T&F

RESULTADOS 3T24

DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

T&F

DESTAQUES TRIMESTRE

Expansão

7
novas lojas
no trimestre, totalizando

381
lojas na rede

Sell Out

R$344,3 milhões

+17,1% vs 3T23

+11,0% em SSS

Receita Líquida

R$204,3 mm
CONSOLIDADO

+24,4% vs 3T23

EBITDA Ajustado

R$49,3 mm
Ex efeitos TFSports

+25,5% vs 3T23

25,7% Margem

R$40,2 mm
CONSOLIDADO

+9,1% vs 3T23

19,7% Margem

Lucro Líq. Ajustado

R$37,1 mm
Ex efeitos TFSports

+14,8% vs 3T23

19,3% Margem

R$26,9 mm
CONSOLIDADO

-7,7% vs 3T23

13,2% Margem

Dívida zero

Equivalentes de caixa de R$ 118,7 milhões em 30/09/2024

Geração de caixa operacional de R$93,5 milhões

+75,4% vs 3T23

Track & Field

T&F

Expansão	Sell Out	Receita Líquida	EBITDA Ajustado	Lucro Líq. Ajustado	Digitalização
24 novas lojas (3 outlets, 1 própria e 20 franquias)	**R$949,0 milhões**	**R$558,5 mm CONSOLIDADO**	**R$131,4 mm Ex efeitos TFSports** **+20,6%** vs 9M23 · **25,2%** Margem	**R$101,4 mm Ex efeitos TFSports** **+15,3%** vs 9M23 · **19,5%** Margem	**360 lojas** c/ ship from store e pick up in store...
28 reformas (2 outlets, 6 próprias e 20 franquias)	**+18,1%** vs 9M23 · **+13,0%** em SSS	**+20,9%** vs 9M23	**R$118,5 mm CONSOLIDADO** **+11,4%** vs 9M23 · **21,2%** Margem	**R$85,4 mm CONSOLIDADO** **+2,2%** vs 9M23 · **15,3%** Margem	...representando **70%** das vendas do e-commerce **298 lojas** conectadas à vitrine infinita

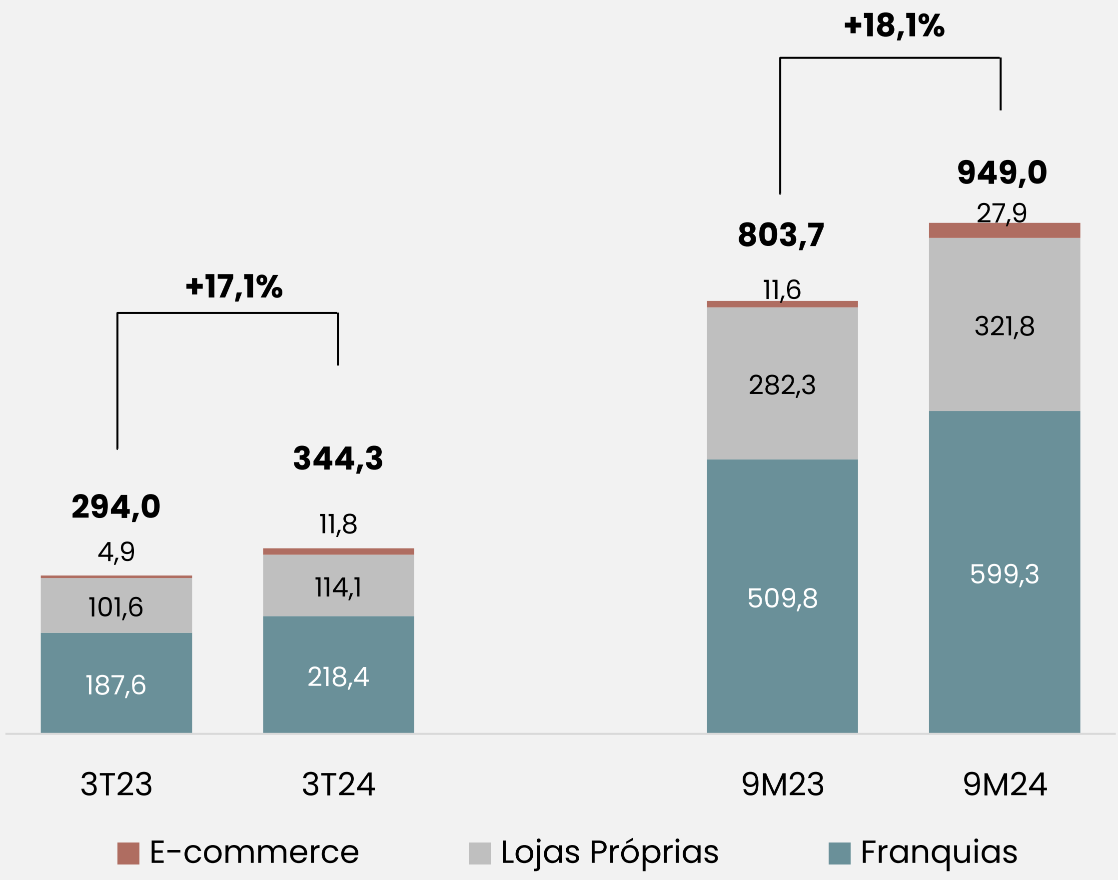
DESTAQUES ACUMULADO

Track & Field

RESULTADO 3T24

SELL OUT

R$344,3 milhões no 3T24



***O sell out* apresentou um crescimento de 17,1% YoY**, e um aumento de **11,0% no conceito de mesmas lojas.**

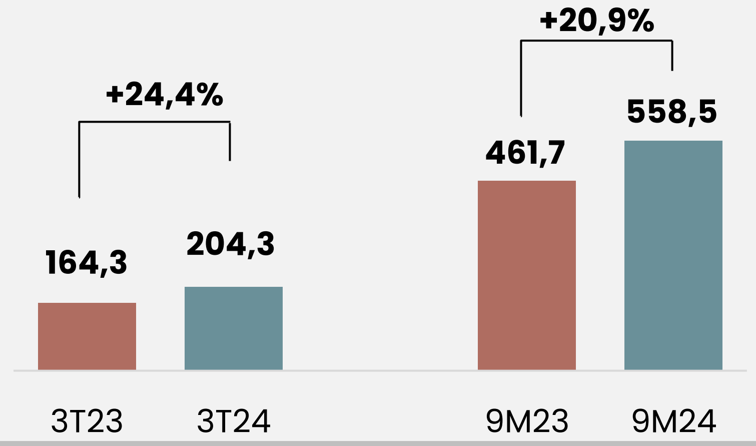
Lojas reformadas, tanto próprias quanto franquias, crescendo suas vendas 34,0% e 25,2%, respectivamente. O aumento do fluxo de clientes devido aos eventos, a expansão da rede física e o crescimento nas vendas de peças também contribuíram significativamente para o desempenho.

***Social Selling*:** representatividade da venda influenciada atingindo 42,1% do *sell out* do trimestre.

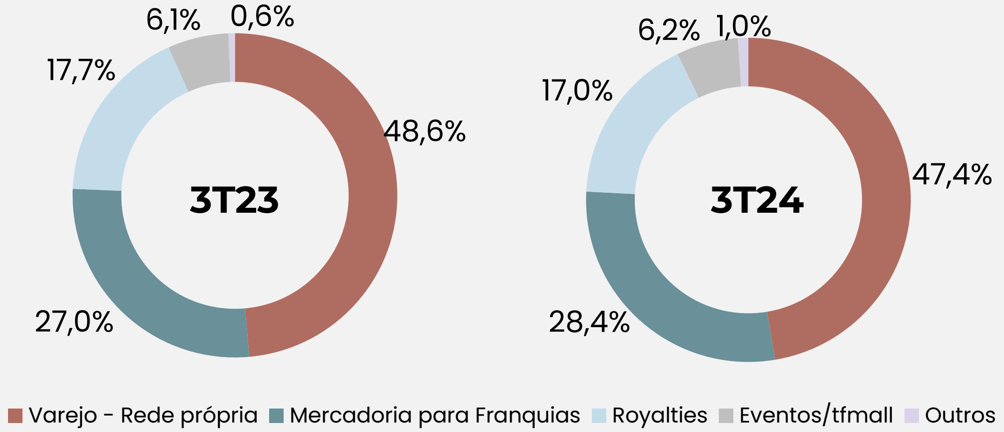
Omnicanalidade: seguimos implementando com sucesso a vitrine infinita em nossa operação, que conectava 298 lojas ao final de setembro.

RECEITA LÍQUIDA

R$204,3 milhões no 3T24



Composição da Receita Líquida



A venda de mercadoria para franquias (*sell-in*) cresceu 30,8% YoY, impulsionada pelo **forte abastecimento dos franqueados**, com alta expectativa para o Dia dos Pais e o lançamento da nova coleção (V25), além da **expansão de franquias**, resultando em um ganho de 1,4 p.p. na participação da receita total do trimestre.

