

# Relatório de Resultados

4T25 & 2025



**COMPASS**

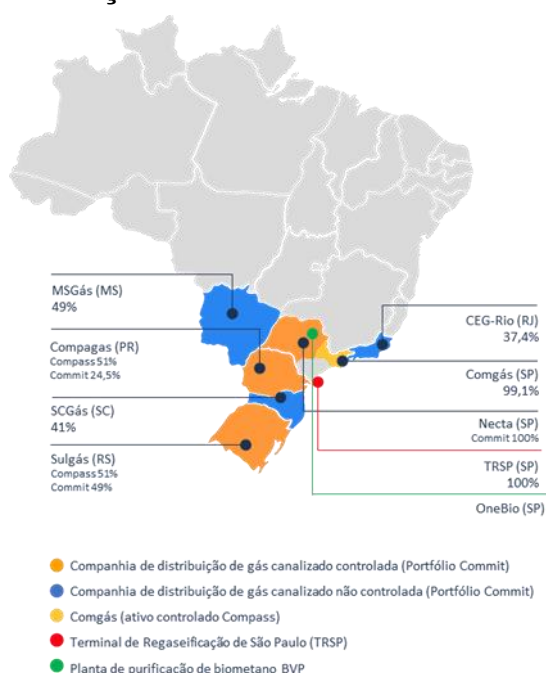


A **Compass** é uma plataforma de negócios de gás, orientada pelo crescimento sustentável, que conecta conhecimento com gestão para desenvolver soluções que impulsionam o setor de gás, promovendo segurança energética.

Nossa história começou em 2012 com a aquisição da **Comgás** pela **Cosan**. Desde então, criamos um modelo de negócio vencedor que possibilitou ampliar o número de clientes e expandir a rede de gasodutos de distribuição.

A partir de todo o conhecimento e experiência na gestão da **Comgás**, criamos a **Compass** em março de 2020, com o propósito de oferecer opções para um mercado de gás e energia cada vez mais livre no Brasil. Em 5 anos de história, já investimos mais de R\$ 15 bilhões<sup>1</sup> no mercado brasileiro de gás natural.

Hoje, nossas operações são agrupadas em dois segmentos: **Distribuição e Marketing & Serviços**.



## Distribuição

Nesse segmento, atuamos por meio de dois veículos: a **Comgás**, maior distribuidora de gás natural do país localizada em São Paulo e a **Commit**, controlada da Compass que tem como sócia a Mitsui e é responsável pela operação de três distribuidoras controladas: Necta, Sulgás e a Compagas, todas localizadas na região Centro-Sul do país. A Commit também possui participação minoritária em outras três distribuidoras: MSGás, SCGás e Ceg Rio e vem trabalhando em sinergia e alinhamento com seus sócios locais, trocando experiências e implementando melhores práticas de gestão.

## Marketing & Serviços

Segmento que tem como propósito oferecer alternativas de suprimento de gás natural garantindo segurança e flexibilidade, e promovendo a descarbonização a todos seus clientes, sejam aqueles conectados à rede de distribuição ou aos não conectados (*off-grid*) deslocando outros energéticos por meio do modal rodoviário (GNL B2B *off-grid*).

Geridos pela **Edge**, seu modelo de negócio conta com ativos estratégicos como o **TRSP** (Terminal de Regaseificação de São Paulo localizado em Santos); a Onebio, maior planta de bimetano do Brasil, o **GNL B2B off grid** entre outros.

<sup>1</sup> Considera investimentos + aquisições.

SÃO PAULO, 04 DE MARÇO DE 2026

A COMPASS GÁS E ENERGIA S.A. anuncia hoje seus resultados referentes ao 4º trimestre de 2025 (4T25). O resultado é apresentado de forma consolidada, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e normas internacionais (IFRS). As comparações realizadas neste relatório levam em consideração o 4T25 e 4T24 e o 12M25 e 12M24, exceto quando indicado de outra forma.

## 1.0 | MENSAGEM DOS EXECUTIVOS



O ano de 2025 foi mais um ano de conquistas para a evolução estratégica da **Compass**.

No segmento de **distribuição**, concluímos as revisões tarifárias de Comgás e Necta, consolidamos nossa forma de trabalhar na Compagas e mantivemos nosso ritmo forte de novas conexões atingindo 3,1 milhões de clientes e 28 mil quilômetros de extensão de rede.

No segmento de **Marketing & Serviços**, por meio da Edge, expandimos e consolidamos nossa marca em setores estratégicos no mercado livre, finalizamos a planta da Onebio e a fase I do GNL B2B *off-grid*.

Iniciamos 2026 com toda energia e entusiasmo para continuar fomentando uma transição energética **segura e eficiente** e desenvolvendo as pessoas e a sociedade.

**Antônio Simões | CEO**



Encerramos o ano de 2025 com sólidos resultados, impactados pela excelente evolução da **Edge** no mercado Livre e pela resiliência no segmento de **distribuição**, totalizando um **EBITDA de R\$ 5 bilhões**, **crescimento de 11%** vs 2024 em bases recorrentes.

Nossos investimentos totalizaram **R\$ 2,2 bilhões**, dentro do *range* do *guidance* divulgado, resultado do nosso **compromisso** com o desenvolvimento do mercado de gás, através dos investimentos no segmento de **distribuição** e nos projetos de expansão da Edge.

Tudo isso aliado a disciplina na alocação de capital, encerrando o ano com uma alavancagem, dívida líquida por EBITDA, de **2,2x**.

**Marcos Fernandes | CFO & IRO**



## 2.0 | DESTAQUES DO TRIMESTRE

Operacionais



**3,1 milhões**

de clientes atendidos



**28 mil km**

de extensão da rede



**14,4 MMm<sup>3</sup>/d**

de volume distribuído

Financeiros



EBITDA

**R\$ 1,1 bilhão**



Lucro Líquido

**R\$ 255 milhões**



Alavancagem

**2,2x**

Dívida Líquida/EBITDA LTM

## TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS 4T25 & 2025

Convidamos vocês a participarem para apresentação dos resultados e Q&A  
**Quinta-feira, 05 de março de 2026**  
**09:00** (horário de Brasília)

A transmissão será exclusivamente via Zoom **em português**, para acessar,  
[clique aqui](#)

### 3.0 | SUMÁRIO EXECUTIVO

| (R\$ Mil)                   | 4T25             | 4T24             | Var.        | 12M25            | 12M24            | Var.       |
|-----------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|------------|
| Receita operacional líquida | 3.797.888        | 4.898.538        | -22%        | 16.604.055       | 18.383.448       | -10%       |
| Lucro bruto                 | 986.059          | 975.559          | 1%          | 4.031.034        | 3.676.483        | 10%        |
| <b>EBITDA CVM</b>           | <b>1.115.219</b> | <b>1.492.919</b> | <b>-25%</b> | <b>4.973.943</b> | <b>5.031.810</b> | <b>-1%</b> |
| EBITDA Normalizado          | 1.194.722        | 1.250.979        | -4%         | 4.973.943        | 4.483.851        | 11%        |
| Lucro líquido               | 254.599          | 738.860          | -66%        | 1.459.707        | 2.122.454        | -31%       |
| <b>Investimentos</b>        | <b>682.737</b>   | <b>733.551</b>   | <b>-7%</b>  | <b>2.228.625</b> | <b>2.187.574</b> | <b>2%</b>  |

- Encerramos o 4T25 com EBITDA de R\$ 1.115 milhões e no ano de R\$ 4.974 milhões.
- EBITDA Normalizado 4T25, que reflete o ajuste temporal das cargas antecipadas no 1T25 com objetivo de manter o impacto financeiro no mesmo período em que este volume é entregue aos clientes foi de R\$ 1.195 milhões, uma variação de -4% no período.
- No ano, totalizamos um EBITDA Normalizado de R\$ 4.974 milhões, um crescimento de 11% em bases recorrentes, reflexo de melhor mix residencial / comercial e reajuste de tarifas na distribuição e do melhor desempenho da Edge no mercado livre e otimizações de cargas.
- Lucro líquido de R\$ 255 milhões no 4T25 e no ano de R\$ 1.460 milhões, uma redução de 66% e 31% versus o trimestre e ano respectivamente, consequência das variações de EBITDA, maior serviço de dívida e efeitos não recorrentes que afetaram positivamente o lucro líquido de 2024. Quando comparado em bases recorrentes, a variação no ano foi de -8%.
- Investimentos no 4T25 de R\$ 683 milhões foram destinados principalmente à expansão das operações de distribuição de gás natural conforme planos regulatórios das distribuidoras e da fase final dos projetos da Edge, como o GNL B2B e a planta de purificação de biometano. No ano, o CAPEX ficou em linha versus mesmo período do ano anterior.

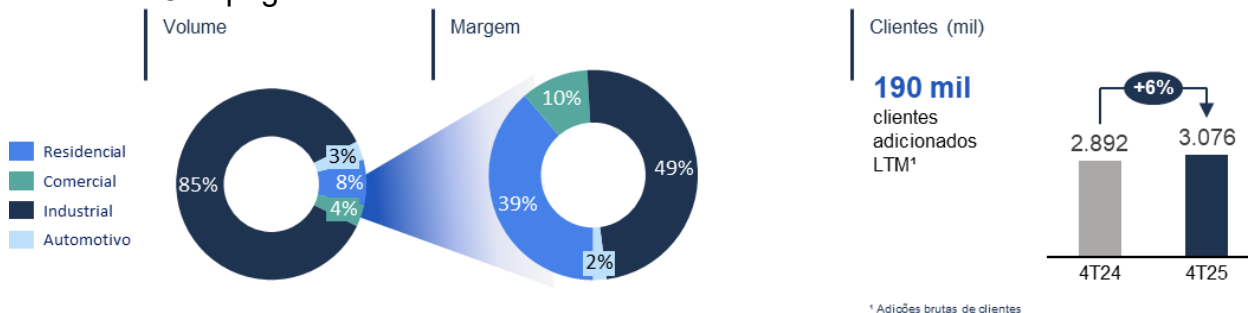




## 4.0 | RESULTADO POR SEGMENTO

### >> 4.1 | DISTRIBUIÇÃO DE GÁS

Esse segmento é composto pelos resultados das controladas: Comgás, Sulgás, Necta e Compagas.



