



bradsaúde

RESULTADOS
3T26



SUMÁRIO EXECUTIVO BRADSAÚDE 3T26

Adições líquidas de 117 mil vidas no 3T26 e 745 mil em 12 meses. Destaque para o PME, com 92 mil adições no 3T26, alcançando 3,1 milhões de beneficiários

Receita cresce 9,2% no 3T26, totalizando R\$14,3 bilhões, e alcança R\$54,9 bilhões em 12 meses, crescimento de 9,6%

Sinistralidade consolidada de 84,5% no 3T26, versus 84% no 3T25, e de 83,4% em 12 meses, estável em relação a 2025, quando registramos o nível mais eficiente da história da Companhia

Lucro líquido cresce 14,4% no 3T26, para R\$1,1 bilhão, e alcança R\$4,3 bilhões em 12 meses, alta de 22,7%

Dividendos 3T26 de R\$1 bilhão, ação EX em 03 de novembro e pagamento em 30 de março

As adições líquidas somaram 117 mil vidas no 3T26, sendo 51 mil em planos médico-hospitalares e 67 mil em planos odontológicos, elevando a base da Bradsaúde para 13,7 milhões de beneficiários.

Nos planos médico-hospitalares, o crescimento foi impulsionado principalmente pelo segmento PME, com 37 mil vidas, seguido do Corporativo, com 13 mil vidas. O PME segue como destaque, combinando forte expansão com sinistralidade inferior à média da carteira.

Nos planos odontológicos, o desempenho também foi liderado pelo segmento PME, com 55 mil adições líquidas, seguido do Corporativo, com 32 mil vidas

As receitas totais cresceram 9%, alcançando R\$ 14,3 bilhões, refletindo discreto aumento do tíquete médio nos planos de saúde e estabilidade nos planos odontológicos.

A sinistralidade consolidada foi de 84,5%, aumento de 0,5 p.p. em relação ao 3T25 e incremento de 0,2 p.p. no acumulado dos nove primeiros meses do ano.

O lucro líquido cresceu 14,4%, atingindo R\$1,1 bilhão. O resultado teve destaque no desempenho da Atlântica Hospitais, além da maior eficiência da alíquota efetiva de imposto de renda, decorrente dos efeitos da distribuição de juros sobre capital próprio e da maior participação da equivalência patrimonial.

A Atlântica Hospitais registrou lucro líquido de R\$ 53 milhões no 3T26, crescimento de 191% em relação ao 3T25. Em 12 meses, o lucro líquido da Atlântica atingiu R\$ 139 milhões.

Durante o trimestre, foram anunciados dois novos hospitais, em Nova Lima (MG) e Jundiaí (SP), adicionando 348 leitos contratados ao pipeline da companhia. Com isso, a Atlântica alcançou 4.449 leitos previstos até 2030.

DESTAQUES **BRADSAÚDE 3T26**

BENEFICIÁRIOS

13,7 MM

ADIÇÕES SAÚDE

3T
+51 MIL 12M
+276MIL

ADIÇÕES DENTAL

3T
+67 MIL 12M
+469 MIL

TRIMESTRAL

RECEITAS

+9,2% A/A
(R\$14,3 BI vs. R\$13,1 BI)

SINISTRALIDADE

+0,5 p.p. A/A
(84,5% vs. 84,0%)

LUCRO LÍQUIDO

+14,4% A/A
(R\$1,1 BI vs. R\$0,9 BI)

9 MESES

RECEITAS

+9,6% A/A
(R\$41,5 BI vs. R\$37,9 BI)

SINISTRALIDADE

+0,2 p.p. A/A
(82,5% vs. 82,3%)

LUCRO LÍQUIDO

+23,2% A/A
(R\$3,5 BI vs. R\$2,8 BI)

LUCRO ATLÂNTICA 12M

R\$139 MM
(vs. R\$4 MM até SET25)

ATIVOS FINANCEIROS

R\$30,8 BI
(vs. R\$28,4 BI em SET25)

ROAE 12M

25,4%
(vs. 24,5% até SET25)

SUMÁRIO

BRADSAÚDE

A BRADSAÚDE 06

MÉTRICAS SELECIONADAS 07

PLANOS DE MÉDICO-HOSPITALARES E ODONTOLÓGICOS

A BRADESCO SAÚDE 14

MÉTRICAS SELECIONADAS 16

A ODONTOPREV 20

MÉTRICAS SELECIONADAS 22

ATLÂNTICA 25

A ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES 26

EVENTOS RECENTES 27

MÉTRICAS SELECIONADAS 28

MEU DOUTOR NOVAMED 30

CROMA ONCOLOGIA 31

DIAGNÓSTICO E HEALTHTECHS 32

ASG

SUSTENTABILIDADE 34

NOVA ESTRUTURA SOCIETÁRIA 37

MERCADO DE CAPITAIS

REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS 38

MÉTRICAS SELECIONADAS 39

PRÓXIMOS EVENTOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES 41

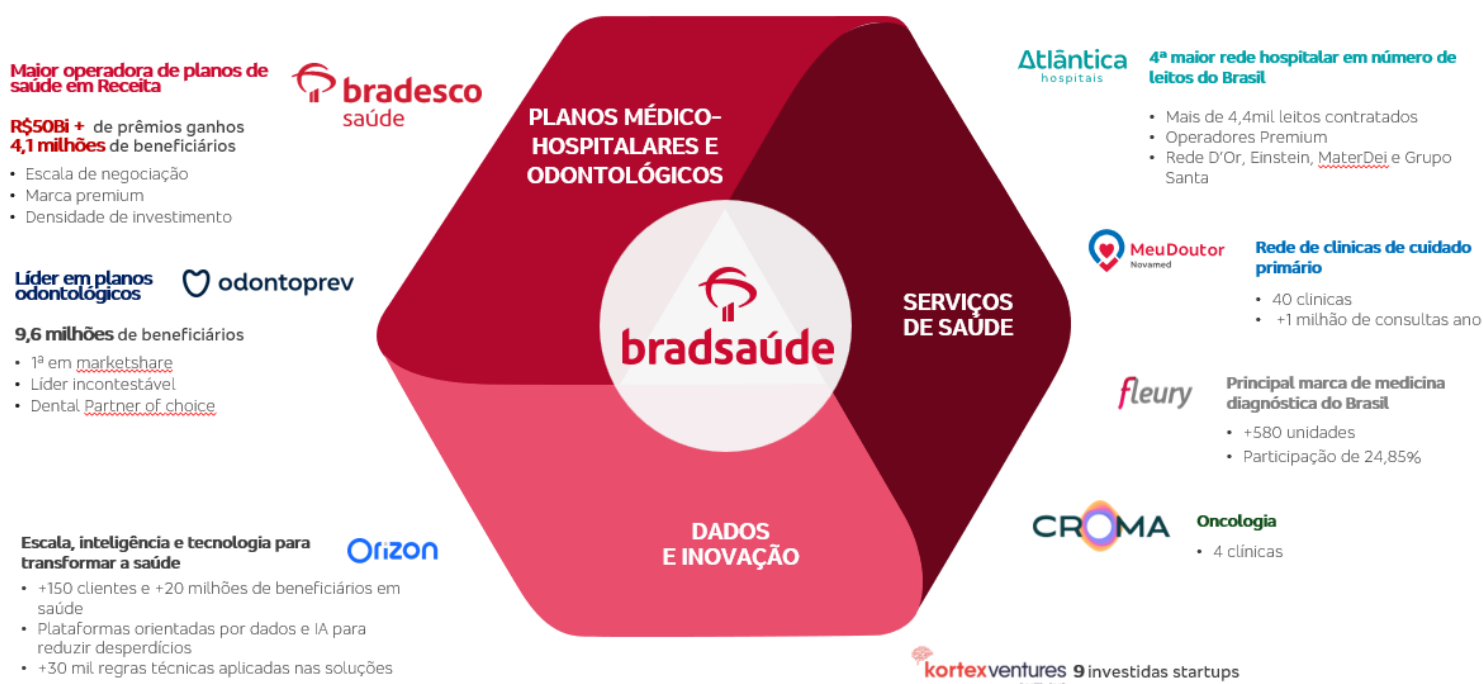
VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADO 42

ANEXOS 43





O MAIS COMPLETO ECOSSISTEMA DE SAÚDE DO BRASIL



A Bradsaúde opera o mais completo ecossistema de saúde do Brasil, reunindo empresas líderes e referências em seus segmentos para oferecer uma jornada de cuidado integrada, unindo conhecimento, escala, inovação, tecnologia e solidez financeira para transformar a experiência de cuidado em saúde.

Somos impulsionados pela inovação, pela excelência e pelo compromisso com a sustentabilidade do negócio e do sistema privado de saúde. Para nós, saúde é mais do que um serviço: é um conjunto de soluções conectadas, pensado para cuidar de pessoas em todas as etapas da vida — com responsabilidade, visão de futuro e foco no que realmente importa.



Para fins de comparabilidade histórica, os resultados apresentados neste Relatório são reportados com base no IFRS 4/CPC 11 (“BRGAAP”) e replicam para períodos anteriores a estrutura societária atual da Bradsaúde, ocorrida em 01 de maio de 2026.

BRADSAÚDE

PLANOS MÉDICO-HOSPITALARES E ODONTOLÓGICOS

Indicadores operacionais (mil beneficiários)	3T26	3T25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OUT25-SET26	OUT24-SET25	Δ %
Beneficiários	13.727	12.982	5,7%	-	-	-	-	-	-
Planos médico-hospitalares	4.126	3.850	7,2%	-	-	-	-	-	-
Adições líquidas	51	76	(33,2)%	203	67	201,8%	276	10	-
Planos odontológicos	9.601	9.132	5,1%	-	-	-	-	-	-
Adições líquidas	67	151	(55,9)%	337	208	62,5%	469	498	(5,7)%
Tíquete médio Saúde ex-administrados (R\$/vida/mês)	1.150	1.138	1,1%	1.138	1.112	2,3%	1.142	1.101	3,7%
Tíquete médio Dental (R\$/vida/mês)	22	22	(0,9)%	23	22	0,3%	22	22	(0,4)%

ATLÂNTICA HOSPITAIS

Indicadores operacionais (# de operações)	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Hospitais contratados	18	19	20	21	23
Leitos contratados	3.582	3.755	3.921	4.101	4.449
Hospitais em operação	12	12	14	15	15
Leitos operacionais	1.819	1.828	1.991	2.199	2.278
Clínicas Meu Doutor Novamed	35	40	40	40	40

BRADSAÚDE

Tabela Resumo (R\$ milhões)	3T26	3T25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OUT25- SET26	OUT24- SET25	Δ %
Receitas totais¹ (a) + (b)	14.275	13.069	9,2%	41.538	37.900	9,6%	54.893	50.070	9,6%
Receitas de planos médico-hospitalares e odontológicos (a)	11.818	10.751	9,9%	34.577	31.573	9,5%	45.606	41.774	9,2%
Receita de planos administrados	2.319	2.172	6,7%	6.582	5.965	10,3%	8.793	7.846	12,1%
Variação das provisões técnicas de saúde	(3)	(5)	(49,1)%	(70)	(581)	(87,9)%	(102)	(1.547)	(93,4)%
Prêmios ganhos	14.134	12.918	9,4%	41.089	36.958	11,2%	54.296	48.073	12,9%
Sinistros retidos	(9.714)	(8.761)	10,9%	(27.583)	(24.716)	11,6%	(36.851)	(32.393)	13,8%
Eventos indenizáveis de planos administrados	(2.226)	(2.090)	6,5%	(6.312)	(5.717)	10,4%	(8.437)	(7.516)	12,3%
Despesas de comercialização	(578)	(509)	13,5%	(1.699)	(1.491)	14,0%	(2.277)	(1.993)	14,3%
Resultado industrial	1.616	1.558	3,7%	5.495	5.034	9,2%	6.730	6.171	9,1%
Resultado financeiro	685	722	(5,2)%	2.490	2.249	10,7%	3.294	3.034	8,6%
Resultado das operações	2.301	2.281	0,9%	7.985	7.283	9,6%	10.024	9.205	8,9%
Receita de serviços² (b)	138	146	(5,0)%	378	362	4,6%	495	450	9,9%
Outras despesas operacionais	(208)	(275)	(24,3)%	(1.050)	(1.125)	(6,6)%	(1.153)	(1.393)	(17,2)%
Despesa com tributos³	(184)	(120)	52,7%	(478)	(428)	11,8%	(594)	(511)	16,3%
Despesas administrativas	(599)	(580)	3,3%	(1.752)	(1.657)	5,7%	(2.379)	(2.202)	8,0%
Resultado operacional	1.449	1.451	(0,2)%	5.083	4.435	14,6%	6.393	5.550	15,2%
Resultado patrimonial e não operacional⁴	100	29	239,9%	226	108	108,4%	206	102	102,4%
Participação nos lucros e resultados (PLR)	(23)	(21)	12,0%	(80)	(55)	44,9%	(109)	(76)	43,5%
Imposto de renda e contribuição social (IR/CSLL)	(450)	(520)	(13,4)%	(1.736)	(1.654)	5,0%	(2.176)	(2.060)	5,6%
Lucro líquido	1.075	940	14,4%	3.493	2.835	23,2%	4.315	3.516	22,7%
Margem líquida (%)	7,6	7,3	0,3 p.p.	8,5	7,7	0,8 p.p.	7,9	7,3	0,6 p.p.
Alíquota efetiva IR/CSLL (%)	31,6	36,4	(4,8) p.p.	34,7	37,5	(2,8) p.p.	34,7	37,4	(2,7) p.p.
Ativos financeiros	30.776	28.438	8,2%	30.776	28.438	8,2%	30.776	28.438	8,2%
Sinistralidade consolidada⁵ (%)	84,5	84,0	0,5 p.p.	82,5	82,3	0,2 p.p.	83,4	83,0	0,4 p.p.
Sinistralidade consolidada ex-administrados⁶ (%)	82,2	81,5	0,7 p.p.	79,9	79,7	0,2 p.p.	81,0	80,5	0,5 p.p.
ROAE 12M (%)							25,4	24,5	1,0 p.p.

¹ Inclui receitas de planos médico-hospitalares e odontológicos, e receitas de serviços relacionadas à operação.

² Inclui receitas das clínicas Meu Doutor Novamed, Orizon e de serviços de saúde e dental.

³ Inclui PIS/Cofins, tributos federais e municipais sobre receitas.

⁴ Inclui equivalência patrimonial da Atlântica Hospitais e Participações, participação no Grupo Fleury, Croma oncologia e amortizações de ágio de aquisições.

⁵ Sinistralidade consolidada considera apólices técnicas de planos médico-hospitalares e odontológicos, e receitas e custos de planos administrados.

⁶ Sinistralidade consolidada ex-administrados considera apenas apólices técnicas de planos médico-hospitalares e odontológicos.

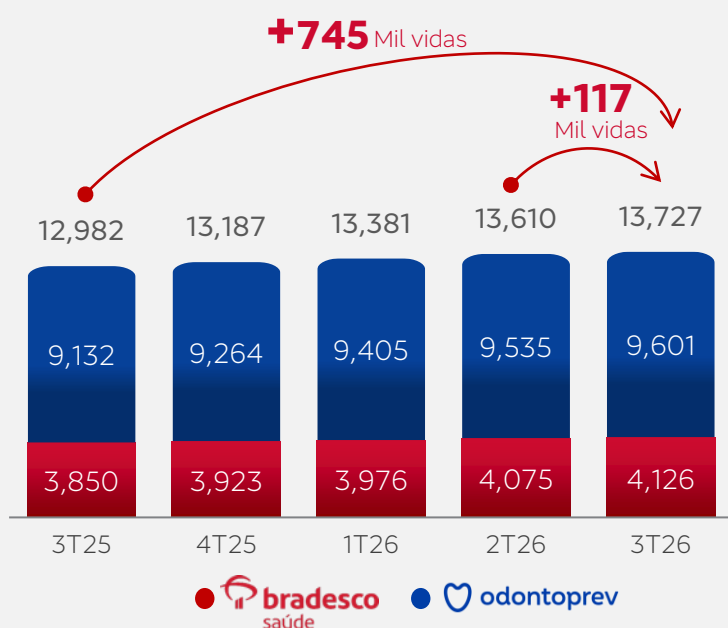
Índices (% em relação a prêmios ganhos)	3T26	3T25	Δ p.p.	9M26	9M25	Δ p.p.	OUT25- SET26	OUT24- SET25	Δ p.p.
Sinistralidade consolidada	(84,5)	(84,0)	(0,5) p.p.	(82,5)	(82,3)	(0,1) p.p.	(83,4)	(83,0)	(0,4) p.p.
Despesas de comercialização	(4,1)	(3,9)	(0,2) p.p.	(4,1)	(4,0)	(0,1) p.p.	(4,2)	(4,1)	(0,0) p.p.
(=) Margem industrial	11,4	12,1	(0,6) p.p.	13,4	13,6	(0,2) p.p.	12,4	12,8	(0,4) p.p.
Margem financeira	4,8	5,6	(0,7) p.p.	6,1	6,1	(0,0) p.p.	6,1	6,3	(0,2) p.p.
(=) Margem das operações	16,3	17,7	(1,4) p.p.	19,4	19,7	(0,3) p.p.	18,5	19,1	(0,7) p.p.
Receita de serviços	1,0	1,1	(0,1) p.p.	0,9	1,0	(0,1) p.p.	0,9	0,9	(0,0) p.p.
Outras despesas operacionais	(1,5)	(2,1)	0,7 p.p.	(2,6)	(3,0)	0,5 p.p.	(2,1)	(2,9)	0,8 p.p.
Despesa com tributos	(1,3)	(0,9)	(0,4) p.p.	(1,2)	(1,2)	(0,0) p.p.	(1,1)	(1,1)	(0,0) p.p.
Despesas administrativas	(4,2)	(4,5)	0,3 p.p.	(4,3)	(4,5)	0,2 p.p.	(4,4)	(4,6)	0,2 p.p.
(=) Margem operacional	10,2	11,2	(1,0) p.p.	12,4	12,0	0,4 p.p.	11,8	11,5	0,2 p.p.
Resultado patrimonial e não operacional	0,7	0,2	0,5 p.p.	0,5	0,3	0,3 p.p.	0,4	0,2	0,2 p.p.
Participação nos lucros	(0,2)	(0,2)	(0,0) p.p.	(0,2)	(0,1)	(0,0) p.p.	(0,2)	(0,2)	(0,0) p.p.
Imposto de renda, contribuição social	(3,2)	(4,0)	0,8 p.p.	(4,2)	(4,5)	0,2 p.p.	(4,0)	(4,3)	0,3 p.p.
(=) Margem líquida	7,6	7,3	0,3 p.p.	8,5	7,7	0,8 p.p.	7,9	7,3	0,6 p.p.

BRADSAÚDE

- ✓ 13,7 milhões de beneficiários no 3T26, sendo 4,1 milhões de vidas em planos de saúde e 9,6 milhões em planos odontológicos.
- ✓ No trimestre, adição líquida de 117 mil novos clientes, com crescimento de 51 mil vidas no saúde e 67 mil no dental.
- ✓ Nos últimos doze meses, adição líquida somam 745 mil vidas, com conquista de 276 mil beneficiários no saúde e 469 mil no dental.

13,7 MILHÕES DE BENEFICIÁRIOS TOTAIS

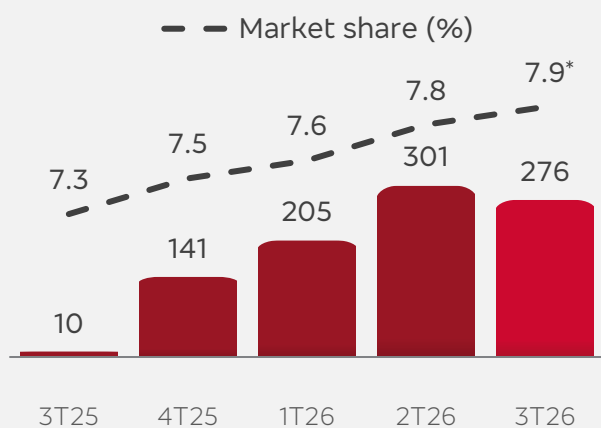
Mil vidas



Segmento **estratégico** de **PME** representou **78% das adições líquidas** do trimestre

ADIÇÕES LÍQUIDAS SAÚDE EM 12M

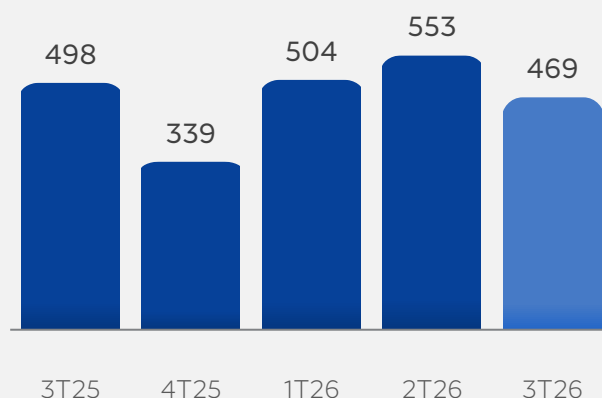
Mil vidas



*ANS Agosto/26

ADIÇÕES LÍQUIDAS DENTAL EM 12M

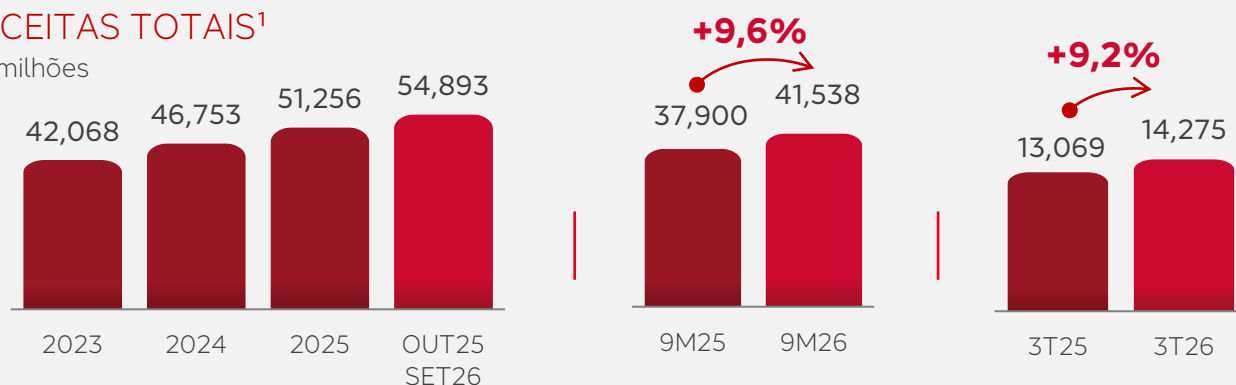
Mil vidas



BRADSAÚDE

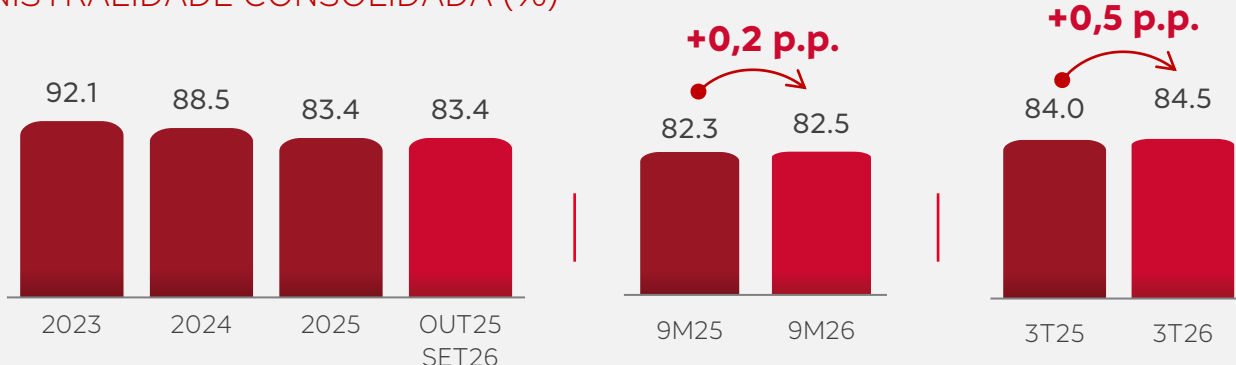
RECEITAS TOTAIS¹

R\$ milhões

¹Considera Receitas de Planos Médico-Hospitalares e Odontológicos, e Receita de serviços relacionados a operação.

O crescimento das receitas totais segue refletindo, principalmente, a expansão da base de beneficiários nos planos médico-hospitalares, com destaque para o segmento PME, que apresenta níveis de rentabilidade superiores aos da carteira.

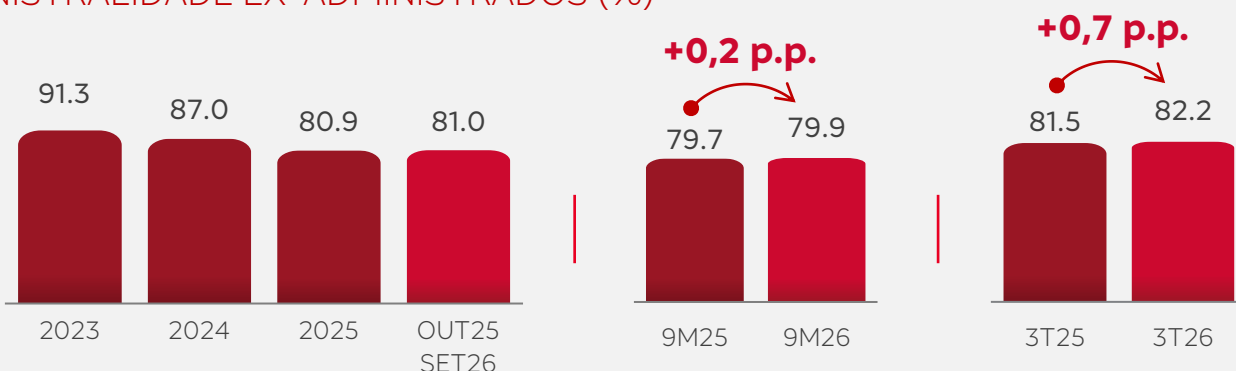
SINISTRALIDADE CONSOLIDADA (%)



A sinistralidade consolidada, que contempla os segmentos médico-hospitalar, odontológico e de planos administrados, apresentou incremento de 0,5 p.p. na comparação trimestral. Apesar da variação, o indicador acumulado em 12 meses manteve-se em 83,4%, estável em relação a 2025, quando registramos o nível mais eficiente da história da Companhia.

Seguimos focados na excelência do nosso modelo de subscrição, aliado a iniciativas de gestão e redução da sinistralidade e ao êxito nas renovações anuais, preservando o equilíbrio da carteira e a sustentabilidade dos resultados no longo prazo.

SINISTRALIDADE EX-ADMINISTRADOS (%)

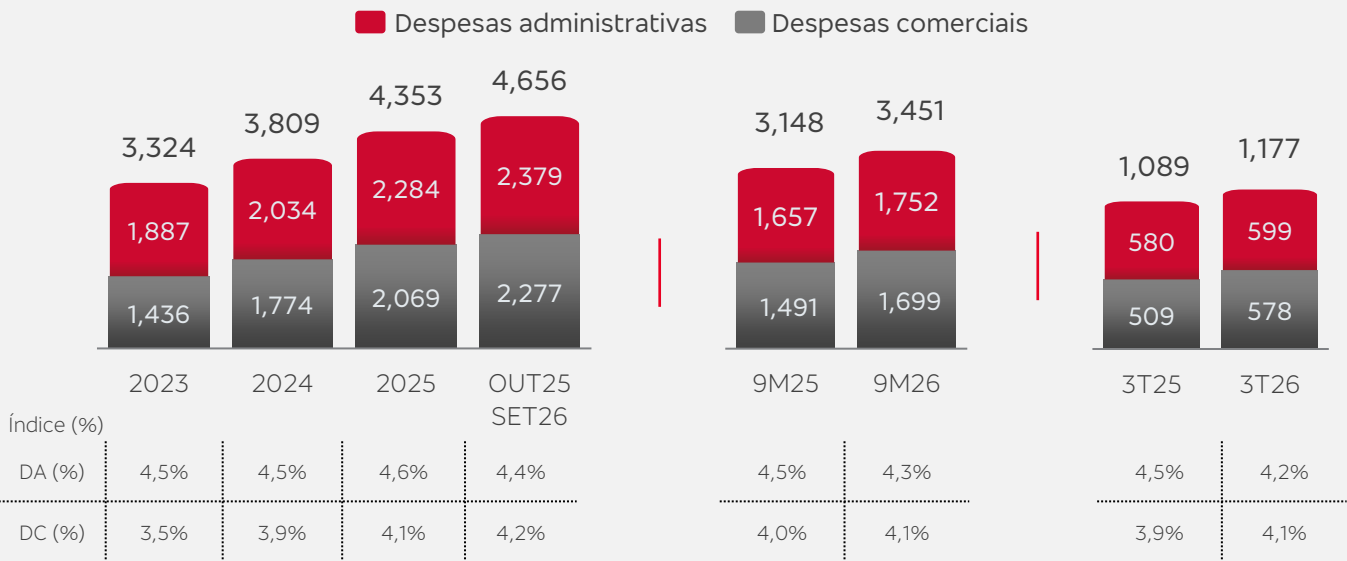


Visando aprimorar a comparabilidade da sinistralidade, passamos a reportar também a sinistralidade ex-administrados, indicador que reflete apenas as operações de risco dos segmentos médico-hospitalar e odontológico, excluindo os efeitos das receitas e dos custos associados aos planos administrados (pós-pagamento).

