

APRESENTAÇÃO
DE
RESULTADOS 2T26



Esta apresentação foi preparada como um documento de apoio para a teleconferência dos resultados da **Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A.** (“Brisanet” ou “Companhia”).

Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deverá ser analisada em conjunto com os demais documentos disponibilizados pela Companhia. Quaisquer previsões contidas neste documento ou eventuais declarações que possam ser feitas durante a teleconferência acerca de eventos futuros, perspectiva dos negócios, entre outros, constituem meras crenças e expectativas da Administração da Brisanet, baseadas nas informações atualmente disponíveis, considerando análise de mercado e ambiente econômico.

Tais declarações envolvem riscos e incertezas e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Os investidores devem compreender que condições econômicas gerais, da indústria e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro da Brisanet e conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade e/ou completude dessas informações ou opiniões. Este material está atualizado até a presente data e a Companhia não se obriga a atualizá-lo mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.



DESTAQUES OPERACIONAIS





27
ANOS

DESTAQUES – BANDA LARGA

[Destques Operacionais](#)

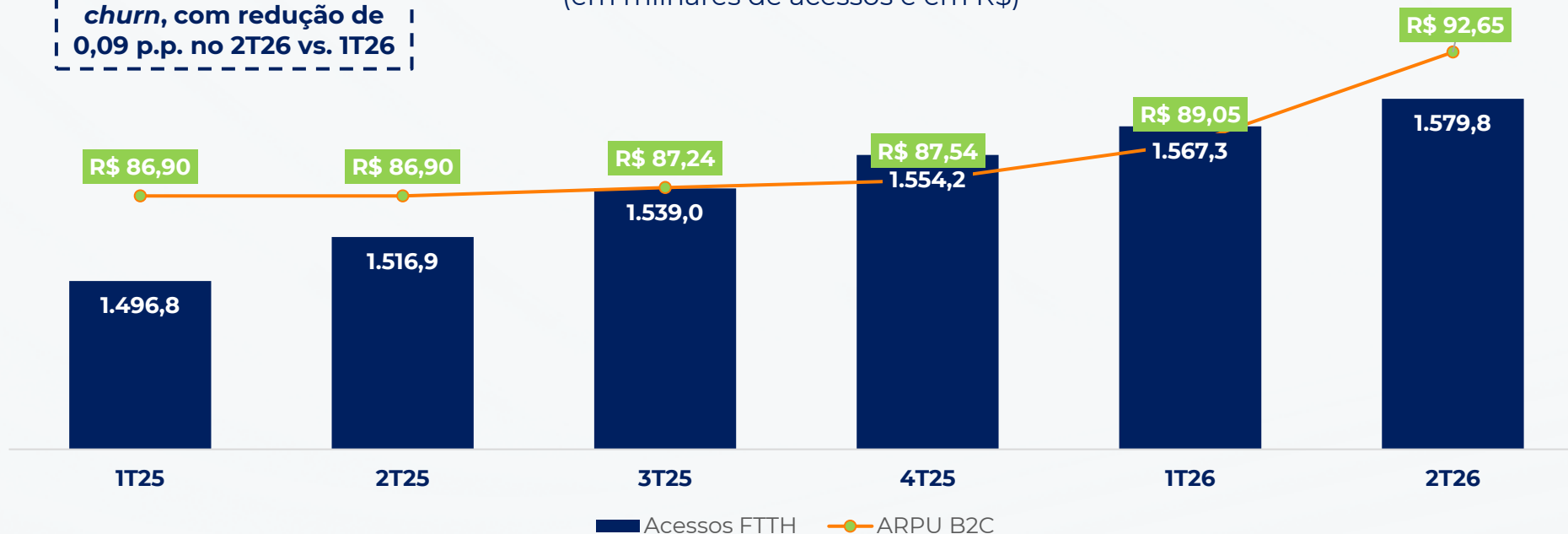
[Destques Financeiros](#)

[Investimentos](#)

[Endividamento](#)

Evolução positiva do *churn*, com redução de 0,09 p.p. no 2T26 vs. 1T26

Acessos BL e ARPU B2C (em milhares de acessos e em R\$)



BANDA LARGA FIXA

HCs ↑ 12k no 2T26 ↑ 25K no 1S26

ARPU B2C ↑ 4,0% x 1T26 ↑ 5,8% x 2T25

1ª PPP no Brasil

MELHORIA CONSTANTE

26%

Market share **FTTH** no NE
(sem BA e MA)

Market Share NE = 18%

21,3%

Take-Up

Contínuo **crescimento orgânico** no Nordeste



27
ANOS

DESTAQUES - MÓVEL

[Destaques Operacionais](#)

[Destaques Financeiros](#)

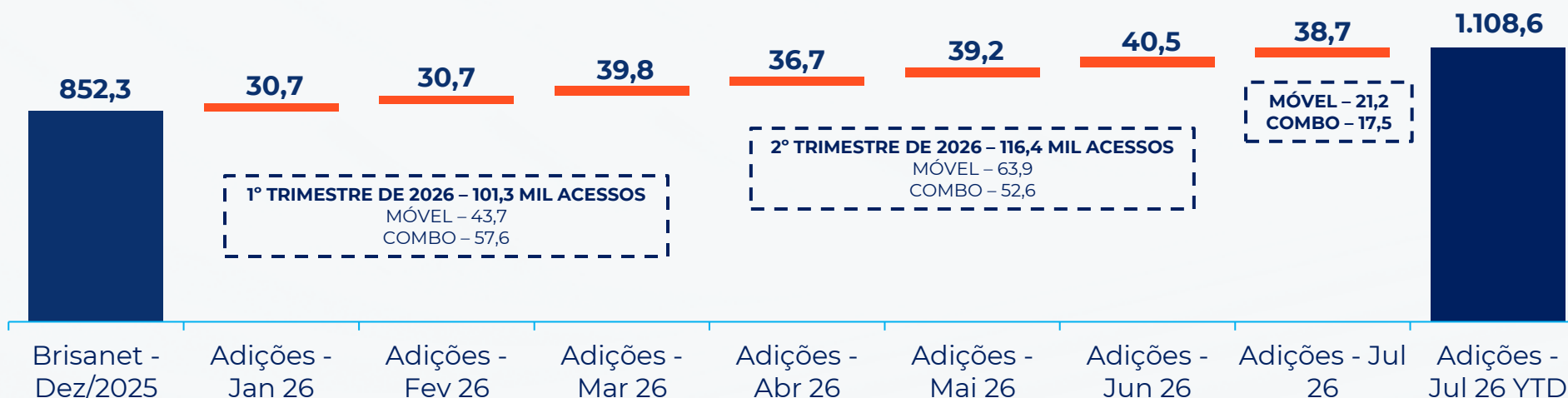
[Investimentos](#)

[Endividamento](#)

Adições líquidas - Móvel (em milhares de acessos)

Ofertas convergentes já representam cerca de **25% da base de clientes.**

Ao fim de **julho de 2026**, a operação móvel superou **mais de 1,1 milhão de clientes**



BASE ATIVA DE CLIENTES

218K clientes
adicionados no 1S26

+ de 20% de mkt share em cidades menores com presença há mais de 2 anos

POSIÇÃO NO MERCADO

+7%
Market share
população coberta

16,4 mm
População coberta
341
Cidades ativadas

EXPANSÃO ESTRATÉGICA CENTRO-OESTE

Alocação de Capital (Capex 2026): ~R\$ 100 milhões previstos para o ciclo inicial de investimentos.

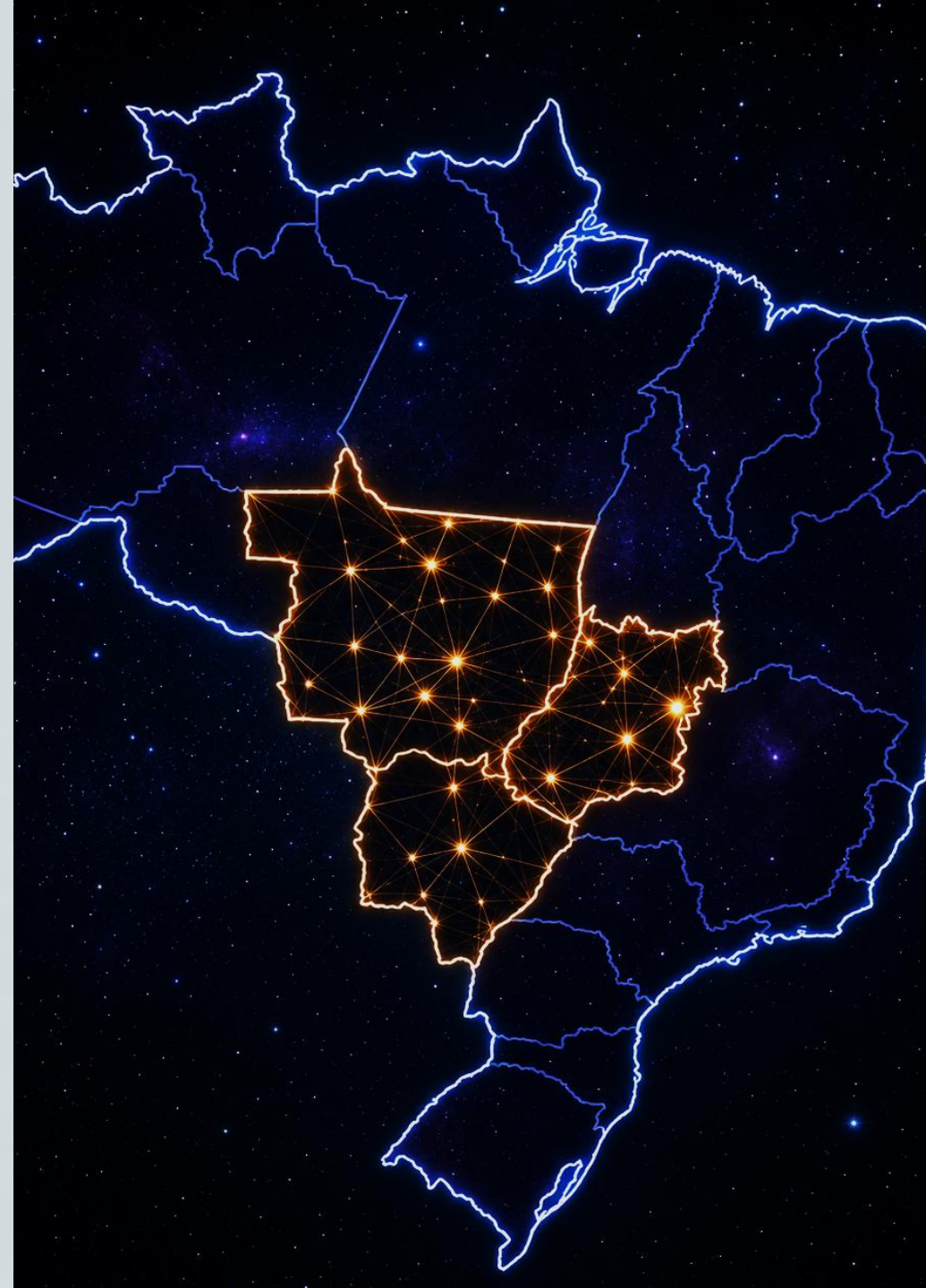
Cobertura Geográfica: Cronograma inicial para a ativação de 115 cidades (pequeno e médio porte) no 2S26:

Goiás: 62 municípios

Mato Grosso do Sul: 53 municípios

Volumetria de Vendas: Previsão de início para final de Ago/26

Modelo de Vendas: Parcerias para cidades abaixo de 20 mil habitantes e efetivo próprio nas demais





DESTAQUES FINANCEIROS





27
ANOS

PRINCIPAIS ALAVANCAS DE CRESCIMENTO

[Destques Operacionais](#)

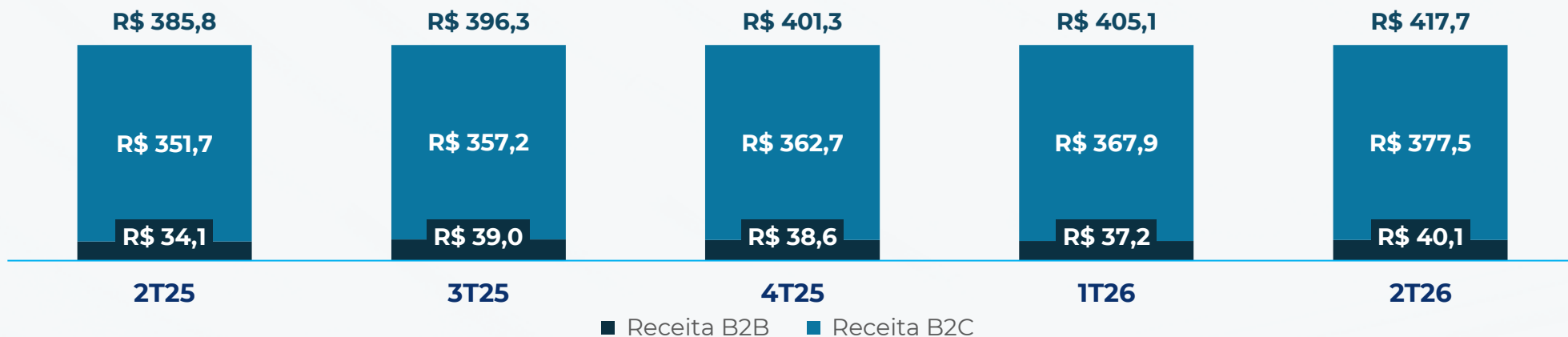
[Destques Financeiros](#)

[Investimentos](#)

[Endividamento](#)

