



Apresentação de Resultados 3T21



O material a seguir apresenta os resultados do terceiro trimestre de 2021 (set/2021 a nov/2021) da Camil Alimentos. Nesta apresentação, as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$). Esta apresentação contém números gerenciais operacionais não auditados e dados financeiros apresentados de acordo com o IFRS, conforme divulgado nas demonstrações financeiras da Camil Alimentos. O ano fiscal da Companhia se inicia em Março e termina em Fevereiro do ano seguinte. Esta apresentação contém informações resumidas que não devem ser consideradas como completas. Certas porcentagens e outras quantidades inclusas neste documento foram arredondadas para facilitar a apresentação. Portanto, números apresentados como o total de soma das tabelas talvez não representem a soma aritmética dos números que os precedem e podem se diferenciar daqueles apresentados na demonstração financeira. Toda informação aqui contida está sujeita à ajustes e revisões sem que haja notificações.

As informações aqui divulgadas não devem ser entendidas como qualquer tipo de orientação de investimento na Companhia, tampouco, devem orientar acionistas, potenciais investidores, analistas ou outros profissionais sobre a expectativa da Companhia em relação às informações divulgadas ao mercado.

Para obter informações adicionais sobre a Companhia e sobre fatores de riscos, favor consultar o site de Relações com Investidores da Companhia (ri.camilalimentos.com.br) e os relatórios arquivados na CVM, inclusive o Formulário de Referência.

Destaque para o anúncio de entrada na categoria de café e início das operações da Santa Amália (massas) e Equador (arroz)

Aquisições

- ✓ **Investimento Estratégico na Café Bom Dia e Agro Coffee:** Em dez/21, a Companhia concluiu o investimento na Café Bom dia e Agro Coffee. O ativo conta com uma planta industrial em Varginha (MG), que será utilizada para operacionalizar a atuação da Companhia na categoria de café com suas outras marcas, **União** e **Seleto**, além da marca **Café Bom Dia**.



- ✓ **Incorporação Pastifício Santa Amália:** em Dez/21, Com a incorporação da Pastifício Santa Amália em nossas operações, consolidamos nossa entrada no mercado de massas e reforçamos a expansão de nossas marcas em Minas Gerais, por meio de marcas renomadas e com forte presença de mercado.
- ✓ **Aquisição da Silcom S.A. no Uruguai:** a aquisição das Indústrias Silcom no Uruguai oferece à Camil as vantagens da expansão de portfólio em mercearia seca e um ativo com planta própria em Montevidéu, além da oportunidade de expansão das operações no mercado interno uruguaio.
- ✓ **Conclusão da Aquisição da Dajahu S.A. no Equador:** a aquisição reforça a estratégia de expansão geográfica da Companhia, inaugurando a operação no mercado equatoriano com market share e marca relevante no mercado, e oportunidades de eficiência e expansão.

Notícias

Novembro/21 e Eventos Subsequentes

- ✓ **Projeto de Geração Própria de Energia Renovável:** construção de uma nova termelétrica, que possibilitará o aumento da capacidade da Companhia de geração de energia renovável utilizada nas unidades industriais de grãos no Brasil.
- ✓ **Aprovação do Novo Programa de Recompra de Ações:** aprovação para aquisição de até 2mn de ações ordinárias para atendimento das outorgas realizadas no âmbito do plano de opção de compra de ações da Companhia.
- ✓ **Conclusão da 11ª Emissão de Debêntures:** no montante de R\$650 milhões, sendo (i) R\$150 milhões correspondente à primeira série com selo verde para construção da nova termelétrica Camil; e ii) R\$500 milhões da segunda série para recomposição de caixa e capital de giro.
- ✓ **Inauguração da Nova Osasco e Casa do Sabor:** inauguração em SP, com ganhos de eficiência e atualização da localização da planta.
- ✓ **Adesão ao Pacto Global da ONU:** com a criação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Pacto Global assumiu a missão de engajar o setor privado nesta nova agenda, que a partir desta adesão faz parte da execução da agenda ESG da Camil.

Principais Indicadores



Receita Líquida atingiu R\$ 2,3 bilhões no trimestre (+14,0% YoY)

Destaques	3T20	2T21	3T21	3T21 vs	3T21 vs
Data Fechamento	nov-20	ago-21	nov-21	3T20	2T21
Receita Líquida	1.993,8	2.218,5	2.273,0	14,0%	2,5%
Alimentício Brasil	1.441,4	1.669,8	1.662,5	15,3%	-0,4%
Alimentício Internacional	552,5	548,7	610,5	10,5%	11,3%
Lucro Bruto	469,1	433,0	471,7	0,6%	9,0%
Margem Bruta (%)	23,5%	19,5%	20,8%	-2,8pp	1,2pp
EBITDA	237,0	191,1	200,7	-15,3%	5,0%
Margem EBITDA (%)	11,9%	8,6%	8,8%	-3,1pp	0,2pp
Lucro Líquido	129,5	106,5	120,5	-6,9%	13,1%
Margem Líquida (%)	6,5%	4,8%	5,3%	-1,2pp	0,5pp
Capex	71,5	43,9	737,7	931,7%	n.a.
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	1,7x	1,6x	2,3x	0,7x	0,7x
Destaques	3T20	2T21	3T21	3T21 vs	3T21 vs
Data Fechamento	nov-20	fev-21	mai-21	3T20	2T21
Volume Total	522,0	553,1	529,2	1,4%	-4,3%
Volumes - Brasil	344,0	391,4	377,2	9,7%	-3,6%
Grãos	187,2	238,8	224,4	19,9%	-6,0%
Arroz	162,6	207,8	194,9	19,9%	-6,2%
Feijão	24,6	31,0	29,5	19,9%	-4,9%
Açúcar	148,5	144,7	138,3	-6,8%	-4,4%
Pescados	8,3	8,0	7,2	-14,1%	-10,2%
Massas	-	-	7,3	-	-
Volumes - Internacional	178,0	161,6	152,0	-14,6%	-5,9%
Uruguai	140,0	121,1	98,3	-29,8%	-18,8%
Chile	18,2	23,4	21,8	19,8%	-6,8%
Peru	19,8	17,2	16,1	-18,8%	-6,5%
Equador	-	-	15,9	-	-

Nota: Os volumes de Massas (Santa Amália) e Equador (Dajahu) estão contemplados à partir da conclusão das aquisições em 29/out/2021 e 15/set/2021, respectivamente.

Destaques Financeiros do Trimestre



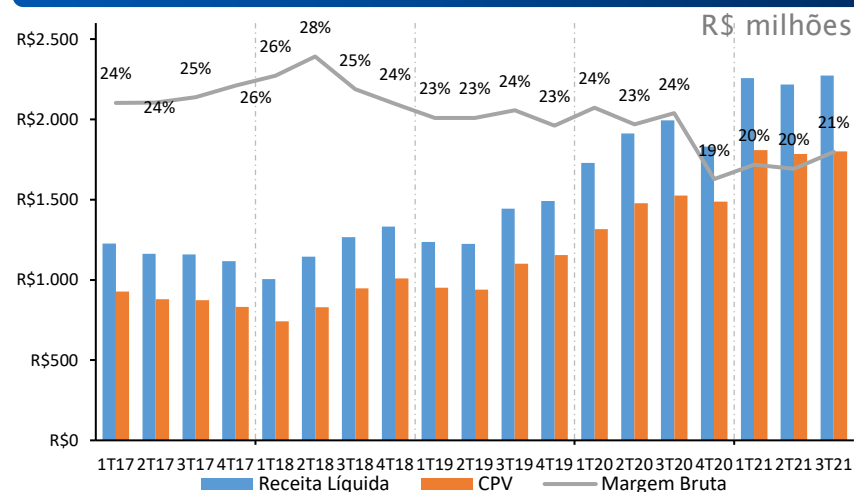
Receita Líquida de R\$2,3 bilhões (+14,0% YoY)
EBITDA de R\$200,7 milhões com margem de 8,8% no 3T21

Destaques Financeiros¹

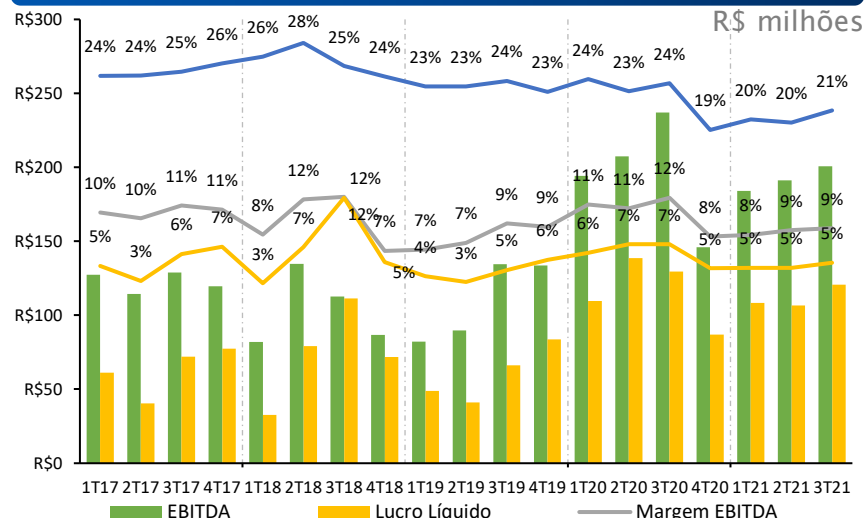
Comparações YoY

- ▲ **R\$2,6 bilhões Receita Bruta** (+14,8%)
 - ▲ R\$ 1,9 bilhão Brasil (+16,5%)
 - ▲ R\$ 655 milhões Internacional (+10,0%)
- ▲ **R\$2,3 bilhões Receita Líquida** (+14,0%)
 - ▲ R\$1,7 bilhão Brasil (+15,3%)
 - ▲ R\$611 milhões Internacional (+10,5%)
- ▲ **R\$471 milhões Lucro Bruto** (+0,6%)
 - ▼ 20,8% de Margem Bruta (-2,8pp)
- ▼ **R\$200 milhões EBITDA** (-15,3%)
 - ▼ 8,8% de Margem EBITDA (-3,1pp)
- ▼ **R\$120 milhões Lucro Líquido** (-6,9%)
 - ▼ 5,3% de Margem Líquida (-1,2pp)
 - ▼ R\$0,33 de Lucro por Ação (-6,9%)

Receita Líquida vs. Custos



Evolução Rentabilidade

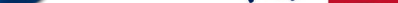


¹Os volumes de Massas (Santa Amália) e Equador (Dajahu) estão contemplados a partir da conclusão das aquisições em 29/out/2021 e 15/set/2021, respectivamente.

