

RELEASE DE
RESULTADOS

2T26

RODOBENS S/A

Há 75 anos, firmes em nosso **propósito** de ser o **parceiro do próximo passo**.



SÃO 75 ANOS DE DEDICAÇÃO, EVOLUÇÃO, TRADIÇÃO E COMPROMISSO

SEMPRE FOCADOS EM OFERECER SERVIÇOS DE QUALIDADE E ESTAR PRESENTES NOS MOMENTOS MAIS IMPORTANTES DA VIDA DE NOSSOS CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS

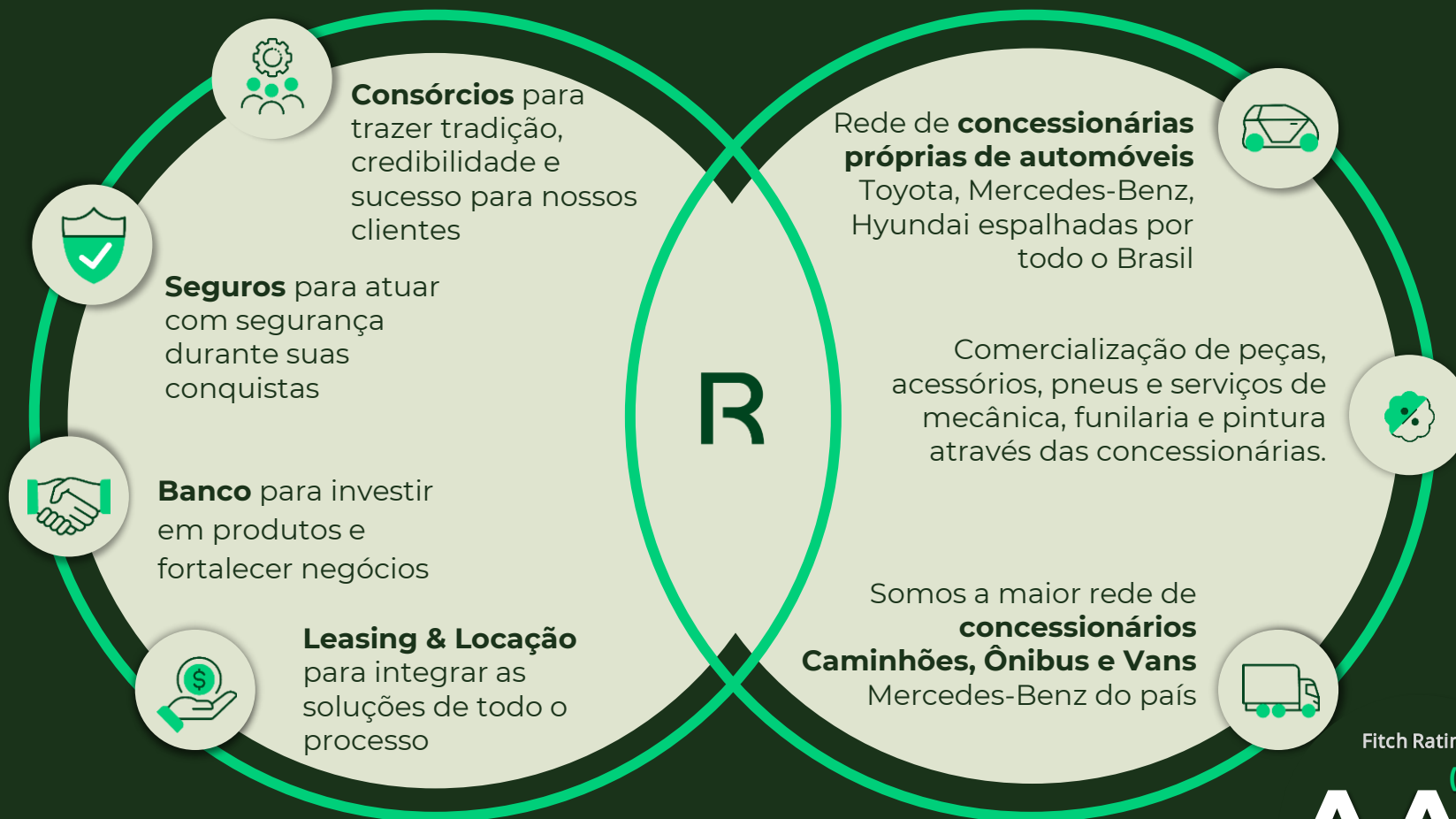
R

- + 280 Mil clientes Rodobens¹
- + 7,1 Mil parceiros e agentes comissionados¹
- 38 concessionárias próprias em 9 estados brasileiros
- Maior distribuidora de pneus Michelin na América Latina
- Única administradora de consórcios com rating público

