



SETEMBRO DE 2024

Apresentação ao Mercado

Reorganização Estratégica e Constituição da NewCo

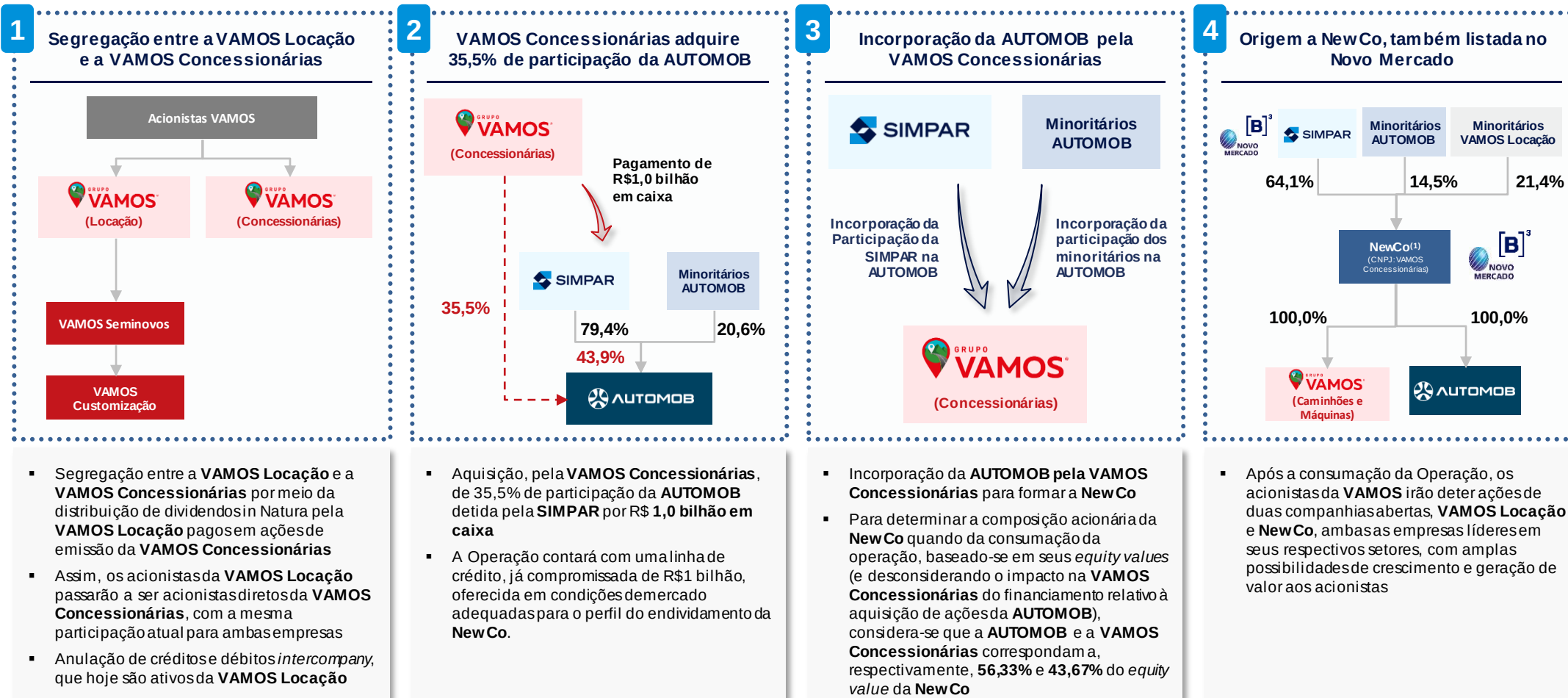


Resumo da Transação

Operação Proposta	- Combinação dos negócios da VAMOS Concessionárias, atualmente subsidiária integral da VAMOS Locação, e da AUTOMOB, dando origem ao maior e mais diversificado grupo de redes de concessionárias do Brasil, já constituída como Companhia listada no Novo Mercado ("NewCo") - Operação da VAMOS Locação exclusiva e inteiramente dedicada ao segmento de locação de caminhões, máquinas e equipamentos
Objeto da Transação	A VAMOS Locação: Empresa com gestão e operação independentes e que tem como atividade a locação de caminhões, máquinas e equipamentos e a compra, aluguel e venda de seminovos B VAMOS Concessionária: Empresa com gestão e operação independentes que tem como atividade a comercialização de caminhões, ônibus, máquinas e equipamentos das marcas: (i) Volkswagen (TRANSIO e TIETÊ), (ii) Valtra, (iii) Fendt, (iv) Komatsu, (v) Manitou e (vi) Toyota, através da HM Empilhadeiras. Oferece ampla gama de produtos e serviços, incluindo vendas, atendimento e pós-venda C AUTOMOB: A SIMPAR constituiu a AUTOMOB para consolidar a atuação do grupo nas atividades de comercialização de veículos leves, peças, acessórios, financiamentos e corretagem de seguros
Resumo da Operação	- Segregação entre a VAMOS Locação e a VAMOS Concessionárias por meio (i) da distribuição de dividendos in Natura pela VAMOS Locação via emissão de ações da VAMOS Concessionárias e (ii) da cisão da VAMOS Locação e incorporação da parcela cindida composta pelo restante das ações da VAMOS Concessionárias, assim como dos créditos <i>intercompany</i>. Dessa forma, os acionistas da VAMOS Locação passam a ser acionistas diretos da VAMOS Concessionárias - Aquisição, pela VAMOS Concessionárias, de cerca de 35,49% de participação da AUTOMOB detida pela SIMPAR por R\$1,0 bilhão em caixa - Incorporação da AUTOMOB pela VAMOS Concessionárias para formar a NewCo. Para determinar a composição acionária da NewCo quando da consumação da operação, baseado-se em seus <i>equity values</i> (e desconsiderando o impacto na VAMOS Concessionárias do financiamento relativo à aquisição de ações da AUTOMOB), considera-se que a AUTOMOB e a VAMOS Concessionárias correspondam a, respectivamente, 56,33% e 43,67% do <i>equity value</i> da NewCo - Os acionistas da VAMOS irão deter ações de duas companhias abertas, VAMOS Locação e NewCo, ambas empresas líderes em seus respectivos setores, com amplas possibilidades de crescimento e retorno
Participação Resultante e Valor da Parcela em Caixa	Em decorrência das etapas descritas, a SIMPAR deterá 64,12% de participação na NewCo, ao passo que os acionistas minoritários de VAMOS Locação e AUTOMOB deterão 21,39% e 14,49%, respectivamente
Processo de Aprovação	- Será formado um Comitê Independente no âmbito do conselho da VAMOS Locação para negociar os termos e as condições da transação. O comitê será composto pelos seguintes integrantes: (i) Augusto Marques da Cruz Filho; (ii) Flávio Tavares Valadão; e (iii) Maria Fernanda dos Santos Teixeira. Os membros são todos independentes e com notória experiência e capacidade técnica - A Operação Proposta deverá ser deliberada pelos acionistas de VAMOS Locação, quando de sua convocação, em Assembleia Geral Extraordinária - A consumação da Operação dependerá (i) da obtenção das aprovações do conselho de administração da SIMPAR e da VAMOS, (ii) da ausência da fundada oposição por parte das montadoras das respectivas concessionárias e (iii) de condições precedentes usuais

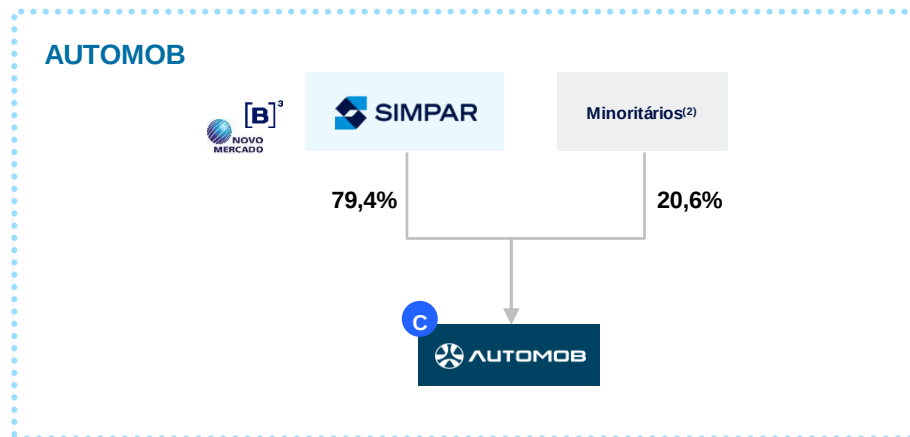
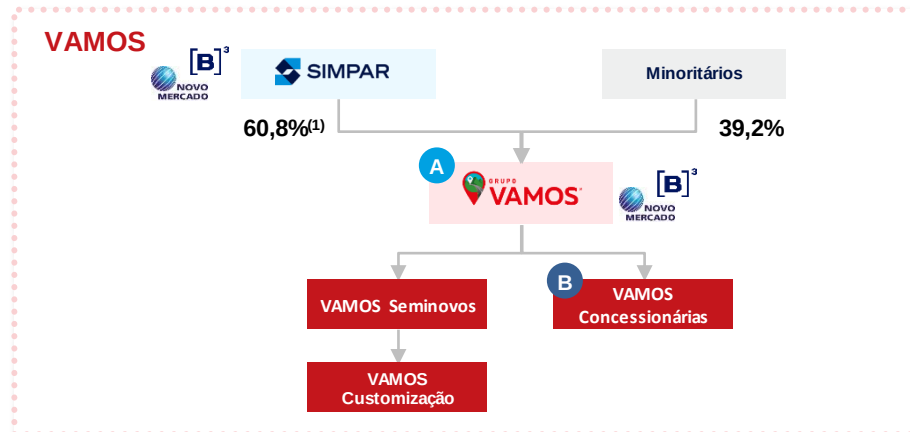
Estrutura da Transação

Origem a uma empresa inteiramente dedicada ao segmento de locação de caminhões, máquinas e equipamentos (VAMOS Locação) e ao maior e mais diversificado grupo de redes de concessionárias do Brasil, já constituída como Companhia listada no Novo Mercado (NewCo)

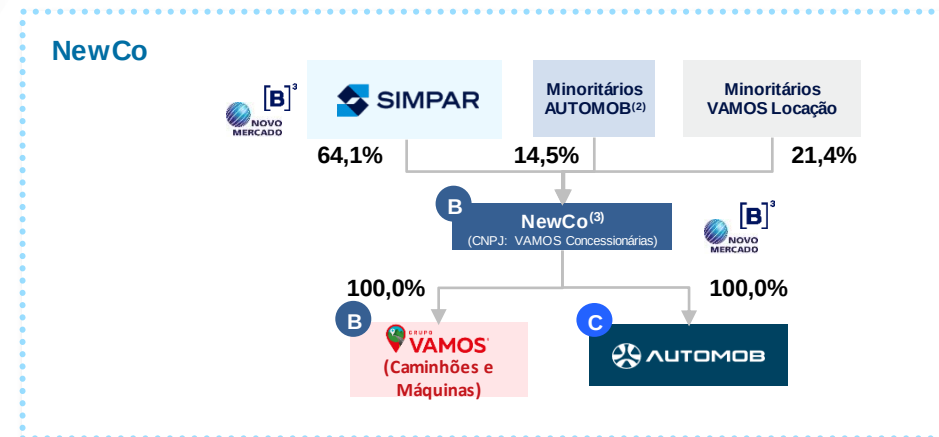
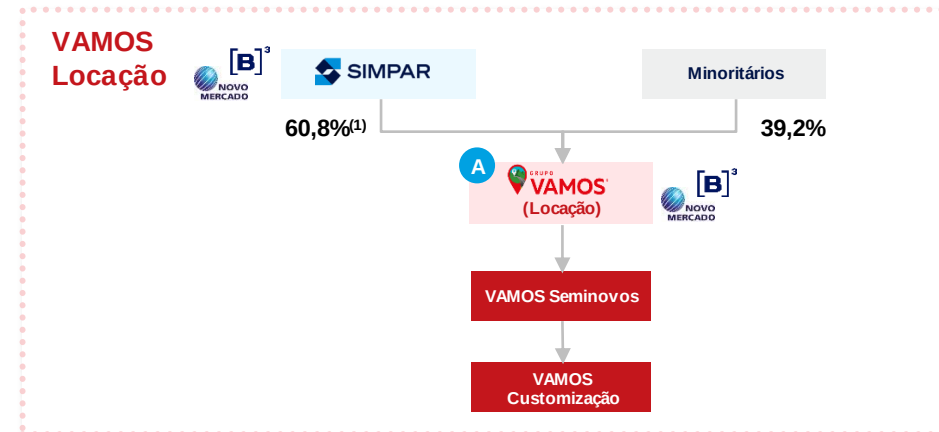


Estrutura Societária Pós-Transação

Estrutura Atual



Estrutura Pós-Transação



Notas:

- Desconsidera efeito de ações em tesouraria
- Alessandro Soldi (Sagami), Giovanni Sedie, Maurício Portella e Fernando Portella (Autostar), Família Saddi (Green Automóveis)

Méritos da Transação



1

VAMOS Locação passa a operar de forma exclusiva e dedicada ao segmento de locação de caminhões, máquinas e equipamentos



2

VAMOS Locação deixa de ter concessionárias de marcas específicas, facilitando a oferta de produtos e serviços a qualquer rede, expandindo suas oportunidades de crescimento e diversificação e consolidando sua posição como maior empresa de locação de caminhões, máquinas e equipamentos do Brasil



3

VAMOS Locação e NewCo atendem à demanda dos investidores da **VAMOS (VAMO3)**, que preferem usufruir de oportunidades de alocação de capital em segmentos distintos e específicos



4

NewCo se torna a maior e mais diversificada rede de concessionárias do Brasil, com o maior portfólio de marcas, produtos e serviços, com extensa capilaridade no mercado nacional, possuindo **192 lojas** e receita líquida de **R\$ 12 bilhões⁽¹⁾**, atuando em uma ampla gama de segmentos (leves, caminhões, linha amarela e máquinas agrícolas)



5

NewCo se beneficia de sinergias operacionais que incluem processos e práticas já implantadas que podem ser comuns a todas as concessionárias, como **mesa única de financiamento (F&I)**, **integração das mesas de avaliação de seminovos e venda de peças**



6

NewCo se consolida como primeira empresa de seu segmento listada na **B3** e no novo mercado, com liquidez e criando forte moeda para futura consolidação

VAMOS Locação e VAMOS Concessionárias já possuem estruturas de gestão independentes, possibilitando segregação das unidades de negócio de forma imediata e eficientes