BRADSAÚDE

DESPESAS COMERCIAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ milhões



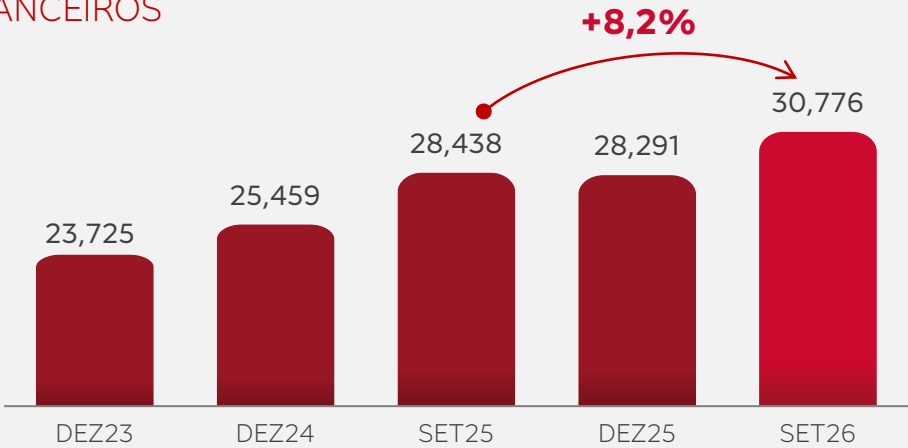
As despesas administrativas (DA) representaram 4,2% das receitas totais no 3T26, uma melhora de 0,3 p.p. em relação ao trimestre anterior. O ganho de eficiência reflete iniciativas recorrentes de otimização das despesas administrativas, especialmente nas linhas não relacionadas a pessoal.

As despesas comerciais (DC) corresponderam a 4,1% das receitas totais no 3T26, ante 3,9% no trimestre anterior. O aumento reflete o mix de crescimento da carteira, com maior participação do segmento PME, cujo perfil de rentabilidade superior suporta uma estrutura de comissionamento mais elevada, além dos desembolsos relacionados ao programa de retenção de carteiras, em função da sua maior maturidade quando comparado ao ano anterior.

BRADSAÚDE

ATIVOS FINANCEIROS

R\$ milhões

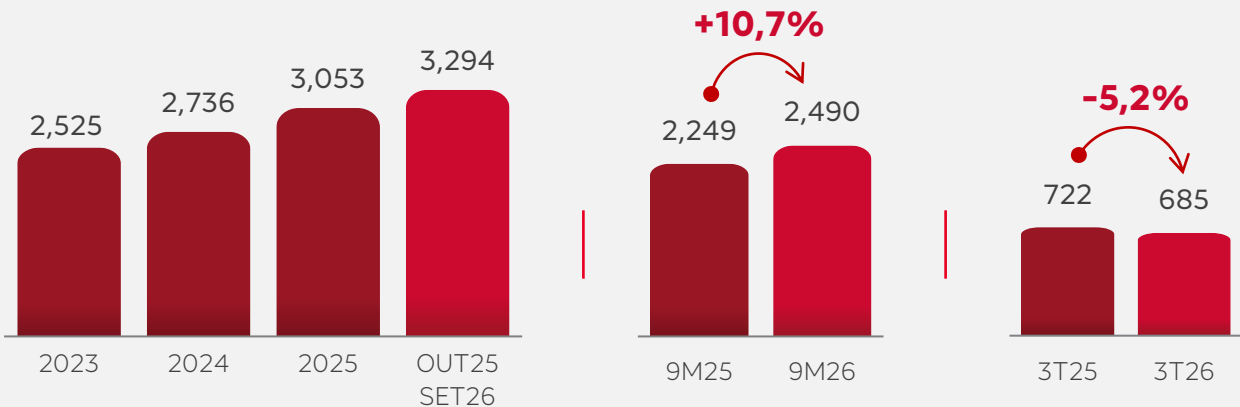


Os ativos financeiros totalizaram R\$30.776 milhões no 3T26, crescimento de 8,2% A/A, investidos majoritariamente em títulos públicos indexados ao IPCA (54%), com perfil de longo prazo.

Indexadores aplicações financeiras (R\$ milhões)	Até 12 meses	Acima de 12 meses	Total	% total
IPCA+	462	16.126	16.588	53,9%
Pré	1.810	180	1.990	6,5%
Selic	11.963	235	12.198	39,6%
Total	14.235	16.541	30.776	100%

RESULTADO FINANCEIRO

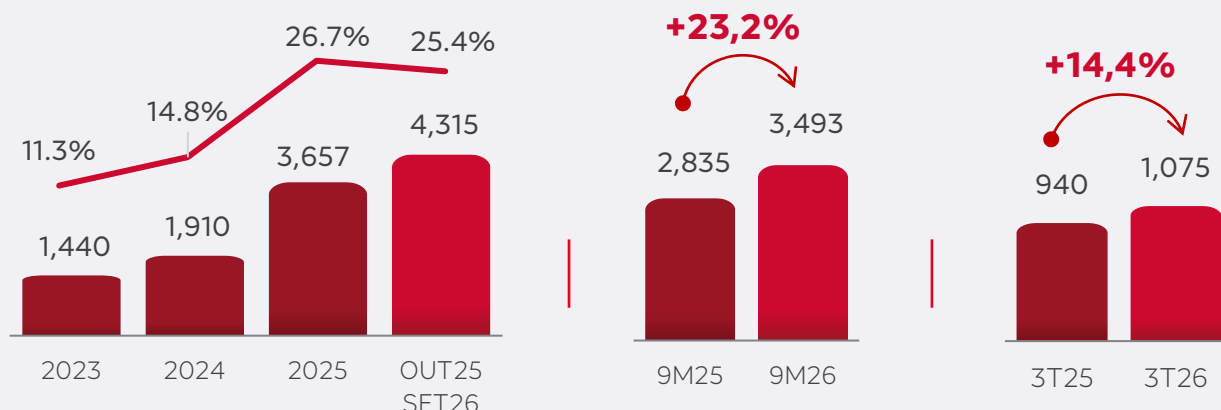
R\$ milhões



Resultado financeiro de R\$685 milhões no 3T26, redução de 5,2% em relação ao 3T25, principalmente pela deflação do IPCA de 0,32% em agosto e pela menor Selic de 3,43% no 3T26 versus 3,70% no 3T25.

BRADSAÚDE

LUCRO LÍQUIDO (R\$ milhões) e ROAE (% UDM)

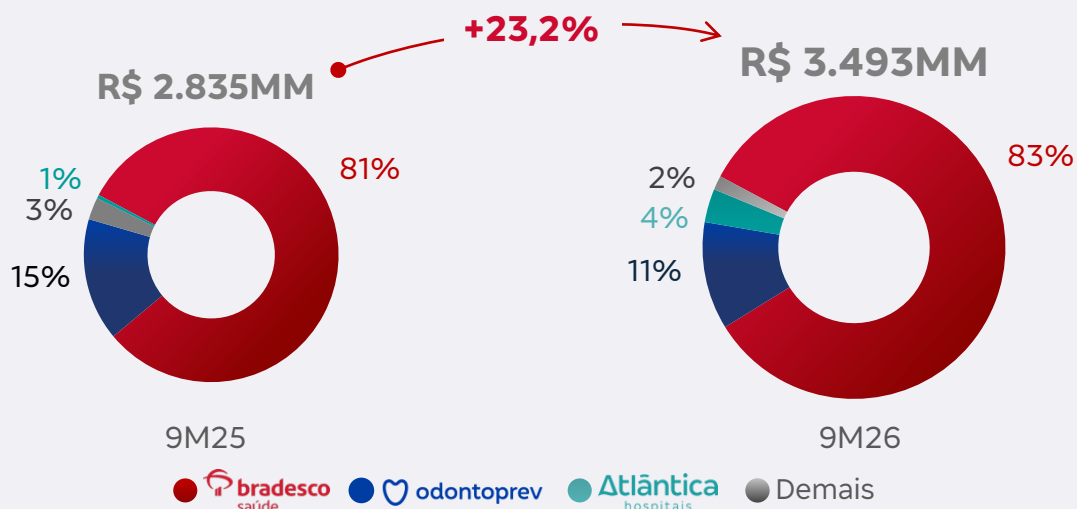


O crescimento do lucro líquido no trimestre de 14,4% foi impulsionado pelo aumento das receitas totais, maior resultado de equivalência patrimonial, principalmente em função da evolução da Atlântica Hospitais, sustentada pelo *ramp-up* dos hospitais em operação e pela ampliação do número de leitos operacionais no período, bem como pelos ganhos de eficiência nas despesas administrativas e redução da alíquota efetiva de imposto de renda.

No 3T26, a alíquota efetiva da Bradsaúde foi de 31,6%, redução de 4,8 p.p. em relação aos 3T25, refletindo a eficiência tributária decorrente do pagamento de juros sobre capital próprio (JCP).

No acumulado de 9M26, o crescimento do lucro líquido de 23,2% reflete os mesmos fatores observados no trimestre, além da evolução do resultado financeiro, beneficiado pelo aumento dos ativos financeiros médios e pela variação dos indexadores das aplicações, em especial o IPCA.

COMPOSIÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO 9M





PLANOS MÉDICO-HOSPITALARES

Líder em receitas de planos médico-hospitalares, a Bradesco Saúde é uma das marcas mais reconhecidas e admiradas do mercado de saúde suplementar brasileiro. Fundada em 1984, consolidou, ao longo de sua trajetória de mais de quatro décadas, posição de referência no setor, pautada por um compromisso contínuo com a excelência, inovação, a qualidade na prestação de serviços, pela relação humana e próxima com seus atualmente mais de 4,1 milhões de beneficiários, na missão de garantir acesso a cuidados com a saúde.

Com um portfólio diversificado de planos, que contemplam soluções de cobertura nacional e regional, com ampla rede credenciada, mais de 37 mil prestadores, além de serviços assistenciais voltados à prevenção e à promoção da saúde, a Bradesco Saúde oferece soluções completas para empresas de todos os tamanhos e perfis, desde grandes corporações até pequenas e médias empresas (PMEs), contribuindo para que elas possam proporcionar a seus funcionários e familiares a tranquilidade de contar com atendimento de excelência em saúde.



Operadora
de Planos



PLANOS MÉDICO-HOSPITALARES

Indicadores operacionais	3T26	3T25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OUT25- SET26	OUT/24- SET/25	Δ %
Planos médico-hospitalares	4.126	3.850	7,2%	-	-	-	-	-	-
Empresarial	2.042	1.905	7,2%	-	-	-	-	-	-
PME	1.154	1.034	11,6%	-	-	-	-	-	-
Individual	98	101	(3,4)%	-	-	-	-	-	-
Planos Administrados	833	810	2,9%	-	-	-	-	-	-
Adições líquidas	51	76	(33,2)%	203	67	201,8%	276	10	-
Tíquete médio Saúde ex-administrados (R\$/vida/mês)	1.150	1.138	1,1%	1.138	1.112	2,3%	1.142	1.101	3,7%

Tabela resumo (R\$ milhões)	3T26	3T25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OUT25- SET26	OUT/24- SET/25	Δ %
Prêmio emitido líquido	11.174	10.153	10,1%	32.679	29.787	9,7%	43.119	39.401	9,4%
Receita de planos administrados	2.319	2.172	6,7%	6.582	5.965	10,3%	8.793	7.846	12,1%
Variação das provisões técnicas	(3)	(5)	(49,1)%	(70)	(581)	(87,9)%	(102)	(1.547)	(93,4)%
Prêmios ganhos	13.490	12.320	9,5%	39.191	35.171	11,4%	51.809	45.699	13,4%
Sinistros retidos	(9.463)	(8.536)	9,5%	(26.925)	(24.117)	11,4%	(35.960)	(31.581)	13,4%
Eventos indenizáveis planos administrados	(2.226)	(2.090)	10,9%	(6.312)	(5.717)	11,6%	(8.437)	(7.516)	13,9%
Despesas de comercialização	(522)	(442)	18,2%	(1.501)	(1.295)	15,9%	(2.006)	(1.726)	16,2%
Resultado industrial	1.279	1.253	2,1%	4.453	4.043	10,1%	5.407	4.877	10,9%
Resultado financeiro	618	683	(9,5)%	2.349	2.156	9,0%	3.027	2.870	5,5%
Resultado das operações de seguros	1.896	1.935	(2,0)%	6.802	6.199	9,7%	8.433	7.747	8,9%
Receita de serviços ¹	14	32	(56,5)%	41	70	(41,2)%	62	79	(21,5)%
Outras despesas operacionais	(177)	(264)	(33,2)%	(976)	(1.079)	(9,5)%	(1.095)	(1.346)	(18,7)%
Despesa com tributos ²	(77)	(69)	10,9%	(217)	(277)	(21,8)%	(277)	(315)	(11,9)%
Despesas administrativas	(416)	(394)	5,5%	(1.175)	(1.128)	4,1%	(1.587)	(1.466)	8,2%
Resultado operacional	1.241	1.239	0,1%	4.476	3.785	18,3%	5.536	4.698	17,8%
Resultado patrimonial e não operacional	-	-	-	-	32	-	(3)	33	-
Participação nos lucros e resultados	(8)	(10)	(21,7)%	(32)	(29)	7,5%	(44)	(38)	16,5%
Imposto de renda e contribuição social	(376)	(475)	(21,0)%	(1.531)	(1.487)	3,0%	(1.917)	(1.835)	4,5%
Lucro líquido	857	754	13,7%	2.913	2.300	26,7%	3.572	2.858	25,0%
Margem líquida (%)	6,4	6,1	0,2 p.p.	7,4	6,5	0,9 p.p.	6,9	6,3	0,6 p.p.
Alíquota efetiva (%)	30,5	38,7	(8,2) p.p.	34,5	39,3	(4,8) p.p.	34,9	39,1	(4,2) p.p.

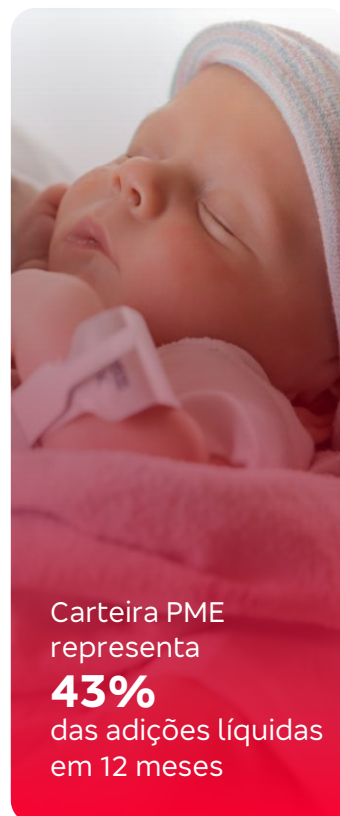
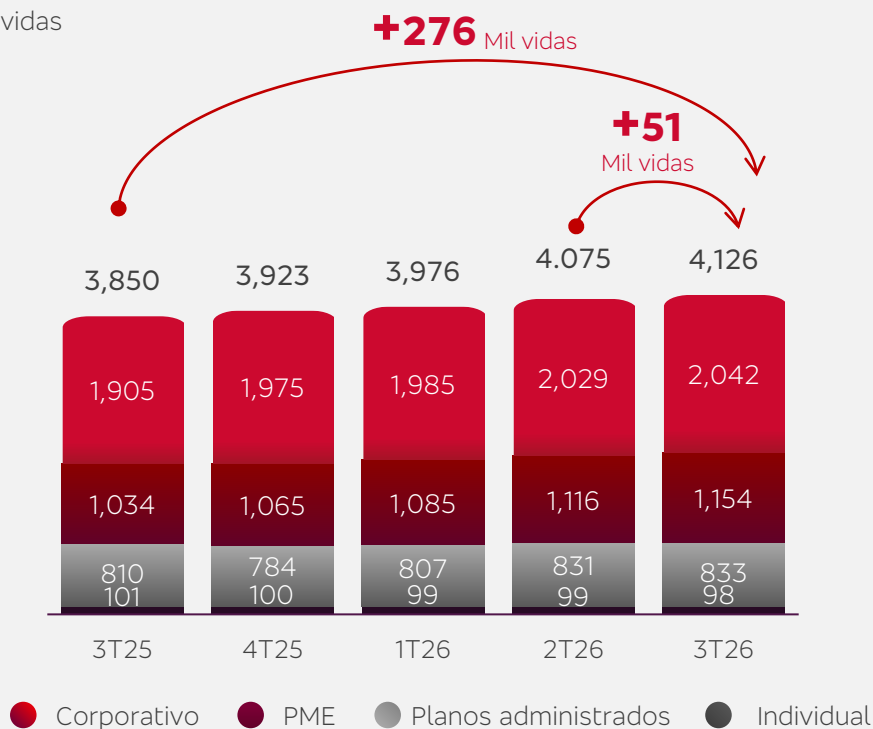
¹ Inclui receitas de serviços de saúde relacionando aos contratos de planos de médico-hospitalares.

² Inclui PIS/Cofins, tributos federais e municipais sobre receita.

PLANOS MÉDICO-HOSPITALARES

BENEFICIÁRIOS PLANOS DE SAÚDE

Mil vidas

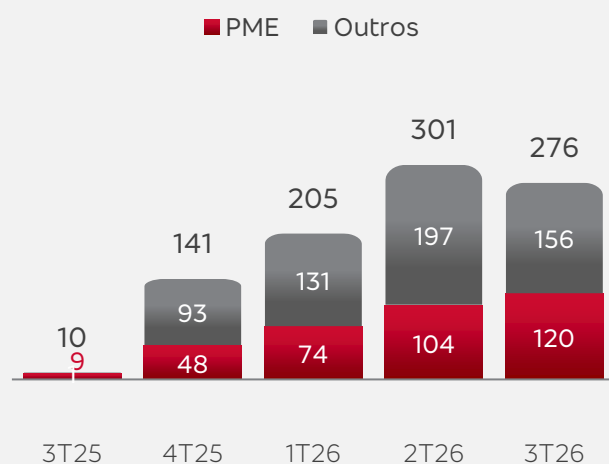


Os planos médico-hospitalares registraram adição líquida de 276 mil novas vidas nos últimos 12 meses, sendo 137 mil no corporativo, 120 mil no PME e 23 mil em planos administrados.

A carteira de PME, segmento com rentabilidade superior aos demais, permaneceu como principal destaque na evolução da base de beneficiários, registrando crescimento de 11,6% no 3T26 e mantendo trajetória de aceleração, acima dos 7,2% observados na carteira total. Nos últimos doze meses, o segmento respondeu por 43% das adições líquidas de beneficiários de planos de saúde.

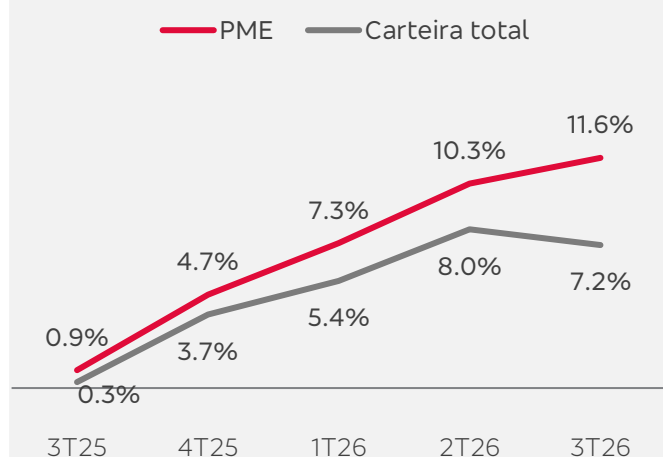
ADIÇÕES LÍQUIDAS EM SAÚDE EM 12M

Mil vidas



CRESCIMENTO DAS CARTEIRAS

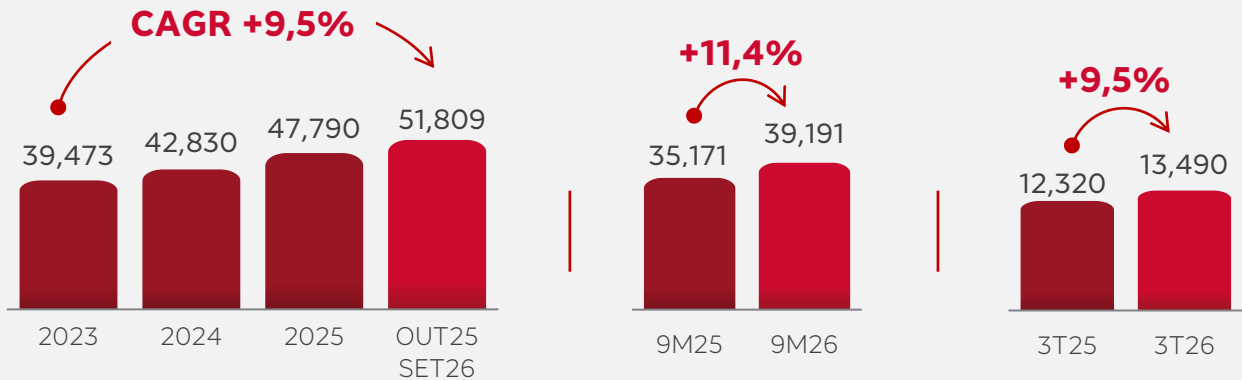
% A/A



PLANOS MÉDICO-HOSPITALARES

PRÊMIOS GANHOS

R\$ milhões

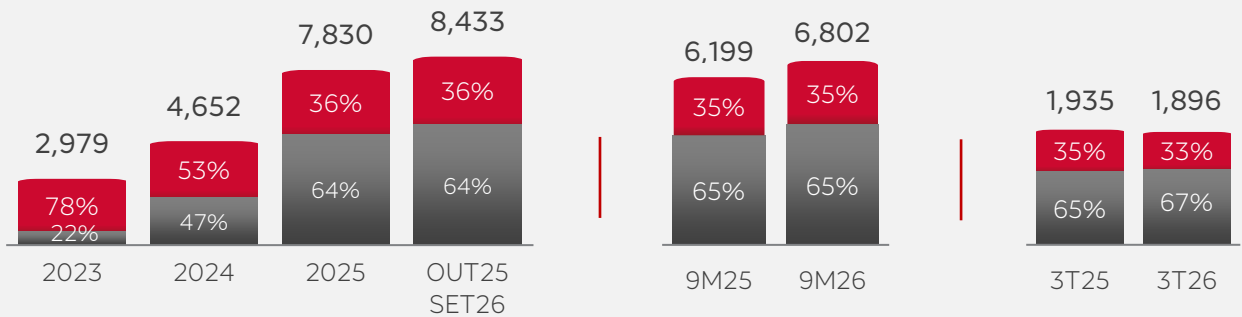


Os prêmios ganhos apresentaram taxa média de crescimento anual de 10% desde 2023. A trajetória de expansão se manteve em 2026, com crescimento de 11,4% nos 9M26 e 9,5% no 3T26, acompanhando a evolução da carteira de beneficiários.

RESULTADO DAS OPERAÇÕES DE SEGUROS

R\$ milhões

■ Resultado Industrial ■ Resultado Financeiro



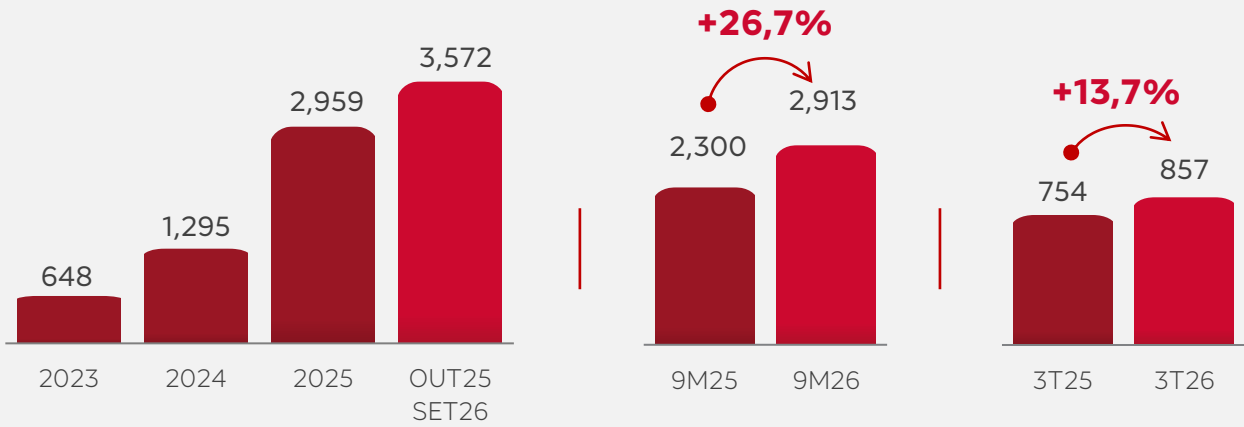
No 3T26, o resultado das operações de seguros atingiu R\$1,9 bilhão, refletindo predominância do resultado industrial, que representou 67% do total. O resultado financeiro, por sua vez, foi de R\$618 milhões, retração de 9,5% em relação ao 3T25.

O resultado das operações de seguros alcançou R\$6,8 bilhões nos 9M26, crescimento de 9,7% em relação aos 9M25, impulsionado pela evolução de 10,1% do resultado industrial, que totalizou R\$4,5 bilhões.

PLANOS MÉDICO-HOSPITALARES

LUCRO LÍQUIDO

R\$ milhões



No 3T26, o lucro líquido atingiu R\$ 857 milhões, crescimento de 13,7% em relação ao 3T25. O resultado reflete a evolução do resultado industrial, a redução de outras despesas operacionais e a melhora da alíquota efetiva de IR/CSLL com a distribuição de JCP no período.

Nos 9M26, o lucro líquido cresceu 26,7%, alcançando R\$ 2,9 bilhões. Além da evolução de 10,1% do resultado industrial, o desempenho foi favorecido pelas eficiências capturadas no grupo de despesas operacionais e pela redução da alíquota efetiva de IR/CSLL, principalmente em decorrência da distribuição de JCP.

SUFICIÊNCIA EXIGIDA

A suficiência exigida passou de R\$1.258 milhões em 30 de junho para R\$1.450 milhões em 30 setembro.

(R\$ milhões)	3T26			2T26		
	PLA	CBR	Suficiência (PLA - CBR)	PLA	CBR	Suficiência (PLA - CBR)
Bradesco Saúde	6.904	6.206	698	6.696	6.103	593
Mediservice	857	399	458	748	385	363
Bradesco Operadora	486	193	294	486	183	302
Total	8.247	6.798	1.450	7.930	6.671	1.258

A ANS estabelece as regras para constituição de provisões técnicas e critérios de manutenção de patrimônio líquido ajustado (PLA) de acordo com a RN 569/2022. A apuração do capital regulatório considera o maior entre os seguintes valores: (i) o capital base; e (ii) capital baseado em riscos (CBR), que leva em consideração cinco categorias de riscos: (i) risco de subscrição; (ii) risco de crédito; (iii) risco operacional; (iv) risco legal; e (v) risco de mercado.