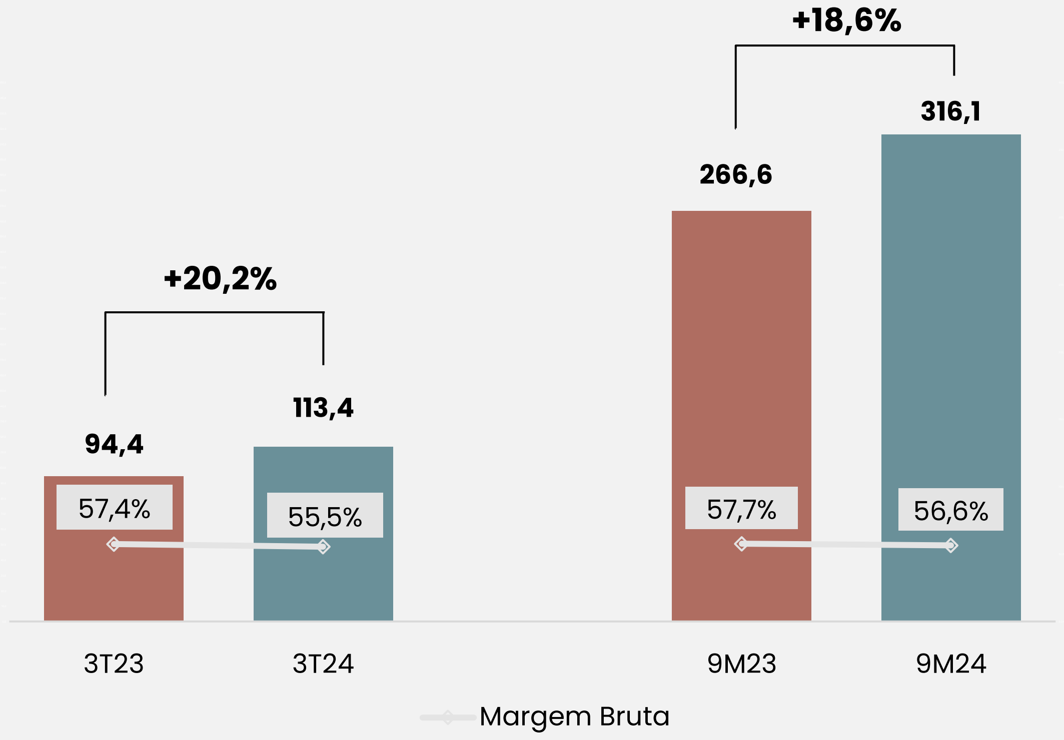
O canal de varejo (rede própria) cresceu 21,3% YoY, alcançando R$ 96,8 milhões. Esse resultado foi impulsionado pelo bom **desempenho do canal digital e pela performance dos outlets** – beneficiada pela inauguração de 3 novas unidades esse ano, além de 3 unidades reformadas.

A linha de royalties teve um aumento de 19,7%, alcançando R$ 34,7 milhões, impulsionada pelo bom abastecimento dos franqueados no trimestre anterior, pelo **crescimento da rede de franquias** e pelo **desempenho das lojas reformadas**.

O crescimento de 26,5% na receita líquida da TFSports (eventos e tfmall) no 3T24, atingindo R$ 12,6 milhões, reflete o **aumento no número de inscrições em provas, a elevação do ticket médio e maior receita de patrocínios**. Esse desempenho foi impulsionado pela aceleração dos eventos.

LUCRO BRUTO

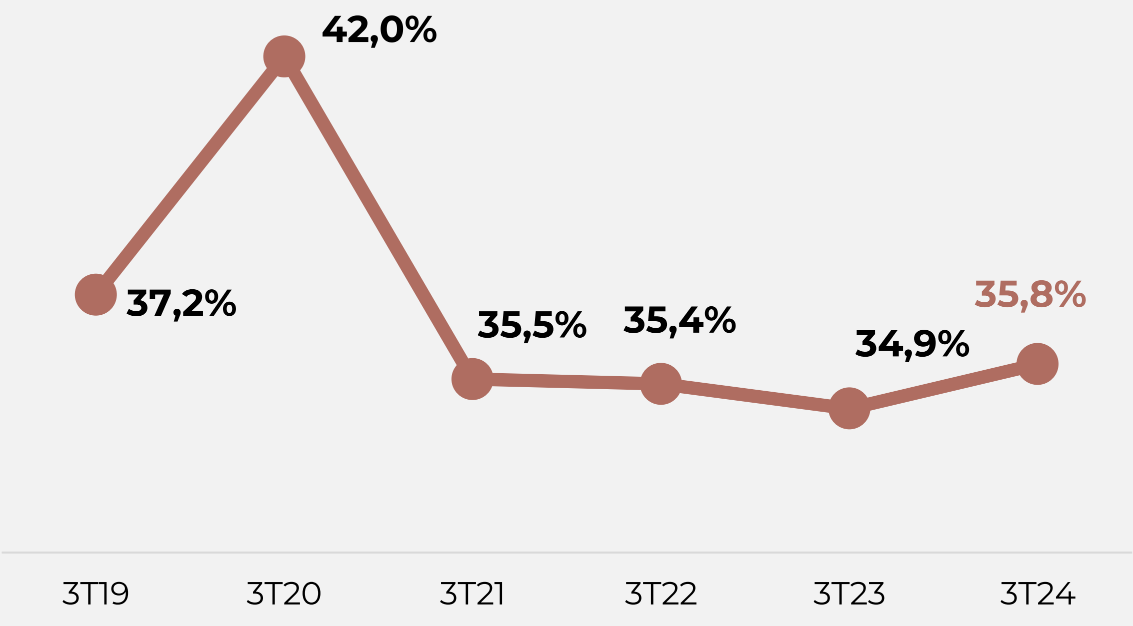
R$113,4 milhões no 3T24



O lucro bruto do trimestre foi de R$ 113,4 milhões, com aumento de 20,2% em relação ao 3T23. A margem bruta foi de 55,5%, queda de 1,9 p.p. YoY, devido ao **aumento na participação das vendas para franquias** (*sell-in*) no mix de vendas líquidas e à **aceleração dos eventos**.

DESPESAS OPERACIONAIS

35,8% das vendas líquidas no 3T24



*Despesa Ajustada e excluindo depreciação

Excluindo os efeitos do negócio TFSports, observamos as **despesas representando 33,6% da receita líquida** do 3T24, o que implica uma **queda de 0,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior** (34,3%).

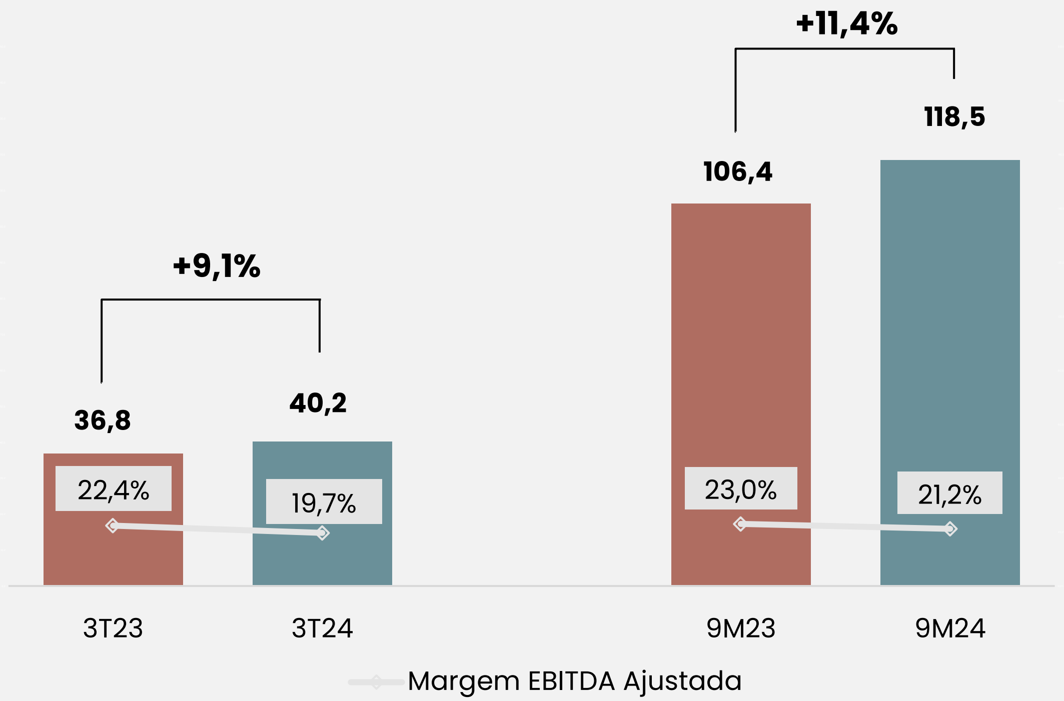
No consolidado, as despesas operacionais ajustadas representaram **35,8% das vendas liquidas, vs 34,9% observado no 3T23 (+0,9 p.p. YoY)**.

- ✓ **Em despesas com vendas, observamos aumento de +1,1 p.p. YoY no patamar das despesas sobre vendas líquidas**, refletindo principalmente, o aumento nas despesas de marketing relacionadas aos eventos. Vale destacar que, **no acumulado de nove meses, o patamar manteve-se praticamente estável**, refletindo menor peso das despesas com varejo próprio, o que ajudou a compensar o aumento nas despesas relacionadas aos eventos.

- ✓ Nas **despesas administrativas, reportamos um aumento de 0,3 p.p. YoY no trimestre e 0,6 p.p. YoY no período acumulado.** Vale destacar que os períodos ainda não são totalmente comparáveis, dado que o fortalecimento de algumas estruturas operacionais — especialmente nas áreas de TFSports, tecnologia e marketing — teve início apenas em agosto de 2023. Adicionalmente, os impactos nas demais linhas de despesas refletem as iniciativas relacionadas à expansão da operação TFSports.