INOVAÇÃO NOS SEGMENTOS FINANCEIRO E VAREJO AUTOMOTIVO

SÓLIDA PLATAFORMA DE SERVIÇOS FINANCEIROS, FORTALECIDA PELO MODELO OMNICHANNEL E AMPLA REDE DE PARCEIROS

AS MELHORES SOLUÇÕES PARA AS CONQUISTAS DE NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS



Fitch Ratings
(BRA)

AA+

ESCALA NACIONAL
DE LONGO PRAZO

¹ Considera Br Consórcios



MODELO INTEGRADO ENTRE VAREJO AUTOMOTIVO E SERVIÇOS FINANCEIROS SUSTENTA RESULTADOS SÓLIDOS E RESILIÊNCIA NOS PRINCIPAIS INDICADORES DO PERÍODO

DESTAQUES 2T26

Negócios Gerados

R\$ 5,3 Bi
+ 5,1%

Carteira de Crédito

R\$ 22,7 Bi
+ 16,5%

Receita Líquida

R\$ 1,8 Bi
+ 19,7%

Margem de Contribuição

R\$ 286,2 MM
+ 9,5%

Lucro Líquido

R\$ 146,9 MM
+ 78,5%

ROE

21,4%
+ 10,5p.p

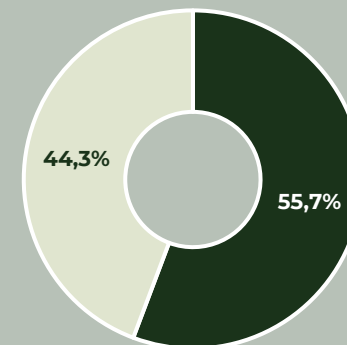
ROIC

17,9%
+ 9,6p.p

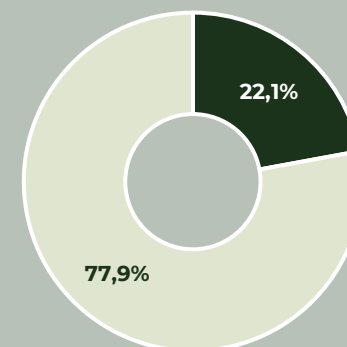
Índice de Basileia

15,8%
- 1,5p.p

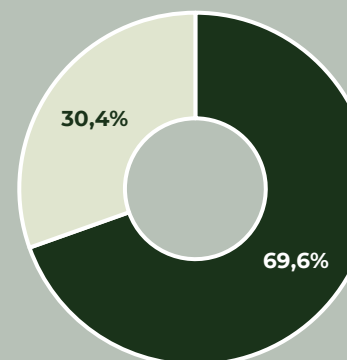
NEGÓCIOS GERADOS



RECEITA LÍQUIDA



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



*Variações em relação ao 2T25

CONSÓRCIO E SEGUROS SUSTENTAM A EVOLUÇÃO DOS SERVIÇOS FINANCEIROS

FORTALECIMENTO DA DISTRIBUIÇÃO IMPULSIONA A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

R

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)



**Corretora
de Seguros**

R\$ 3,0 BI
NEGÓCIOS GERADOS 2T26
(+4,0% vs. 2T25)

SERVIÇOS FINANCEIROS

Negócios recorrentes e rentáveis, os Serviços Financeiros fortalecem a fidelização de clientes e a geração de valor no ecossistema Rodobens, com forte sinergia com as concessionárias próprias

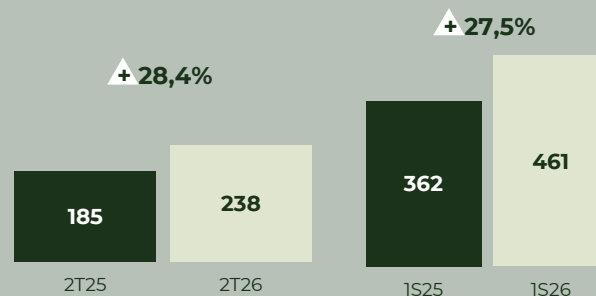


Consórcio



**Empréstimos,
Financiamentos,
Leasing & Locação**

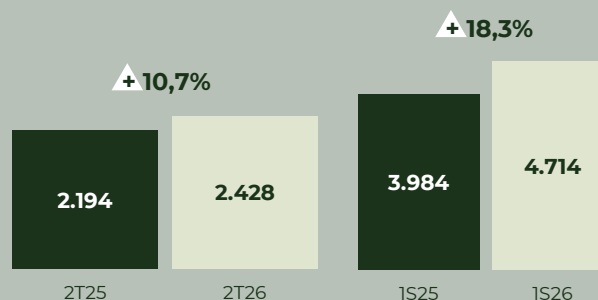
Prêmio Líquido de Seguros



SEGUROS

- Os prêmios líquidos de seguros somaram R\$ 461 milhões no 1S26 (+27,5% vs. 1S25), com R\$ 238 milhões no 2T26 (+28,4% vs. 2T25). Este incremento reflete a atuação em diversas frentes, com destaque para o crescimento no segmento de Benefícios Corporativos.