Volume e Preço Líquido Camil



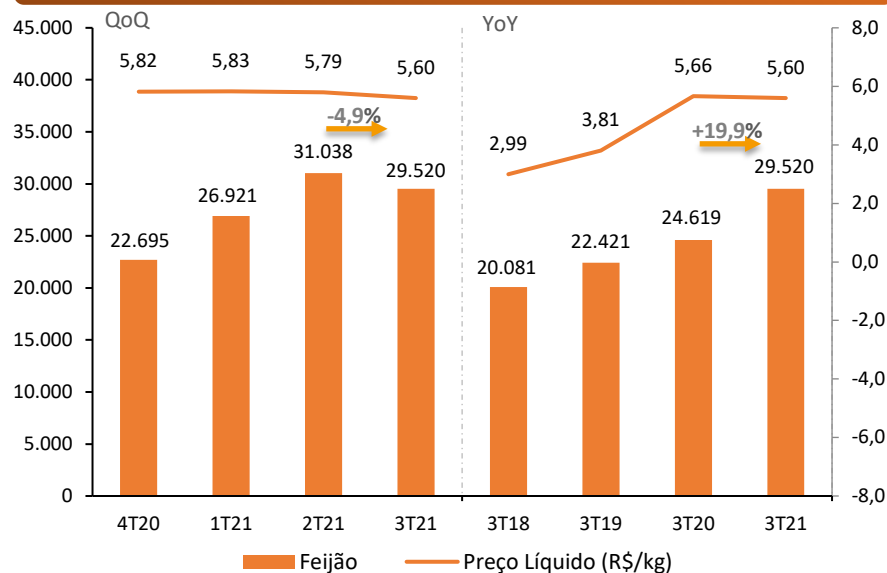
Preço Mercado Brasil¹ vs. Preço Bruto Camil



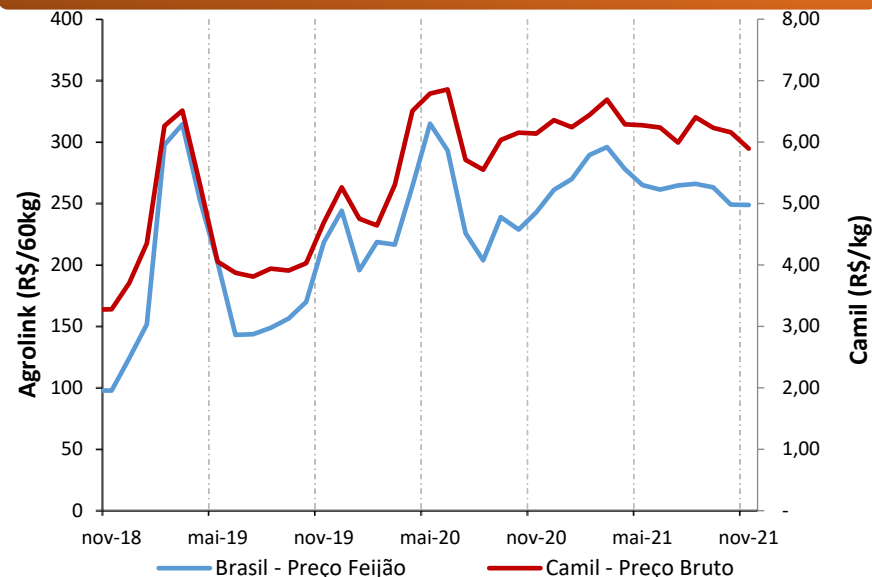
Segmento Alimentício Brasil | Feijão

Trimestre marcado pelo crescimento de volumes e de preços de mercado YoY

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Mercado Brasil¹ vs. Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 29,5 mil tons

▲ +19,9% YoY

▼ -4,9% QoQ

Preço médio da matéria-prima¹: R\$253,62/saca

▲ +7,1% YoY

▼ -3,9% QoQ

Preço bruto Camil: R\$6,09/kg

▼ -0,2% YoY

▼ -2,0% QoQ

Crescimento de vendas Camil e das marcas de ocupação

Portfólio de Produtos

Marca líder



Marca de ocupação



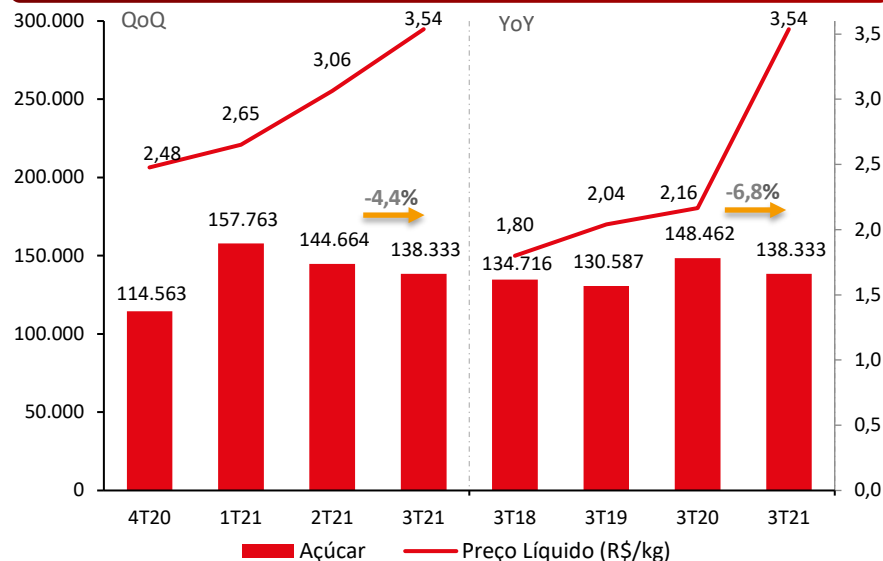
¹Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg.

Segmento Alimentício Brasil | Açúcar

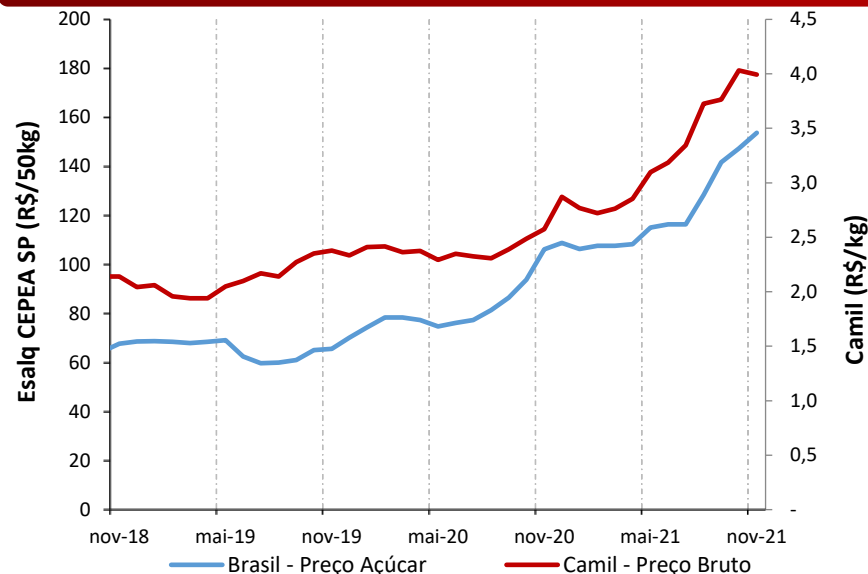


Trimestre marcado pela redução de volumes e aumento de preços de mercado YoY

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Mercado Brasil¹ vs. Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 138,3 mil tons

▼ -6,8% YoY

▼ -4,4% QoQ

Preço médio da matéria-prima¹: R\$147,56/saca

▲ +54,5% YoY

▲ +22,6% QoQ

Preço bruto Camil: R\$3,93/kg

▲ +58,0% YoY

▲ +15,6% QoQ

Redução de vendas de União e das marcas de ocupação

Portfólio de Produtos

Marca líder



Marca de ocupação

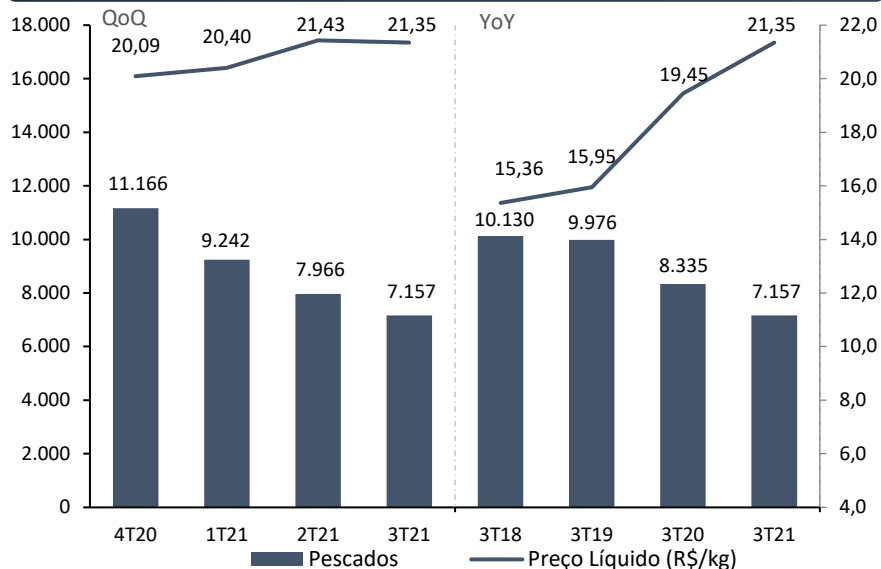


união Barra Neve Duçula

¹Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.