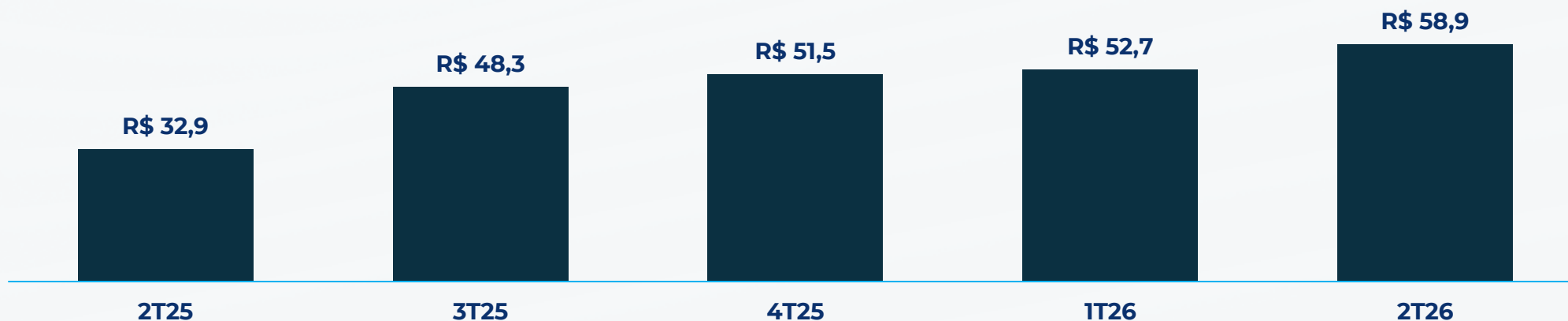
Receita Banda Larga (em R\$ milhões)

Receita da BL no 2T26, cresce 8% YoY, com destaque para a expansão de **18% no B2B**.



Em junho, a receita do móvel foi de R\$ 21,1 mm e representou + de **12% da receita total**.

Receita Móvel B2C (em R\$ milhões)



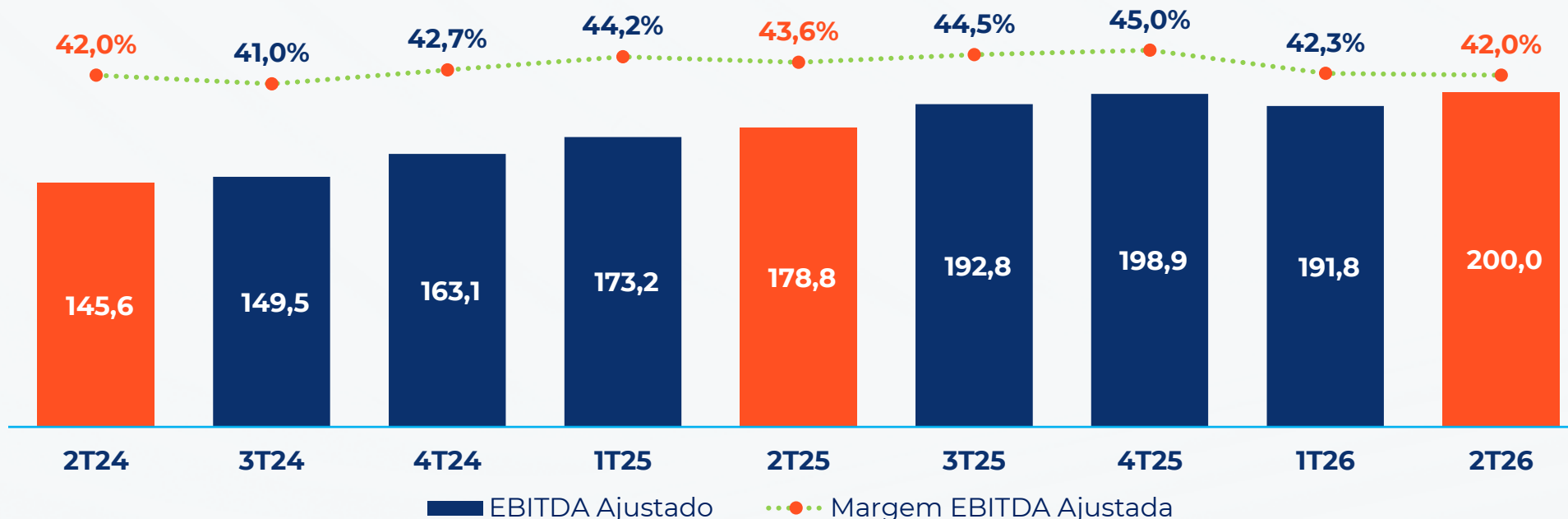
MANUTENÇÃO DE MARGENS SÓLIDAS DIANTE DO CICLO DE EXPANSÃO

[Destques
Operacionais](#)

[Destques
Financeiros](#)

[Investimentos](#)

[Endividamento](#)



RECEITA LÍQUIDA

R\$476mm (2º trimestre de 2026)

R\$930mm (1º semestre de 2026)

+R\$66mm (Incremento de receita 2T26 x 2T25)

+R\$128mm (Incremento de receita 1S26 x 1S25)

16% (2T26 e 1S26)

EBITDA AJUSTADO

R\$ 200 mm (EBITDA Ajustado 2T26)

R\$ 391,8 mm (EBITDA Ajustado 1S26)

12% (crescimento)

42% (Margem EBITDA Ajust 2T26)

42% (Margem EBITDA Ajust 1S26)



INVESTIMENTOS





27 ANOS

INVESTIMENTOS

[Destques Operacionais](#)

[Destques Financeiros](#)

[Investimentos](#)

[Endividamento](#)



R\$ +341 mm
CAPEX 1S26



Ano

2025

2024

2023

2022

Valores

R\$ 751mm

R\$ 995mm

R\$ 464mm

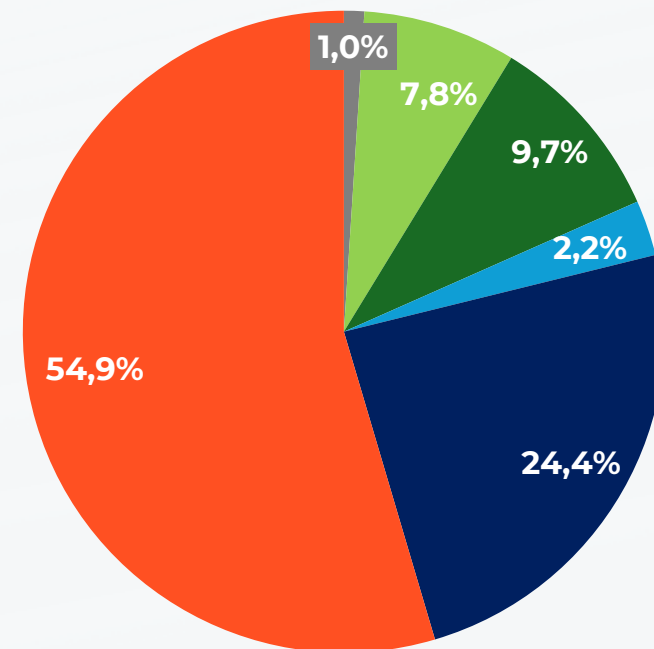
R\$ 857mm



R\$ 700mm
CAPEX Estimado 2026

ESTRATÉGIA VOLTADA AO
AVANÇO DO 5G E À
EXPANSÃO DA BASE BL

- HPs
- Manutenção
- Backbone e rede
- Outros
- HCs
- 5G





ENDIVIDAMENTO



ALAVANCAGEM: EXPANSÃO COM SOLIDEZ FINANCEIRA

Destques Operacionais

Destques Financeiros

Investimentos

Endividamento

Cronograma de Amortização da Dívida
(Empréstimos, financiamentos e debêntures - R\$ milhões)

