

Marcopolo **DAY** | **20 24**



 **Marcopolo** **75** anos
years
años



IMPORTANTE

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais, projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.

AGENDA

09h | Boas-vindas

09h 30min | Perfil Financeiro e Cenários de Mercado

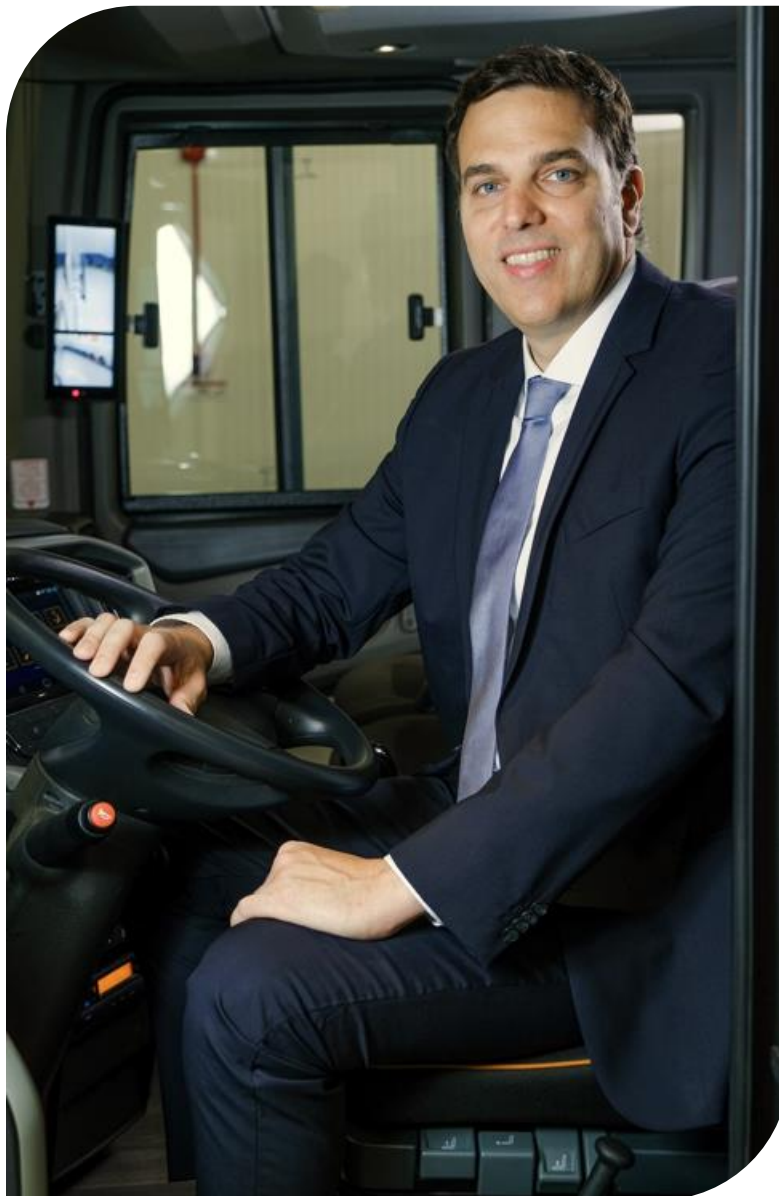
11h 15min | Visão Estratégica

12h 15min | Q&A

12h 30 min | Intervalo

14h | Visitas

17h | Encerramento



Boas-vindas

André Vidal Armaganijan
CEO

RETROSPECTIVA 2024

Marcopolo Day 2023 (05/09/2023)

o que esperávamos

Resultados **consistentes e sustentáveis**;
G8 consolidado;
Demanda crescente;
Volumes crescentes;
Início da renovação por **elétricos** no Brasil;
Operações internacionais **rentáveis**;
Licitação do **Caminho da Escola**.

o que aconteceu

Ampliação de **margens e resultados**;
Crescimento de **market share** em rodoviários;
G8 em exportações e operações internacionais;
+11,2% de unidades entregues e +20,2% de volumes produzidos (9M24 x 9M23);
Unidades de **elétricos** integrais entregues no Brasil;
Operações internacionais **rentáveis**;
Caminho da Escola em **volume consistente**.

Entre 2012 a 2023, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos.

Vendas incentivadas por menor custo de financiamento.

Volume mínimo para sustentabilidade da idade média e tamanho da frota.

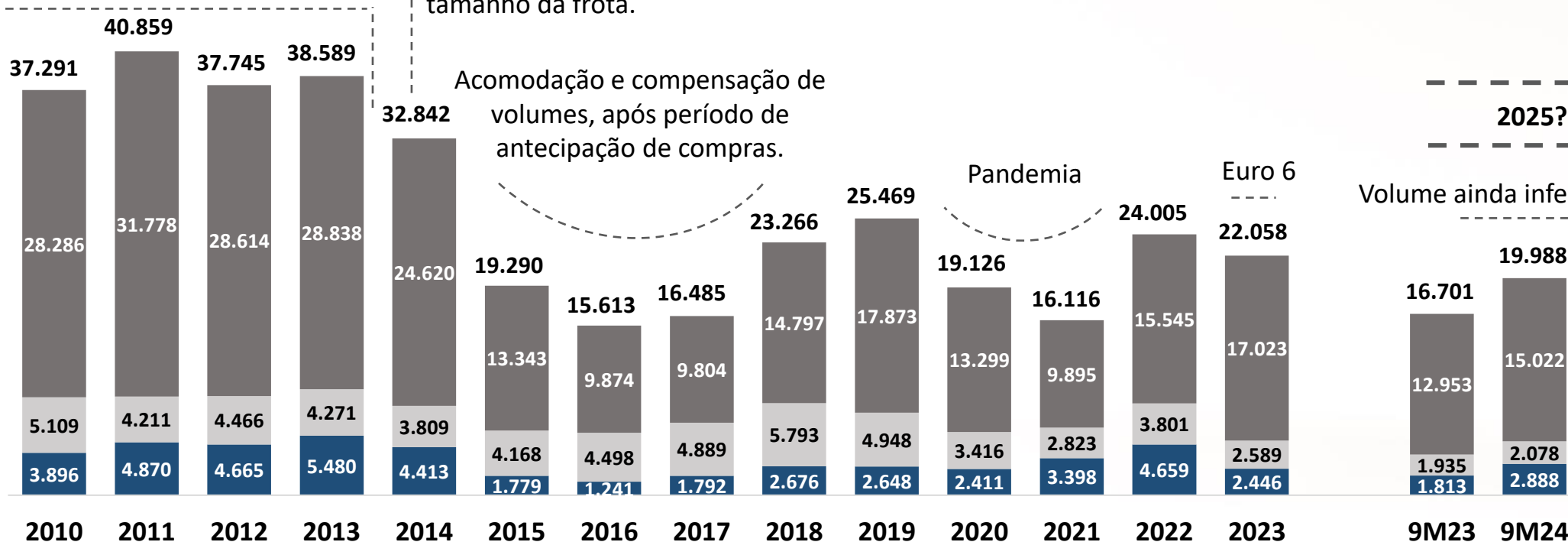
Acomodação e compensação de volumes, após período de antecipação de compras.

Pandemia

Euro 6

2025?

Volume ainda inferior a 2019?



Fontes:

Produção Brasileira de Carrocerias – FABUS e Marcopolo.

Volare Mercado Externo Mercado Interno



ONDE ESTAMOS 2025

Demanda consistente no Brasil;
Demanda consistente nas Operações Internacionais;
Volumes crescentes de elétricos;
Aumento da entrega de novos produtos;
Operações internacionais rentáveis;
Prorrogação da licitação do Caminho da Escola 2023;
Investimentos em produtos e modernização fabril;
Maior alavancagem operacional;
Maior eficiência;
Resultados consistentes e sustentáveis.

PESSOAS

Para quem
fazemos

Como
fazemos

Soluções **sustentáveis de mobilidade**, economicamente viáveis
e **ambientalmente responsáveis**.

Transporte público de qualidade.

Transporte rodoviário confortável,
seguro e economicamente viável.

