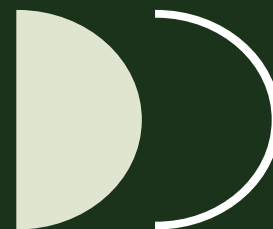


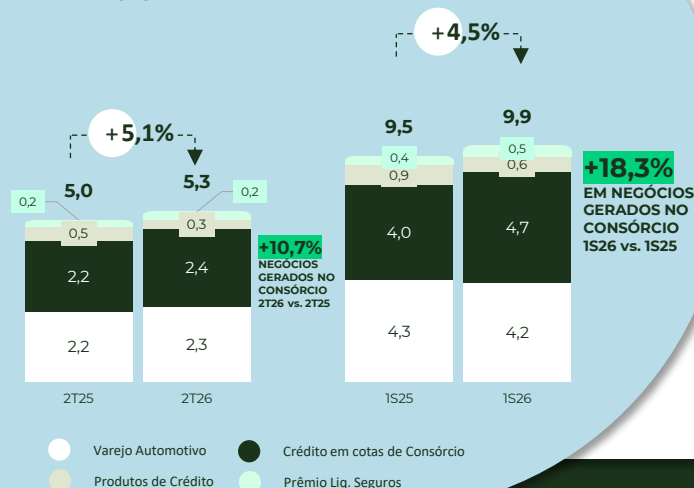
RODOBENS S/A

PRÉVIA OPERACIONAL 1S26

A Rodobens S.A anuncia a prévia dos resultados operacionais do primeiro semestre de 2026 (1S26)



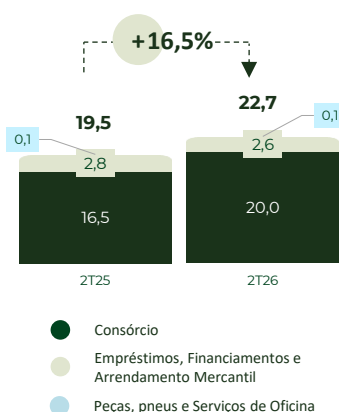
R\$ **9,9** **NEGÓCIOS GERADOS 1S26**
BILHÕES



CARTEIRA DE CRÉDITO

Consórcio, empréstimos, financiamentos e pós-vendas

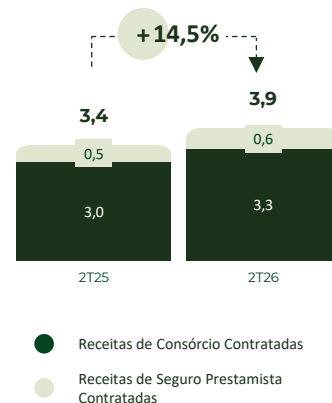
(R\$ bilhão)



RECEITAS FUTURAS

Consórcio e Prestamista

(R\$ bilhão)



RESULTADOS OPERACIONAIS 1S26 POR PRODUTO

CRÉDITOS EM COTAS DE CONSÓRCIOS

CRESCIMENTO DE 18,3% NO SEMESTRE (vs. 1S25)

Avanço de 31,2% nas vendas do canal de Concessionárias Próprias no 1S26 em relação ao 1S25, reflete as sinergias entre as unidades do varejo automotivo e de serviços financeiros. Destaca-se ainda o aumento de 28,9% nas vendas através do App Rodobens, na comparação com o mesmo período do ano anterior, chegando a R\$ 287 milhões em Negócios Gerados através do canal digital. Considerando também a produção da BR Consórcios, empresa controlada, o volume total comercializado no segmento de Consórcio atingiu R\$ 5,7 bilhões no semestre

4,7*
R\$ BILHÕES

PRODUTOS DE CRÉDITO

RETRAÇÃO DE 30,7% EM NEGÓCIOS GERADOS NO 1S26, COMPARADO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

A retração registrada no 1S26, em comparação ao 1S25, decorre principalmente dos ajustes estratégicos implementados no segmento de veículos comerciais ao longo do período. Essas medidas continuarão impactando os resultados ao longo de 2026 e refletem uma postura mais seletiva na concessão de crédito, em um cenário de mercado mais desafiador para o segmento de veículos pesados.

607
R\$ MILHÕES

PRÊMIO LÍQUIDO DE SEGUROS

CRESCIMENTO SÓLIDO NA FRENTE DE SEGUROS COM

AVANÇO DE 27,5% EM NEGÓCIOS GERADOS NO 1S26 (vs. 1S25)

O crescimento reflete o desempenho consistente das vendas de prêmios líquidos de seguros, especialmente por meio do canal de Parcerias e Agentes Comissionados, que totalizaram R\$ 406 milhões em Negócios Gerados no acumulado do primeiro semestre, representando um avanço de 32,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

461
R\$ MILHÕES

VAREJO AUTOMOTIVO

R\$ 2,0 BILHÕES EM AUTOMÓVEIS (+10,6% vs. 1S25)

R\$ 2,1 BILHÕES EM VEÍCULOS COMERCIAIS (-13,5% vs. 1S25)

O Varejo Automotivo registrou retração de 3,2% na geração de negócios no 1S26 em comparação ao 1S25, impactado pela redução no volume de unidades comercializadas no primeiro trimestre do ano. No entanto, o 2T26 já sinaliza uma retomada do crescimento: a frente de automóveis apresentou avanço de 41,0% nas unidades vendidas em relação ao 2T25, totalizando 5,5 mil veículos comercializados no período. Já na frente de veículos comerciais, o destaque foi a comercialização de ônibus Mercedes-Benz, que registrou crescimento de 97,9% nas vendas no 1S26 (vs. 1S25), alcançando 467 unidades vendidas no semestre.

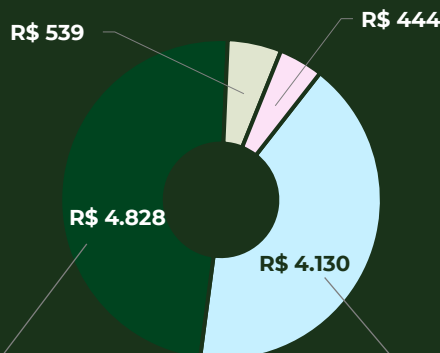
4,2
R\$ BILHÃO

RESULTADOS OPERACIONAIS 1S26 POR CANAL

(R\$ milhão)

O canal de **Concessionárias Parceiras** apresentou retração de 7,4% em Negócios Gerados no 1S26, comparado ao mesmo período do ano anterior. O resultado no semestre reflete, principalmente, a alteração no mix de distribuição de produtos financeiros, com maior participação do canal de Parcerias & Agentes Comissionados.

A geração de negócios através das **Concessionárias Próprias** apresentou resultado em linha com o mesmo período do ano anterior (+0,2% vs. 1S25). No Varejo Automotivo, apesar da recuperação observada no 2T26, com crescimento de 7,0% em unidades vendidas com relação ao 2T25, o desempenho não foi suficiente para compensar a queda do primeiro trimestre. No acumulado do semestre, foram comercializadas 12,4 mil unidades entre automóveis e veículos comerciais, volume 12,2% inferior ao registrado no 1S25. Em contrapartida, em Serviços Financeiros, o Consórcio apresentou crescimento de 31,2% na geração de negócios através do canal de concessionárias próprias no acumulado do primeiro semestre, compensando a queda em Negócios Gerados no Varejo Automotivo.



A geração de negócios através do canal **Digital** apresentou retração de 29,7% no período (vs. 1S25), como resultado de alterações na estrutura de vendas digitais do varejo automotivo. Atualmente, o canal é composto exclusivamente pelas vendas digitais de Consórcios e Seguros, e em ambas as frentes apresenta crescimento no comparativo do período.

O canal de **Parcerias e Agentes Comissionados** manteve sólido crescimento no 1S26, com avanço de 18,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. O canal consolida-se como estratégico na distribuição de produtos financeiros, especialmente do Consórcio, que corresponde a R\$ 3,5 bilhões (+21,2% vs. 1S25) do total de Negócios Gerados no período. Atualmente, a Rodobens conta com mais de 5,2 mil parceiros atuando na venda de serviços financeiros em todo o território nacional.

Concessionárias Próprias Concessionárias Parceiras Digital Parcerias & Agentes Comissionados



Como resultado de uma forte cultura organizacional, em 2026 a Rodobens foi reconhecida com o selo **Great Place to Work (GPTW)**, certificação baseada na avaliação direta dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho e a cultura organizacional.

A Fitch Ratings reafirmou o rating 'AA+(bra)' da Rodobens S.A, com perspectiva estável.

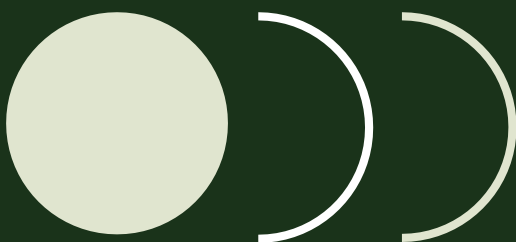
A classificação reflete o sólido modelo de negócios integrado da Companhia e a elevada complementariedade entre o varejo automotivo e os serviços financeiros.

PRÊMIO CLIENTE/SA

A Rodobens conquistou bronze na categoria Estratégia em Mídias Sociais e Gestão de Reputação Online, com o case *"Fala Meu Prezado: motor de autoridade, engajamento e performance"*; e prata na categoria Employee Experience e Bem-Estar no Trabalho, com o case *"Pessoas no Centro: a jornada de bem-estar e engajamento da Rodobens"*.

SOMOS GPTW!

GREAT PLACE TO WORK



RODOBENS S/A

Relações com Investidores

ri.rodobens.com.br
ri@rodobens.com.br

RBNS
B3 LISTED

Rodobens S.A tem o registro de emissor categoria A na CVM e é listada no segmento básico da B3 S.A. A Companhia possui admissão à negociação *Units* no segmento básico da B3, com o nome de pregão "RODOBENS" e o código de negociação (*ticker*) RBNS.

DISCLAIMER

As informações divulgadas neste documento são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão. O presente relatório de desempenho inclui dados não contábeis tais como geração de negócios e carteira., que são nossas principais métricas gerenciais, que são calculadas usando dados internos da Rodobens. A definições das principais métricas gerenciais podem ser encontradas no release de resultados trimestrais da Rodobens. Embora os números reflitam no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição das nossas principais métricas. Continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossas principais métricas gerenciais, o que pode incorrer em ajustes para melhorar a precisão, incluindo o recálculo de nossas métricas históricas.

Mais informações podem ser encontradas em nosso site: ri.rodobens.com.br