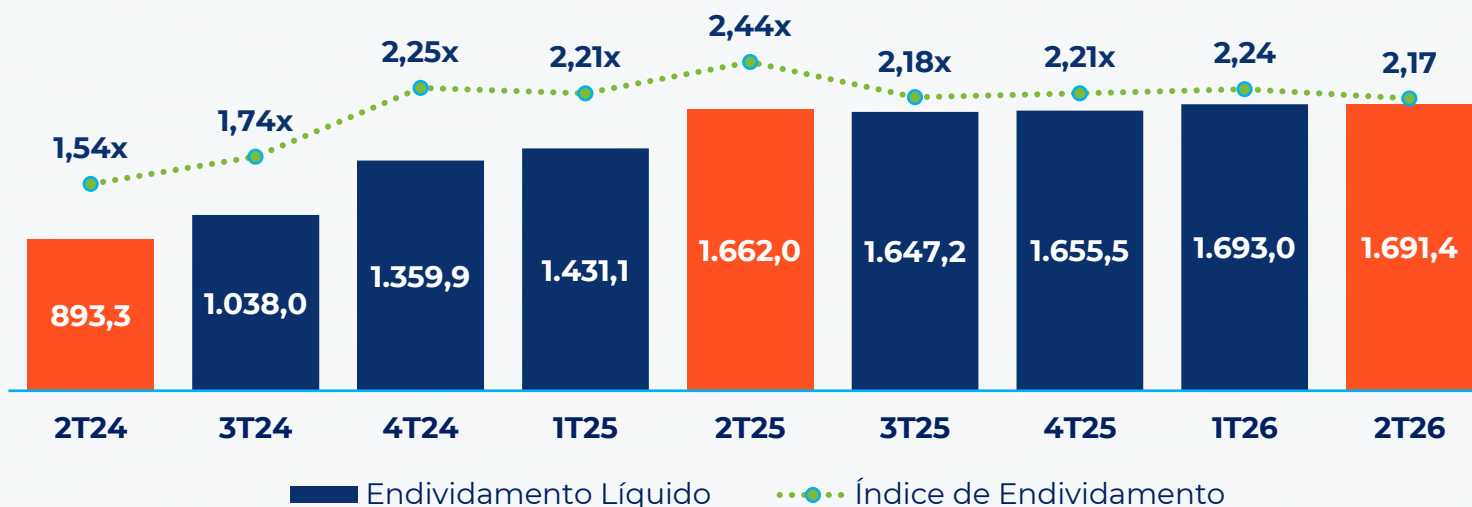


77%
FINANCIAMENTOS NO
MÉDIO E LONGO PRAZO

6,3 anos
PRAZO MÉDIO DA DÍVIDA

< 81% CDI
CUSTO DA DÍVIDA
-2,5 p.p. x IT26

~R\$ 650 mm
EMPRÉSTIMOS SUBSIDIADOS
(E AINDA NÃO DESEMBOLSADOS)





PERGUNTAS & RESPOSTAS

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

<https://ri.brisanet.com.br>
falecomri@grupobrisanet.com.br



CONFERENCE
CALL
2Q26 EARNINGS



DISCLAIMER

BRST
B3 LISTED NM

This presentation was prepared as a supporting document for the conference call on the results of **Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A.** (“Brisanet” or “Company”).

This presentation should not be considered a complete document and should be analyzed together with the other documents made available by the Company. Any forecasts contained in this document or any statements that may be made during the conference call about future events, business perspectives, among others, constitute mere beliefs and expectations of Brisanet Management, based on information currently available, considering market analysis and economic environment.

Such statements involve risks and uncertainties and, therefore, depend on circumstances that may or may not occur.

Investors should understand that general economic, industry conditions and other operating factors may affect Brisanet' future performance and lead to results that differ materially from those expressed in such forwardlooking statements. The information and opinions contained herein should not be understood as a recommendation to potential investors and any investment decision should be based on the veracity, timeliness and/or completeness of that information or opinions. This material has been updated to the present date, and the Company does not undertake to update it with new information and/or future events.