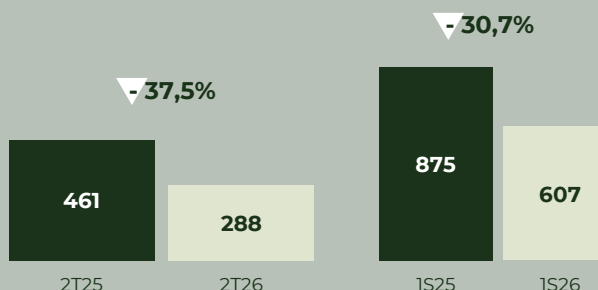
Crédito em Cotas de Consórcio



CONSÓRCIO

- O Consórcio gerou R\$ 4,7 bilhões em Negócios Gerados no semestre (+18,3% vs. 1S25) e R\$ 2,4 bilhões no trimestre (+10,7% vs. 2T25), impulsionado pela evolução dos canais de distribuição e pela execução consistente da estratégia comercial da Companhia.
- Considerando a produção da BR Consórcios, empresa controlada, a originação total ultrapassa R\$ 2,9 bilhões no trimestre e R\$ 5,7 bilhões no semestre.

Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação



PRODUTOS DE CRÉDITO

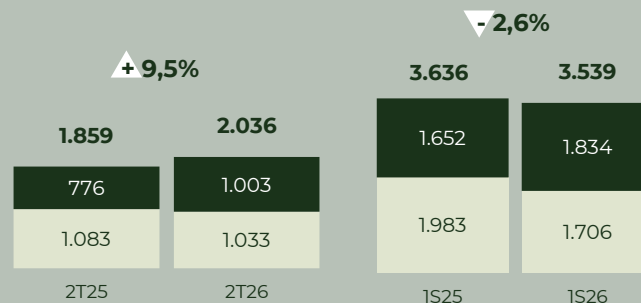
- Os produtos de crédito totalizaram R\$ 607 milhões em Negócios Gerados no 1S26, com R\$ 288 milhões no 2T26, refletindo uma atuação mais seletiva na originação e foco em operações com melhor perfil de risco e maior integração ao ecossistema do varejo automotivo.

AUTOMÓVEIS GANHAM TRAÇÃO E IMPULSIONAM RECUPERAÇÃO DO SEGMENTO NO SEGUNDO TRIMESTRE

R

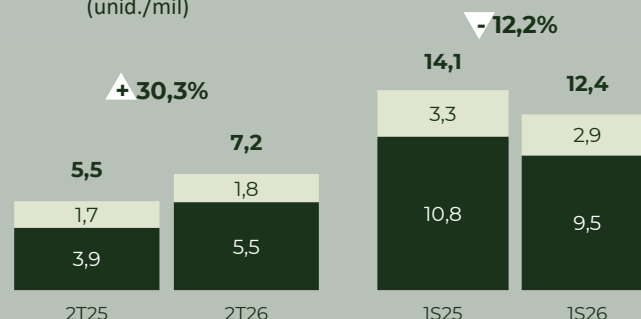
(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

Negócios Gerados: Vendas

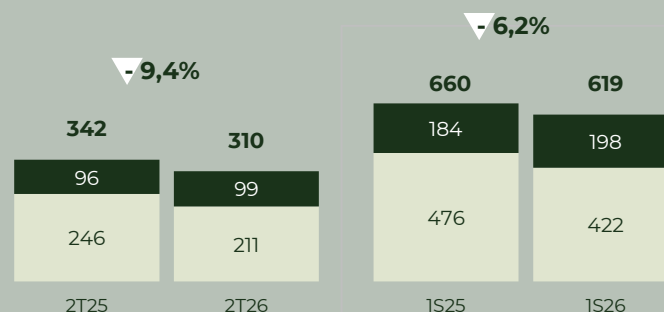


Total de Veículos Vendidos

(unid./mil)



Negócios Gerados: Peças, Pneus e Serviços



AUTOMÓVEIS

- As vendas de automóveis somaram R\$ 1,8 bilhão em Negócios Gerados no 1S26 (+11% vs. 1S25), com a comercialização de 9,5 mil veículos no período. No 2T26, o segmento apresentou forte evolução, alcançando R\$ 1,0 bilhão em Negócios Gerados (+29% vs. 2T25) e 5,5 mil veículos vendidos (+41,0% vs. 2T25), reforçando sua contribuição para o desempenho do Varejo Automotivo.