Trimestre marcado pela redução de volumes YoY e aumento do custo de aquisição da matéria prima

Volume e Preço Líquido Camil



Destaques

Volume das vendas: 7,2 mil tons

▼ -14,1% YoY

▼ -10,2% QoQ

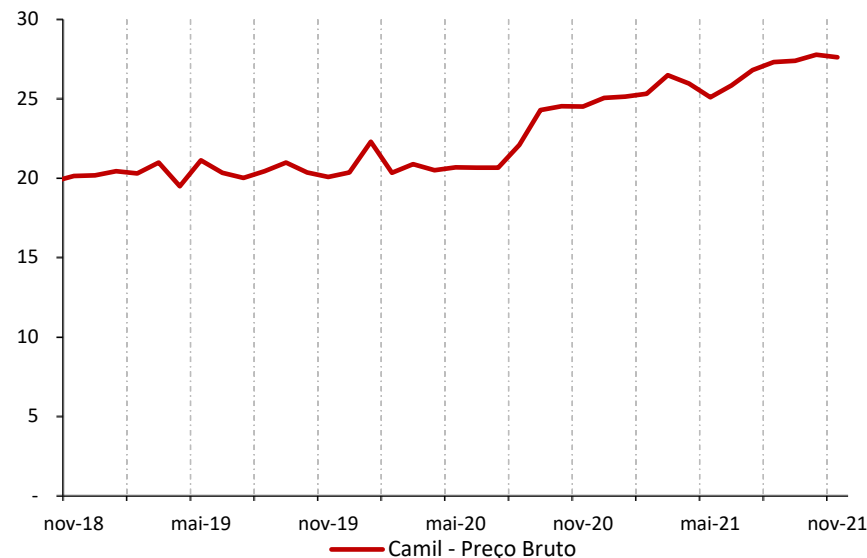
Preço bruto Camil: R\$27,59/kg

▲ +12,9% YoY

▲ +3,3% QoQ

Redução de vendas Coqueiro e das marcas de ocupação
Dificuldade de originação de sardinha e boa captura local em Atum

Preço Bruto Camil



Portfólio de Produtos

Marca líder



Marca de ocupação



Segmento Alimentício Brasil | Massas



Aquisição alinhada com os objetivos estratégicos de expansão da Companhia e um passo importante para a estratégia de entrada em novas categorias no Brasil

Participação adquirida

100% da Pastifício Santa Amália S.A.

Visão Geral de Investimento

- Incorporação concluída em Assembleia de Acionistas em Dez/21
- Destaque para aquisição com entrada na categoria de massas no Brasil
- Composição do portfólio com marcas de destaque na categoria de massas
- Liderança absoluta em Minas Gerais e Área 2, com marcas *premium*, *mainstream* e de ocupação
- Complementariedade geográfica com liderança em regiões com grande potencial de crescimento para a categorias de grãos para a Camil
- Grande potencial de crescimento nacional

Marcas

Speciale



Don Sapore

Transação

Total: R\$410 milhões, concluído em Nov/21

Resultados 3º trimestre¹

Volume das vendas: 7,3 mil tons
(a partir do closing da transação)

Preço médio da matéria-prima²:
R\$1.601,90/ton (+25,0% YoY)

Preço bruto Camil: R\$5,20/kg

¹O volume de Massas (Santa Amália) contempla à partir da conclusão da aquisição em 29/out/2021.

²Fonte: CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR

Segmento Alimentício Internacional

Internacional – Principais Considerações por Países



Uruguai

Volume: 98,3 mil tons

▼ -29,8% YoY

▼ -18,8% QoQ



Preço Bruto em R\$3,71

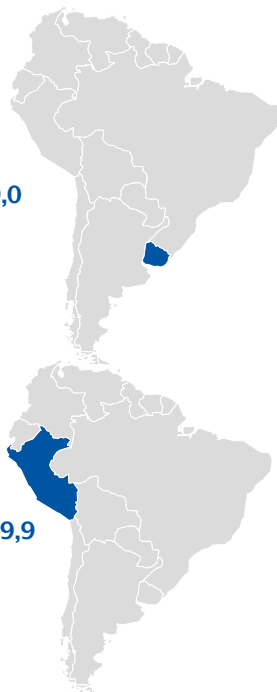
▲ +21,4% YoY

▲ +23,7% QoQ

Preço Bruto em US\$ 679,0

▲ +22,2% YoY

▲ +16,7% QoQ



Chile

Volume: 21,8 mil tons

▲ +19,8% YoY

▼ -6,8% QoQ



Preço Bruto em R\$8,14

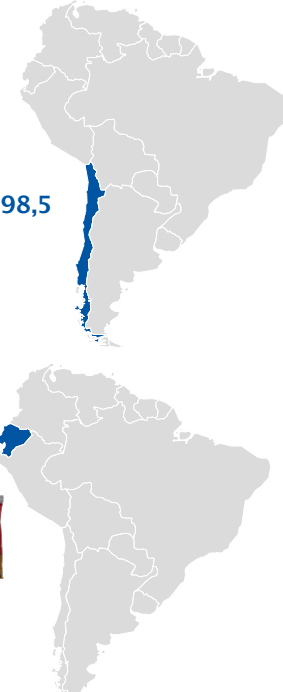
▼ -7,0% YoY

▲ +4,8% QoQ

Preço Bruto em CLP 1.198,5

▼ -3,1% YoY

▲ +5,4% QoQ



Peru

Volume: 16,1 mil tons

▼ -18,8% YoY

▼ -6,5% QoQ



Preço Bruto em R\$7,44

▲ +3,2% YoY

▲ +10,6% QoQ

Preço Bruto em PEN 5.489,9

▲ +16,4% YoY

▲ +5,6% QoQ



Equador

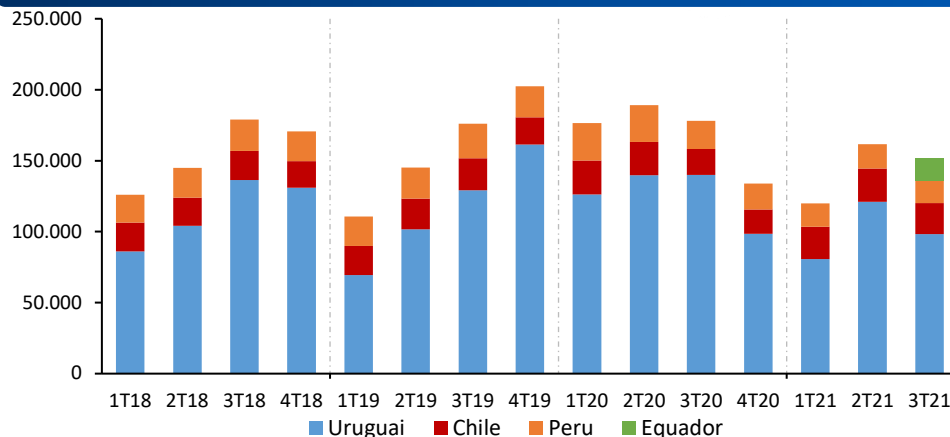
Volume¹: 15,9 mil tons

Preço Bruto em R\$3,46 ton

Preço Bruto em US\$ 630,3

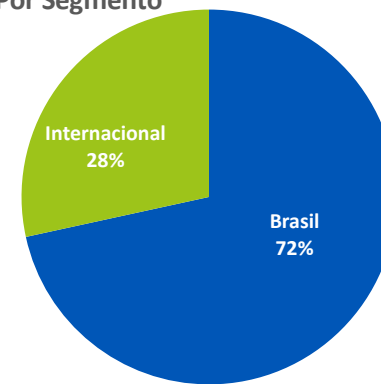


Internacional – Evolução Volume Trimestral (mil ton)

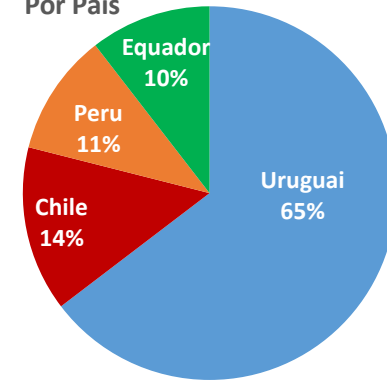


Internacional – Representatividade Volumes¹(%)

Por Segmento



Por País



¹Volumes Equador estão contemplados a partir da conclusão da aquisição em 15/set/2021

Destaques Financeiros

Demonstrativos (em R\$ milhões) Data Fechamento	Brasil			Internacional			Consolidado		
	3T20 Nov-20	3T21 Nov-21	3T21 vs 3T20	3T20 Nov-20	3T21 Nov-21	3T21 vs 3T20	3T20 Nov-20	3T21 Nov-21	3T21 vs 3T20
Receita Líquida	1.441,4	1.662,5	15,3%	552,5	610,5	10,5%	1.993,8	2.273,0	14,0%
(-) Custos das vendas e serviços	(1.116,3)	(1.347,4)	20,7%	(408,4)	(453,9)	11,1%	(1.524,7)	(1.801,2)	18,1%
Lucro Bruto	325,1	315,1	-3,1%	144,0	156,6	8,8%	469,1	471,7	0,6%
(-) SG&A	(175,3)	(209,6)	19,5%	(99,1)	(110,3)	11,3%	(274,4)	(319,9)	16,5%
(+/-) Outras receitas (despesas)	2,9	0,0	n.a.	(1,7)	7,0	-510,5%	1,2	7,0	n.a.
EBIT	152,7	105,5	-30,9%	43,2	53,3	23,4%	195,9	158,8	-18,9%
(+/-) Resultado Financeiro	(27,9)	(22,3)	-19,9%	(1,5)	(3,1)	98,9%	(29,4)	(25,4)	-13,7%
Resultado antes Impostos	124,8	83,2	-33,3%	41,6	50,2	20,6%	166,4	133,4	-19,8%
Total Imposto de Renda / CSLL	(24,2)	(0,2)	-99,0%	(12,7)	(12,7)	0,0%	(36,9)	(12,9)	-65,0%
Lucro Líquido	100,5	83,0	-17,5%	29,0	37,6	29,6%	129,5	120,5	-6,9%
(=) EBITDA	178,6	135,1	-24,4%	58,4	65,6	12,4%	237,0	200,7	-15,3%
Margens									
Margem Bruta	22,6%	19,0%	-3,6pp	26,1%	25,7%	-0,4pp	23,5%	20,8%	-2,8pp
Margem EBITDA	12,4%	8,1%	-4,3pp	10,6%	10,7%	0,2pp	11,9%	8,8%	-3,1pp
Margem Líquida	7,0%	5,0%	-2,0pp	5,2%	6,2%	0,9pp	6,5%	5,3%	-1,2pp

Custo das Vendas e Serviços

- ▲ **R\$1,8 bilhão (+18,1%)**
79,2% da Receita Líquida
- ▲ Segmento Alimentício Brasil R\$1,4 bilhão (+20,7% YoY)
- ▲ Segmento Alimentício Internacional R\$448 milhões (+11,1% YoY)