| Volume <sup>1</sup> (mil m <sup>3</sup> ) | 4T25             | 4T24             | Var.        | 12M25            | 12M24            | Var.       |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|------------|
| Residencial                               | 99.062           | 86.204           | 15%         | 385.641          | 342.044          | 13%        |
| Comercial                                 | 48.729           | 46.294           | 5%          | 184.187          | 176.830          | 4%         |
| Industrial <sup>2</sup>                   | 1.106.781        | 1.140.494        | -3%         | 4.547.920        | 4.401.601        | 3%         |
| Automotivo                                | 40.692           | 46.728           | -13%        | 159.514          | 180.895          | -12%       |
| <b>Volume (ex-termo)</b>                  | <b>1.295.263</b> | <b>1.319.719</b> | <b>-2%</b>  | <b>5.277.263</b> | <b>5.101.371</b> | <b>4%</b>  |
| MMm <sup>3</sup> /dia                     | 14,4             | 14,7             | -2%         | 14,7             | 14,2             | 4%         |
| <b>Clientes <sup>3</sup></b>              | <b>3.075.501</b> | <b>2.891.791</b> | <b>6%</b>   | <b>3.075.501</b> | <b>2.891.791</b> | <b>6%</b>  |
| <b>Extensão da rede (km)</b>              | <b>27.913</b>    | <b>27.022</b>    | <b>3%</b>   | <b>27.913</b>    | <b>27.022</b>    | <b>3%</b>  |
| <b>Lucro bruto (R\$ mil)</b>              | <b>997.081</b>   | <b>948.919</b>   | <b>5%</b>   | <b>4.048.693</b> | <b>3.602.967</b> | <b>12%</b> |
| <b>EBITDA (R\$ mil)</b>                   | <b>1.084.771</b> | <b>1.303.449</b> | <b>-17%</b> | <b>4.490.684</b> | <b>4.579.469</b> | <b>-2%</b> |
| <b>Investimentos (R\$ mil)</b>            | <b>502.944</b>   | <b>533.985</b>   | <b>-6%</b>  | <b>1.665.905</b> | <b>1.704.364</b> | <b>-2%</b> |

<sup>1</sup> Distribuidoras cuja Companhia detém o controle (Comgás, Sulgás, Compagas e Necta) em 31 de dezembro de 2025.

<sup>2</sup> Contempla os volumes dos segmentos Industrial e Cogeração.

<sup>3</sup> Valor líquido de adição de clientes, ou seja, considera desligamentos, cortes ou suspensão de clientes existentes.

No 4T25 foram distribuídos 14,4 MMm<sup>3</sup>/d de gás natural, redução de 2% quando comparado ao 4T24. Principais impactos por segmento: (i) setor cerâmico com estoques mais altos no período (ii) setor automotivo impactado pela competitividade de preço frente a outros combustíveis. Em contrapartida, o segmento residencial apresentou um crescimento de 15%, consequência do forte ritmo de novas conexões, além de temperaturas mais amenas e, por fim, melhor desempenho do segmento comercial puxado pelo setor gastronômico.

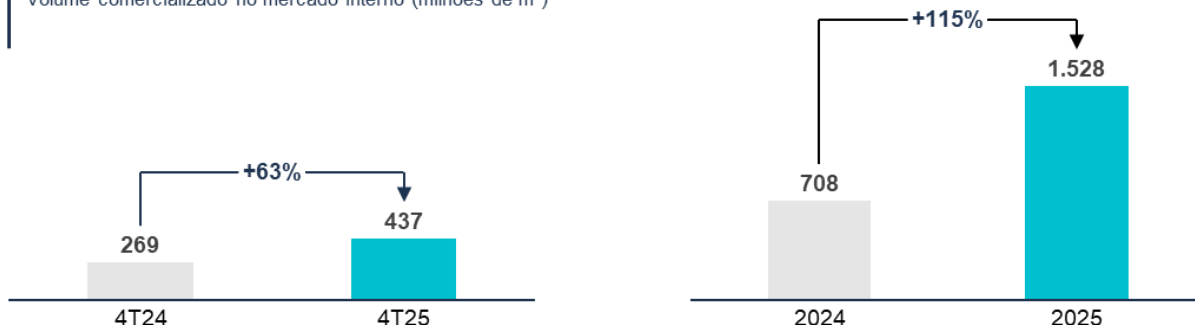
No ano, distribuimos 14,7 MMm<sup>3</sup>/d, aumento de 4%, destaque para o crescimento residencial de 13%. A variação foi positiva no comercial e industrial impactados pela consolidação da Compagas, porém com queda no setor automotivo.

No 4T25, fechamos com um EBITDA de R\$ 1.085 milhões, uma variação de -17% *versus* 4T24. O resultado foi afetado principalmente pela alienação da subsidiária Norgás, concluída em novembro de 2024, parcialmente compensada por melhor mix e reajuste de tarifas no período. Ao comparar em bases recorrentes, o crescimento foi de 2%. No ano, o EBITDA foi de R\$ 4.491 milhões, uma redução de 2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, seguindo o mesmo comportamento do trimestre, além de outros resultados pontuais em 2024. Ao comparar em bases recorrentes, o crescimento foi de 10%.

## >> 4.2 | MARKETING & SERVIÇOS

Esse segmento é composto pelo resultado da controlada Edge, que gerencia o TRSP, a Comercialização, o GNL B2B *off-grid* e os projetos de biometano.

Volume comercializado no mercado interno (milhões de m<sup>3</sup>)



| (R\$ Mil)                                         | 4T25            | 4T24           | Var.        | 12M25           | 12M24          | Var.       |
|---------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------|-----------------|----------------|------------|
| <b>Lucro bruto</b>                                | <b>(11.023)</b> | <b>21.377</b>  | <b>n/a</b>  | <b>(17.659)</b> | <b>68.252</b>  | <b>n/a</b> |
| Despesas operacionais                             | (51.118)        | (62.717)       | -18%        | (172.382)       | (203.463)      | -15%       |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas | 106.070         | 257.360        | -59%        | 694.758         | 642.654        | 8%         |
| Depreciação e amortização                         | 38.722          | 35.015         | 11%         | 148.643         | 107.828        | 38%        |
| <b>EBITDA CVM</b>                                 | <b>82.651</b>   | <b>251.035</b> | <b>-67%</b> | <b>653.360</b>  | <b>615.271</b> | <b>6%</b>  |
| Diferimento do resultado de otimização de cargas  | 79.504          | -              | n/a         | -               | -              | n/a        |
| EBITDA Normalizado                                | 162.155         | 251.035        | -35%        | 653.360         | 615.271        | 6%         |
| <b>Investimentos (R\$ mil)</b>                    | <b>172.310</b>  | <b>177.977</b> | <b>-3%</b>  | <b>535.798</b>  | <b>450.176</b> | <b>19%</b> |

No 4T25, o volume total comercializado pela Edge no mercado interno foi de 437 milhões de m<sup>3</sup>, um aumento de 63% *versus* mesmo período de 2024. No ano, a variação é de mais de 100%, resultado da expansão da Edge no mercado livre atrelada a sua estratégia de diversificação de suas fontes de originação.

O EBITDA Normalizado no 4T25, que considera o diferimento das cargas antecipadas no primeiro trimestre a fim de manter o impacto financeiro no mesmo período em que este volume é entregue aos clientes, foi de R\$ 162 milhões, uma variação de -35% *versus* o 4T24. Esse resultado é explicado principalmente por maior receita de otimizações de carga mais concentradas no 4T24.

No ano, o resultado da Edge foi de R\$ 653 milhões de reais, um incremento de 6% quando comparado ao ano anterior, consequência da sua expansão do mercado livre. Em bases recorrentes, o aumento foi de 13%.



## 5.0 | RESULTADOS CONSOLIDADOS

### >> 5.1 | RESULTADO FINANCEIRO

| (R\$ Mil)                               | 4T25             | 4T24             | Var.            | 12M25              | 12M24              | Var.       |
|-----------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------|
| <b>Custo da dívida bruta</b>            | <b>(565.249)</b> | <b>(424.511)</b> | <b>33%</b>      | <b>(1.990.748)</b> | <b>(1.485.653)</b> | <b>34%</b> |
| Rendimento de aplicações financeiras    | 195.289          | 164.292          | 19%             | 645.689            | 642.166            | 1%         |
| <b>(=) Custo da dívida líquida</b>      | <b>(369.960)</b> | <b>(260.219)</b> | <b>42%</b>      | <b>(1.345.059)</b> | <b>(843.487)</b>   | <b>59%</b> |
| Outros encargos e variações monetárias  | (63.378)         | 238.510          | n/a             | (106.305)          | 187.826            | n/a        |
| Despesas bancárias e outros             | (6.546)          | (6.547)          | 0%              | (17.827)           | (5.748)            | >100%      |
| Passivos de arrendamento (IFRS 16)      | (41.426)         | (44.467)         | -7%             | (168.470)          | (161.196)          | 5%         |
| Efeitos pontuais - Resultado financeiro | -                | (3.569)          | n/a             | -                  | (31.564)           | n/a        |
| <b>Resultado financeiro, líquido</b>    | <b>(481.310)</b> | <b>(76.292)</b>  | <b>&gt;100%</b> | <b>(1.637.661)</b> | <b>(854.169)</b>   | <b>92%</b> |

O resultado financeiro totalizou uma despesa de R\$ 481 milhões no trimestre, e de R\$ 1.638 milhões no ano, um aumento de >100% e 92% *versus* trimestre e ano anterior, ambos explicados pelo maior custo da dívida, aumento na taxa de juros e efeito não recorrente de 2024, conforme detalhado no item 32 das Notas Explicativas das Demonstrações Financeiras de 2024.