VEÍCULOS COMERCIAIS

- As vendas de veículos comerciais totalizaram R\$ 1,7 bilhão em Negócios Gerados no 1S26, com 2,9 mil veículos comercializados no período. No 2T26, foram gerados R\$ 1,0 bilhão em negócios, acompanhados da venda de 1,8 mil veículos (+5,5% vs. 2T25), mantendo a relevância do segmento no portfólio da Companhia.

PEÇAS, PNEUS E SERVIÇOS DE OFICINA

- A operação de Peças, Pneus e Serviços gerou R\$ 619 milhões em Negócios Gerados no 1S26, mantendo sua relevância para a geração de receitas recorrentes do Varejo Automotivo. O desempenho foi sustentado pela evolução da operação de pós-venda de automóveis, que alcançou R\$ 198 milhões (+7,4% vs. 1S25), enquanto a vertical de veículos comerciais registrou R\$ 422 milhões, refletindo um cenário mais desafiador no período.

Veículos Leves e Pesados



Peças, Pneus e Serviços



R\$ **2,3** BI

NEGÓCIOS GERADOS 2T26
(+6,6% vs. 2T25)

VAREJO AUTOMOTIVO

Concessionárias próprias que impulsionam a geração de negócios e fortalecem as sinergias com os serviços financeiros

Automóveis

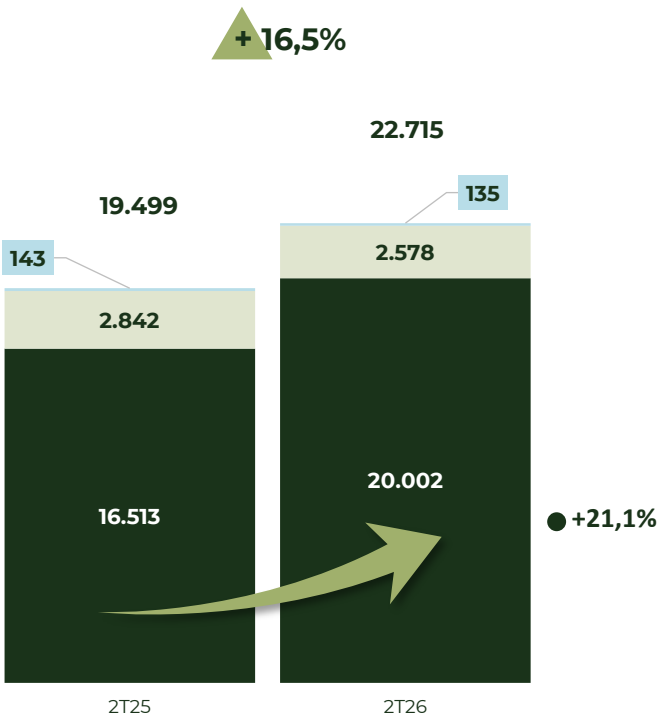
Veículos Comerciais

CRESCIMENTO SUSTENTADO DO CONSÓRCIO AMPLIA A CARTEIRA SEM COMPROMETER A QUALIDADE DO CRÉDITO



(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

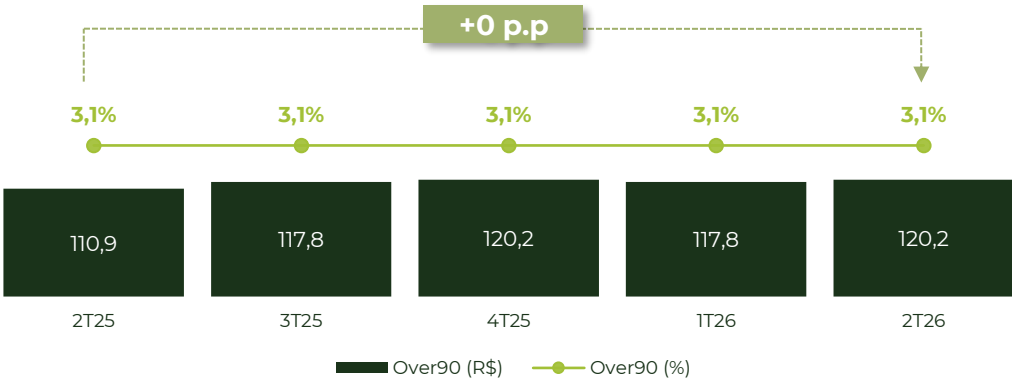
Carteira de Crédito



● Consórcio (saldo devedor cotas ativas) ● Empréstimos, financiamentos, arrendamento mercantil ● Peças, Pneus e Serviços

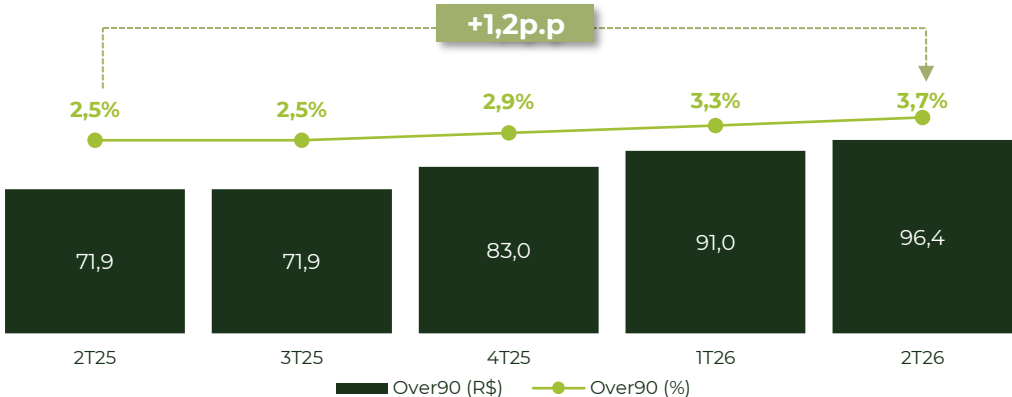
Over 90

(Consórcio – Carteira Contemplada)



Over 90

(Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil)



RECEITAS FUTURAS CONTRATADAS E EXPANSÃO DOS ATIVOS SOB GESTÃO REFORÇAM A CAPACIDADE DE CRESCIMENTO



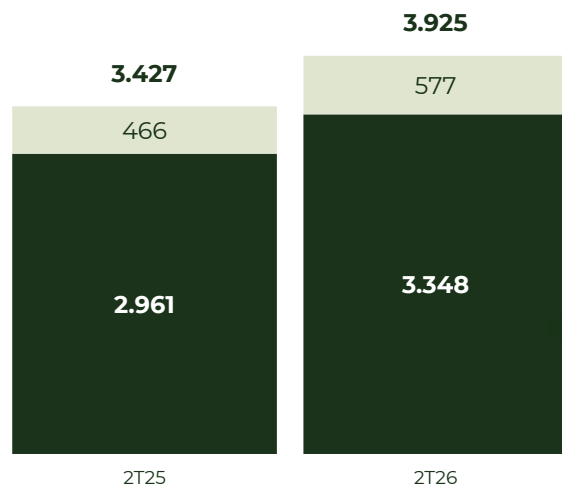
(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

Receita Futura Contratada

R\$ Bilhões

● Consórcio
● Prestamista

+14,5%

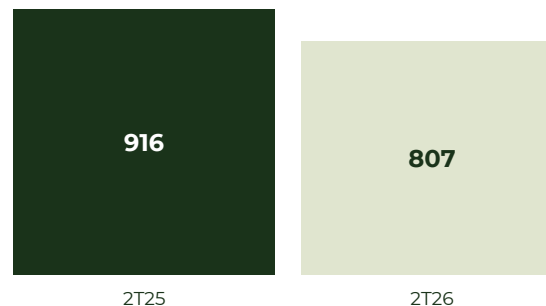


Índice de Basiléia Patrimônio de Referência

R\$ Milhões

-1,5p.p

17,2%
15,8%

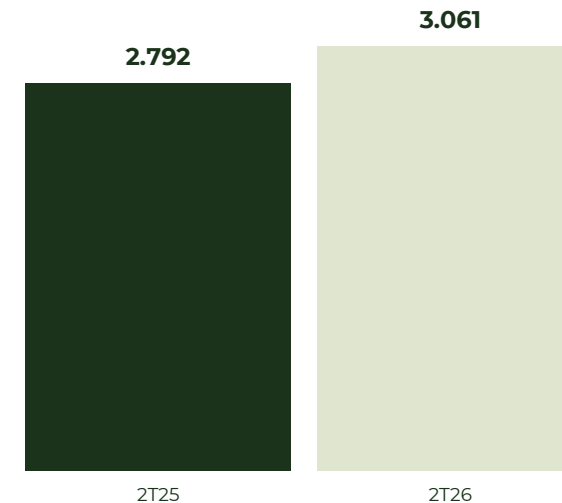


Ativos sob Gestão

(Fundo comum de cotas de consórcio)