SG&A

- ▲ **R\$320 milhões (+16,5% YoY)**
14,1% da Receita Líquida (+0,3pp YoY)
- ▲ Segmento Alimentício Brasil R\$210 milhões (+19,5% YoY)
- ▲ Segmento Alimentício Internacional R\$110 milhões (+11,3% YoY)

Resultado Financeiro

- ▼ **Resultado Financeiro Líquido** atingiu despesa de R\$25,4 milhões (-13,7% YoY)

Impostos de Renda e CSLL

- ▼ **IR** de R\$12,9 milhões (-65,0% YoY)
(9,6% resultado antes dos impostos)

Outras Receitas/Despesas Operacionais

- ▲ **Outras Receitas Operacionais** de R\$7,0 milhões (vs. R\$1,2 milhões no 3T20)

Lucro Líquido

- ▼ **Lucro Líquido** de R\$120,5 milhões (-6,9% YoY)
- ▼ **Margem Líquida** de 5,3% (-2,4pp)
- ▼ **Lucro/ação** de R\$0,33 (-6,9% YoY)

Lucro Bruto

- ▲ **Lucro Bruto** de R\$471,7 milhões (+0,6% YoY)
- ▼ **Margem Bruta** de 20,8% (-2,8 pp YoY)

EBITDA

- ▼ **EBITDA** de R\$200,7 milhões (-15,3% YoY)
- ▼ **Margem EBITDA** de 8,8% (-3,1pp YoY)

Endividamento, Capex e Capital de Giro

Dívida Líquida/EBITDA UDM encerrou o período em 2,3x

Endividamento

Endividamento (em R\$mn)	3T20	2T21	3T21	3T21 vs 3T20	3T21 vs 2T21
Data Fechamento	nov-20	mai-21	nov-21	3T20	2T21
Endividamento Total	2.500,8	2.561,6	3.590,9	43,6%	40,2%
Empréstimos e Financiamentos	1.032,7	823,5	1.218,9	18,0%	48,0%
Debêntures	1.468,1	1.738,1	2.372,0	61,6%	36,5%
Curto Prazo	752,7	521,6	913,4	21,4%	75,1%
Longo Prazo	1.748,1	2.040,0	2.677,5	53,2%	31,3%
Alavancagem					
Dívida Bruta	2.500,8	2.561,6	3.590,9	43,6%	40,2%
Caixa + aplicações fin.	1.198,0	1.366,0	1.901,2	58,7%	39,2%
Dívida Líquida	1.302,7	1.195,6	1.689,7	29,7%	41,3%
Dív.Liq./EBITDA UDM (x)	1,7x	1,6x	2,3x	0,7x	0,7x

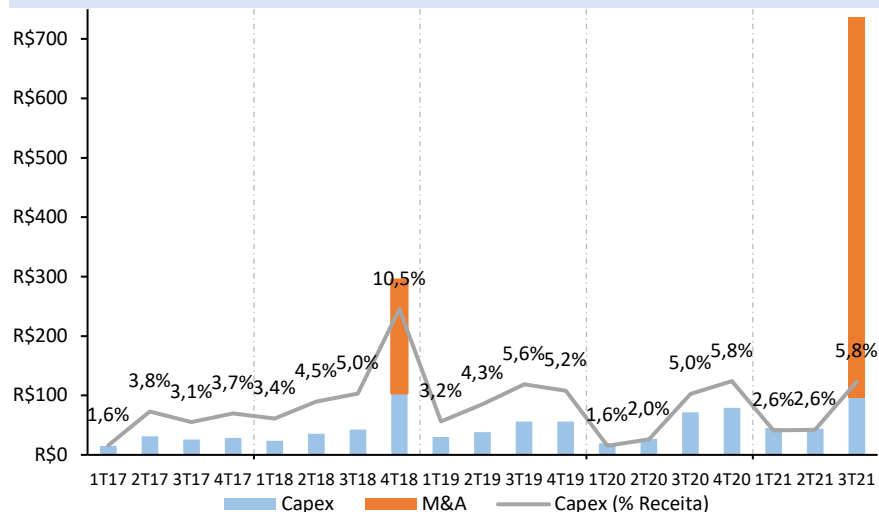
Endividamento R\$3,6 bilhões no 3T21

(+43,6% YoY e +40,2% QoQ)

- **Novas captações 2S21 e alongamento da dívida – Emissão da 11ª Debêntures**
- **Recompra de ações:** Encerramento do 5º Programa de ações em Nov/21; Aprovação do 6º Programa de Recompra. Ao final do 3T21, a Companhia encerrou o período com 8 milhões de ações em tesouraria.
- **Dív. Líquida/EBITDA: 2,3x**

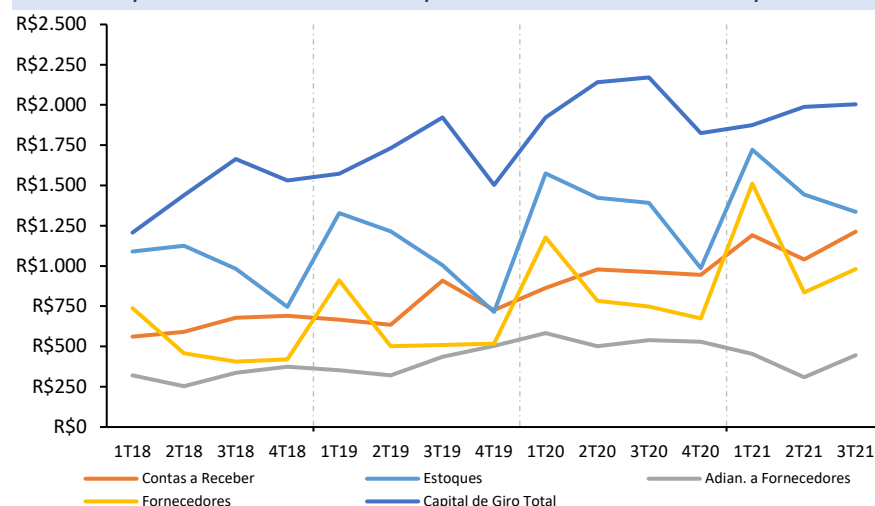
Capex

Capex de R\$738 milhões no trimestre (com aquisições)



Evolução Capital de Giro (R\$mn)

Capital de Giro marcado por sazonalidade de estoques

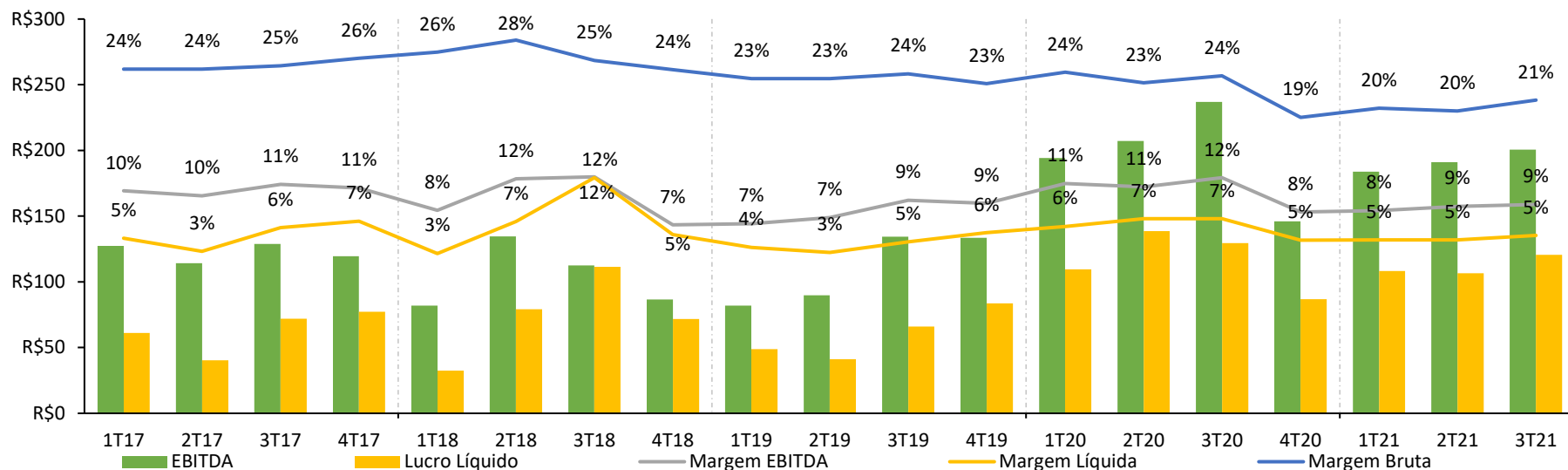


Evolução Rentabilidade: Lucro Líquido, EBITDA e Margens

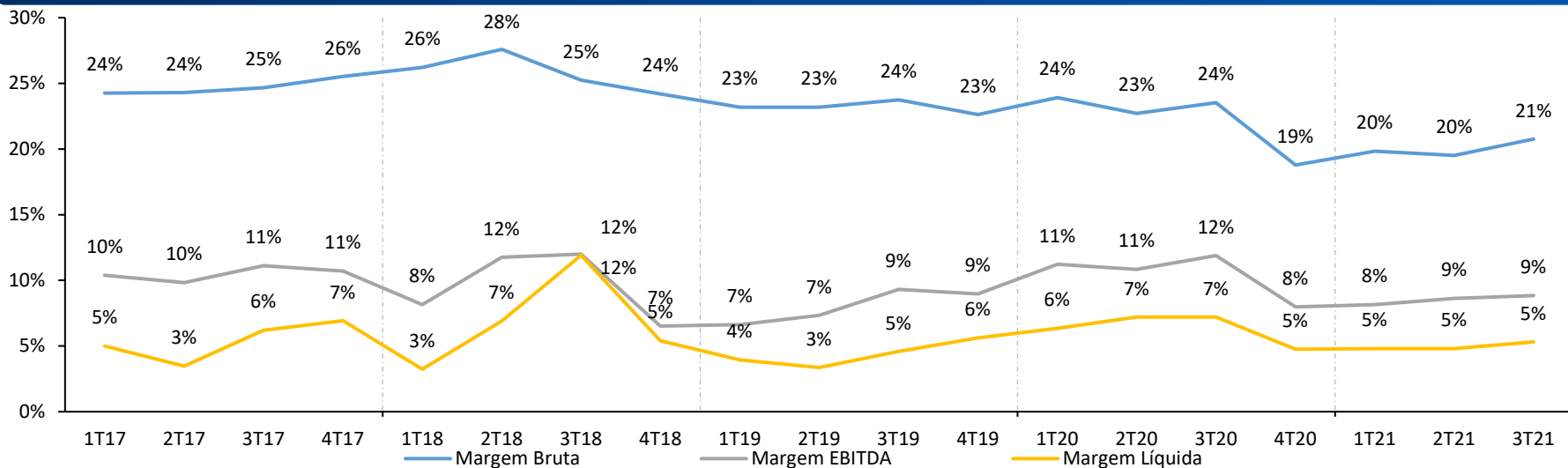


O EBITDA atingiu R\$200,7 milhões com margem de 8,8% no trimestre

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$m)