Estruturas Independentes com Dedicação Exclusiva de Times Experientes

VAMOS LOCAÇÃO

26
6



Gustavo Couto
CEO

30
1



José Cezário
CFO

29
13



José Geraldo
DIRETOR EXECUTIVO
COMERCIAL (LOCAÇÃO)

15
6



Rafael Gomes
DIRETOR DE OPERAÇÕES
(LOCAÇÃO)

NewCo

26
3



Alessandro Soldi
DIRETOR PRESIDENTE
MARCAS PREMIUM



35
2



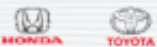
Maurício Portella
DIRETOR PRESIDENTE
MARCAS DE LUXO



31
2



Ricardo Pereira
DIRETOR EXECUTIVO
HONDA E TOYOTA



21
6

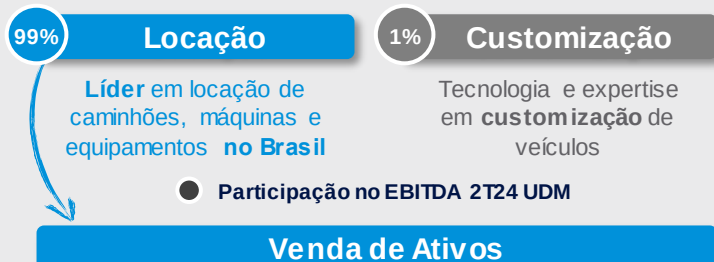


Christian Hahn
DIRETOR EXECUTIVO
CONC. CAMINHÕES E
MÁQUINAS

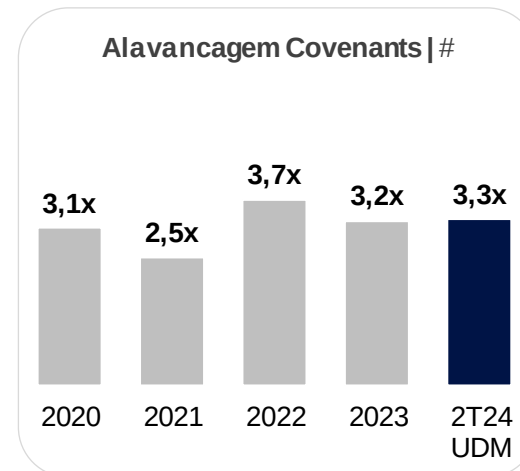
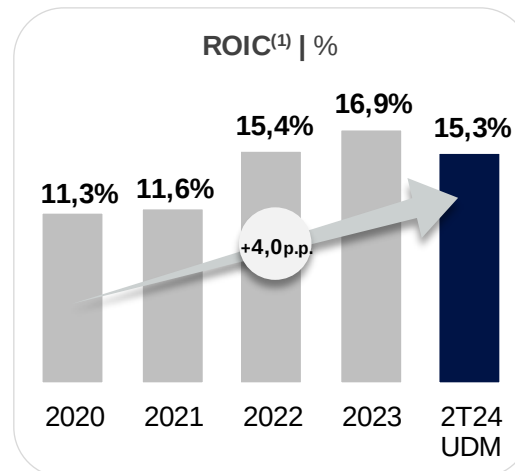
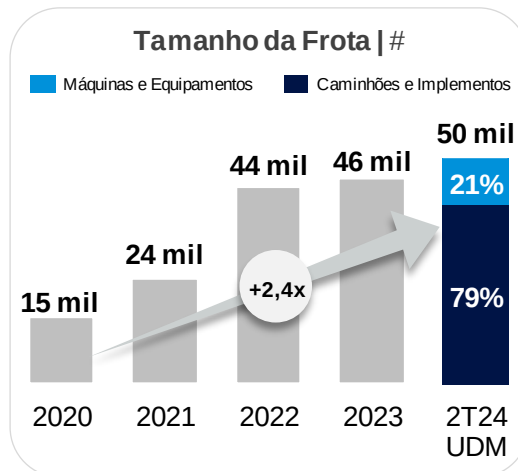
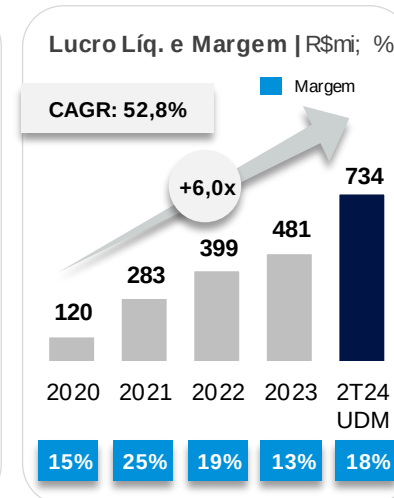
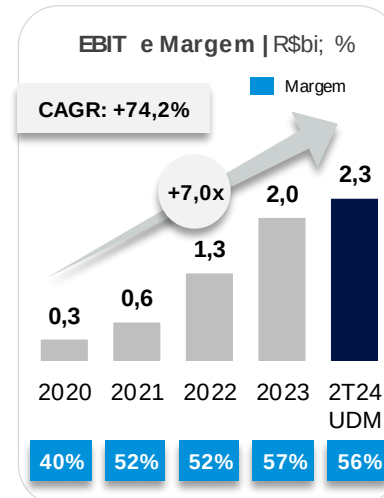
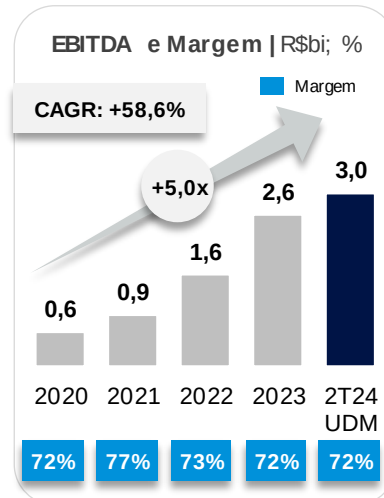
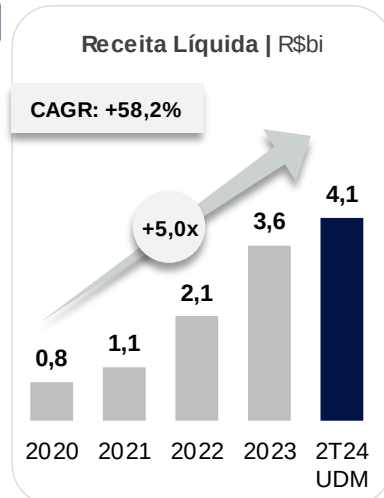


VAMOS Locação | Líder Nacional em Locação de Caminhões, Máquinas e Equipamentos

Destaques Operacionais VAMOS Locação



Única rede de seminovos com capilaridade nacional, possuindo 16 pontos de venda



Notas:

1. EBITDA UDM inclui o EBITDA UDM das empresas adquiridas e exclui os efeitos de imparidade nos ativos, inclusive os gastos extraordinários e não recorrentes ocorridos no 2T24 (R\$82,3 mil), relativos ao acréscimo na PDD e na perda em estoques e ativos imobilizados por conta dos desastres naturais no Rio Grande do Sul.

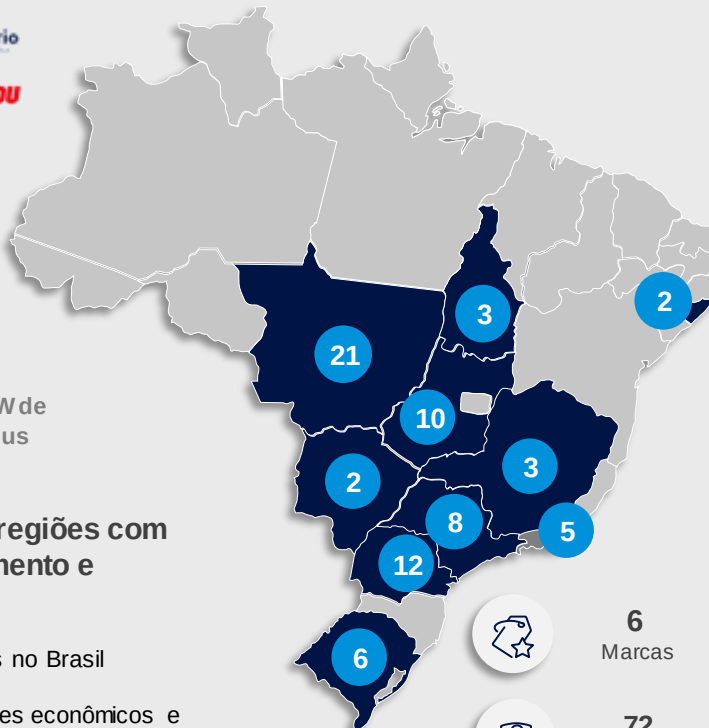
VAMOS Concessionárias | Rede Completa de Concessionárias de Caminhões, Máquinas e Equipamentos

Ecosistema completo: compra – vende – troca



Maior rede de concessionárias Valtra e Fendt América do Sul

Maior rede de concessionárias VW de caminhões e ônibus do Brasil



6 Marcas



72 Lojas

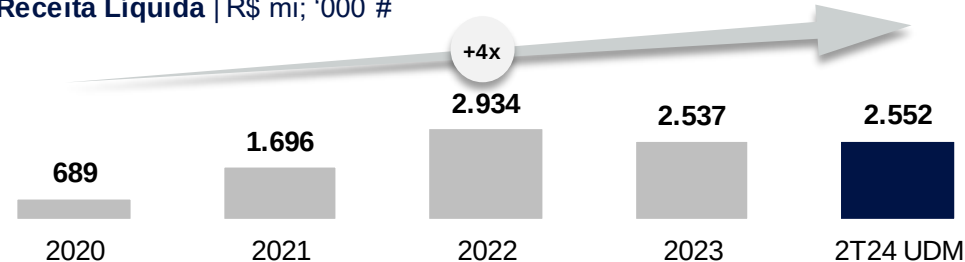


6,4 mil Unidades Vendidas⁽¹⁾

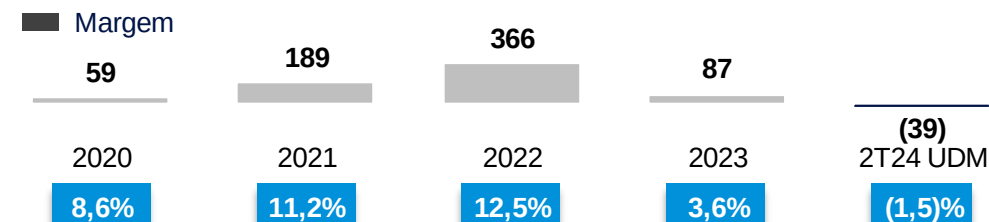
Posicionamento estratégico em regiões com grande potencial de desenvolvimento e segmentos complementares:

- ✓ Ampla capilaridade de concessionárias no Brasil
- ✓ Clientes presentes em diferentes setores econômicos e com receitas resilientes
- ✓ Necessidade de renovação e de aumento da produtividade da frota brasileira
- ✓ Desenvolvimento da infraestrutura e logística no país

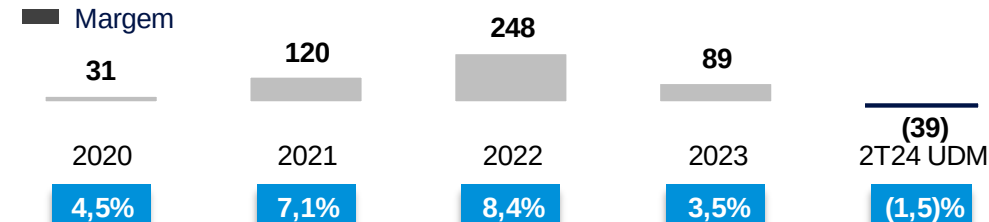
Receita Líquida | R\$ mi; '000 #



EBITDA e Margem EBITDA IFRS 16 | R\$ mi; %



Lucro Líquido e Margem Líquida | R\$ mi; %



AUTOMOB | Líder Nacional em Concessionárias de Veículos Leves

Grupo com maior portfólio de marcas e uma das maiores redes de concessionárias do Brasil