R\$ Milhões

+9,6%

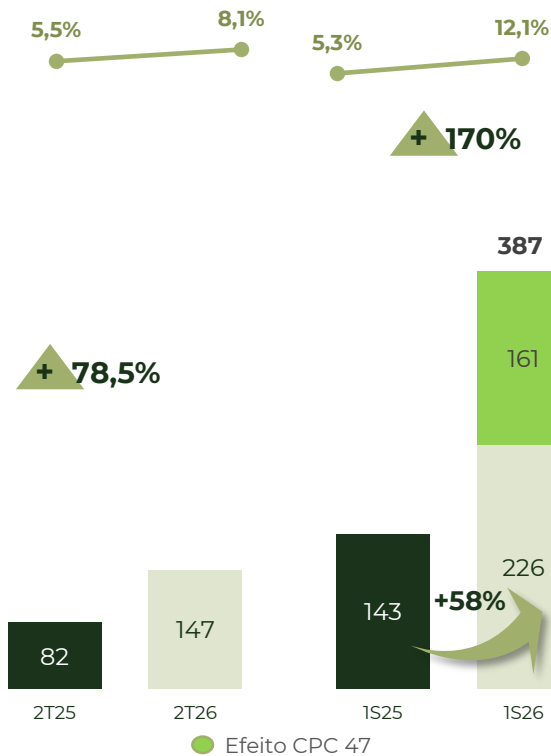


CRESCIMENTO DO NEGÓCIO COM EFICIÊNCIA, RENTABILIDADE E LUCRATIVIDADE

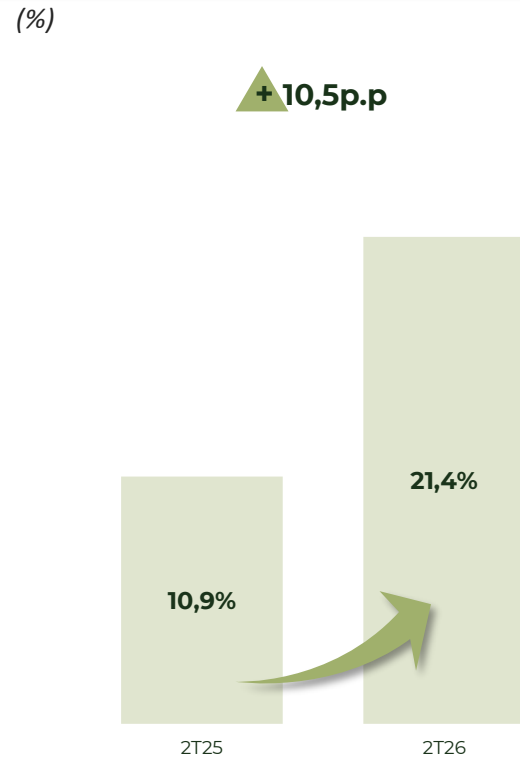


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

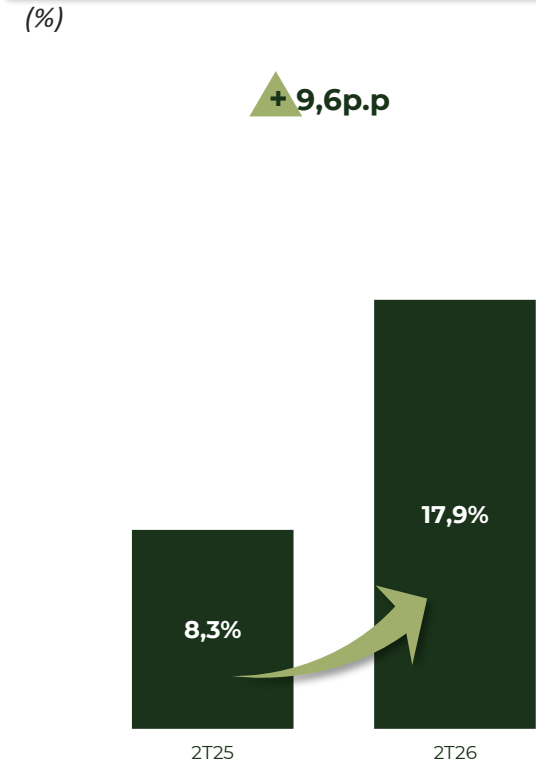
Lucro Líquido e Margem Líquida



ROE (Ajustado)



ROIC (Ajustado)