A close-up, profile view of a young woman with blonde hair, smiling and looking upwards. She is wearing a light blue dental protective bib. The background is a blurred dental office setting. The image has a blue overlay on the left side with white curved lines.

 odontoprev

PLANOS ODONTOLÓGICOS



ODONTOPREV É
LÍDER EM PLANOS
ODONTOLÓGICOS
NO BRASIL DESDE 1998,
COM MAIS DE 9,6 MM
DE BENEFICIÁRIOS E 26%
DE MARKET SHARE
NACIONAL

Odontoprev é responsável por levar os cuidados com saúde bucal a cerca de 9,6 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da operadora é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados, presentes em todo Brasil, garantindo capilaridade, qualidade assistencial e acesso facilitado aos beneficiários.

Reconhecida por seu histórico de geração consistente de valor, elevada rentabilidade e sólida governança corporativa, a companhia mantém uma estratégia centrada em crescimento sustentável, inovação, qualidade assistencial e criação de valor para acionistas, clientes, dentistas credenciados e demais stakeholders.

PLANOS ODONTOLÓGICOS

Indicadores operacionais	3T26	3T25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OUT25-SET26	OUT24-SET25	Δ %
Beneficiários (mil)	9.601	9.132	5,1%	-	-	-	-	-	-
Empresarial	6.782	6.409	5,8%	-	-	-	-	-	-
PME	1.949	1.778	9,6%	-	-	-	-	-	-
Individual	871	944	(7,8)%	-	-	-	-	-	-
Adições líquidas	67	151	(55,9)%	337	208	62,5%	469	498	(5,7)%
Tiquete médio dental (R\$/vida/mês)	22	22	(0,9)%	22	22	0,3%	22	22	(0,4)%

Tabela resumo (R\$ milhões)	3T26	3T25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OUT25-SET26	OUT24-SET25	Δ %
Prêmios ganhos	645	598	7,8%	1.899	1.787	6,3%	2.487	2.374	4,8%
Sinistros retidos	(251)	(225)	11,9%	(659)	(600)	9,8%	(893)	(813)	9,9%
Despesas de comercialização	(56)	(68)	(16,7)%	(198)	(196)	1,0%	(272)	(267)	1,8%
Resultado financeiro	22	24	(10,2)%	70	70	0,6%	100	98	1,5%
Resultado das operações	359	330	8,7%	1.112	1.061	4,8%	1.423	1.392	2,2%
Receita de serviços ¹	16	15	11,4%	47	41	15,0%	60	53	12,6%
Outras despesas operacionais	(23)	(4)	471,8%	(59)	(24)	145,2%	(49)	(26)	86,4%
Despesa com tributos ²	(33)	(31)	6,3%	(102)	(97)	5,2%	(132)	(125)	5,0%
Despesas administrativas	(116)	(121)	(4,8)%	(373)	(334)	11,4%	(518)	(476)	8,9%
Resultado operacional	204	188	8,2%	626	646	(3,2)%	784	818	(4,2)%
Resultado patrimonial e não operacional	(1)	1	-	(1)	3	-	(0)	5	-
Participação nos lucros e resultados	(7)	(7)	8,1%	(28)	(18)	55,3%	(39)	(26)	52,0%
Imposto de renda e contribuição social	(50)	(54)	(6,7)%	(197)	(190)	3,7%	(235)	(242)	(2,5)%
Lucro líquido	145	129	12,6%	400	442	(9,5)%	509	556	(8,5)%
Margem Líquida (%)	22,5	21,5	1,0 p.p.	21,1	24,7	(3,6) p.p.	20,4	23,4	(3,0) p.p.

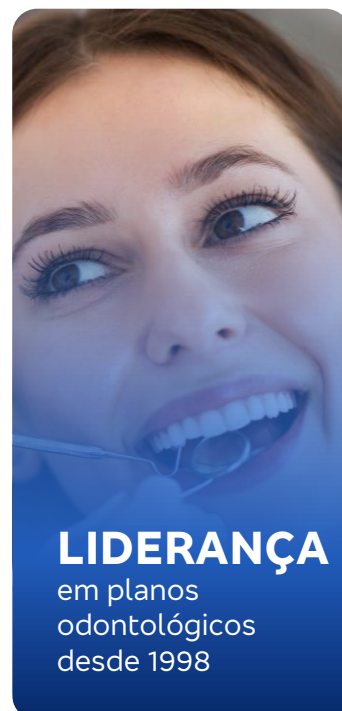
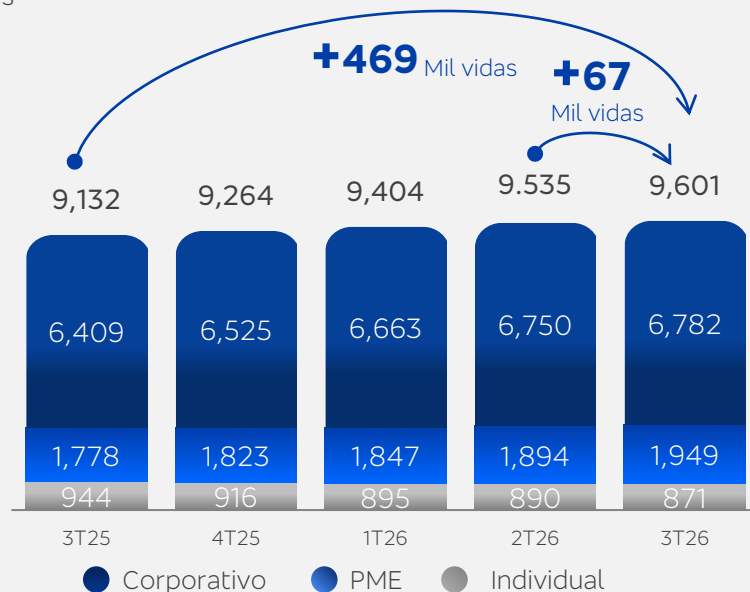
¹ Inclui receitas de serviços dental relacionadas a planos odontológicos.
² Inclui PIS/Cofins, tributos federais e municipais sobre receitas.



PLANOS ODONTOLÓGICOS

BENEFICIÁRIOS PLANOS ODONTOLÓGICOS

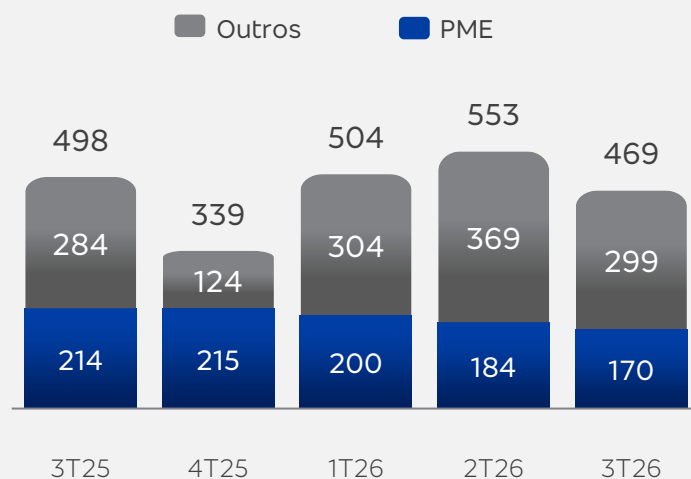
Mil vidas



A Odontoprev atingiu 9,6 milhões de beneficiários, com adição líquida de 67 mil de novos beneficiários no 3T26, dos quais 55 mil em planos PME.

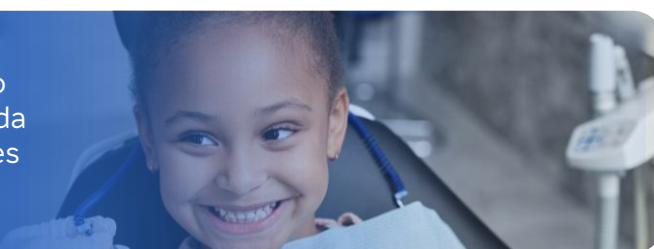
ADIÇÕES LÍQUIDAS DENTAL EM 12M

Mil vidas



Em doze meses, os planos PME adicionaram 170 mil novos clientes. Vale notar, a marca Bradesco Dental representou 95% das adições no segmento, com +162 mil novas vidas.

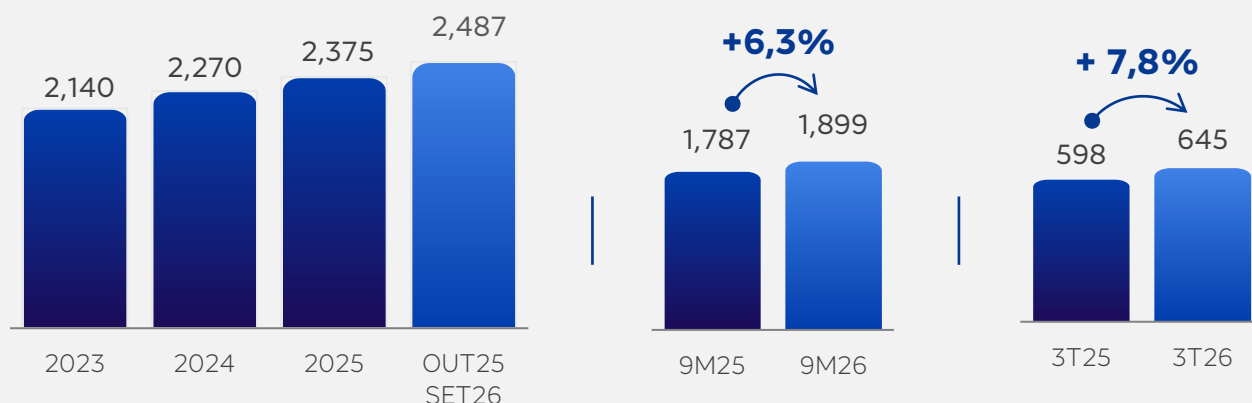
Bradesco Dental, a marca de maior crescimento dos últimos anos, representa atualmente 52% da carteira consolidada Odontoprev, com 5 milhões de vidas.



PLANOS ODONTOLÓGICOS

PRÊMIOS GANHOS

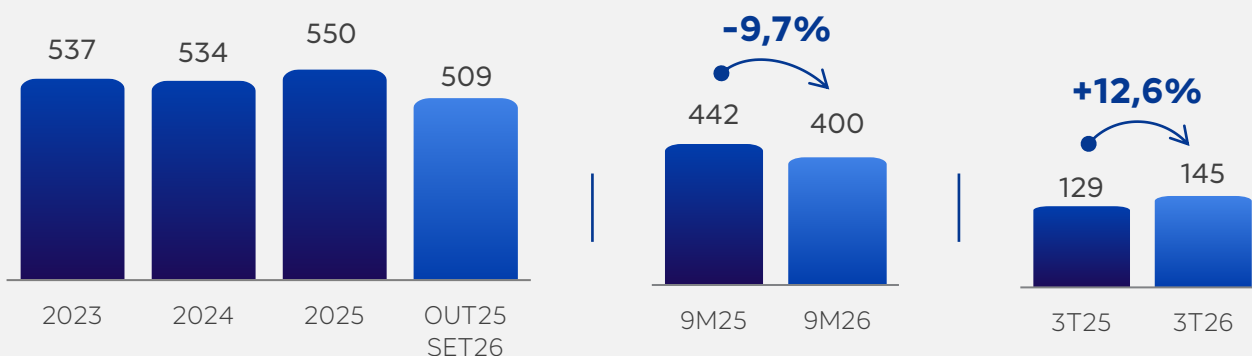
R\$ milhões



Os prêmios ganhos atingiram R\$645 milhões no 3T26, +7,8% A/A. Nos últimos doze meses, os prêmios ganhos foram de R\$2.487 milhões, superior 4,8% ao período anterior.

LUCRO LÍQUIDO

R\$ milhões



No trimestre, a Companhia alcançou lucro líquido de R\$145 milhões, crescimento de 12,6%, com margem líquida de 22,5%. O resultado reflete o aumento dos prêmios ganhos, impulsionado pela expansão da base de beneficiários, aliado à maior eficiência operacional, evidenciada pela redução de 2,6 p.p. e 2,4 p.p. das despesas comerciais e administrativas sobre os prêmios ganhos.

Em 9M26, apesar da retração de 9,7% do lucro líquido, o resultado das operações de seguros avançou 4,8%, refletindo o crescimento dos prêmios ganhos e a expansão da base de beneficiários. O desempenho consolidado foi impactado principalmente pelo aumento de outras despesas operacionais e administrativas.



Atlântica
hospitais

ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES

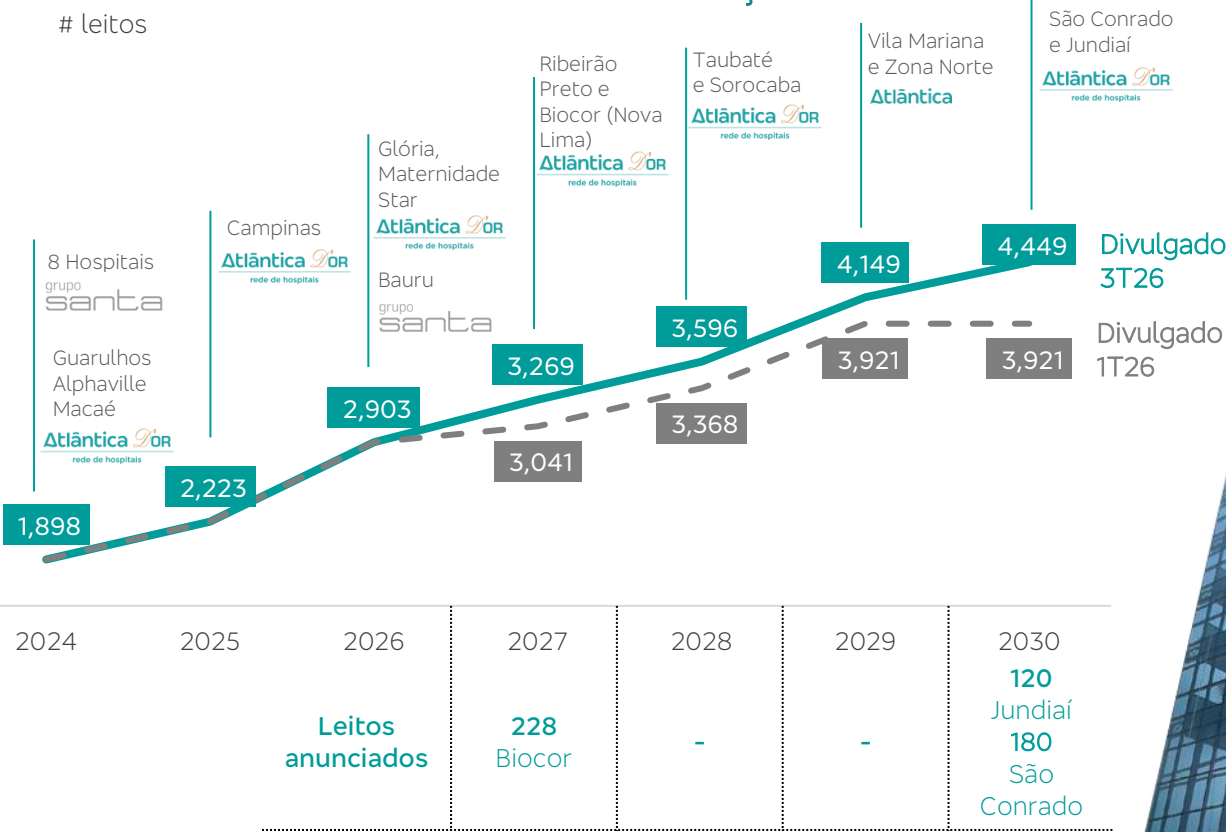
Fundada em 2021, a Atlântica Hospitais e Participações é a plataforma de investimentos hospitalares da Bradsaúde dedicada à participação em hospitais e demais ativos assistenciais. Por meio de seus investimentos, a companhia busca ampliar o acesso à assistência hospitalar de excelência em regiões com demanda por infraestrutura e serviços de saúde de alta qualidade.

O modelo de negócios da Atlântica foi estruturado para investir no desenvolvimento, expansão e operação de hospitais, enquanto a gestão assistencial é, em regra, conduzida por parceiros estratégicos por meio de contratos operacionais de longo prazo. Entre esses parceiros destacam-se o Grupo Rede D’Or, o Hospital Israelita Albert Einstein, o Grupo Mater Dei e o Grupo Santa. As parcerias são predominantemente estruturadas na forma de joint ventures com participação acionária, favorecendo o alinhamento de interesses entre as partes e contribuindo para a sustentabilidade de longo prazo das parcerias.

Atualmente, o portfólio da Atlântica é composto por 23 hospitais, em operação e em desenvolvimento, totalizando mais de 4,4 mil leitos contratados.

LEITOS CONTRATADOS E ANO DE OPERAÇÃO

leitos





Perspectiva futura fachada Hospital Biocor
Nova Lima/Minas Gerais

NOVOS HOSPITAIS ANUNCIADOS EM NOVA LIMA/MG E JUNDIAÍ/SP

Em 02 de setembro, a Atlântica D'Or anunciou a aquisição de uma nova unidade hospitalar brownfield em Nova Lima (MG), marcando a primeira expansão dessa parceria para além dos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. O hospital, atualmente com 228 leitos, tem potencial para futuras expansões, passará por um processo de *retrofit* para se consolidar como um equipamento hospitalar de excelência para Nova Lima e região metropolitana de Belo Horizonte.

Em 16 de setembro, a Atlântica D'Or anunciou novo hospital em Jundiaí (SP). O projeto prevê 120 leitos, com inauguração prevista para 2030, representando a entrada da parceria em um dos mercados mais relevantes do interior paulista.

Assim como nas demais unidades da rede, a gestão médica dos hospitais ficará sob a responsabilidade da Rede D'Or.

ATLÂNTICA HOSPITAIS: 4 PARCERIAS

HOSPITAIS	ESTADO	TIPO	INÍCIO	LEITOS
1. Atlântica D'Or			Mai 24	2.448
Guarulhos	SP	Greenfield	Nov 24	268
Alphaville	SP	Greenfield	Nov 24	212
Macaé	RJ	Greenfield	Nov 24	140
Campinas	SP	Brownfield	Abr 25	325
Glória	RJ	Brownfield	Fev 26	337
Maternidade Star	SP	Brownfield	Mar 26	173
BH D'Or (Biocor)	MG	Brownfield	1T27	228
Ribeirão Preto	SP	Greenfield	2T27	138
Taubaté	SP	Greenfield	1T28	161
Sorocaba	SP	Greenfield	2T28	166
São Conrado	RJ	Greenfield	3T30	180
Jundiaí	SP	Greenfield	2030	120
2. Grupo Santa			Out 24	1.448
Santa Lúcia Gama	DF	Brownfield	Out 24	199
Santa Lúcia Sul	DF	Brownfield	Out 24	402
Santa Lúcia Norte	DF	Brownfield	Out 24	201
Santa Lúcia Taguatinga	DF	Brownfield	Out 24	24
Hospital Ortopédico	MT	Brownfield	Out 24	25
Hospital Santa Rosa	MT	Brownfield	Out 24	163
Ânima Centro Hospitalar	GO	Brownfield	Out 24	192
Hospital do Coração	MS	Brownfield	Out 24	72
Hospital Bauru	SP	Greenfield	Jun 26	170
3. Atlântica Vila Mariana	SP	Greenfield	4T29	302
4. Atlântica Zona Norte	SP	Greenfield	4T29	251
TOTAL				4.449

R\$ 2,9 BI
Investidos

R\$ 5,3 BI
Comprometidos

ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES

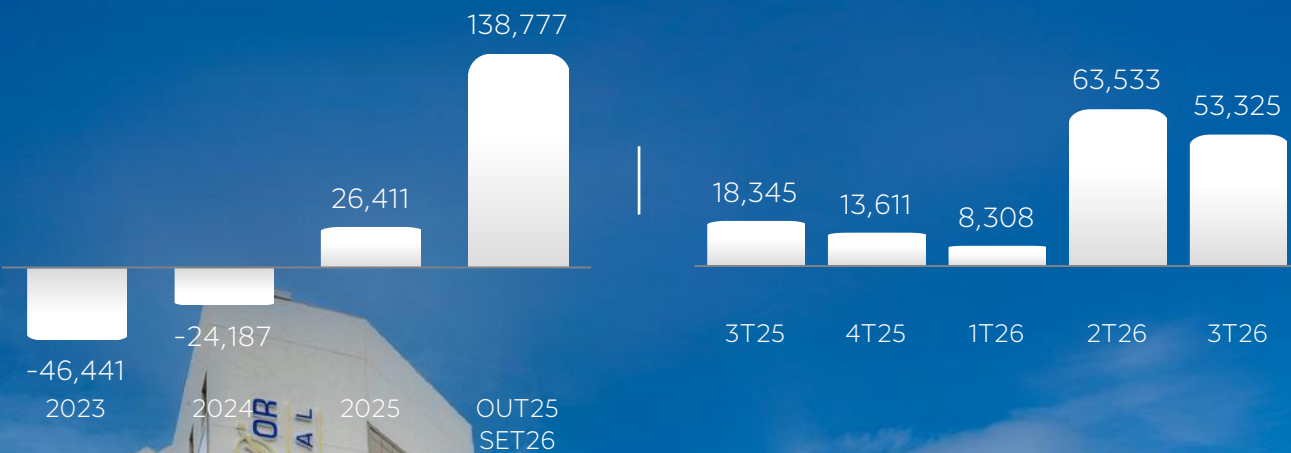
Indicadores operacionais (# de operações)	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Hospitais contratados	18	19	20	21	23
Leitos contratados	3.582	3.755	3.921	4.101	4.449
Hospitais em operação	12	12	14	15	15
Leitos operacionais	1.819	1.828	1.991	2.199	2.278
Clínicas Meu Doutor Novamed	35	40	40	40	40

Tabela resumo (R\$ milhares)	3T26	3T25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OUT25-SET26	OUT24-SET25	Δ %
Resultado Atlântica D'Or	37.791	21.564	75,2%	79.958	25.167	217,7%	96.155	21.756	342,0%
Resultado Grupo Santa	8.408	7.950	5,8%	22.016	24.254	(9,2)%	25.940	27.476	(5,6)%
Resultado Outros¹	5.761	(3.614)	-	20.164	(8.780)	-	22.197	(10.067)	-
Resultado patrimonial Atlântica	51.960	25.901	100,6%	122.139	40.642	200,5%	144.293	39.164	268,4%
Resultado não operacional	5.398	1.296	316,5%	11.544	(6.911)	-	9.186	(13.127)	-
Resultado patrimonial e não operacional	57.358	27.197	110,9%	133.683	33.731	296,3%	153.478	26.037	489,5%
Despesas administrativas	(2.092)	(6.388)	(67,3)%	(8.442)	(14.801)	(43,0)%	(13.851)	(17.581)	(21,2)%
Receita financeira	242	2.546	(90,5)%	6.933	8.308	(16,6)%	11.434	9.448	21,0%
Aquisições a pagar	(5.567)	(9.523)	(41,5)%	(15.083)	(25.052)	(39,8)%	(24.654)	(25.078)	(1,7)%
Despesa com tributos²	(54)	(118)	(54,4)%	(365)	(386)	(5,4)%	(575)	(440)	30,6%
Imposto de renda e contribuição social	3.437	4.630	(25,8)%	8.440	10.999	(23,3)%	12.944	11.256	15,0%
Lucro líquido	53.325	18.345	190,7%	125.166	12.800	877,9%	138.777	3.643	-

¹ Inclui Croma oncologia, receitas imobiliárias de hospitais e amortização de ágio de aquisições.
² Inclui PIS/COFINS, tributos federais e municipais.

Lucro líquido em 12 meses da Atlântica atinge R\$ 139 milhões vs R\$ 26 milhões em 2025

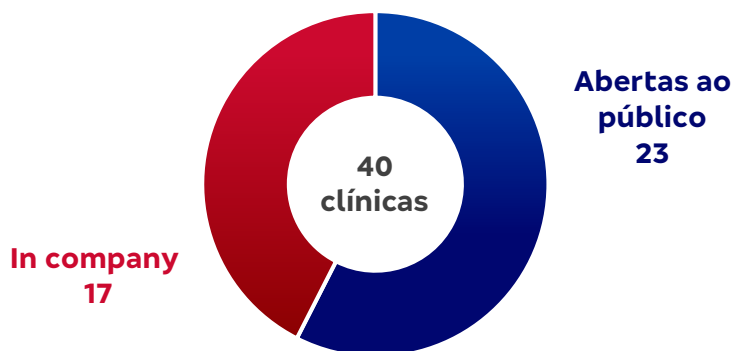
LUCRO LÍQUIDO ANUAL E TRIMESTRAL (R\$ milhares)



ATLÂNTICA HOSPITAIS | MEU DOUTOR NOVAMED

A rede de clínicas Meu Doutor Novamed atua na atenção primária à saúde, oferecendo cuidado integral e contínuo, com foco na prevenção de doenças e na promoção do bem-estar do indivíduo, a partir da atuação de equipes médicas multidisciplinares.

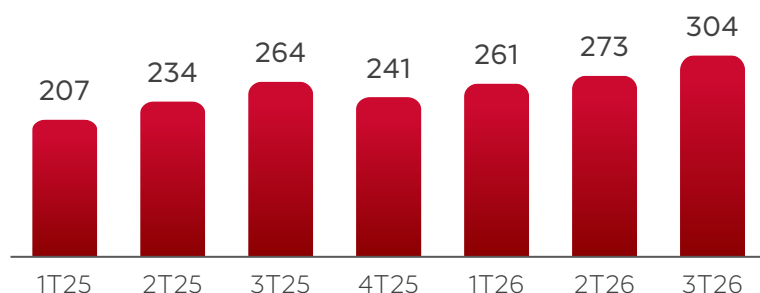
Com 40 clínicas distribuídas em sete estados – entre unidades abertas ao público e In Company –, a rede da Meu Doutor Novamed opera de forma integrada, garantindo que o paciente esteja no centro do cuidado.



Controlada direta da Atlântica e indireta da Companhia, a rede Meu Doutor Novamed registrou mais de 1,1 milhão de atendimentos nos últimos 12 meses, apoiada por uma equipe multidisciplinar de profissionais de saúde que atua em diversas especialidades médicas. O nível de satisfação dos pacientes (NPS) é de 90%, refletindo a ênfase em qualidade assistencial e o olhar humanizado na experiência de quem escolhe a Meu Doutor Novamed. Um dos destaques é o programa Meu Cuidado que, por meio de orientação personalizada, ajuda a promover hábitos saudáveis e a prevenir doenças, garantindo cuidado contínuo e atenção individualizada.

NÚMERO DE ATENDIMENTOS

Atendimentos (mil)



Satisfação dos
clientes (NPS)
90%



A Croma é uma joint venture formada entre a Atlântica Hospitais, o Fleury S.A. e a Real e Benemerita Associação Portuguesa de Beneficência (BP — A Beneficência Portuguesa de São Paulo), estruturada como plataforma especializada em serviços de oncologia integrada. A Companhia detém, por meio da Atlântica, participação de 33,33% no capital da Croma, que opera quatro unidades localizadas nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro.

A Croma adota um modelo de cuidado integral para o paciente oncológico, amparado por um corpo clínico de alta qualidade, fornecendo uma jornada completa com rastreamento proativo, diagnóstico, tratamento e acompanhamento e recuperação do paciente, alinhando incentivos econômicos à busca por qualidade assistencial, coordenação da jornada do paciente e melhores desfechos clínicos.



**DIAGNÓSTICO
E HEALTHTECHS**



fleury

Em 2009, a Bradesco Seguros adquiriu 20% do Grupo Fleury, estabelecendo uma parceria estratégica de longo prazo, que uniu uma das maiores redes de medicina diagnóstica ao maior conglomerado de seguros do país, nesse segmento fundamental do cuidado, que possibilita a detecção precoce de doenças e a personalização de tratamentos. Em 2021, a Companhia ampliou sua participação no segmento por meio da subsidiária Bradesco Diagnósticos, passando a deter 24,85% do Grupo Fleury.