Grande Oportunidade de Expansão para Ampliar Cobertura Nacional

28 Marcas de Carros e Motos

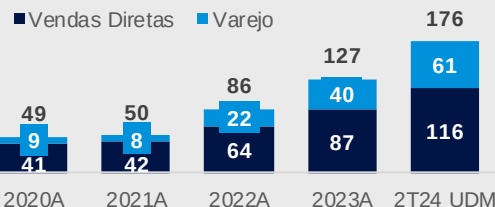
Carros



Motos



Unidades Vendidas ('000)⁽¹⁾



120
Lojas
(Total)

1

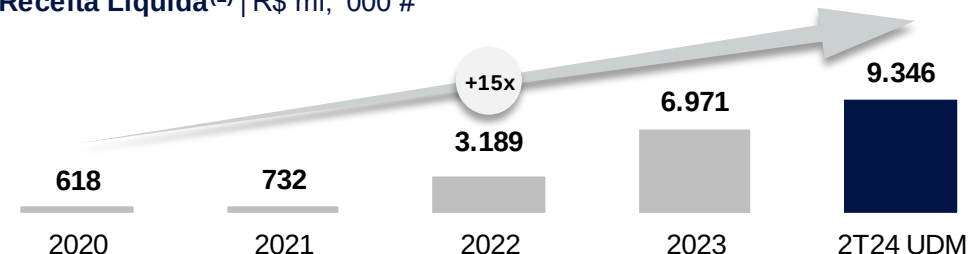
10

84

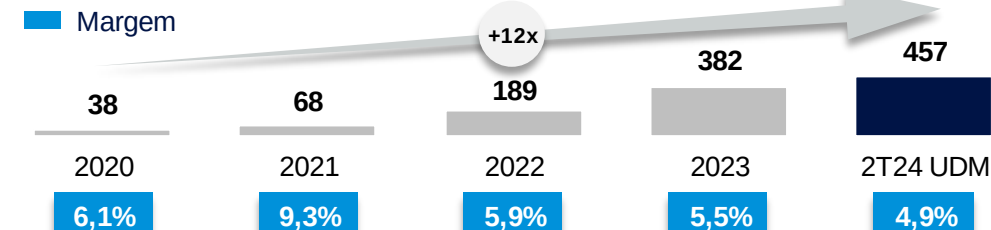
2

● Concessionárias AUTOMOB

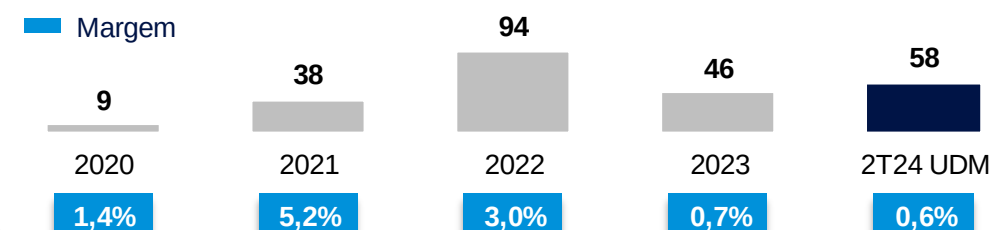
Receita Líquida⁽¹⁾ | R\$ mi; '000



EBITDA e Margem EBITDA IFRS 16⁽¹⁾ | R\$ mi; %

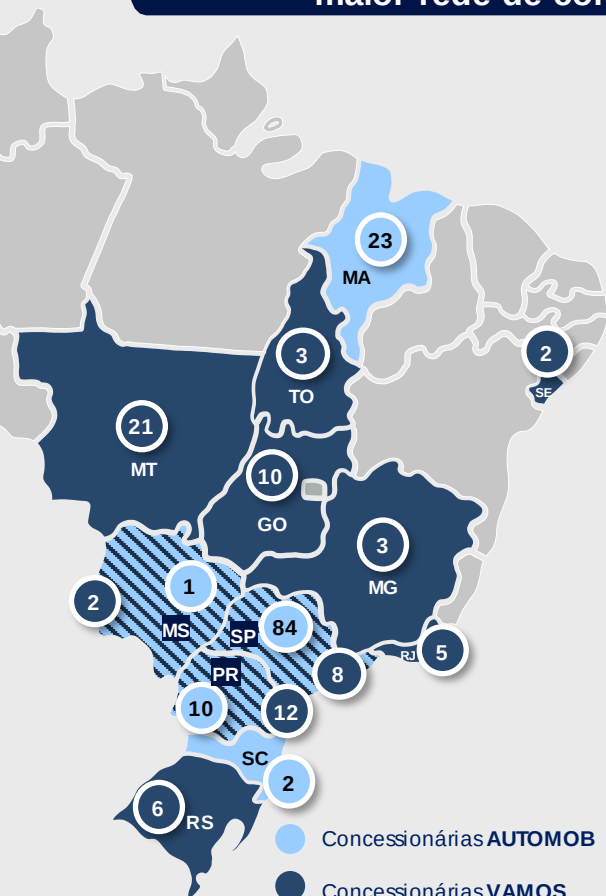


Lucro Líquido e Margem Líquida⁽¹⁾ | R\$ mi; %



NewCo | Maior Grupo de Concessionárias no Brasil

Grupo com maior portfólio de produtos, marcas, regiões e a maior rede de concessionárias do Brasil



Rede de concessionárias autorizadas de veículos leves e motos



Rede de concessionárias autorizadas de caminhões, máquinas e equipamentos



Visão Geral da NewCo (2T24)



192
Lojas



34
Marcas



12
Estados



+5,2 mil
Colaboradores



Amplio portfólio de veículos leves, caminhões, máquinas e equipamentos



Forte crescimento orgânico e inorgânico em diversos segmentos



Mercados fragmentados, com ampla oportunidade de crescimento e consolidação

Blindagem de veículos



Única empresa homologada pela BMW no Brasil

Rede própria de seminovos



Rede de lojas dedicada à comercialização de veículos seminovos

Principais Métricas da NewCo



2T24UDM	⁽¹⁾ 		Concessionárias	Total
# de Veículos Vendidos (mil)	60,6 Varejo	+ 115,8 Venda Direta	4,6 Varejo + 1,8 Venda Direta	182,8
# de Lojas	120		72	192
Receita Líquida (R\$m)	9.347		2.552	11.899
Lucro Bruto (R\$m)	1.311		315	1.626
EBITDA ⁽³⁾ (R\$m)	457		(39)	418
Mg. EBITDA (%)	4,9%		n.a.	3,5%
Lucro Líquido (R\$m)	58		(39)	20
Dívida Líquida ⁽²⁾ (R\$m)	988		(332)	656 ⁽³⁾

+R\$1bi

Captação de dívida para aquisição da AUTOMOB

Notas:

1. Considera valores pro-forma, capturando os UDM das companhias adquiridas;
2. Considera dívida líquida já ajustada pelas movimentações da transação, sem arrendamento por direito de uso, conforme anexos

3. Considera valores IFRS 16. Os EBITDAs ex-IFRS 16 são R\$394mi e R\$(62)mi para AUTOMOB e VAMOS Concessionárias, respectivamente

Diversas Alavancas de Crescimento e Oportunidades de Geração de Valor para a NewCo



Mercado altamente fragmentado com potencial expressivo de crescimento orgânico e inorgânico

- Market share da NewCo de (i) 2,9% em veículos leves novos, (ii) 0,3% em veículos leves usados, (iii) 1,1% em caminhões novos, (iv) 0,1% em caminhões usados, (v) 0,9% em máquinas de linha amarela e (vi) 1,6% em máquinas agrícolas
- Potencial relevante de expansão em usados (leves e pesados) nas mesmas lojas (*same store sales*), com objetivo de 2,0x sobre novos (vs. 0,9x em 2T24)



Sinergias operacionais

- Acesso à novos mercados e clientes, maior poder de negociação (acordos com montadoras, bancos, seguradoras e demais fornecedores de serviços acessórios) e diluição de custos administrativos e financeiros devido à maior escala
- Integração das mesas de avaliação de seminovos, se beneficiando da estrutura tecnológica e otimização dos processos já existentes



Cross-selling de produtos e serviços

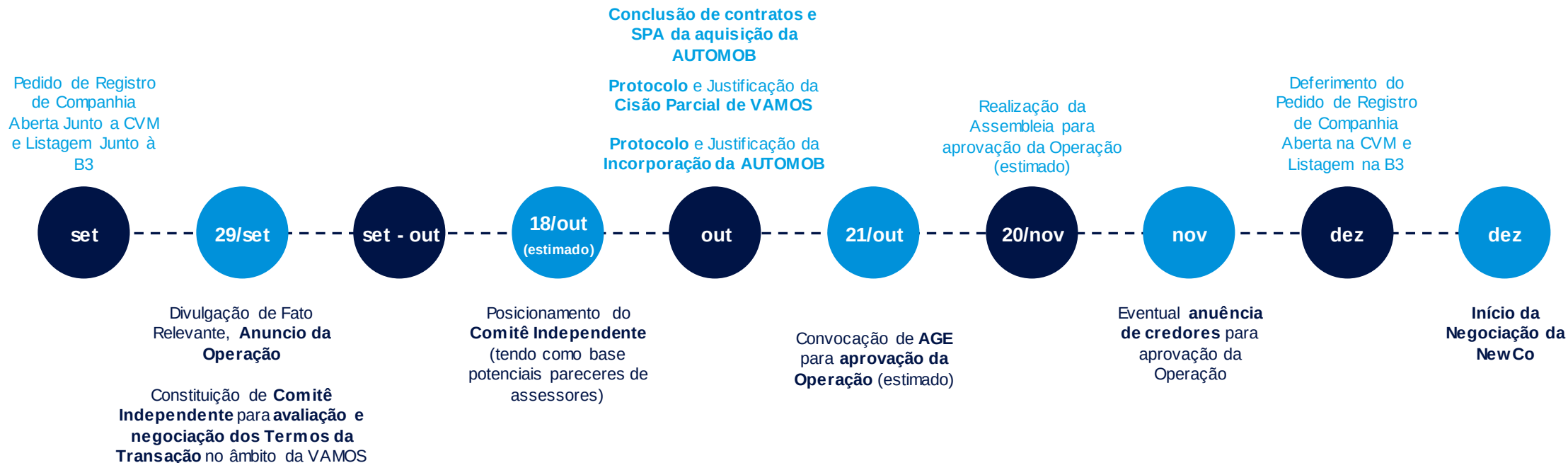
- Compatibilidade estratégica de produtos e serviços com acesso a diferentes regiões geográficas e portfólio de marcas complementares
- Fortalecimento de F&I com processos existentes (mesa única de financiamento e venda de outros produtos), além de melhores práticas de pós-vendas e potencial de explorar o mercado de peças e outros catalisadores de crescimento



Grupo melhor posicionado para consolidação do setor

- Existência de mais de 7.800 concessionárias de leves e pesados no Brasil, que em sua maioria possuem baixo nível de governança, sem plano de sucessão definido e potencial relevante de expansão
- Expansão de segmentos de atuação e capacidade de acesso à capital potencializado após a formação da NewCo

Cronograma Ilustrativo da Transação



Cronograma indicativo estimado de 3 meses para execução

MUITO OBRIGADO!



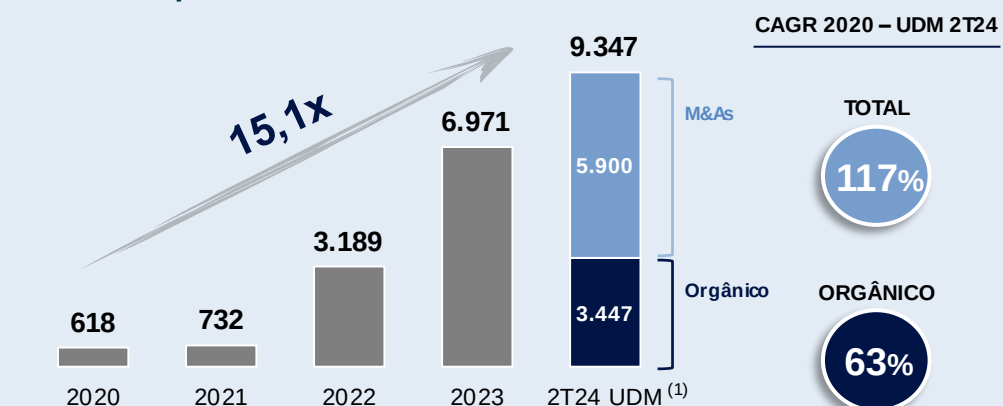
ANEXO A

Detalhamento Sobre as Empresas Envolvidas

AUTOMOB e VAMOS Concessionárias | Forte Histórico de Crescimento Orgânico e Inorgânico, com Oportunidades Relevantes de M&A

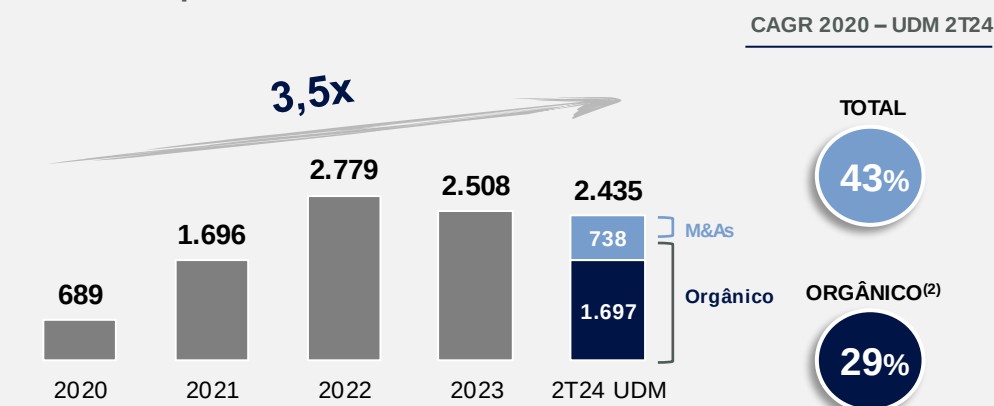


Receita Líquida Total (R\$ mi)



CONCESSIONÁRIAS

Receita Líquida Total (R\$ mi)



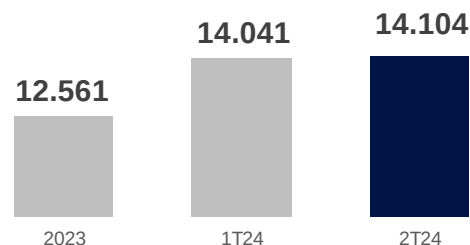
Existência de mais de 7.800 concessionárias de veículos leves e pesados espalhadas pelo Brasil

Em sua maioria, empresas familiares com baixo nível de governança, sem plano de sucessão definido e potencial relevante de expansão de receita e ganhos de eficiência

VAMOS Locação | Modelo de Negócios Contratado com Forte Potencial de Crescimento

Backlog do CAPEX Implantado

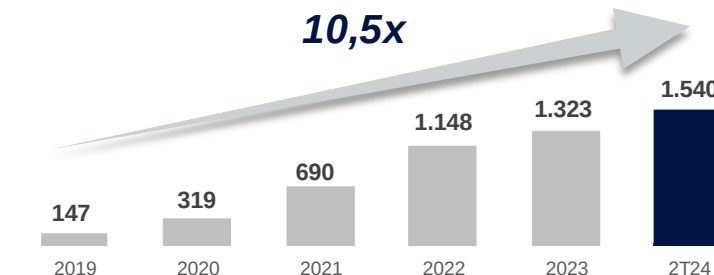
R\$ mi



Transformação Significativa de Clientes e Contratos

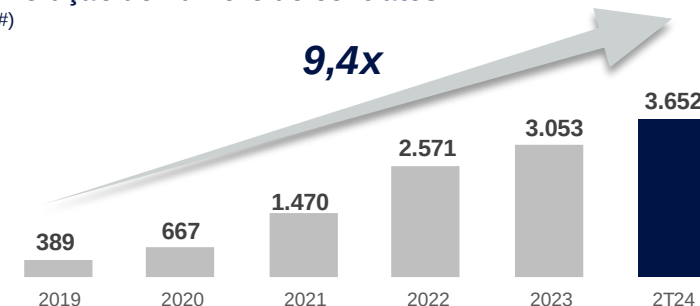
Evolução da base de clientes

(#)



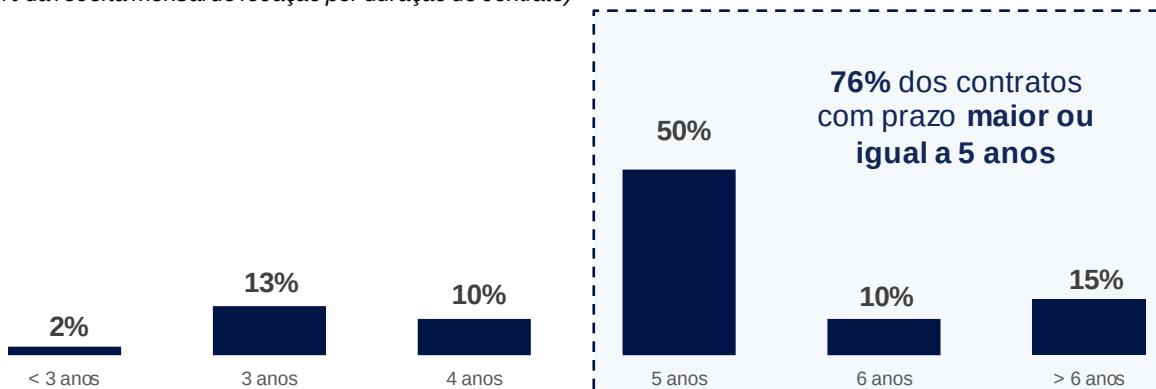
Evolução do número de contratos

(#)