EBITDA

R$40,2 milhões no 3T24



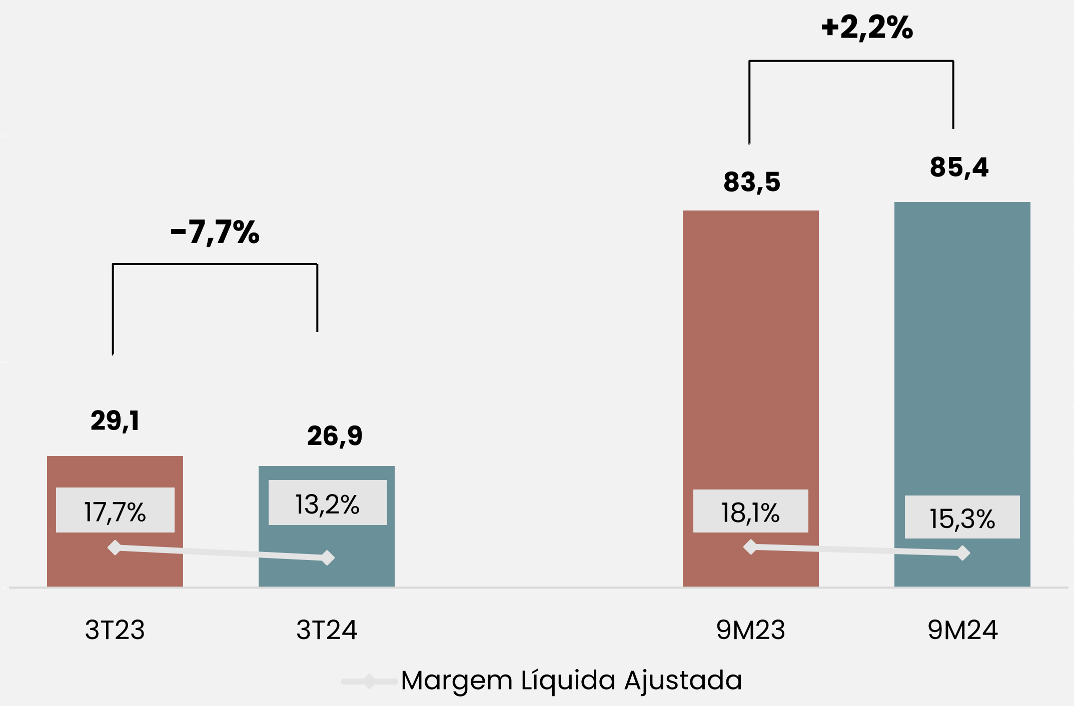
O EBITDA core, excluindo os efeitos do negócio TFSports, **atingiu R$49,3 milhões, representando um crescimento de 25,5%** vs o ano anterior, e **margem de 25,7%** (+0,2 p.p. YoY).

No consolidado, o EBITDA ajustado somou R$40,2 milhões no 3T24, **um crescimento de 9,1% YoY** e uma **margem EBITDA de 19,7%** (-2,7 p.p. YoY).

A queda na margem EBITDA é reflexo de uma menor margem bruta no trimestre (-1,9 p.p. YoY), combinada a um aumento na representatividade das despesas sobre vendas líquidas (+0,9 p.p. YoY), ambos decorrentes especialmente dos resultados absorvidos de TFSports.

LUCRO LÍQUIDO

R$26,9 milhões no 3T24



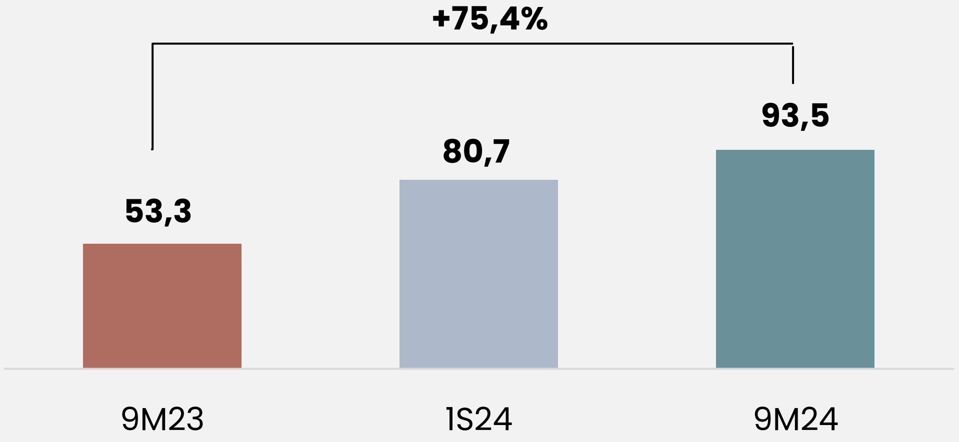
O lucro líquido core, excluindo os efeitos do negócio TFSports, totalizou **R$37,1 milhões no 3T24, +14,8% vs 3T23**, com a margem atingindo 19,3%, (-1,6 p.p. YoY).

No consolidado, o lucro líquido ajustado atingiu R$26,9 milhões no 3T24, uma queda de 7,7%, refletindo a **oportunidade estratégica de acelerarmos os eventos e aumentarmos a base de usuários da plataforma**, além do aumento da depreciação, em virtude dos investimentos realizados no período.

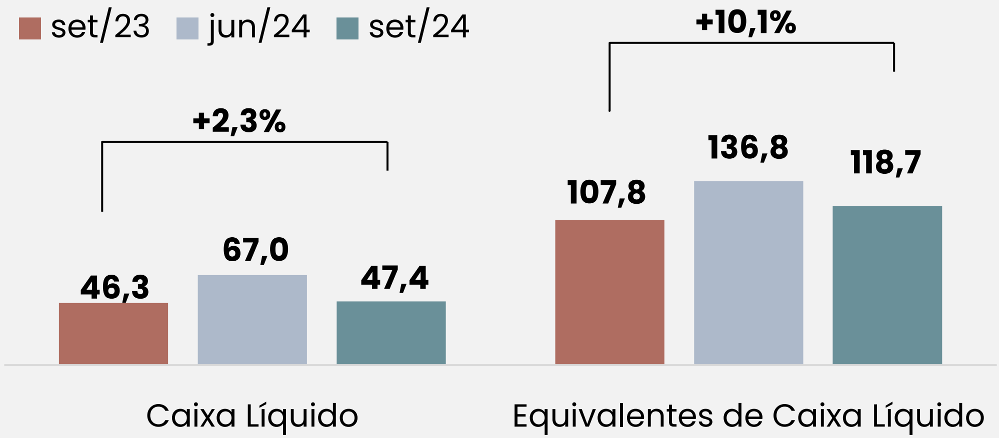
A **margem líquida de 13,2%** no 3T24, uma queda de 4,5 p.p. YoY vs o mesmo período do ano anterior.

POSIÇÃO DE CAIXA

Geração de Caixa Operacional



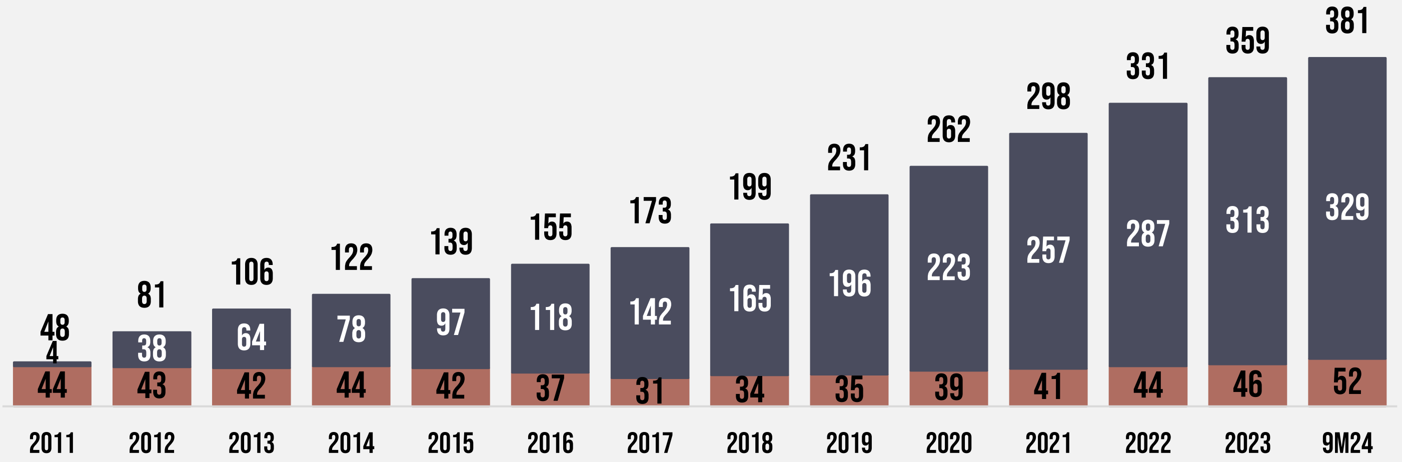
Posição de Caixa e Equivalentes



Encerramos o período com uma geração de caixa líquido operacional de R$93,5 milhões, um expressivo aumento de 75,4% YoY, impulsionado pela expansão observada no trimestre em conjunto com a melhora nos indicadores de capital de giro registrados no período.

A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa totalizando R$47,4 milhões e **equivalentes de caixa** (incluindo recebíveis de cartões de crédito) **no montante de R$118,7 milhões**, demonstrando o compromisso da Companhia com um crescimento sustentável e uma geração de caixa consistente.

EXPANSÃO



Inauguração de 7 lojas no 3T24, sendo **1 própria e 6 franquias**

No período acumulado de nove meses, **24 lojas foram inauguradas**

Realizamos a reforma de 9 lojas durante o trimestre, sendo **4 franquias e 5 lojas próprias**

28 lojas foram reformadas ao longo dos nove meses

Até o final de junho, 39% das lojas da rede adotaram o novo layout, e esperamos que aproximadamente 45% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2024.

Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria


T&F
tfsports

782 mil usuários
em 30/09/24

+45,6%
YoY

7,6 mil
treinadores cadastrados em 30/09/24

+33,9%
YoY

+ de 800
eventos realizados pela TFSports

+ de 180
eventos realizados pelos trainers

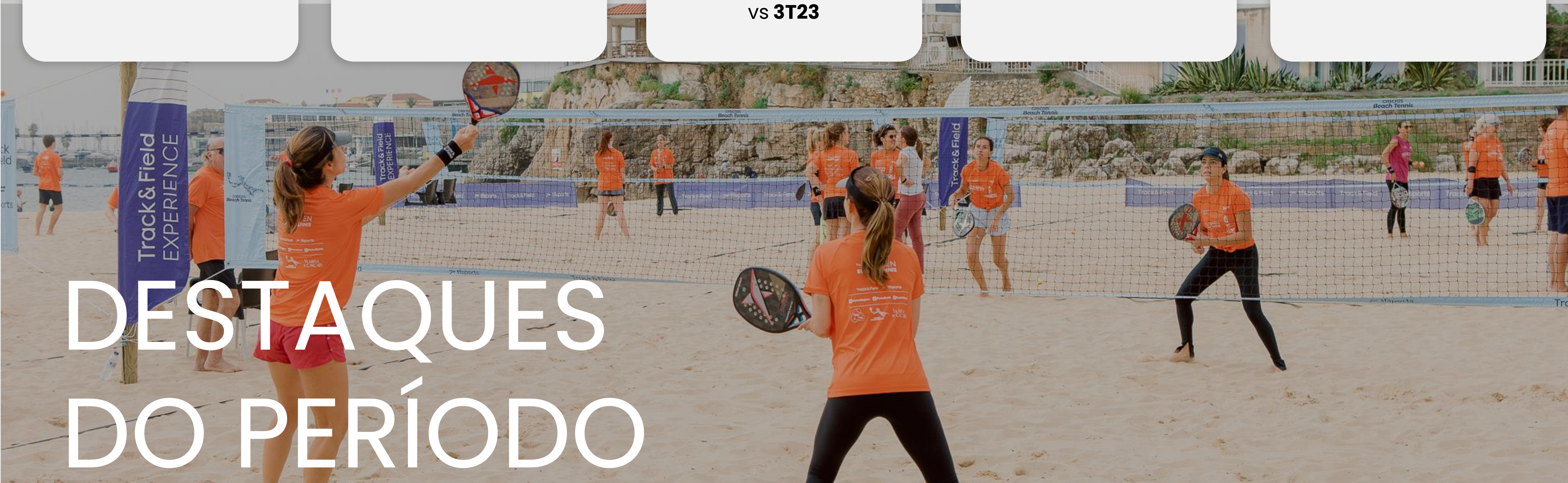
+27,6%
vs 3T23

117,9 mil
inscritos em eventos da plataforma no 3T24

+73,1%
vs 3T23

R$15,4 mm
Receita líquida no 3T24

+54,3%
vs 3T23

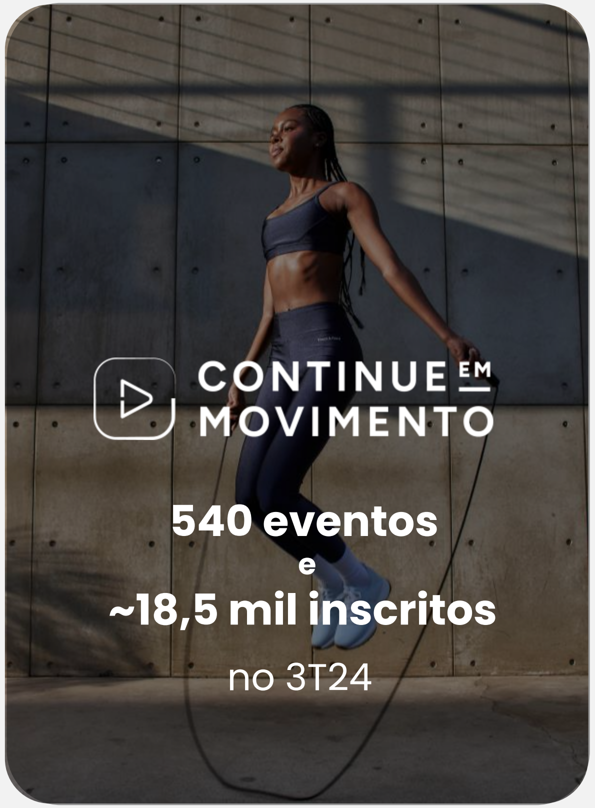


DESTAQUES DO PERÍODO

23 corridas
e
~62,3 mil corredores
no 3T24

21 etapas
e
~5,3 mil jogadores
no 3T24

230 experiências
e
~29,6 mil participantes
no 3T24



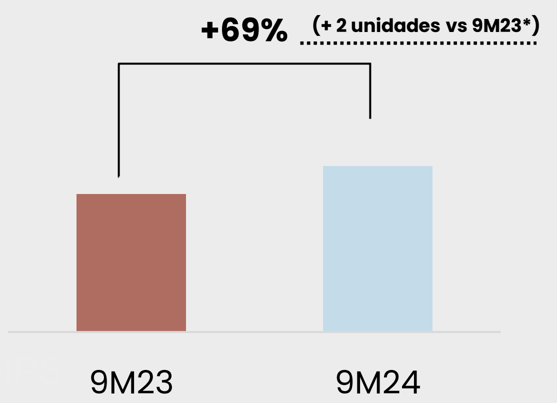
540 eventos
e
~18,5 mil inscritos
no 3T24

Eventos Trainers

188 eventos
e
~2,1 mil inscritos
no 3T24

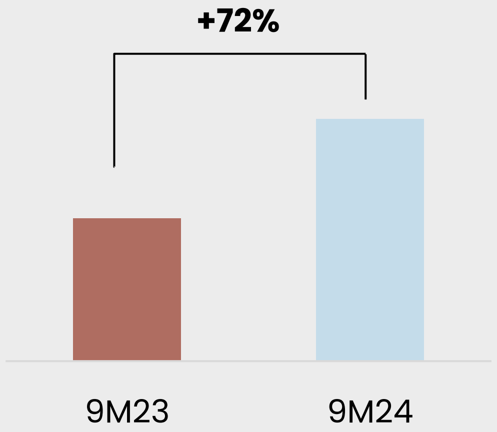
TFC food & market

Vendas TFC

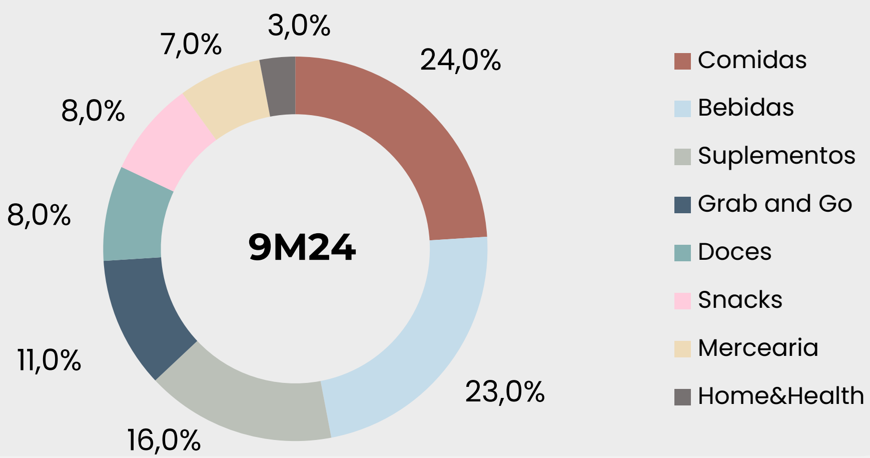


*Encerramos o 9M24 com 10 unidades do TFC vs. 8 unidades no 9M23.

Clientes Atendidos

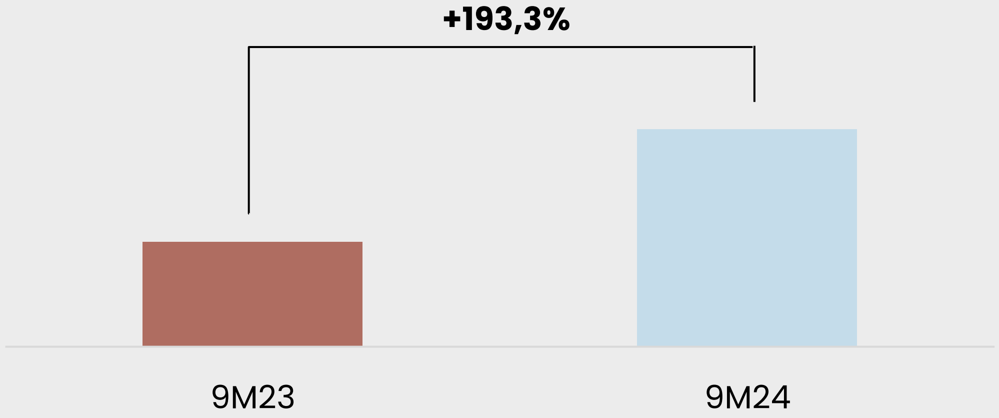


Venda por Categoria

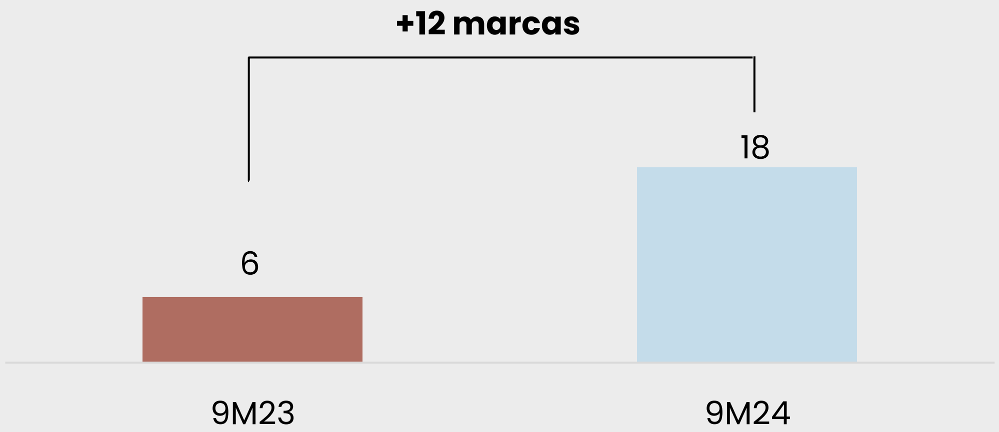


tfmall®

GMV



Número de Parceiros



Track
& Field
CONTATO RI
ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri


T&F
3Q24 RESULTS

DISCLAIMER

This presentation may contain statements and information expressing Track&Field's management expectations, beliefs and forecasts about future events or results. Such statements and information are forward-looking statements only and not guarantees of future performance, subject to risks, uncertainties and factors regarding the Company's operations and business environment. Although Track&Field believes that the expectations and assumptions contained in the statements are reasonable and based on data currently available to its management, we caution investors that forward-looking statements involve risks because they relate to future events and therefore depend on circumstances that may or may not occur, in addition to the risks presented in the disclosure documents, subject to change without notice.