Nas operações de medicina diagnóstica, o Fleury S.A. possui cerca de 583 unidades de diagnósticos, por meio de 34 marcas regionais, e 29 unidades do segmento de Novos Elos, que inclui clínicas de infusão de medicamentos, oftalmologia, ortopedia, medicina reprodutiva e oncologia.

Orizon

A Orizon atua como plataforma de processamento de transações de saúde, conectando operadoras médico-hospitalares e prestadores em todo o país, que resultam em melhores decisões voltadas ao combate aos desperdícios e evitando riscos desnecessários aos pacientes e usuários, estimulando a colaboração e a identificação de boas práticas.

Os serviços abrangem, também, processamento de sinistros, soluções de *analytics* preditivo e inteligência artificial aplicadas à gestão de custos assistenciais.



A Companhia também detém participação no Kortex Ventures, fundo de investimento constituído em parceria com o Grupo Fleury e o Grupo Sabin, voltado para startups de tecnologia em saúde (healthtech), incluindo soluções de diagnóstico remoto, saúde ocupacional e gestão financeira para profissionais de saúde, com a finalidade de acelerar negócios inovadores e de relevante potencial de contribuição para a evolução do setor no país.



ASG

SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE NA BRADSAÚDE

O maior ecossistema integrado de saúde do Brasil iniciou sua trajetória com um compromisso sólido com a sustentabilidade, apoiado por uma estrutura de governança capaz de ampliar a geração de valor para todos os seus stakeholders.

A Bradsaúde estreou no Novo Mercado da B3 já integrando a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), referência para companhias reconhecidas por suas práticas de sustentabilidade, governança e transparência. A Companhia também passou a compor o Índice de Diversidade (IDIVERSA B3), reforçando seu compromisso com a promoção da diversidade, equidade e inclusão.

A atuação da Bradsaúde em ética e integridade é respaldada pelo selo Empresa Pró-Ética, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que reconhece organizações comprometidas com a prevenção, identificação e remediação de práticas relacionadas à corrupção, fraudes, violações socioambientais e desrespeito aos direitos humanos.

Com Política de Sustentabilidade aprovada pelo Conselho de Administração, a Companhia avança na consolidação de sua governança ASG, fortalecendo a integração dos temas ambientais, sociais e de governança à estratégia de negócios, à gestão de riscos e aos processos de tomada de decisão. O objetivo é promover uma atuação cada vez

mais consistente, mensurável e alinhada às melhores práticas de mercado.

Durante a transição e consolidação de sua estrutura corporativa, a Bradsaúde permanece integrada às iniciativas de sustentabilidade conduzidas pelo Grupo Bradesco Seguros e pela Odontoprev, assegurando a continuidade de compromissos, programas e práticas já estabelecidos. Nesse contexto, as informações apresentadas refletem ações compartilhadas das quais a Companhia participa e que contribuem para o fortalecimento de sua agenda de sustentabilidade e para a construção de valor de longo prazo.

SUSTENTABILIDADE NO GRUPO BRADESCO SEGUROS

A sustentabilidade é um pilar estratégico para o Grupo Bradesco Seguros, orientando a geração de valor para o negócio, clientes e sociedade. Em 2012, o Grupo foi uma das primeiras seguradoras brasileiras a aderir aos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), iniciativa da UNEP FI que promove a integração de aspectos ambientais, sociais e de governança à estratégia e às operações.

Esse compromisso é apoiado por uma estrutura de governança dedicada. A Comissão de Sustentabilidade, formada por diretores das empresas do Grupo e das áreas de Sustentabilidade e Gestão de Riscos, é responsável por propor diretrizes, acompanhar iniciativas e disseminar boas práticas, reportando suas atividades ao Comitê Diretor, que, por sua vez, reporta os temas ASG ao Conselho de Administração.



SUSTENTABILIDADE

As iniciativas são orientadas pela Política de Sustentabilidade, que busca promover a perenidade dos negócios por meio da gestão responsável de riscos e oportunidades. Para isso, a estratégia está estruturada em quatro pilares: Mudanças Climáticas e Meio Ambiente, Negócios Sustentáveis, Engajamento com Pessoas e Educação Financeira.

Em Mudanças Climáticas e Meio Ambiente, o Grupo mantém iniciativas de ecoeficiência operacional. Em conjunto com a Organização Bradesco, compensa 100% das emissões inventariadas dos Escopos 1, 2 e 3, mantém o selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, utiliza energia renovável em suas instalações e possui certificação LEED em seus edifícios administrativos de São Paulo e Rio de Janeiro.

No pilar de Negócios Sustentáveis, o Grupo avança na integração de critérios ASG ao ecossistema de empresas por meio da Jornada de Negócios Sustentáveis, que promove agendas recorrentes entre as áreas de negócio e Sustentabilidade. Em 2026, o Roadmap de Negócios Sustentáveis deu continuidade às iniciativas priorizadas no 2º Workshop de Negócios Sustentáveis, fortalecendo a incorporação da sustentabilidade aos negócios.

O Grupo também investe na capacitação de públicos estratégicos. No terceiro trimestre de 2026, lançou uma iniciativa voltada a corretores, com foco na aplicação de temas de sustentabilidade e riscos climáticos ao processo de venda consultiva, fortalecendo o relacionamento com clientes e a diferenciação comercial das soluções oferecidas.

Na dimensão social, há 21 anos mantém o Projeto Integração Empresa-Escola (PIEE), que beneficia, em média, 900 crianças e adolescentes por ano no Rio de Janeiro por meio de atividades culturais, esportivas e socioeducativas voltadas à inclusão e ao desenvolvimento.

Em parceria com a Meu Doutor Novamed, o Grupo realizou uma edição da Cabine de Saúde nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, oferecendo gratuitamente avaliações e orientações em saúde, incluindo exames preventivos, atendimento com médico de família e apoio ao agendamento de consultas com especialistas.

Em Educação Financeira, participou da feira Seguros para Todos os Bolsos, promovida pela CNseg em Paraisópolis, ampliando o acesso da população a informações sobre proteção financeira e planejamento.

Complementarmente, mantém o Espaço Universeg, plataforma de desenvolvimento pessoal e profissional que reúne conteúdos de educação financeira, capacitação e bem-estar.

SUSTENTABILIDADE NA ODONTOPREV

Para a Odontoprev, crescimento e impacto positivo caminham juntos. Guiada pelo propósito de ampliar o acesso à odontologia de qualidade, a Companhia integra as dimensões ambiental, social e econômica à sua estratégia, tendo a inovação e a tecnologia como importantes alavancas.

Signatária do Pacto Global da ONU desde 2008 e do Movimento Elas Lideram 2030, a Odontoprev reforça seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com a promoção da diversidade na alta liderança. Sua governança de sustentabilidade busca proteger o negócio e gerar valor de longo prazo por meio da identificação, avaliação e monitoramento de riscos e oportunidades socioambientais.

No pilar ambiental, a Companhia mantém o status de Carbono Neutro, compensando emissões retroativas desde sua fundação, em 1987. Também monitora emissões dos Escopos 1, 2 e 3, utiliza energia proveniente de fontes renováveis e reporta anualmente seus indicadores ao Programa Brasileiro GHG Protocol.

A agenda climática também está associada à eficiência operacional: mais de 99% das guias de tratamento odontológico já são digitais, reduzindo significativamente o consumo de papel.

Na dimensão social, a Odontoprev ultrapassou a marca de 19 mil planos odontológicos doados a pessoas em situação de vulnerabilidade, ampliando o acesso à saúde bucal. A Companhia também realizou mais de 26 ações sociais em parceria com cerca de 40 instituições, com foco em educação, prevenção e promoção da saúde.

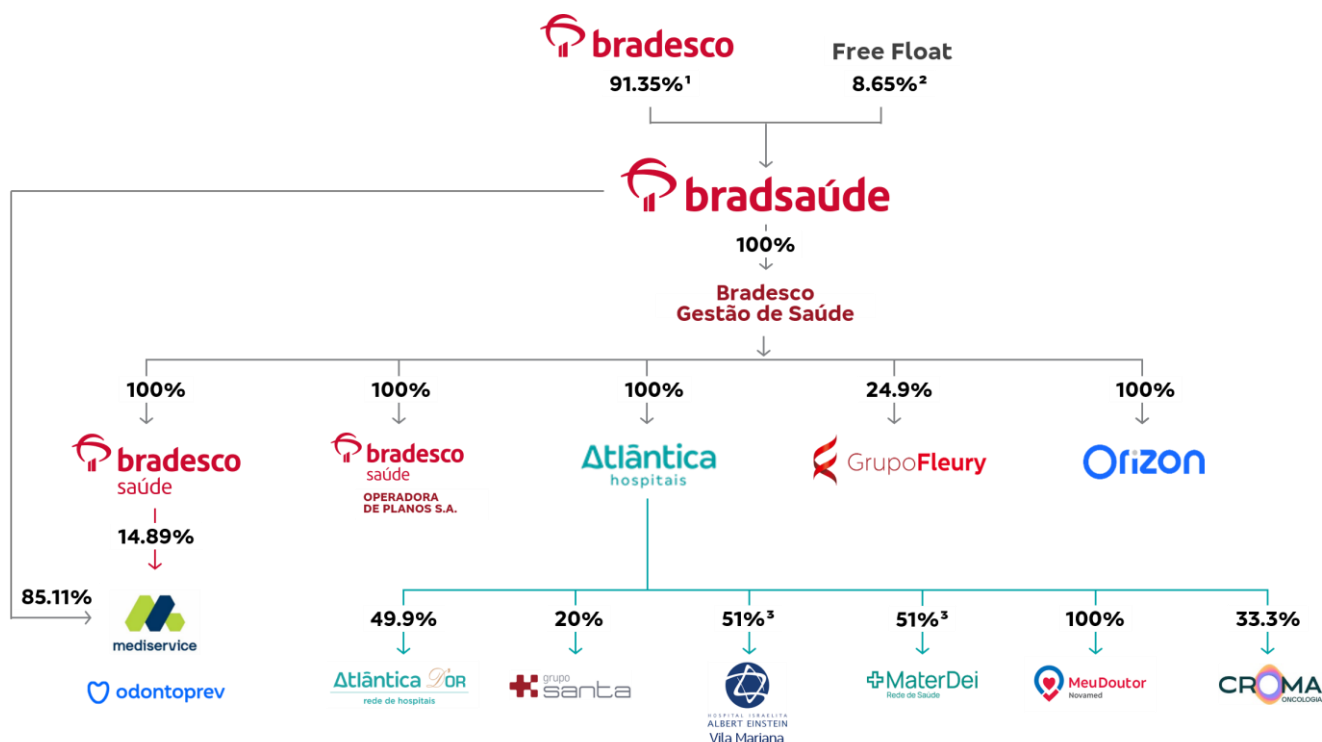
Entre os destaques do trimestre, o Dia do Sorriso Voluntário mobilizou mais de 120 colaboradores em seis ações simultâneas realizadas em cinco estados, beneficiando crianças, jovens e idosos por meio de iniciativas voltadas à saúde, bem-estar e revitalização de espaços comunitários. A ação passa a integrar o calendário anual da Companhia.

NOVA ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Em 06 de abril, Assembleia Geral Extraordinária da Odontoprev S.A. aprovou as matérias relacionadas à combinação de negócios envolvendo a Odontoprev e a Bradesco Gestão de Saúde S.A. ("BGS"), incluindo a incorporação das ações de emissão da BGS pela Odontoprev e a contribuição da carteira de planos odontológicos e demais ativos e passivos operacionais para a Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A. ("Mediservice").

A partir do pregão do dia 5 de maio (inclusive), as ações de emissão da Bradsaúde S.A. passaram a ser negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão sob o código de negociação (ticker) "SAUD3", com nome de pregão "BRADSAUDE".

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



¹Desconsidera 732.100 ações em Tesouraria para cálculo da participação;

²Sociedades a serem constituídas entre a Atlântica Hospitais e Mater Dei e Einstein para construção dos hospitais Zona Norte e Vila Mariana, respectivamente. Início das operações previstos para 2030, quando as sociedades passarão a constituir joint venture controlada pela Companhia com 51% do capital social.

MERCADO DE CAPITAIS

REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS

A distribuição aos acionistas, na forma de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio, prevê no mínimo 50% do lucro líquido, nos termos da Lei das Sociedades por Ações e do nosso Estatuto Social.

Em 2026, a remuneração aos acionistas já deliberada totaliza R\$1,5 bilhão, sendo R\$1,0 bilhão em dividendos e R\$480 milhões em juros sobre o capital próprio.

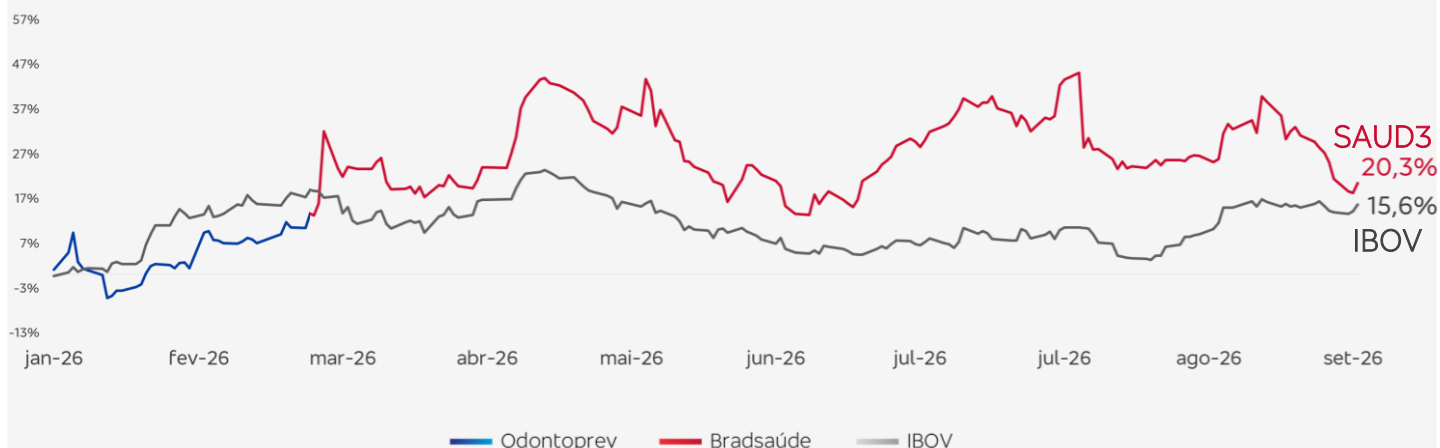
DIVIDENDOS E JCP

Tipo	Competência	Aprovação	Posição Acionária	Pagamento	Valor bruto (R\$)	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido (R\$)	Valor líquido por ação R\$
JCP	6M26	25/06/2026	30/06/2026	30/11/2026	230.000.000	0,0786736950	189.750.000	0,0649057980
JCP	3T26	21/09/2026	24/09/2026	26/02/2027	250.000.000	0,0855148860	206.250.000	0,0705497810
Dividendos	3T26	21/10/2026	30/10/2026	30/03/2027	1.000.000.000	0,3420595420	1.000.000.000	0,3420595420
Total	9M26				1.480.000.000	0,5062481230	1.396.000.000	0,4775151210

MÉTRICAS SELECIONADAS MERCADO DE CAPITALIS

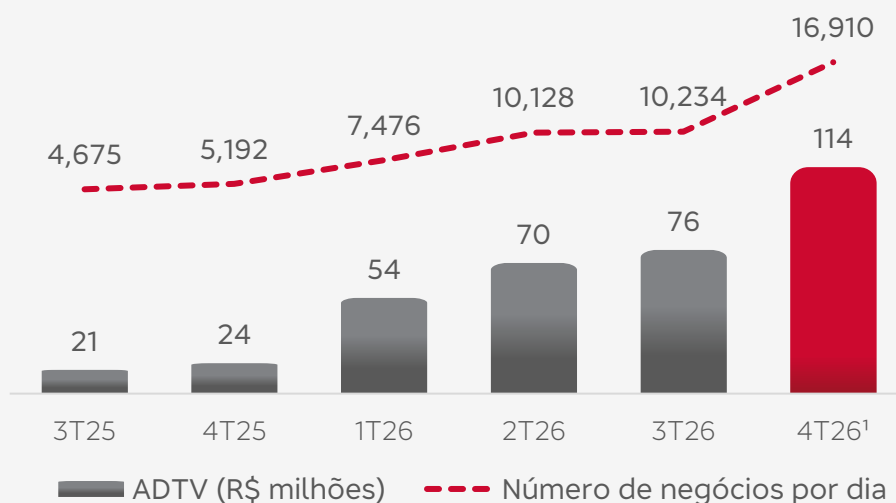
Até 30 de setembro, o retorno aos acionistas Bradsaúde em 2026 foi de 20,3%.

VARIAÇÃO DAS AÇÕES SAUD3 X IBOV EM 2026



No 3T26, o volume financeiro médio diário de SAUD3 foi de R\$ 76 milhões, em crescimento contínuo nos últimos 4 trimestres, sendo 3,6 vezes superior aos R\$21 milhões de ODPV3 no 3T25.

EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DA LIQUIDEZ DESDE 3T25



¹Atualização até 20.10

MÉTRICAS SELECIONADAS MERCADO DE CAPITALIS

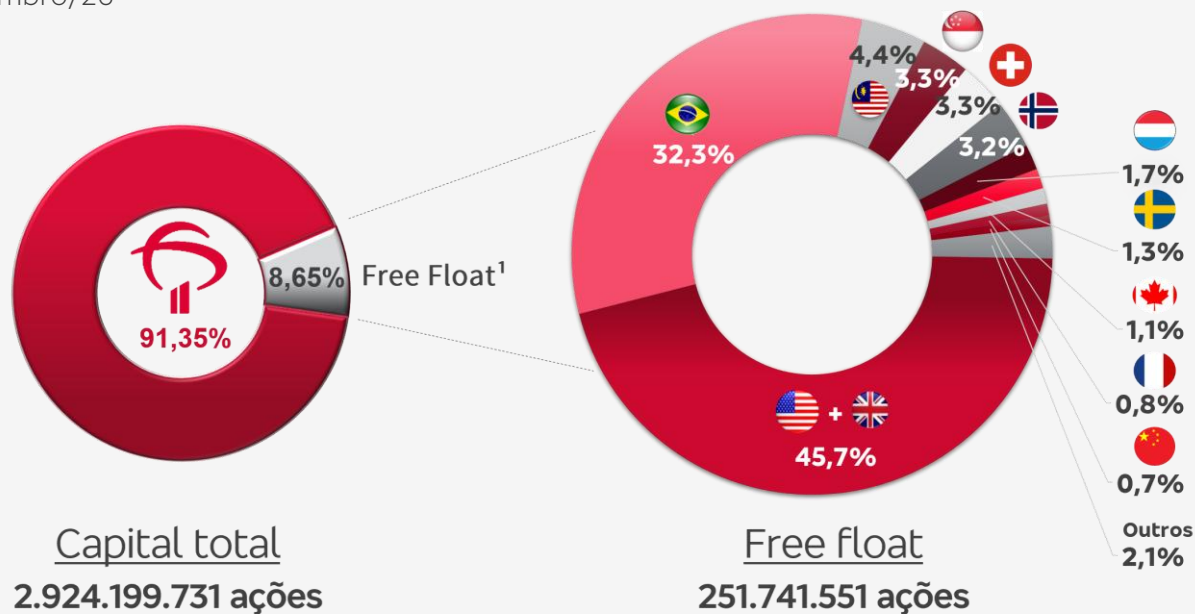
Ao final do 3T26, a capitalização de mercado Bradsaúde atingiu R\$39 bilhões, com cotação de fechamento ajustada a proventos de R\$13,28.

A quantidade total de acionistas foi de 78 mil, dos quais 77 mil pessoas físicas. Por sua vez, o numero de investidores institucionais cresceu 19% para 778, de mais de 30 países.

	3T26	3T25	Δ%
Quantidade total de Acionistas	77.826	55.792	39,5%
Pessoas físicas	77.048	55.139	39,7%
Investidores Institucionais	778	653	19,14%
Capital total (ações)	2.924.199.731	545.825.286	-
Ações em Tesouraria (ações)	732.100	732.100	-
Valor de mercado (R\$ bilhões)	39	7	-
Cotação de fechamento (R\$)	13,35	13,24	0,8
Cotação de fechamento ajustado por proventos (R\$)	13,28	12,83	3,5
Free Float (ações)	251.741.551	251.735.971	-
Free Float (R\$ bilhões)	3,4	3,3	0,8
ADTV (R\$ mil)	76.466	20.581	271,5
Número de negócios diário	10.234	4.675	118,9

ESTRUTURA ACIONÁRIA GLOBALIZADA

Setembro/26



¹A Companhia obteve autorização da B3 para manter o atual free float mínimo até 30 outubro de 2027.

PRÓXIMOS EVENTOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

As atividades de Relações com Investidores da Bradsaúde, incluindo conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia.

DATA		EVENTO	
Out 22		Videoconferência 3T26	
Nov 17-18	 	Bradesco BBI 16th Annual CEO Forum Nova Iorque	
Nov 23-24	 	Itaú BBA's 19th Annual LatAm Conference Londres	
Nov 26	 	J. Safra Rio Healthcare Days Rio de Janeiro	
Dez 2	J.P.Morgan 	Brazil Opportunities Conference São Paulo	

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

 **22 de outubro de 2026 – Quinta-feira**
 **11h (10h NY e 15h Londres)**

Webcast: [Clique aqui](#)

Português com tradução simultânea

Relações com Investidores

José Roberto Pacheco – DRI
Rodrigo Manso – Superintendente
Catarina Bruno – Supervisora
Maria Eduarda Rodrigues – Analista

Conheça o nosso site: www.saud3.com.br
Fale conosco: ri@saud3.com.br

Comunicação Empresarial: imprensa@bradescoseguros.com.br

ANEXOS

ANEXO I - DRE BRADSAÚDE	46
ANEXO II - BALANÇO PATRIMONIAL BRADSAÚDE: ATIVO	47
ANEXO III - BALANÇO PATRIMONIAL BRADSAÚDE: PASSIVO	48
ANEXO IV - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO	49
ANEXO V - APLICAÇÕES FINANCEIRAS	50
ANEXO VI - COMPARATIVO BRGAAP X IFRS	51

ANEXO I - RECONCILIAÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

Para fins de comparabilidade histórica, os resultados apresentados são reportados com base no IFRS4/ CPC11 ("BRGAAP") e replicam para períodos anteriores a estrutura societária atual da Bradsaúde, ocorrida em 01 de maio de 2026.

DRE (R\$ milhões)	Bradsaúde 3T26
	-
Receitas de planos médico-hospitalares e odontológicos	14.137
Variação das provisões técnicas de saúde	(3)
Prêmios Ganhos	14.134
Sinistros retidos/ Eventos indenizáveis	(11.940)
Despesas de comercialização	(578)
Resultado financeiro	685
Resultado das operações	2.301
Receitas de serviços relacionadas à operação	138
Outras despesas operacionais	(208)
Despesa com tributos	(184)
Despesas Administrativas	(599)
Resultado operacional	1.449
Resultado patrimonial e não operacional	100
Participação no resultado (PPR)	(23)
Imposto de renda e contribuição social (IR/CSLL)	(450)
Lucro líquido	1.075

DRE (em R\$ milhões)	Bradsaúde 3T25	Bradesco Gestão de Saúde Ex Odontoprev 3T25	Odontoprev 3T25
	(e)	(f)	(e) - (f)
Receitas de planos médico-hospitalares e odontológicos	12.923	12.325	598
Variação das provisões técnicas de saúde	(5)	(5)	-
Prêmios Ganhos	12.918	12.320	598
Sinistros retidos/ Eventos indenizáveis	(10.850)	(10.626)	(225)
Despesas de comercialização	(509)	(442)	(68)
Resultado financeiro	722	698	24
Resultado das operações	2.281	1.951	330
Receitas de serviços relacionadas à operação	146	131	15
Outras despesas operacionais	(275)	(271)	(4)
Despesa com tributos	(120)	(89)	(31)
Despesas Administrativas	(580)	(459)	(121)
Resultado operacional	1.451	1.263	188
Resultado patrimonial e não operacional	29	28	1
Participação no resultado (PPR)	(21)	(14)	(7)
Imposto de renda e contribuição social (IR/CSLL)	(520)	(466)	(54)
Lucro líquido	940	811	129

ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

ATIVO

Ativo (R\$ milhões)	30/09/2026	31/12/2025
Ativo Total	47.367	2.047
Ativo Circulante	19.973	537
Caixa e Equivalentes de Caixa	91	20
Aplicações Financeiras	14.235	273
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	11.892	141
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	2.282	-
Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	61	132
Contas a Receber	4.382	147
Estoques	4	-
Tributos a Recuperar	495	43
Tributos Correntes a Recuperar	495	43
Créditos Tributários e Previdenciários	495	43
Despesas Antecipadas	39	11
Outros ativos Circulantes	726	43
Ativo Não Circulante	27.394	1.511
Ativo Realizável a Longo Prazo	19.537	515
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	3.696	-
Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	12.846	420
Tributos Diferidos	1.467	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.467	-
Despesas Antecipadas	1	-
Outros Ativos Não Circulantes	1.528	95
Investimentos	5.693	4
Participações Societárias	5.612	4
Participações em Coligadas	5.593	-
Participações em Controladas em Conjunto	18	4
Outros Investimentos	1	-
Propriedades para Investimento	81	-
Imobilizado	341	44
Imobilizado em Operação	165	28
Direito de Uso em Arrendamento	177	17
Intangível	1.823	947

ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

PASSIVO

Passivo (R\$ milhões)	30/09/2026	31/12/2025
Passivo Total	47.367	2.047
Passivo Circulante	18.800	621
Obrigações Sociais e Trabalhistas	240	72
Obrigações Trabalhistas	240	72
Salários, Férias e Honorários	240	72
Fornecedores	806	74
Fornecedores Nacionais	806	74
Fornecedores e outras contas a pagar	493	40
Débitos de Operações de Assistência à Saúde	313	34
Obrigações Fiscais	575	38
Obrigações Fiscais Federais	481	34
Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	176	3
Demais Obrigações Fiscais Federais	305	31
Obrigações Fiscais Municipais	94	3
Outras Obrigações	563	135
Outros	563	135
Dividendos e JCP a Pagar	527	129
Passivo de arrendamento	37	7
Provisões	16.615	303
Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	4	4
Provisões Cíveis	4	4
Passivo Não Circulante	9.168	127
Outras Obrigações	316	50
Outros	316	50
Passivo de arrendamento	161	14
Tributos e Encargos a Recolher	-	-
Fornecedores e outras contas a pagar	154	35
Tributos Diferidos	-	23
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	-	23
Provisões	8.852	53
Provisões Fiscais, Previdenciárias, Trabalhistas e Cíveis	1.360	53
Provisões Fiscais	37	33
Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	5	3
Provisões Cíveis	1.318	17
Patrimônio Líquido	19.399	1.299
Capital Social Realizado	14.904	851
Reservas de Capital	(33)	(36)
Ágio/deságio em transação de capital	(36)	(36)
Outras reservas de capital	2	-
Reservas de Lucros	3.006	482
Reserva Legal	155	155
Reserva de Retenção de Lucros	2.522	-
Reserva de Incentivos Fiscais	-	-
Ações em Tesouraria	(6)	(8)
Reserva Estatutária de Capital Regulatório	-	100
Reserva de Investimentos e Expansão	334	234
Lucros/Prejuízos Acumulados	1.523	-
Ajustes de Avaliação Patrimonial	(5)	(1)
Ajustes Acumulados de Conversão	2	3
Participação dos Acionistas Não Controladores	2	-

ANEXO IV - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA MÉTODO INDIRETO

DFC (R\$ mil)	9M26	9M25
Caixa Líquido Atividades Operacionais	(331.089)	144.405
Caixa Gerado nas Operações	20.555.963	635.913
Lucro (Prejuízo) Líquido do Período	1.992.651	441.460
Depreciações e Amortizações	147.293	46.930
Variações Monetárias Líquidas	(290)	2.979
Provisões para Ações Judiciais	-	1.468
Alienação de Ativo Não Circulante e Outros	1.526	2.295
Equivalência Patrimonial	(212.199)	(4.295)
Provisão para Perdas Sobre Créditos	52.467	28.904
Variação das Provisões Técnicas de Sinistros	19.098.757	713
Imposto de Renda e Contribuição Social	807.508	191.319
Ajuste a Valor Presente (Arrendamento)	9.882	1.132
Variação reservas técnicas de sinistros	-	(894)
Rendimentos de Aplicações Financeiras	(1.341.632)	(76.098)
Variações nos Ativos e Passivos	(20.887.052)	(491.508)
Títulos Avaliados a Valor Justo por meio do Resultado	(1.043.803)	(227.656)
Créditos de Operações com Planos de Assistência à Saúde (Clientes)	(570.299)	(26.704)
Outras Contas a Receber, Tributos a Recuperar, Despesas Antecipadas e Outros Ativos Circulantes	(77.075)	(33.067)
Estoques	(665)	36
Realizável a Longo Prazo (Não Circulante)	(2.093)	(5.088)
Provisões técnicas de operações de assistência à saúde	(18.324.514)	(6.784)
Passivos de Contratos de Seguro e Resseguro	-	-
Obrigações Fiscais (Tributos a Recolher)	67.704	(6.844)
Obrigações Trabalhistas, Fornecedores e Outras Contas a Pagar	132.434	(18.754)
Exigível a Longo Prazo (Passivo Não Circulante)	(11.591)	(9.850)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(1.015.335)	(174.357)
Débitos de Operações de Assistência à Saúde	(41.097)	15.507
Outras Provisões Técnicas	-	3.082
Juros e Multas Pagos	(718)	(1.029)
Caixa Líquido Atividades de Investimento	432.302	123.919
Aquisição de Imobilizado	(17.219)	(4.177)
Aquisição de Intangível	(163.089)	(51.134)
Caixa Obtido por Meio da Incorporação de Ações Bradesco Gestão de Saúde	106.204	-
Aquisição de participação societária	(72.631)	-
Aquisição Propriedades para Investimentos	(34.390)	-
Dividendos recebidos de Controladas e Controladas em Conjunto	130.950	4.775
Adiantamento Para Futuro Aumento de Capital/Aumento de Capital em Investida	(1.000)	-
Alienação de Imobilizado e Intangível	775	-
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	(655.713)	-
Resgates de Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	652.007	174.455
Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	-	-
Resgates de Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	486.408	-
Caixa Líquido Atividades de Financiamento	(29.912)	(268.172)
Dividendos e Juros sobre Capital Próprio Pagos	-	(248.939)
Aquisição de Ações Próprias - em Tesouraria	-	(12.888)
Pagamento de Arrendamento	(29.912)	(6.345)
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	71.301	152
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	19.948	16.531
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	91.249	16.683

ANEXO V - APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Indexadores aplicações financeiras (R\$ milhões)	Até 12 meses	Acima de 12 meses	Total	% total
IPCA+	-	12.095	12.095	39,3%
Pré	57	93	150	0,5%
Selic	4	-	4	-
Custo Amortizado	61	12.189	12.249	39,8%
IPCA+	462	4.031	4.493	14,6%
Pré	1.753	87	1.840	6,0%
Selic	67	235	302	1,0%
VJORA - Valor justo por meio de outros resultados abrangentes	2.282	4.353	6.635	21,6%
VJR - Valor justo por meio do resultado	11.892	-	11.892	38,6%
IPCA+	462	16.126	16.588	53,9%
Pré	1.810	180	1.990	6,5%
Selic	11.963	235	12.198	39,6%
Total	14.235	16.541	30.776	100,0%

ANEXO VI – COMPARATIVO BRGAAP X IFRS

	Patrimônio Líquido		Lucro Líquido			
	30/09/2026	31/12/2025	Trimestre findo em		Período findo em	
			30/09/2026	30/09/2025	30/09/2026	30/09/2025
BRGAAP	19.399.202	1.299.314	1.074.840	128.818	1.992.651	441.460
Impactos CPC 50/IFRS 17 – Contratos de Seguros ¹	259.567	(17.070)	106.186	13.558	(23.038)	18.282
IFRS	19.658.769	1.282.244	1.181.026	142.376	1.969.613	459.742

¹Compreende a adoção da Norma CPC50/IFRS 17 – Contratos de Seguros que passou a vigorar em 01 de janeiro de 2023 e não foi adotada pelo Regulador de Operadoras de Saúde (Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS), este normativo traz novas abordagens na mensuração dos contratos de seguros diferentemente da abordagem aplicada anteriormente no IFRS 4.





bradsaúde

EARNINGS RELEASE
3Q26



EXECUTIVE SUMMARY

BRADSAÚDE 3Q26

Net additions totaled 117K lives in 3Q26 and 745K LTM. The SME segment was a key highlight, with 92K net additions in 3Q26, reaching 3.1 million beneficiaries

Revenue increased by 9.2% in 3Q26, totaling R\$14.3 billion, and reached R\$54.9 billion LTM, up 9.6%

The consolidated MLR reached at 84.5% in 3Q26, versus 84.0% in 3Q25, and at 83.4% LTM, Stable compared to 2025, when the Company achieved the most efficient level in its history

Net income increased 14.4% in 3Q26 to R\$1.1 billion and reached R\$4.3 billion LTM, up 22.7%

3Q26 Dividends of R\$1.0 billion, ex-dividend date on November 3 and payment on March 30

Net additions totaled 117 thousand beneficiaries in 3Q26, including 51 thousand in health plans and 67 thousand in dental plans, bringing Bradsaúde's total beneficiary base to 13.7 million lives.

In health plans, growth was primarily driven by the SME segment, which added 37 thousand lives, followed by the Corporate segment, with net additions of 13 thousand lives. SME remains a key growth driver, combining strong expansion with a medical loss ratio below the portfolio average.

In dental plans, performance was also led by the SME segment, with 55K net additions, followed by the Corporate segment, with 32K lives.

Total revenues increased by 9%, reaching R\$14.3 billion, reflecting a slight increase in the average ticket for health plans and stability in dental plans.

The consolidated medical loss ratio reached 84.5%, an increase of 0.5 p.p. compared to 84.0% in 3Q25, and 0.2 p.p. higher in the first nine months of 2026 compared with the same period of previous year.

Net income increased by 14% to R\$1.1 billion. The result was supported by the strong contribution of Atlântica Hospitais, as well as a lower effective tax rate, reflecting the impact of interest on equity distributions and a higher contribution from equity income.

Atlântica Hospitais reported net income of R\$53 million in 3Q26, up 191% compared to 3Q25. Over the last twelve months, Atlântica's net income reached R\$139 million.

During the quarter, two new hospital projects were announced, located in Nova Lima (MG) and Jundiaí (SP), adding 348 contracted beds to the Company's pipeline. As a result, Atlântica contracted bed capacity reached 4,449 beds by 2030.

BRADSAÚDE 3Q26 HIGHLIGHTS

BENEFICIARIES

13.7 MM

NET ADDS HEALTH

Quarterly **+51K** LTM **+276K**

NET ADDS DENTAL

Quarterly **+67K** LTM **+469K**

QUARTERLY

REVENUE

+9.2% YoY
(R\$14.3 BI vs. R\$13.1 BI)

MLR

+0.5 p.p. YoY
(84.5% vs. 84.0%)

NET INCOME

+14.4% YoY
(R\$1.1 BI vs. R\$0.9 BI)

YEAR TO DATE

REVENUE

+9.6% YoY
(R\$41.5 BI vs. R\$37.9 BI)

MLR

+0,2 p.p. YoY
(82.5% vs. 82.3%)

NET INCOME

+23,2% YoY
(R\$3.5 BI vs. R\$2.8 BI)

LTM ATLÂNTICA NET INCOME

R\$139 MM
(vs. R\$4 MM SEP25)

FINANCIAL ASSETS

R\$ 30.8 BI
(vs. R\$28,4 BI SEP25)

LTM ROAE

25.4%
(vs. 24,5% SEP25)



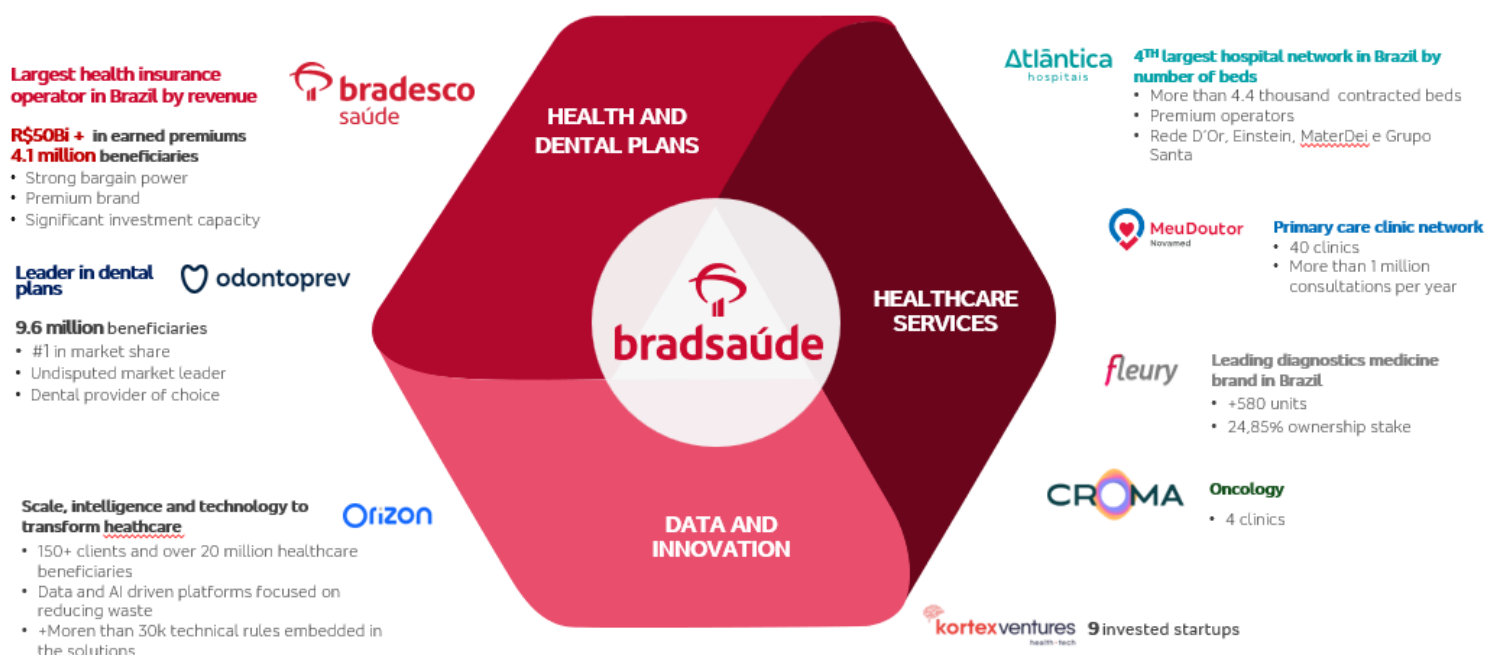
SUMÁRIO

BRADSAÚDE	
BRADSAÚDE	06
SELECTED METRICS	07
HEALTHCARE AND DENTAL PLANS	
BRADESCO SAÚDE	14
SELECTED METRICS	16
ODONTOPREV	20
SELECTED METRICS	22
ATLÂNTICA	
ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES	25
RECENT EVENTS	27
SELECTED METRICS	28
MEU DOUTOR NOVAMED	30
CROMA ONCOLOGIA	31
DIAGNOSTICS & HEALTHTECHS	32
ESG	
SUSTAINABILITY	34
NEW CORPORATE STRUCTURE	37
CAPITAL MARKETS	
SHAREHOLDER DISTRIBUTIONS	38
SELECTED METRICS	39
UPCOMING INVESTOR RELATIONS EVENTS	41
EARNINGS WEBCAST	42
APPENDICES	43





THE MOST COMPREHENSIVE HEALTHCARE ECOSYSTEM IN BRAZIL



Bradsaúde operates Brazil's most comprehensive integrated healthcare ecosystem, bringing together leading companies and benchmarks players across their respective segments to deliver an integrated care journey that combines expertise, scale, innovation, technology and financial strength to transform the healthcare experience.

Driven by innovation, excellence and a commitment to the long-term sustainability of both its business and the Brazil's private healthcare system, Bradsaúde views healthcare as more than a service. It is an ecosystem of connected solutions designed to care for people at every stage of life, with responsibility, a forward-looking vision and a focus on what truly matters.



For historical comparability purposes, the results presented in this Report are reported under IFRS 4/CPC 11 ("BRGAAP") and reflect Bradsaúde's current corporate structure, which became effective on May 1, 2026. Accordingly, prior periods have been presented on a pro forma basis to reflect the current organizational structure.

BRADSAÚDE

HEALTH AND DENTAL PLANS

Operating indicators (thousand beneficiaries)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25-SEP26	OCT24-SEP25	Δ %
Beneficiaries	13,727	12,982	5.7%	-	-	-	-	-	-
Healthcare Plans	4,126	3,850	7.2%	-	-	-	-	-	-
Net adds	51	76	(33.2)%	203	67	201.8%	276	10	-
Dental plans	9,601	9,132	5.1%	-	-	-	-	-	-
Net adds	67	151	(55.9)%	337	208	62.5%	469	498	(5.7)%
Average Ticket Healthcare ex-ASO (R\$/life/month)	1,150	1,138	1.1%	1,138	1,112	2.3%	1,142	1,101	3.7%
Average Ticket Dental (R\$/life/month)	22	22	(0.9)%	22	22	0.3%	22	22	(0.4)%

ATLÂNTICA HOSPITAIS

Operating indicators (# of operations)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
Contracted hospitals	18	19	20	21	23
Contracted beds	3,582	3,755	3,921	4,101	4,449
Operational hospitals	12	12	14	15	15
Operational beds	1,819	1,828	1,991	2,199	2,278
Meu Doutor Novamed clinics	35	40	40	40	40

BRADSAÚDE

Summary Table (R\$ MM)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25- SEP26	OCT24- SEP25	Δ %
Revenue ¹ (a) + (b)	14,275	13,069	9.2%	41,538	37,900	9.6%	54,893	50,070	9.6%
Revenues from health and dental plans (a)	11,818	10,751	9.9%	34,577	31,573	9.5%	45,606	41,774	9.2%
Revenue from ASO plans	2,319	2,172	6.7%	6,582	5,965	10.3%	8,793	7,846	12.1%
Change in technical provisions from Healthcare assistance	(3)	(5)	(49.1)%	(70)	(581)	(87.9)%	(102)	(1,547)	(93.4)%
Earned premiums	14,134	12,918	9.4%	41,089	36,958	11.2%	54,296	48,073	12.9%
Retained claims	(9,714)	(8,761)	10.9%	(27,583)	(24,716)	11.6%	(36,851)	(32,393)	13.8%
Incurred claims from ASO plans	(2,226)	(2,090)	6.5%	(6,312)	(5,717)	10.4%	(8,437)	(7,516)	12.3%
Selling expenses	(578)	(509)	13.5%	(1,699)	(1,491)	14.0%	(2,277)	(1,993)	14.3%
Underwriting result	1,616	1,558	3.7%	5,495	5,034	9.2%	6,730	6,171	9.1%
Financial income	685	722	(5.2)%	2,490	2,249	10.7%	3,294	3,034	8.6%
Income from Operations	2,301	2,281	0.9%	7,985	7,283	9.6%	10,024	9,205	8.9%
Revenue from services ² (b)	138	146	(5.0)%	378	362	4.6%	495	450	9.9%
Operational expenses	(208)	(275)	(24.3)%	(1,050)	(1,125)	(6.6)%	(1,153)	(1,393)	(17.2)%
Tax expenses ³	(184)	(120)	52.7%	(478)	(428)	11.8%	(594)	(511)	16.3%
Administrative expenses	(599)	(580)	3.3%	(1,752)	(1,657)	5.7%	(2,379)	(2,202)	8.0%
Operating Income	1,449	1,451	(0.2)%	5,083	4,435	14.6%	6,393	5,550	15.2%
Equity and non-operating income ⁴	100	29	239.9%	226	108	108.4%	206	102	102.4%
Profit sharing	(23)	(21)	12.0%	(80)	(55)	44.9%	(109)	(76)	43.5%
Taxes and contributions	(450)	(520)	(13.4)%	(1,736)	(1,654)	5.0%	(2,176)	(2,060)	5.6%
Net income	1,075	940	14.4%	3,493	2,835	23.2%	4,315	3,516	22.7%
Net margin (%)	7.6	7.3	0.3 p.p.	8.5	7.7	0.8 p.p.	7.9	7.3	0.6 p.p.
Effective tax rate (%)	31.6	36.4	(4.8) p.p.	34.7	37.5	(2.8) p.p.	34.7	37.4	(2.7) p.p.
Financial assets	30,776	28,438	8.2%	30,776	28,438	8.2%	30,776	28,438	8.2%
Consolidated MLR⁶ (%)	84.5	84.0	0.5 p.p.	82.5	82.3	0.2 p.p.	83.4	83.0	0.4 p.p.
MLR ex-ASO⁵ (%)	82.2	81.5	0.7 p.p.	79.9	79.7	0.2 p.p.	81.0	80.5	0.5 p.p.
ROAE 12M (%)							25.4	24.5	1.0 p.p.

¹ Includes revenue from medical and dental plans and revenue from services related to those operations.

² Includes revenue from Novamed, Orizon and revenue from services from health and dental plans.

³ Includes PIS/Cofins, federal and municipal taxes on revenue.

⁴ Includes Atlântica Hospitais e Participações, equity income, stake in Grupo Fleury, Croma Oncology and amortization of goodwill from acquisitions.

⁵ Consolidated MLR includes health and dental plans, as well as revenues and costs from ASO plans.

⁶ MLR ex-ASO plans considers only health and dental plans.

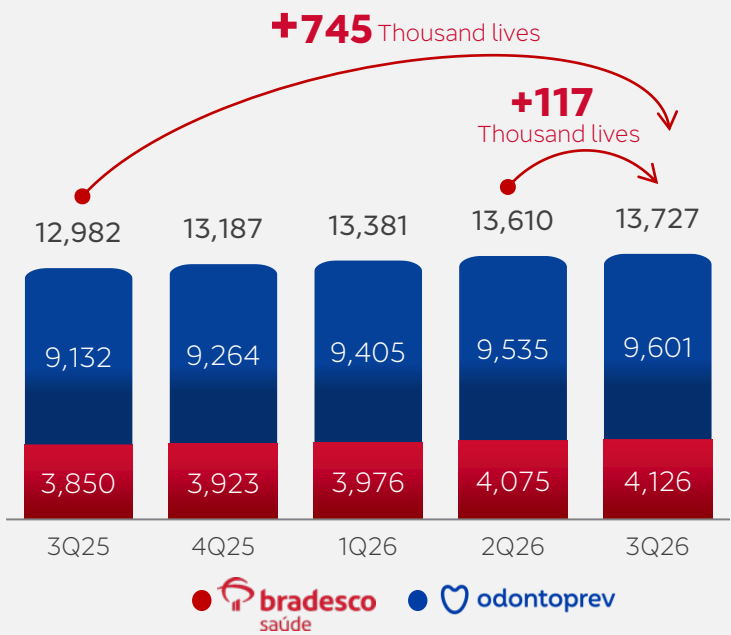
Key Ratios (% earned premiums)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25- SEP26	OCT24- SEP25	Δ %
Consolidated MLR	(84.5)	(84.0)	(0.5) p.p.	(82.5)	(82.3)	(0.1) p.p.	(83.4)	(83.0)	(0.4) p.p.
Selling expenses	(4.1)	(3.9)	(0.2) p.p.	(4.1)	(4.0)	(0.1) p.p.	(4.2)	(4.1)	(0.0) p.p.
(=) Underwriting margin	11.4	12.1	(0.6) p.p.	13.4	13.6	(0.2) p.p.	12.4	12.8	(0.4) p.p.
Financial margin	4.8	5.6	(0.7) p.p.	6.1	6.1	(0.0) p.p.	6.1	6.3	(0.2) p.p.
(=) Operations margin	16.3	17.7	(1.4) p.p.	19.4	19.7	(0.3) p.p.	18.5	19.1	(0.7) p.p.
Revenues from services	1.0	1.1	(0.1) p.p.	0.9	1.0	(0.1) p.p.	0.9	0.9	(0.0) p.p.
Other operating expenses	(1.5)	(2.1)	0.7 p.p.	(2.6)	(3.0)	0.5 p.p.	(2.1)	(2.9)	0.8 p.p.
Tax expenses	(1.3)	(0.9)	(0.4) p.p.	(1.2)	(1.2)	(0.0) p.p.	(1.1)	(1.1)	(0.0) p.p.
Administrative expenses	(4.2)	(4.5)	0.3 p.p.	(4.3)	(4.5)	0.2 p.p.	(4.4)	(4.6)	0.2 p.p.
(=) Operating margin	10.2	11.2	(1.0) p.p.	12.4	12.0	0.4 p.p.	11.8	11.5	0.2 p.p.
Non-operating and equity income	0.7	0.2	0.5 p.p.	0.5	0.3	0.3 p.p.	0.4	0.2	0.2 p.p.
Profit sharing	(0.2)	(0.2)	(0.0) p.p.	(0.2)	(0.1)	(0.0) p.p.	(0.2)	(0.2)	(0.0) p.p.
Income tax and contributions	(3.2)	(4.0)	0.8 p.p.	(4.2)	(4.5)	0.2 p.p.	(4.0)	(4.3)	0.3 p.p.
(=) Net margin	7.6	7.3	0.3 p.p.	8.5	7.7	0.8 p.p.	7.9	7.3	0.6 p.p.

BRADSAÚDE

- ✓ 13.7 million beneficiaries in 3Q26, including 4.1 million in health plans and 9.6 million in dental plan beneficiaries.
- ✓ Net additions totaled 117 thousand beneficiaries during the quarter, including 51 thousand in health plans and 67 thousand in dental plans.
- ✓ Over the last twelve months, net additions totaled 745 thousand beneficiaries, comprising 276k thousand in health plans and 469 thousand in dental plans.

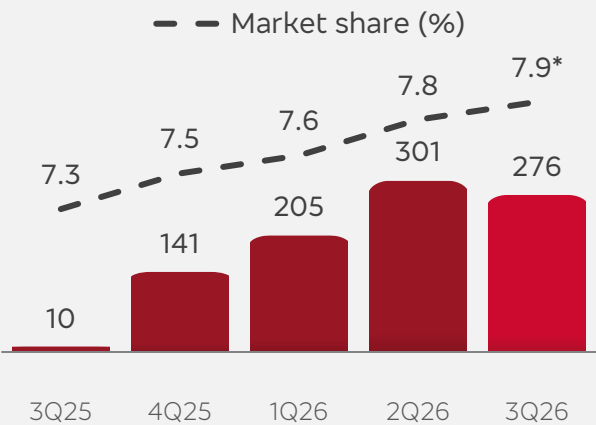
13.7 MILLION BENEFICIARIES

Thousand lives



LTM HEALTH PLAN NET ADDITIONS

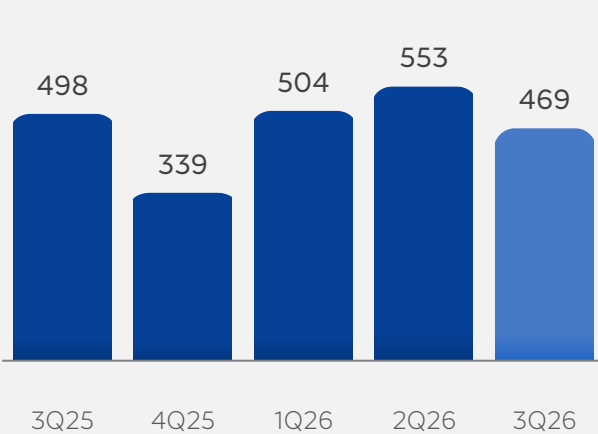
Thousand lives



*ANS August/26

LTM DENTAL PLAN NET ADDITIONS

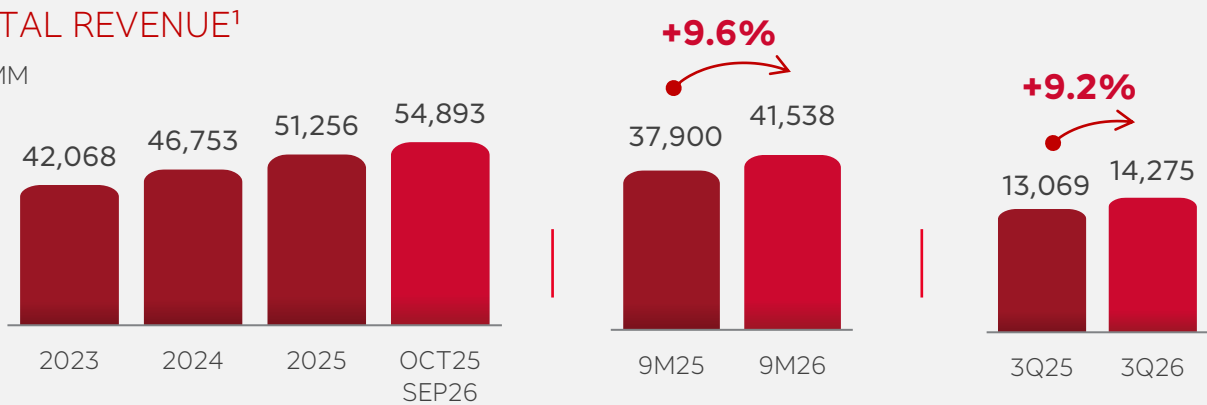
Thousand lives



BRADSAÚDE

TOTAL REVENUE¹

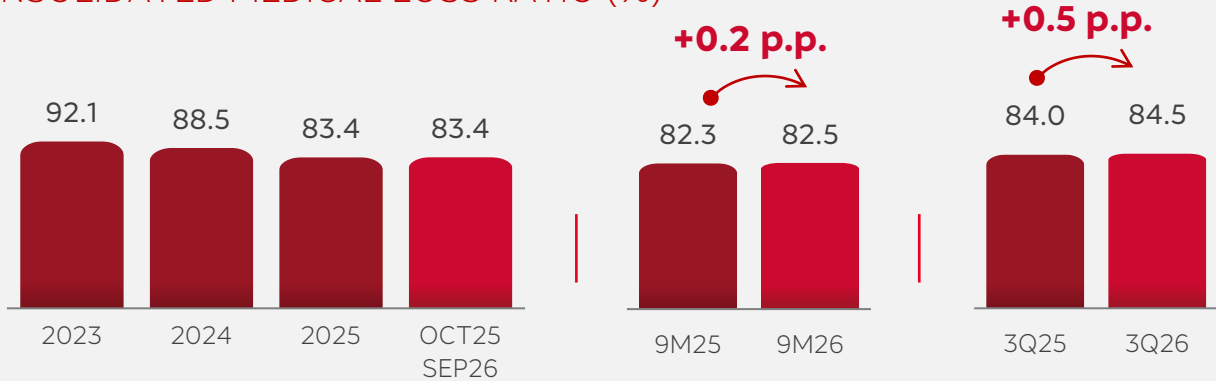
R\$ MM



¹Includes health and dental plans revenue and revenues from service.

Total revenue growth continued to be primarily driven by the expansion of the health plan beneficiary base, particularly in the SME segment, which delivers higher profitability than the overall portfolio.

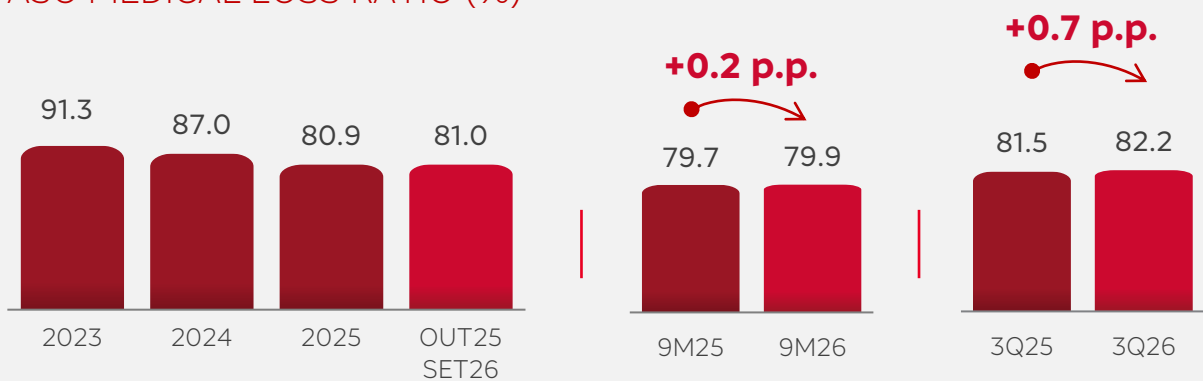
CONSOLIDATED MEDICAL LOSS RATIO (%)



The consolidated MLR, which includes health, dental and ASO plans, increased by 0.5 p.p. YoY. Despite this increase, LTM MLR stood at 83.4%, broadly stable compared to 2025, when the Company recorded the most efficient level in its history.