Contratos de Longo Prazo

(% da receita mensal de locação por duração de contrato)



Diversificação em Clientes de Alta Qualidade

Base diversificada de clientes, com dinâmicas setoriais complementares, garantem estabilidade no volume de vendas



ANEXO B

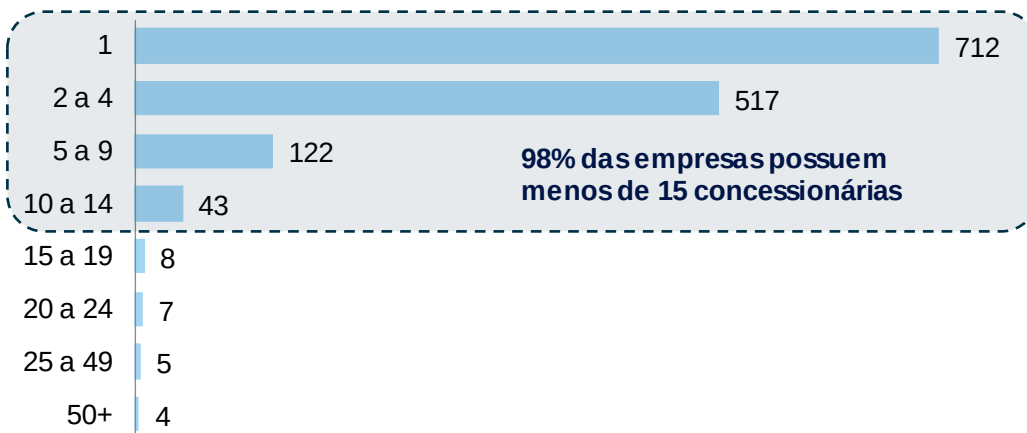
Mercado da NewCo

Veículos Leves | Mercado Altamente Fragmentado com Potencial Expressivo de Crescimento em Novos e Usados

Amplo Espaço para Consolidação

Quantidade de Concessionárias

Quantidade de Empresas



Relevância AUTOMOB

Mercado



Mercado



2,2MI

Novos Vendidos

2,9%

Market Share Novos⁽¹⁾

10,7MI

Seminovos Vendidos

0,3%

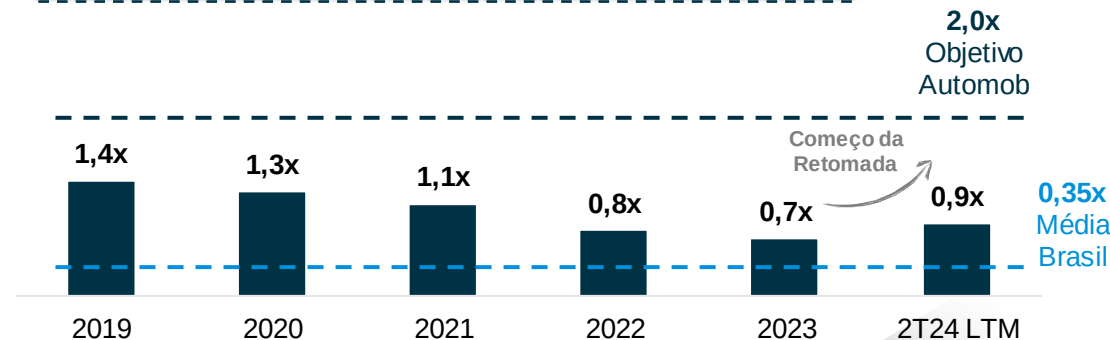
Market Share Seminovos⁽¹⁾

Grande Potencial a ser Explorado no Mercado de Seminovos

(Relação Seminovos/Novos)

O aumento da relação seminovos/novos poderá incrementar as vendas nas mesmas lojas, melhorar o fluxo de clientes e diluir as despesas fixas

Diminuição do índice AUTOMOB por conta das aquisições



28,8 mil
Seminovos



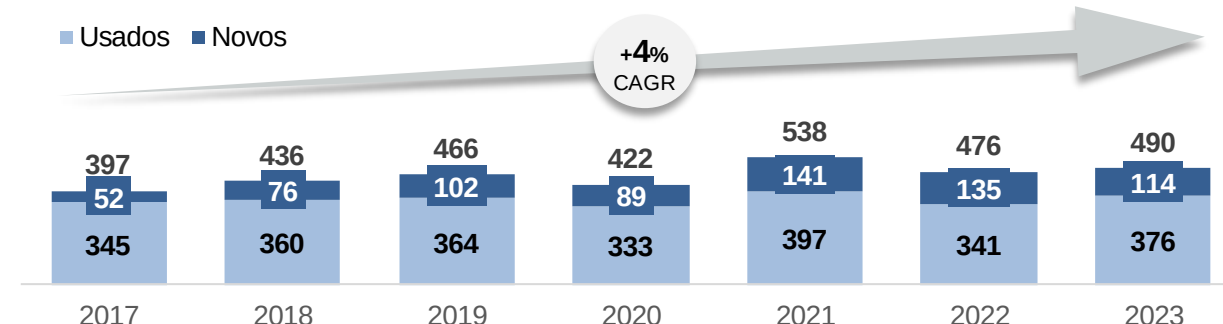
31,8 mil
Novos

0,9x
Seminovos /
Novos

Caminhões, Máquinas e Equipamentos | Mercado Fragmentado e com Alto Potencial de Crescimento

Crescimento Resiliente nas Vendas de Caminhões no Brasil

Em milhares

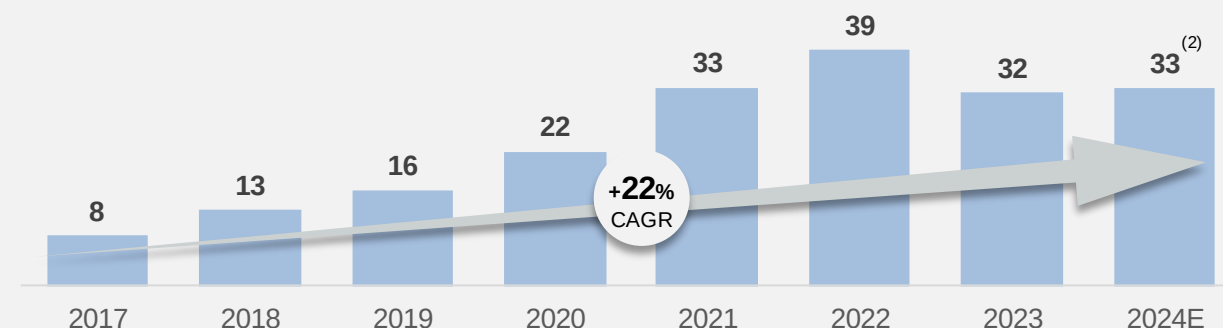


Número de caminhões vendidos pela VAMOS Concessionárias corresponde a **1,1%** do total de novos e a **0,1%** do total de usados no Brasil



Crescimento Forte e Resiliente nas Vendas de Linha Amarela no Brasil

Em milhares



Número de máquinas linha amarela vendidas pela VAMOS Concessionárias corresponde a **0,9%** do total no Brasil



Fonte: VAMOS RI, ANFAVEA, Febranave, Sobratema

Notas:

1. Não considera venda direta

2. Projeção da Sobratema

Caminhões

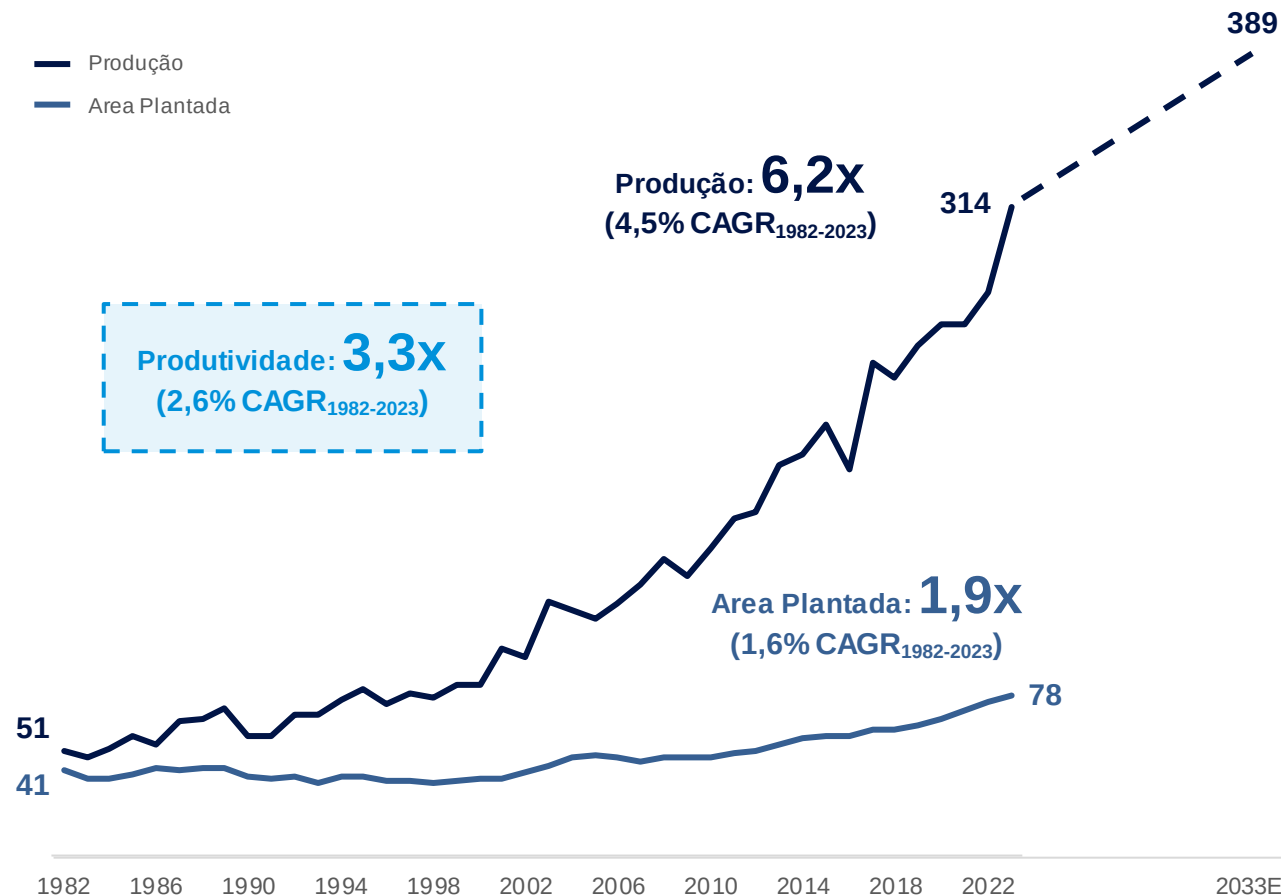
Máquinas Linha Amarela

Caminhões, Máquinas e Equipamentos | Fortes Fundamentos para o Agronegócio

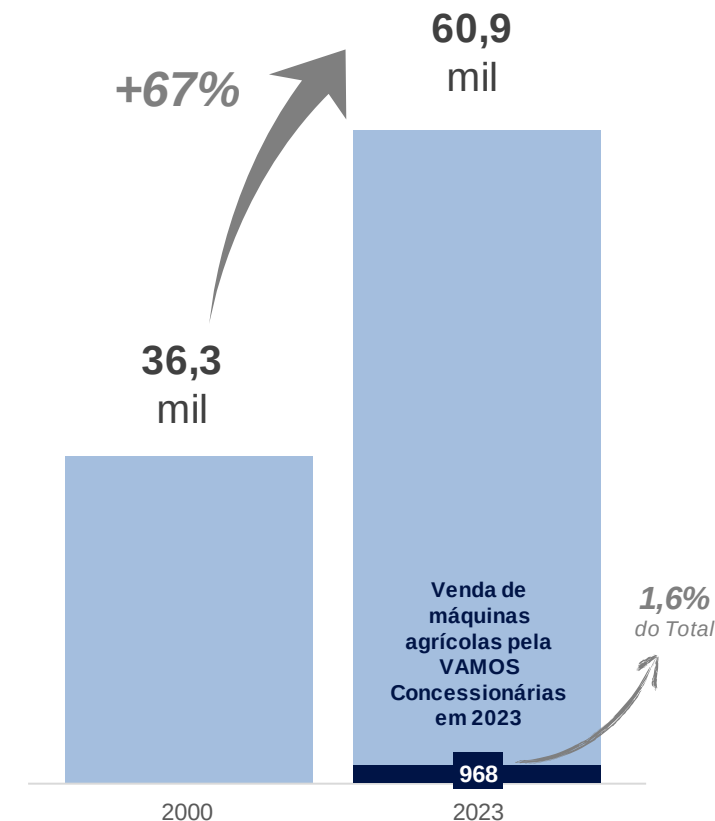
Produção de Grãos e Área no Brasil

Área medida em milhões de hectares e produção medida em milhões de toneladas

— Produção
— Área Plantada



Vendas de Máquinas Agrícolas no Brasil⁽¹⁾

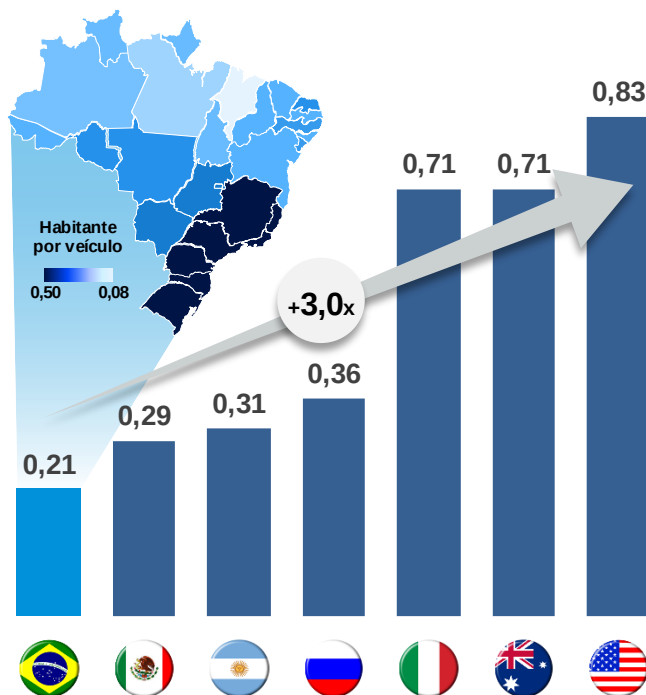


Perspectiva Positiva para o Mercado Brasileiro de Concessionárias Frente Outras Regiões