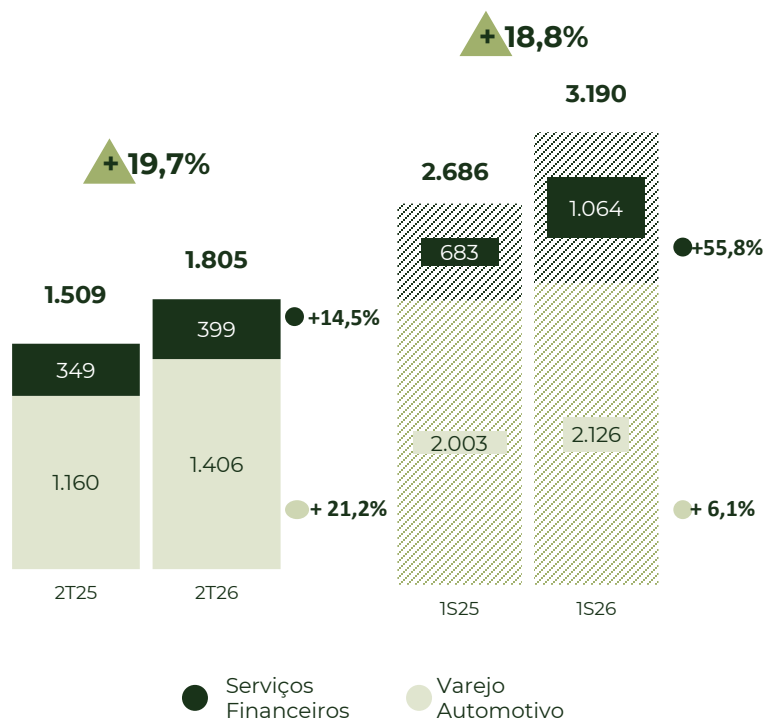
O crescimento do **lucro líquido** foi impulsionado pela forte performance do consórcio, expansão de margens no varejo automotivo, ganhos de eficiência operacional e efeito positivo de mudança de estimativa contábil no reconhecimento de receitas de taxa de administração e despesas com comissões.

EXPANSÃO DAS RECEITAS E GANHOS DE EFICIÊNCIA REFORÇAM A RENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS

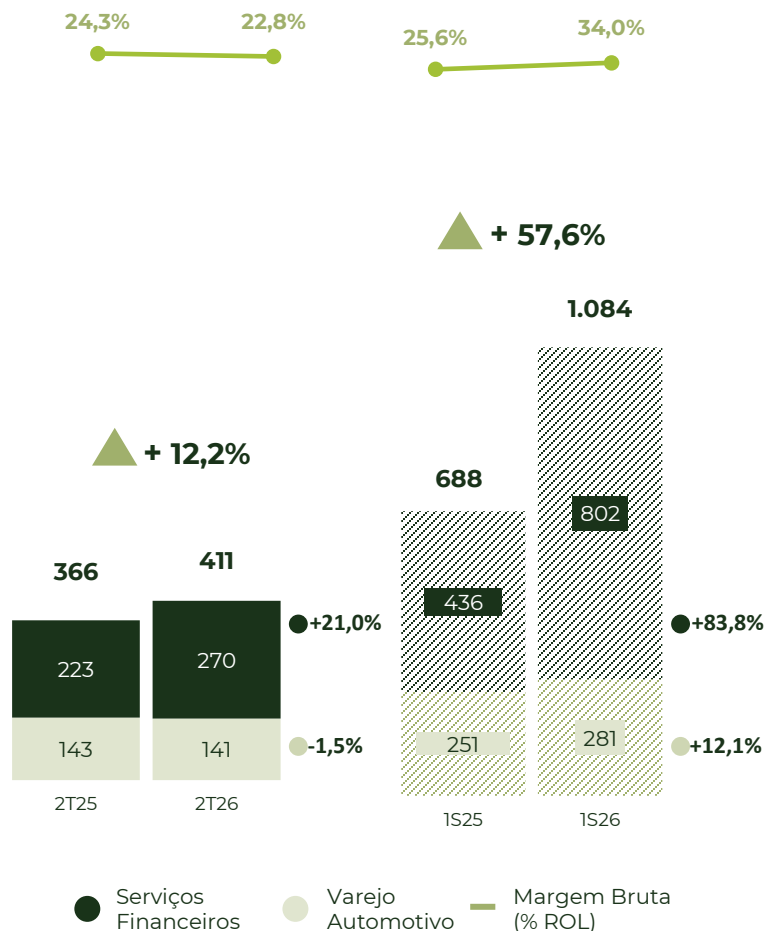


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

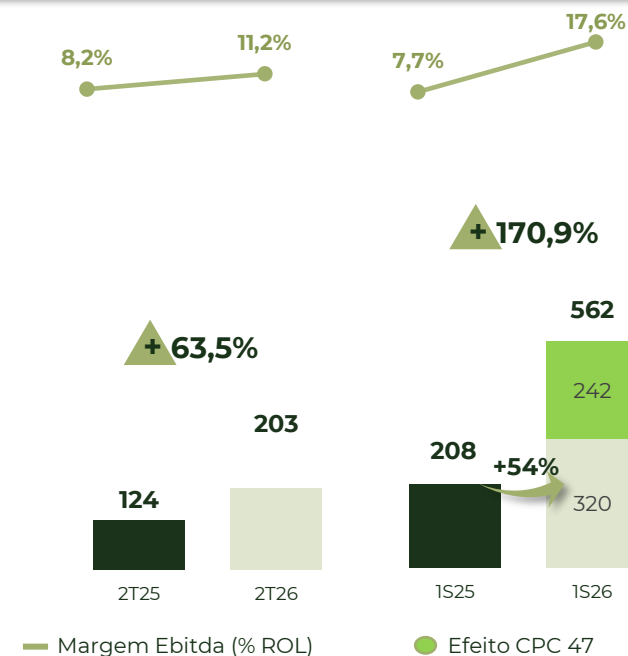
Receita Líquida



Lucro Bruto



EBITDA e Margem EBITDA



O **EBITDA** consolidado cresceu 63,5% no trimestre, refletindo o forte desempenho de Serviços Financeiros, a evolução das margens no Varejo Automotivo e os ganhos de eficiência e disciplina na gestão de custos e despesas.