We remain focused on maintaining underwriting through initiatives aimed at managing and reducing MLR, as well as successful annual renewals, preserving a balanced portfolio and supporting the long-term sustainability of our results.

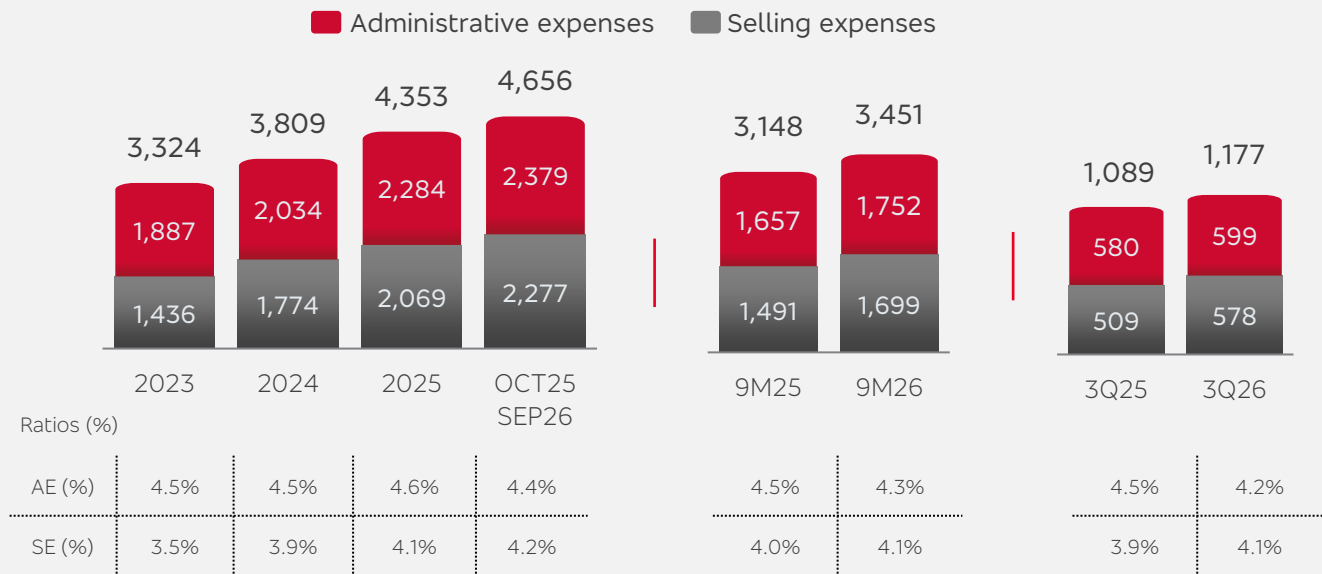
EX-ASO MEDICAL LOSS RATIO (%)



To enhance MLR comparability, we also introduced the disclosure of MLR excluding ASO plans, which reflects only the risk-based operations of the health and dental business, excluding the effects of revenues and costs associated with ASO (Administrative Services Only) plans.

SELLING AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

R\$ MM



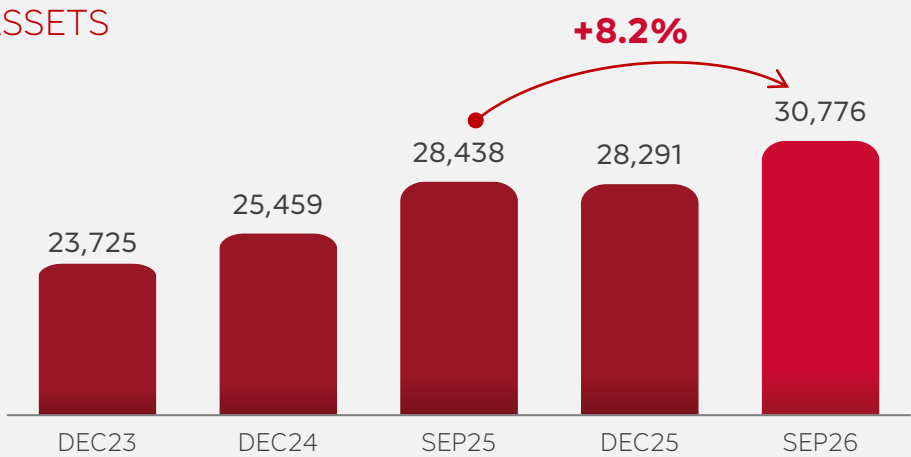
Administrative expenses (AE) represented 4.2% of total revenues in 3Q26, improving by 0.3 p.p. compared to the previous quarter. The efficiency gain reflects ongoing initiatives to optimize administrative expenses, particularly non-personnel-related expenses.

Selling expenses (SE) represented 4.1% of total revenues in 3Q26, compared to 3.9% in the previous quarter. The increase reflects the portfolio growth mix, with a higher contribution from the SME segment, whose higher profitability supports a more attractive commission structure, as well as expenses related to the portfolio retention program, reflecting its increased maturity compared to the previous year.

BRADSAÚDE

FINANCIAL ASSETS

R\$ MM

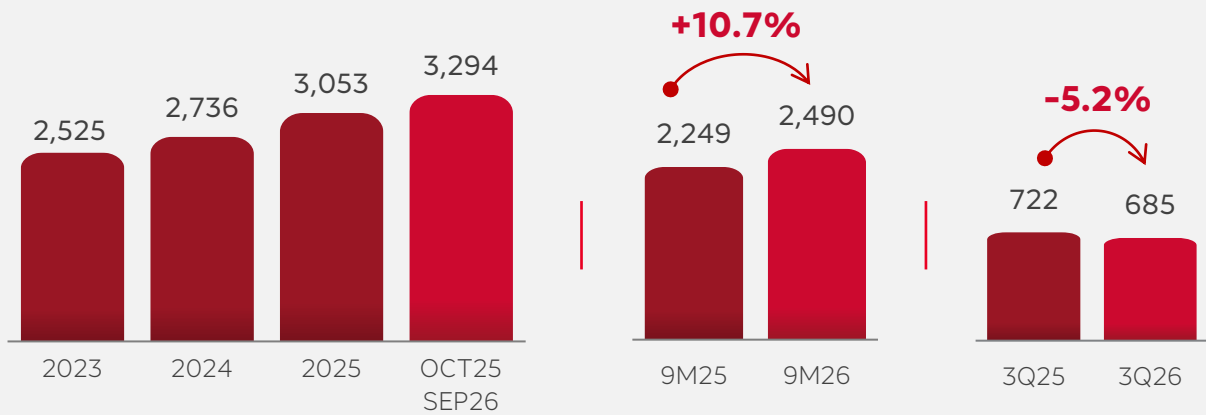


Financial assets totaled R\$30,8 billion in 3Q26, up 8.2% YoY, and remain primarily allocated to long-duration IPCA-linked government bonds, which accounted for 54% of the portfolio.

Financial Investment Indexers (R\$ million)	Up to 12 months	Over 12 months	Total	% total
IPCA+	462	16,126	16,588	53.9%
Pré	1,810	180	1,990	6.5%
Selic	11,963	235	12,198	39.6%
Total	14,235	16,541	30,776	100%

FINANCIAL INCOME

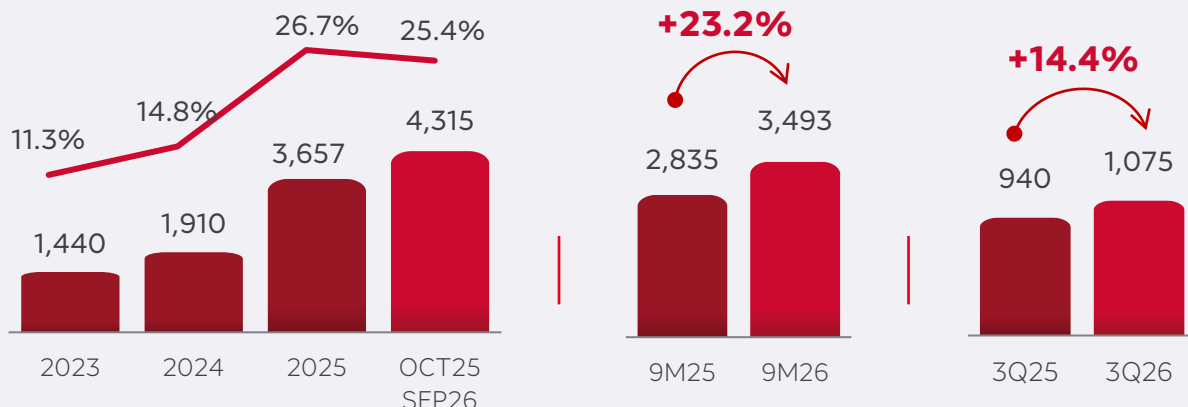
R\$ MM



Financial result totaled R\$685 million in 3Q26, down 5.2% compared to 3Q25, mainly reflecting the 0.27% IPCA deflation recorded in August and the lower average Selic rate of 3.43% in 3Q26, compared to 3.70% in 3Q25.

BRADSAÚDE

NET INCOME (R\$ MM) AND ROAE (% LTM)

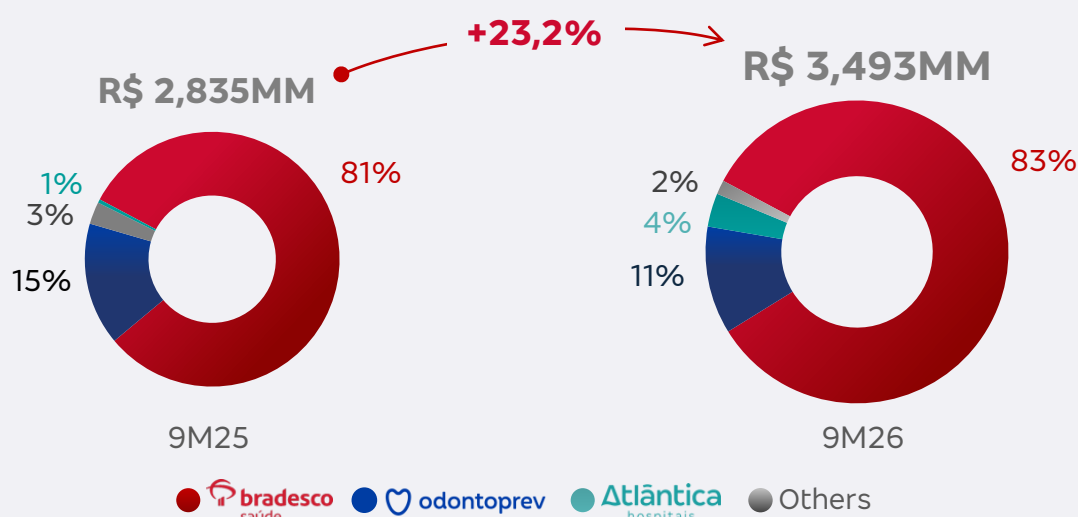


Net income increased by 14.4% YoY in 3Q26, driven by higher total revenues, a stronger contribution from equity income, primary reflecting the performance of Atlântica Hospitais, supported by the ramp-up of hospitals in operation and the increase in the number of operational beds during the period, as well as efficiency gains in administrative expenses and a lower effective income tax rate.

In 3Q26, Bradsaúde's effective income tax rate stood at 31.6%, down 4.8 p.p. from 3Q25, reflecting tax efficiency gains associated with the payment of interest on equity (IoE).

In 9M26, net income increased by 23.2% YoY, reflecting the same factors observed in the quarter, as well as improved financial results, supported by a higher average balance of financial assets and changes in the benchmark rates of financial investments, particularly the IPCA.

NET INCOME BREAKDOWN





HEALTH INSURANCE PLANS

Bradesco Saúde, Brazil's largest health insurer by revenue, is one of the most recognized and respected brands in the country's supplementary healthcare market. Founded in 1984, the company has built a leading market position over more than four decades, supported by its ongoing commitment to excellence, innovation, service quality and close relationships with its more than 4.1 million beneficiaries, guided by its mission of expanding access to quality healthcare.

With a diversified portfolio that includes both nationwide and regional coverage solutions, an extensive provider network comprising more than 37 thousand accredited healthcare providers, and healthcare services focused on prevention and health promotion, Bradesco Saúde offers comprehensive healthcare solutions for companies of all sizes, ranging from large corporations to small and medium-sized enterprises (SMEs).

These solutions enable employers to provide employees and their families with the confidence of having access to high-quality healthcare services



Operadora
de Planos



HEALTH PLANS

Operating indicators (Thousand lives)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25-SEP26	OCT24-SEP25	Δ %
Health Beneficiaries	4,126	3,850	7.2%	-	-	-	-	-	-
Corporate	2,042	1,905	7.2%	-	-	-	-	-	-
SME	1,154	1,034	11.6%	-	-	-	-	-	-
Individual	98	101	(3.4)%	-	-	-	-	-	-
ASO	833	810	2.9%	-	-	-	-	-	-
Net adds	51	76	(33.2)%	203	67	201.8%	276	10	-
Average Ticket Health ex-ASO (R\$/life/month)	1,150	1,138	1.1%	1,138	1,112	2.3%	1,142	1,101	3.7%

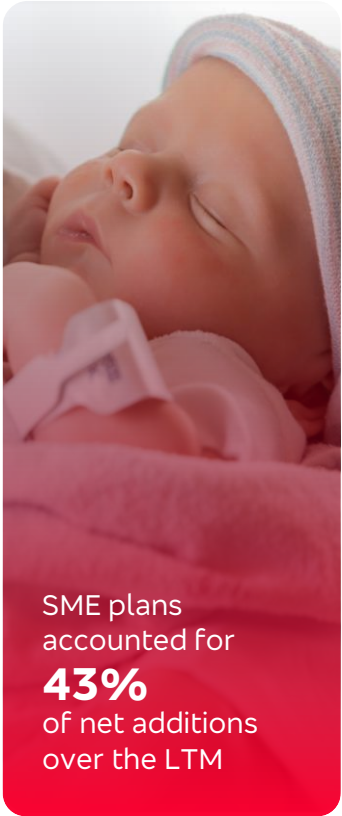
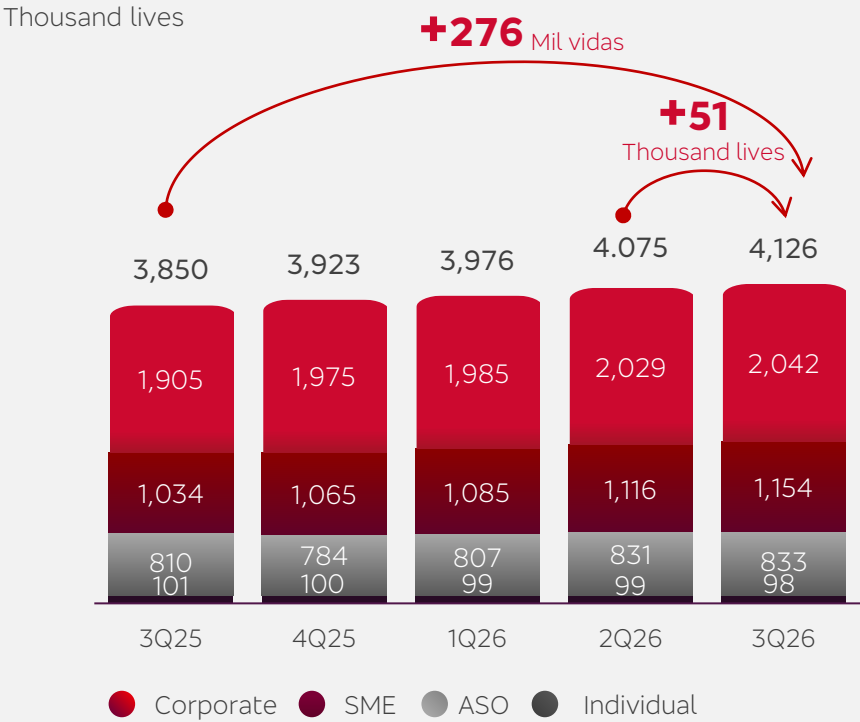
Summary Table (R\$ MM)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25-SEP26	OCT24-SEP25	Δ %
Net written premiums	11,174	10,153	10.1%	32,679	29,787	9.7%	43,119	39,401	9.4%
Revenue from ASO plans	2,319	2,172	6.7%	6,582	5,965	10.3%	8,793	7,846	12.1%
Change with health technical provisions	(3)	(5)	(49.1)%	(70)	(581)	(87.9)%	(102)	(1,547)	(93.4)%
Earned Premiums	13,490	12,320	9.5%	39,191	35,171	11.4%	51,809	45,699	13.4%
Retained Claims	(9,463)	(8,536)	9.5%	(26,925)	(24,117)	11.4%	(35,960)	(31,581)	13.4%
Incurred claims from ASO plans	(2,226)	(2,090)	10.9%	(6,312)	(5,717)	11.6%	(8,437)	(7,516)	13.9%
Selling expenses	(522)	(442)	18.2%	(1,501)	(1,295)	15.9%	(2,006)	(1,726)	16.2%
Underwriting result	1,279	1,253	2.1%	4,453	4,043	10.1%	5,407	4,877	10.9%
Financial Income	618	683	(9.5)%	2,349	2,156	9.0%	3,027	2,870	5.5%
Income from insurance operations	1,896	1,935	(2.0)%	6,802	6,199	9.7%	8,433	7,747	8.9%
Revenues from services ¹	14	32	(56.5)%	41	70	(41.2)%	62	79	(21.5)%
Operational expenses	(177)	(264)	(33.2)%	(976)	(1,079)	(9.5)%	(1,095)	(1,346)	(18.7)%
Tax expenses ²	(77)	(69)	10.9%	(217)	(277)	(21.8)%	(277)	(315)	(11.9)%
Administrative expenses	(416)	(394)	5.5%	(1,175)	(1,128)	4.1%	(1,587)	(1,466)	8.2%
Operating income	1,241	1,239	0.1%	4,476	3,785	18.3%	5,536	4,698	17.8%
Equity and non-operating income	-	-	-	-	32	-	(3)	33	-
Profit sharing	(8)	(10)	(21.7)%	(32)	(29)	7.5%	(44)	(38)	16.5%
Taxes and contributions	(376)	(475)	(21.0)%	(1,531)	(1,487)	3.0%	(1,917)	(1,835)	4.5%
Net income	857	754	13.7%	2,913	2,300	26.7%	3,572	2,858	25.0%
Net margin (%)	6.4%	6.1%	0.2 p.p.	7.4%	6.5%	0.9 p.p.	6.9%	6.3%	0.6 p.p.
Effective tax ratio (%)	30.5	38.7	(8.2) p.p.	34.5	39.3	(4.8) p.p.	34.9	39.1	(4.2) p.p.

¹ Includes revenue from health plan services.

² Includes PIS/Cofins, federal and municipal taxes on revenue.

HEALTH PLANS

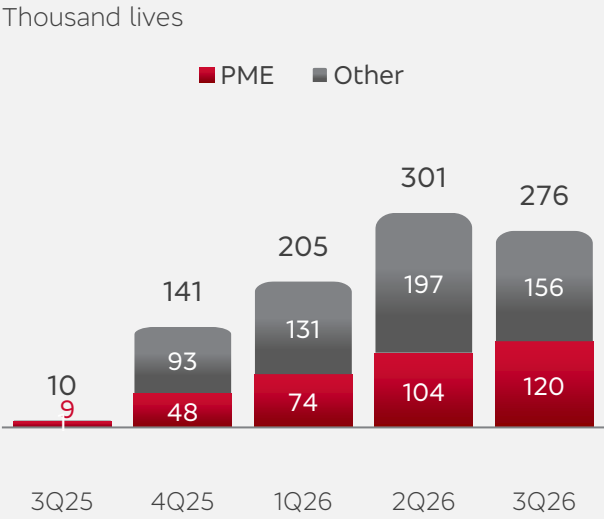
HEALTH PLAN BENEFICIARIES



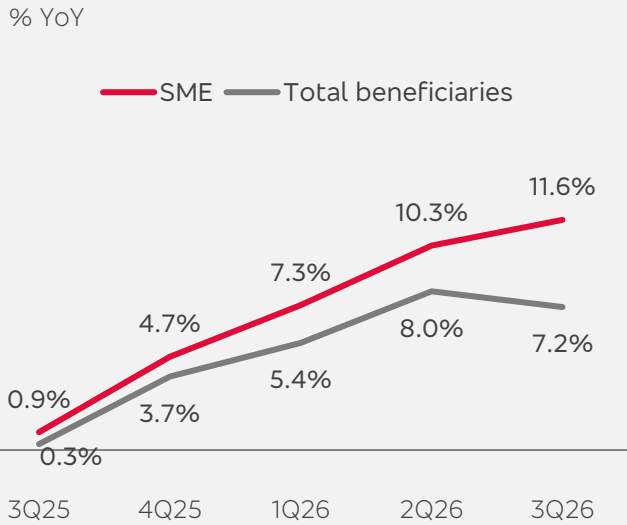
Health plans recorded LTM net additions of 276 thousand lives, comprising 137 thousand in the Corporate segment, 120 thousand in SME and 23 thousand in ASO plans.

The SME portfolio, which delivers higher profitability than the other segments, remained the key driver of beneficiary growth, expanding 11.6% in 3Q26 and maintaining its accelerating growth trajectory, above the 7.2% growth recorded for the overall portfolio. Over the past twelve months, the segment accounted for 43% of net additions in health plan beneficiaries.

LTM HEALTH PLAN NET ADDITIONS



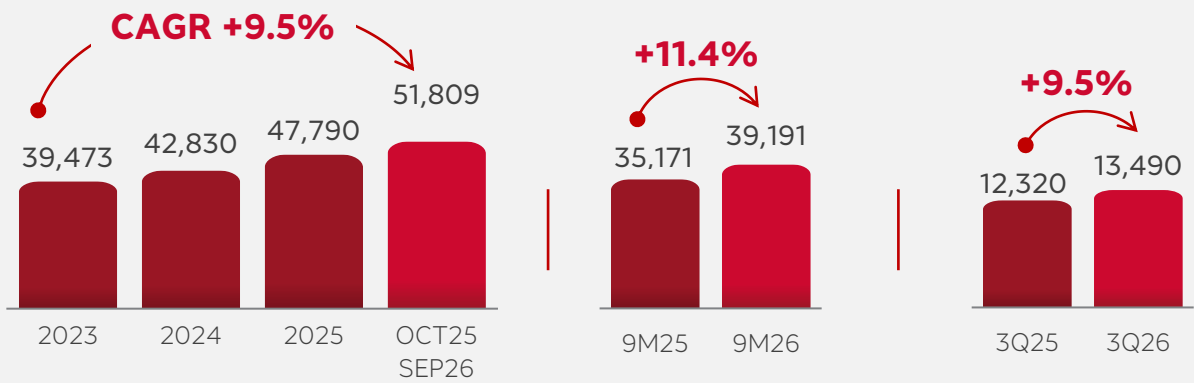
PORTFOLIO GROWTH



HEALTH PLANS

EARNED PREMIUMS

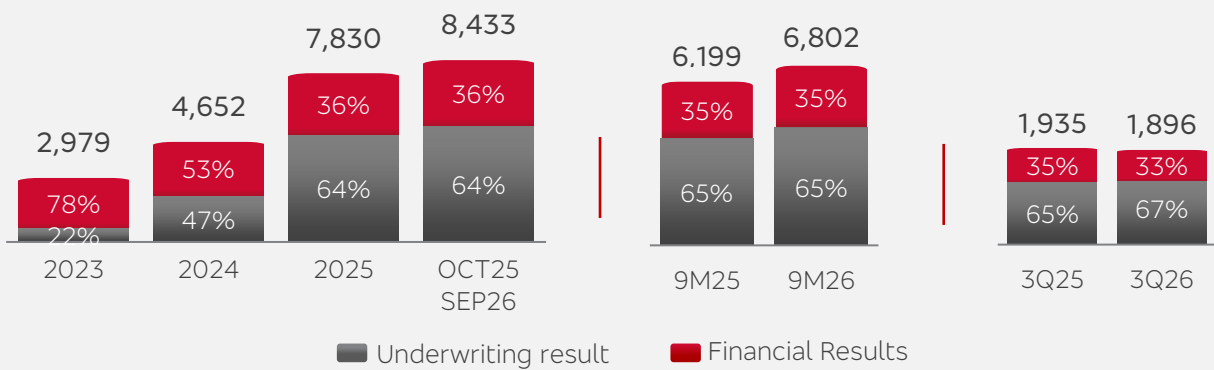
R\$ MM



Earned premiums have grown at a compound annual growth rate (CAGR) of 10% since 2023. This growth trajectory continued in 2026, with earned premiums increasing by 11.4% in 9M26 and 9.5% in 3Q26, in line with the expansion of the beneficiary base.

INSURANCE OPERATING RESULT

R\$ MM

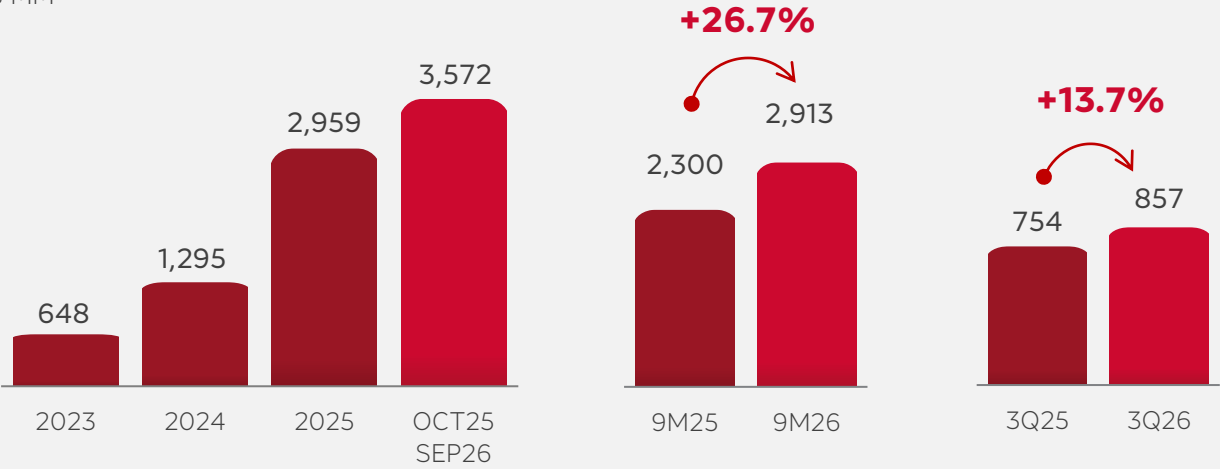


In 3Q26, insurance operations result totaled R\$1.9 billion, primarily reflecting the underwriting result, which accounted for 67% of the total. Financial result totaled R\$618 million, down 9.5% YoY. In 9M26, insurance operations result totaled R\$6.8 billion, up 9.7% YoY, driven by a 10.1% increase in underwriting result, which reached R\$4.5 billion.

HEALTH PLANS

NET INCOME

R\$ MM



In 3Q26, net income reached R\$857 million, up 13.7% YoY. The result reflects the improvement in underwriting result, lower other operating expenses and a lower effective income tax and social contribution (IR/CSLL) rate, driven by the distribution of interest on equity (IoE) during the period.

In 9M26, net income increased by 26.7% YoY to R\$2.9 billion. In addition to the 9.7% increase in the result from insurance operations, performance benefited from efficiencies captured in operating expenses and a lower effective income tax and social contribution (IR/CSLL) rate, primarily reflecting the distribution of interest on equity.

REQUIRED CAPITAL

The required capital increased from R\$1,258 million as of June 30 to R\$1,450 million as of September 30.