Penetração de Veículos por Habitante (Leves)

Veículos registrados para cada 1.000 pessoas

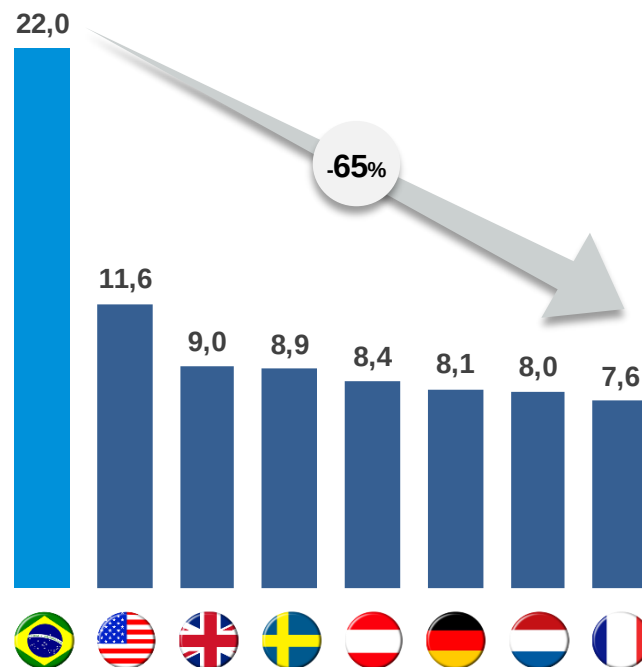
Baixo número de veículos leves por habitante, indicando espaço para evolução no futuro



Idade Média da Frota Nacional (Pesados)

Idade média de caminhões, 2023

Necessidade de renovação de frota, trazendo oportunidades para o mercado de novos ou maior penetração de serviços de concessionárias



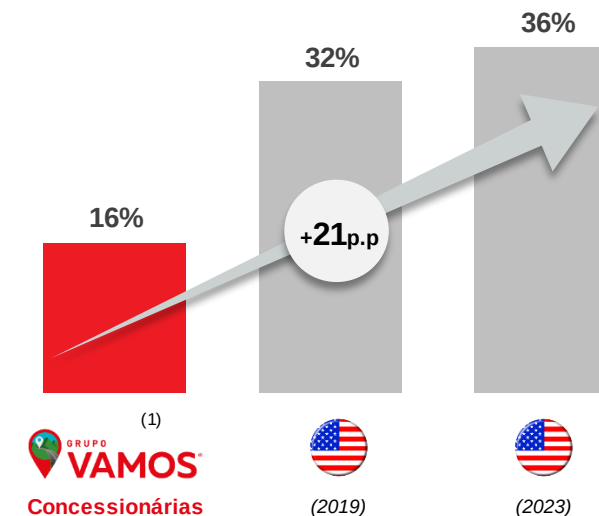
Participação de Serviços e Peças em Concessionárias de Caminhão

% de receita e de lucro bruto sobre o total, 2023

■ Participação Sobre Receita ○ Participação Sobre Lucro Bruto



Subpenetração de serviços e peças, que trazem maior resiliência aos resultados e maior margem para concessionárias



ANEXO C

Avaliações, Relação de Troca e Participações Resultantes

Avaliações, Relação de Troca e Participações Resultantes

Considerações Sobre Transação e Avaliação AUTOMOB

Considerações Sobre Transação

- Aquisição, pela **VAMOS Concessionárias**, de 35,49% de participação da **AUTOMOB** detida pela **SIMPAR** por R\$1,0 bilhão em caixa
 - A **SIMPAR** fica com uma participação indireta na **AUTOMOB** através da **VAMOS Concessionárias**
 - Os minoritários **VAMOS** recebem uma participação na **AUTOMOB**
- Avaliação relativa de **AUTOMOB** e **VAMOS Concessionárias** na incorporação determina os percentuais de cada parte na **NewCo**. Além das participações destacadas acima, as seguintes participações são afetadas:
 - **SIMPAR** remanesce com uma participação na **NewCo** após venda parcial da **AUTOMOB** para **VAMOS Concessionárias**
 - Antiga participação dos minoritários da **AUTOMOB**
 - Antiga participação da **SIMPAR** na **VAMOS Concessionárias**
 - Antiga participação dos minoritários da **VAMOS Concessionárias**

Avaliação AUTOMOB

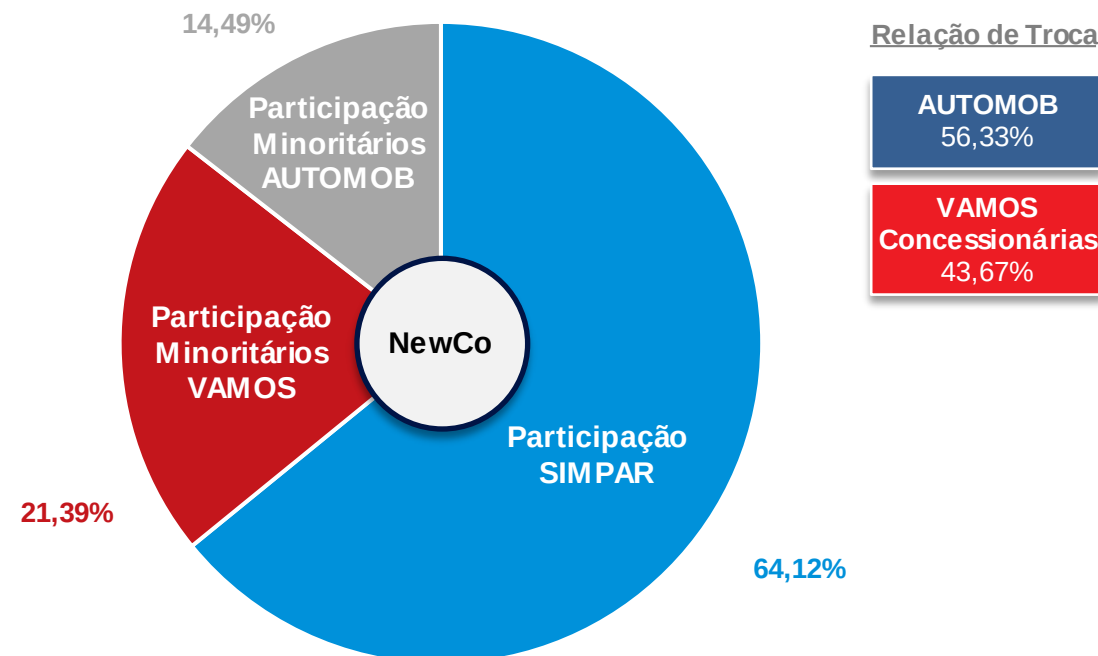
EV/EBITDA IFRS 16 (25E): 6,7x⁽¹⁾

EBITDA IFRS 16 (25E): R\$672mi

P/L 25E: 15,2x

Lucro 25E: R\$185mi

Participações Resultantes e Relação de Troca



Para determinar a composição acionária da **NewCo** quando da consumação da operação, baseado-se em seus equity values (e desconsiderando o impacto na **VAMOS Concessionárias** do financiamento relativo à aquisição de ações da **AUTOMOB**), considera-se que a **AUTOMOB** e a **VAMOS Concessionárias** correspondam a, respectivamente, 56,33% e 43,67% do equity value da **NewCo**

ANEXO D

Demonstrações Financeiras VAMOS Locação (2T24, Pro-Forma)

Demonstração de Resultado Consolidado (2T24)

(R\$ mi, período de três meses findo em 30 de junho de 2024)	Consolidado Vamos Locação (i)	Consolidado Vamos Linha Amarela (ii)	Eliminação entre partes relacionadas (iii)	Pro-forma (i) - (ii) + (iii)
Receita líquida de venda, locação, prestação de serviços e venda de ativos desmobilizados utilizados na prestação de serviços	3.609	1.407	30	2.233
(-) Custo das vendas, locações e prestações de serviços	(1.651)	(1.240)	(14)	(425)
(-) Custo de venda de ativos desmobilizados	(295)	-	-	(295)
(=) Total do custo das vendas, locações, prestação de serviços e das vendas de ativos desmobilizados	(1.946)	(1.240)	(14)	(720)
(=) Lucro Bruto	1.663	167	17	1.513
Despesas comerciais	(127)	(83)	(2)	(46)
Despesas administrativas	(174)	(104)	-	(70)
Provisão para perdas esperadas (<i>impairment</i>) de contas a receber	(135)	(6)	-	(129)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(4)	(11)	-	7
(=) Lucro operacional antes do resultado financeiro	1.223	(37)	15	1.275
Receitas financeiras	116	42	45	120
Despesas financeiras	(919)	(84)	-	(835)
(=) Resultado financeiro líquido	(803)	(42)	45	(716)
(=) Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	420	(79)	60	559
Imposto de renda e contribuição social - corrente	(8)	(4)	-	(4)
Imposto de renda e contribuição social - diferido	(89)	31	-	(120)
(=) Total do imposto de renda e contribuição social	(96)	27	-	(123)
(=) Lucro líquido do período	324	(52)	60	436

Balanço Patrimonial Consolidado (2T24, Ativo)

Ativo (R\$mi)	Consolidado Vamos Locação (i)	Consolidado Vamos Linha Amarela (ii)	Ajustes pro-forma (iii)	Eliminação entre partes relacionadas (iv)	Pro-forma (i) - (ii) + (iii) + (iv)
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	240	19	-	-	221
Títulos, valores mobiliários e aplicações financeiras	1.847	613	-	-	1.234
Instrumentos financeiros derivativos	51	44	-	-	7
Contas a receber	932	433	25	5	529
Estoques	1.573	1.498	-	-	75
Tributos a recuperar	190	127	-	-	63
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	301	140	-	-	161
Despesas antecipadas	88	23	-	-	65
Adiantamentos a terceiros	53	34	-	-	19
Outros ativos	91	87	2	-	6
	5.367	3.018	27	5	2.381
Ativos circulantes mantidos para venda	625	-	-	-	625
Total do ativo circulante	5.992	3.018	27	5	3.006
Não circulante					
Realizável a longo prazo					
Títulos, valores mobiliários e aplicações financeiras	11	0	-	-	11
Instrumentos financeiros derivativos	334	-	-	-	334
Contas a receber	86	12	-	-	74
Fundo para capitalização de concessionárias	68	68	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	216	165	-	-	52
Ativo de indenização	86	39	-	-	47
Depósitos judiciais	13	12	-	-	1
Outros ativos	7	5	-	-	3
	822	300	-	-	522
Investimento	-	-	-	-	-
Imobilizado	15.350	350	-	-	15.000
Intangível	494	310	-	-	184
Total do ativo não circulante	16.666	960	-	-	15.706
Total do ativo	22.658	3.978	27	5	18.712

Balanço Patrimonial Consolidado (2T24, Passivo)

Passivo (R\$mi)	Consolidado Vamos Locação (i)	Consolidado Vamos Linha Amarela (ii)	Ajuste pro-forma (iii)	Eliminação entre partes relacionadas (iv)	Pro-forma (i) - (ii) + (iii) + (iv)
Circulante					
Fornecedores	1.555	594	23	0	984
Floor Plan	277	277	-	-	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.647	343	2	-	1.306
Arrendamentos por direito de uso	26	12	-	-	14
Cessão de direitos creditórios	151	-	-	-	151
Instrumentos financeiros derivativos	413	-	-	-	413
Obrigações trabalhistas	77	34	-	-	43
Imposto de renda e contribuição social a recolher	3	-	-	-	3
Tributos a recolher	43	21	-	-	23
Adiantamentos de clientes	108	61	-	-	47
Obrigações a pagar por aquisição de empresas	104	24	-	-	80
Compra de ações a termo	71	-	-	-	71
Outras contas a pagar	82	69	27	0	40
	4.558	1.436	51	-	3.174
Não circulante					
Empréstimos, financiamentos e debêntures	11.356	404	402	-	11.354
Arrendamentos por direito de uso	167	96	-	-	71
Tributos a recolher	2	2	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	527	-	-	-	527
Provisão para demandas judiciais e administrativas	94	43	-	-	52
Cessão de direitos creditórios	685	-	-	-	685
Instrumentos financeiros derivativos	19	-	-	-	19
Obrigações a pagar por aquisição de empresas	203	122	-	-	81
Outras contas a pagar intercompany	-	324	324	-	-
Outras contas a pagar	23	9	-	-	15
	13.076	999	726	-	12.803
Total do passivo	17.634	2.435	777	-	15.977
Total do patrimônio líquido	5.024	1.543	(751)	5	2.735
Total do passivo e patrimônio líquido	22.658	3.978	27	5	18.712

ANEXO E

Demonstrações Financeiras AUTOMOB

AUTOMOB | Demonstração de Resultado

Automob (R\$ milhões) - DRE	2020	2021	2022	2023	UDM 2T24 ⁽¹⁾
(=) Receita Líquida	617,8	731,8	3.189,0	6.970,8	9.292,7
(-) Custos Totais	(510,5)	(590,6)	(2.658,7)	(5.928,8)	(7.981,8)
(=) Lucro Bruto	107,3	141,1	530,4	1.042,0	1.310,9
<i>Margem Bruta</i>	17,4%	19,3%	16,6%	14,9%	14,1%
(-) Despesas Operacionais	(87,2)	(90,7)	(387,0)	(796,4)	(1.007,7)
EBIT	20,1	50,5	143,3	245,6	303,2
<i>Margem EBIT</i>	3,3%	6,9%	4,5%	3,5%	3,3%
(+/-) Resultado Financeiro	(7,2)	0,5	(59,2)	(190,5)	(222,4)
(=) Lucro antes dos impostos	12,9	51,0	84,1	55,1	80,8
Impostos e contribuições sobre o lucro	(4,2)	(12,9)	10,2	(9,0)	(22,5)
(=) Lucro Líquido	8,7	38,1	94,3	46,1	58,3
<i>Margem Líquida Total</i>	1,4%	5,2%	3,0%	0,7%	0,6%
EBITDA	37,7	68,0	188,9	381,7	456,8
<i>Margem EBITDA</i>	6,1%	9,3%	5,9%	5,5%	4,9%
D&A	(17,6)	(17,5)	(45,5)	(136,1)	(153,6)

Notas:

1. Considera métricas pro-forma para 2T24UDM

AUTOMOB | Balanço Patrimonial

Automob (R\$ milhões) - Balanço	4T20	4T21	4T22	4T23	2T24
Caixa e equivalentes de caixa	12,7	8,2	99,2	90,9	187,0
Títulos e valores mobiliários	53,8	39,4	40,3	89,6	182,9
Contas a receber	23,0	22,8	159,9	325,6	425,7
Estoques	70,4	121,3	855,0	1.134,8	1.308,3
Tributos a recuperar	12,2	5,9	111,1	49,1	68,7
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	2,0	13,6	82,2	74,9	75,6
Outros ativos circulantes	14,0	10,8	74,4	109,8	183,8
Total do ativo circulante	188,2	222,0	1.422,0	1.874,6	2.432,0
Títulos e valores mobiliários	-	-	140,7	159,0	163,0
Tributos a recuperar	21,9	41,7	46,1	47,1	48,6
Depósitos judiciais	9,7	9,1	18,5	21,1	38,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	10,4	5,8	31,0	37,3	60,6
Fundo para capitalização de concessionárias	20,3	19,9	15,6	53,9	51,4
Outros créditos	-	-	1,4	27,0	10,4
Ativo de indenização	-	-	30,7	3,4	25,4
Imobilizado líquido	52,2	68,5	470,2	658,9	847,3
Intangível	1,4	5,3	958,5	915,9	1.010,0
Total do ativo não circulante	116,0	150,2	1.712,6	1.923,5	2.255,1
Total do ativo	304,2	372,2	3.134,7	3.798,1	4.687,0
Fornecedores	11,6	36,9	213,4	196,9	285,5
Floor Plan	29,8	38,1	212,5	306,0	419,8
Empréstimos e financiamentos	-	-	22,7	11,0	43,2
Debêntures	-	-	9,7	7,5	191,6
Arrendamento por direito de uso	9,4	10,8	43,1	44,2	58,4
Obrigações trabalhistas	9,3	11,7	59,0	80,9	98,6
Imposto de renda e contribuição social a recolher	0,2	8,0	80,6	7,0	7,3
Adiantamento de clientes	14,4	9,4	168,2	332,5	372,5
Outros passivos não circulantes	6,3	8,7	68,6	139,6	189,7
Total do passivo circulante	81,1	123,7	877,7	1.125,6	1.666,5
Empréstimos e financiamentos	-	-	173,2	486,7	449,2
Debêntures	-	-	545,4	672,0	837,2
Arrendamento por direito de uso	22,1	34,8	200,1	222,1	272,5
Provisão para demandas judiciais e administrativas	5,2	3,3	72,7	41,1	63,4
Aquisição de empresas a pagar	-	-	232,5	204,0	314,0
Outros passivos não circulantes	17,3	0,1	30,4	2,5	19,5
Total do passivo não circulante	44,5	38,2	1.254,3	1.628,4	1.955,7
Total do patrimônio líquido	178,5	210,4	1.002,7	1.044,1	1.064,8
Total do passivo e patrimônio líquido	304,2	372,2	3.134,7	3.798,1	4.687,0

ANEXO F

Demonstrações Financeiras NewCo (2T24, Pro-Forma)

Demonstração de Resultado Consolidado (2T24)

(R\$ mi, período de três meses findo em 30 de junho de 2024)	Consolidado VAMOS Linha Amarela (i)	Automob (ii)	Pro-forma (i) + (ii)
Receita líquida de venda, locação, prestação de serviços e venda de ativos desmobilizados utilizados na prestação de serviços	1.407	4.440	5.847
(-) Custo das vendas, locações e prestações de serviços	(1.240)	(3.771)	(5.011)
(-) Custo de venda de ativos desmobilizados	-	(24)	(24)
(=) Total do custo das vendas, locações, prestação de serviços e das vendas de ativos desmobilizados	(1.240)	(3.795)	(5.035)
	-	-	
(=) Lucro Bruto	167	645	812
	-	-	
Despesas comerciais	(83)	(273)	(356)
Despesas administrativas	(104)	(220)	(324)
Provisão para perdas esperadas (<i>impairment</i>) de contas a receber	(6)	(6)	(12)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(11)	3	(8)
(=) Lucro operacional antes do resultado financeiro	(37)	148	111
Receitas financeiras	42	14	56
Despesas financeiras	(84)	(133)	(217)
(=) Resultado financeiro líquido	(42)	(119)	(161)
(=) Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	(79)	29	(50)
	-	-	
Imposto de renda e contribuição social - corrente	(4)	(32)	(36)
Imposto de renda e contribuição social - diferido	31	23	54
(=) Total do imposto de renda e contribuição social	27	(9)	18
(=) Lucro líquido do período	(52)	20	(32)

Balanço Patrimonial Consolidado (2T24)

Ativo (R\$mi)	Concessionárias (i)	Automob (ii)	Outros ajustes (iii)	Pro-forma (i) + (ii) + (iii)
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	19	187	-	206
Títulos, valores mobiliários e aplicações financeiras	613	183	-	796
Instrumentos financeiros derivativos	44	-	-	44
Contas a receber	433	426	(25)	835
Estoques	1.498	1.308	-	2.806
Tributos a recuperar	127	69	-	196
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	140	76	-	216
Despesas antecipadas	23	-	-	23
Adiantamentos a terceiros	34	-	-	34
Outros ativos	87	184	(2)	269
Total do ativo circulante	3.018	2.432	(27)	5.423
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Títulos, valores mobiliários e aplicações financeiras	0,1	163	-	163
Contas a receber	12	-	-	12
Fundo para capitalização de concessionárias	68	-	-	68
Tributos a recuperar	-	49	-	49
Imposto de renda e contribuição social diferidos	165	61	-	225
Ativo de indenização	39	25	-	65
Depósitos judiciais	12	38	-	50
Fundo para capitalização de concessionárias	-	51	-	51
Outros ativos	5	10	-	15
	300	398	-	698
Imobilizado	350	847	-	1.197
Intangível	310	1.010	-	1.320
Total do ativo não circulante	960	2.255	-	3.215
Total do ativo	3.978	4.687	(27)	8.638

Passivo (R\$mi)	Concessionárias (i)	Automob (ii)	Outros ajustes (iii)	Pro-forma (i) + (ii) + (iii)
Circulante				
Fornecedores	594	286	(23)	857
Floor Plan	277	420	-	697
Empréstimos, financiamentos e debêntures	343	43	(2)	385
Debêntures	0	192	-	192
Arrendamentos por direito de uso	12	58	-	71
Obrigações trabalhistas	34	99	-	132
Imposto de renda e contribuição social a recolher	0	7	-	7
Tributos a recolher	21	65	-	86
Dividendos a pagar	0	37	-	37
Adiantamentos de clientes	61	372	-	433
Obrigações a pagar por aquisição de empresas	24	47	-	72
Outras contas a pagar	69	40	(27)	83
Total do passivo circulante	1.436	1.667	(51)	3.051
Não circulante				
Empréstimos, financiamentos e debêntures	404	449	(402)	451
Debêntures	0	837	-	837
Arrendamentos por direito de uso	96	272	-	368
Tributos a recolher	2	0	-	2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	0	0	-	0,4
Provisão para demandas judiciais e administrativas	43	63	-	106
Obrigações a pagar por aquisição de empresas	122	314	-	436
Outras contas a pagar intercompany	324	6	(324)	6
Outras contas a pagar	9	13	-	22
	999	1.956	(726)	2.229
Total do Passivo	2.435	3.623	(778)	5.280
Total do Patrimônio Líquido	1.543	1.065	751	3.358
Total do Passivo Patrimônio Líquido	3.978	4.687	(27)	8.638

ANEXO G

Transações Bem-Sucedidas Dentro da SIMPAR

Transações Bem-Sucedidas Dentro da SIMPAR

[%] Aprovação dos acionistas presentes na AGE





Esta apresentação foi elaborada pela SIMPAR S.A. (“SIMPAR”) para fins meramente informativos e para uso exclusivamente interno ou de seu destinatário (“Destinatário”)

As informações contidas nesta apresentação foram fornecidas pela SIMPAR e obtidas junto a outras fontes públicas, sendo que a SIMPAR não realizou uma verificação independente destas informações. As informações proforma desta apresentação poderão sofrer alterações e quaisquer projeções ou previsões contidas nesta apresentação são baseadas em suposições e estimativas subjetivas sobre eventos e circunstâncias que ainda não ocorreram e estão sujeitos a variações significativas. Dessa forma, não é possível assegurar que quaisquer resultados oriundos de projeções ou previsões constantes deste documento serão efetivamente verificados.

A SIMPAR, seus diretores, funcionários e representantes não expressam nenhuma opinião, nem assumem qualquer responsabilidade pela suficiência, consistência ou completude de qualquer informação aqui apresentadas, ou por qualquer omissão com relação a esta apresentação. Nenhuma das pessoas mencionadas neste parágrafo será responsável por quaisquer perdas ou danos de qualquer natureza que decorram do uso das informações contidas neste documento, ou que eventualmente sejam obtidas por terceiros por qualquer outro meio.

Esta apresentação é válida somente nesta data, sendo que eventos futuros podem prejudicar suas conclusões.

Todas as informações contidas nesta apresentação devem ser mantidas pelo Destinatário de forma estritamente confidencial e só podem ser divulgadas a seus agentes, representantes, funcionários ou consultores que tenham concordado em tratar tais informações de forma **confidencial**.



SEPTEMBER 2024

Presentation to the Market

Strategic Reorganization and Creation of NewCo

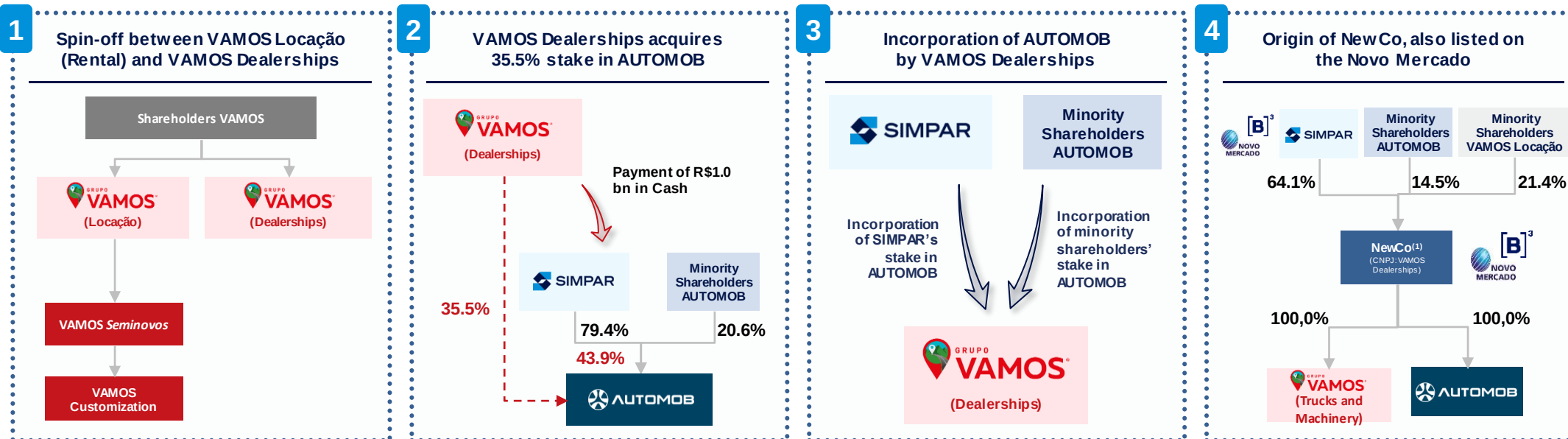


Transaction Summary

Proposed Operation	- Combination of the businesses of VAMOS Dealerships, currently a wholly-owned subsidiary of VAMOS Locação (Rental), and AUTOMOB, creating the largest and most diversified group of dealer networks in Brazil, already incorporated as a Novo Mercado listed company ("New Co") - Operation of VAMOS Locação exclusively and entirely dedicated to the truck, machinery and equipment rental segment
Transaction Objective	A VAMOS Locação: An independently managed and operated company whose business is the rental of trucks, machinery and equipment and the purchase, rental and sale of used vehicles B VAMOS Dealerships: An independently managed and operated company whose business is to sell trucks, buses, machinery and equipment of the following brands: (i) Volkswagen (TRANSRIO and TIETÊ), (ii) Valtra, (iii) Fendt, (iv) Komatsu, (v) Manitou and (vi) Toyota, through HM <i>Empilhadeiras</i>. It offers a wide range of products and services, including sales, service and after-sales C AUTOMOB: SIMPAR set up AUTOMOB to consolidate the group's activities in the sale of light vehicles, parts, accessories, financing and insurance brokerage
Operation Summary	- Spin-off of VAMOS Locação and VAMOS Dealerships through (i) the distribution of dividends in Natura by VAMOS Locação via the issuance of shares in VAMOS Dealerships and (ii) the spin-off of VAMOS Locação and incorporation of the spun-off portion comprising the remaining shares in VAMOS Dealerships, as well as intercompany credits. In this way, the shareholders of VAMOS Locação will become direct shareholders of VAMOS Dealerships - Acquisition, by VAMOS Dealerships, of a 35.49% stake in AUTOMOB held by SIMPAR for R\$1.0 billion in cash - Incorporation of AUTOMOB by VAMOS Dealerships to form New Co. To determine the shareholding structure of New Co at the time of consummation of the transaction, based on its equity values (and disregarding the impact on VAMOS Dealerships of the financing related to the acquisition of AUTOMOB shares), it is considered that AUTOMOB and VAMOS Dealerships correspond to, respectively, 56.33% and 43.67% of New Co's equity value VAMOS shareholders will hold shares in two publicly traded companies, VAMOS Locação and New Co, both leading companies in their respective sectors, with wide possibilities for growth and return
Resulting Stake	As a result of the steps described, SIMPAR will hold a 64.12% stake in New Co, while the minority shareholders of VAMOS Locação and AUTOMOB will hold 21.39% and 14.49%, respectively
Approval Process	- An Independent Committee will be formed within the board of VAMOS Locação to negotiate the terms and conditions of the transaction. The committee will be composed of the following members: (i) Augusto Marques da Cruz Filho; (ii) Flávio Tavares Valadão; and (iii) Maria Fernanda dos Santos Teixeira. The members are all independent and with notorious experience and technical capacity - The Proposed Transaction must be resolved by the shareholders of VAMOS at an Extraordinary General Meeting - The consummation of the Transaction will depend on (i) obtaining the approvals of the board of directors of SIMPAR and VAMOS, (ii) the absence of well-founded opposition on the part of the automakers of the respective dealerships and (iii) the usual conditions precedent

Transaction Structure

Origin of a company entirely dedicated to the truck, machinery and equipment rental segment (VAMOS Locação) and the largest and most diversified group of dealer networks in Brazil, already incorporated as a Novo Mercado listed company (NewCo)



- Spin-off between **VAMOS Locação** and **VAMOS Dealerships** through the payment of dividends in Natura by **VAMOS Locação** paid in shares issued by **VAMOS Dealerships**
- As a result, the shareholders of **VAMOS Locação** will become direct shareholders of **VAMOS Dealerships**, with the same shareholding for each of the companies
- Write-off of intercompany credits and debits, which are now assets of **VAMOS Locação**

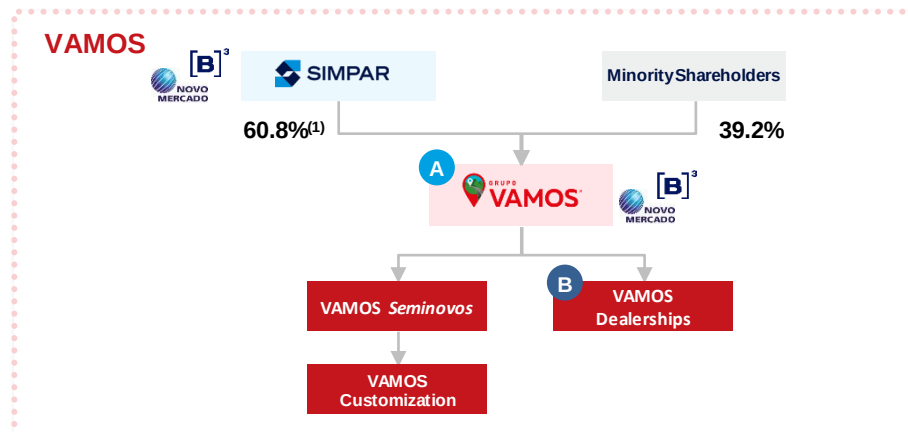
- Acquisition, by **VAMOS Dealerships**, of 35.5% of **AUTOMOB** held by **SIMPAR** for **R\$1.0 billion in cash**
- The transaction will have a creditline, already committed of R\$1 billion, offered under market conditions appropriate to **NewCo's** debt profile.

- Incorporation of **AUTOMOB** by **VAMOS Concessionárias** to form **New Co**
- To determine the shareholding structure of **NewCo** at the time of consummation of the transaction, based on its equity values (and disregarding the impact on **VAMOS Dealerships** of the financing related to the acquisition of **AUTOMOB** shares), it is considered that **AUTOMOB** and **VAMOS Dealerships** correspond to, respectively, 56.33% and 43.67% of **NewCo's** equity value

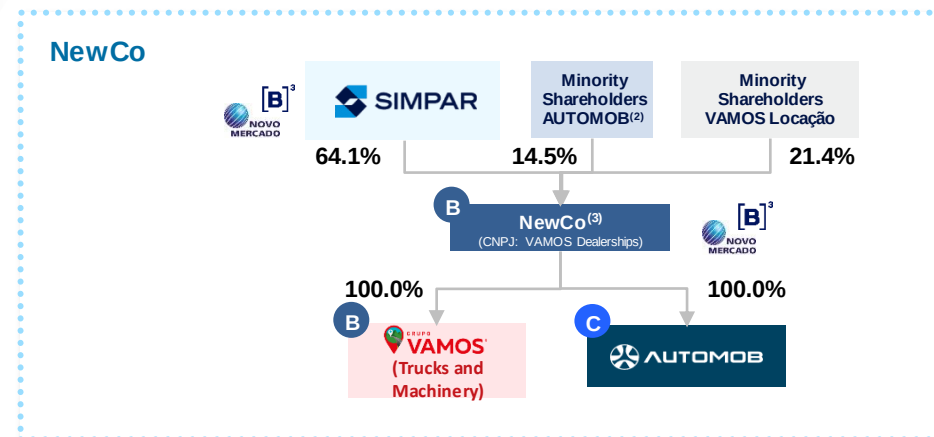
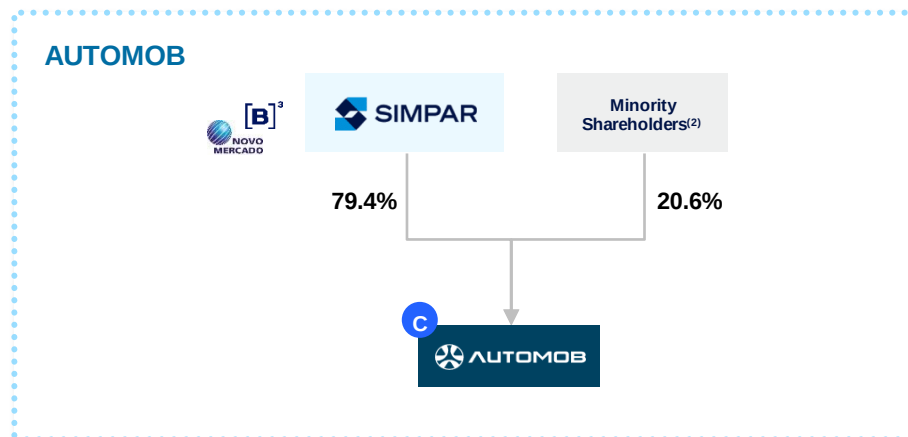
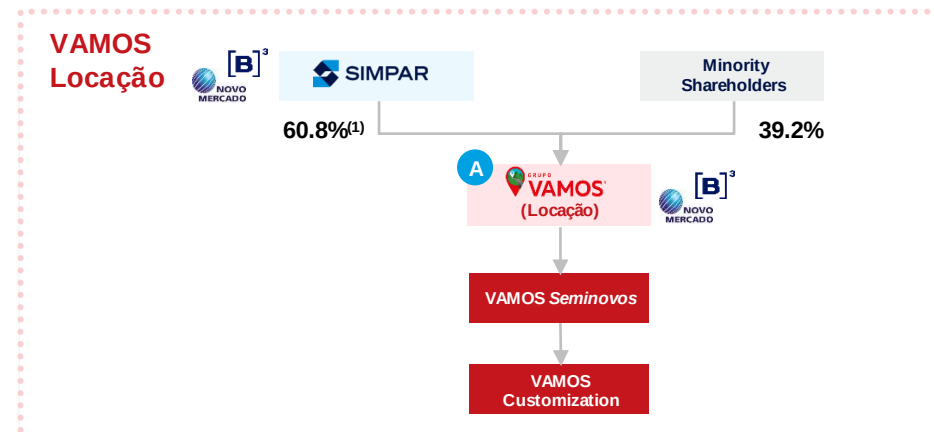
- After consummation of the transaction, **VAMOS** shareholders will hold shares in two publicly traded companies, **VAMOS Locação** and **NewCo**, both leading companies in their respective sectors, with ample possibilities for growth and value generation for shareholders

Post-Transaction Shareholder Structure

Current Structure



Post-Transaction Structure



Notes:

- Does not consider the effect of treasury shares.
- Alessandro Soldi (Sagamar), Giovanni Sedie, Maurício Portella and Fernando Portella (Autostar), Família Saddi (Green Automóveis)

Transaction Highlights



1

VAMOS Locação starts operating **exclusively and dedicatedly** in the truck, machinery and equipment rental segment



2

VAMOS Locação no longer has specific brand dealerships, **facilitating the offering of products and services to any network**, expanding its opportunities for growth and diversification and **consolidating** its position as **the largest truck, machinery and equipment rental company in Brazil**



3

VAMOS Locação and NewCo fulfill the **demand of VAMOS (VAMO3) investors**, who prefer to take advantage of **capital allocation opportunities in distinct and specific segments**



4

NewCo becomes **the largest and most diversified dealer network** in Brazil, with the **largest portfolio of brands, products and services**, with extensive capillarity in the domestic market, **with 192 stores** and net revenue of **R\$ 12 billion⁽¹⁾**, operating in a **wide range of segments** (light, trucks, yellow line and agricultural machinery)



5

NewCo benefits from operational synergies that include existing processes and practices that could be common to all dealerships, such as a **single financing desk (F&I)**, **integration of the used-vehicle valuation desks and parts sales**



6

NewCo consolidates itself as the **first company in its segment to be listed on B3 and the Novo Mercado**, with liquidity and creating a **strong currency for future consolidation**

VAMOS Locação and VAMOS Dealerships already have independent management structures, which allows the business units to be segregated immediately and efficiently

Independent Structures with Exclusive Dedication of Experienced Teams

VAMOS LOCAÇÃO

26
6

Gustavo Couto
CEO

30
1

José Cezário
CFO

29
13

José Geraldo
COMMERCIAL
EXECUTIVE DIRECTOR
(RENTAL)

15
6

Rafael Gomes
OPERATIONS DIRECTOR
(RENTAL)

NewCo

26
3

Alessandro Soldi
PREMIUM BRANDS
PRESIDENT

35
2

Maurício Portella
LUXURY BRANDS
PRESIDENT

31
2

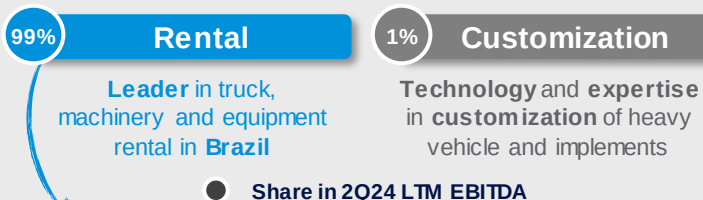
Ricardo Pereira
HONDA AND TOYOTA
EXECUTIVE DIRECTOR

21
6

Christian Hahn
TRUCKS AND
MACHINERY
EXECUTIVE DIRECTOR

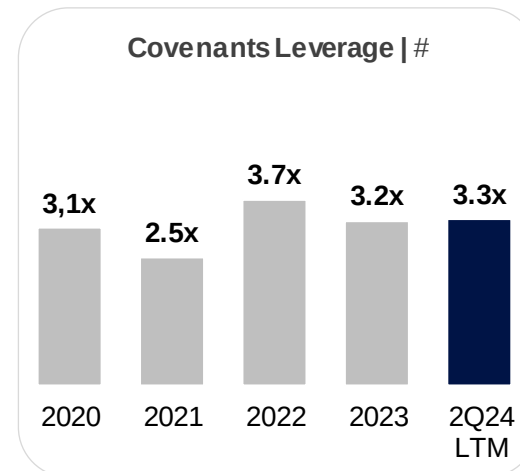
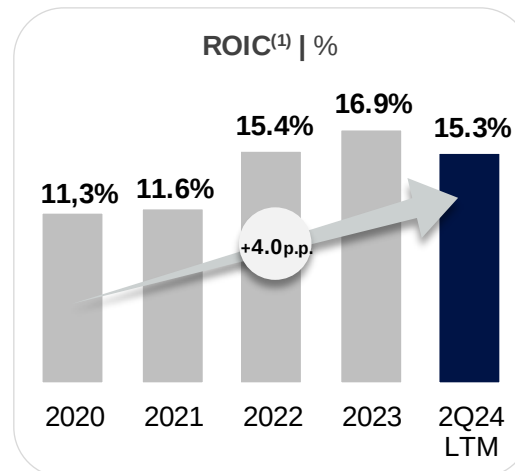
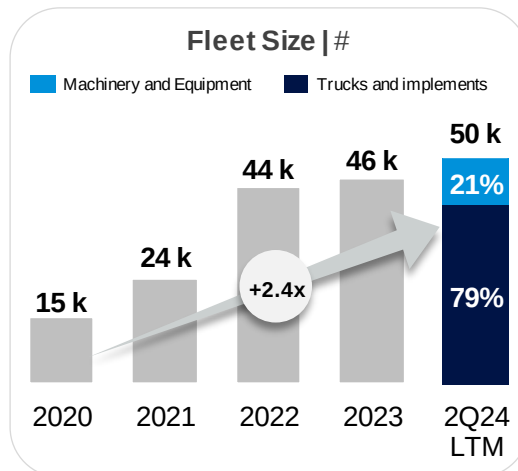
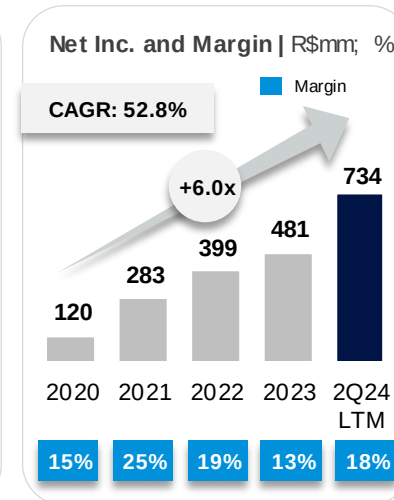
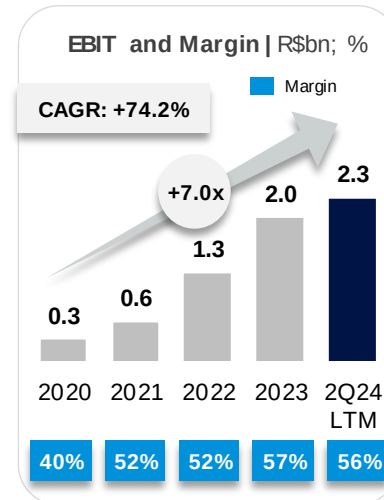
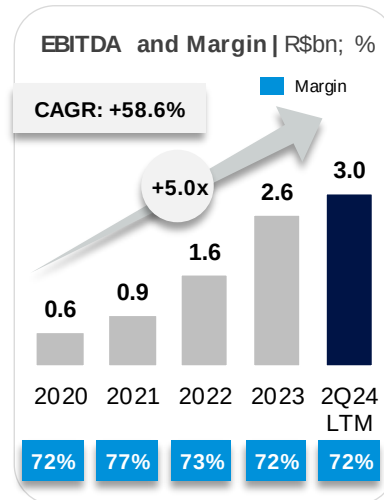
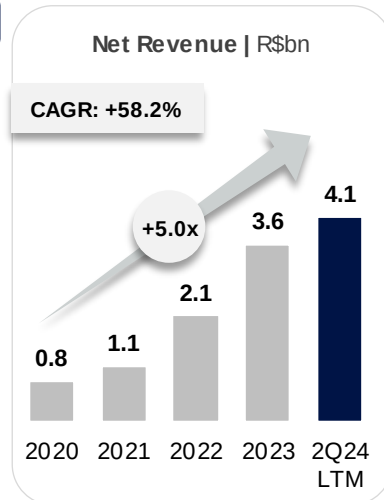
VAMOS Locação | National Leader in Truck, Machinery and Equipment Rental