OPERATIONAL HIGHLIGHTS





27
ANOS

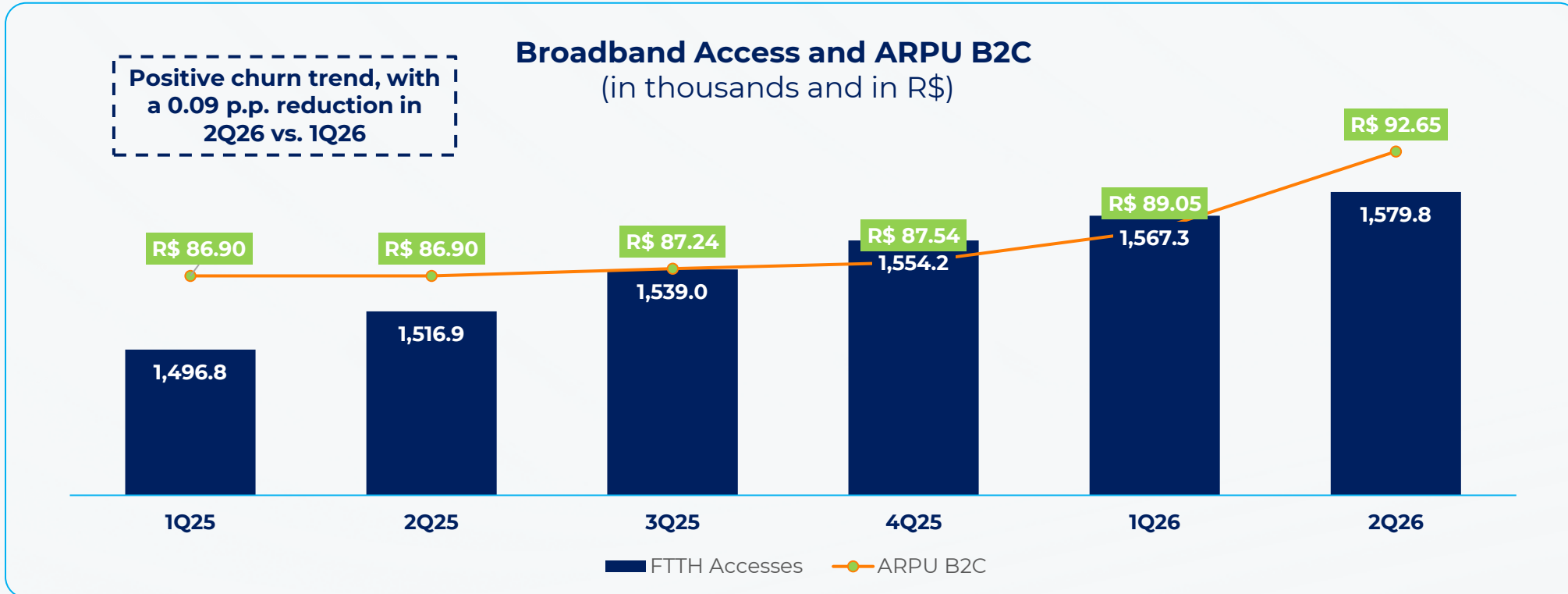
Operational
Highlights

Financial
Highlights

Investments

Indebtedness

HIGHLIGHTS – FTTH



FIXED BROADBAND

HCs ↑12k in 2H26 ↑25K in 1H26

ARPU B2C ↑ 4.0% in 2Q26 ↑5.8% x 2Q25

Brazil's First PPP

CONTINUOUS IMPROVEMENT

26%

FTTH Market share in Nordeste
(without BA and MA)
NE Market Share = 18%

21.3%

Take-Up

Continued **organic growth** in the Northeast



27
ANOS

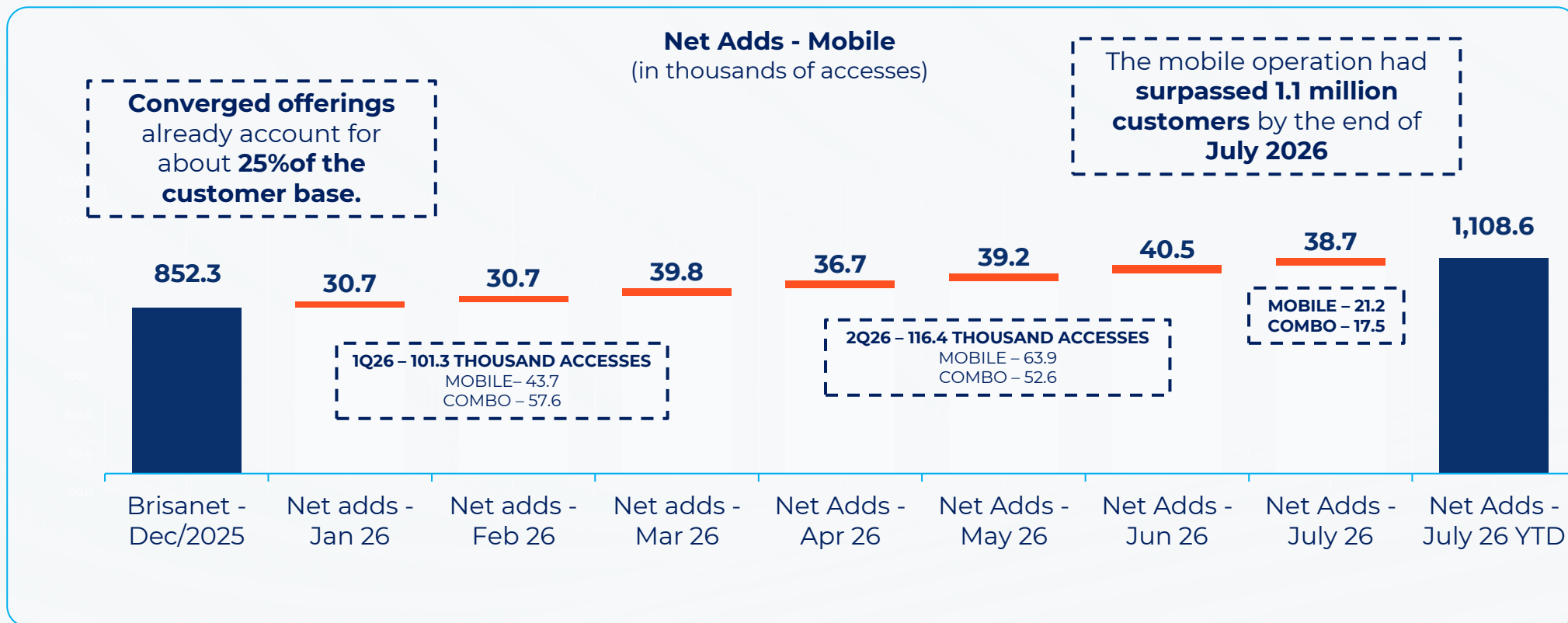
[Operational
Highlights](#)

[Financial
Highlights](#)

[Investments](#)

[Indebtedness](#)

HIGHLIGHTS – MOBILE



ACTIVE CUSTOMER BASE

218K clients
customers added
in 1H26

**+more than 20% mkt
share in smaller cities
where present for
more than 2 years**

MARKET SHARE

+7%
Market share of the
population covered

16.4 mm
Population covered
341
Cities activated

STRATEGIC EXPANSION IN THE MIDWEST

Capital Allocation (Capex 2026): ~R\$ 100 million projected for the initial investment cycle.

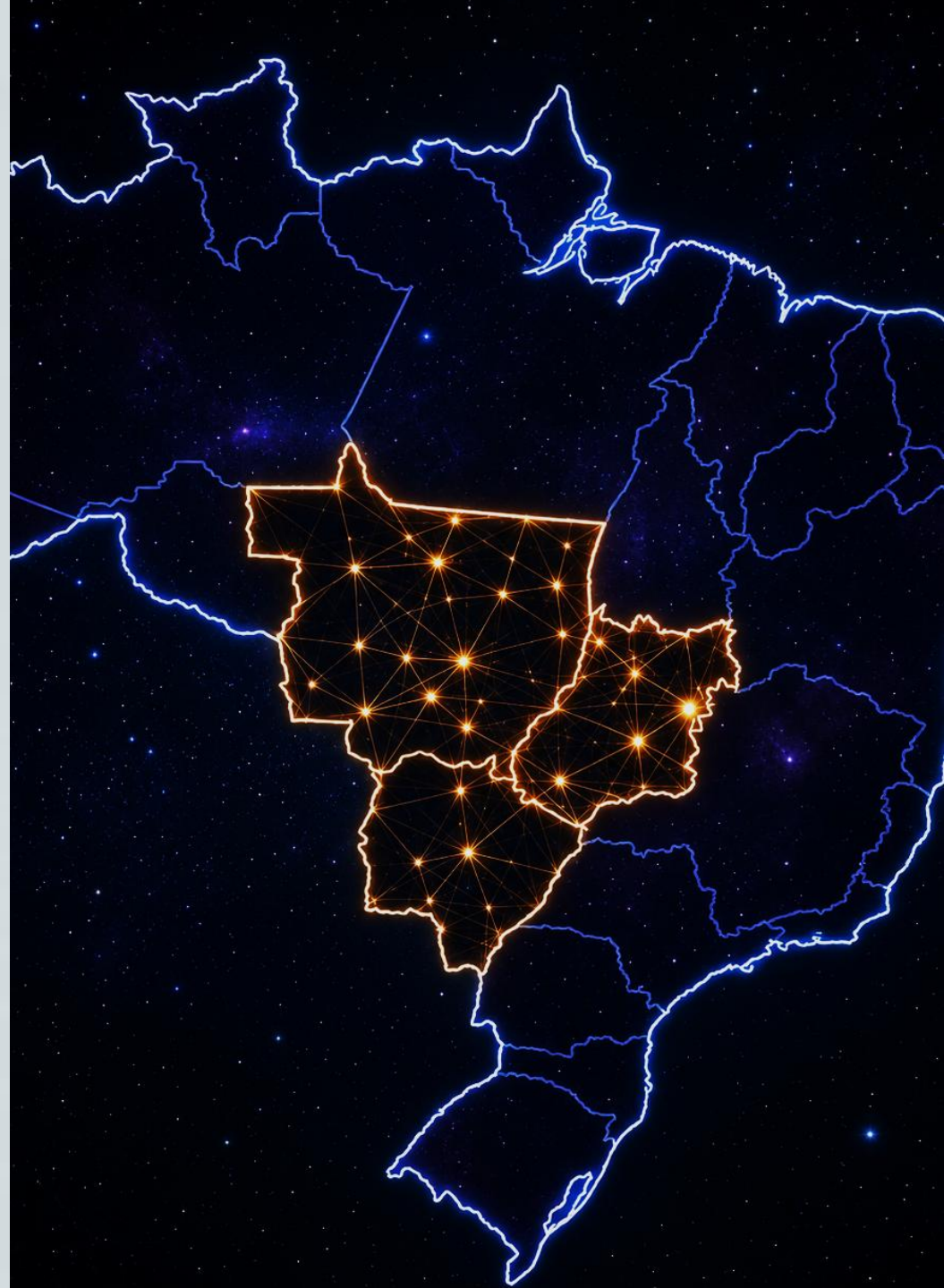
Geographic Coverage: Initial timeline for the rollout in 115 cities (small and medium-sized) in 2H26:

Goiás: 62 municipalities

Mato Grosso do Sul: 53 municipalities

Sales Volume: Expected to begin by the end of Aug26

Sales Model: Partnerships for cities with fewer than 20,000 residents and in-house staff for the rest.





FINANCIAL HIGHLIGHTS





27
ANOS

[Operational
Highlights](#)

[Financial
Highlights](#)

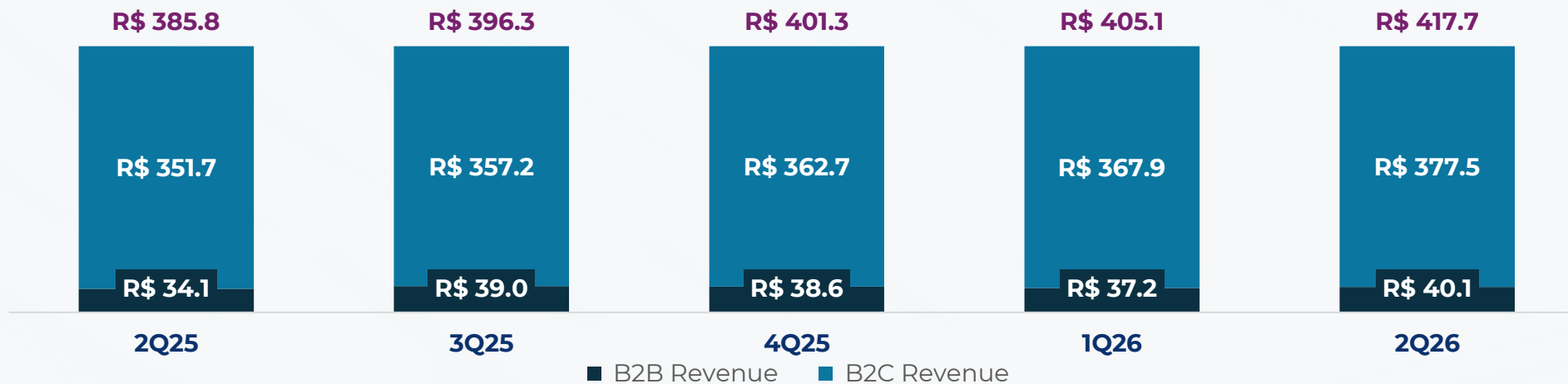
[Investments](#)

[Indebtedness](#)

KEY GROWTH LEVERS

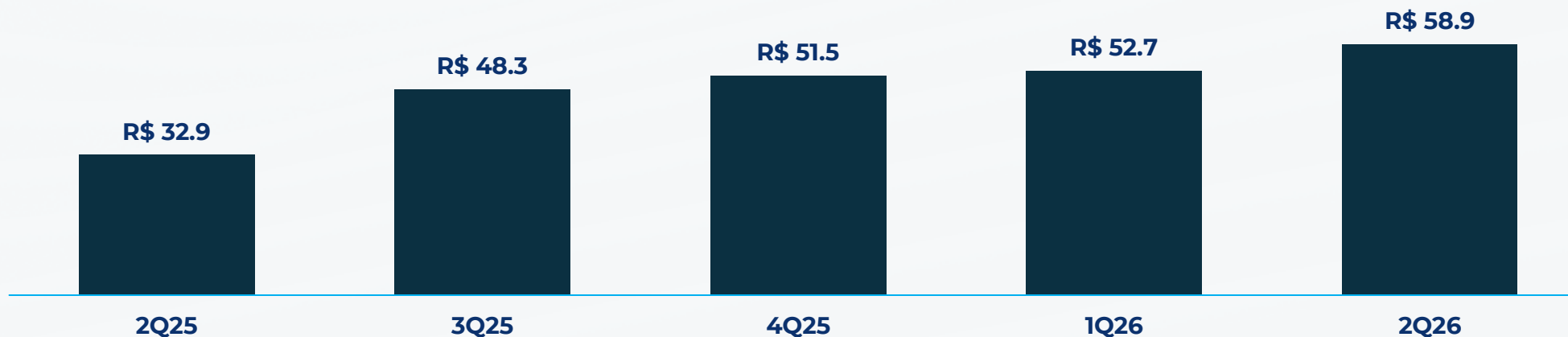
Broadband Revenue
(R\$ in millions)

BL's revenue in 2Q26 grew 8% YoY, with an 18% increase in the B2B segment standing out.



In June, mobile revenue was R\$21.1 million and accounted for **more than 12% of total revenue.**

B2C Mobile Revenue
(R\$ in millions)



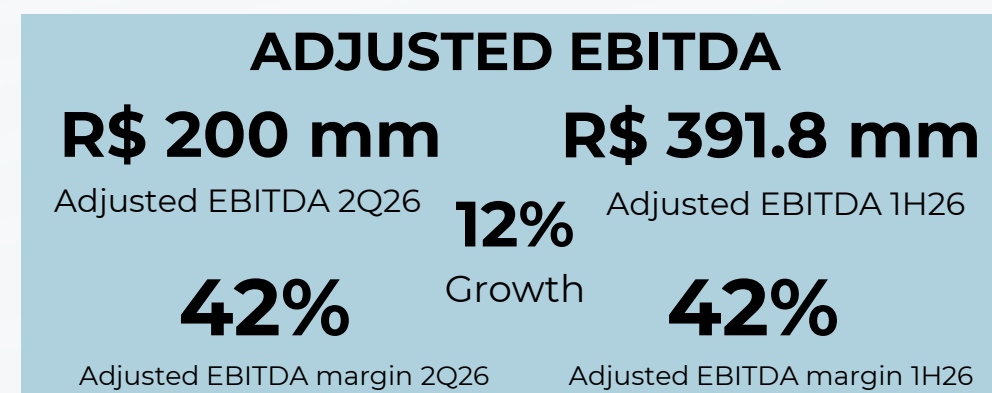
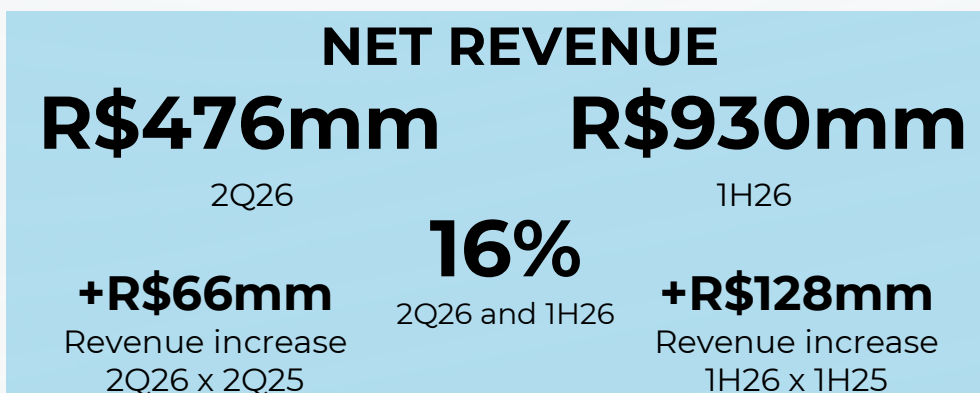
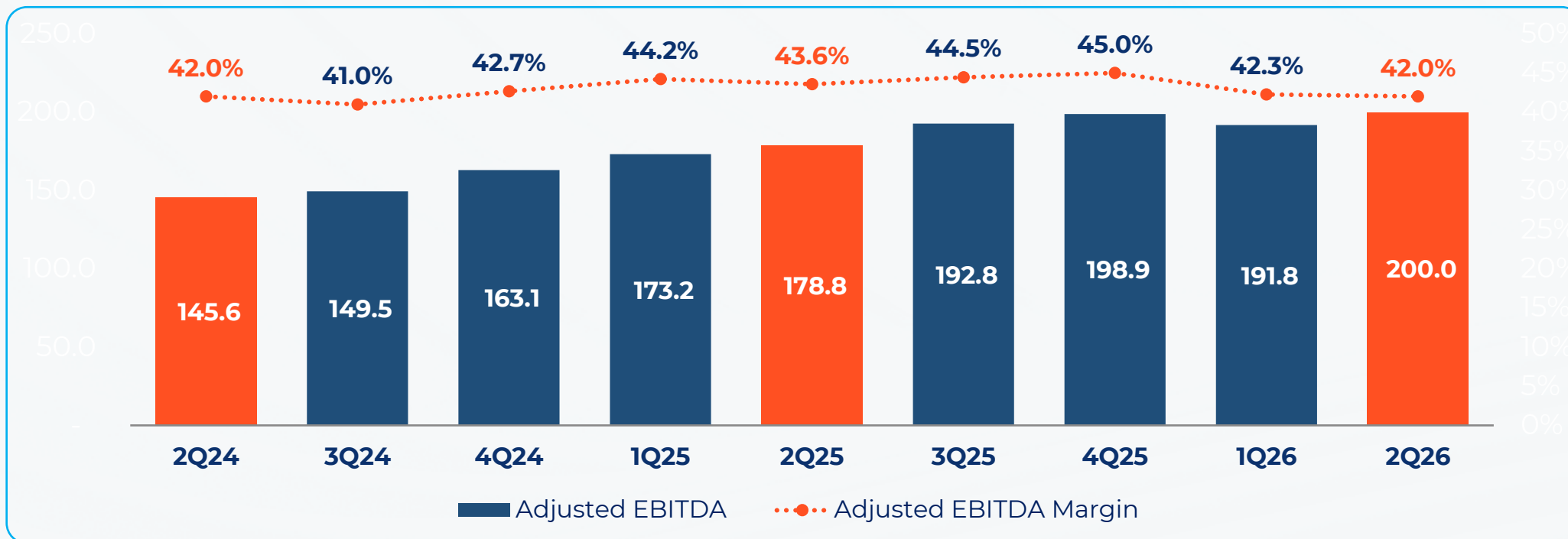
MAINTAINING SOLID MARGINS AMID THE EXPANSION CYCLE

[Operational Highlights](#)

[Financial Highlights](#)

[Investments](#)

[Indebtedness](#)





INVESTMENTS





27
ANOS

[Operational
Highlights](#)

[Financial
Highlights](#)

[Investments](#)

[Indebtedness](#)