### >> 5.2 | IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

| (R\$ Mil)                                        | 4T25             | 4T24             | Var.        | 12M25            | 12M24              | Var.        |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|--------------------|-------------|
| <b>Resultado antes do IR/CS</b>                  | <b>332.252</b>   | <b>873.036</b>   | <b>-62%</b> | <b>2.088.634</b> | <b>2.815.156</b>   | <b>-26%</b> |
| <i>Alíquota nominal de IR/CS (%)</i>             | <i>34,0%</i>     | <i>34,0%</i>     |             | <i>34,0%</i>     | <i>34,0%</i>       |             |
| <b>Despesas teóricas IR/CS</b>                   | <b>(112.966)</b> | <b>(296.832)</b> | <b>-62%</b> | <b>(710.136)</b> | <b>(957.153)</b>   | <b>-26%</b> |
| Ajustes para cálculo de taxa efetiva             | 35.314           | (79.284)         | n/a         | 81.354           | (36.160)           | n/a         |
| Efeitos pontuais - Benefício do pacto federativo | -                | -                | n/a         | (145)            | 26.736             | n/a         |
| <b>Despesas efetivas de IR/CS</b>                | <b>(77.653)</b>  | <b>(376.116)</b> | <b>-79%</b> | <b>(628.927)</b> | <b>(966.577)</b>   | <b>-35%</b> |
| <i>Alíquota efetiva de IR/CS (%)</i>             | <i>-23,37%</i>   | <i>-43,08%</i>   |             | <i>-30,11%</i>   | <i>-34,33%</i>     |             |
| <b>Corrente</b>                                  | <b>(28.844)</b>  | <b>(334.313)</b> | <b>-91%</b> | <b>(615.027)</b> | <b>(1.005.353)</b> | <b>-39%</b> |
| <b>Diferido</b>                                  | <b>(48.809)</b>  | <b>(41.803)</b>  | <b>17%</b>  | <b>(13.900)</b>  | <b>38.776</b>      | <b>n/a</b>  |

No 4T25, o imposto de renda e contribuição social foi de R\$ 78 milhões, equivalente a uma alíquota efetiva de 23%.

A alíquota efetiva foi menor em 2025 pelo efeito de distribuição de Juros sobre Capital Próprio realizada pelas subsidiárias da Compass.

No ano, o valor foi de R\$ 629 milhões de reais, com uma alíquota efetiva de 30%.





### >> 5.3 | LUCRO LÍQUIDO

| (R\$ Mil)                              | 4T25             | 4T24             | Var.        | 12M25            | 12M24            | Var.        |
|----------------------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| <b>EBITDA CVM</b>                      | <b>1.115.219</b> | <b>1.492.919</b> | <b>-25%</b> | <b>4.973.943</b> | <b>5.031.810</b> | <b>-1%</b>  |
| Resultado financeiro                   | (481.309)        | (76.292)         | >100%       | (1.637.661)      | (854.169)        | 92%         |
| Imposto de renda e contribuição social | (77.653)         | (376.116)        | -79%        | (628.927)        | (966.577)        | -35%        |
| Depreciação e amortização              | (301.658)        | (301.651)        | 0%          | (1.247.648)      | (1.088.610)      | 15%         |
| <b>Lucro líquido</b>                   | <b>254.599</b>   | <b>738.860</b>   | <b>-66%</b> | <b>1.459.707</b> | <b>2.122.454</b> | <b>-31%</b> |

O lucro líquido no 4T25 foi de R\$ 255 milhões, 66% abaixo quando comparado com o mesmo período de 2024. A variação no período reflete a alienação da Norgás em 2024 e demais variações de EBITDA, além do resultado financeiro explicado acima.

No ano, a redução foi de 31% em função da alienação da Norgás em 2024 e demais variações de EBITDA, resultado financeiro explicado acima e aumento da depreciação dos ativos.

### >> 5.4 | INVESTIMENTOS

| (R\$ Mil)            | 4T25           | 4T24           | Var.       | 12M25            | 12M24            | Var.      |
|----------------------|----------------|----------------|------------|------------------|------------------|-----------|
| <b>Consolidado</b>   | <b>682.737</b> | <b>733.551</b> | <b>-7%</b> | <b>2.228.625</b> | <b>2.187.574</b> | <b>2%</b> |
| Distribuição de gás  | 502.944        | 533.985        | -6%        | 1.665.905        | 1.704.364        | -2%       |
| Marketing & Serviços | 172.310        | 177.977        | -3 %       | 535.798          | 450.176          | 19%       |
| Outros               | 7.483          | 21.589         | -65%       | 26.922           | 33.034           | -19%      |

No trimestre, foram investidos R\$ 683 milhões nas controladas de distribuição de gás, conforme o planejado nos ciclos regulatórios, e na etapa final dos projetos de expansão da Edge, sendo eles: a planta de purificação de biometano e o projeto de GNL B2B *off-grid*.

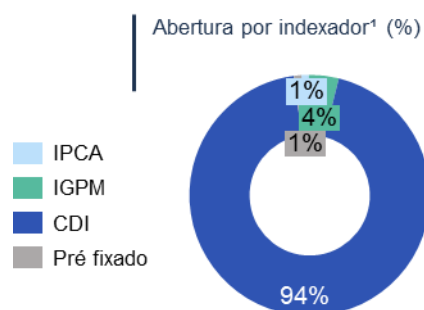
Em 2025, o investimento ficou em linha quando comparado ao ano anterior.



## >> 5.5 | ENDIVIDAMENTO

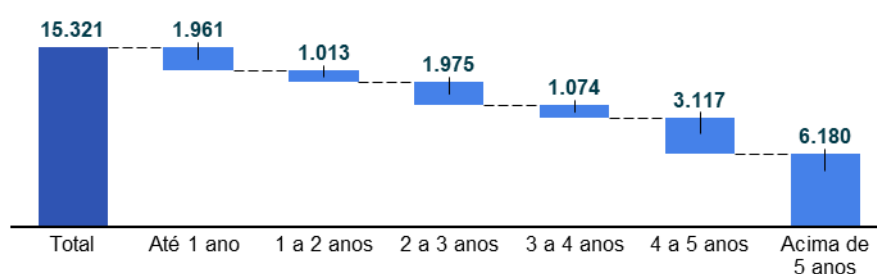
| (R\$ Mil)                                        | 4T25               | 3T25               | Var.       |
|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------|
| Empréstimos e financiamentos                     | 4.286.237          | 4.000.041          | 7%         |
| Debêntures                                       | 11.034.556         | 10.192.819         | 8%         |
| Derivativos                                      | 43.530             | 172.063            | -75%       |
| <b>Dívida bruta</b>                              | <b>15.364.324</b>  | <b>14.364.924</b>  | <b>7%</b>  |
| <b>(-) Caixa, equivalentes de caixa e TVM</b>    | <b>(4.901.843)</b> | <b>(4.475.612)</b> | <b>10%</b> |
| <b>Dívida líquida (ex-IFRS 16)</b>               | <b>10.462.481</b>  | <b>9.889.312</b>   | <b>6%</b>  |
| EBITDA LTM (ex-IFRS 16)                          | 4.766.199          | 5.164.530          | -8%        |
| Endividamento de curto prazo/Endividamento total | 0,13               | 0,16               | -19%       |
| <b>Alavancagem</b>                               | <b>2,2x</b>        | <b>1,9x</b>        | <b>n/a</b> |

Encerramos o trimestre com alavancagem financeira de 2,2x, sendo 87% dos financiamentos com vencimento no longo prazo. Importante destacar que as dívidas estão majoritariamente *hedgeadas* para CDI. O custo da dívida consolidada no 4T25 é de 100,4% CDI com um prazo médio de 5,5 anos.



¹Inclui contratos de swap

Cronograma de amortização de dívida existente (R\$ mil)²



²Não inclui derivativos

## 6.0 | GUIDANCE

### >> 6.1 | PROJEÇÕES 2025

No dia 25 de fevereiro de 2025, divulgamos as projeções para 2025, conforme indicado abaixo:



Apresentamos um EBITDA de R\$ 4.974 milhões de reais, dentro do *range* divulgado e pelos motivos já explicado acima.

Em relação aos investimentos, somamos R\$ 2.229 milhões de reais no ano, também dentro do *range* divulgado.

## 7.0 | ESG

A estratégia de ESG da Compass foi desenhada de modo a impulsionar as oportunidades ESG e a minimizar os potenciais riscos atrelados ao nosso modelo de negócio. Os 3 pilares de atuação ESG com 9 compromissos refletem o Plano Estratégico ESG da companhia, alinhado com a agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da ONU.

| PILARES                                               | AMBIENTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                      | SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                | GOVERNANÇA                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <b>VIABILIZAR UMA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA SEGURA E EFICIENTE</b><br>Estamos comprometidos com uma transição para uma matriz energética mais limpa e de menor impacto ambiental e acreditamos que o gás natural é um aliado fundamental para que este processo ocorra de forma eficiente e segura. | <b>DESENVOLVER AS PESSOAS E A SOCIEDADE</b><br>Cuidamos das nossas pessoas e das comunidades onde atuamos. Promovemos um ambiente diverso, inclusivo e seguro para o desenvolvimento dos nossos colaboradores e da sociedade como um todo, através das nossas operações e de parcerias com terceiros. | <b>PROMOVER UM MERCADO DE GÁS AMPLO, TRANSPARENTE E COMPETITIVO</b><br>O mercado de gás natural do Brasil vem passando por um processo gradual de abertura. A promoção de um mercado mais competitivo e eficiente e a adoção das melhores práticas de governança nos nossos negócios é um compromisso da Compass. |
| TEMAS MATERIAIS                                       | Mudança climática e transição energética                                                                                                                                                                                                                                                       | Responsabilidade e impacto social positivo                                                                                                                                                                                                                                                            | Ética, compliance e governança corporativa                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                       | Eficiência e segurança energética                                                                                                                                                                                                                                                              | Diversidade, equidade e inclusão                                                                                                                                                                                                                                                                      | Geração e distribuição de valor                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| COMPROMISSOS 2030                                     | Saúde e segurança das pessoas e das operações                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                       | Atingir a neutralidade de carbono escopos 1 e 2 nos negócios de distribuição                                                                                                                                                                                                                   | Atingir 50% de diversidade em cargos de liderança                                                                                                                                                                                                                                                     | Promover o mercado livre de gás no Brasil                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                       | Liderar a distribuição de gás de origem renovável no Brasil                                                                                                                                                                                                                                    | Buscar continuamente zero acidente nas operações dos nossos negócios                                                                                                                                                                                                                                  | Ampliar as alternativas de suprimento e o número de consumidores com acesso ao gás no Brasil                                                                                                                                                                                                                      |
| ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU | Impulsionar o uso de gás na matriz de transportes nacional substituindo combustíveis mais poluentes                                                                                                                                                                                            | Ampliar o impacto positivo das nossas ações de responsabilidade social e parcerias                                                                                                                                                                                                                    | Adotar e promover as melhores práticas de Gestão, Controle e Sustentabilidade em todos os nossos negócios                                                                                                                                                                                                         |
|                                                       |                                                                                                                          |                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |

Por meio de nossas operações de distribuição, colaboramos para promover uma transição energética segura, competitiva e eficiente. Já a consolidação da Edge, com novas operações de originação e comercialização de gás, potencializa o nosso propósito oferecendo mais segurança, flexibilidade e descarbonização aos nossos clientes “on” e “off-grid”.

O gás natural é um elemento estratégico na matriz energética brasileira por ser competitivo, acessível e sustentável na substituição de combustíveis de maior impacto ambiental como o diesel, o óleo combustível e o carvão. Somado ao benefício ambiental atrelado à redução dos gases de efeito estufa e a melhora na qualidade do ar, a confiabilidade e segurança de entrega que o gás natural provê ao sistema pela complementariedade em relação a fontes renováveis como a solar, a eólica e a hidráulica. Essas características, o coloca como elemento-chave na transição para uma economia de baixo carbono.



De modo a potencializar o papel do gás natural na transição energética, devido à sua característica intercambiável, o biometano, gás de origem renovável produzido a partir da purificação do biogás, se apresenta como um aliado na redução das emissões de gases de efeito estufa, principalmente na indústria e no setor de transporte.

Para a Compass, ter o biometano como parte do seu portfólio de suprimento faz parte da sua estratégia de negócio. Temos o compromisso de liderar a distribuição do biometano até 2030. Visando atender as necessidades de nossos clientes com confiabilidade, flexibilidade e sustentabilidade, construímos um portfólio de soluções completas e sob medida, que contemplam o uso de biometano e que estimulam o desenvolvimento do mercado livre de gás.

A chegada do gás natural é, comprovadamente, um indutor do desenvolvimento industrial e, como consequência, de melhora das condições de vida. Potencializa tanto a geração de empregos como a de impostos que, por sua vez, se desdobram em benefícios para a comunidade. Ou seja, o impacto positivo está ligado à própria natureza de nossas operações.

Desta forma, o crescimento de conexões de novos clientes alcançado em 2025 pelas empresas que formam a Compass não deve ser visto apenas pela ótica econômica e operacional. A conquista também tem um impacto positivo ambiental e social. Ao acrescentar milhares de novas conexões à sua malha de distribuição, a companhia amplia o acesso a um energético de menor impacto ambiental, que chega até o consumidor pelas redes de gasodutos de distribuição, de forma mais limpa e eficiente.





## » 7.1 | 2º EMISSÃO DE DEBÊNTURES

A 2ª emissão de debêntures da Compass está vinculada a métricas de Sustentabilidade. Os *key performance indicators* selecionados foram relacionados às agendas ambiental e social da Companhia.

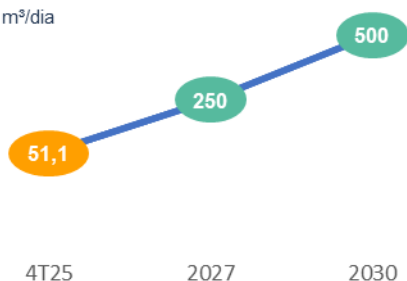
O KPI ambiental refere-se à distribuição de biometano e apoia a redução de emissões do Escopo 3. Quanto ao KPI social é avaliado a diversidade\* em cargos de liderança com o objetivo de ampliar a representatividade de grupos minorizados. Ambas as métricas, estão alinhadas com os *Sustainability-linked Bond Principles* (SLBP) da Associação Internacional do Mercado de Capitais (ICMA - *International Capital Market Association*).

Abaixo apresentamos a evolução dos indicadores:

### Ambiental

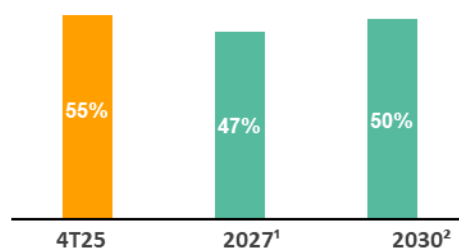
Compromisso: Liderar a distribuição de gás de origem renovável no Brasil

Mil m³/dia



### Social

Compromisso: Diversidade em cargos de liderança



¹ – KPI Debenture  
² – KPI chave Compass

\*Os grupos de diversidade são: gênero feminino e pessoas do gênero masculino, autodeclaradas negras (pretas ou pardas), pessoas com deficiência, representantes da comunidade LGBTQIAPN+ e diversidade etária considerando a geração igual ou superior a 60 anos.

## 8.0 | EVENTOS SUBSEQUENTES

### » 8.1 | POTENCIAL OFERTA PÚBLICA DE AÇÕES DE EMISSÃO DA COMPANHIA

Em 23 de fevereiro de 2026, a Controladora Cosan divulgou a mercado que está avaliando a realização de uma oferta pública inicial de distribuição de ações de emissão da Companhia. A realização da oferta está condicionada a diversos fatores e até a data da divulgação das Demonstrações Financeiras não houve qualquer decisão quanto à efetiva realização da Potencial Oferta.

### » 8.2 | CONFLITO COORDENADO ENTRE ESTADOS UNIDOS E ISRAEL CONTRA O IRÃ

Em 28 de fevereiro de 2026, houve uma escalada de tensões geopolíticas decorrente de um ataque militar coordenado entre os Estados Unidos e Israel contra o Irã, que gerou confrontos e uma série de reações na região do Oriente Médio. Até a presente data, a Administração avaliou que tais eventos não resultaram em impactos diretos significativos nas operações, na posição patrimonial ou nos resultados da Companhia. Acompanharemos de forma contínua os desdobramentos desses acontecimentos e eventuais impactos na Companhia.



## 9.0 | ANEXOS

## &gt;&gt; 9.1 | DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

| (R\$ Mil)                                                   | 4T25               | 4T24               | Var.        | 12M25               | 12M24               | Var.        |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|
| <b>Receita operacional líquida</b>                          | <b>3.797.888</b>   | <b>4.898.538</b>   | <b>-22%</b> | <b>16.604.055</b>   | <b>18.383.448</b>   | <b>-10%</b> |
| <b>Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados</b> | <b>(2.811.829)</b> | <b>(3.922.978)</b> | <b>-28%</b> | <b>(12.573.021)</b> | <b>(14.706.965)</b> | <b>-15%</b> |
| <b>Lucro bruto</b>                                          | <b>986.059</b>     | <b>975.560</b>     | <b>1%</b>   | <b>4.031.034</b>    | <b>3.676.483</b>    | <b>10%</b>  |
| <i>Margem bruta (%)</i>                                     | <i>26%</i>         | <i>20%</i>         |             | <i>24%</i>          | <i>20%</i>          |             |
| Despesas de vendas                                          | (53.577)           | (56.721)           | -6%         | (231.057)           | (195.472)           | 18%         |
| Despesas gerais e administrativas                           | (253.280)          | (262.888)          | -4%         | (848.007)           | (818.420)           | 4%          |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas           | 105.940            | 249.581            | -58%        | 658.043             | 852.247             | -23%        |
| Resultado de equivalência patrimonial                       | 28.419             | 43.796             | -35%        | 116.282             | 154.487             | -25%        |
| Depreciação e amortização                                   | 301.658            | 301.651            | -%          | 1.247.648           | 1.088.610           | 15%         |
| Operação descontinuada                                      | -                  | 241.940            | n/a         | -                   | 273.875             | n/a         |
| <b>EBITDA</b>                                               | <b>1.115.219</b>   | <b>1.492.919</b>   | <b>-25%</b> | <b>4.973.943</b>    | <b>5.031.810</b>    | <b>-1%</b>  |
| <i>Margem EBITDA (%)</i>                                    | <i>29%</i>         | <i>30%</i>         |             | <i>30%</i>          | <i>27%</i>          |             |
| Resultado financeiro                                        | (481.309)          | (76.292)           | >100%       | (1.637.661)         | (854.169)           | 92%         |
| Imposto de renda e contribuição social                      | (77.653)           | (376.116)          | -79%        | (628.927)           | (966.577)           | -35%        |
| Depreciação e amortização                                   | (301.658)          | (301.651)          | -%          | (1.247.648)         | (1.088.610)         | 15%         |
| <b>Lucro líquido</b>                                        | <b>254.599</b>     | <b>738.860</b>     | <b>-66%</b> | <b>1.459.707</b>    | <b>2.122.454</b>    | <b>-31%</b> |

## &gt;&gt; 9.2 | FLUXO DE CAIXA

| (R\$ Mil)                                                              | 4T25             | 12M25              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>EBITDA</b>                                                          | <b>1.115.219</b> | <b>4.973.943</b>   |
| Efeitos não caixa no EBITDA                                            | 100.295          | 715.342            |
| Variação de ativos e passivos                                          | (139.393)        | (1.330.683)        |
| <b>Fluxo de caixa operacional</b>                                      | <b>1.076.121</b> | <b>4.358.602</b>   |
| CAPEX                                                                  | (641.886)        | (2.197.125)        |
| Títulos e valores mobiliários                                          | (334.841)        | (270.332)          |
| Outros                                                                 | 29.586           | (283.535)          |
| <b>Fluxo de caixa de investimento</b>                                  | <b>(947.141)</b> | <b>(2.750.992)</b> |
| Captação de dívida                                                     | 1.450.371        | 4.434.518          |
| Pagamento de principal e juros                                         | (780.348)        | (5.161.876)        |
| Outros                                                                 | (172.411)        | (2.071.398)        |
| <b>Fluxo de caixa de financiamento</b>                                 | <b>497.612</b>   | <b>(2.798.756)</b> |
| Dividendos recebidos                                                   | 12.660           | 61.763             |
| <b>Caixa livre para os acionistas (FCFE)</b>                           | <b>639.252</b>   | <b>(1.129.383)</b> |
| Dividendos pagos                                                       | (599.660)        | (639.919)          |
| Impacto da variação cambial nos saldos de caixa e equivalente de caixa | 2.317            | (71.846)           |
| <b>Caixa líquido gerado no período</b>                                 | <b>41.909</b>    | <b>(1.841.148)</b> |

### » 9.3 | BALANÇO PATRIMONIAL

| (R\$ Mil)                                    | 4T25              | 3T25              |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Caixa e equivalentes de caixa                | 3.430.108         | 3.388.199         |
| Títulos e valores mobiliários                | 1.471.735         | 1.087.413         |
| Contas a receber de clientes - CP            | 1.524.419         | 1.792.735         |
| Instrumentos financeiros derivativos         | 218.195           | 133.633           |
| Estoques                                     | 209.198           | 273.289           |
| Outros ativos circulantes                    | 1.041.658         | 1.026.728         |
| Investimentos                                | 1.315.190         | 1.319.262         |
| Imobilizado                                  | 1.942.618         | 1.800.396         |
| Intangível                                   | 17.287.600        | 17.086.742        |
| Outros ativos não circulantes                | 4.906.868         | 4.965.084         |
| <b>Total do ativo</b>                        | <b>33.347.589</b> | <b>32.873.481</b> |
| Empréstimos, financiamentos e debêntures     | 15.320.793        | 14.192.860        |
| Instrumentos financeiros derivativos         | 266.292           | 305.597           |
| Fornecedores                                 | 1.326.372         | 1.483.313         |
| Ordenados e salários a pagar                 | 231.548           | 193.136           |
| Outros passivos circulantes                  | 1.629.975         | 1.704.413         |
| Outros passivos não circulantes              | 7.136.107         | 7.129.045         |
| <b>Total do passivo</b>                      | <b>25.911.087</b> | <b>25.008.364</b> |
| <b>Patrimônio líquido</b>                    | <b>7.436.502</b>  | <b>7.865.117</b>  |
| <b>Total do passivo e patrimônio líquido</b> | <b>33.347.589</b> | <b>32.873.481</b> |



# Earnings Release

4Q25 & 2025



**COMPASS**



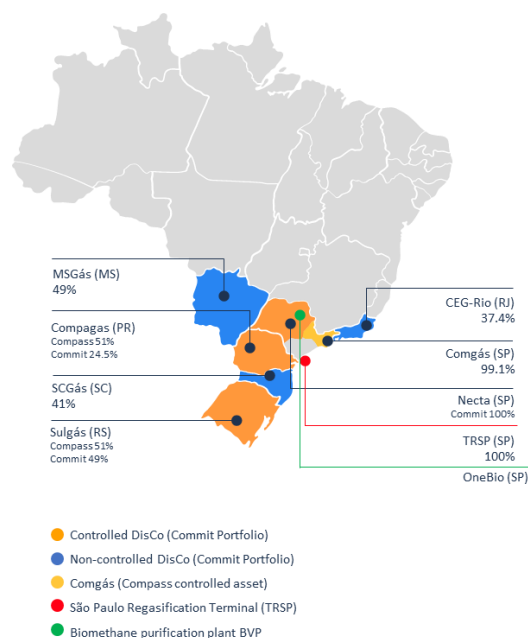
**Compass is a gas business platform**, focused on sustainable growth, integrating expertise and management to develop solutions that drive the sector forward while strengthening energy security.

**We do this anchored in our values: transparency, connection, and audacity.**

Our story began in 2012 with the acquisition of **Comgás** by **Cosan**. Since then, we have created a winning business model that enabled us to increase the number of clients and expand the gas distribution pipeline network.

Based on all the knowledge and experience in managing **Comgás**, we created **Compass** in March 2020 to offer options for an increasingly free gas and energy market in Brazil. In 5 years of history, we have already invested over than R\$ 15 billion<sup>1</sup> in the Brazil's natural gas market.

Our operations are grouped into two segments: Distribution and Marketing & Services.



## Distribution

We operate through two vehicles. In addition to **Comgás**, Brazil's largest natural gas distributor located in São Paulo, we hold equity interest in 6 other gas distributors managed by **Commit**, Compass' subsidiary in which Mitsui is a partner. Commit's assets are in the Central-South region, where we have **Sulgás**, **Compagas**, and **Necta**. In the other distributors, Commit has been working on synergy and alignment with its local partners, exchanging experiences and implementing the best management practices.

## Marketing & Services

This segment aims to offer alternative natural gas supply sources, ensuring safety and flexibility, promoting decarbonization for all its customers, whether connected to the distribution network or not (off-grid), displacing other energy sources via road transport (LNG B2B).

Managed by **Edge**, its business model consists of strategic assets such as the São Paulo Regasification Terminal (**TRSP**), located in Santos, **Biomethane assets** and contracts, **off-grid B2B LNG**, other infrastructure projects and trading of gas.

<sup>1</sup> Considers investments + acquisitions.



SÃO PAULO, MARCH 04, 2026

COMPASS GÁS E ENERGIA S.A. announces today its results for the fourth quarter of 2025 (4Q25). The results are presented on a consolidated basis, in accordance with accounting practices adopted in Brazil and international standards (IFRS). Comparisons made in this report consider 4Q25 and 4Q24 and 12M25 and 12M24, unless otherwise indicated.

## 1.0 | EXECUTIVE'S MESSAGE



The year 2025 was marked by numerous achievements in the strategic evolution of **Compass**.

In the **Distribution** segment, we concluded the tariff reviews for Comgás and Necta, we consolidated our operating model at Compagas, and sustained a strong pace of new connections, reaching 3.1 million customers and 28 hundred kilometers of network extension.

In the **Marketing & Services** segment, through Edge, we expanded and reinforced our presence in strategic sectors within the free market. We also concluded the projects for the biomethane plant, Onebio, as well as phase I of our off-grid B2B LNG.

We begin 2026 with renewed energy and enthusiasm, committed to fostering a safe and efficient energy transition while continuing to develop people and contribute to society.

Antônio Simões | CEO



We closed 2025 with solid results, driven by the strong performance of **Edge** in the free market and the resilience of our **Distribution** segment, totaling **R\$5.0 billion** in **EBITDA**, up **11%** year over year on a recurring basis.

Investments amounted to **R\$2.2 billion**, within the previously disclosed guidance range, reflecting our **commitment** to developing the gas market through continued investments in the **Distribution** segment and in Edge's expansion projects.

This performance, combined with disciplined capital allocation, allowed us to close the year with financial leverage, as measured by the ratio of net debt to EBITDA, of **2.2x**.

Marcos Fernandes | CFO & IRO



## 2.0 | QUARTERLY HIGHLIGHTS

Operational  
**3.1 million**

Customers served

**28 thousand km**

Network extension

**14.4 MMm<sup>3</sup>/d**

Distributed volume

Financials



EBITDA

**R\$ 1.1 billion**

Net Profit

**R\$ 255 million**

Leverage

**2.2x**

Net debt/ EBITDA LTM

**4Q25 & 2025 Results Conference Call**

We invite you to participate in the presentation of the results and Q&A session.

**Thursday, March 05, 2026**

09:00 (Brasilia time)

The broadcast will be exclusively via Zoom in Portuguese, to access:

[Click here](#)

### 3.0 | EXECUTIVE SUMMARY

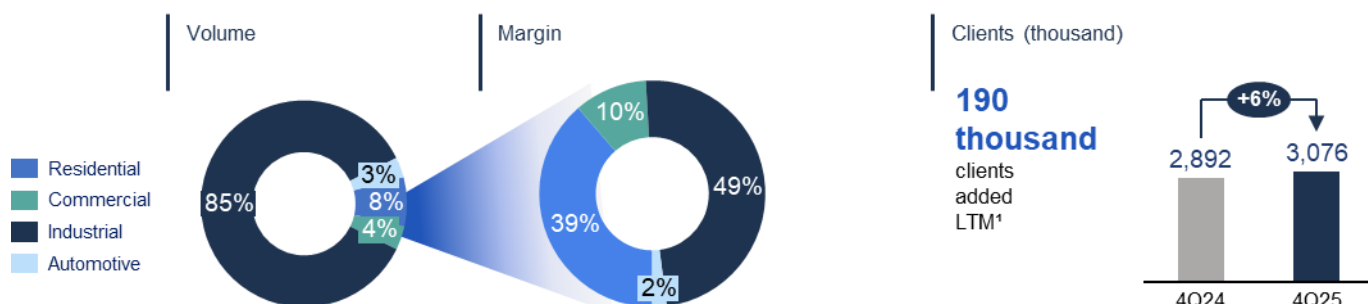
| (BRL thousand)    | 4Q25             | 4Q24             | Var.        | 12M25            | 12M24            | Var.       |
|-------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|------------|
| Net sales         | 3,797,888        | 4,898,538        | -22%        | 16,604,055       | 18,383,448       | -10%       |
| Gross profit      | 986,059          | 975,559          | 1%          | 4,031,034        | 3,676,483        | 10%        |
| <b>EBITDA CVM</b> | <b>1,115,219</b> | <b>1,492,919</b> | <b>-25%</b> | <b>4,973,943</b> | <b>5,031,810</b> | <b>-1%</b> |
| Normalized EBITDA | 1,194,722        | 1,250,979        | -4%         | 4,973,943        | 4,483,851        | 11%        |
| Net profit        | 254,599          | 738,860          | -66%        | 1,459,707        | 2,122,454        | -31%       |
| <b>Investment</b> | <b>682,737</b>   | <b>733,551</b>   | <b>-7%</b>  | <b>2,228,625</b> | <b>2,187,574</b> | <b>2%</b>  |

- We closed 4Q25 with EBITDA of R\$ 1,115 million, totaling R\$ 4,974 million for 2025.
- Normalized EBITDA, which reflects the time adjustment of the anticipated shipments in 1Q25 with the objective of maintaining the financial impact in the same period in which this volume is delivered to customers, was R\$ 1,195 million, a variation of -4% in the period.
- For the year, Normalized EBITDA totaled R\$ 4,974 million, representing an 11% increase on a recurring basis, driven by an improved residential/commercial mix and tariff adjustments in the Distribution segment, as well as the stronger performance of Edge in the free market and load optimizations.
- Net Income totaled R\$ 255 million in 4Q25 and R\$ 1,460 million in the year, representing declines of 66% and 31% vs. quarter and year, respectively. The performance reflects EBITDA variations, higher debt service, and non-recurring effects that positively impacted net income in 2024. On a recurring basis, net income changed by -36% in the quarter and -8% in the year.
- Investments in 4Q25 of R\$ 683 million, allocated to the expansion of natural gas distribution operations in line with the distributor's regulatory plans, as well as to the final phase of Edge's projects, including the off-grid B2B LNG initiative and the biomethane purification plant. For the full year, CAPEX remained in line with the same period of last year.