Evolução Rentabilidade Trimestral - Margens (%)



Relações com Investidores, M&A e ESG

E-mail: ri@camil.com.br



NAMERADO





Earnings Presentation 3Q21

Disclaimer



The following material presents the results for the third quarter of 2021 (Sep/2021 to Nov/2021) of Camil Alimentos. In this presentation, financial data is presented in accordance to the International Financial Reporting Standards and represents the Company's consolidated results in million reais (R\$). This presentation contains non-audited managerial operational numbers and financial data is presented in accordance to the International Financial Reporting Standards, published in our Financial Statements. The Company's fiscal year begins in March and ends in February in the following year. This presentation contains summarized information which should not be considered as complete. Certain percentages and other quantities included in this document have been rounded to simplify the presentation. Therefore, numbers presented as the total sum of tables may not represent the arithmetic sum of preceding numbers and may differentiate from those presented in the financial demonstrations. All information here contained is subject to adjustments and revisions without prior notice.

Information here disclosed must not be understood as any kind of guidance for investments in the Company, neither should it guide shareholders, potential investors, analysts or other professionals about the Company's expectations regarding information disclosed to the Market.

To obtain additional information about the Company and risk factors, please access the Investor Relations website (ri.camilalimentos.com.br) and the documents archived with the CVM, including the Reference Form.

We highlight for the announcement of entry into the coffee category and start of operations of Santa Amália (pasta) and Ecuador (rice)

Acquisitions

- ✓ **Strategic Investment in Café Bom Dia and Agro Coffee:** In Dec/21, The Company concluded the acquisition of Café Bom Dia and Agro Coffee. The asset has an industrial plant in Varginha (MG), adding production capacity to the Company in the coffee category, allowing it to operate with the **União** and **Seleto** brands, in addition to the **Café Bom Dia** brand.



- ✓ **Incorporation of Pastifício Santa Amália:** In Dec/21, With the incorporation of Pastifício Santa Amália into our operations, we consolidated our entry into the pasta market and reinforced the expansion of our brands in Minas Gerais, through renowned brands with a strong market recognition.
- ✓ **Acquisition of Silcom S.A. in Uruguay:** The acquisition of Silcom S.A. in Uruguay offers Camil the advantages of expanding its dry grocery portfolio and an asset with its own industrial plant in Montevideo, in addition to the opportunity to expand operations in the Uruguayan domestic market.
- ✓ **Conclusion of Acquisition of Dajahu S.A. in Ecuador:** The acquisition reinforces the Company's geographic expansion strategy, opening operations in the Ecuadorian market with market share and a relevant brand in the market, and opportunities for efficiency and expansion.

News

November/21 and Subsequent Events

- ✓ **Project for Renewable Energy Generation:** The Company announced the investment in the construction of a new thermoelectric plant, which will enable the Company to increase its capacity to generate renewable energy used in the grain industrial units in Brazil.
- ✓ **Approval of the New Share Buyback Program:** Approval for the repurchase of up to 2 million shares in order to partially meet the grants made under the Company's stock option plan.
- ✓ **Conclusion of the 11th Debentures Issuance:** in the total amount of R\$650.0 million, being i) R\$150.0 million corresponding to the first series Debentures of R\$150.0 million with a green seal; and ii) R\$500.0 million corresponding to the second series to cash and working capital recomposition.
- ✓ **Inauguration of Nova Osasco Unit and Casa do Sabor:** Inauguration in SP, with efficiency gains and updates in the industrial plant location.
- ✓ **Adhesion to the UN Global Compact:** With the creation of the Sustainable Development Goals (SDGs), the Global Compact assumed the mission of engaging the private sector in this new agenda, from the adhesion date is part of the execution of Camil's ESG agenda.

Main Indicators

Net Revenue reached R\$ 2.3 billion in the quarter (+14.0% YoY)

Highlights	3Q20	2Q21	3Q21	3Q21 vs	3Q21 vs
Closing Date	Nov-20	Aug-21	Nov-21	3Q20	2Q21
Net Revenues	1,993.8	2,218.5	2,273.0	14.0%	2.5%
Food Products Brasil	1,441.4	1,669.8	1,662.5	15.3%	-0.4%
Food Products International	552.5	548.7	610.5	10.5%	11.3%
Gross Profit	469.1	433.0	471.7	0.6%	9.0%
Gross Margin (%)	23.5%	19.5%	20.8%	-2.8pp	1.2pp
EBITDA	237.0	191.1	200.7	-15.3%	5.0%
EBITDA Margin (%)	11.9%	8.6%	8.8%	-3.1pp	0.2pp
Net Income	129.5	106.5	120.5	-6.9%	13.1%
Net Margin (%)	6.5%	4.8%	5.3%	-1.2pp	0.5pp
Capex	71.5	43.9	737.7	931.7%	n.a.
Net Debt/EBITDA LTM	1.7x	1.6x	2.3x	0.7x	0.7x
Highlights	3Q20	2Q21	3Q21	3Q21 vs	3Q21 vs
Closing Date	Nov-20	Aug-21	Nov-21	3Q20	2Q21
Total Volume	522.0	553.1	529.2	1.4%	-4.3%
Volume - Brazil	344.0	391.4	377.2	9.7%	-3.6%
Grains	187.2	238.8	224.4	19.9%	-6.0%
Rice	162.6	207.8	194.9	19.9%	-6.2%
Beans	24.6	31.0	29.5	19.9%	-4.9%
Sugar	148.5	144.7	138.3	-6.8%	-4.4%
Canned Fish	8.3	8.0	7.2	-14.1%	-10.2%
Pasta	-	-	7.3	-	-
Volume - International	178.0	161.6	152.0	-14.6%	-5.9%
Uruguay	140.0	121.1	98.3	-29.8%	-18.8%
Chile	18.2	23.4	21.8	19.8%	-6.8%
Peru	19.8	17.2	16.1	-18.8%	-6.5%
Ecuador	-	-	15.9	-	-

Note: The volumes of Pasta (Santa Amália) and Ecuador (Dajahu) then contemplated from the conclusion of the acquisitions on Oct/2021 and Sep/2021, respectively

Quarterly Financial Highlights



Net Revenue of R\$2.3 billion (+14.0% YoY)
EBITDA of R\$200.7 million with 8.8% margin in 3Q21

Financial Highlights¹

Comparisons YoY

▲ **R\$2.6 billion Gross Revenue** (+14.8%)

▲ **R\$ 1.9 billion Brazil** (+16.5%)

▲ **R\$ 655 million International** (+10.0%)

▲ **R\$2.3 billion Net Revenue** (+14.0%)

▲ **R\$1,7 billion Brazil** (+15.3%)

▲ **R\$611 million International** (+10.5%)

▲ **R\$471 million Gross Profit** (+0.6%)

▼ **20.8% of Gross Margin** (-2.8pp)

▼ **R\$200 million EBITDA** (-15.3%)

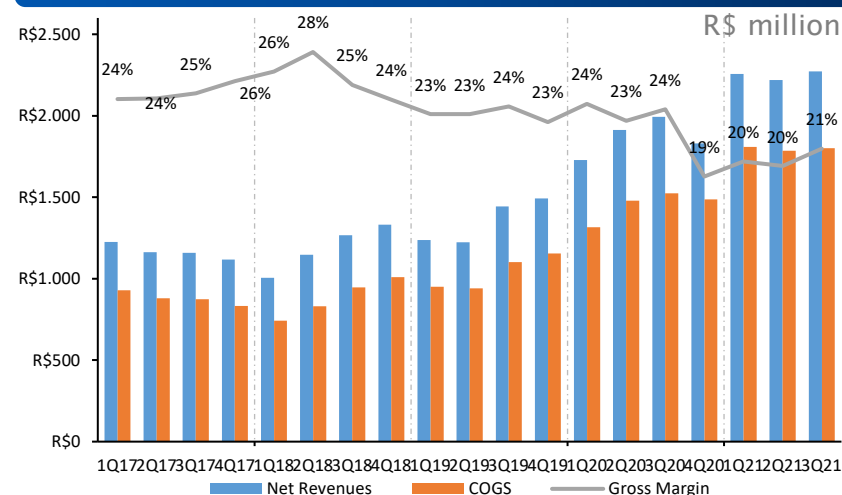
▼ **8.8% of EBITDA margin** (-3.1pp)

▼ **R\$120 million Net Profit** (-6.9%)

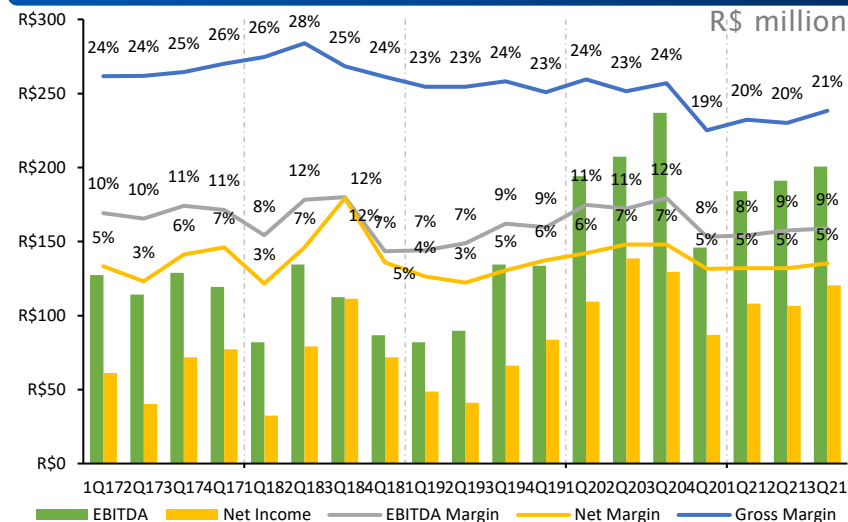
▼ **5.3% of Net Margin** (-1.2pp)

▼ **R\$0.33 of Earnings per Share** (-6.9%)

Net Revenue vs. Costs



Profitability Evolution



¹The volumes of Pasta (Santa Amália) and Ecuador (Dajahu) then contemplated from the conclusion of the acquisitions on Oct/2021 and Sep/2021, respectively.