(R\$ MM)	3Q26			2Q26		
	Adjusted shareholders' equity (ASE)	Risk-based capital (RBC)	Required capital (ASE - RBC)	Adjusted shareholders' equity (ASE)	Risk-based capital (CBR)	Required capital (ASE - CBR)
Bradesco Saúde	6,904	6,206	698	6,696	6,103	593
Mediservice	857	399	458	748	385	363
Bradesco Operadora	486	193	294	486	183	302
Total	8,247	6,798	1,450	7,930	6,671	1,258

The ANS establishes the rules for the recognition of technical provisions and the criteria for maintaining Adjusted Shareholders' Equity (ASE), in accordance with RN 569/2022. Regulatory capital is determined based on the higher of the following amounts: (i) base capital; and (ii) Risk-Based Capital (RBC), which takes into account five risk categories: (i) underwriting risk, (ii) credit risk, (iii) operational risk, (iv) legal risk, and (v) market risk.



 odontoprev

DENTAL PLANS

ODONTOPREV HAS BEEN THE LEADING DENTAL PLAN PROVIDER IN BRAZIL SINCE 1998, WITH MORE THAN 9.6 MILLION BENEFICIARIES AND 26% MARKET SHARE

Odontoprev provides oral healthcare services to more than 9.6 million beneficiaries. The Company's specialized dental network comprises approximately 27 thousand accredited dentists across Brazil, ensuring nationwide coverage, quality care and convenient access for beneficiaries.

Recognized for its consistent cash generation, strong profitability and solid corporate governance track record, the Company remains focused on sustainable growth, innovation, quality of care and value creation for shareholders, beneficiaries, accredited dentists and other stakeholders.

DENTAL PLANS

Operating indicators (Thousand lives)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25-SEP26	OCT24-SEP25	Δ %
Dental beneficiaries	9,601	9,132	5.1%	-	-	-	-	-	-
Corporate	6,782	6,409	5.8%	-	-	-	-	-	-
SME	1,949	1,778	9.6%	-	-	-	-	-	-
Individual	871	944	(7.8)%	-	-	-	-	-	-
Net adds	67	151	(55.9)%	337	208	62.5%	469	498	(5.7)%
Average Ticket Dental (R\$/life/month)	22	22	(0.9)%	22	22	0.3%	22	22	(0.4)%

Summary Table (R\$ MM)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25-SEP26	OCT24-SEP25	Δ %
Earned premiums	645	598	7.8%	1,899	1,787	6.3%	2,487	2,374	4.8%
Retained claims	(251)	(225)	11.9%	(659)	(600)	9.8%	(893)	(813)	9.9%
Selling expenses	(56)	(68)	(16.7)%	(198)	(196)	1.0%	(272)	(267)	1.8%
Financial income	22	24	(10.2)%	70	70	0.6%	100	98	1.5%
Income from operations	359	330	8.7%	1,112	1,061	4.8%	1,423	1,392	2.2%
Revenue from services ¹	16	15	11.4%	47	41	15.0%	60	53	12.6%
Operational expenses	(23)	(4)	471.8%	(59)	(24)	145.2%	(49)	(26)	86.4%
Tax expenses ²	(33)	(31)	6.3%	(102)	(97)	5.2%	(132)	(125)	5.0%
Administrative expenses	(116)	(121)	(4.8)%	(373)	(334)	11.4%	(518)	(476)	8.9%
Operating income	204	188	8.2%	626	646	(3.2)%	784	818	(4.2)%
Equity and non-operating income	(1)	1	-	(1)	3	-	(0)	5	-
Profit sharing	(7)	(7)	8.1%	(28)	(18)	55.3%	(39)	(26)	52.0%
Taxes and contributions	(50)	(54)	(6.7)%	(197)	(190)	3.7%	(235)	(242)	(2.5)%
Net Income	145	129	12.6%	400	442	(9.5)%	509	556	(8.5)%
Net margin (%)	22.5	21.5	1.0 p.p.	21.1	24.7	(3.6) p.p.	20.4	23.4	(3.0) p.p.

¹ Includes revenue from dental services.

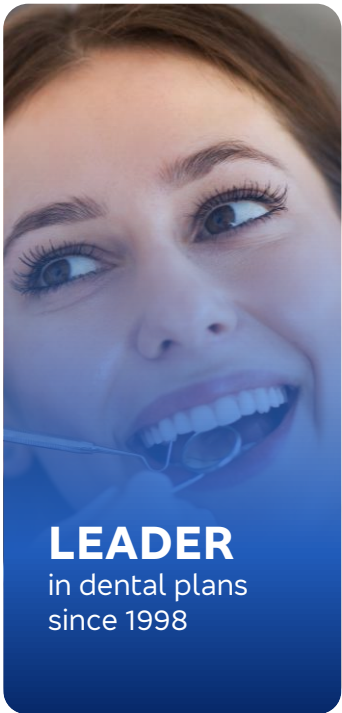
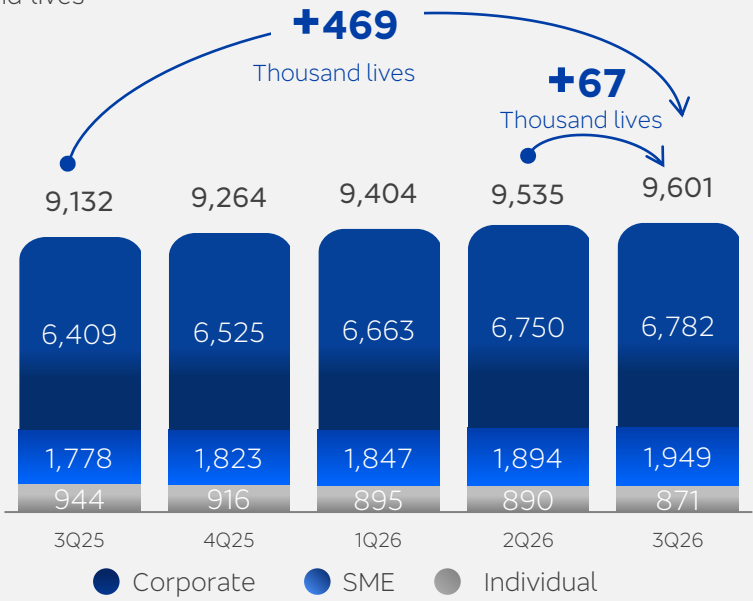
² Includes PIS/Cofins, federal and municipal taxes on revenue.



DENTAL PLANS

DENTAL PLAN BENEFICIARIES

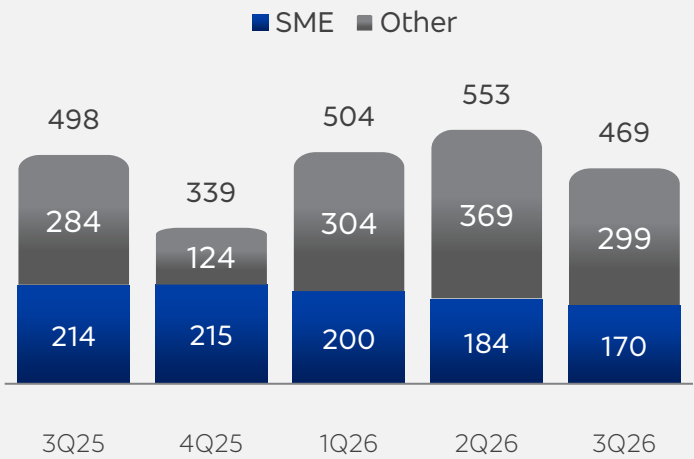
Thousand lives



Odontoprev reached 9.6 million beneficiaries, with net additions of 67 thousand beneficiaries in 3Q26, of which 55 thousand were in SME plans.

LTM DENTAL PLAN NET ADDITIONS

Thousand lives



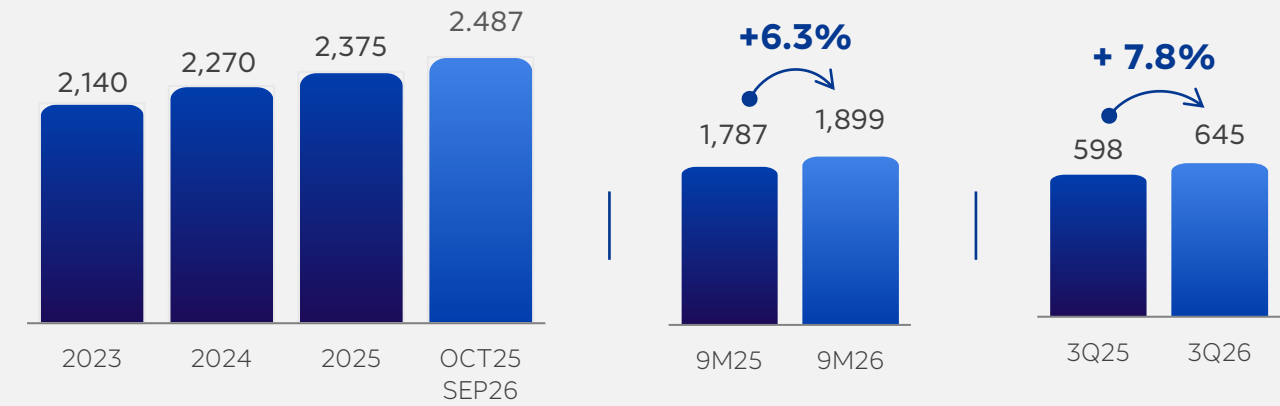
Over the last twelve months, SME plans added 170 thousand beneficiaries. Notably, the Bradesco Dental brand accounted for 95% of net additions in the segment, with 162 thousand new beneficiaries.

Bradesco Dental, the fastest-growing brand in recent years, currently **accounts for 52%** of Odontoprev's consolidated portfolio, with approximately 5 million members.

DENTAL PLANS

EARNED PREMIUMS

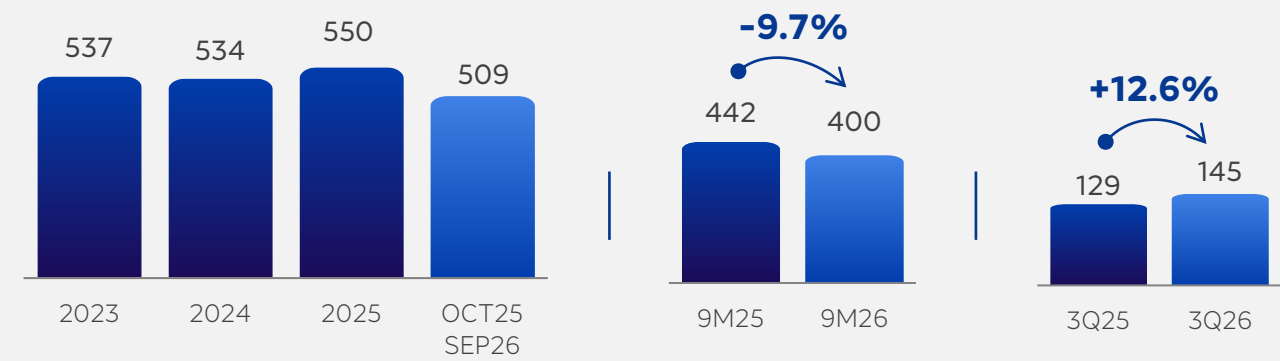
R\$ MM



Earned premiums reached R\$645 million in 3Q26, up 7.8% YoY. Over the last twelve months, earned premiums totaled R\$2,487 million, up 4.8% compared to the previous period.

NET INCOME

R\$ MM



In 3Q26, the Company reported net income of R\$145 million, up 12.6% YoY, with a net margin of 22.5%. The result reflects higher earned premiums driven by the expansion of the beneficiary base, combined with greater operating efficiency, as evidenced by the 2.6 p.p. and 2.4 p.p. reductions in selling and administrative expenses as a percentage of earned premiums, respectively.

In 9M26, despite a 9.7% decline in net income, insurance operating result increased by 4.8% YoY, reflecting higher earned premiums and continued expansion of the beneficiary base. Performance was primarily impacted by higher other operating expenses and administrative expenses.



Atlântica
hospitais

ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES

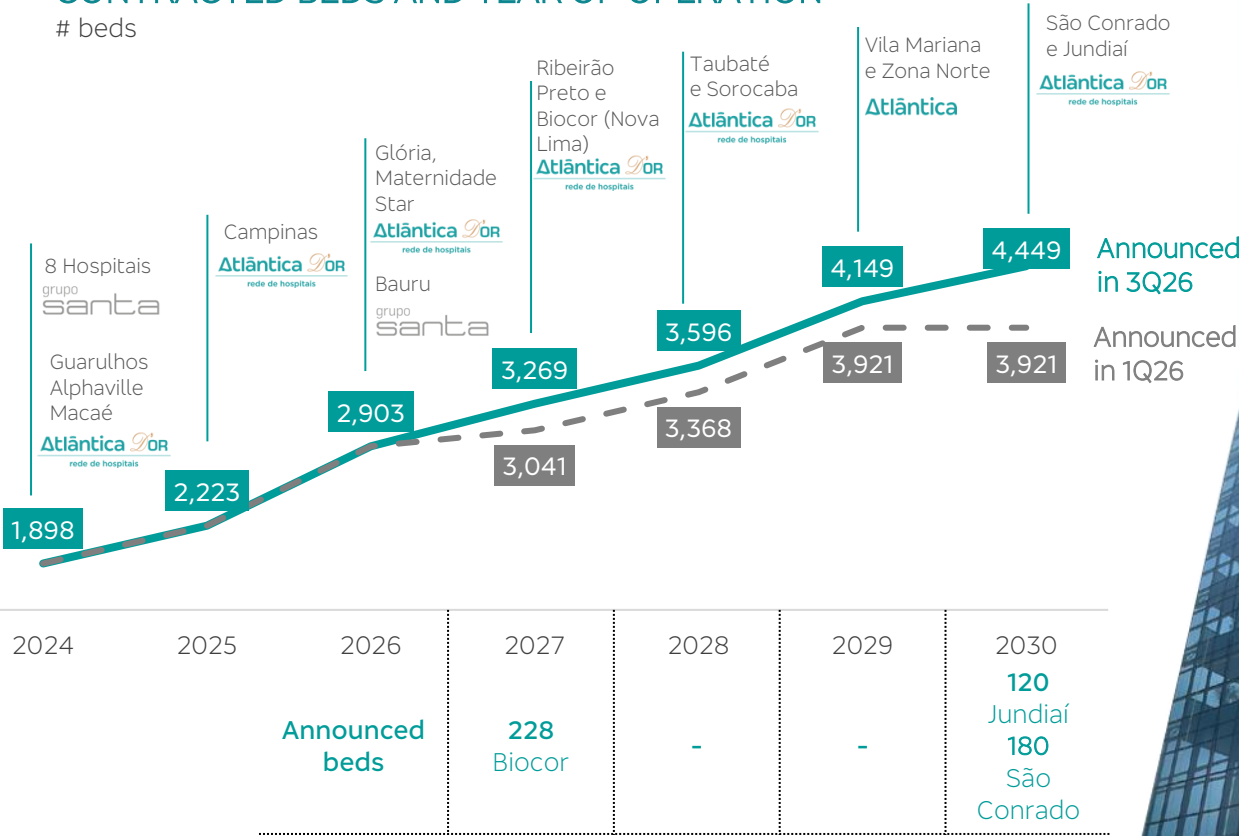
Founded in 2021, Atlântica Hospitais e Participações is Bradsaúde’s hospital investment platform, focused on investments in hospitals and healthcare assets, as well as the provision of healthcare services, contributing to the expansion of access to high-quality hospital care in underserved regions.

Atlântica’s business model is designed to invest in the development, operation and expansion of hospitals, while healthcare operations are generally conducted through long-term operating agreements with strategic partners, including Rede D’Or, Hospital Israelita Albert Einstein, Mater Dei and Grupo Santa. These agreements are predominantly structured as equity joint ventures, providing greater partnership stability and aligning the interests of all parties involved.

Atlântica’s portfolio currently comprises 21 hospitals, both operating and under development, totaling more than 4 thousand contracted beds.

CONTRACTED BEDS AND YEAR OF OPERATION

beds





**Future facade of Hospital Biocor
Nova Lima/Minas Gerais**

NEW HOSPITALS ANNOUNCED IN NOVA LIMA/MG AND JUNDIAÍ/SP

On September 2, Atlântica D'Or announced the acquisition of a brownfield hospital in Nova Lima (MG), marking the partnership's first expansion beyond the states of São Paulo and Rio de Janeiro. The hospital currently has 228 beds and capacity for future expansion and will undergo a retrofit process to become a leading healthcare facility serving Nova Lima and the Greater Belo Horizonte region.

On September 16, Atlântica D'Or announced a new hospital project in Jundiaí (SP). The project will comprise 120 beds and is expected to begin operations in 2030, marking the partnership's entry into one of the most attractive healthcare markets in the interior of São Paulo.

As with the other hospitals in the network, medical operations will be managed by Rede D'Or.

ATLÂNTICA HOSPITAIS: 4 PARTNERSHIPS

HOSPITALS	STATE	TYPE	START	BEDS
1. Atlântica D'Or			Mai 24	2,448
Guarulhos	SP	Greenfield	Nov 24	268
Alphaville	SP	Greenfield	Nov 24	212
Macaé	RJ	Greenfield	Nov 24	140
Campinas	SP	Brownfield	Apr 25	325
Glória	RJ	Brownfield	Feb 26	337
Maternidade Star	SP	Brownfield	Mar 26	173
BH D'Or (Biocor)	MG	Brownfield	1Q27	228
Ribeirão Preto	SP	Greenfield	2Q27	138
Taubaté	SP	Greenfield	1Q28	161
Sorocaba	SP	Greenfield	2Q28	166
São Conrado	RJ	Greenfield	3Q30	180
Jundiaí	SP	Greenfield	2030	120
2. Grupo Santa			Oct 24	1,448
Santa Lúcia Gama	DF	Brownfield	Oct 24	199
Santa Lúcia Sul	DF	Brownfield	Oct 24	402
Santa Lúcia Norte	DF	Brownfield	Oct 24	201
Santa Lúcia Taguatinga	DF	Brownfield	Oct 24	24
Hospital Ortopédico	MT	Brownfield	Oct 24	25
Hospital Santa Rosa	MT	Brownfield	Oct 24	163
Ânima Centro Hospitalar	GO	Brownfield	Oct 24	192
Hospital do Coração	MS	Brownfield	Oct 24	72
Hospital Bauru	SP	Greenfield	Jun 26	170
3. Atlântica Vila Mariana	SP	Greenfield	4Q29	302
4. Atlântica Zona Norte	SP	Greenfield	4Q29	251
TOTAL				4,449

R\$ 2.9 BI
Deployed

R\$ 5.3 BI
Committed

ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES

Operating indicators (# of operations)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
Contracted hospitals	18	19	20	21	23
Contracted beds	3,582	3,755	3,921	4,101	4,449
Operational hospitals	12	12	14	15	15
Operational beds	1,819	1,828	1,991	2,199	2,278
Meu Doutor Novamed clinics	35	40	40	40	40

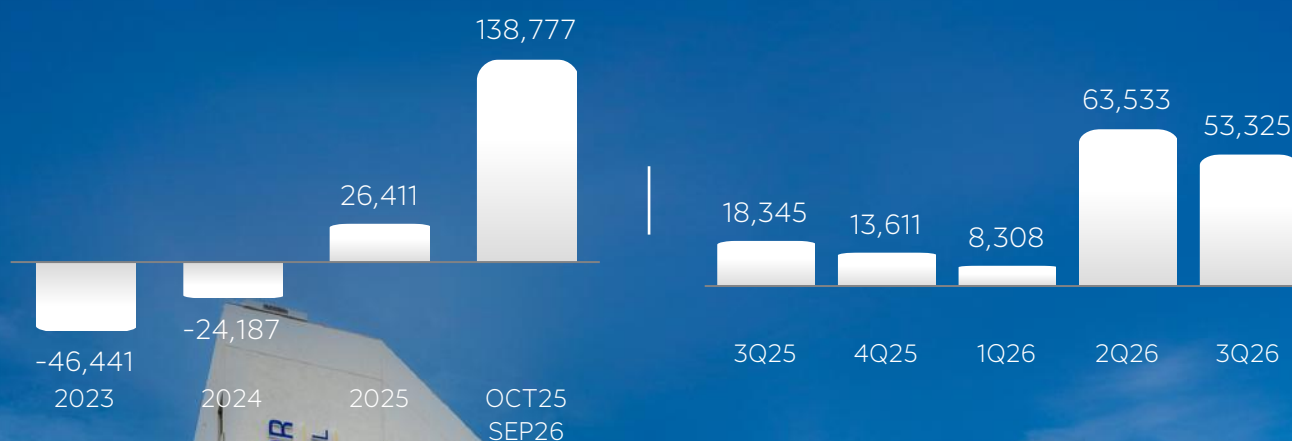
Summary Table (R\$ thousand)	3Q26	3Q25	Δ %	9M26	9M25	Δ %	OCT25-SEP26	OCT24-SEP25	Δ %
Atlântica D'Or income	37,791	21,564	75.2%	79,958	25,167	217.7%	96,155	21,756	342.0%
Grupo Santa income	8,408	7,950	5.8%	22,016	24,254	(9.2)%	25,940	27,476	(5.6)%
Others income ¹	5,761	(3,614)	-	20,164	(8,780)	-	22,197	(10,067)	-
Atlântica equity income	51,960	25,901	100.6%	122,139	40,642	200.5%	144,293	39,164	268.4%
Non-operating income	5,398	1,296	316.5%	11,544	(6,911)	-	9,186	(13,127)	-
Non-operating and equity income	57,358	27,197	110.9%	133,683	33,731	296.3%	153,478	26,037	489.5%
Administrative expenses	(2,092)	(6,388)	(67.3)%	(8,442)	(14,801)	(43.0)%	(13,851)	(17,581)	(21.2)%
Financial revenue	242	2,546	(90.5)%	6,933	8,308	(16.6)%	11,434	9,448	21.0%
Financial expenses	(5,567)	(9,523)	(41.5)%	(15,083)	(25,052)	(39.8)%	(24,654)	(25,078)	(1.7)%
Tax expenses ¹	(54)	(118)	(54.4)%	(365)	(386)	(5.4)%	(575)	(440)	30.6%
Income tax, social contribution and profit sharing	3,437	4,630	(25.8)%	8,440	10,999	(23.3)%	12,944	11,256	15.0%
Net income	53,325	18,345	190.7%	125,166	12,800	-	138,777	3,643	-

¹ Includes Croma Oncology, hospital real estate revenues, and amortization of goodwill from acquisitions.

² Includes PIS/Cofins, federal and municipal taxes on revenue.

Atlântica LTM Net Income Reached R\$139 million vs. R\$26 million in 2025.

ANNUAL AND QUARTERLY NET INCOME (R\$ thousand)



ATLÂNTICA HOSPITAIS | MEU DOUTOR NOVAMED

The Meu Doutor Novamed clinic network operates in the primary care segment, providing comprehensive and continuous care focused on disease prevention and health promotion through multidisciplinary medical teams.

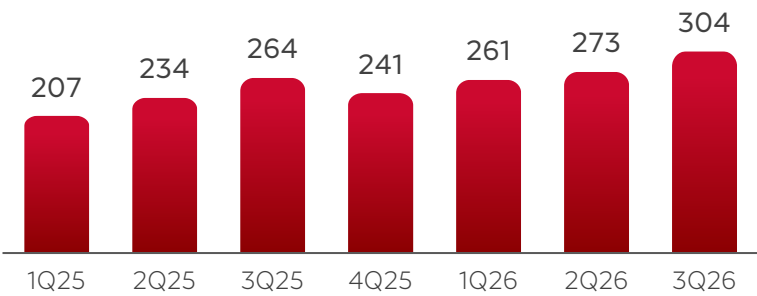
With 40 clinics, including open to the public and In-Company units, Meu Doutor Novamed operates through an integrated care model, ensuring that patients remain at the center of the healthcare journey.



Directly controlled by Atlântica Hospitais and indirectly by the Company, the Meu Doutor Novamed network recorded more than 1.1 million patient visits in the last twelve months, supported by a multidisciplinary team covering a broad range of medical specialties. Patient satisfaction, measured by NPS, reached 90%, reflecting the network’s commitment to quality of care and a patient-centered experience. One of the network’s key initiatives is the Meu Cuidado Program, which promotes healthy habits and disease prevention through personalized guidance, ensuring continuous care and individualized attention.

NUMBER OF CONSULTATIONS

Consultations (thousand)



NPS
90%



Croma is a joint venture formed by Atlântica Hospitais, Fleury S.A. and Real e Benemerita Associação Portuguesa de Beneficência (BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo), structured as a platform specialized in integrated oncology services. Through Atlântica, the Company holds a 33.33% ownership stake in Croma, which currently operates four units across the states of São Paulo and Rio de Janeiro.

Croma adopts a comprehensive care model for oncology patients, supported by a highly qualified medical team and designed to provide a fully integrated patient journey encompassing proactive screening, diagnosis, treatment, follow up and recovery.

The model aligns economic incentives with quality of care, care coordination and improved clinical outcomes, fostering a more efficient and patient-centered oncology experience.

**DIAGNOSTICS
AND HEALTHTECHS**



fleury

In 2009, Bradesco Seguros acquired a 20% stake in Grupo Fleury, establishing a long-term strategic partnership that brought together one of Brazil's largest diagnostic medicine networks and the country's leading insurance group in a critical segment of the healthcare, supporting early disease detection and more personalized treatment pathways. In 2021, the Company expanded its presence in the segment through its subsidiary Bradesco Diagnósticos, increasing its ownership stake in Grupo Fleury to 24.85%.

In diagnostic medicine operations, Fleury S.A. has approximately 583 diagnostic units across 34 regional brands, as well as 29 units in the Novos Elos segment, which includes drug infusion clinics, ophthalmology, orthopedics, reproductive medicine and oncology.

Orizon

Orizon operates as a healthcare transaction processing platform, connecting health plan operators and service providers across Brazil to support better decision-making, reduce inefficiencies and avoid unnecessary risks for patients and beneficiaries, while fostering collaboration and the dissemination of best practices.

Its services also include claims processing, predictive analytics and artificial intelligence solutions applied to healthcare cost management.



The Company also holds an investment in Kortex Ventures, a venture capital fund established in partnership with Grupo Fleury and Grupo Sabin, focused on healthcare technology startups (healthtechs). The fund invests in companies developing solutions such as remote diagnostics, occupational health and financial management platforms for healthcare professionals, with the objective of accelerating innovative businesses that can make meaningful contributions to the development of Brazil's healthcare sector.



ASG

SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY AT BRADSAÚDE

Brazil's largest integrated healthcare ecosystem began its journey with a strong commitment to sustainability, supported by a governance structure designed to enhance value creation for all its stakeholders.

Bradsaúde debuted on B3's Novo Mercado already as a constituent of the Corporate Sustainability Index (ISE B3), a benchmark for companies recognized for their sustainability, governance and transparency practices. The Company also became a constituent of the Diversity Index (IDIVERSA B3), reinforcing its commitment to promoting diversity, equity and inclusion.

Bradsaúde's commitment to ethics and integrity is supported by the Pró-Ética Company Seal, an initiative of Brazil's Office of the Comptroller General (CGU) that recognizes organizations committed to preventing, identifying and addressing practices related to corruption, fraud, social and environmental violations, and human rights violations.

With a Sustainability Policy approved by the Board of Directors, the Company continues to strengthen its ESG governance, further integrating environmental, social and governance matters into its business strategy, risk management and decision-making processes. The objective is to promote an increasingly consistent and measurable approach, aligned with market best practices.

During the transition and consolidation of its corporate structure, Bradsaúde remains integrated with the sustainability initiatives led by the Bradesco Seguros Group and Odontoprev, ensuring the continuity of previously established commitments, programs and practices. In this context, the information presented reflects shared initiatives in which the Company participates and which contribute to strengthening its sustainability agenda and creating long-term value.

SUSTAINABILITY AT GRUPO BRADESCO SEGUROS

Sustainability is a strategic pillar for the Bradesco Seguros Group, guiding value creation for the business, clients and society. In 2012, the Group became one of the first Brazilian insurers to become a signatory to the Principles for Sustainable Insurance (PSI), a UNEP FI initiative that promotes the integration of environmental, social and governance aspects into strategy and operations.