INVESTMENTS



R\$ +341 mm
CAPEX 1H26



Year

2025

2024

2023

2022

Value

R\$ 751mm

R\$ 995mm

R\$ 464mm

R\$ 857mm



R\$ 700mm
Estimated CAPEX 2026

**FOCUS ON 5G EXPANSION
AND BROADBAND CLIENT
BASE EXPANSION**

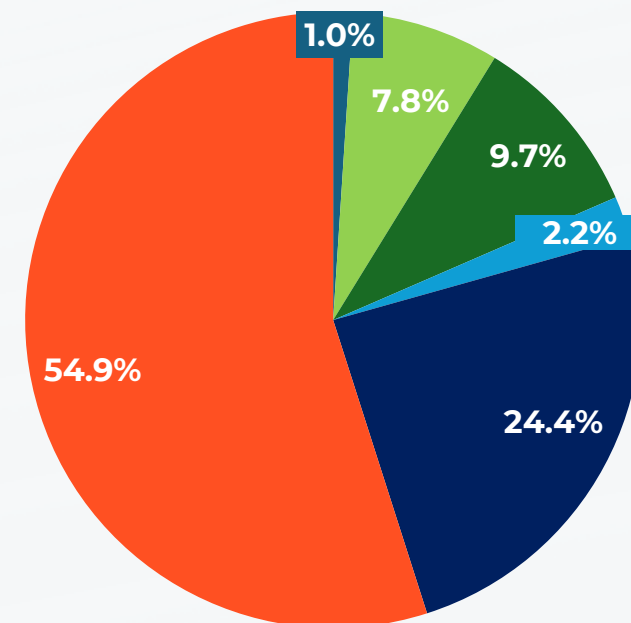
■ HPs

■ Maintenance

■ Backbone and
network

■ HCs

■ 5G





INDEBTEDNESS



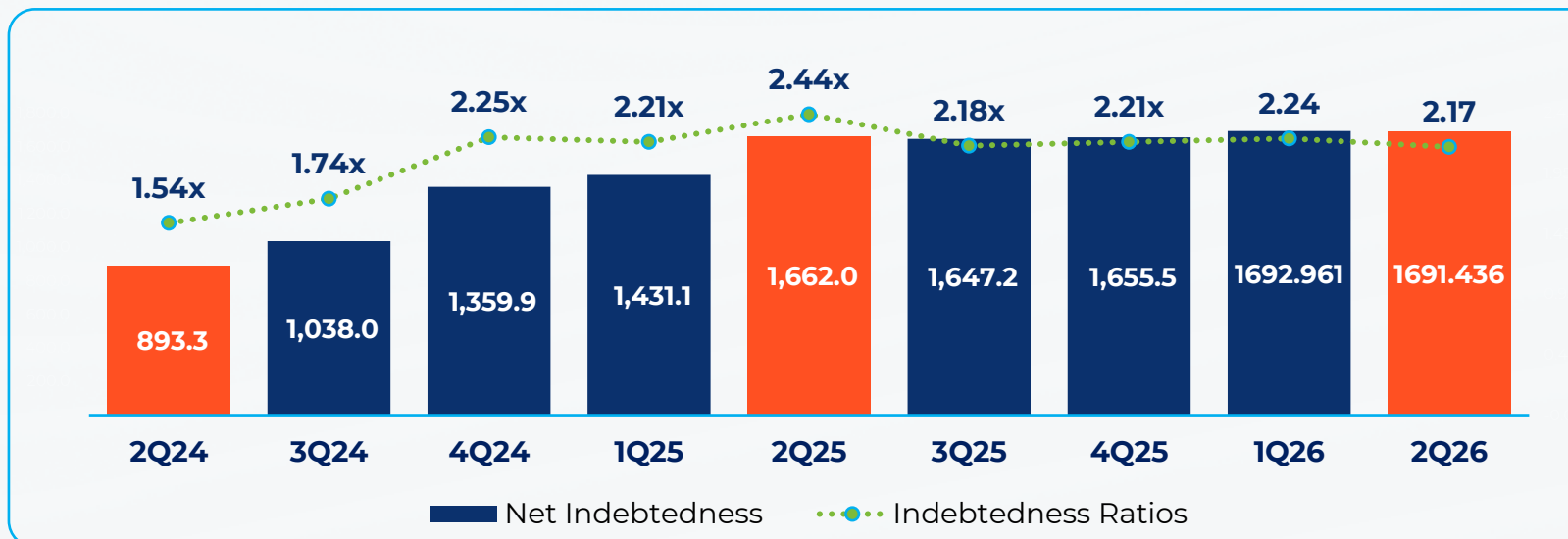
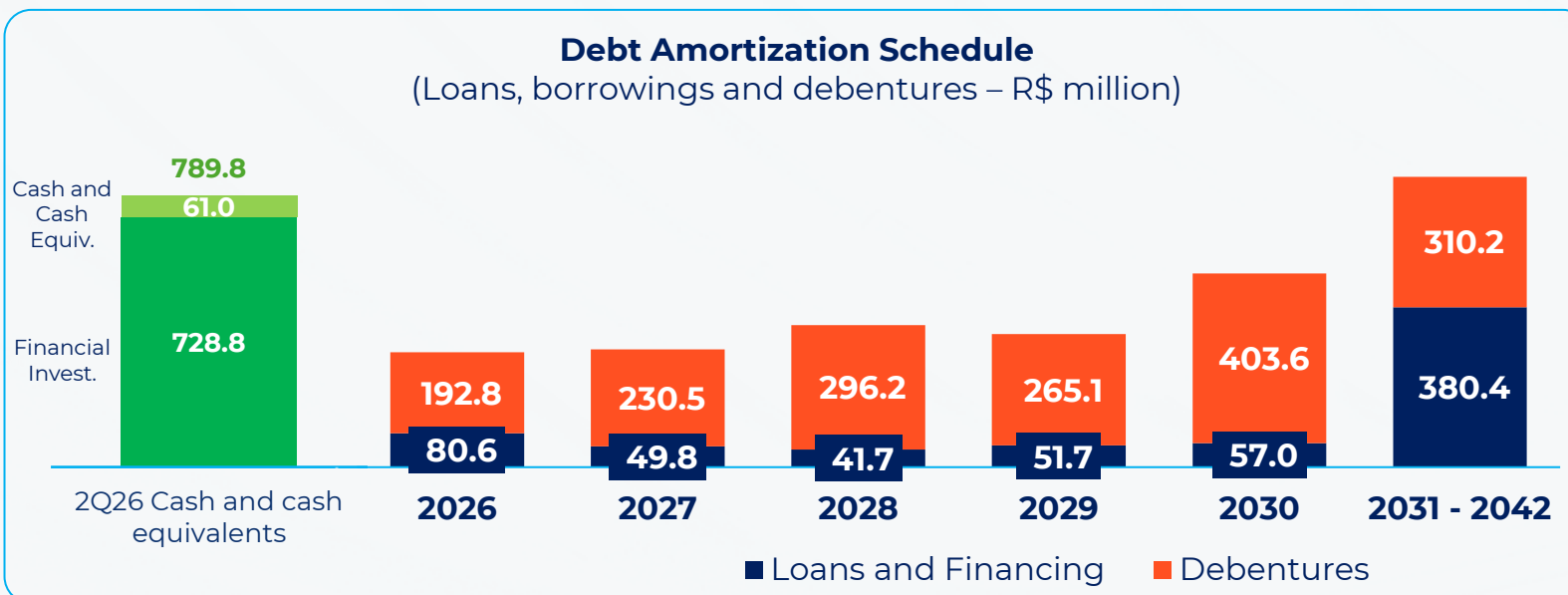
LEVERAGE: EXPANSION WITH FINANCIAL STABILITY

Operational
Highlights

Financial
Highlights

Investimentos

Indebtedness



77%
MEDIUM AND LONG-TERM
FINANCING

6.3 Years
AVERAGE DEBT MATURITY

< 81% CDI
COST OF INDEBTEDNESS
-2.5 p.p. x 1Q26

~R\$ 650 mm
SUBSIDIZED LOANS
(AND NOT YET DISBURSED)

 **brisanet | 5G**



Q&A



INVESTOR RELATIONS

<https://ri.brisanet.com.br/en>
falecomri@grupobrisanet.com.br