Camil's Volume and Net Prices



Market Prices¹ vs. Camil's Gross Prices

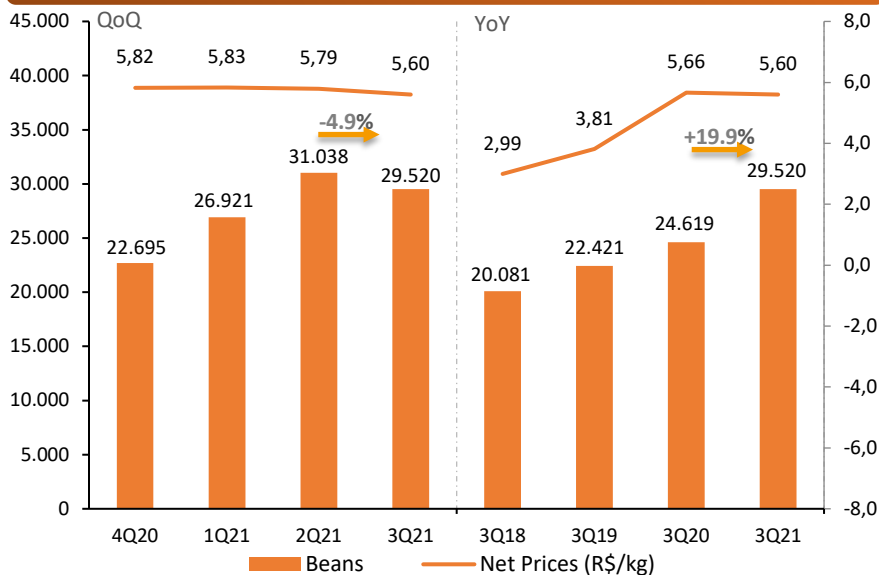
Product Portfolio



Brazil Food Segment | Beans

Quarter marked by sales volumes increase and market prices increase YoY

Camil's Volume and Net Prices



Highlights

Sales Volumes: 29.5 k tons

▲ +19.9% YoY

▼ -4.9% QoQ

Average raw material price¹: R\$253.62/bag

▲ +7.1% YoY

▼ -3.9% QoQ

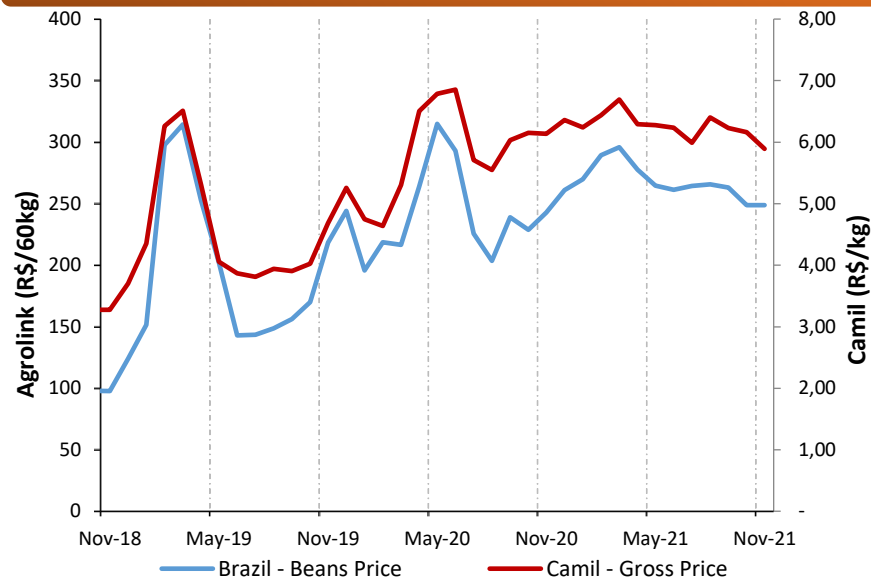
Camil Gross Price: R\$6.09/kg

▼ -0.2% YoY

▼ -2.0% QoQ

Sales increase in Camil and value priced brands

Market Prices¹ vs. Camil's Gross Prices



Product Portfolio

Leader Brand



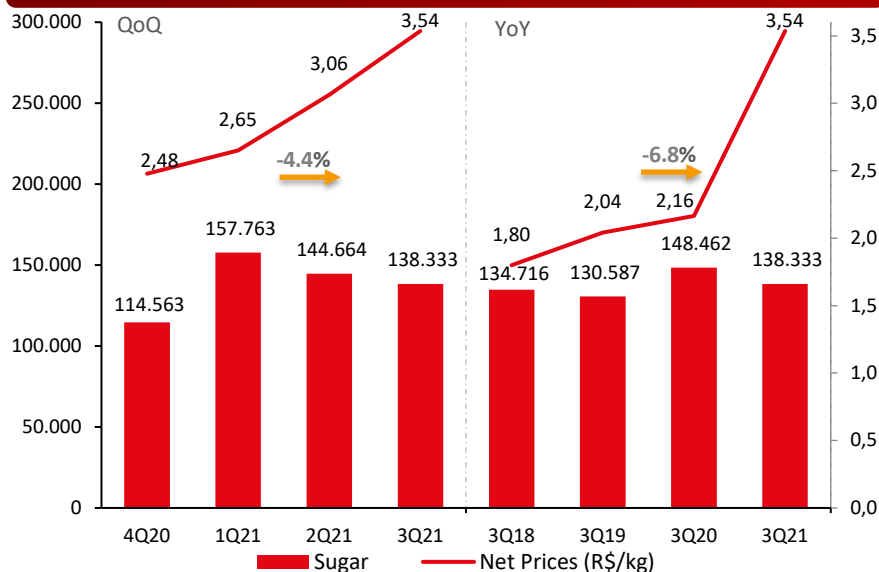
Value Priced Brands



¹Source: Agrolink; Carioca Beans Indicator Sc/60kg.

Quarter marked by sales volumes decrease and increase in market prices YoY

Camil's Volume and Net Prices



Highlights

Sales Volumes: 138.3 k tons

▼ -6.8% YoY

▼ -4.4% QoQ

Average raw material price¹: R\$147.56/bag

▲ +54.5% YoY

▲ +22.6% QoQ

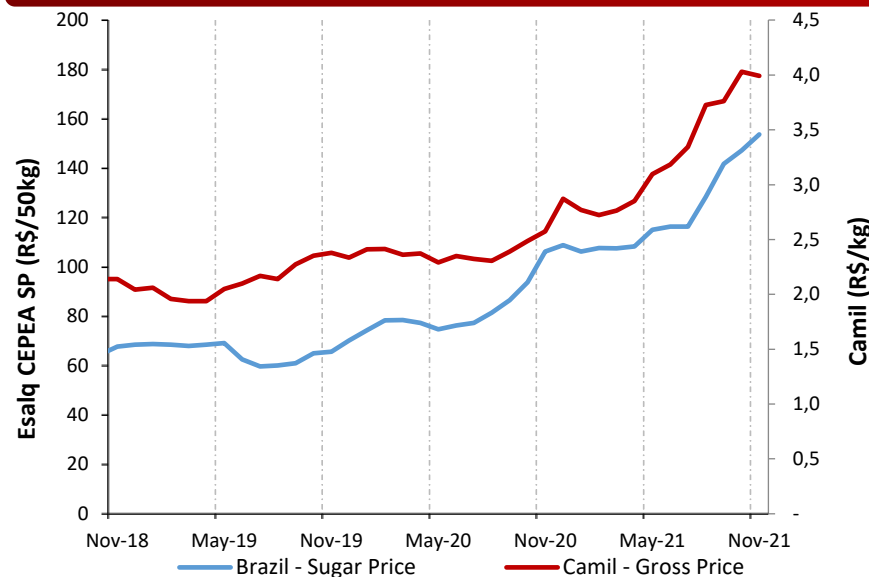
Camil Gross Price: R\$3.93/kg

▲ +58.0% YoY

▲ +15.6% QoQ

Sales reduction in União and value priced brands

Market Prices¹ vs. Camil's Gross Prices



Product Portfolio



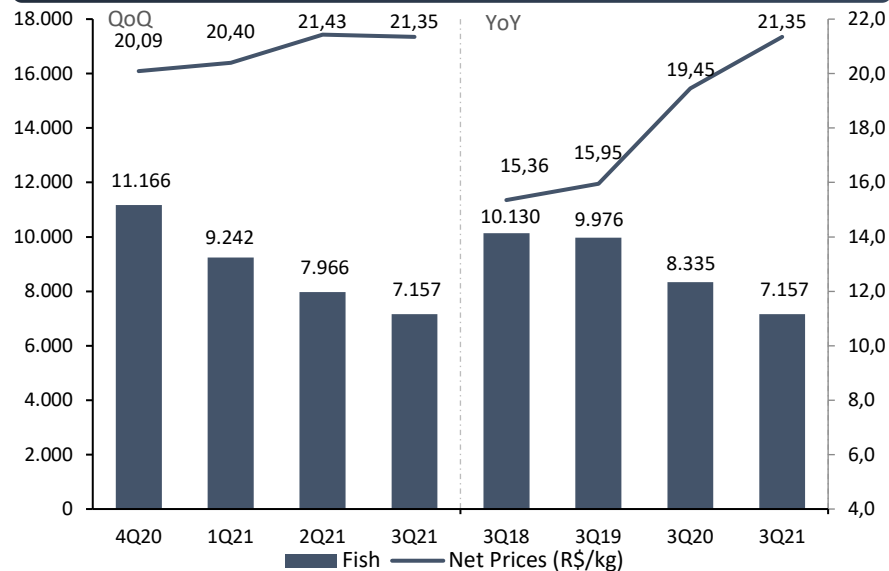
união BARRA Neve Duçula

¹Source: CEPEA; Cristal Sugar Indicator Esalq-SP 50kg.