This commitment is supported by a dedicated governance structure. The Sustainability Commission, comprising executives from the Group companies and the Sustainability and Risk Management areas, is responsible for proposing guidelines, monitoring initiatives and disseminating best practices, reporting its activities to the Executive Committee, which, in turn, reports ESG matters to the Board of Directors.



SUSTAINABILITY

The initiatives are guided by the Sustainability Policy, which seeks to promote long-term business sustainability through the responsible management of risks and opportunities. To this end, the strategy is structured around four pillars: Climate Change and the Environment, Sustainable Business, People Engagement, and Financial Education.

Under Climate Change and the Environment, the Group maintains operational eco-efficiency initiatives. Together with the Bradesco Organization, it offsets 100% of its reported Scope 1, 2 and 3 emissions, maintains the Gold Seal of the Brazilian GHG Protocol Program, uses renewable energy at its facilities, and holds LEED certification for its administrative buildings in São Paulo and Rio de Janeiro.

Under the Sustainable Business pillar, the Group continues to advance the integration of ESG criteria across its business ecosystem through the Sustainable Business Journey, which promotes ongoing engagement between the business and Sustainability teams. In 2026, the Sustainable Business Roadmap continued the initiatives prioritized at the 2nd Sustainable Business Workshop, further strengthening the integration of sustainability into the business.

The Group also invests in the development of strategic stakeholders. In the third quarter of 2026, it launched an initiative focused on brokers, addressing the application of sustainability and climate risk topics to the consultative sales process, strengthening client relationships and the commercial differentiation of the solutions offered.

On the social front, the Group has maintained the Company-School Integration Project (PIEE) for 21 years, benefiting an average of 900 children and adolescents per year in Rio de Janeiro through cultural, sports, and socio-educational activities focused on inclusion and development.

In partnership with Meu Doutor Novamed, the Group held an edition of the Health Booth initiative in the states of São Paulo and Rio de Janeiro, offering free health assessments and guidance, including preventive exams, consultations with family physicians, and support in scheduling appointments with specialists.

Under Financial Education, the Group participated in the Insurance for All Budgets Fair, promoted by CNseg in Paraisópolis, expanding access to information on financial protection and planning.

Additionally, the Group maintains Espaço Universeg, a personal and professional development platform offering content focused on financial education, training and well-being.

SUSTAINABILITY AT ODONTOPREV

For Odontoprev, growth and positive impact go hand in hand. Guided by its purpose of expanding access to high-quality dental care, the Company integrates environmental, social and economic dimensions into its strategy, with innovation and technology serving as key enablers.

A signatory to the United Nations Global Compact since 2008 and to the Elas Lideram 2030 Movement, Odontoprev reinforces its commitment to the Sustainable Development Goals and to promoting diversity in senior leadership. Its sustainability governance seeks to protect the business and create long-term value through the identification, assessment and monitoring of social and environmental risks and opportunities.

Under the environmental pillar, the Company maintains its Carbon Neutral status, offsetting emissions retroactively since its founding in 1987. It also monitors Scope 1, 2 and 3 emissions, uses energy from renewable sources and reports its indicators annually to the Brazilian GHG Protocol Program.

The climate agenda is also linked to operational efficiency: more than 99% of dental treatment forms are already digital, significantly reducing paper consumption.

On the social front, Odontoprev has surpassed the milestone of 19 thousand dental plans donated to people in vulnerable situations, expanding access to oral healthcare. The Company also carried out more than 26 social initiatives in partnership with approximately 40 institutions, focused on education, prevention and health promotion.

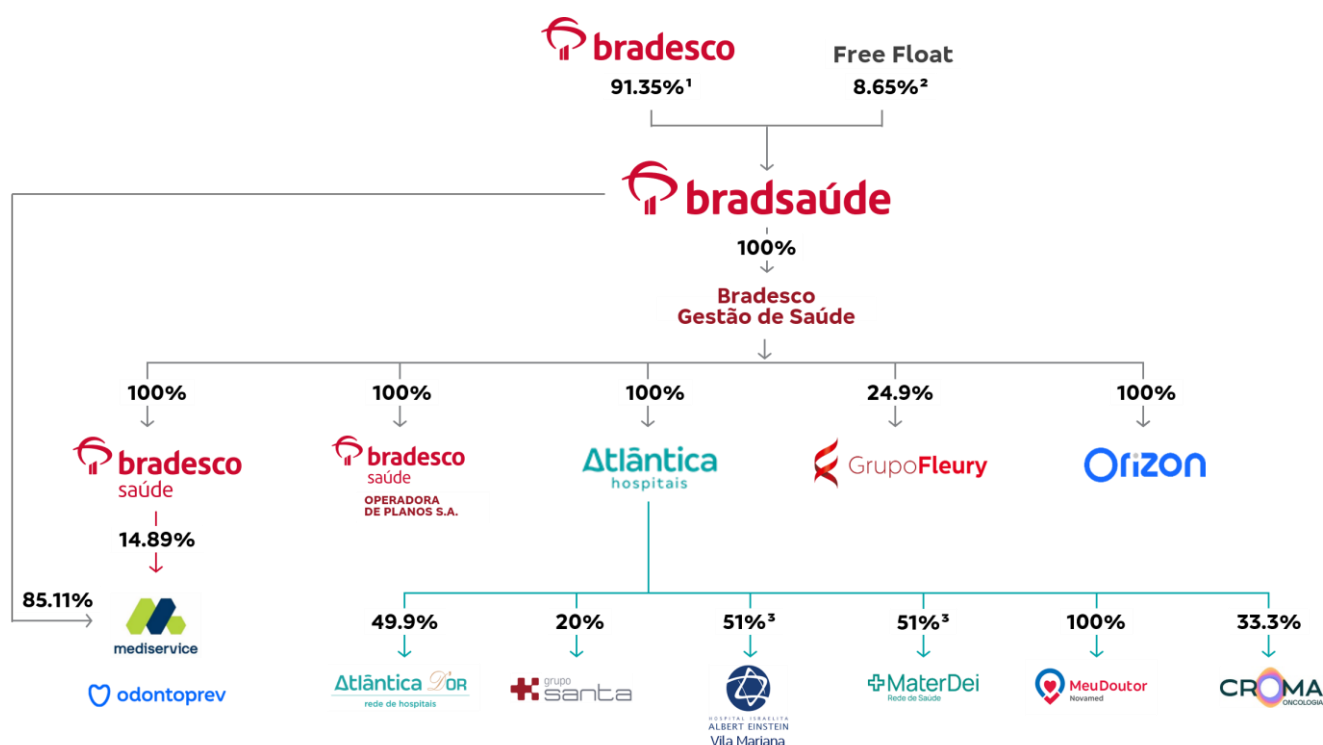
Among the highlights of the quarter, Volunteer Smile Day mobilized more than 120 employees across six simultaneous initiatives in five states, benefiting children, young people and older adults through initiatives focused on health, well-being and the revitalization of community spaces. The initiative will now become part of the Company's annual calendar.

NEW CORPORATE STRUCTURE

On April 6, the Extraordinary Shareholders' Meeting of Odontoprev S.A. approved the resolutions related to the business combination involving Odontoprev and Bradesco Gestão de Saúde S.A. ("BGS"), including the incorporation of BGS shares by Odontoprev and the transfer of the dental plan portfolio, together with other operating assets and liabilities, to Mediservice Health Plan Operator S.A. ("Mediservice").

Effective May 5 (inclusive), the shares of Bradsaúde S.A. began trading on B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão under the ticker symbol "SAUD3" and the trading name "BRADSAUDE."

SHAREHOLDING STRUCTURE



¹ Excludes 732,100 treasury shares from the calculation of the ownership stake;

² The Company received authorization from B3 to maintain its current minimum free float until October 30, 2027.

³ Joint ventures to be formed between Atlântica Hospitais and Mater Dei and Einstein for the construction of the Zona Norte and Vila Mariana hospitals, respectively. Operations are scheduled to begin in 2030, at which point the joint ventures will become a joint venture controlled by the Company, which will hold a 51% stake.

CAPITAL MARKETS

SHAREHOLDERS REMUNERATION

Shareholder distributions, in the form of dividends and/or interest on equity, provide for a minimum payout of 50% of net income, pursuant to the Brazilian Corporations Law and our Bylaws.

In 2026, shareholder remuneration already approved totals R\$1.5 billion, comprising R\$1.0 billion in dividends and R\$480 million in interest on equity.

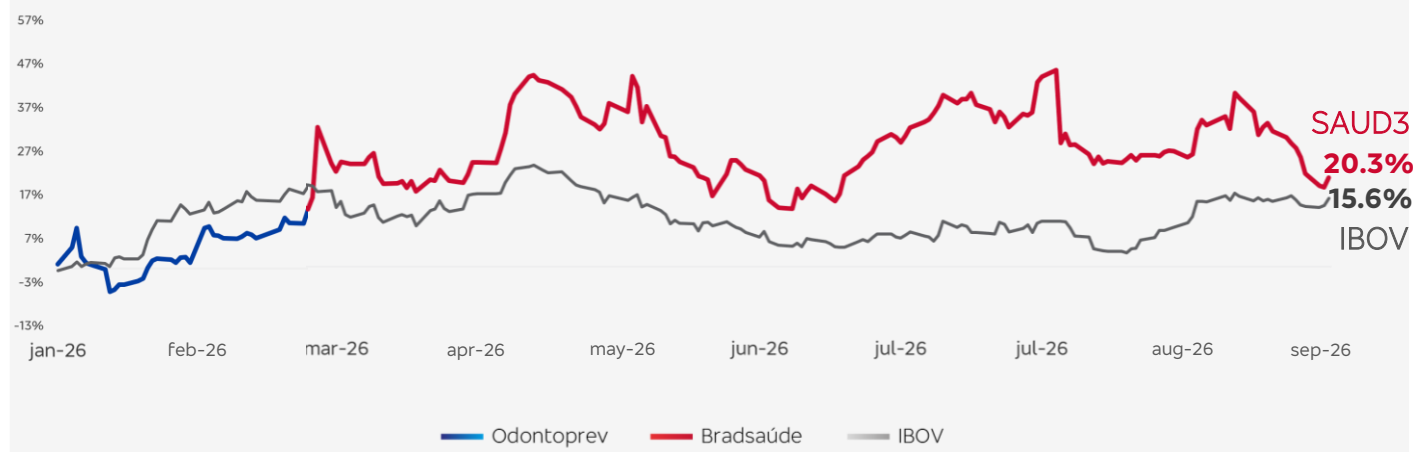
DIVIDENDS AND INTEREST ON EQUITY (IoE)

Type	Period	Approval	Record date	Payment	Gross amount (R\$)	Gross amount per share (R\$)	Net amount (R\$)	Net amount per share (R\$)
IOE	1H26	06/25/2026	06/30/2026	11/30/2026	230,000,000	0.078673695	189,750,000	0.0649057980
IOE	3Q26	09/21/2026	09/24/2026	02/26/2027	250,000,000	0.085514886	206,250,000	0.0705497810
Dividends	3T26	10/21/2026	11/03/2026	03/30/2027	1,000,000,000	0.3420595420	1,000,000,000	0.3420595420
Total	9M26				1,480,000,000	0.5062481230	1,396,000,000	0.4775151210

SELECTED METRICS CAPITAL MARKETS

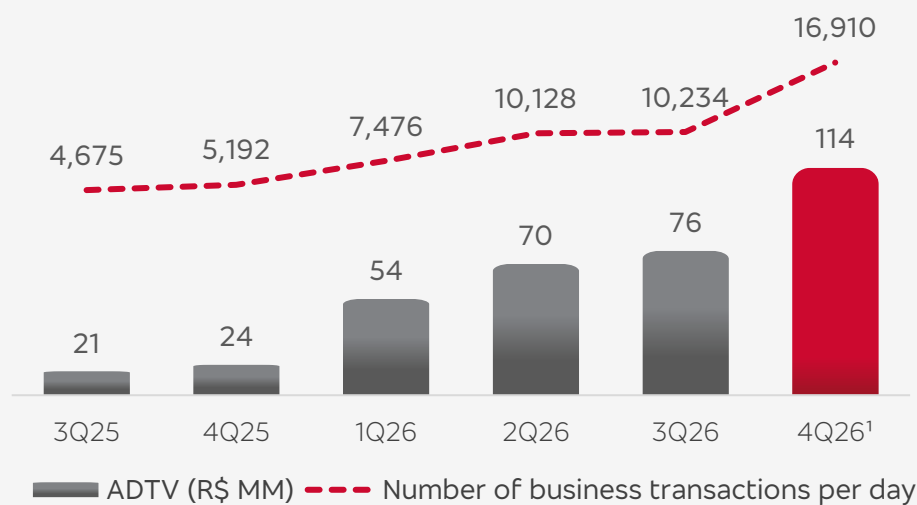
As of October 20, Bradsaúde's shareholder return since the Material Fact disclosed in 2026 was 20.3%.

SAUD3 SHARE PRICE PERFORMANCE VS. IBOV IN 2026



In 3Q26, SAUD3's average daily trading volume reached R\$76 million, maintaining its growth trajectory over the past four quarters and standing at 3.6x the R\$21 million recorded by ODPV3 in 3Q25.

QUARTERLY LIQUIDITY EVOLUTION SINCE 3Q25



¹Updated as of October, 20

SELECTED METRICS CAPITAL MARKETS

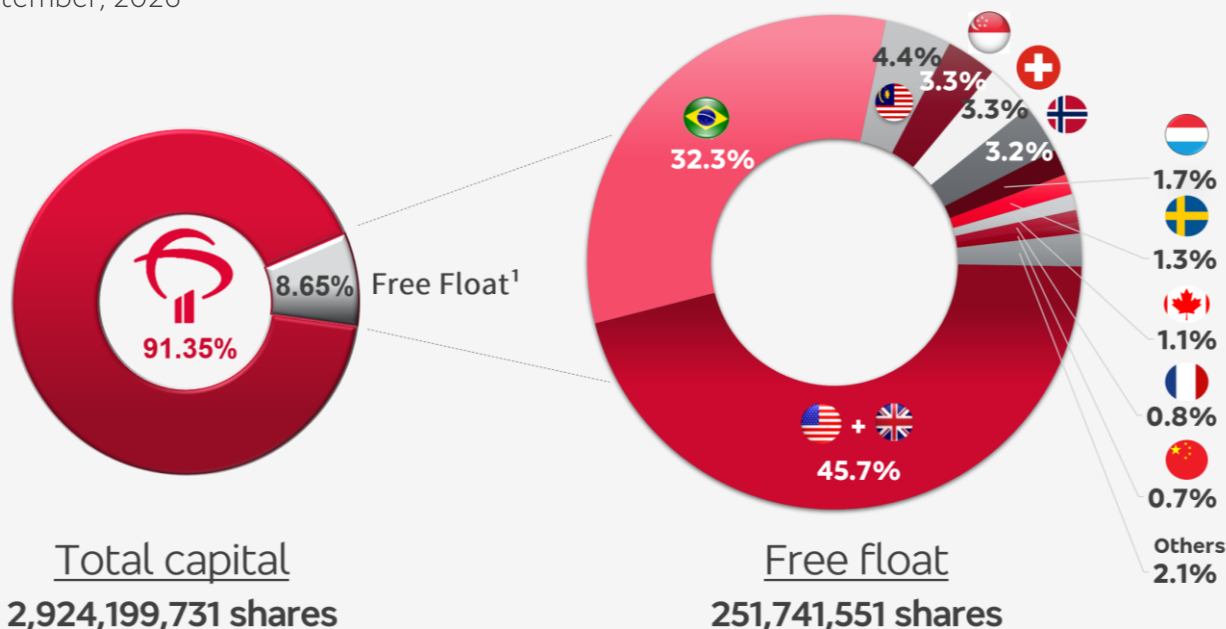
At the end of 3Q26, Bradsaúde's market capitalization reached R\$39 billion, with a dividend-adjusted closing share price of R\$13.28.

The total number of shareholders reached 78 thousand, of which 77 thousand were individual investors. Meanwhile, the number of institutional investors increased by 19% to 778, across more than 30 countries.

	3Q26	3Q25	Δ%
Total Number of Shareholders	77,826	55,792	39.5%
Individual Shareholders	77,048	55,139	39.7%
Institutional Investors	778	653	19.14%
Total Share Capital (shares)	2,924,199,731	545,825,286	-
Treasury Shares	732,100	732,100	-
Market Capitalization (R\$ billion)	39	7	-
Closing Share Price (R\$)	13.35	13.24	0.8
Dividend-Adjusted Closing Share Price (R\$)	13.28	12.83	3.5
Free Float (shares)	251,741,551	251,735,971	-
Free Float (R\$ billion)	3.4	3.3	0.8
ADTV (R\$ thousand)	76,466	20,581	271.5
Average Daily Number of Trades	10,234	4,675	118.9

GLOBAL SHAREHOLDER BASE

September, 2026



¹The Company received authorization from B3 to maintain its current minimum free float until October 30, 2027.

UPCOMING INVESTOR RELATIONS EVENTS

Bradsaúde's Investor Relations activities, including conferences, webcasts, one-on-one meetings and public presentations, are always attended by the Company's Chief Executive Officer and/or Investor Relations Officer.

DATE		EVENT	
Oct 22		3Q26 Videoconference	
Nov 17-18	 bradesco bbi		Bradesco BBI 16th Annual CEO Forum New York
Nov 23-24	 Itaú BBA		Itaú BBA's 19th Annual LatAm Conference London
Nov 26	 Safra		J. Safra Rio Healthcare Days Rio de Janeiro
Dec 2	J.P.Morgan		Brazil Opportunities Conference São Paulo

EARNINGS CONFERENCE CALL

 **October, 22, 2026 – Thursday**
 11h a.m. Brazil (**10 a.m. NY/ 3 p.m. London**)

Webcast: [Click here](#)

Portuguese with simultaneous translation

Investor Relations

José Roberto Pacheco – IRO
Rodrigo Manso – IR Superintendent
Catarina Bruno – IR Supervisor
Maria Eduarda Rodrigues – IR Analyst

Visit our website: www.saud3.com.br
Contact us: ir@saud3.com.br

Corporate Communications: imprensa@bradescoseguros.com.br

APPENDIX

APPENDIX I - INCOME STATEMENT	46
APPENDIX II - BRADSAÚDE BALANCE SHEET: ASSETS	47
APPENDIX III - BRADSAÚDE BALANCE SHEET: LIABILITIES	48
APPENDIX IV - CASH FLOW STATEMENT - INDIRECT METHOD	49
APPENDIX V - FINANCIAL INVESTMENT	50
APPENDIX VI - COMPARISON OF BRGAAP AND IFRS	51

APPENDIX I – INCOME STATEMENT

For historical comparability purposes, the results presented in this Report are reported under IFRS 4/CPC 11 (“BRGAAP”) and reflect Bradsaúde’s current corporate structure for the periods prior May 1, 2026.

Income Statement (R\$ million)	Bradsaúde 3Q26
	-
Revenues from medical plans and dental plans	14,137
Change with Health Technical Provisions	(3)
Earned premiums	14,134
Incurring claims/Retained claims	(11,940)
Selling expenses	(578)
Financial income	685
Income from operations	2,301
Service revenues related to operations	138
Other operating expenses	(208)
Tax expenses	(184)
Administrative expenses	(599)
Operating Income	1,449
Non-operating and equity income	100
	(23)
Income tax, social contribution and profit sharing	(450)
Net income	1,075

Income Statement (R\$ million)	Bradsaúde 3Q25	Bradesco Gestão de Saúde Ex Odontoprev 3Q25	Odontoprev 3Q25
	(e)	(f)	(e) - (f)
Revenues from medical plans and dental plans	12,923	12,325	598
Change with Health Technical Provisions	(5)	(5)	-
Earned premiums	12,918	12,320	598
Incurring claims/Retained claims	(10,850)	(10,626)	(225)
Selling expenses	(509)	(442)	(68)
Financial income	722	698	24
Income from operations	2,281	1,951	330
Service revenues related to operations	146	131	15
Other operating expenses	(275)	(271)	(4)
Tax expenses	(120)	(89)	(31)
Administrative expenses	(580)	(459)	(121)
Operating Income	1,451	1,263	188
Non-operating and equity income	29	28	1
Profit sharing	(21)	(14)	(7)
Income tax, social contribution	(520)	(466)	(54)
Net income	940	811	129

APPENDIX II – BRADSAÚDE BALANCE SHEET: ASSETS

Assets (R\$ million)	09/30/2026	12/31/2025
Total Assets	47,367	2,047
Current assets	19,973	537
Cash and cash equivalents	91	20
Interest earning bank deposits	14,235	273
Financial Assets Measured at Fair Value Through Profit or Loss	11,892	141
Financial Assets Measured at Fair Value Through Other Comprehensive Income	2,282	-
Financial Assets Measured at Amortized Cost	61	132
Accounts receivable	4,382	147
Inventory	4	-
Recoverable taxes	495	43
Current Taxes to Be Recovered	495	43
Tax and Social Security Credits	495	43
Prepaid expenses	39	11
Other Current Assets	726	43
Non-Current Assets	27,394	1,511
Long-Term Realizable Assets	19,537	515
Financial Assets Measured at Fair Value Through Other Comprehensive Income	3,696	-
Financial Assets Measured at Amortized Cost	12,846	420
Deferred Taxes	1,467	-
Deferred income tax and social contribution	1,467	-
Prepaid expenses	1	-
Other non-current assets	1,528	95
Investments	5,693	4
Equity Interests	5,612	4
Investments in Affiliates	5,593	-
Interests in Jointly Controlled Entities	18	4
Other Investments	1	-
Investment Properties	81	-
Property, plant and equipment	341	44
Fixed Assets in Operation	165	28
Right of Use in a Lease	177	17
Intangible assets	1,823	947

APPENDIX III – BRADSAÚDE BALANCE SHEET: LIABILITIES

Liabilities (R\$ Million)	30/09/2026	31/12/2025
Total Liabilities	47,367	2,047
Current Liabilities	18,800	621
Social And Labor Obligations	240	72
Labor Obligations	240	72
Salaries, Vacation Pay, And Fees	240	72
Suppliers	806	74
Domestic Suppliers	806	74
Suppliers And Other Accounts Payable	493	40
Healthcare Services Debits	313	34
Tax Obligations	575	38
Federal Tax Obligations	481	34
Income Tax And Social Security Contributions Payable	176	3
Other Federal Tax Obligations	305	31
Municipal Tax Obligations	94	3
Other Obligations	563	135
Others	563	135
Dividends And Interest On Capital Payable	527	129
Lease liability	37	7
Provisions	16,615	303
Tax, Social Security, Labor, And Civil Provisions	4	4
Civil Provisions	4	4
Non-Current Liabilities	9,168	127
Other Obligations	316	50
Others	316	50
Lease liability	161	14
Suppliers And Other Accounts Payable	154	35
Deferred Taxes	-	23
Deferred Income Tax And Social Contributions	-	23
Provisions	8,852	53
Tax, Social Security, Labor, And Civil Provisions	1,360	53
Tax Provisions	37	33
Social Security And Labor Provisions	5	3
Civil Provisions	1,318	17
Shareholder´S Equity	19,399	1,299
Shareholder'S Equity, Capital And Capital Reserves	14,904	851
Capital Reserves	(33)	(36)
Premium/Discount On An Equity Transaction	(36)	(36)
Other capital reserves	2	-
Earnings Reserve	3,006	482
Legal Reserve	155	155
Retained Earnings Reserve	2,522	-
Treasury Shares	(6)	(8)
Statutory Reserve For Regulatory Capital	-	100
Reserves For Future Investments And Expansion	334	234
Accumulated Earnings/Losses	1,523	-
Equity Valuation Adjustments	(5)	(1)
Accumulated Conversion Adjustments	2	3
Non Controlling Shareholders Participation	2	-

APPENDIX IV - CASH FLOW STATEMENT - INDIRECT METHOD

Cashflow Statement (R\$ thousand)	9M26	9M25
Net cash from operating activities	(331,089)	144,405
Cash generated in operations	20,555,963	635,913
Net income for the period	1,992,651	441,460
Depreciation and amortization	147,293	46,930
Net inflation adjustments	(290)	2,979
Provision for lawsuits	-	1,468
Disposal of non-current assets and other	1,526	2,295
Equity in net income of subsidiaries	(212,199)	(4,295)
Provision for credit losses	52,467	28,904
Changes in technical claims reserves	19,098,757	713
Income tax and social contribution	807,508	191,319
Present Value Adjustment (Leasing)	9,882	1,132
Changes in technical claims reserves	-	(894)
Income from Financial Investments	(1,341,632)	(76,098)
Changes in assets and liabilities	(20,887,052)	(491,508)
Securities valued at fair value through profit or loss	(1,043,803)	(227,656)
Receivables from operations with healthcare plans (clients)	(570,299)	(26,704)
Other accounts receivable, recoverable taxes and prepaid expenses and other current assets	(77,075)	(33,067)
Inventories	(665)	36
Long-term assets (Non-current)	(2,093)	(5,088)
Technical reserves for healthcare operations	(18,324,514)	(6,784)
Tax obligations (taxes payable)	67,704	(6,844)
Labor obligations, Suppliers, Advance from clients and Other accounts payable	132,434	(18,754)
Non-current liabilities	(11,591)	(9,850)
Income tax and social contribution paid	(1,015,335)	(174,357)
Debits from health care operations	(41,097)	15,507
Other technical reserves	-	3,082
Interest and fines paid	(718)	(1,029)
Net cash from investment activities	432,302	123,919
Acquisition of Fixed assets	(17,219)	(4,177)
Acquisition of Intangibles assets	(163,089)	(51,134)
Cash Proceeds from the Merger of Bradesco Saúde Shares	106,204	-
Acquisition of an Equity Interest	(72,631)	-
Acquisition of Investment Properties	(34,390)	-
Dividends received from Subsidiaries and jointly-controlled subsidiaries	130,950	4,775
Advance Payment for Future Capital Increase/Capital Increase in a Portfolio Company	(1,000)	-
Disposal of Fixed Assets and Intangible Assets	775	-
Financial Assets Measured at Fair Value Through Other Comprehensive Income	(655,713)	-
Redemptions of Financial Assets Measured at Fair Value Through Other Comprehensive Income	652,007	174,455
Redemptions of interest earning bank deposits measured at amortized cost	486,408	-
Net cash from financing activities	(29,912)	(268,172)
Dividends and Interest on capital paid	-	(248,939)
Acquisition of Treasury shares	-	(12,888)
Rent payments	(29,912)	(6,345)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	71,301	152
Opening balance of cash and cash equivalents	19,948	16,531
Closing balance of cash and cash equivalents	91,249	16,683

APPENDIX V – FINANCIAL INVESTMENT

(Financial Investment Indexers (R\$ million))	Up to 12 months	Over 12 months	Total	% total
IPCA+	-	12,095	12,095	39.3%
Pré	57	93	150	0.5%
Selic	4	-	4	-
HTM (Amortized cost)	61	12,189	12,249	39.8%
IPCA+	462	4,031	4,493	14.6%
Pré	1,753	87	1,840	6.0%
Selic	67	235	302	1.0%
Fair value through other comprehensive income	2,282	4,353	6,635	21.6%
Fair value through income	11,892	-	11,892	38.6%
IPCA+	462	16,126	16,588	53.9%
Pré	1,810	180	1,990	6.5%
Selic	11,963	235	12,198	39.6%
Total	14,235	16,541	30,776	100.0%

APPENDIX VI – COMPARISON OF BRGAAP AND IFRS

	Shareholder'S Equity		Net income			
	09/30/2026	12/31/2025	Quarter ended on		Period ending on	
			09/30/2026	09/30/2025	09/30/2026	09/30/2025
BRGAAP	19,399,202	1,299,314	1,074,840	128,818	1,992,651	441,460
Impacts of CPC 50/IFRS 17 - Insurance Contracts ¹	259,567	(17,070)	106,186	13,558	(23,038)	18,282
IFRS	19,658,769	1,282,244	1,181,026	142,376	1,969,613	459,742

This refers to the adoption of Standard CPC50/IFRS 17—Insurance Contracts, which took effect on January 1, 2023, and was not adopted by the regulator for health insurance providers (the National Supplementary Health Agency—ANS). This standard introduces new approaches to the measurement of insurance contracts, differing from the approach previously applied under IFRS 4.