Rodobens

**UNIMOS
O VERDE E
O AMARELO**

PARA JOGAR JUNTOS
POR SUAS CONQUISTAS.

Mais que uma
parceria, uma união
para gerar valor
às pessoas.

**Sonhar, planejar
e realizar!**

**Tudo realizado,
um dia foi sonhado.**

Rodobens, patrocinadora oficial
do Mirassol Futebol Clube

CONSÓRCIO SEGUROS BANCO AUTOMÓVEIS VEÍCULOS COMERCIAIS

RODOBENS E MIRASSOL FC UNEM FORÇAS PARA GERAR VALOR DENTRO E FORA DE CAMPO

A Rodobens firmou uma parceria estratégica com o Mirassol Futebol Clube, unindo duas marcas de forte relevância no interior paulista em torno de um propósito comum: transformar sonhos em conquistas. A iniciativa combina o patrocínio oficial ao clube com o desenvolvimento de soluções financeiras voltadas à torcida e à comunidade regional, fortalecendo a presença da companhia, ampliando oportunidades de negócios e promovendo educação financeira e planejamento para a realização de projetos de vida

PRÊMIOS

R



DOIS CASES PREMIADOS NO CLIENTE S.A. 2026

A Rodobens foi reconhecida no Prêmio Cliente S.A. 2026 com dois cases, o podcast **“Fala, Meu Prezado”** conquistou Bronze na categoria Estratégia em Mídias Sociais e Gestão de Reputação Online. Já o case **“Pessoas no Centro”** recebeu Prata na categoria Employee Experience & Bem-Estar no Trabalho. As premiações reforçam o compromisso da Companhia com inovação, relacionamento e impacto positivo para seus públicos.

EXCELÊNCIA OPERACIONAL RECONHECIDA PELA TOYOTA

As 14 concessionárias Toyota da Rodobens conquistaram a classificação máxima “Dealer A” no Programa One Toyota, reconhecimento que avalia toda a jornada da concessionária, incluindo governança, pessoas, processos, performance comercial, pós-venda e experiência do cliente.



RODOBENS É DESTAQUE NO PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO BRASIL

Reconhecida entre as cinco empresas mais inovadoras do setor de Serviços Financeiros, a Rodobens reforça sua estratégia de inovação aplicada ao negócio, com foco em eficiência, tecnologia e geração de valor.



NOVOS ESPAÇOS REFORÇAM A CULTURA E O BEM-ESTAR NA RODOBENS

A Rodobens concluiu mais uma etapa da revitalização de sua sede, localizada na Avenida Murchid Homs, em São José do Rio Preto, com a inauguração do prédio “Evoluir Juntos”. O novo espaço amplia as áreas de convivência, colaboração e desenvolvimento dos colaboradores, incluindo auditório para eventos híbridos, salas de reunião modernas e ambientes voltados ao bem-estar, reforçando o compromisso da Companhia com a valorização das pessoas, a inovação e a construção de um ambiente cada vez mais integrado e inspirador.

40 ANOS PROTEGENDO CONQUISTAS E CONSTRUINDO CONFIANÇA

Em 2026, a Rodobens Seguros celebrou 40 anos de atuação, reforçando uma trajetória marcada pela proteção de patrimônios, relacionamento próximo com clientes e parceiros e constante evolução de seu portfólio de soluções. A data simboliza quatro décadas de compromisso com a segurança e a tranquilidade de milhares de clientes, consolidando a Rodobens como uma referência no mercado segurador brasileiro.



Rodobens
SEGUROS



→ rodobens.com.br

Proteger suas
conquistas é celebrar
a jornada da vida.

The logo consists of two overlapping circles. The left circle is green and the right circle is white. The text 'RODOBENS S/A' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the green circle.

RODOBENS S/A

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE RI.RODOBENS.COM.BR

RBNS
B3 LISTED

Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Carteira de Crédito	Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.

As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Informações Trimestrais (ITR) relativas a exercício findo em 30 de junho de 2026, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) (www.cvm.gov.br).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES INDEPENDENTES LTDA. (“PWC”) – não prestaram, durante o período, serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência.