ Source: United Nations estimates.

Leading transformation in oncology care in Brazil

Highly specialized, physician-led world-class oncology care provider driven by a comprehensive patient-centric approach

Our Purpose



Provide world-class treatment and quality of life for cancer patients across Brazil



Deliver the best patient experience through a comprehensive care approach



To lead oncology care in Brazil with state-of-the-art technology, cutting-edge data & genomics and second-to-none clinical staff



Our mission

To beat cancer

Our footprint combines the best of outpatient and high complexity cancer centers...



...supported by cutting-edge data-driven precision medicine



Next-gen Electronic Medical Record (EMR) with pathways for standardized treatment, allowing collection of research-grade data



~100k curated oncology patients growing by 20% per year



Integrated EMR + Pathology + Genomic Tests + Dynamic Clinical Data

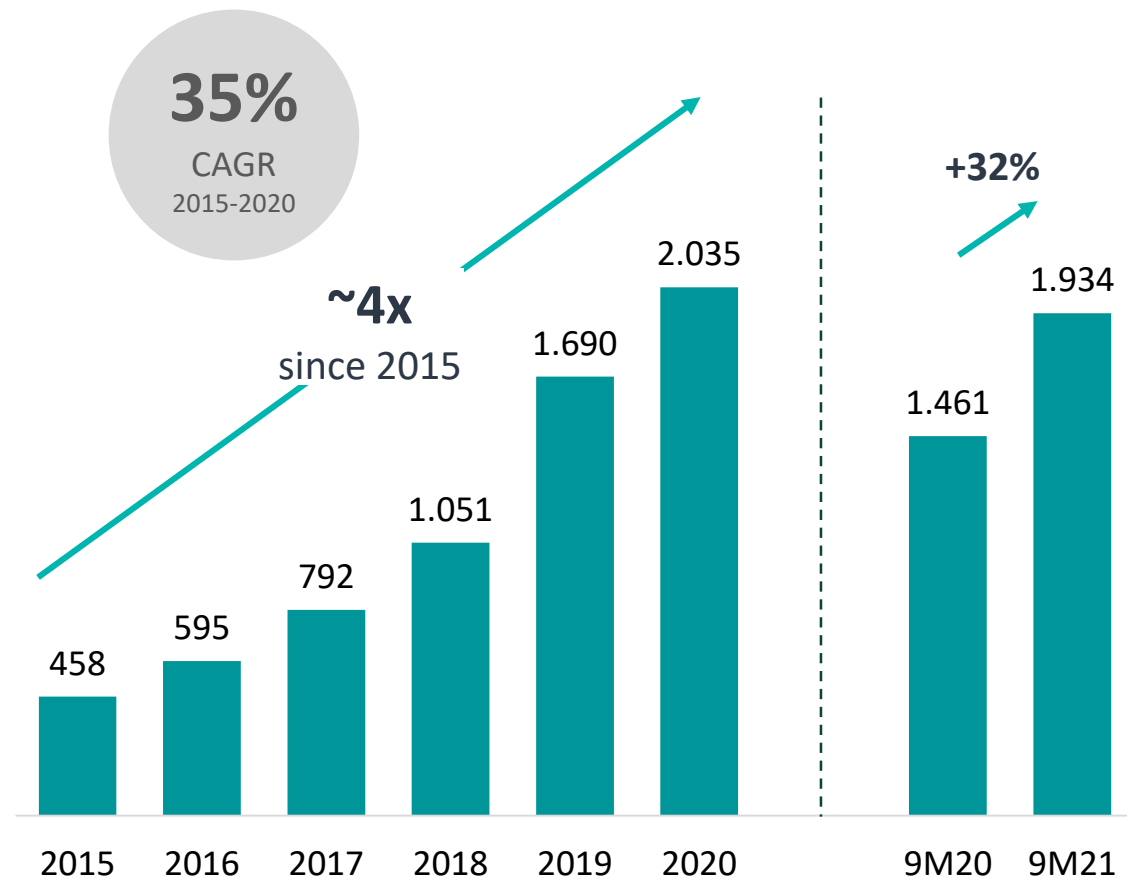


Covering oncology patient journey from end-to-end allows us to collect RW-data and compile outcome curves

We have demonstrated strong growth and unique resiliency through different economic cycles and the unprecedented global pandemic

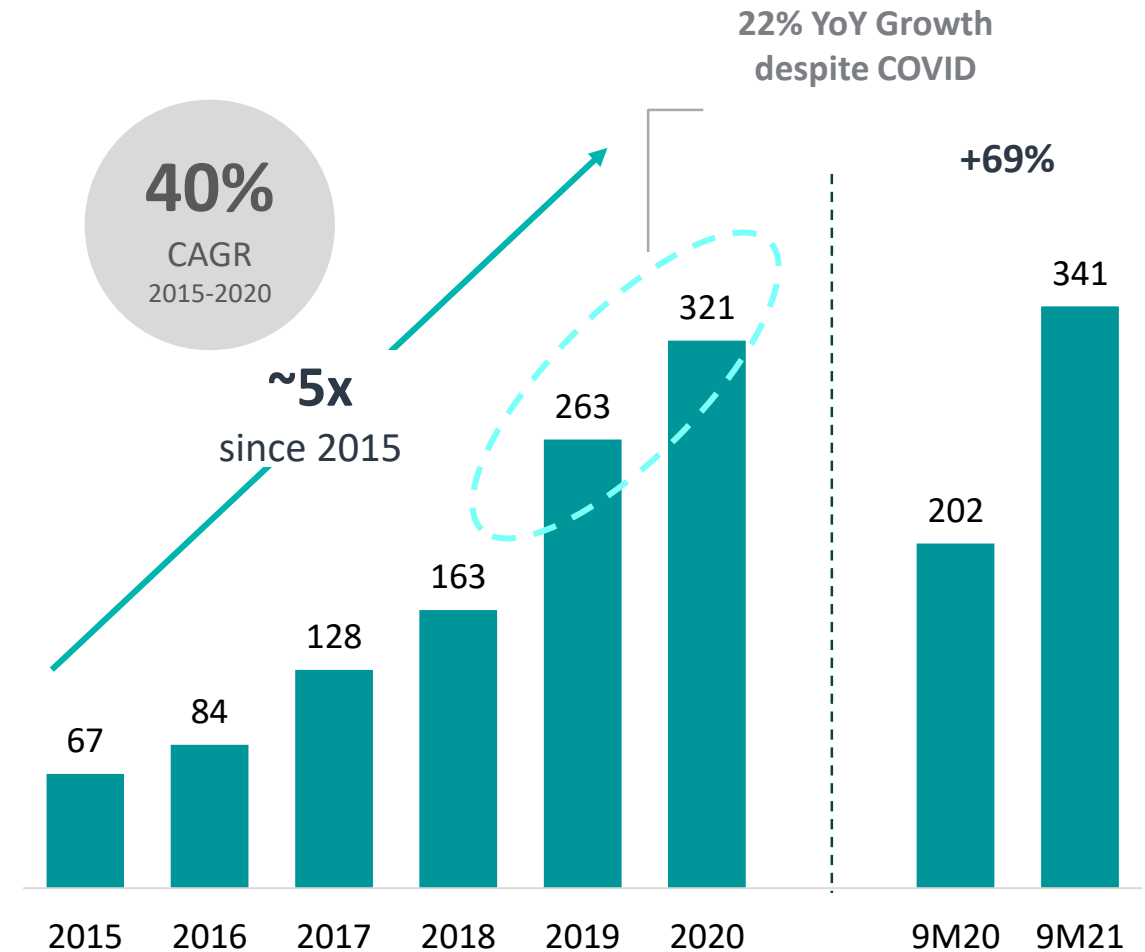
Net Revenues

R\$ MM



Adjusted EBITDA¹

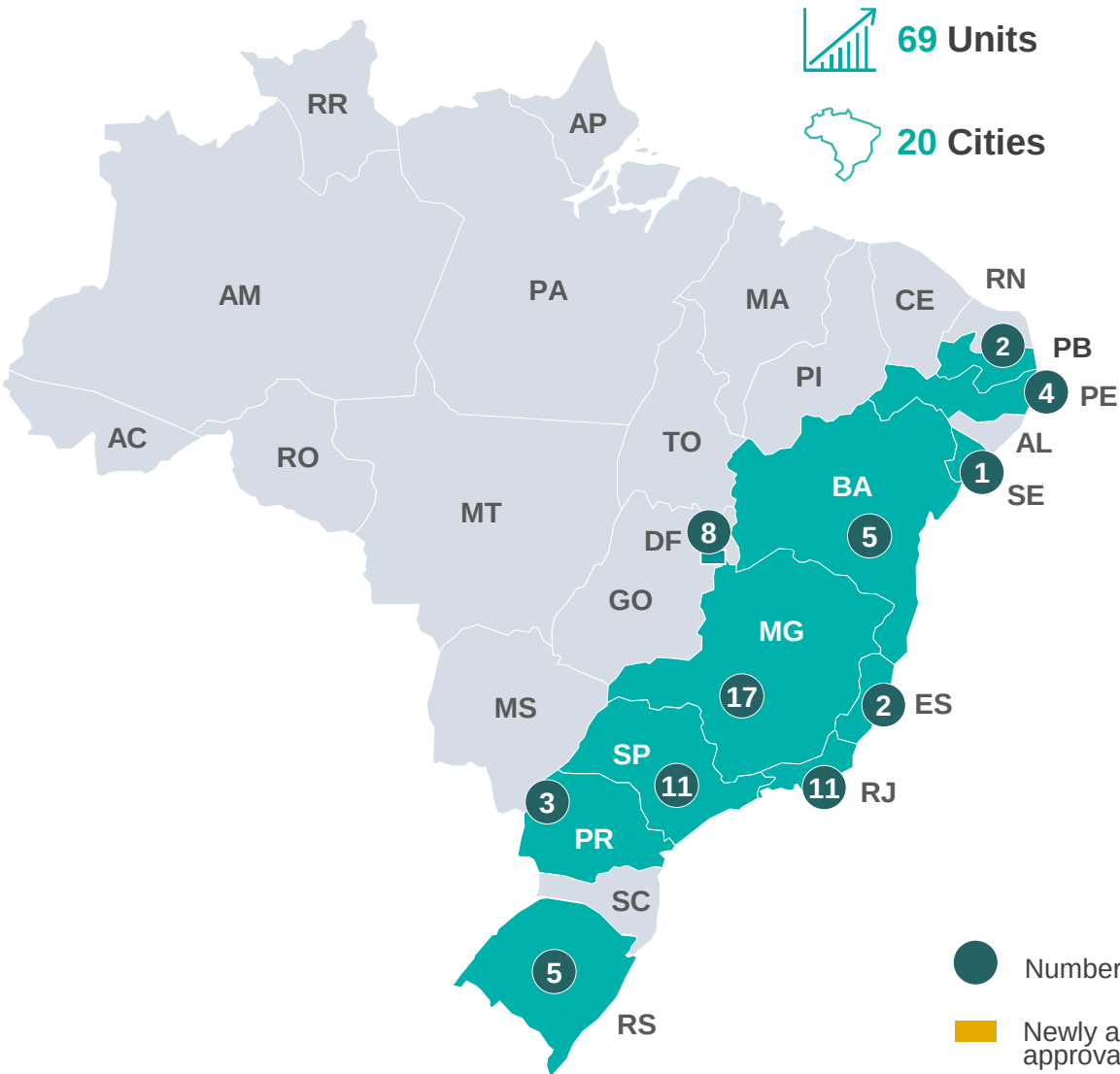
R\$ MM



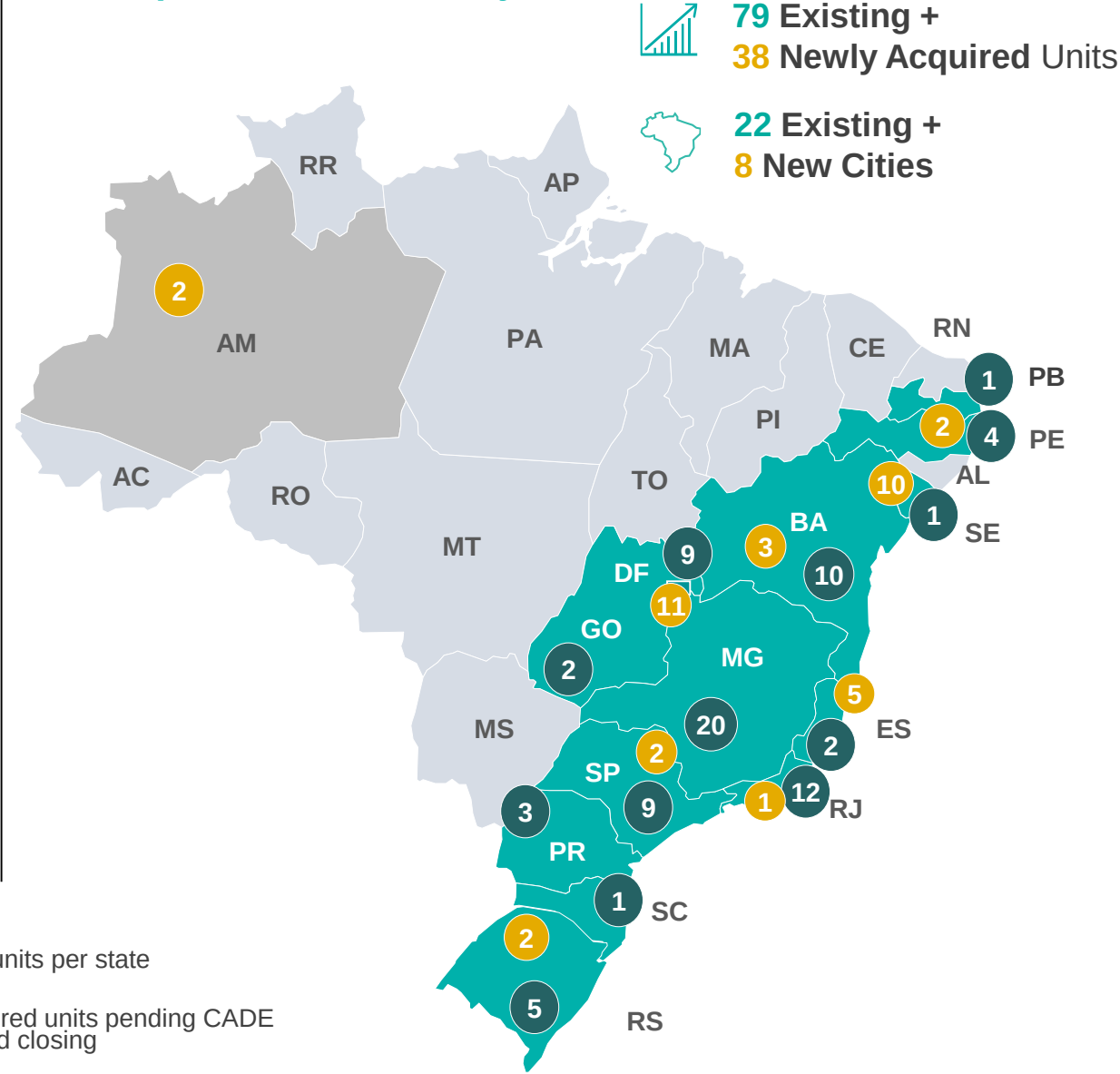
Note: 1 - Does not include expenses with pre-operational and newly opened operations, mark to market of long-term equity incentive plan, precision medicine, M&A and integration processes, COVID-19 expenses and other non-recurring and non-operational expenses.

Most extensive oncology care network in Brazil

Footprint at IPO (August 2021)

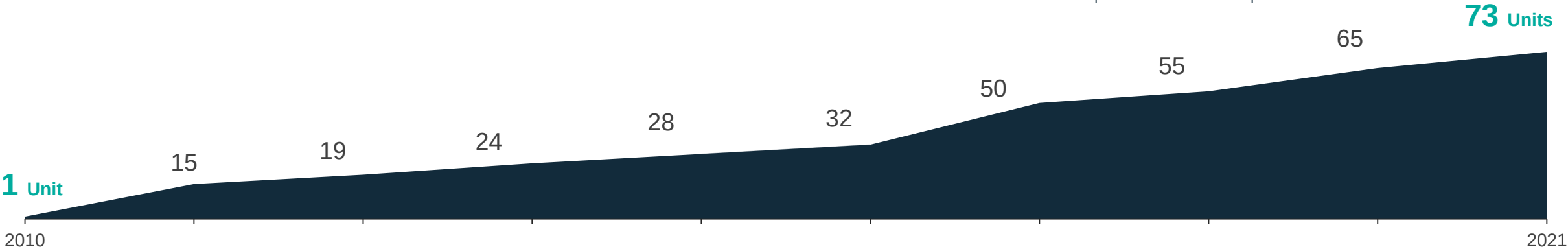


Footprint as of February 2022



We have grown since our inception to become the market leader in oncology care in a little over 10 years

2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
▪ Oncoclinicas is founded in the city of Belo Horizonte, in Brazil	▪ M&A and organic expansion begins ▪ Initiates operations in radiotherapy	▪ Establishes first partnership with Dana Farber Cancer Institute ▪ Creates Oncoclinicas Institute, focused on medical education and research	▪ Goldman Sachs Asset Management investment, becoming minority shareholder ▪ Relocates headquarters to São Paulo ▪ Creation of shared services center to support expansion in units footprint	▪ Puts in place new management team ▪ Implements new governance model	▪ Greenfield expansion in radiotherapy ▪ Implements Physician Career Program ▪ Acceleration of M&A and organic expansion	▪ Additional growth capital investment by Goldman Sachs Asset Management, which becomes majority shareholder ▪ Starts investing in genetics ▪ First Cancer Center operation	▪ Develops genetics and pathology platforms (Oncoclinicas Precision Medicine) ▪ Deploys new EMR platform ▪ International expansion with the acquisition of Boston Lighthouse innovations	▪ Expansion into genetics and pathology ▪ 2 more cancer centers	▪ Completes IPO ▪ 7 strategic transactions signed in 2021 (4 after the IPO), totaling more than 30 units added to the platform ▪ Expansion into cancer center strategy with 2 new units announced



Our best-in-class facilities bring together the most advanced technologies in cancer treatment

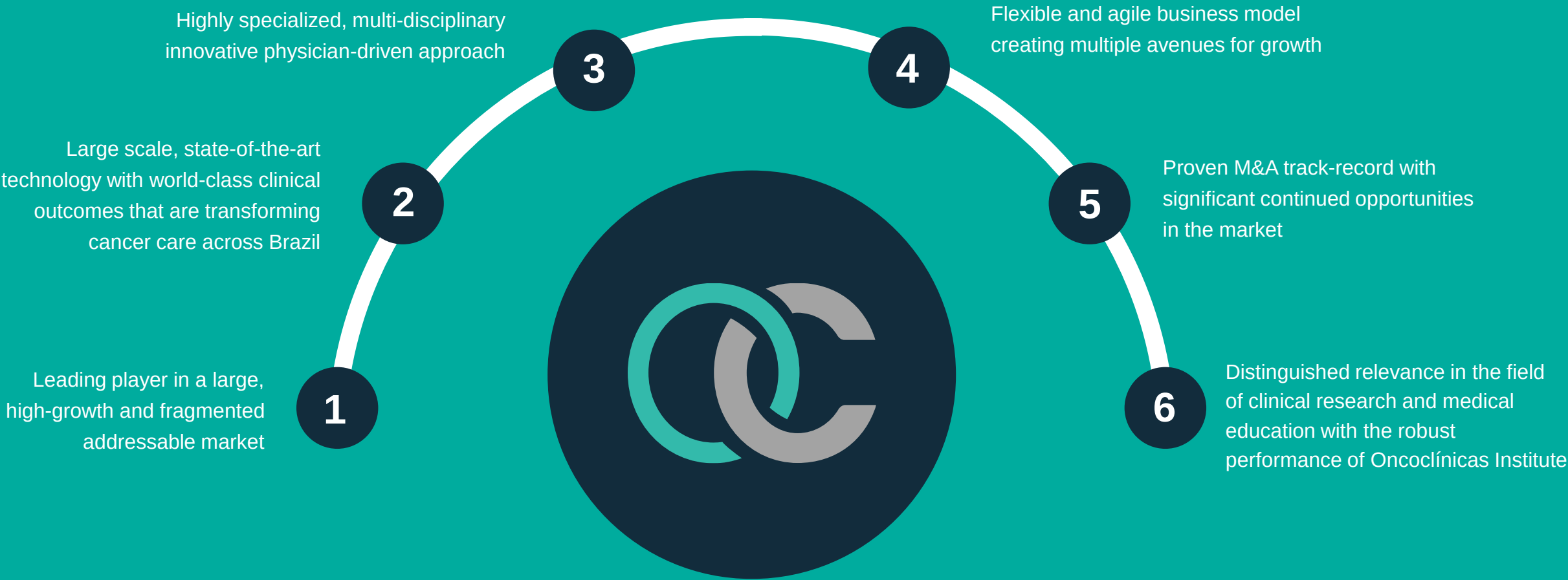


ONCOCLÍNICAS

COMPETITIVE ADVANTAGES



Transforming cancer care in Brazil

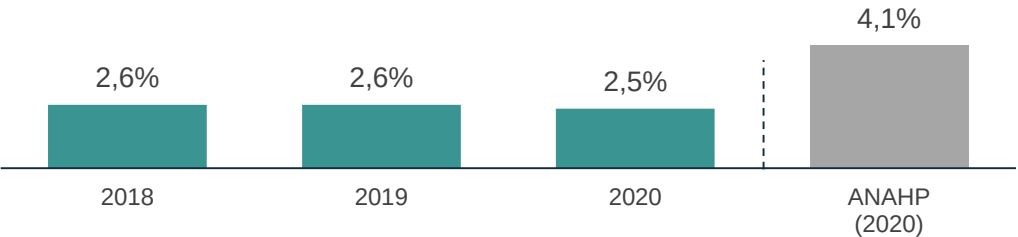


1 Diversified and consistent revenue base

What we offer to payors

-  **Better outcomes with predictability and resolution:**
We know how to treat cancer patients
-  **Specialization brings efficiency:**
Reduction of unnecessary procedures and waste
-  **Outpatient model:** Most efficient form of cancer care and the preferred venue for patients and payors
-  **Capitarity of our network:** Ability to be present in the locations where our patients and payors need us
-  **Early diagnosis and prevention:** National programs such as anti smoking and obesity prevention