Novos produtos focados em
tecnologia de ponta.

Força de Engenharia inovadora e
independente.

Colaboradores especializados e
capacidade produtiva otimizada.





Perfil Financeiro

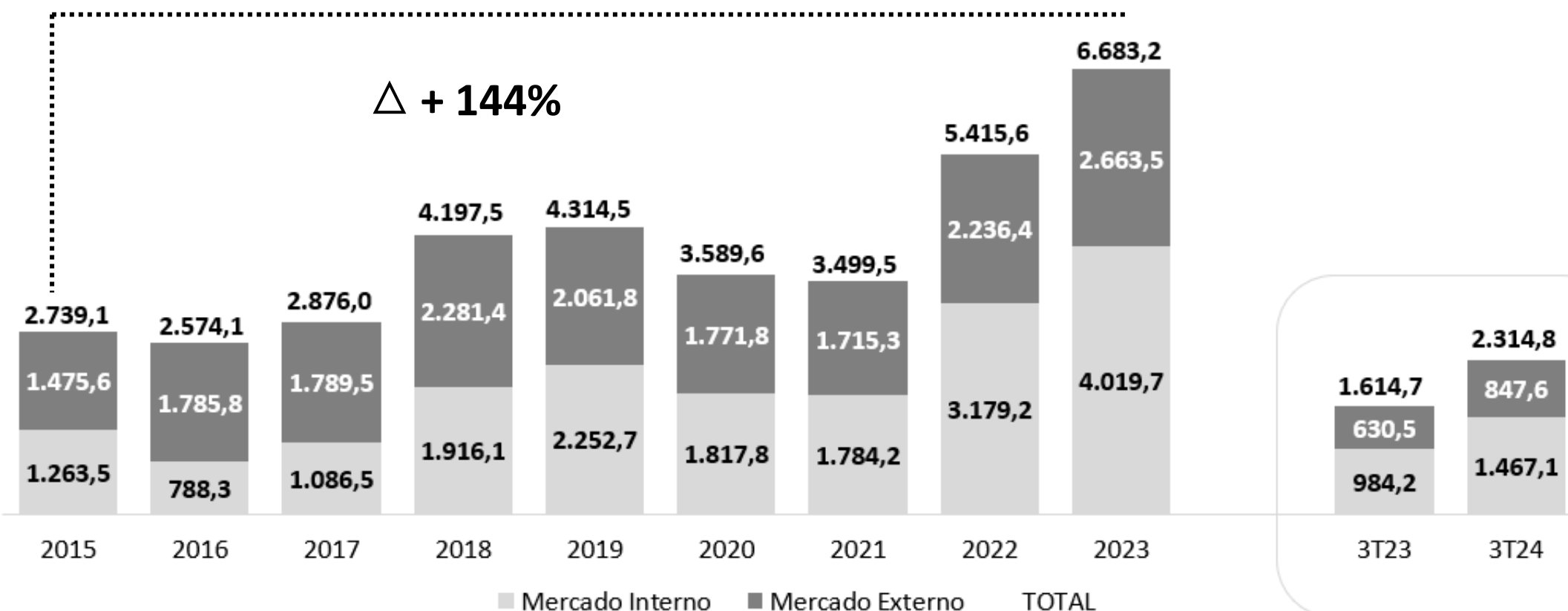
Pablo Freitas Motta

CFO

RECEITA LÍQUIDA

R\$ milhões

- Efetividade na gestão de preços;
- Desenvolvimento de novos atributos de valor no Portfólio de Produtos;
- 80% da Receita é composta por carrocerias de ônibus; e
- Apesar do crescimento da receita, frota circulante continua envelhecida.

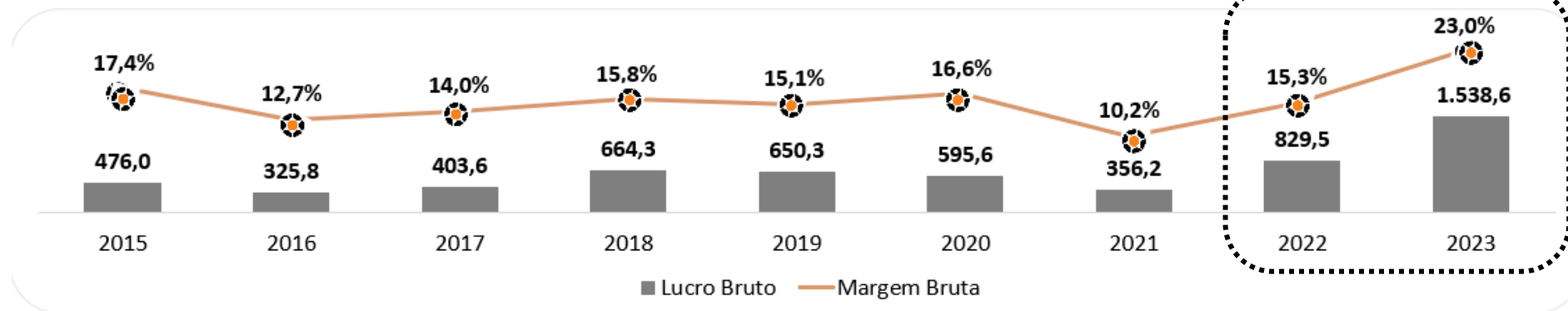
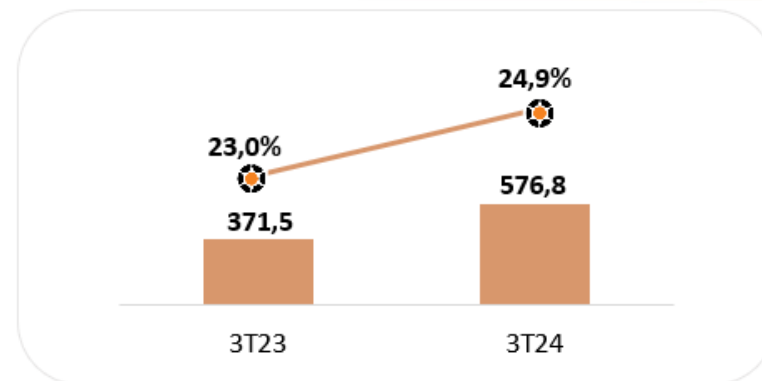
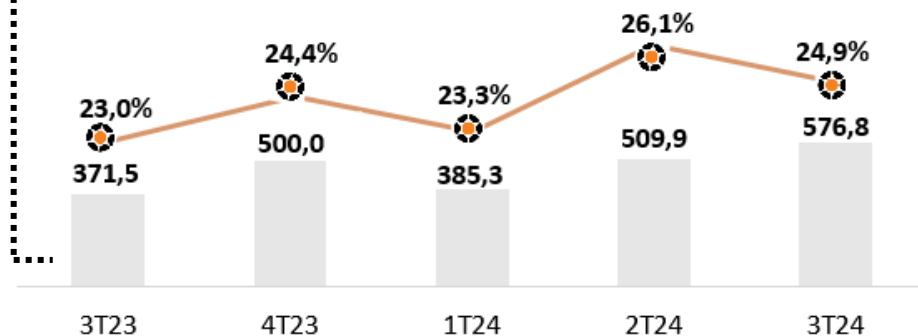