MESSAGE FROM MANAGEMENT

Expansion

7
new stores
in the quarter, totaling

381
stores in the network

Sell Out

R$344.3 million

+17.1% vs 3Q23

+11.0% SSS

Net Revenue

R$204.3 mm
CONSOLIDATED

+24.4%
vs 3Q23

Adjusted EBITDA

R$49.3 mm
Excluding TFSports Effects

+25.5% vs 3Q23

25.7% Margin

R$40.2 mm
CONSOLIDATED

+9.1% vs 3Q23

19.7% Margin

Adjusted Net Income

R$37.1 mm
Excluding TFSports Effects

+14.8% vs 3Q23

19.3% Margin

R$26.9 mm
CONSOLIDATED

-7.7% vs 3Q23

13.2% Margin

Net Debt

Cash Equivalents of R$ 118.7 million as of September 30, 2024

Operating cash flow of R$93,5 million

+75.4%
vs 3Q23

QUARTER HIGHLIGHTS

Expansion

24
new stores
(3 outlets, 1 company-operated store and 20 franchises)

28
renovations
(2 outlets, 6 company-operated stores and 20 franchises)

Sell Out

R$949.0 million

+18.1% vs 9M23

+13.0% SSS

Net Revenue

R$558.5 mm
CONSOLIDATED

+20.9% vs 9M23

Adjusted EBITDA

R$131.4 mm
Excluding TFSports Effects

+20.6% vs 9M23

25.2% Margin

R$118.5 mm
CONSOLIDATED

+11.4% vs 9M23

21.2% Margin

Adjusted Net Income

R$101,4 mm
Excluding TFSports Effects

+15.3% vs 9M23

19.5% Margin

R$85.4 mm
CONSOLIDATED

+2.2% vs 9M23

15.3% Margin

Net Debt

360 stores
w/ ship from store and pick up in store...

...representing
70%
of e-commerce sales

298 stores
connected to infinite shelf

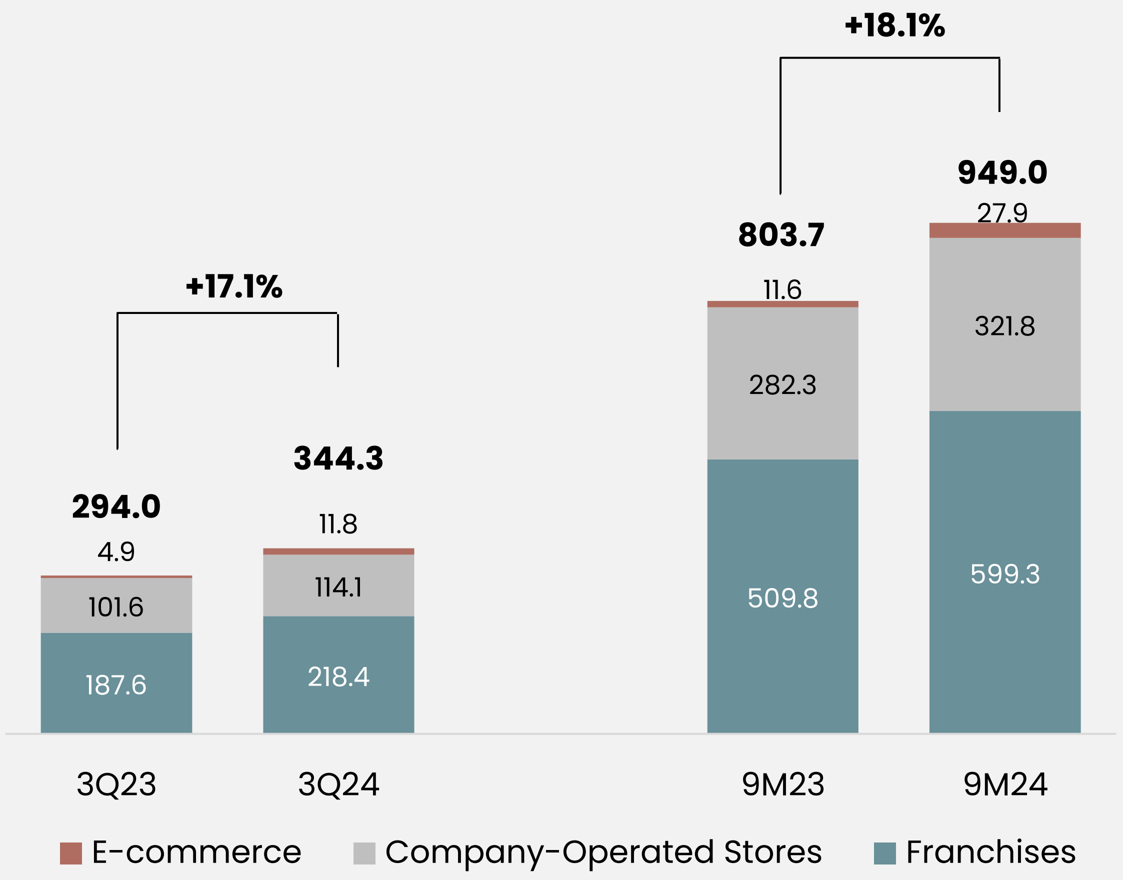
ACUMULATED HIGHLIGHTS

Track & Field


T&F
3Q24 RESULTS
Track & Field

SELL OUT

R$344.3 million in 3Q24



The sell out showed a growth of 17.1% YoY, in addition to an 11.0% increase in the same store sales concept.

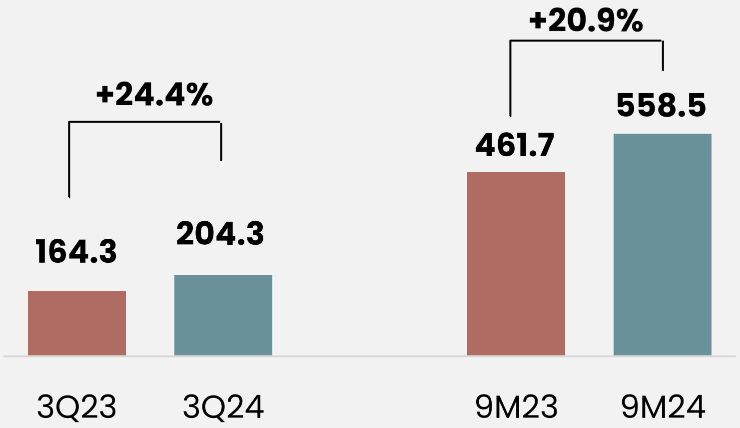
Renovated stores, both company-operated and franchises, saw sales growth of 34.0% and 25.2%, respectively. The increase in customer traffic due to events, the expansion of the physical network, and the growth in sales of products also significantly contributed to the performance.

***Social Selling*:** the representativeness of influenced sales reached 42.1% of the sell-out for the quarter.

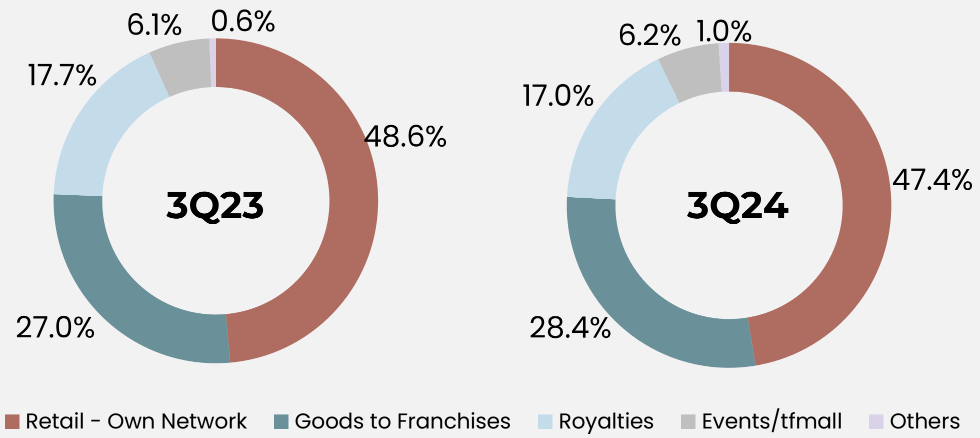
Omnichannel: We continue to successfully implement the infinite shelf in our operations, which connected 298 stores by the end of September.

NET REVENUE

R$204.3 million in 3Q24



Net Revenue Breakdown



The sale of goods to franchises (sell-in) grew by 30.8% YoY, driven by **strong stock replenishment from franchisees**, high expectations for Father's Day, and the launch of the new collection (Summer 2025), as well as **franchise expansion**, resulting in a 1.4 pp increase in the share of total revenue for the quarter.

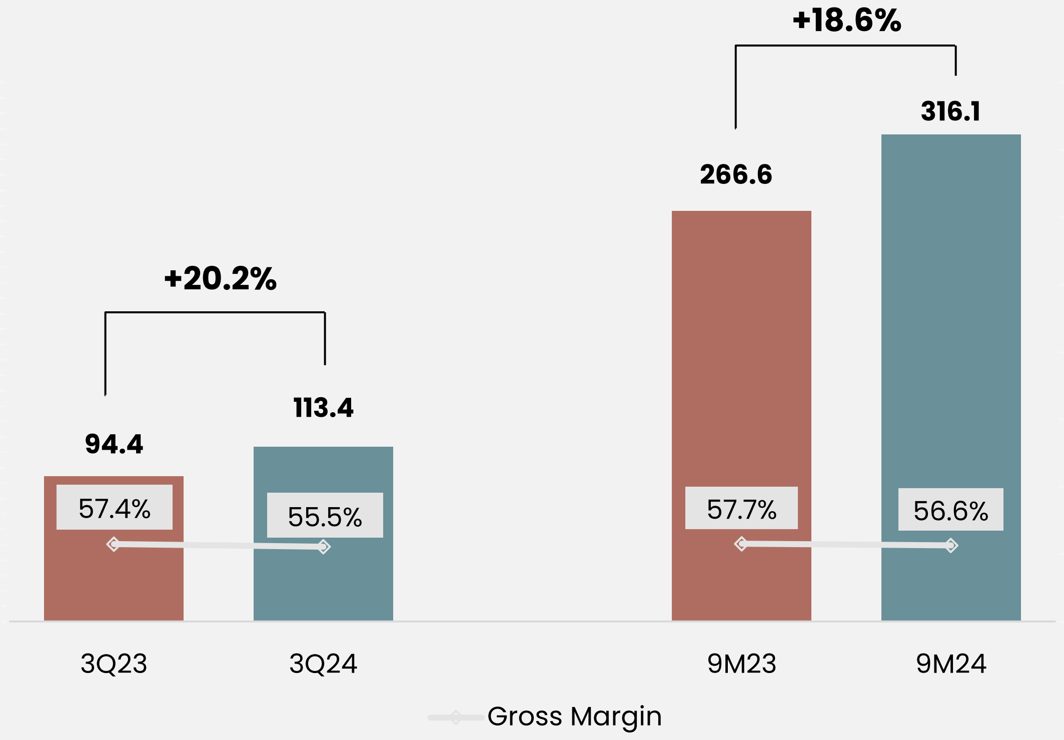
The retail channel (company-operated stores) grew by 21.3% YoY, reaching R$ 96.8 million. This result was driven by the **strong performance of the digital channel and the performance of the outlets** – boosted by the opening of 3 new units this year, in addition to 3 renovated units.

The royalties line increased by 19.7%, reaching R$ 34.7 million, driven by strong stock replenishment from franchisees in the previous quarter, the growth of the franchise network, and the performance of renovated stores.

The 26.5% growth in net revenue for TFSports (events and tfmall) in Q3 2024, reaching R$ 12.6 million, reflects the **increase in the number of race registrations**, **higher average ticket sales**, and **greater sponsorship revenue**. This performance was driven by the acceleration of events.

GROSS PROFIT

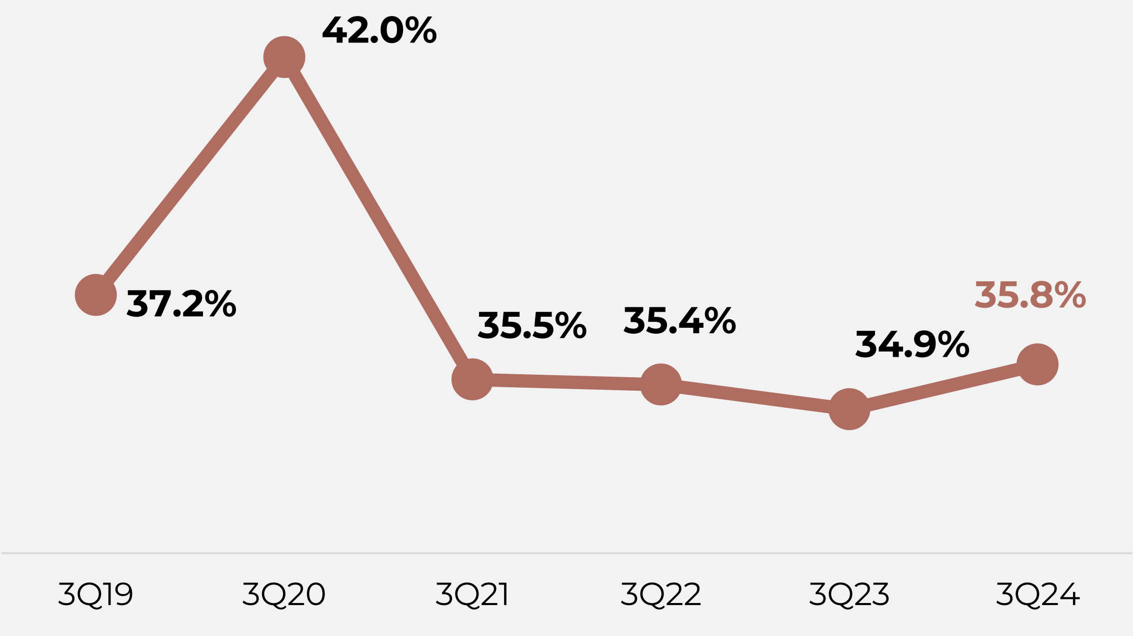
R$113.4 million in 3Q24



The gross profit for the quarter was R$ 113.4 million, an increase of 20.2% compared to Q3 2023. The gross margin was 55.5%, a decrease of 1.9 pp YoY, due to the **higher share of sales to franchises** (sell-in) in the sales mix and the **acceleration of events**.

OPERATING EXPENSES

35.8% of net sales in 3Q24



*Adjusted expenses and excluding depreciation

Excluding the effects of the TFSports business, **expenses represented 33.6% of net revenue** in Q3 2024, which reflects a decrease of **0.7 pp compared to the same period last year** (34.3%).

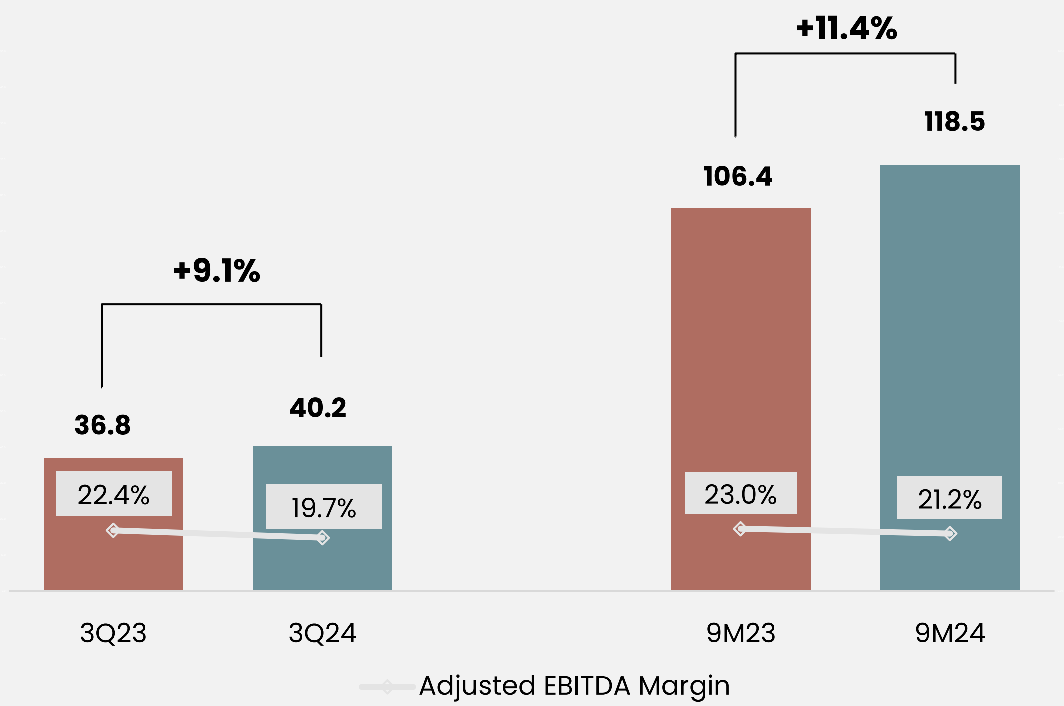
On a consolidated basis, adjusted operating expenses represented **35.8% of net sales, compared to 34.9% in Q3 2023 (+0.9 pp YoY)**.

- ✓ In **selling expenses, we observed an increase of +1.1 pp YoY in the expense-to-net-sales ratio**, primarily reflecting higher marketing expenses related to events. It is worth noting that, **for the year-to-date period, this ratio remained virtually stable**, reflecting a lower weight of expenses from company-operated stores, which helped offset the increase in event-related expenses.

- ✓ In **administrative expenses**, **we reported an increase of 0.3 pp YoY for the quarter and 0.6 pp YoY for the year-to-date period**. It is important to highlight that the periods are not fully comparable, as the strengthening of certain operational structures — particularly in TFSports, technology, and marketing — began only in August 2023. Additionally, the impacts on other expense lines reflect initiatives related to the expansion of the TFSports operation.

EBITDA

R$40.2 million in 3Q24



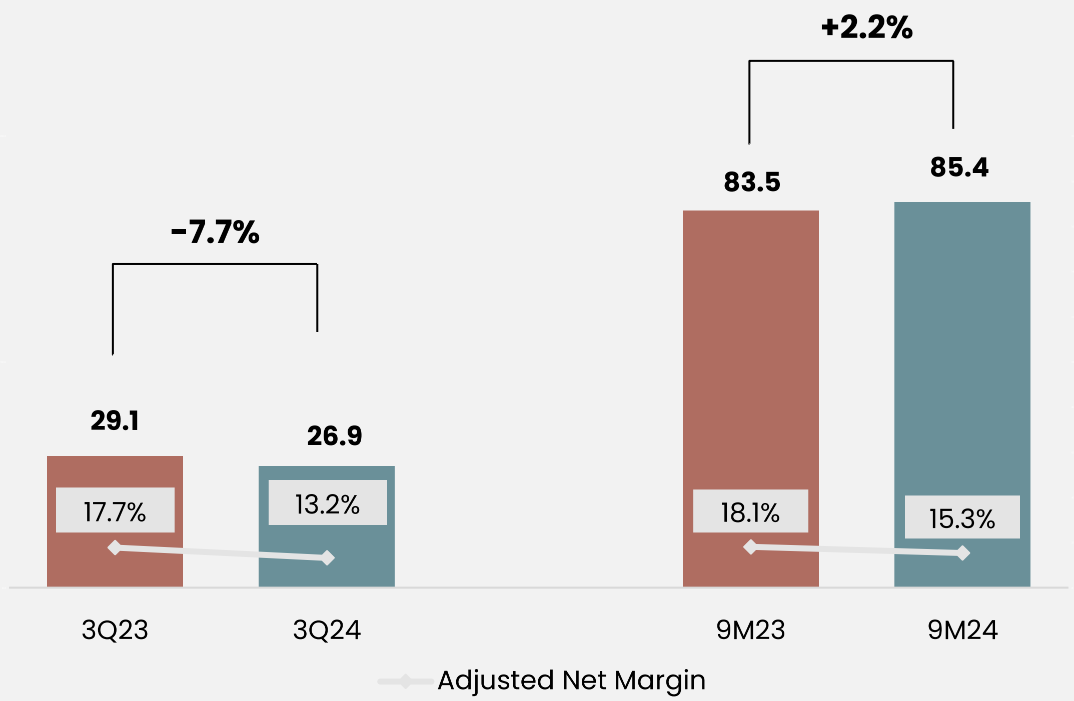
Core EBITDA, excluding the effects of the TFSports business, **reached R$ 49.3 million, representing a growth of 25.5%** compared to the previous year, with a **margin of 25.7%** (+0.2 pp YoY).

On a consolidated basis, adjusted **EBITDA totaled R$ 40.2 million** in Q3 2024, a **9.1% YoY growth**, with an **EBITDA margin of 19.7%** (-2.7 pp YoY).

The decline in EBITDA margin reflects a lower gross margin for the quarter (-1.9 pp YoY), combined with an increase in the representativeness of expenses relative to net sales (+0.9 pp YoY), both primarily driven by the results absorbed from TFSports.

NET INCOME

R$26.9 million in 3Q24



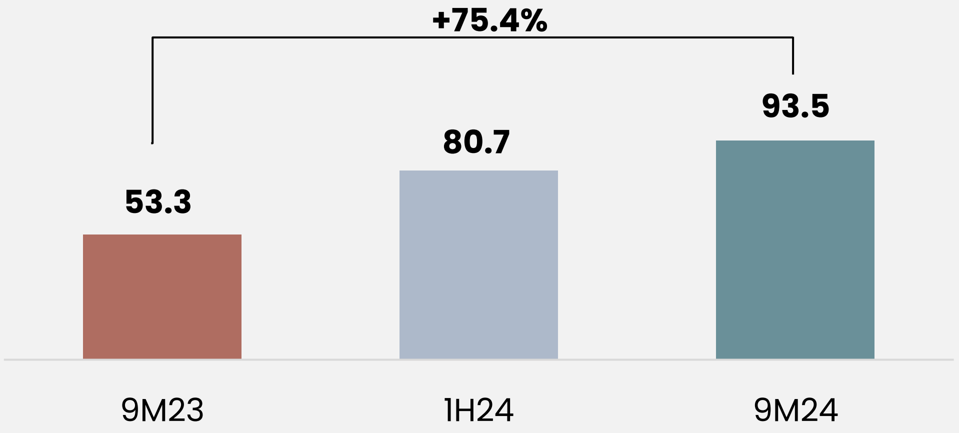
Core net income, excluding the effects of the TFSports business, totaled **R$ 37.1 million in Q3 2024**, a **14.8% increase compared to Q3 2023**, with a margin of 19.3% (-1.6 pp YoY).

On a consolidated basis, adjusted net income reached R$ 26.9 million in Q3 2024, a decrease of 7.7%, reflecting the **strategic opportunity to accelerate events and expand the platform's userbase**, as well as the increase in depreciation due to investments made during the period.

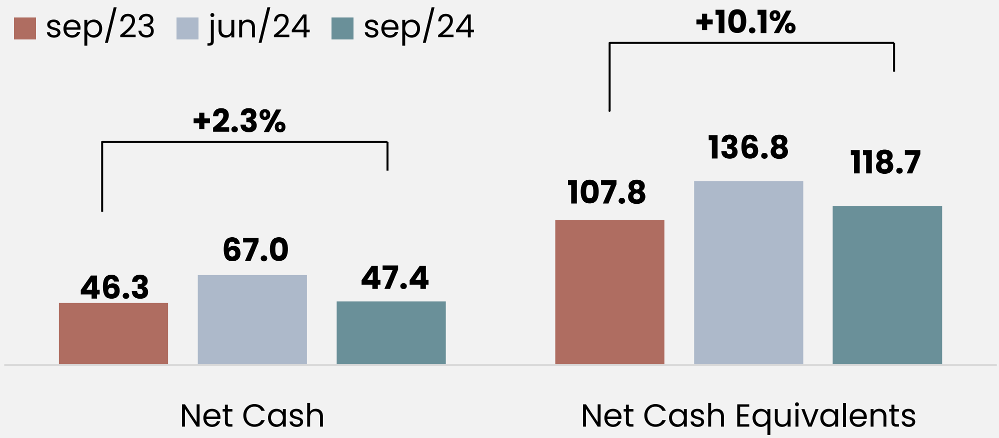
Net margin was 13.2% in 3Q24, a decrease of 4.5 pp YoY compared to the same period last year.

CASH POSITION

Cash Generation from Operating Activities



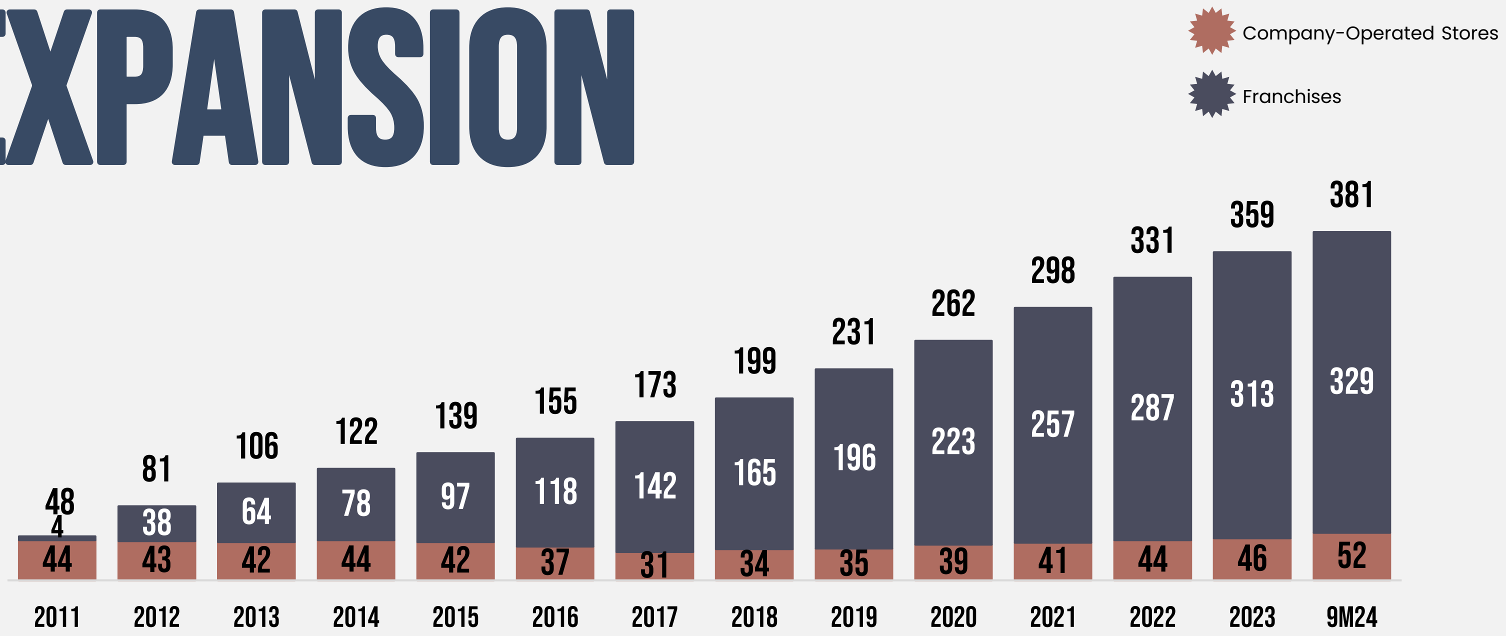
Cash and Cash Equivalents Position



We closed the period with a net operating cash flow of R$ 93.5 million, a significant increase of 75.4% YoY, driven by the expansion observed in the quarter along with improvements in working capital indicators recorded during the period.

The company closed the period with a net cash balance of R$ 47.4 million and cash equivalents (including credit card receivables) **amounting to R$ 118.7 million**, demonstrating the company's commitment to sustainable growth and consistent cash generation.

EXPANSION



Opening of 7 new stores in 3Q24, including 1 company-operated store and 6 franchises

In the year-to-date period, 24 stores were opened.

We renovated 9 stores during the quarter, including **4 franchise stores** and **5 operated stores.**

A total of 28 stores were renovated over the nine-month period.

By the end of June, 39% of the stores in the network had adopted the new layout, and we expect approximately 45% of our network to be under the new concept by the end of 2024.

Note: E-commerce is considered as 1 company-owned store.


T&F
tfsports

tfsports

782 thousand users
as of 09/30/24

+45.6%
YoY

7,6 thousand
registered trainers as of 09/30/24

+33.9%
YoY

+ de 800
events held by TFSports

+ de 180
events held by trainers

+27.6%
vs 3Q23

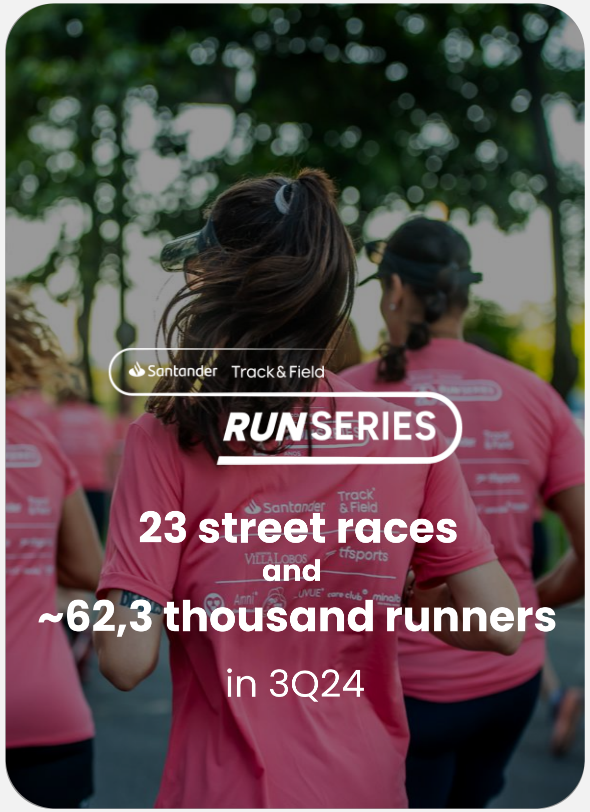
117,9 thousand
participants in events on the platform in 3Q24

+73.1%
vs 3Q23

R$15,4 mm
Net revenue in 3Q24

+54.3%
vs 3Q23

HIGHLIGHTS OF THE PERIOD

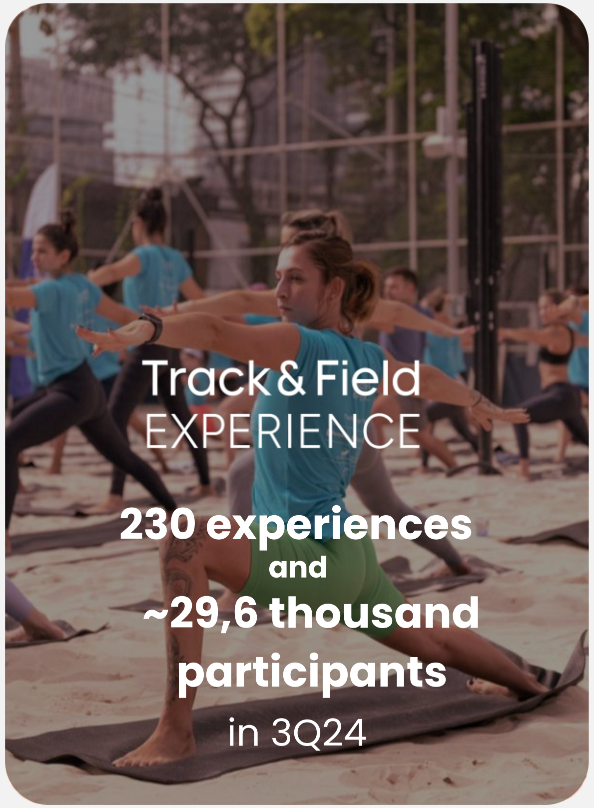


Santander Track & Field RUNSERIES

23 street races
and
~62,3 thousand runners
in 3Q24

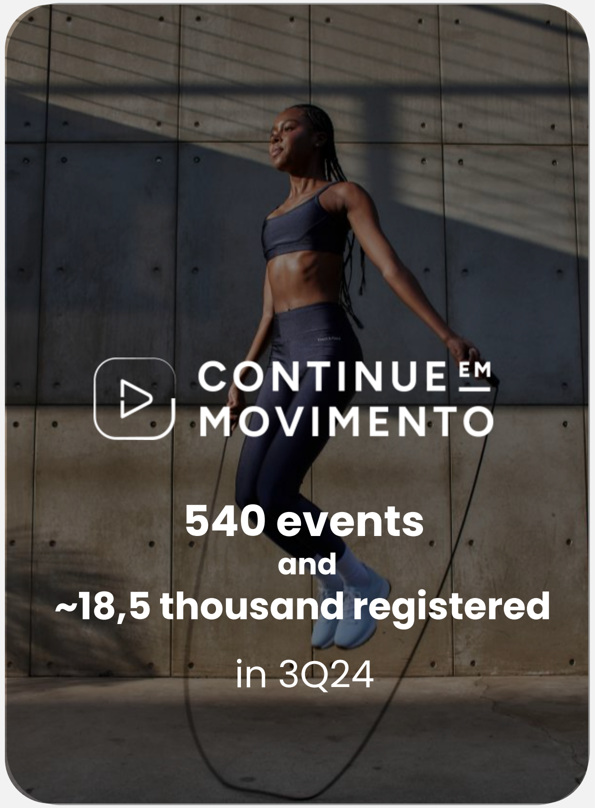
Track & Field OPEN BEACH TENNIS

21 stages
and
~5,3 thousand players
in 3Q24



Track & Field EXPERIENCE

230 experiences
and
~29,6 thousand participants
in 3Q24



CONTINUE EM MOVIMENTO

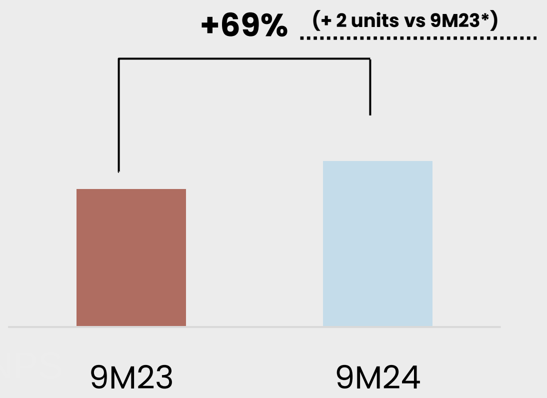
540 events
and
~18,5 thousand registered
in 3Q24

Trainers Events

188 events
and
~2.1 thousand registered
in 3Q24

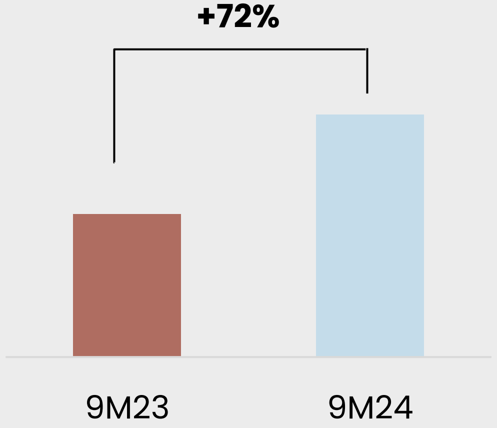
TFC food & market

TFC Sales

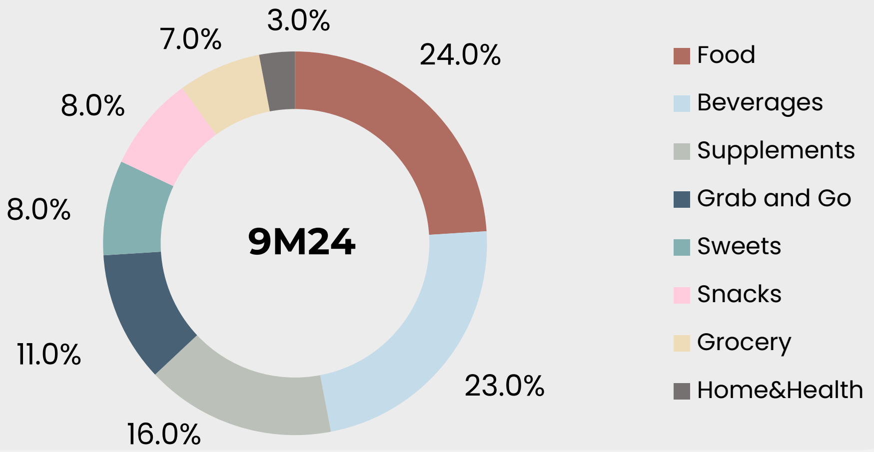


*We ended the 9M24 with 10 TFC units vs. 8 units in 9M24

Customers Served

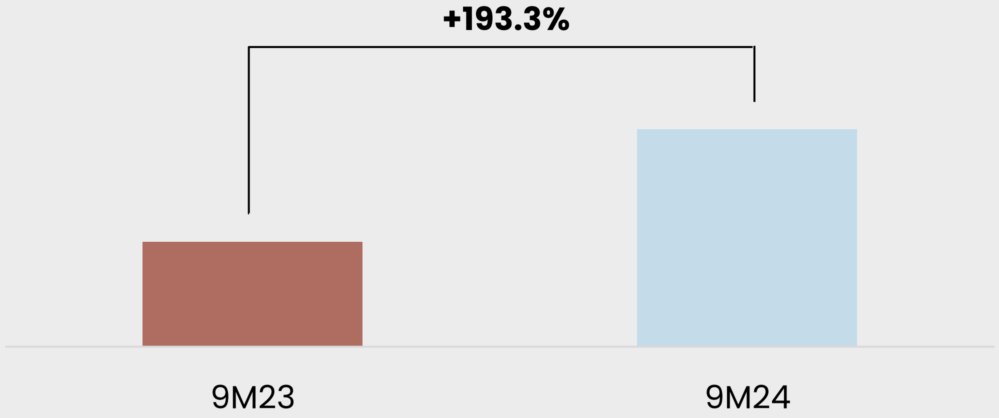


Sales per Category

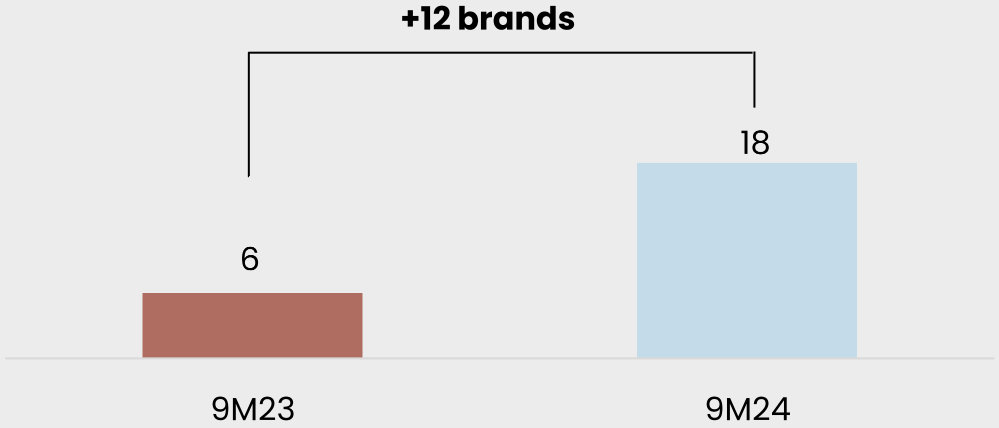


tfmall®

GMV



Number of Partners




Track
& Field
IR CONTACT
ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri