

AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF 35.654.688/0001-08

NIRE 51.300.022.541

FATO RELEVANTE

VOLUME CRESCE 16% A/A EM LEVES E 35% A/A EM CAMINHÕES E ÔNIBUS NO 3T26, COM AVANÇO DA PRODUTIVIDADE POR LOJA

A AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A. (“AUTOMOB” ou “Companhia”), em cumprimento ao disposto no artigo 157, § 4º, da Lei nº 6.404/1976 e na Resolução CVM nº 44/2021, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral os números prévios do terceiro trimestre de 2026 (“3T26”):

AUTOMOB CONSOLIDADO	Unidade	3T25	3T26	a/a	9M25	9M26	a/a
Receita Bruta	R\$ mm	3.685	4.014	9,0%	10.027	11.003	9,7%
Capex Líquido	R\$ mm	55	21	-62,5%	184	60	-67,5%
VEÍCULOS LEVES							
Novos Varejo ¹	Qtd.	14.162	16.541	16,8%	37.847	43.096	13,9%
Usados (ex Seu Carro) ²	Qtd.	7.991	9.215	15,3%	21.438	24.668	15,1%
Total Varejo (ex Seu Carro)	Qtd.	22.153	25.756	16,3%	59.285	67.764	14,3%
VEÍCULOS PESADOS							
Caminhões e Ônibus ³	Qtd.	1.794	2.423	35,1%	5.460	6.238	14,2%
Agro e Máquinas	Qtd.	609	453	-25,6%	1.496	1.082	-27,7%

Obs.: As informações são preliminares e não auditadas, podendo estar sujeitas a mudanças até a data de publicação das DFs auditadas.

Notas: (1) Inclui vendas no varejo e venda direta no varejo, não incluindo a venda direta atacado; (2) Desconsidera 1.269 veículos vendidos pela operação descontinuada Seu Carro no 3T25; (3) Inclui vendas no varejo e venda direta no varejo; (4) Indicador gerencial que considera o faturamento integral de todos os serviços, peças e veículos comercializados pela Companhia – novos e usados, leves e pesados –, incluindo as vendas diretas, nas quais a receita bruta registra apenas a comissão auferida; (5) Fato Relevante publicado em 27/11/2025; (6) Fonte: AGCO – AEM e ABIMAQ - Indústria nos Estados do RS, MT e MS.

- **Receita bruta consolidada cresce 9,0% a/a no 3T26**, refletindo a diversificação do portfólio da AUTOMOB e o desempenho sólido em veículos leves e pesados. **Receita transacionada cresce 10,8% a/a ⁴** – indicador considera faturamento integral dos veículos comercializados. A diferença entre os dois indicadores decorre da maior participação das vendas diretas no trimestre, modalidade com margens superiores e menor necessidade de capital de giro.
- **Volume de veículos leves novos no varejo cresce 16,8% a/a no 3T26**, com 16.541 veículos vendidos, e reflete a diversidade de modelos do portfólio e crescimento das vendas diretas, impulsionadas por ativações especiais das montadoras e programas de fomento no setor, como Carro Sustentável e Move Brasil. **As vendas por loja totalizaram 42 veículos/mês (+22,2% a/a)** – superior à premissa de 37 veículos/mês que embasa o *guidance* para 2027 ⁵.
- **Volume de leves seminovos cresce 15,3% a/a no 3T26**, com 9.215 veículos vendidos. **As vendas por loja totalizaram 24 veículos/mês (+20,6% a/a)**, refletindo um *mix* mais assertivo e o processo de maturação das lojas e equipes de vendas dedicadas a seminovos. As variações de volume e de vendas por loja excluem a operação Seu Carro no 3T25 ², descontinuada em abril/2026. O índice de veículos usados sobre novos atingiu 0,6x, o que indica potencial de crescimento em seminovos frente à premissa de 1,0x que embasa o *guidance* para 2027 ⁵.

- **Volume de Caminhões e Ônibus cresce 35,1% a/a no 3T26**, com 2.423 unidades vendidas, impulsionado pelo crescimento robusto das vendas diretas e pelo efeito positivo do programa Move Brasil em julho, evidenciando a qualidade do portfólio de produtos e da carteira de clientes.
- **Margem bruta de Agro e Máquinas cresce na comparação trimestral e anual.** O volume de máquinas recua 25,6% a/a no 3T26, com 453 unidades vendidas, em linha com o contexto do mercado⁶. Conforme seu planejamento estratégico, a Companhia tem como foco a compra de estoque sob demanda, a redução do capital empregado e o ajuste da estrutura operacional, além de novas medidas em execução para recuperar a rentabilidade do segmento.
- **Capex líquido de R\$ 20,5 milhões no 3T26**, redução de 67,5%, totalizando R\$ 60 milhões nos 9M26, refletindo a conclusão do ciclo de modernização das lojas. Mesmo com menor nível de investimentos, a Companhia segue crescendo com a maior produtividade por ponto de venda.

Os números prévios do 3T26 refletem a força do **portfólio diversificado da AUTOMOB** e a disciplina de execução da nossa Gente: crescimento em leves e pesados, expansão das vendas diretas e avanço da produtividade por loja. Seguimos confiantes na trajetória de crescimento com rentabilidade e geração de valor da Companhia.

São Paulo, 19 de outubro de 2026.

Sebastian Dario Los

CEO e Diretor de Relações com Investidores

AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A.
Publicly Held Company
 Corporate Taxpayer's ID 35.654.688/0001-08
 NIRE 51.300.022.541

MATERIAL FACT

**VOLUME GROWS 16% Y/Y IN LIGHT VEHICLES AND 35% Y/Y IN TRUCKS AND BUSES IN 3Q26,
 WITH AN INCREASE IN PRODUCTIVITY PER STORE**

AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A. ("**AUTOMOB**" or "**Company**"), in compliance with the provisions of article 157, paragraph 4, of Law No. 6,404/1976 and CVM Resolution No. 44/2021, hereby informs its shareholders and the market in general of the preliminary numbers for the third quarter of 2026 ("**3Q26**"):

AUTOMOB CONSOLIDATED RESULTS	Unit	3Q25	3Q26	y/y	9M25	9M26	s/s
Gross Revenue	R\$ mn	3,685	4,014	9.0%	10,027	11,003	9.7%
Net Capex	R\$ mn	55	21	-62.5%	184	60	-67.5%

LIGHT VEHICLES							
New ¹	Qtd.	14,162	16,541	16.8%	37,847	43,096	13.9%
Used (ex-Seu Carro) ²	Qtd.	7,991	9,215	15.3%	21,438	24,668	15.1%
Total Retail (ex-Seu Carro)	Qtd.	22,153	25,756	16.3%	59,285	67,764	14.3%

HEAVY VEHICLES							
Trucks and Buses ³	Qtd.	1,794	2,423	35.1%	5,460	6,238	14.2%
Agro and Machinery	Qtd.	609	453	-25.6%	1,496	1,082	-27.7%

Obs.: The information is preliminary and unaudited and may be subject to change until the date of publication of the audited Financial Statements. Notes: (1) Includes retail sales and direct retail sales, not including direct wholesale sales; (2) Disregards 1,269 vehicles sold by the discontinued operation Seu Carro in 3Q25; (3) Includes retail sales and direct retail sales; (4) Management indicator that considers the full revenue of all services, parts and vehicles sold by the Company – new and used, light and heavy – including direct sales, in which gross revenue records only the commission earned; (5) Material Fact published on 11/27/2025; (6) Source: AGCO – AEM & ABIMAQ – Industry in the States of RS, MT and MS.

- **Consolidated gross revenue grows 9.0% y/y in 3Q26**, reflecting AUTOMOB's portfolio diversification and solid performance in light and heavy vehicles. **Transacted revenue grows 10.8% y/y** ⁴ – indicator considers full sales of vehicles sold. The difference between the two indicators is due to the higher share of direct sales in the quarter, a modality with higher margins and lower need for working capital.
- **Volume of new light vehicles in retail grows 16.8% y/y in 3Q26**, with 16,541 vehicles sold, and reflects the diversity of models in the portfolio and growth in direct sales, driven by special activations by automakers and development programs in the sector, such as 'Carro Sustentável' and 'Move Brasil'. **Sales-per-store totaled 42 vehicles/month (+22.2% y/y)** – higher than the assumption of 37 vehicles/month that underpins the *guidance* for 2027 ⁵.
- **Volume of used light vehicles grows 15.3% y/y in 3Q26**, with 9,215 vehicles sold. **Sales-per-store totaled 24 vehicles/month (+20.6% y/y)**, reflecting a more assertive mix and the maturation process of stores and sales teams dedicated to used cars. Volume and sales-per-store exclude the Seu Carro operation in 3Q25 ², discontinued in April 2026. The ratio of used vehicles over new vehicles reached 0.6x, which indicates growth potential in used cars compared to the 1.0x assumption that underpins the *guidance* for 2027 ⁵.

- **Volume of Trucks and Buses grows 35.1% y/y in 3Q26**, with 2,423 units sold, driven by the robust growth in direct sales and the positive effect of the 'Move Brasil' program in July, evidencing the quality of the product and customer portfolios.
- **Gross margin of Agribusiness and Machinery grows in quarterly and annual comparison.** The volume of machines decreased 25.6% y/y in 3Q26, with 453 units sold, in line with the market context⁶. In accordance with its strategic planning, the Company focuses on the purchase of inventory on demand, the reduction of employed capital and the adjustment of the operational structure, in addition to new measures being implemented to recover the profitability of the segment.
- **Net Capex of R\$20.5 million in 3Q26**, a reduction of 67.5%, totaling R\$ 60 million in 9M26, reflecting the conclusion of the store modernization cycle. Even with a lower level of investments, the Company continues to grow with the highest productivity per point of sale.

The previous numbers for 3Q26 reflect the strength of **AUTOMOB's diversified portfolio** and the discipline of execution of our People: growth in light and heavy vehicles, expansion of direct sales and increase in productivity per store. We remain confident in the Company's growth trajectory with profitability and value generation.

São Paulo, October 19, 2026.

Sebastian Dario Los

CEO and Investor Relations Officer