RENTABILIDADE – LUCRO BRUTO / MARGEM BRUTA

Lucro Bruto (R\$ milhões) | Margem Bruta

Mudança de *mindset* / modelo de negócio: direcionado por rentabilidade

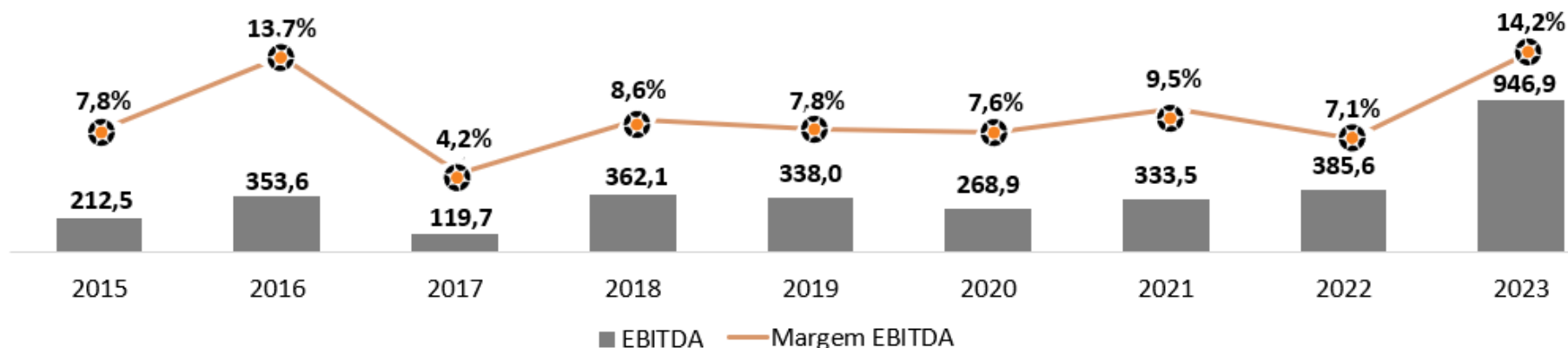
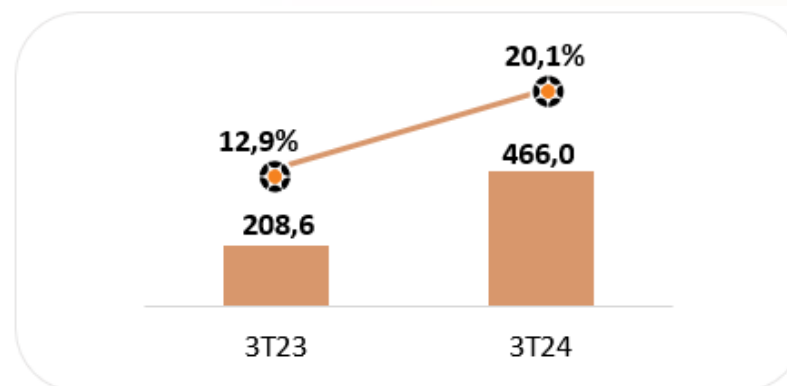
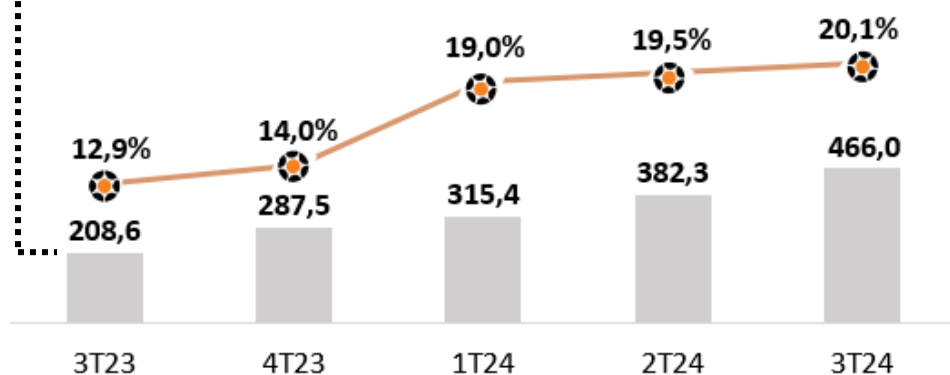
Variações de mix e customização da carteira



RENTABILIDADE – EBITDA / MARGEM EBITDA

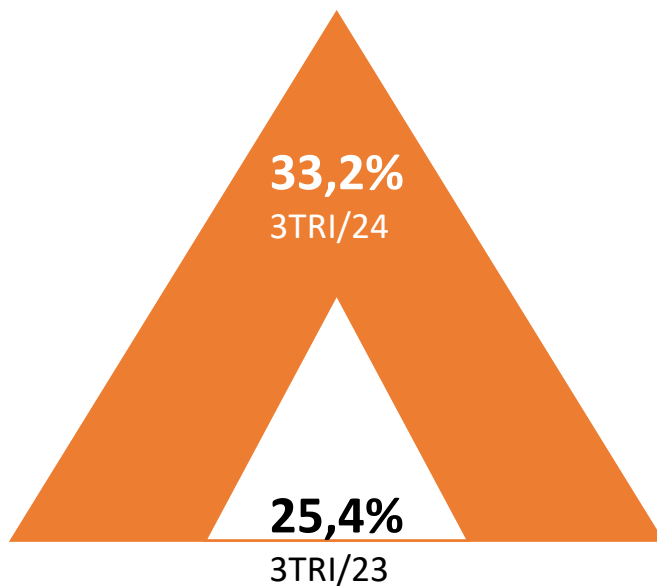
EBITDA (R\$ milhões) | Margem EBITDA

Consistência na entrega de bons resultados (lembrando a existência de variações decorrentes do mix)

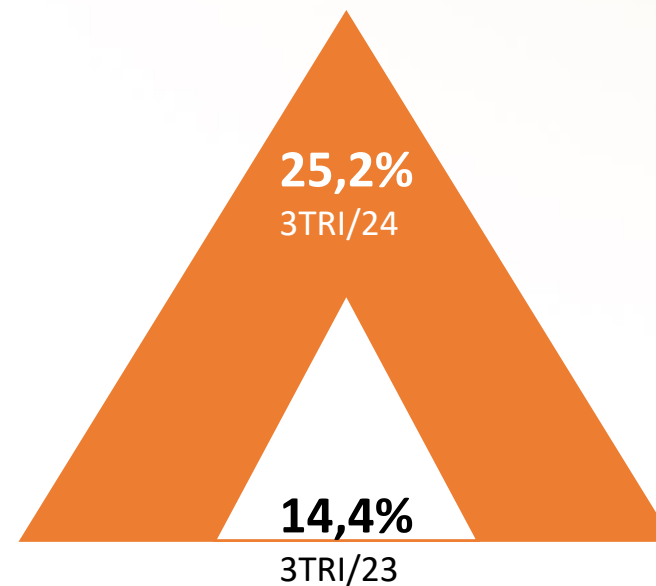


RENTABILIDADE

ROE



ROIC



Disciplina na Alocação de Capital
Foco: produto e produtividade

SOMOS UMA EMPRESA DE ENGENHARIA

Nosso diferencial competitivo: Produto e Processo

Nossos produtos são projetados a partir da percepção de valor do passageiro (usuário final) e do motorista, garantindo a eles conforto, segurança e qualidade em nossas soluções.

Ao atingirmos a melhor definição do salão de passageiros, trabalhamos no desenvolvimento da solução de aplicação de engenharia para a definição dos elementos estruturais da carroceria do ônibus e do layout do chassis* e do seu processo de produção.

**Estamos focando em fortalecer esta
nossa diferenciação nos próximos anos.**



Mercado Interno e Marketing

Ricardo Portolan

Diretor Comercial Mercado Interno e
Marketing

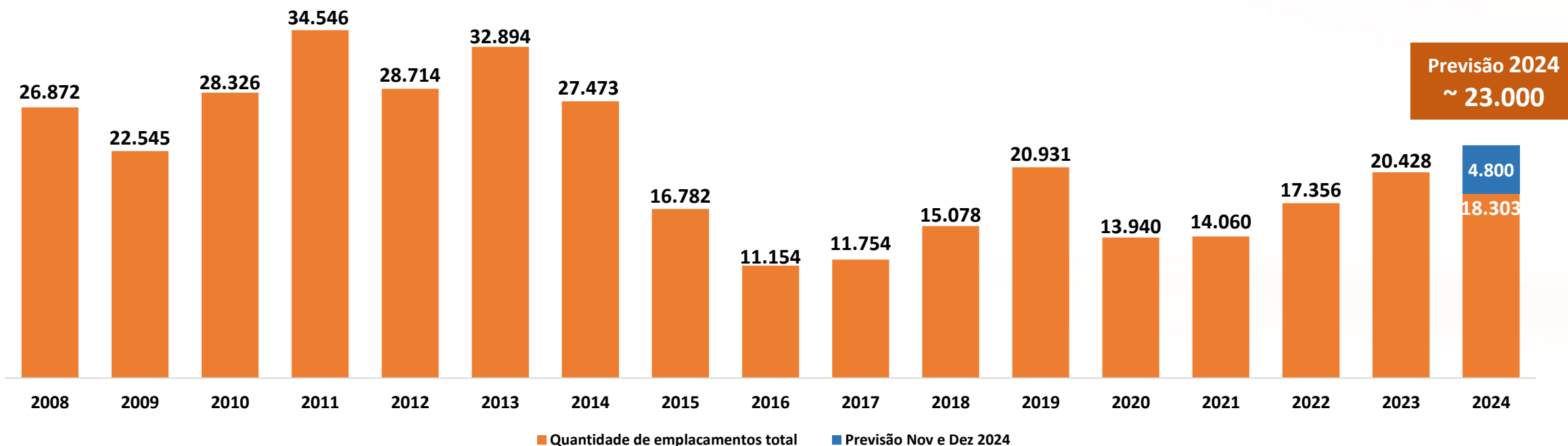
2024: Maior volume dos últimos 10 anos. Crescimento anual superior a 10%.

Rodoviário e Turismo: Migração do setor aéreo. Viagens de turismo. Renovação pós pandemia. Tecnologia Euro 6. **Geração 8.**

Fretamento: Mantem relevância, suportado principalmente pelo agronegócio e mineração.

Urbano: Renovações aumentaram. Maioria das grandes cidades acertou equilíbrio financeiro do sistema. Demanda crescente de ônibus elétricos. PAC – Mobilidade Urbana, pós eleições, começa a movimentar.

Micro: Segmento segue relevante, acompanhando os movimentos de cada segmento.



Fase 12 (2024-25) – 14.820 ônibus

7.720 uns Marcopolo (52%) – 7 itens

5.600 VW/Neobus (carrocerias)

2.120 Volare (veículo completo)

**Adesões
4500+**

**Contratos
2500+**

- Em Novembro, FNDE formalizou prorrogação das atas para mais 1 ano, com correção do valor.

EDUCAÇÃO

“Estamos cumprindo com a obrigação de cuidar do povo”, diz Lula ao entregar ônibus escolares

Veículos permitem atender até 13.560 estudantes e integram o Programa Caminho da Escola, que prevê 3 mil ônibus em todo o Brasil até 2026 por meio do Novo PAC



Agência Gov | Via Planalto

11/10/2024 19:40



No Ceará, 113 municípios serão beneficiados com os novos ônibus, o que permite atender até 13.560 estudantes, especialmente dos ensinos fundamental e médio, e da educação de jovens e adultos (EJA) da zona rural.

REDE MARCOPOLO

8 representantes + 7 filiais próprias
21 pontos de atendimento



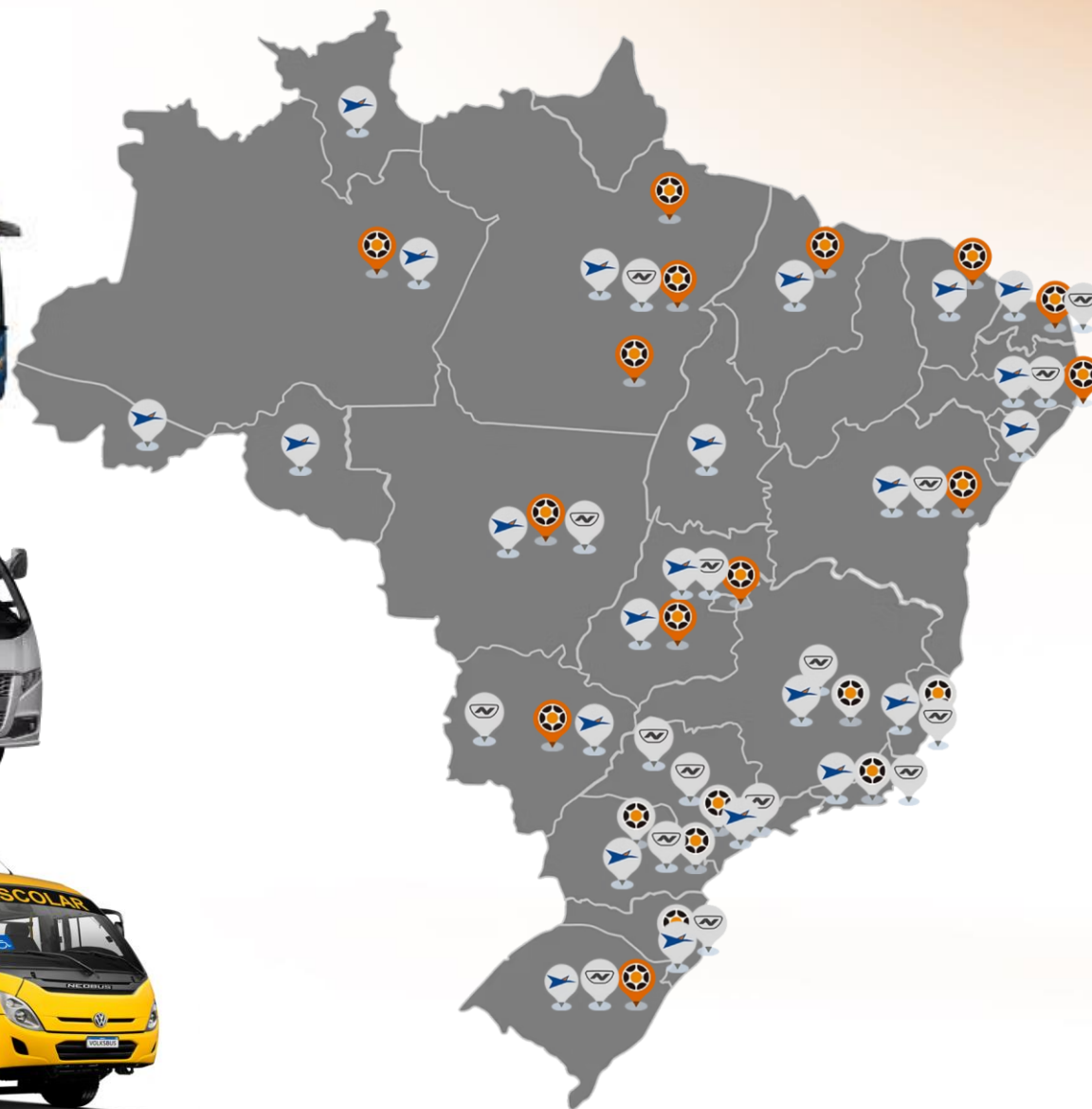
REDE VOLARE

25 grupos econômicos
1 concessionária própria
45 concessionárias



REDE NEOBUS

12 representantes
16 pontos de atendimento



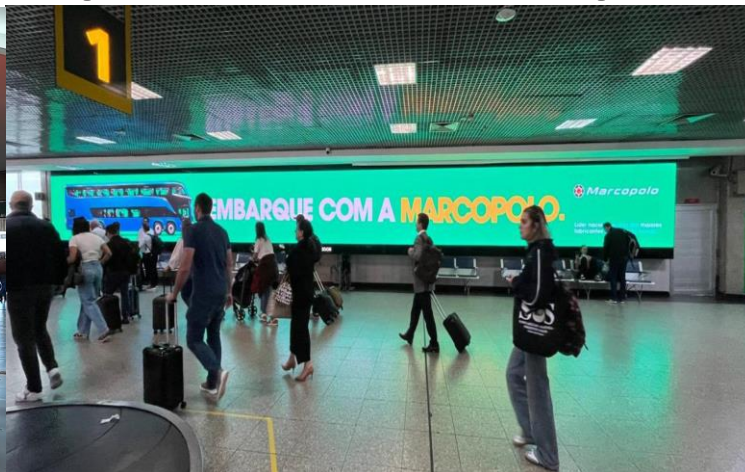
Marcopolo **DAY** 20
24

MARKETING

Campanha Embarque com a Marcopolo



Terminal rodoviário Tietê



Aeroporto Congonhas

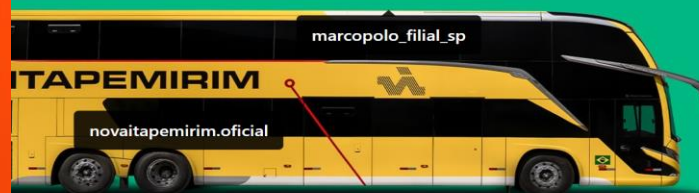
A NOVELA DAS 19H
EMBARCA COM
A MARCOPOLO.



Marcopolo

Acesse o **GSHOW**
e saiba mais.

QUEM VAI
DE ITAPEMIRIM
EMBARCA COM
A MARCOPOLO.



Marcopolo

CASA?
TRABALHO?
PRAIA?
INTERIOR?
**EMBARQUE
COM A
MARCOPOLO.**



Marcopolo



**Maior edição com
22.000+ visitantes**

**Marcopolo e Volare
472 ônibus vendidos**



SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENT



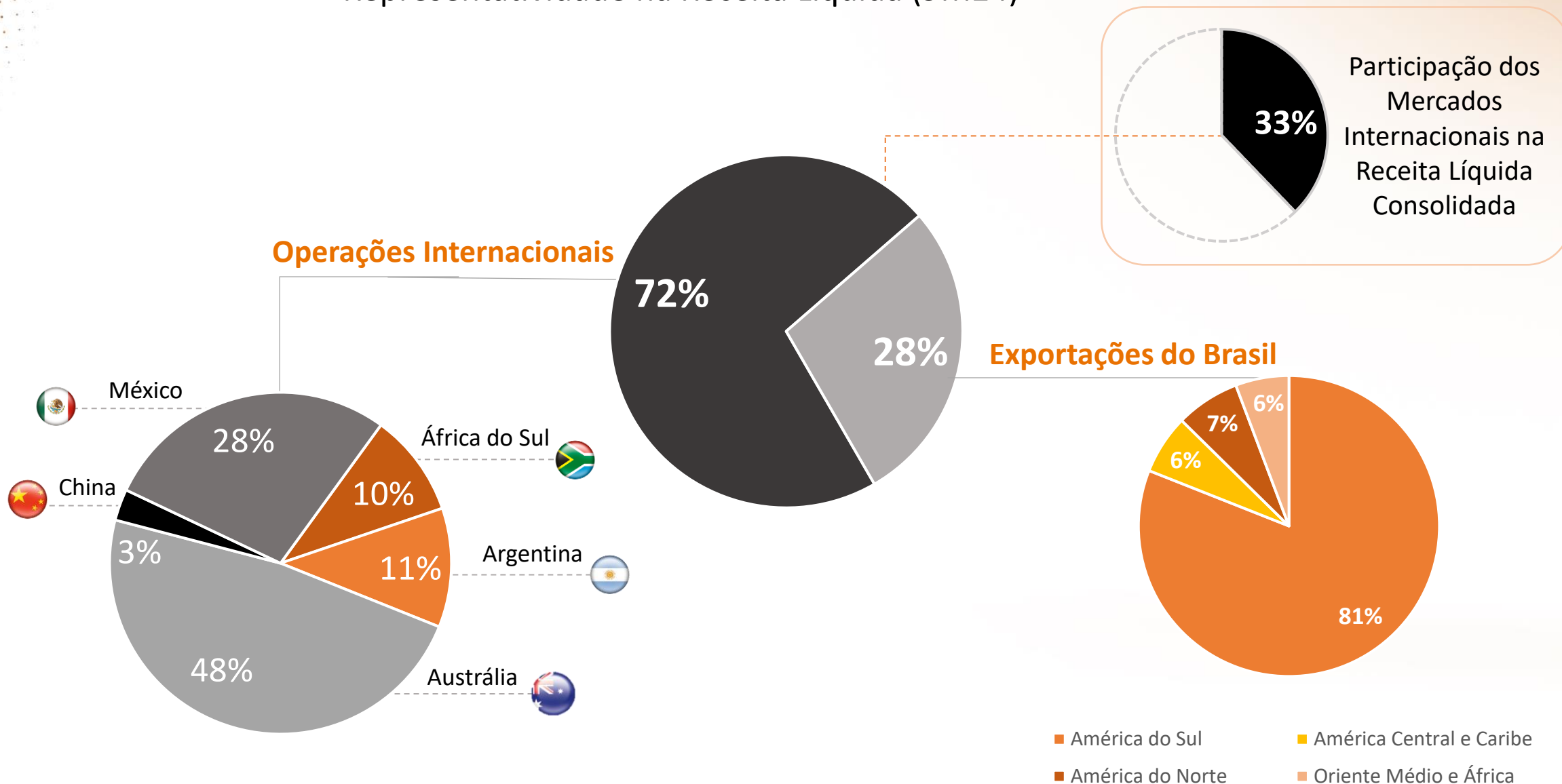
Operações Internacionais e Exportação

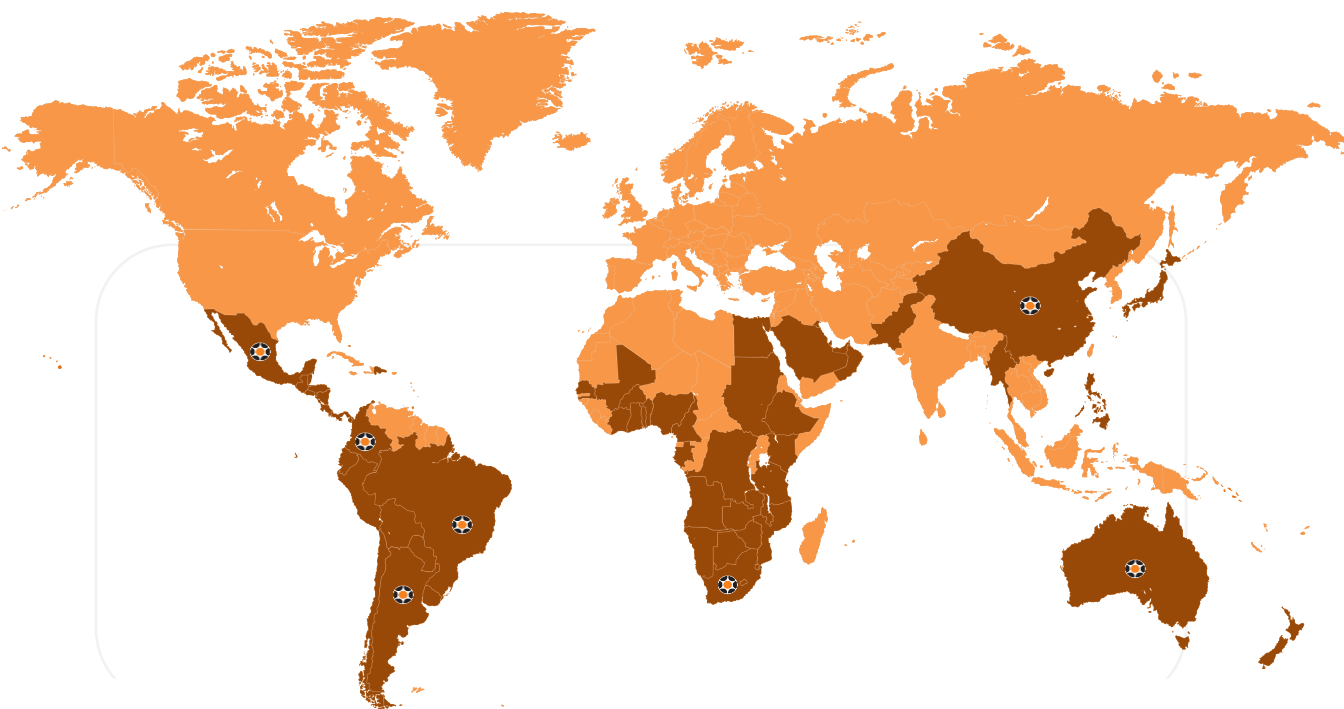
José Luiz Goes

Diretor Comercial Mercado Externo

MERCADOS INTERNACIONAIS

Representatividade na Receita Líquida (9M24)





- ✪ Líder nas exportações do Brasil com **45% de participação de mercado;**
- ✪ Principal encarregador na América Latina e África;
- ✪ Exportações do ano com foco no segmento de rodoviário - **73% do volume de exportação;**
- ✪ MEA: Unidades sendo exportadas para o **Kuwait, Catar, Burkina Faso e Tanzânia;**
- ✪ LATAM: Além dos mercados tradicionais como **Chile, Peru, Uruguai**, estamos exportando unidades para **Curaçao**, além de bons volumes para a **Costa Rica.**



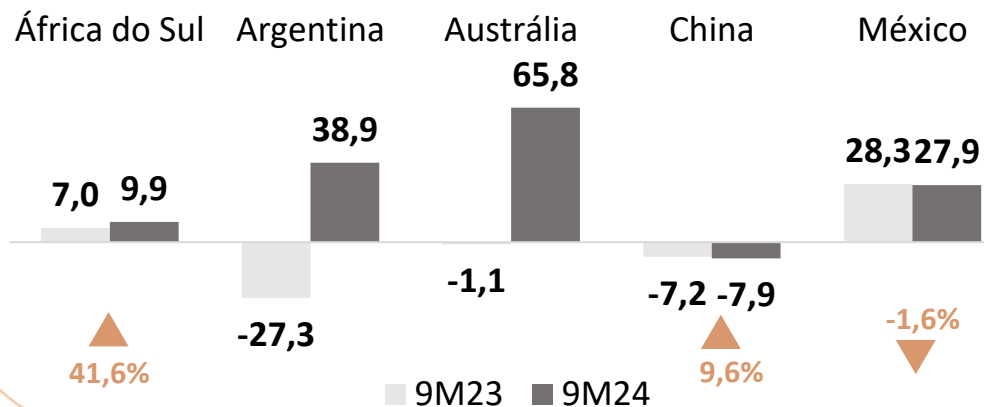
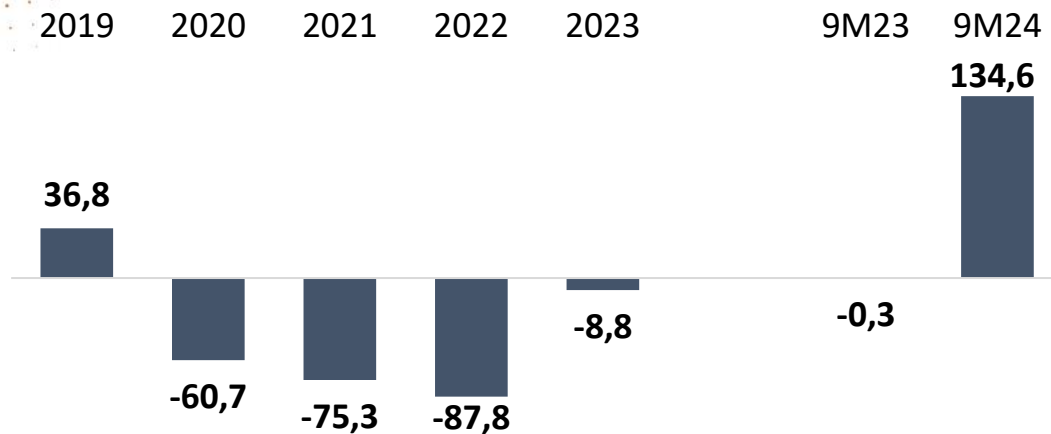




OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

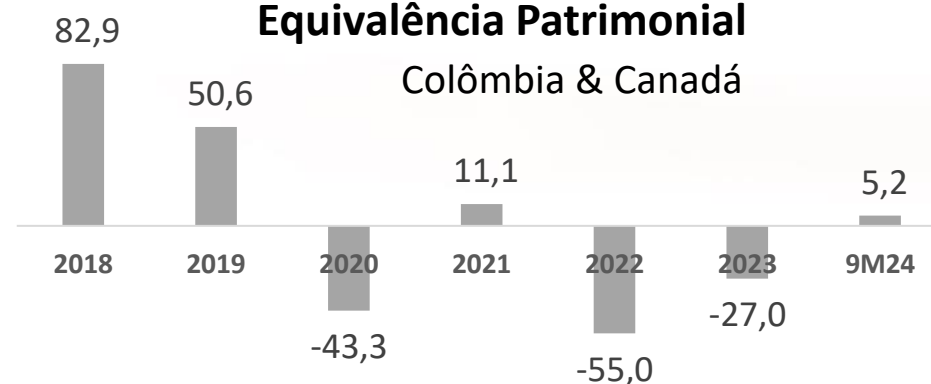
Lucro Líquido (R\$ Milhões)

Operações Consolidadas



Equivalência Patrimonial

Colômbia & Canadá



Coffee Break

voltamos em 15 min



Tecnologia Sustentável e Processos Automatizados

Luciano Resner

Diretor de Engenharia



New G7



New Senior



Face lift Volare

Core Business

2018

2019



Chassis de montadoras parceiras



RCx V8L



Chassis

2021

2022

2023



Geração 8

Paradiso LD

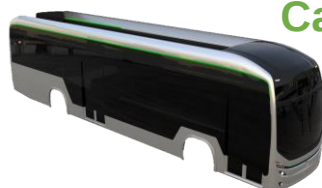


2020

2021

2022

2023



Carroceria
Attivi



Facelift
Attack



Viale Express

Diversificação

2021

2022

2023

Attivi Integral



TECNOPOLO
ENGINEERING SERVICES
POWERED BY MASCOPOLO

Grand



RCx VX



2024

20XX

Aeromóvel
Guarulhos



2024

20XX

Viaggio MT



Volare FLY 12



2024

20XX

HVE Etanol



Motorhome



Roadmap Desenvolvimento Tecnológico

Inteligência Artificial



Propulsão Sustentável

- Elétrico
- Híbrido Etanol
- Hidrogênio
- Biometano



Pesquisa e Desenvolvimento

- Novos Materiais
- Novos processos
- Eletrônica embarcada
- Comunicação satelital
- ADAS & Segurança Passiva



Manufatura 4.0

- Automação
- OEE – Overall Equipment Efficiency
- MES



Novas Gerações

- Interior Attivi
- G8 RHD
- Viaggio G8
- Plataforma “A”
- Plataforma “B”
- Plataforma “C”
- Plataforma “D”
- Plataforma “E”



Diversificação

- MP Rail
- Tecnopolo
- Marco Additive
- Motorhome

Desenvolvimento de Software

Plataforma 3DX

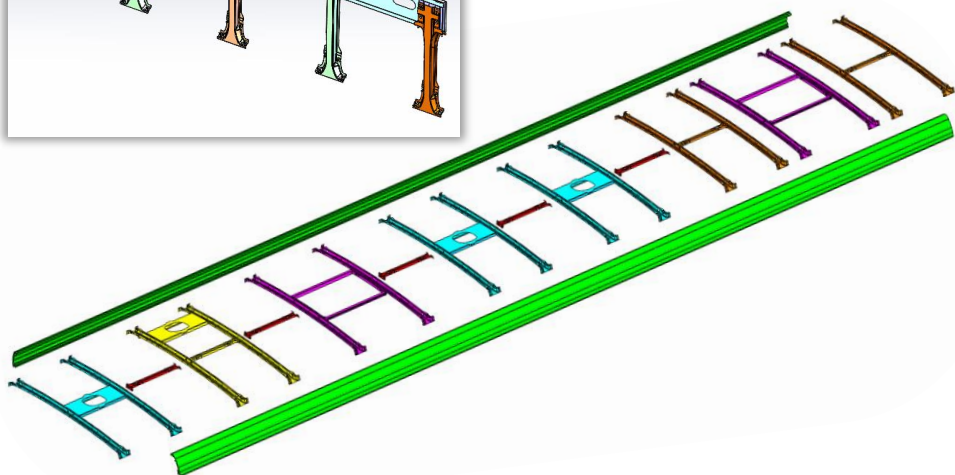
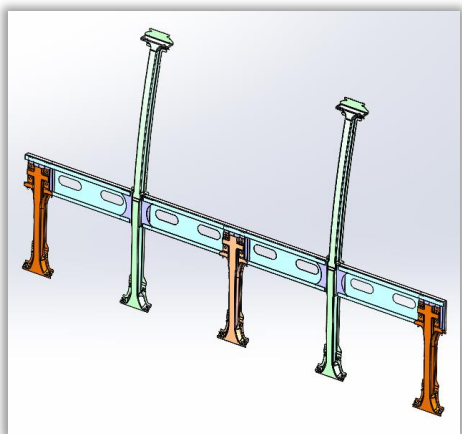
Novos **conceitos** estruturais

Padronização em projetos.

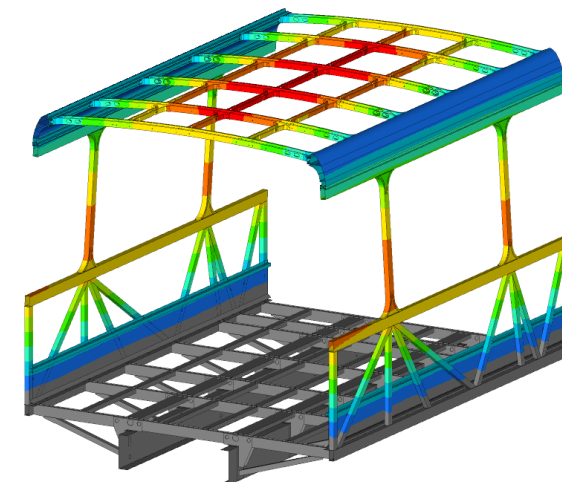
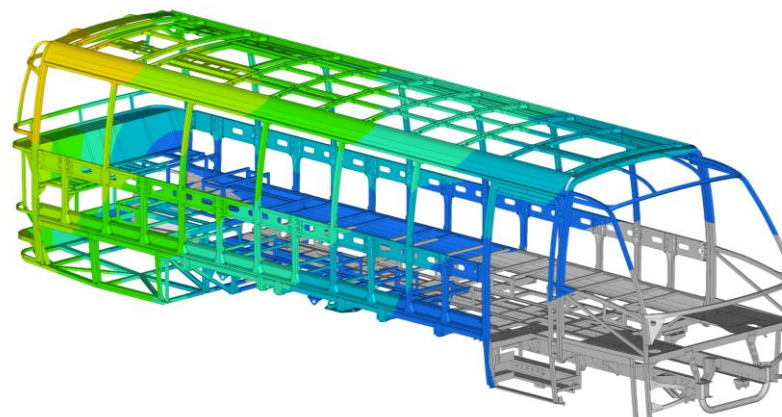
Soluções de **modularização**.

Validação virtual
Elementos Finitos (FEA).

Validação em campo de provas

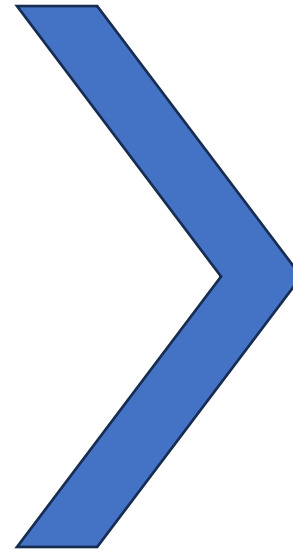


PLATA**F**ORMA
M**O**DULAR
MA**R**COPOLO
MONTAR
C**A**RROCERIA



PREMISSAS NA AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS:

- Aumentar **Competitividade**
- Reduzir **Custos**
- Mitigar riscos de **segurança**
- Elevar aos índices de **qualidade**
- Reduzir a **variabilizade** nos processos
- Automatizar **sem perder a flexibilidade** atual



Princípios LEAN



Safety, Quality, Delivery and Cost

PLANTA MARCOPOLO ANA RECH

PROCESSOS AUTOMATIZADOS

CTM - Centro de
Treinamento Marcopolo

Centro de
Fabricações

Farmácia São João

Poltronas

Banco Moneo

Pré
montagem

Marcopolo Rãil
| Segmento...

Belcabos Indústria de
Condutores Elétricos

Central de
inflamáveis

R. Antônio Avelar

Estr. São Marcos, Pará

Solda de Poltronas



Corte de tubos



Percentuais Automação Ana Rech

Corte de chapas



Central de Inflamáveis



Automatização na Fábrica de Chicotes



AX de Baterias e PDI



Linha Attivi Elétricos

R. José Luiz Vicenzi R. José Luiz Vicenzi

R. José Luiz Vicenzi

R. José Luiz Vicenzi R. José Luiz Vicenzi

PLANTA MARCOPOLLO SÃO CRISTÓVÃO

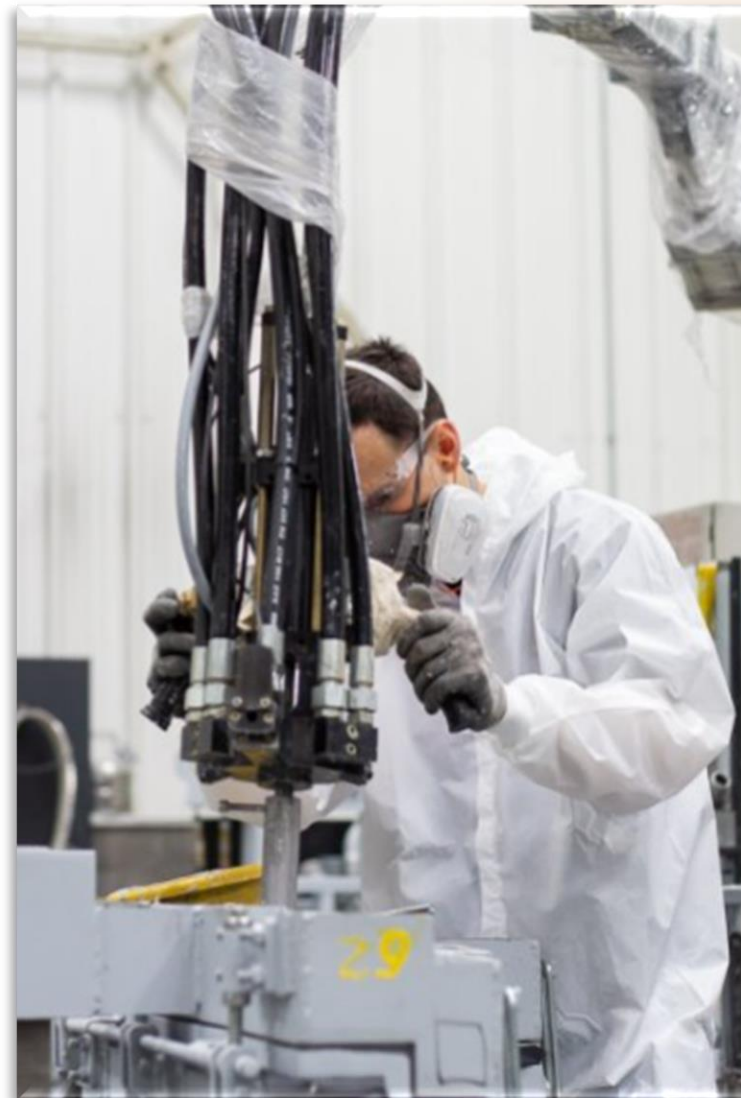
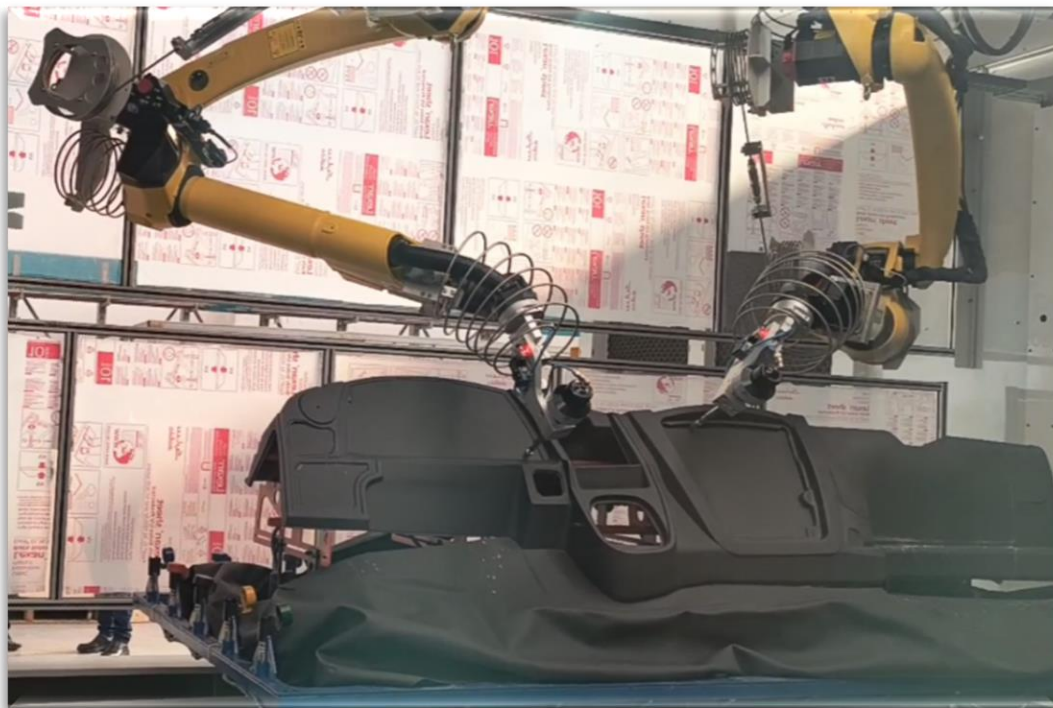
Marcopolo São Cristóvão
- Portaria Materiais

Marcopolo São Cristóvão

Marcopolo Plásticos



Robô de Corte Jato D'água



Processo de PU

PLANTA MARCOPOLO SÃO MATEUS



Logística e Montagem
de Chassis

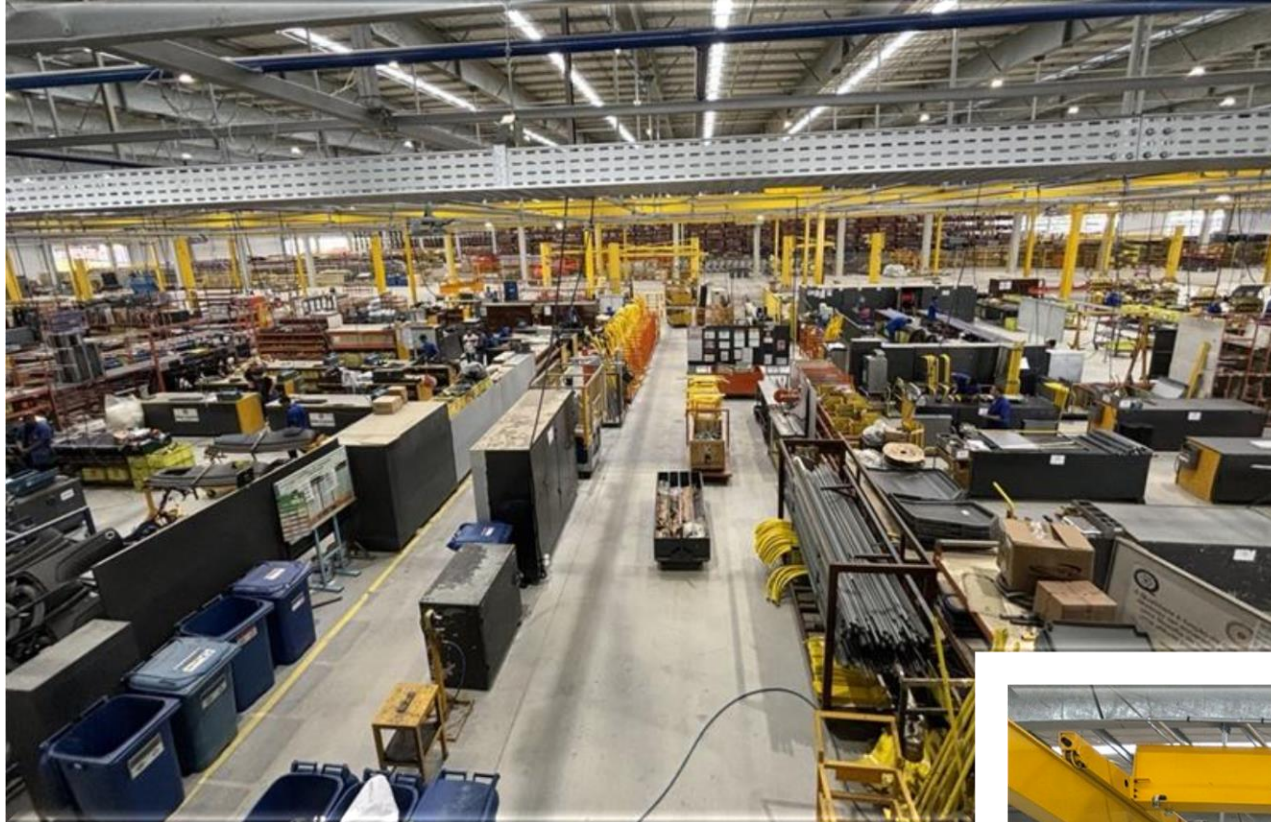
PDI

AX de Baterias

Linha Attivi
Elétricos

Nova Logística e Centro de Acabamento

Linha de Montagem de Chassis





AX de Baterias e PDI



Linha Attivi Elétricos



Visão Estratégica

João Paulo Ledur

Diretor de Estratégia e
Transformação Digital

O Ecossistema da Mobilidade Descarbonizada



Tecnologia de baterias:

- performance energética
- vida útil (1. e 2. usos)
- reciclagem futura



Modelos de financiamento:
prospecção de novos
modelos de negócios e
linhas de longo prazo



Planejamento e Investimentos

- Infraestrutura no Grid
- Carregadores + estações recarga
- Parcerias empresas do setor



Capacitação e serviços
especializados para as
novas propulsões
- melhor TCO na vida útil

Plataforma de Gestão e
Monitoramento da
operação em tempo real



Estratégia de **descarbonização** – Multitecnologias –

GNV +
Biometano



Elétricos BEV



Híbrido à etanol



Hidrogênio



Biocombustíveis



Modelos

Linhas Attack e Fly
8 a 11 Ton

Propulsões

Diesel (Euro 6)
Elétrico e Híbrido Etanol

**Complementa portfólio
de chassis atuais**

2024



Lote piloto

Market validation

2025



SOP - 1. fase

**Linha Attack Diesel
+ Fly 10 Elétrico**

2026



SOP - 2. fase

**Linha Attack
Híbrido**

2027



SOP - 3. fase

Linha Fly

A **Marcopolo Rail** une a expertise de mais de 70 anos da Marcopolo S.A. ao desenvolvimento inovador de soluções metroferroviárias.

TREM DO PAMPA LIVRAMENTO-RS



PEOPLE MOVERS GUARULHOS AIRPORT



PROSPER INTERCITY EFE-TRENES DE CHILE





COMUNIDADE DE INOVAÇÃO

+ **750** membros voluntários

+ **7%** dos colaboradores do Brasil já participaram em iniciativas de inovação

Rotatividade **3x menor** do que o restante da empresa (**+orgulho** tb)

Engajamento com **clientes** no **MVP Customer Academy**

Fomento na conexão com **startups (Open Innovation)**

Marcopolo MOTORHOME



MARCOPOLO NOMADE

Pré-lançamento em 13/11 na maior feira especializada da américa latina

Primeiro motorhome **4x4 e automático** fabricado no Brasil

Ótimo recebimento no mercado, com primeiras vendas do lote piloto

Diversificação relacionada

Q&A

Marcopolo **DAY** | 20
24

OBRIIGADO!

 *Marcopolo* 75
años
years
años