Brazil Food Segment | Canned Fish

Quarter marked by sales volumes decrease YoY and increase in raw material acquisition costs

Camil's Volume and Net Prices



Highlights

Sales Volumes: 7.2 k tons

▼ -14.1% YoY

▼ -10.2% QoQ

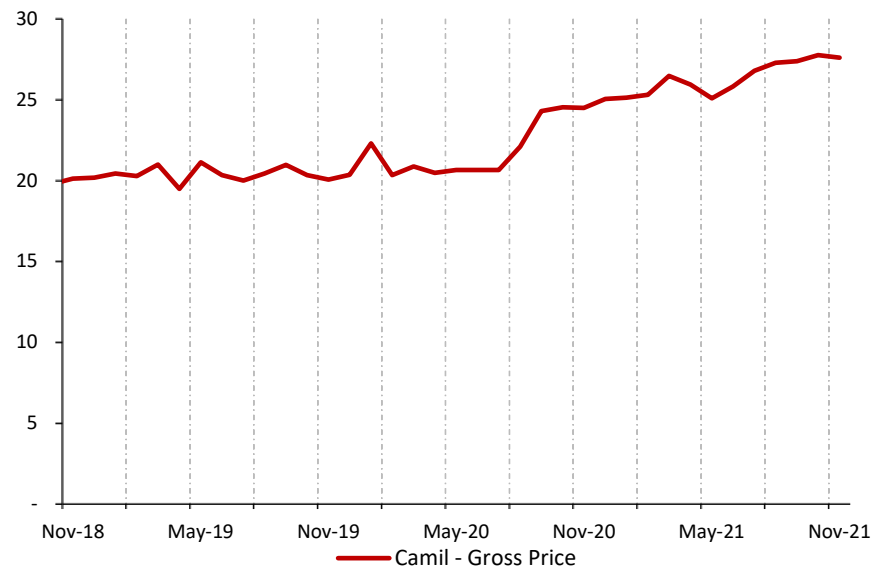
Camil Gross Price: R\$27.59/kg

▲ +12.9% YoY

▲ +3.3% QoQ

Reduction in Coqueiro sales and value priced brands (Pescador). Difficulty in sardine origination and good local capture for tuna

Camil Gross Price



Product Portfolio

Leader Brand



Value Priced Brands



Brazil Food Segment | Pasta

Acquisition in line with the Company's strategic expansion objectives and an important step in the strategy to enter new categories in Brazil

Acquisition

100% of Pastifício Santa Amália S.A.

Investment Overview

- Incorporation concluded in Extraordinary Shareholders' Meeting in Dec/21
- Acquisition marks the entry in the pasta category in Brazil
- Portfolio includes well known recognized brands in pasta category
- Absolute leadership in the state of Minas Gerais and Area 2, with premium, mainstream and value priced brands
- Geographical complementarity with leadership in regions with great growth potential in grains categories for Camil
- Great growth potential

Brands

Speciale



Don Sapore

Transaction

Total: R\$410 million, concluded in Nov/21

3rd quarter results¹

Sales Volumes: 7.3 k tons
(from the closing date)

Average raw material price²:
R\$1,601.90/ton (+25.0% YoY)

Camil Gross Price: R\$5.20/kg

¹Volumes of Pasta category (Santa Amália) includes from the conclusion of the Acquisition in Oct/29/2021.

²Source: CEPEA; Wheat indicator Esalq/Senar-PR

International Food Segment

International – Main Highlights by Country



Uruguay

Volume: 98.3 k tons

▼ -29.8% YoY

▼ -18.8% QoQ

Gross Price in R\$3.71

▲ +21.4% YoY

▲ +23.7% QoQ



Gross Price in US\$ 679.0

▲ +22.2% YoY

▲ +16.7% QoQ



Chile

Volume: 21.8 k tons

▲ +19.8% YoY

▼ -6.8% QoQ

Gross Price in R\$8.14

▼ -7.0% YoY

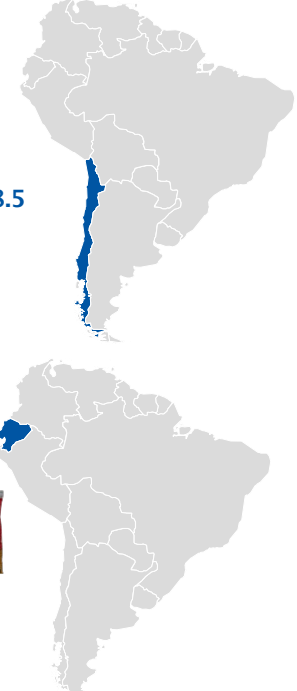
▲ +4.8% QoQ



Gross Price in CLP 1,198.5

▼ -3.1% YoY

▲ +5.4% QoQ



Peru

Volume: 16.1 k tons

▼ -18.8% YoY

▼ -6.5% QoQ

Gross Price in R\$7.44

▲ +3.2% YoY

▲ +10.6% QoQ



Gross Price in PEN 5,489.9

▲ +16.4% YoY

▲ +5.6% QoQ



Ecuador

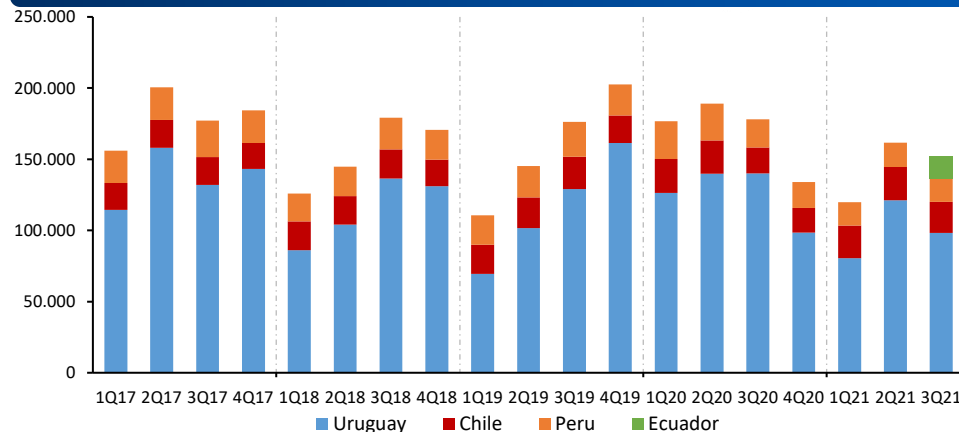
Volume¹: 15.9 k tons

Gross Price in R\$3.46 ton

Gross Price in US\$ 630.3

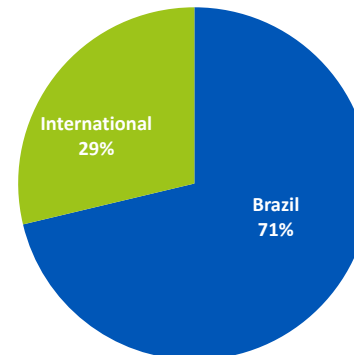


International – Quarterly Volume Evolution (k ton)

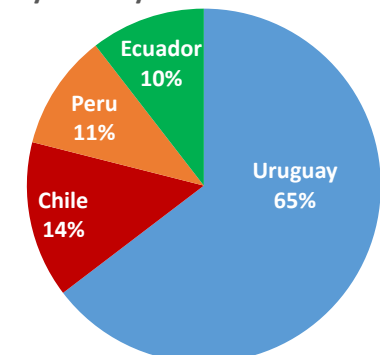


International – Breakdown¹(%)

By Segment



By Country



¹Ecuador volume includes results from the transaction closing date in Sep/15/2021

Financial Highlights



	Brazil			International			Consolidated		
Statements (in R\$ millions)	3Q20	3Q21	3Q21 vs	3Q20	3Q21	3Q21 vs	3Q20	3Q21	3Q21 vs
Closing Date	Nov-20	Nov-21	3Q20	Nov-20	Nov-21	3Q20	Nov-20	Nov-21	3Q20
Net Revenues	1,441.4	1,662.5	15.3%	552.5	610.5	10.5%	1,993.8	2,273.0	14.0%
(-) Costs of Goods Sold	(1,116.3)	(1,347.4)	20.7%	(408.4)	(453.9)	11.1%	(1,524.7)	(1,801.2)	18.1%
Gross Profit	325.1	315.1	-3.1%	144.0	156.6	8.8%	469.1	471.7	0.6%
(-) SG&A	(175.3)	(209.6)	19.5%	(99.1)	(110.3)	11.3%	(274.4)	(319.9)	16.5%
(+/-) Other operating income	2.9	0.0	n.a.	(1.7)	7.0	-510.5%	1.2	7.0	n.a.
EBIT	152.7	105.5	-30.9%	43.2	53.3	23.4%	195.9	158.8	-18.9%
(+/-) Financial Result	(27.9)	(22.3)	-19.9%	(1.5)	(3.1)	98.9%	(29.4)	(25.4)	-13.7%
Pre-Tax Income	124.8	83.2	-33.3%	41.6	50.2	20.6%	166.4	133.4	-19.8%
Total Income Taxes	(24.2)	(0.2)	-99.0%	(12.7)	(12.7)	0.0%	(36.9)	(12.9)	-65.0%
Net Income	100.5	83.0	-17.5%	29.0	37.6	29.6%	129.5	120.5	-6.9%
(=) EBITDA	178.6	135.1	-24.4%	58.4	65.6	12.4%	237.0	200.7	-15.3%
Margins									
Gross Margin	22.6%	19.0%	-3.6pp	26.1%	25.7%	-0.4pp	23.5%	20.8%	-2.8pp
EBITDA Margin	12.4%	8.1%	-4.3pp	10.6%	10.7%	0.2pp	11.9%	8.8%	-3.1pp
Net Margin	7.0%	5.0%	-2.0pp	5.2%	6.2%	0.9pp	6.5%	5.3%	-1.2pp

Cost of Sales and Services

▲ **R\$1.8 billion (+18.1%)**

79.2% of Net Revenue

▲ Brazil Food Segment R\$1.4 billion (+20.7% YoY)

▲ International Food Segment R\$448 million (+11.1% YoY)

SG&A

▲ **R\$320 million (+16.5% YoY)**

14.1% of Net Revenue (+0.3pp YoY)

▲ Brazil Food Segment R\$210 million (+19.5% YoY)

▲ International Food Segment R\$110 million (+11.3% YoY)

Financial Result

▼ **Net Financial Result** reached na expense of R\$25.4 million (-13.7% YoY)

Income Tax and Social Contribution

▼ **Income Tax** of R\$12.9 million (-65.0% YoY) (9.6% of results before taxes)

Gross Profit

▲ **Gross Profit** of R\$471.7 million (+0.6% YoY)

▼ **Gross Margin** of 20.8% (-2.8 pp YoY)

EBITDA

▼ **EBITDA** of R\$200.7 million (-15.3% YoY)

▼ **EBITDA Margin** of 8.8% (-3.1pp YoY)

Other Operating Income

▲ **Other operating income** of R\$7.0 million (vs. R\$1.2 million in 3Q20)

Net Income

▼ **Net Income** of R\$120.5 million (-6.9% YoY)

▼ **Net Margin** of 5.3% (-2.4pp)

▼ **Earnings per Share** of R\$0.33 (-6.9% YoY)

Debt, Capex and Working Capital

Net Debt/EBITDA LTM ended the period at 2.3x

Debt

Debt (in R\$m)	3Q20	2Q21	3Q21	3Q21 vs 3Q20	3Q21 vs 2Q21
Closing Date	Nov-20	Aug-21	Nov-21	3Q20	2Q21
Total Debt	2,500.8	2,561.6	3,590.9	43.6%	40.2%
Loans and financing	1,032.7	823.5	1,218.9	18.0%	48.0%
Debentures	1,468.1	1,738.1	2,372.0	61.6%	36.5%
Short Term	752.7	521.6	913.4	21.4%	75.1%
Long Term	1,748.1	2,040.0	2,677.5	53.2%	31.3%
Leverage					
Gross Debt	2,500.8	2,561.6	3,590.9	43.6%	40.2%
Cash and Cash Equivalents + financial applications	1,198.0	1,366.0	1,901.2	58.7%	39.2%
Net Debt	1,302.7	1,195.6	1,689.7	29.7%	41.3%
Net Debt/EBITDA LTM	1.7x	1.6x	2.3x	0.7x	0.7x

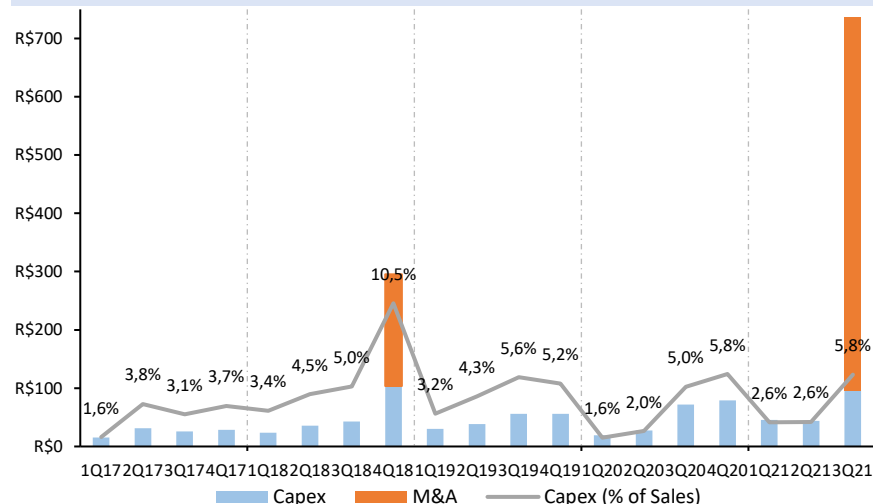
Debt R\$3.6 billion in 3Q21

(+43.6% YoY and +40.2% QoQ)

- **New funding in 2S21 and debt extension – 11st Debentures Issuance**
- **Share Buyback:** Conclusion of 5th Share Buyback Program in Nov/21; Approval of 6th Share Buyback Progra. In the end of 3Q21, the Company ended the period with 8 million treasury shares.
- **Net Debt/EBITDA: 2.3x**

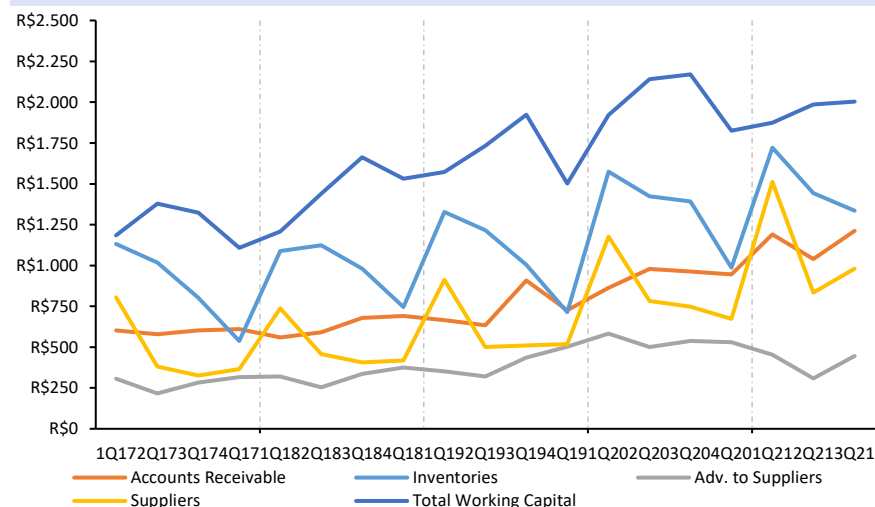
Capex

Capex of R\$738 million in the quarter (with acquisitions)



Working Capital Evolution (R\$m)

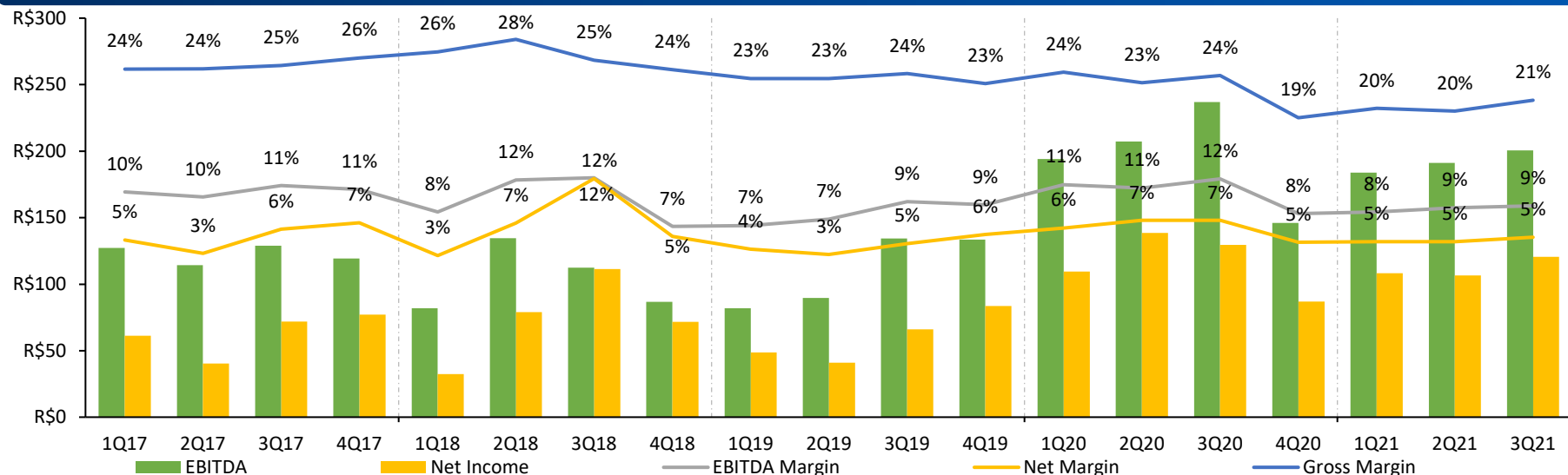
Working capital marked by inventories seasonality



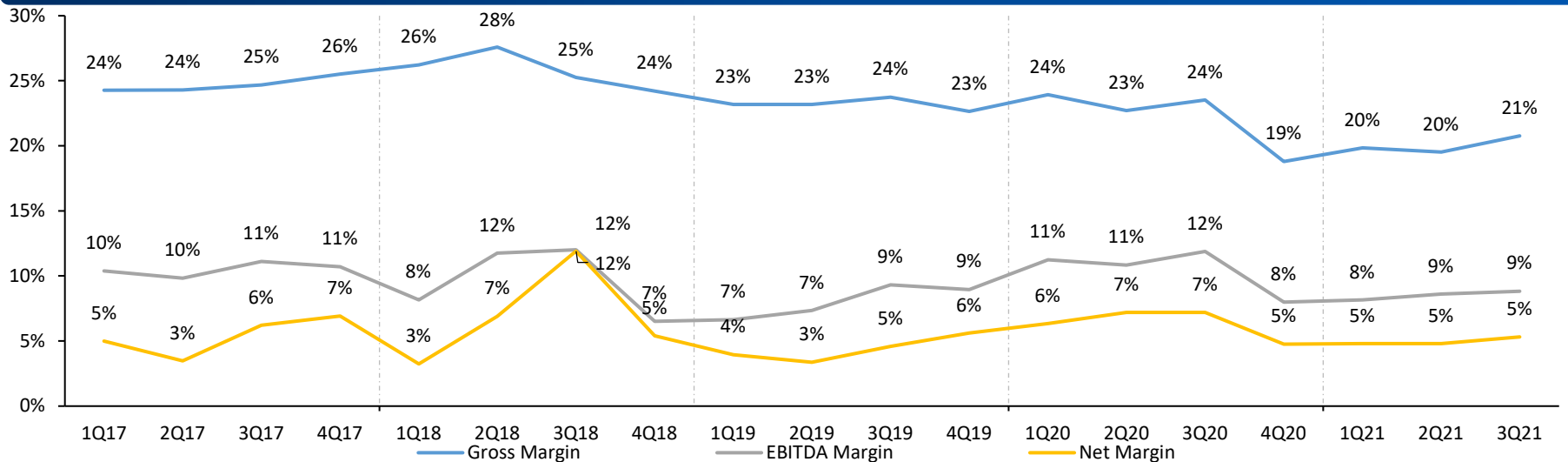
Profitability Evolution: Net Income, EBITDA and Margins

EBITDA reached R\$200.7 million with 8.8% margin in the quarter

Quarterly Profitability Evolution (in R\$m)



Quarterly Margin Evolution (%)



Investor Relations, M&A and ESG
E-mail: ri@camil.com.br