## 4.0 | RESULTS BY SEGMENT

### >> 4.1 | GAS DISTRIBUTION

This segment comprised the results of the subsidiaries: Comgás, Sulgás, Necta and Compagas.



1 - Gross customer additions

| Volume <sup>1</sup> (000' cbm)   | 4Q25             | 4Q24             | Var.        | 12M25            | 12M24            | Var.       |
|----------------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|------------|
| Residential                      | 99,062           | 86,204           | 15%         | 385,641          | 342,044          | 13%        |
| Commercial                       | 48,729           | 46,294           | 5%          | 184,187          | 176,830          | 4%         |
| Industrial <sup>2</sup>          | 1,106,781        | 1,140,494        | -3%         | 4,547,920        | 4,401,601        | 3%         |
| Automotive                       | 40,692           | 46,728           | -13%        | 159,514          | 180,895          | -12%       |
| <b>Volume (ex-termo)</b>         | <b>1,295,263</b> | <b>1,319,719</b> | <b>-2%</b>  | <b>5,277,263</b> | <b>5,101,371</b> | <b>4%</b>  |
| MM cbm/day                       | 14.4             | 14.7             | -2%         | 14.7             | 14.2             | 4%         |
| <b>Clients<sup>3</sup></b>       | <b>3,075,501</b> | <b>2,891,791</b> | <b>6%</b>   | <b>3,075,501</b> | <b>2,891,791</b> | <b>6%</b>  |
| <b>Network length (km)</b>       | <b>27,913</b>    | <b>27,022</b>    | <b>3%</b>   | <b>27,913</b>    | <b>27,022</b>    | <b>3%</b>  |
| Gross profit (R\$ thousand)      | 997,081          | 948,919          | 5%          | 4,048,693        | 3,602,967        | 12%        |
| <b>EBITDA (R\$ thousand)</b>     | <b>1,084,771</b> | <b>1,303,449</b> | <b>-17%</b> | <b>4,490,684</b> | <b>4,579,469</b> | <b>-2%</b> |
| <b>Investment (R\$ thousand)</b> | <b>502,944</b>   | <b>533,985</b>   | <b>-6%</b>  | <b>1,665,905</b> | <b>1,704,364</b> | <b>-2%</b> |

<sup>1</sup> Distributors in which the Company holds a controlling interest (Comgás, Sulgás, Compagas and Necta) on December 31, 2025.

<sup>2</sup> Includes volumes of the Industrial and Cogeneration segments.

<sup>3</sup> Net customer accounting for disconnections, service cuts, or suspensions of existing customers.

In 4Q25, natural gas distribution totaled 14.4 million m<sup>3</sup>/day, a decrease of 2% from 4Q24. Key impacts by segment: (i) Ceramics sector with higher inventory levels during the period; (ii) automotive segment remains affected by competition with other fuels. On the other hand, residential segment showed 15% growth, driven by a strong pace of new connections and lower temperatures. Lastly, the commercial segment posted improved performance, driven by the food service sector.

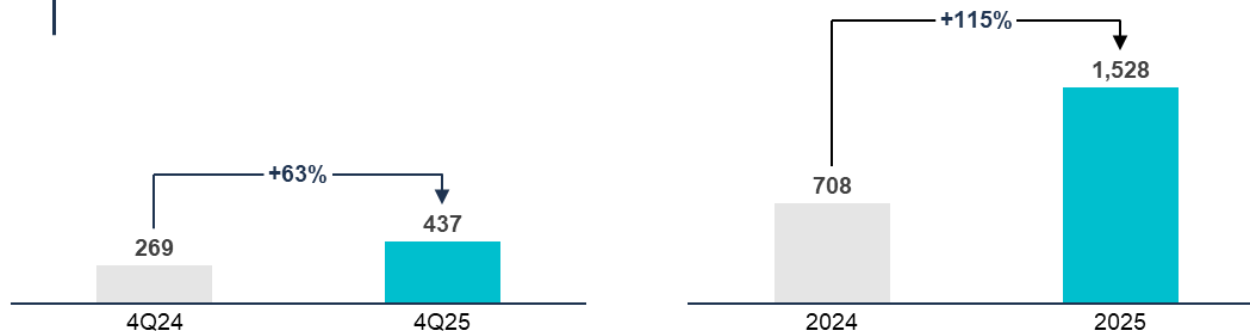
In the year, we distributed 14.7 million m<sup>3</sup>/day, a 4% increase, with highlights including 13% residential growth. The variation was positive in the commercial and industrial segments, impacted by the consolidation of Compagas; however, there was a decline in the automotive sector.

In 4Q25, EBITDA totaled R\$ 1,085 million, a decrease of 17% versus 4Q24. The result was primarily impacted by the sale of subsidiary Norgás, completed in November 2024, partially offset by an improved mix and tariff adjustments during the period. On a recurring basis, EBITDA increased by 2%. For the full year, EBITDA amounted to R\$ 4,491 million, a reduction of 2% compared to the same period of the prior year, reflecting the same quarterly dynamics, in addition to other one-off effects recorded in 2024. On a recurring basis, EBITDA grew by 10%.

## >> 4.2 | MARKETING & SERVICES

This segment comprises the results of the subsidiary Edge, which manages TRSP, Commercialization, off-grid B2B LNG, and biomethane projects.

Sales Volume in the domestic market (million m<sup>3</sup>)



| (BRL thousand)                         | 4Q25           | 4Q24           | Var.        | 12M25          | 12M24          | Var.       |
|----------------------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|------------|
| Gross profit                           | (11,023)       | 21,377         | n/a         | (17,659)       | 68,252         | n/a        |
| Operating expenses                     | (51,118)       | (62,717)       | -18%        | (172,382)      | (203,463)      | -15%       |
| Other operation income (expenses), net | 106,070        | 257,360        | -59%        | 694,758        | 642,654        | 8%         |
| Depreciation and amortization          | 38,722         | 35,015         | 11%         | 148,643        | 107,828        | 38%        |
| <b>EBITDA CVM</b>                      | <b>82,651</b>  | <b>251,035</b> | <b>-67%</b> | <b>653,360</b> | <b>615,271</b> | <b>6%</b>  |
| Deferral of load optimization results  | 79,504         | -              | n/a         | -              | -              | n/a        |
| Normalized EBITDA                      | 162,155        | 251,035        | -35%        | 653,360        | 615,271        | 6%         |
| <b>Investment (R\$ thousand)</b>       | <b>172,310</b> | <b>177,977</b> | <b>-3%</b>  | <b>535,798</b> | <b>450,176</b> | <b>19%</b> |

In 4Q25, total volumes sold by Edge in the domestic market reached 427 million m<sup>3</sup>, an increase of 63% versus the same period in 2024. For the year, the variation exceeded 100%, driven by Edge's expansion in the free market, supported by its strategy to diversify supply sourcing.

Adjusted EBITDA in 4Q25—reflecting the deferral of early cargoes recognized in the first quarter to align the financial impact with the period in which volumes are delivered to customers—totaled R\$162 million, a variation of -35% versus 4Q24. The performance was primarily driven by higher load optimization revenues concentrated in 4Q24.

For the year, the segment reported EBITDA of R\$ 653 million, an increase of 6% compared to the prior year, mainly driven by its expansion in the free market. On a recurring basis, EBITDA increased by 13%.

## 5.0 | CONSOLIDATED RESULTS

### » 5.1 | FINANCIAL RESULT

| (BRL thousand)                        | 4Q25             | 4Q24             | Var.            | 12M25              | 12M24              | Var.       |
|---------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------|
| <b>Gross debt cost</b>                | <b>(565,249)</b> | <b>(424,511)</b> | <b>33%</b>      | <b>(1,990,748)</b> | <b>(1,485,653)</b> | <b>34%</b> |
| Return on financial investments       | 195,289          | 164,292          | 19%             | 645,689            | 642,166            | 1%         |
| <b>(=) Cost of debt net</b>           | <b>(369,960)</b> | <b>(260,219)</b> | <b>42%</b>      | <b>(1,345,059)</b> | <b>(843,487)</b>   | <b>59%</b> |
| Other charges and monetary variations | (63,378)         | 238,510          | n/a             | (106,305)          | 187,826            | n/a        |
| Bank charges and other                | (6,546)          | (6,547)          | 0%              | (17,827)           | (5,748)            | >100%      |
| Leases (IFRS 16)                      | (41,426)         | (44,467)         | -7%             | (168,470)          | (161,196)          | 5%         |
| Specific effects - Financial results  | -                | (3,569)          | n/a             | -                  | (31,564)           | n/a        |
| <b>Net financial results</b>          | <b>(481,310)</b> | <b>(76,292)</b>  | <b>&gt;100%</b> | <b>(1,637,661)</b> | <b>(854,169)</b>   | <b>92%</b> |

Net financial results amounted to an expense of R\$ 481 million in the quarter and R\$ 1,638 million for the year, representing increases of over 100% and 92% versus the prior quarter and last year, respectively. Both variations are primarily explained by a higher cost of debt, higher interest rates, and non-recurring effects recorded in 2024, as detailed in Note 32 to the 2024 Financial Statements.

### » 5.2 | INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION

| (BRL thousand)                                                   | 4Q25             | 4Q24             | Var.        | 12M25            | 12M24              | Var.        |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|--------------------|-------------|
| <b>Profit before income tax/social contribution</b>              | <b>332,252</b>   | <b>873,036</b>   | <b>-62%</b> | <b>2,088,634</b> | <b>2,815,156</b>   | <b>-26%</b> |
| <i>Income and social contribution taxes - nominal rate (%)</i>   | 34,0%            | 34,0%            |             | 34,0%            | 34,0%              |             |
| <b>Theoretical expenses IR/CS</b>                                | <b>(112,966)</b> | <b>(296,832)</b> | <b>-62%</b> | <b>(710,136)</b> | <b>(957,153)</b>   | <b>-26%</b> |
| Adjustments for effective rate calculation                       | 35,314           | (79,284)         | n/a         | 81,354           | (36,160)           | n/a         |
| Specific effects - Benefit of the federal pact                   | -                | -                | n/a         | (145)            | 26,736             | n/a         |
| <b>Actual Income Tax/Social Contribution Expenses</b>            | <b>(77,653)</b>  | <b>(376,116)</b> | <b>-79%</b> | <b>(628,927)</b> | <b>(966,577)</b>   | <b>-35%</b> |
| <i>Income and social contribution taxes - effective rate (%)</i> | -23,37%          | -43,08%          |             | -30,11%          | -34,33%            |             |
| <b>Current</b>                                                   | <b>(28,844)</b>  | <b>(334,313)</b> | <b>-91%</b> | <b>(615,027)</b> | <b>(1,005,353)</b> | <b>-39%</b> |
| <b>Deferred</b>                                                  | <b>(48,809)</b>  | <b>(41,803)</b>  | <b>17%</b>  | <b>(13,900)</b>  | <b>38,776</b>      | <b>n/a</b>  |

In 4Q25, income tax and social contribution totaled R\$78 million, corresponding to an effective tax rate of 23%.

The effective tax rate was lower in 2025 due to the distribution of Interest on Equity carried out by Compass subsidiaries.

In 2025, income tax and social contribution amounted to R\$629 million, reflecting an effective tax rate of 30%.





### » 5.3 | NET PROFIT

| (BRL thousand)                | 4Q25             | 4Q24             | Var.        | 12M25            | 12M24            | Var.        |
|-------------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| <b>EBITDA CVM</b>             | <b>1,115,219</b> | <b>1,492,919</b> | <b>-25%</b> | <b>4,973,943</b> | <b>5,031,810</b> | <b>-1%</b>  |
| Financial results             | (481,309)        | (76,292)         | >100%       | (1,637,661)      | (854,169)        | 92%         |
| Income tax                    | (77,653)         | (376,116)        | -79%        | (628,927)        | (966,577)        | -35%        |
| Depreciation and amortization | (301,658)        | (301,651)        | 0%          | (1,247,648)      | (1,088,610)      | 15%         |
| <b>Net profit</b>             | <b>254,599</b>   | <b>738,860</b>   | <b>-66%</b> | <b>1,459,707</b> | <b>2,122,454</b> | <b>-31%</b> |

Net income in 4Q25 totaled R\$255 million, a 66% decrease compared to the same period in 2024. The result for the period reflects the sale of Norgás in 2024 and other EBITDA variations, in addition to the financial result explained above.

For the full year, net income declined by 31%, primarily driven by the sale of Norgás in 2024 and other EBITDA variations, higher financial expenses and increased depreciation of assets.

### » 5.4 | INVESTMENTS

| (BRL thousand)       | 4Q25           | 4Q24           | Var.       | 12M25            | 12M24            | Var.      |
|----------------------|----------------|----------------|------------|------------------|------------------|-----------|
| <b>Consolidated</b>  | <b>682,737</b> | <b>733,551</b> | <b>-7%</b> | <b>2,228,625</b> | <b>2,187,574</b> | <b>2%</b> |
| Gas distribution     | 502,944        | 533,985        | -6%        | 1,665,905        | 1,704,364        | -2%       |
| Marketing & Services | 172,310        | 177,977        | -3%        | 535,798          | 450,176          | 19%       |
| Other                | 7,483          | 21,589         | -65%       | 26,922           | 33,034           | -19%      |

In the quarter, R\$683 million was invested in the gas distribution subsidiaries, in line with the regulatory plans, as well as in the final stage of Edge's expansion projects, including the Onebio biomethane purification plant and the off-grid B2B LNG.

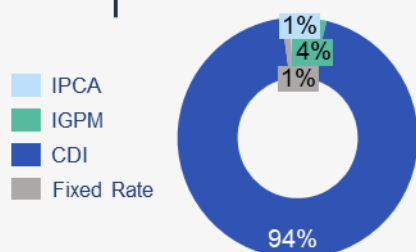
In 2025, total investments remained in line compared to the previous year.



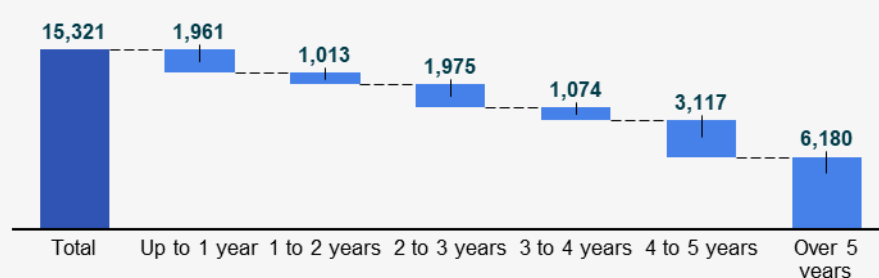
## >> 5.5 | DEBT

| (BRL thousand)                                              | 3Q25               | 4Q25               | Var.       |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------|
| Loans and financing                                         | 4,286,237          | 4,000,041          | 7%         |
| Debentures                                                  | 11,034,556         | 10,192,819         | 8%         |
| Derivatives                                                 | 43,530             | 172,063            | 75%        |
| <b>Gross debt</b>                                           | <b>15,364,324</b>  | <b>14,364,924</b>  | <b>7%</b>  |
| <b>(-) Cash, cash equivalents and Marketable securities</b> | <b>(4,901,843)</b> | <b>(4,475,612)</b> | <b>10%</b> |
| <b>Net debt (ex-IFRS 16)</b>                                | <b>10,462,481</b>  | <b>9,889,312</b>   | <b>6%</b>  |
| EBITDA LTM (ex-IFRS 16)                                     | 4,766,199          | 5,164,530          | -8%        |
| Short-term Total indebtedness / Total debt                  | 0,13               | 0,16               | -19%       |
| <b>Leverage</b>                                             | <b>2,2x</b>        | <b>1,9x</b>        | <b>n/a</b> |

We closed the quarter with financial leverage of 2.2x, with 87% of total debt maturing in the long term. It is important to highlight that our debt portfolio is predominantly hedged to CDI. The consolidated cost debt in 4Q25 was 100.4% of the CDI, with an average maturity of 5.5 years.

Breakdown by Index<sup>1</sup> (%)

<sup>1</sup>Includes swap contracts

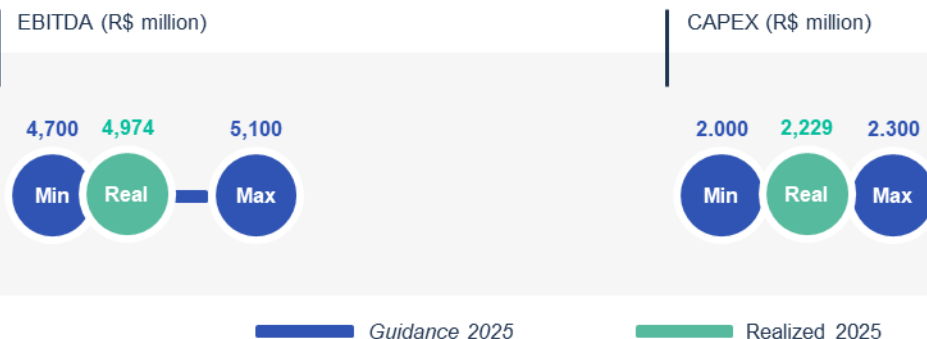
Debt Amortization Schedule<sup>2</sup> (BRL thousand)

<sup>2</sup>Does not include derivatives

## 6.0 | GUIDANCE

### 6.1 | 2025 GUIDANCE

On February 25, 2025, we released our 2025 guidance as outlined below:



With the close of 2025, we reported EBITDA of R\$4,974 million, within the previously disclosed guidance range, driven by the factors explained above.

Total investments for the year amounted to R\$2,229 million, also within the announced guidance range.

## 7.0 | ESG

Compass's ESG strategy was designed to drive ESG opportunities and minimize potential risks associated with our business model. We have three ESG pillars with nine commitments reflect the company's ESG Strategic Plan, aligned with the 2030 agenda and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

| PILLARS                             | ENVIRONMENT                                                                                                                                                                                                                                                   | SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                        | GOVERNANCE                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <b>ENABLING SAFE AND EFFICIENT ENERGY TRANSITION</b><br>We are committed to a transition to a cleaner energy matrix with a lower environmental impact and we believe that natural gas is a fundamental ally for this process to occur efficiently and safely. | <b>DEVELOPING PEOPLE AND SOCIETY</b><br>We care about our people and the communities in which we operate. We promote a diverse, inclusive, and safe environment for the development of our employees and society, through our operations and partnerships with third parties. | <b>PROMOTING A BROAD, TRANSPARENT AND COMPETITIVE GAS MARKET</b><br>Brazil's natural gas market is undergoing a gradual process of opening. The promotion of a more competitive and efficient market and the adoption of the best governance practices in our business is a commitment of Compass. |
| MATERIAL THEMES                     | Climate change and energy transition                                                                                                                                                                                                                          | Responsibility and positive social impact                                                                                                                                                                                                                                     | Ethics, compliance, and corporate governance                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                     | Energy efficiency and security                                                                                                                                                                                                                                | Diversity, equity, and inclusion                                                                                                                                                                                                                                              | Value generation and distribution                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| COMMITMENTS 2030                    | Health and safety of people and operations                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                     | Achieving carbon neutrality scopes 1 and 2 in the distribution business                                                                                                                                                                                       | Achieve 50% diversity in leadership positions                                                                                                                                                                                                                                 | Promote free gas market in Brazil                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                     | Leading the distribution of renewable gas in Brazil                                                                                                                                                                                                           | Continuously strive for zero accidents in our business operations                                                                                                                                                                                                             | Expand supply alternatives and the number of consumers with access to gas in Brazil                                                                                                                                                                                                                |
|                                     | Boost the use of gas in the National Transport matrix by replacing more polluting fuels                                                                                                                                                                       | Amplify the positive impact of our social responsibility actions and partnerships                                                                                                                                                                                             | Adopt and promote the best management, control, and sustainability practices in all our businesses                                                                                                                                                                                                 |
| SDG – SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS |                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                          |

Through our distribution operations, we contribute to promoting a safe, competitive, and efficient energy transition. The consolidation of Edge, with new gas origination and trading operations, enhances our purpose by offering more security, flexibility, and decarbonization to our on-grid and off-grid customers.

Natural gas is a strategic element in Brazil's energy matrix due to its competitiveness, accessibility, and sustainability in replacing higher environmental impact fuels such as diesel, fuel oil, and coal. In addition to the environmental benefit associated with the reduction of greenhouse gases and improved air quality, natural gas provides reliability and delivery security to the system through its complementarity with renewable sources such as solar, wind, and hydroelectric power. These characteristics position it as a key element in the transition to a low carbon economy.

To enhance the role of natural gas in the energy transition, due to its interchangeable characteristics, biomethane a renewable gas produced from the purification of biogas — emerges as an ally in reducing greenhouse gas emissions, particularly in the industry and transportation sectors.



For Compass, having biomethane as part of its supply portfolio is a key aspect of its business strategy. We are committed to leading the distribution of biomethane by 2030. Aiming to meet our customers' needs with reliability, flexibility, and sustainability, we have built a portfolio of comprehensive and tailored solutions that include the use of biomethane and promote the development of the free gas market.

The arrival of natural gas is proven to be an inducer of industrial development and, consequently, an improvement in living conditions. It enhances both job creation and tax generation, which in turn translates into benefits for the community. In other words, the positive impact is inherently linked to the nature of our operations.

In this way, the growth in new customer connections achieved in 2025 by the companies that form Compass should not be viewed solely from an economic and operational perspective. This achievement also has a positive environmental and social impact. By adding thousands of new connections to its distribution network, the company expands access to a lower environmental impact energy source, which reaches consumers through distribution pipeline networks in a cleaner and more efficient manner.



## » 7.1 | 2nd ISSUE OF DEBENTURES

Compass' 2n issue of debentures is linked to Sustainability metrics. The selected key performance indicators were associated with the Company's environmental and social agenda.

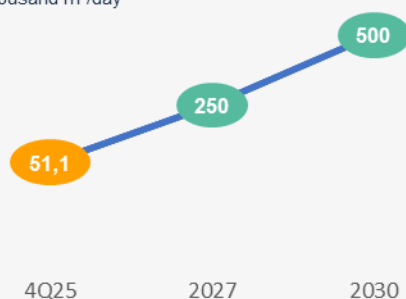
The environmental KPI refers to the distribution of biomethane and supports the reduction of Scope 3 emissions. The social KPI assesses diversity\* in leadership positions, seeking to increase the representativeness of minoritized groups. Both metrics are aligned with the Sustainability-linked Bond Principles (SLBP) of the International Capital Market Association (ICMA).

Below we present the evolution of the indicators:

### Environmental

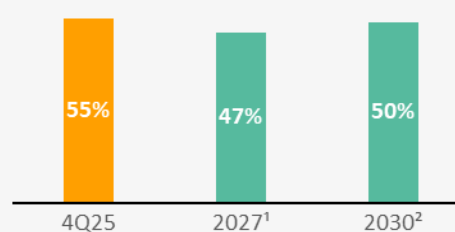
Commitment: Leading the distribution of renewable-origin gas in Brazil.

Thousand m<sup>3</sup>/day



### Social

Commitment: Diversity in leadership positions.



1 – KPI Debenture  
2 – ESG Key Indicator

■ Achieved ■ Goal

\*The diversity groups are: women and men; self-declared Black (Black or Brown); people with disabilities; representatives of the LGBTQIAPN+ community; and age diversity considering the generation aged 60 and over.



## 8.0 | SUBSEQUENT EVENTS

### » 8.1 | POTENTIAL PUBLIC OFFERING OF THE COMPANY'S SHARES

On February 23, 2026, the controlling shareholder Cosan informed the market that it is evaluating the potential launch of an initial public offering of shares issued by the Company. The completion of the offer is subject to several factors, and as of the date of issuance of the Financial Statements, no decision has been made regarding the effective execution of the Potential Offering.

### » 8.2 | COORDINATED CONFLICT BETWEEN THE USA, ISRAEL AND IRAN

On February 28, 2026, there was an escalation of geopolitical tensions resulting from a coordinated military attack by the United States and Israel against Iran, leading to confrontations and a series of reactions across the Middle East region. As of this date, Management has assessed that these events have not resulted in significant direct impacts on the Company's operations, financial position, or results. We will continue to closely monitor further developments and any potential impacts on the Company.

## 9.0 | EXHIBITS

### >> 9.1 | STATEMENT OF RESULTS

| (BRL thousand)                         | 4Q25               | 4Q24               | Var.        | 12M25               | 12M24               | Var.        |
|----------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|
| <b>Net sales</b>                       | <b>3,797,888</b>   | <b>4,898,538</b>   | <b>-22%</b> | <b>16,604,055</b>   | <b>18,383,448</b>   | <b>-10%</b> |
| <b>Cost of sales</b>                   | <b>(2,811,829)</b> | <b>(3,922,978)</b> | <b>-28%</b> | <b>(12,573,021)</b> | <b>(14,706,965)</b> | <b>-15%</b> |
| <b>Gross profit</b>                    | <b>986,059</b>     | <b>975,560</b>     | <b>1%</b>   | <b>4,031,034</b>    | <b>3,676,483</b>    | <b>10%</b>  |
| <i>Gross margin (%)</i>                | <i>26%</i>         | <i>20%</i>         |             | <i>24%</i>          | <i>20%</i>          |             |
| Selling expenses                       | (53,577)           | (56,721)           | -6%         | (231,057)           | (195,472)           | 18%         |
| General and administrative expenses    | (253,280)          | (262,888)          | -4%         | (848,007)           | (818,420)           | 4%          |
| Other operation income (expenses), net | 105,940            | 249,581            | -58%        | 658,043             | 852,247             | -23%        |
| Interest in earnings of investees      | 28,419             | 43,796             | -35%        | 116,282             | 154,487             | -25%        |
| Depreciation and amortization          | 301,658            | 301,651            | -%          | 1,247,648           | 1,088,610           | 15%         |
| Operation discontinued.                | -                  | 241,940            | n/a         | -                   | 273,875             | n/a         |
| <b>EBITDA</b>                          | <b>1,115,219</b>   | <b>1,492,919</b>   | <b>-25%</b> | <b>4,973,943</b>    | <b>5,031,810</b>    | <b>-1%</b>  |
| <i>EBITDA Margin (%)</i>               | <i>29%</i>         | <i>30%</i>         |             | <i>30%</i>          | <i>27%</i>          |             |
| Financial results                      | (481,309)          | (76,292)           | >100%       | (1,637,661)         | (854,169)           | 92%         |
| Income tax                             | (77,653)           | (376,116)          | -79%        | (628,927)           | (966,577)           | -35%        |
| Depreciation and amortization          | (301,658)          | (301,651)          | -%          | (1,247,648)         | (1,088,610)         | 15%         |
| <b>Net profit</b>                      | <b>254,599</b>     | <b>738,860</b>     | <b>-66%</b> | <b>1,459,707</b>    | <b>2,122,454</b>    | <b>-31%</b> |

### >> 9.2 | CASH FLOW

| (BRL thousand)                                                        | 4Q25             | 12M25              |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>EBITDA</b>                                                         | <b>1,115,219</b> | <b>4,973,943</b>   |
| Non-cash effects on EBITDA                                            | 100,295          | 715,342            |
| Change in assets and liabilities                                      | (139,393)        | (1,330,683)        |
| <b>Operating cash flow</b>                                            | <b>1,076,121</b> | <b>4,358,602</b>   |
| CAPEX                                                                 | (641,886)        | (2,197,125)        |
| Marketable securities                                                 | (334,841)        | (270,332)          |
| Other                                                                 | 29,586           | (283,535)          |
| <b>Cash flow from investing</b>                                       | <b>(947,141)</b> | <b>(2,750,992)</b> |
| Funding                                                               | 1,450,371        | 4,434,518          |
| Loans amortization (Principal + interest)                             | (780,348)        | (5,161,876)        |
| Other                                                                 | (172,411)        | (2,071,398)        |
| <b>Cash flow from financing</b>                                       | <b>497,612</b>   | <b>(2,798,756)</b> |
| Dividends received                                                    | 12,660           | 61,763             |
| <b>Free cash flow to equity (FCFE)</b>                                | <b>639,252</b>   | <b>(1,129,383)</b> |
| Dividends paid                                                        | (599,660)        | (639,919)          |
| Effect of the foreign exchange variation on the cash balance and cash | 2,317            | (71,846)           |
| <b>Net cash flow generated in the period</b>                          | <b>41,909</b>    | <b>(1,841,148)</b> |

## » 9.2 | BALANCE SHEET

| (BRL thousand)                                    | 4Q25              | 3Q25              |
|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Cash and cash equivalents                         | 3,430,108         | 3,388,199         |
| Marketable securities                             | 1,471,735         | 1,087,413         |
| Trade receivables - AP                            | 1,524,419         | 1,792,735         |
| Derivative financial instruments                  | 218,195           | 133,633           |
| Inventories                                       | 209,198           | 273,289           |
| Other current assets                              | 1,123,097         | 1,026,728         |
| Investment                                        | 1,315,190         | 1,319,262         |
| Property plant and equipment                      | 1,942,618         | 1,800,396         |
| Intangible assets                                 | 17,261,005        | 17,086,742        |
| Other non-current assets                          | 4,852,024         | 4,965,084         |
| <b>Total assets</b>                               | <b>33,347,589</b> | <b>32,873,481</b> |
| Loans, borrowings and debentures                  | 15,320,793        | 14,192,860        |
| Derivative financial instruments                  | 266,292           | 305,597           |
| Trade payables                                    | 1,326,372         | 1,483,313         |
| Wages and salaries payable                        | 231,548           | 193,136           |
| Other current liabilities                         | 1,629,975         | 1,704,413         |
| Other non-current liabilities                     | 7,136,107         | 7,129,045         |
| <b>Total liabilities</b>                          | <b>25,911,087</b> | <b>25,008,364</b> |
| <b>Shareholders' equity</b>                       | <b>7,436,502</b>  | <b>7,865,117</b>  |
| <b>Total liabilities and shareholders' equity</b> | <b>33,347,589</b> | <b>32,873,481</b> |