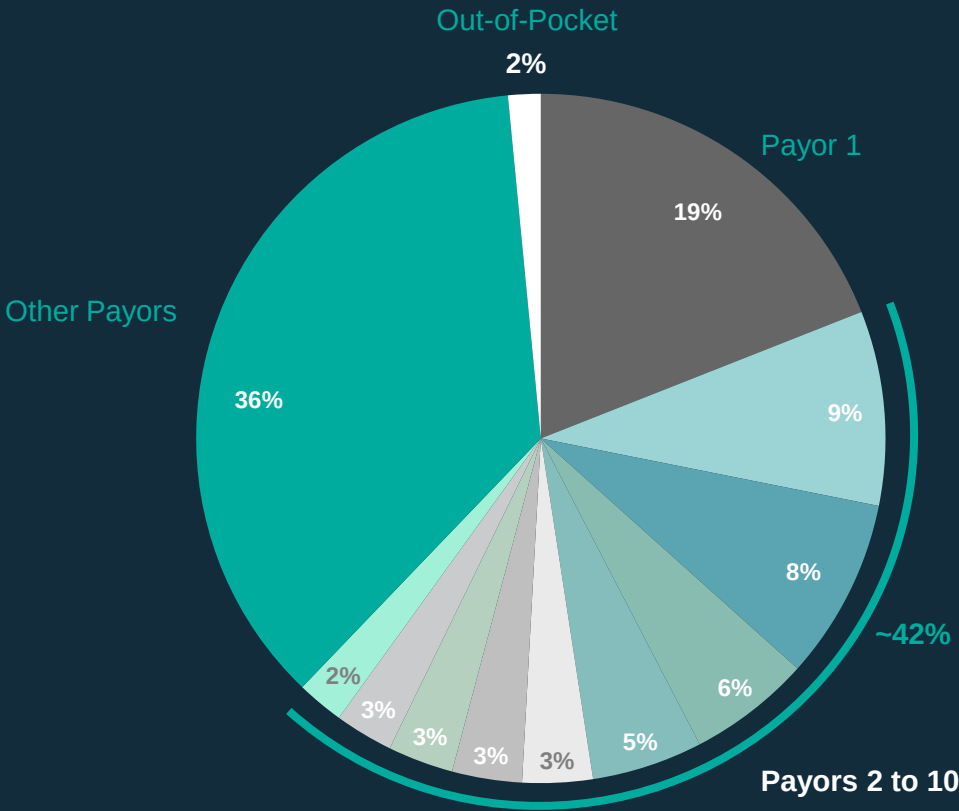
Historical disallowances (“glosas”) as % of total revenues



Note: 1 - ANAHP stands for national association of private hospitals.

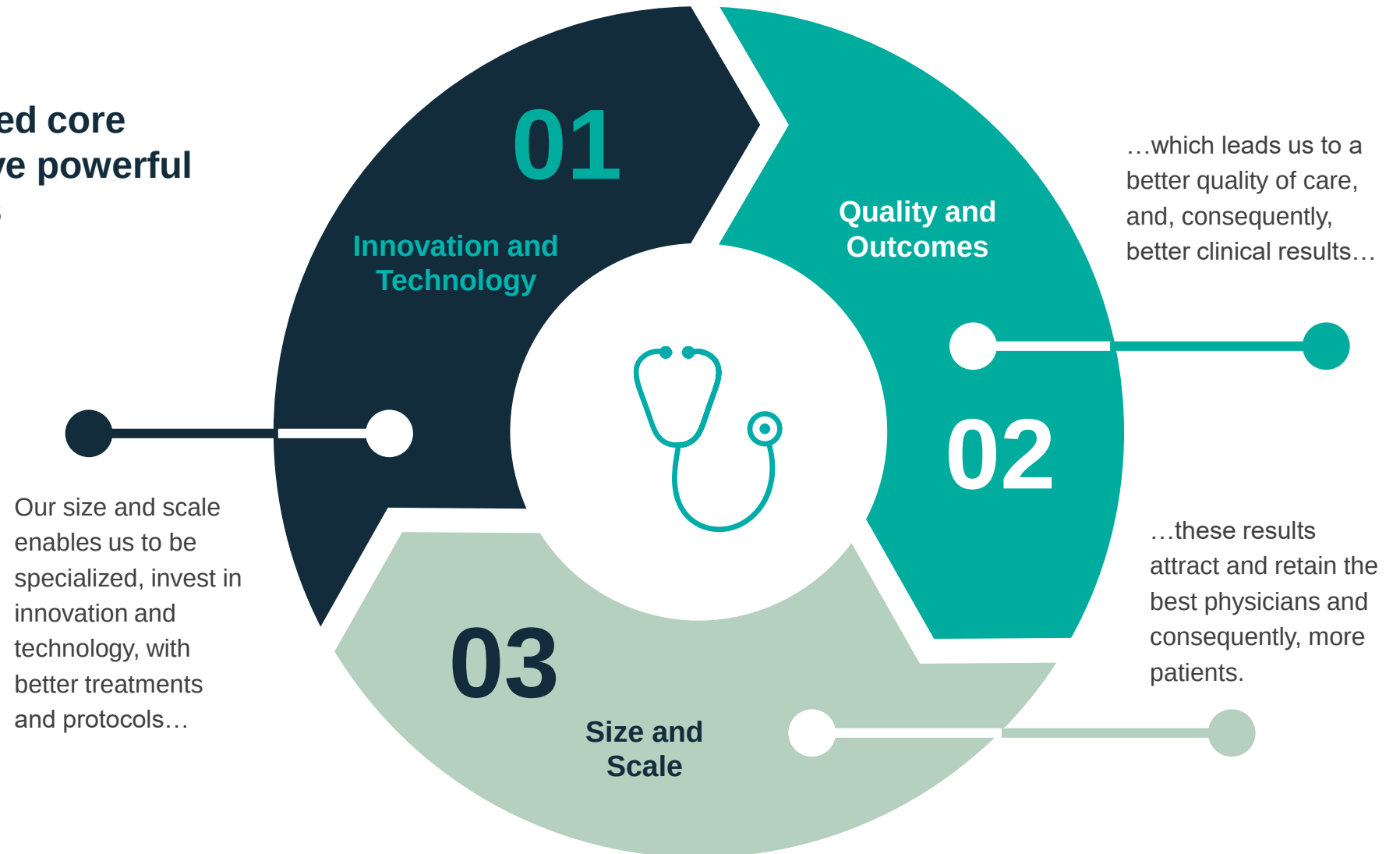
Paying Source Breakdown

% of Net Revenues, 1Q21



Payor # 1 under a long-term, dedicated relationship backed by a 20+ years contract

2 Our differentiated core capabilities drive powerful flywheel effects



2 Scale enables Oncoclínicas to offer the best treatments cost effectively and makes us an excellent partner for research and technology collaboration

Leadership position in Oncology



...in a highly fragmented market

4.8%
of market
share¹

Partnership with Leading Pharmas

- 150 clinical trials in collaboration with leading pharma companies
- Partnerships with pharma on broad panel genetic testing of our patients

¹ In terms of 2020 oncology revenues.

2 We are revolutionizing cancer care across Brazil



World-class standard of care



World-class outcomes



Focus on quality of life



Attractive value proposition to all stakeholders

We have...

- Raised the bar on cancer care in Brazil
- Achieved a standard of care that is consistent with premier international academic medical centers
- Achieved outcomes that are consistent with international clinical trials
- Developed standardized practice on each of our 79 clinics and cancer centers

International partnerships



2 We have innovation in our DNA

In the vanguard of the oncology treatment

Pioneer in Tumor Boards and Remote Tumor Boards in Brazil	End-to-End Research Graded Database and AI Driven Analytics
Leader in Implementing Large Scale Precision Medicine	Best-in-Class Radiation Equipment
Physician Driven Protocol Committee and Next-Gen EMR	Leader in Conducting Clinical Trials in Brazil coupled with Investment in Research, Education and Attraction of Senior Medical Oncologists and Scientists
Integrated Digital Pathology and Genomics	Pioneer in Cell Therapy and drug development
Comprehensive Telemedicine Network for Oncology Care	Pioneer in Cryotherapy and Hilotherapy

3 Multidisciplinary and specialized on site approach to cancer care to address all of our patients' critical needs



Social worker

Speech and
language therapist

Specialized navigating nurses

Integrative and
alternative therapies

Psychologist

Nutritionist (Dietitian)

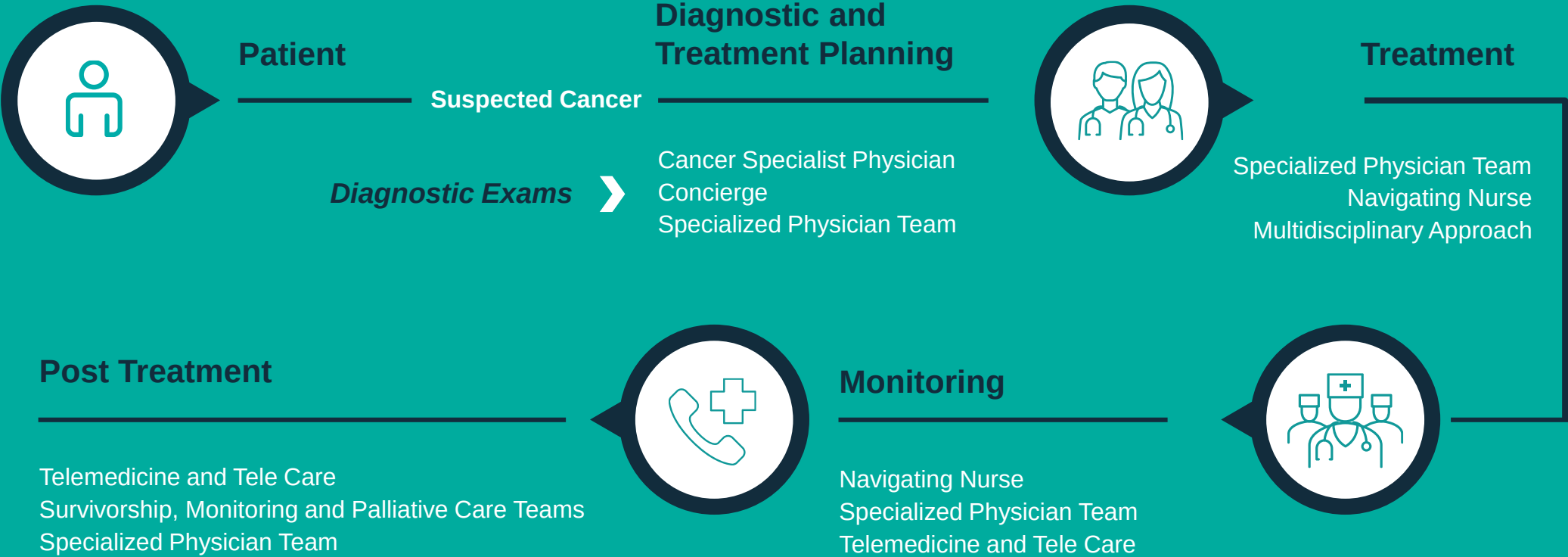
Stomatologist

Clinical Pharmacist

Physiotherapist

Clinical trial
oncology nurse

3 From diagnostics to post treatment, the patient's journey is supported by a diverse group of cancer specialists



3 We created a talent management model to attract, develop and retain the best physicians: the physician career program

Structured to embody our core principles and align the interests of our clinical staff with the Company in the long term



Attraction, development and retention of the best physicians in Brazil, ensuring an inspiring work environment for physicians of all levels



Differentiated culture of quality in patient care through specialized treatment



Creation of **long-term, sustainable** financial results

Encouraging the **development of new doctors**, ensuring a **pipeline of new talents** and Oncoclínicas' high reputation in the market

3 The physician career program: our unique model allows us to attract, develop and retain the best physicians

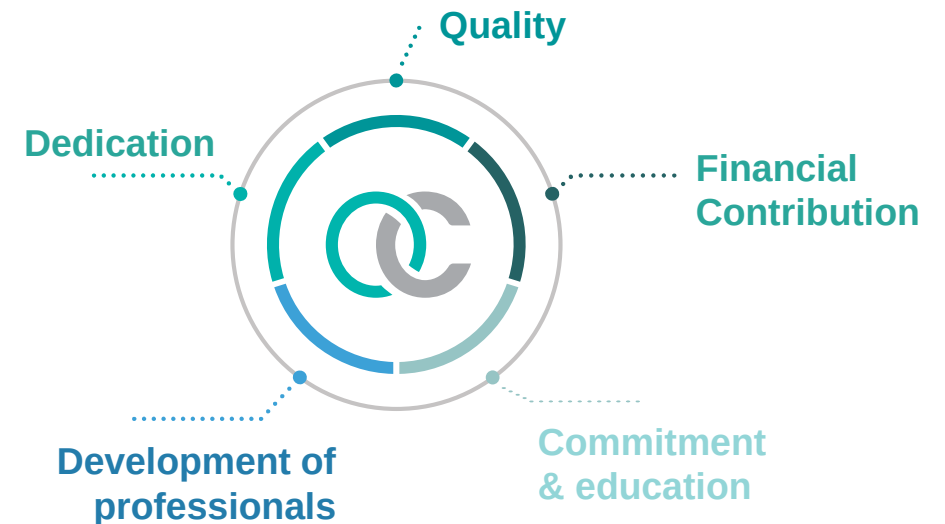
Over 2 years of R&D



3 years to deploy and refine the model within the Company

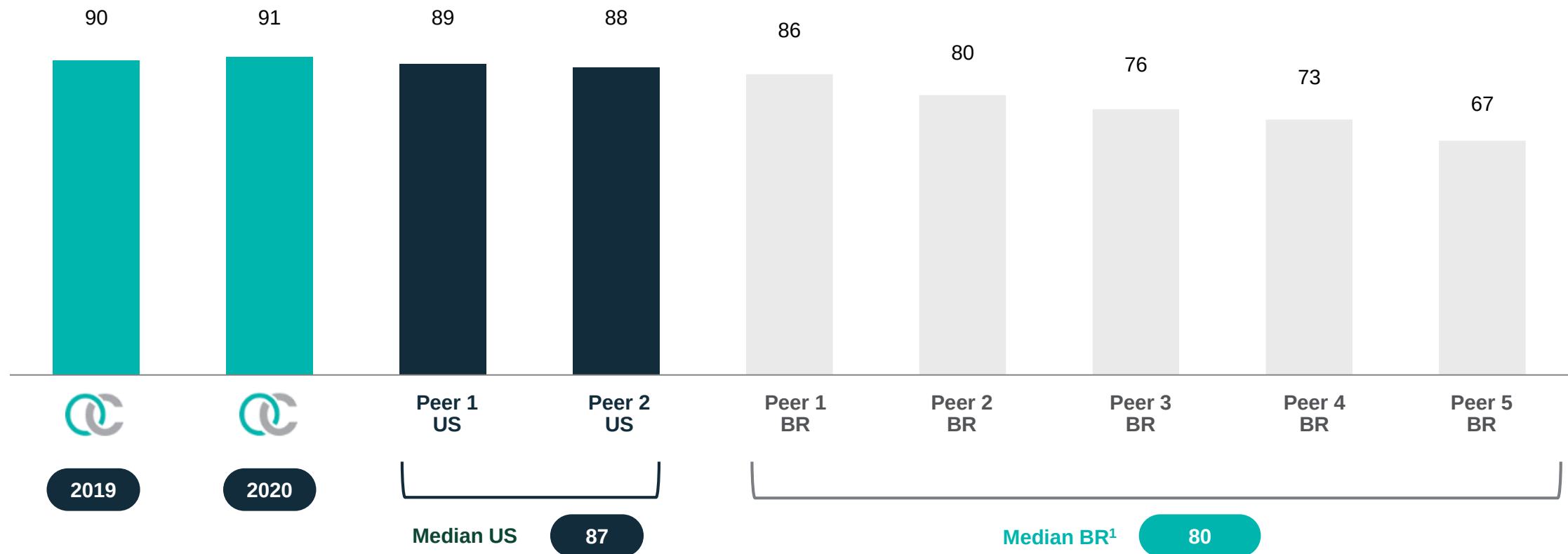
- 2-year development period
- Based on US and European models
- Physician-driven process
- Physicians drove deployment and refinement
- Hundreds of meetings during implementation of pilot projects
- Years of iterations, simulations, to deploy throughout the country

How We Evaluate Our Physicians



- We have **more oncology specialists** than any other player in Brazil
- We **grew by 10x our number** of physicians over the past 10 years, **reaching 1,000 cancer specialists**
- Overall **turnover of 2.5%¹ annually** in the last 2 years

3 Our above industry NPS attests to our patient centric approach



4 Integrated high quality cancer care, centered on outpatient clinics



As patient base from outpatient clinics grows in a city, our internal demand for inpatient complex procedures justifies creating a Comprehensive Cancer Center to support and integrate with our outpatient clinics

Clinics

Outpatient facility:

- Infusion clinics
- Radiotherapy clinics
- Clinical pharmacy

Specialization supports better outcomes, with high efficiency and efficacy

Standardized workflows and processes support rapid growth



Cancer Centers

Inpatient and outpatient procedures:

- Cell therapy and bone marrow transplant
- Robotic enabled Surgery Center
- Diagnostic exams (CT scan, MRI, PET, interventional radiology, among others)
- 24 hours oncology ER
- Inpatient beds (regular and ICU)

Highly specialized enabling cutting edge and highly complex patient cancer treatment

When inpatient procedures are required, patients are treated at a highly specialized comprehensive cancer center, which operates under an integrated model with the outpatient clinics. This leads to better quality of care and economic benefits for patients and payors.

4 Our 79 units cover 22 cities with a total population of approx. 40mm, which represents only 19.1% of the Brazilian population

- As we grow our patient volume in our clinics, we internally generate demand for inpatient complex procedures
- We then establish a Cancer Center at the location, further strengthening our regional Clinics network by providing additional integrated care



Pending signing of definitive documents and completion of regulatory requirements

Cities with Oncoclínicas' Presence

MM habitants, % of Brazil's population

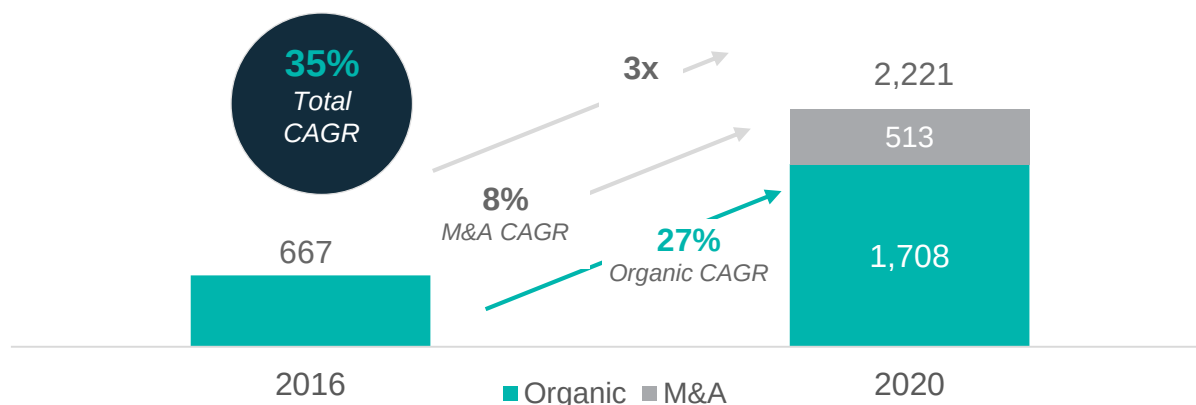


Current Services Provided

			Oncology, Pathology and Genomics	Radiotherapy	Cancer Center
1. São Paulo	12,2	5,8%			
2. Rio de Janeiro	6,7	3,2%			
3. Brasília	3,0	1,4%			
4. Salvador	2,9	1,4%			
6. Belo Horizonte	2,5	1,2%			
8. Curitiba	1,9	0,9%			
9. Recife	1,6	0,8%			
10. Goiânia	1,5	0,7%			
12. Porto Alegre	1,5	0,7%			
24. João Pessoa	0,8	0,4%			
29. Ribeirão Preto	0,7	0,3%			
30. Uberlândia	0,7	0,3%			
33. Aracaju	0,6	0,3%			
39. Londrina	0,6	0,3%			
42. Niterói	0,5	0,2%			
48. Florianópolis	0,5	0,2%			
55. Betim	0,4	0,2%			
59. Campina Grande	0,4	0,2%			
72. Vitória	0,4	0,2%			
77. Canoas	0,3	0,2%			
156. Lauro de Freitas	0,2	0,1%			
353. Nova Lima	0,1	0,1%			
TOTAL	39,9	19,3%			
7. Manaus	2,1	1,0%			
50. Vila Velha	0,4	0,2%			
51. Serra	0,4	0,2%			
52. São José do Rio Preto	0,4	0,2%			
67. Anápolis	0,3	0,2%			
126. Presidente Prudente	0,2	0,2%			
TOTAL	43,9	29,4%			

5 M&A has been a very complementary and successful part of our growth strategy

Breakdown of Revenues per Year | R\$ mm



Material Facts Announced in Last 6 Months



Closing
Sep/21



Investment
agreement Sep/21



Acquisition¹
Sep/21



Acquisition of remaining
shares Oct/21



Closing
Oct/21



Acquisition
Dec/21



Cancer
Center in
Partnership
Dec/21



Closing Jan/22



Acquisition Feb/22

M&A should further boost our strong organic growth using our proven integration playbook

Attract new physicians, invest in training and expand their relationship network

Invest in upgrading the clinics

Deploy more advanced protocols and precision medicine

Introduce shared services – revenue cycle, accounting, HR, IT, EMR, legal, patient service

Introduce OC revenue management system leveraging referral ecosystem

Optimization of procurement terms given larger scale

1 - Binding MoU signed in Sep/21 and definitive agreements signed in Dec/21. Pending CADE approval.

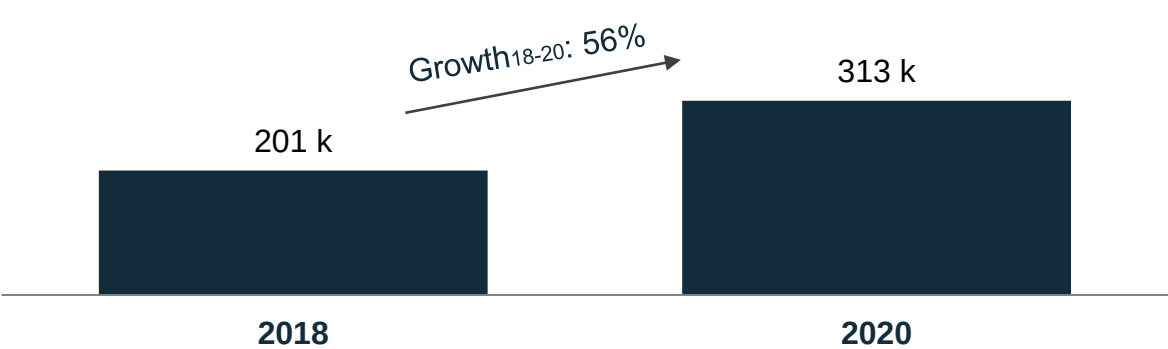
SUMMARY FINANCIALS



Procedures, Average Ticket, Net Revenues and Gross Profit

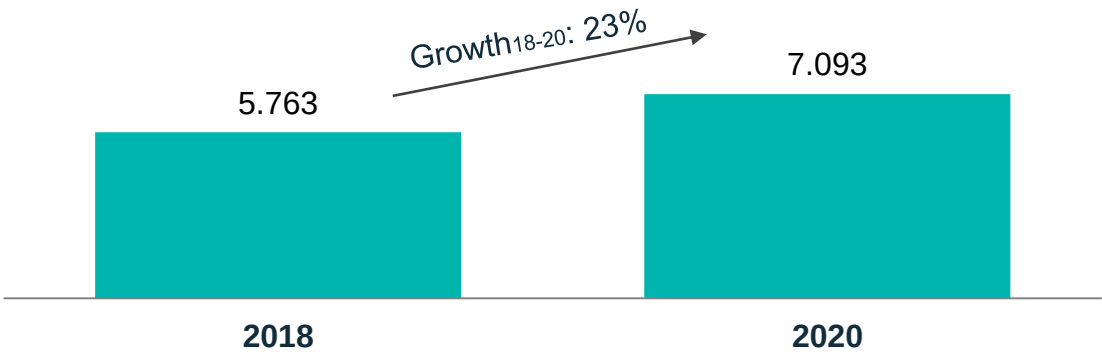
Total Procedures and Growth # and %

Total Procedures CAGR18-20: 25%



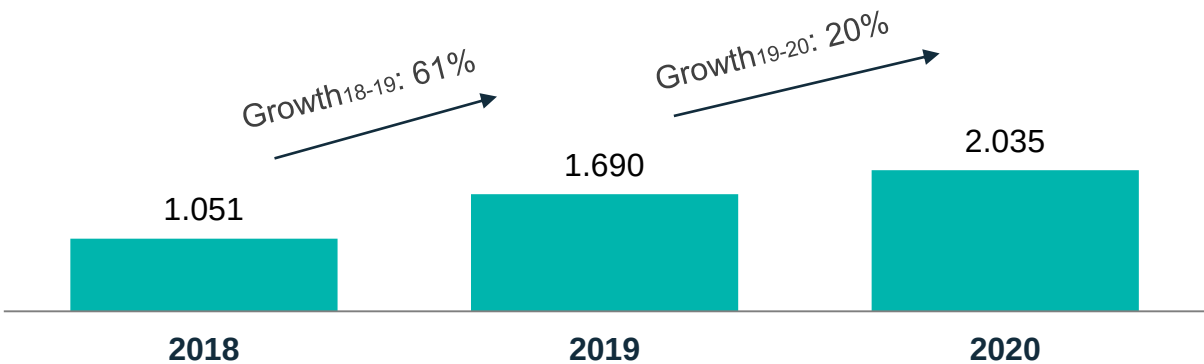
Average Ticket and Growth R\$ and %

Average Ticket CAGR18-20: 11%



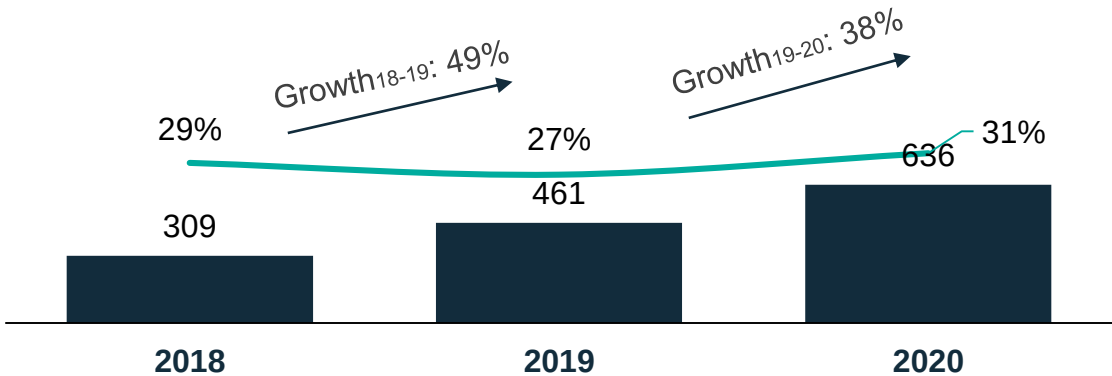
Net Revenues and Growth R\$ MM and %

Net Revenues CAGR18-20: 39%



Gross Profit and Margin R\$ MM and %

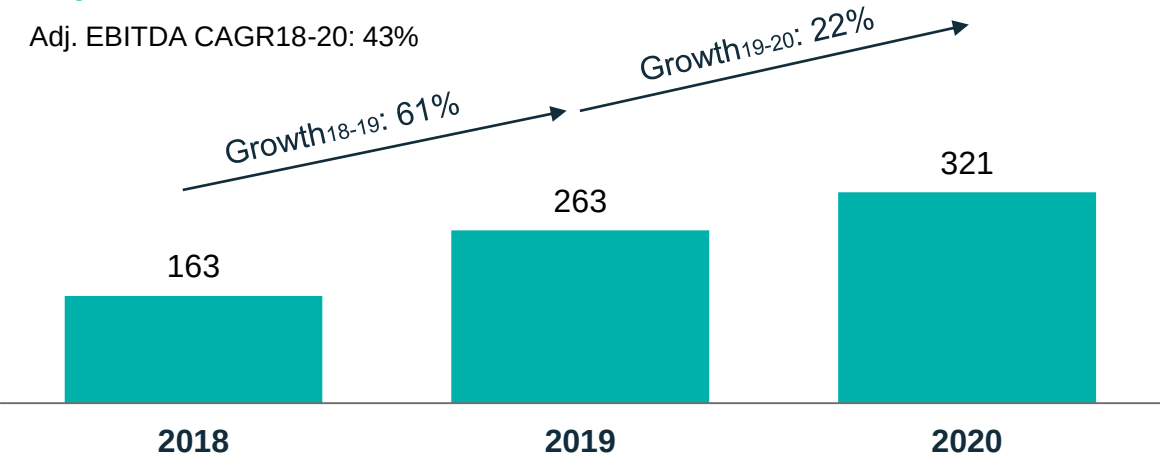
Gross Profit CAGR18-20: 43%



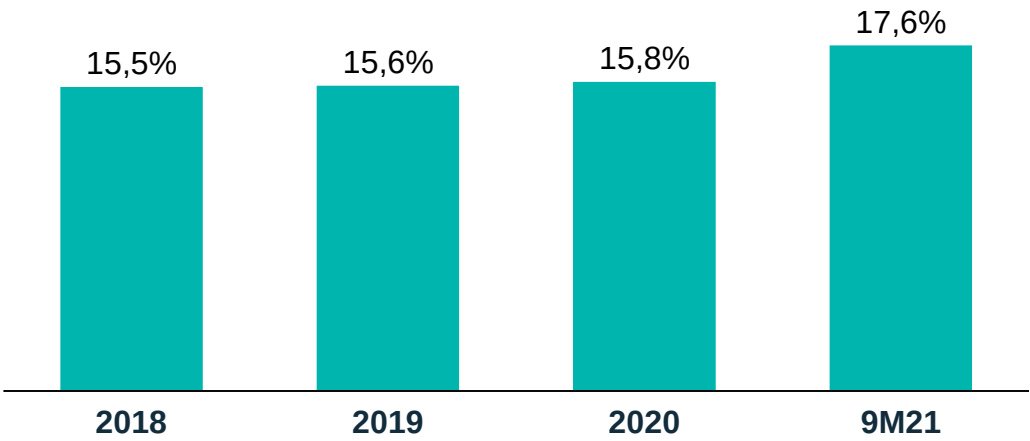
Adj. EBITDA and Margin, Net Debt and Amortization schedule

Adj. EBITDA R\$ MM

Adj. EBITDA CAGR18-20: 43%

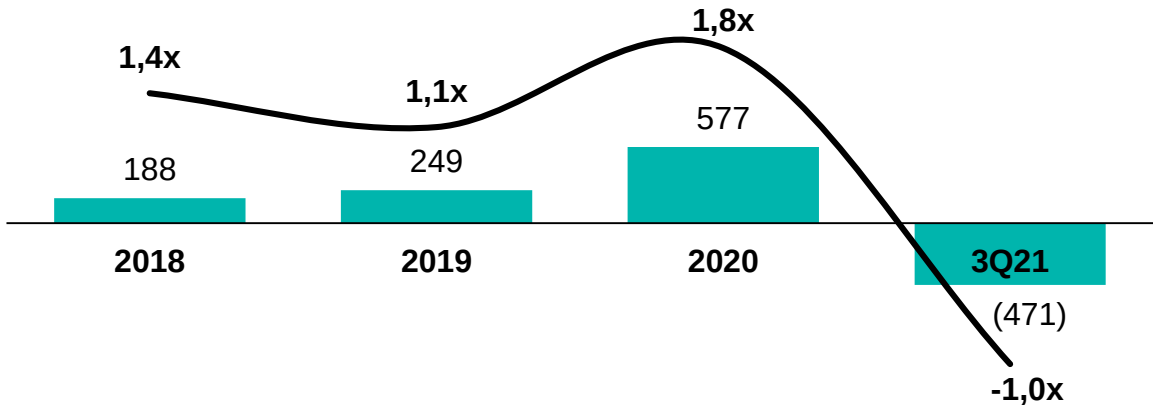


Adj. EBITDA Margin % of Net Revenues

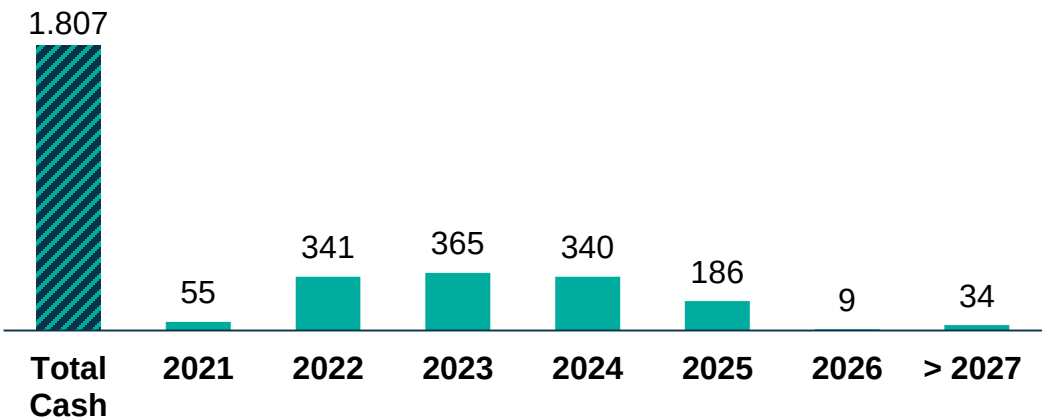


Net Debt and Net Debt / Adj. EBITDA R\$ MM and x

Net Debt CAGR18-20: 75%



Amortization Schedule 3Q21 R\$ MM



ESG



We seek to drive industry-leading ESG impact in multiple ways



- Adherence to the highest standards of biological waste
- Preference for energy efficient facilities



- Saving lives and promoting better quality of life for our patients, raising the standards of care across Brazil
- Promotion of healthy living habits for all Brazilians via national and regional cancer prevention campaigns
- Relentless focus on employee well being
- Investment in medical education and training for our physicians
- Investment in oncological research and innovation to lead breakthroughs in treatment



- Standardized processes, protocols and data base with longitudinal records across all clinics
- Signatory to the Ethos Institute's Business Pact for Integrity and Anti-Corruption
- Holder of the Pro-Ethics Award
- Adherence to the highest standards of data protection
- Winner of “Troféu Pró Ética” - award that recognizes companies committed to ethics and integrity



ANALYST COVERAGE



Analysts

Bank

Research Analyst



Leandro Bastos



Vinicius Ribeiro



Vinicius Figueiredo



Joseph Giordano



Gustavo Miele



Rafael Barros



Marcio Osako