VAMOS Locação Operational Highlights



Asset Sales

The only *seminovos* car network with a nationwide reach, with 16 points of sale

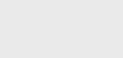


Notas:

1. EBITDA LTM includes the EBITDA LTM of the acquired companies and excludes the effects of impairment on assets, including the extraordinary and non-recurring expenses incurred in 2Q24 (R\$82.3 mn), related to extraordinary provisions and the loss in inventories and fixed assets due to the natural disasters in Rio Grande do Sul

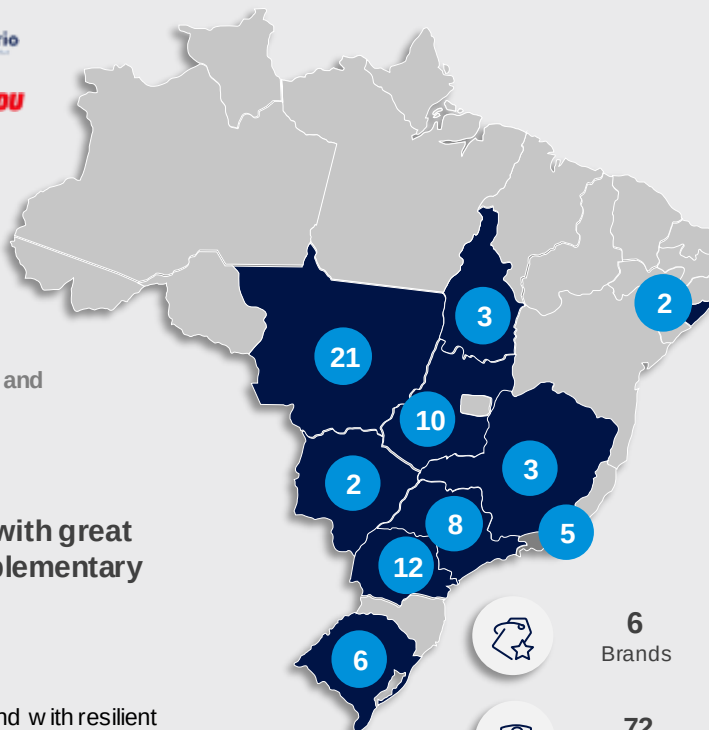
VAMOS Dealerships | Complete Network of Truck, Machinery and Equipment Dealerships

Complete ecosystem: buy - sell - trade



Largest Valtra and Fendt dealership network in South America

Largest VW trucks and bus dealership network from Brazil



6 Brands



72 Stores

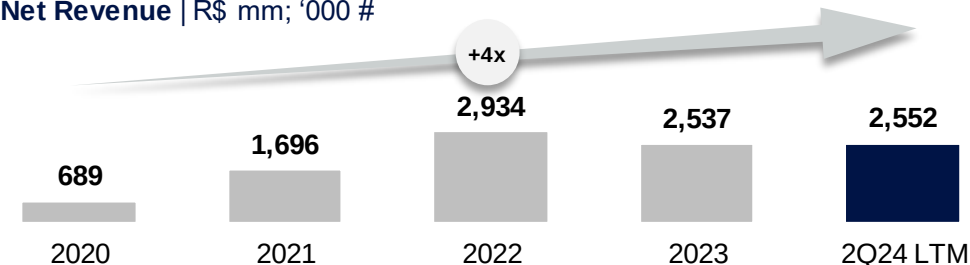


6,4 mil Units Sold⁽¹⁾

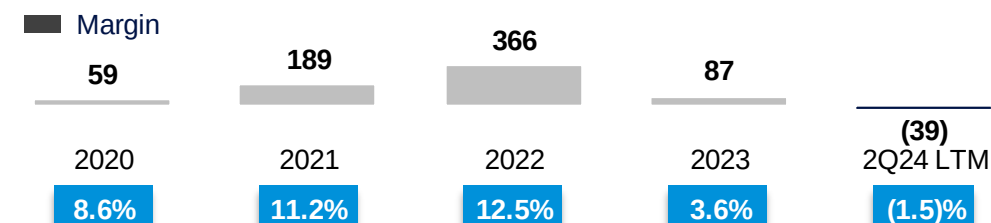
Strategic positioning in regions with great development potential and complementary segments:

- ✓ Wide capillarity of dealerships in Brazil
- ✓ Clients in different economic sectors and with resilient revenues
- ✓ Necessity to renew and increase the productivity of the Brazilian fleet
- ✓ Development of the country's infrastructure and logistics

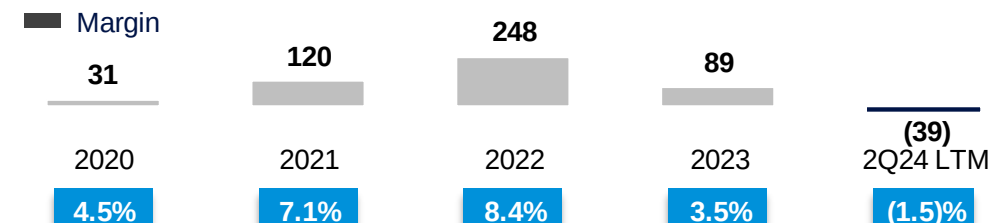
Net Revenue | R\$ mm; '000



EBITDA and EBITDA Margin IFRS 16 | R\$ mm; %



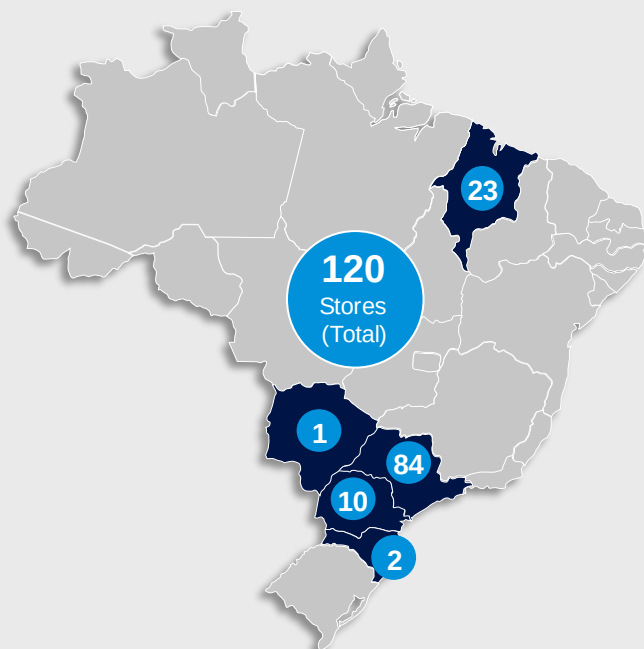
Net Income and Net Margin | R\$ mm; %



AUTOMOB | National Leader in Light Vehicle Dealerships

Group with the largest brand portfolio and one of the largest dealership networks in Brazil

Great Expansion Opportunity to Expand National Coverage

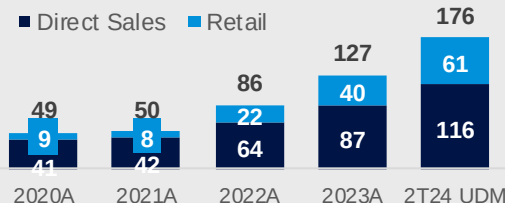


AUTOMOB Dealerships

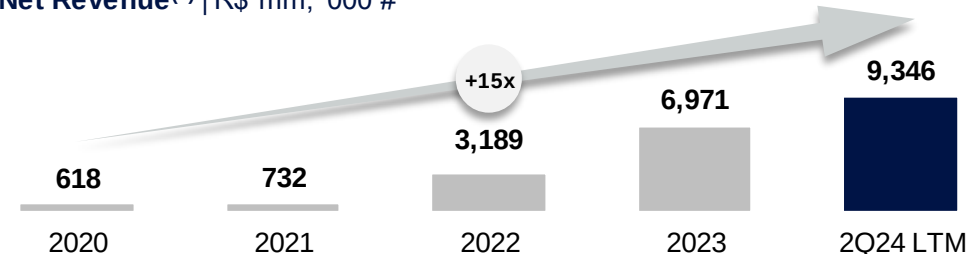
28 Cars and Motorcycles Brands



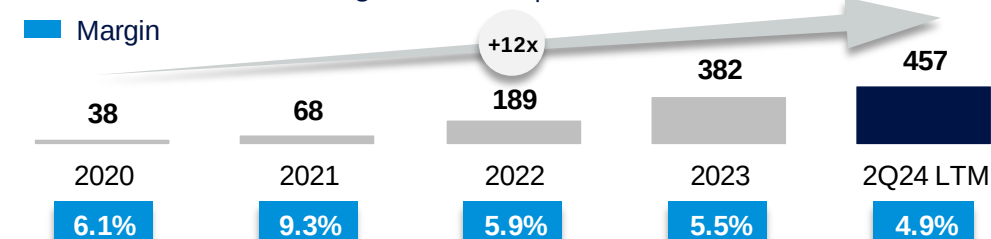
Units Sold ('000)⁽¹⁾



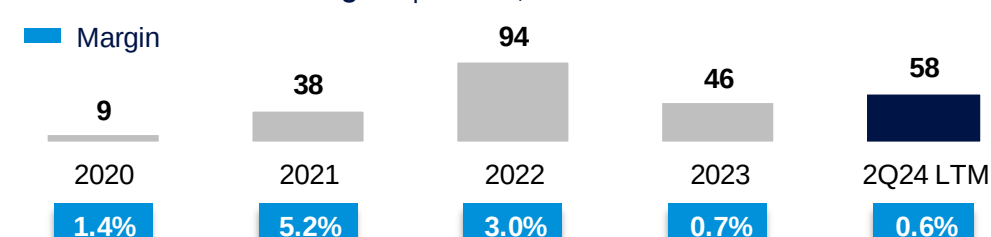
Net Revenue⁽¹⁾ | R\$ mm; '000



EBITDA and EBITDA Margin IFRS 16⁽¹⁾ | R\$ mm; %

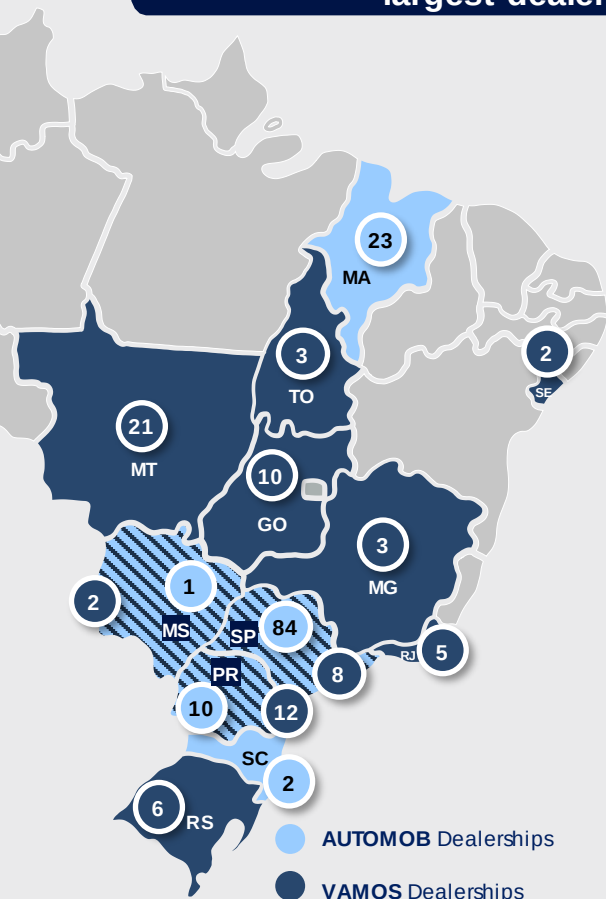


Net Income and Net Margin⁽¹⁾ | R\$ mm; %



NewCo | Largest Dealership Group in Brazil

Group with the largest brand portfolio and one of the largest dealer networks in Brazil



Network of authorized light vehicle and motorcycle dealers



Network of authorized truck, machinery and equipment dealers



NewCo Overview (2Q24)



192
Stores



34
Brands



12
States



+5.2k
Employees



Wide portfolio of light vehicles, trucks, machinery and equipment



Strong organic and inorganic growth in various segments



Fragmented markets with ample opportunity for growth and consolidation

Vehicle Armoring



The only company approved by BMW in Brazil

Own Seminovos Network



Stores network dedicated to selling seminovos

NewCo's Key Metrics



2Q24LTM	⁽¹⁾ 		Dealerships	Total
# of Assets Sold (mil)	60.6 Retail	+ 115.8 Direct Sale	4.6 Retail + 1.8 Direct Sale	182.8
# of Stores	120		72	192
Net Revenue (R\$m)	9,347		2,552	11,899
Gross Profit (R\$m)	1,311		315	1,626
EBITDA ⁽³⁾ (R\$m)	457		(39)	418
EBITDA Mg. (%)	4.9%		n.a.	3.5%
Net Profit (R\$m)	58		(39)	20
Net Debt ⁽²⁾ (R\$m)	988		(332)	656 ⁽³⁾

+R\$1bn

Debt issuance for the acquisition of AUTOMOB

Notes:

1. It considers pro-forma values, capturing the LTM of the acquired companies
2. Considers net debt already adjusted for transaction adjustments, without right-of-use leasing, as per the appendix

3. Considers IFRS 16 values. EBITDAs ex-IFRS 16 are R\$394mm and R\$(62)mm for AUTOMOB and VAMOS Dealerships, respectively

Several Growth Levers and Value Creation Opportunities for NewCo



Highly fragmented market with significant potential for organic and inorganic growth

- NewCo's market share of (i) 2.9% in new light vehicles, (ii) 0.3% in used light vehicles, (iii) 1.1% in new trucks, (iv) 0.1% in used trucks, (v) 0.9% in yellow line machinery and (vi) 1.6% in agricultural machinery
- Relevant potential for expansion in used (light and heavy) same store sales, with a target of 2.0x over new (vs. 0.9x in 2Q24)



Operational synergies

- Access to new markets and customers, greater negotiating power (agreements with automakers, banks, insurers and other suppliers of ancillary services) and dilution of administrative and financial costs due to larger scale
- Integration of *seminovos* valuation desks, benefiting from the technological structure and optimization of existing processes



Products and services *cross-selling*

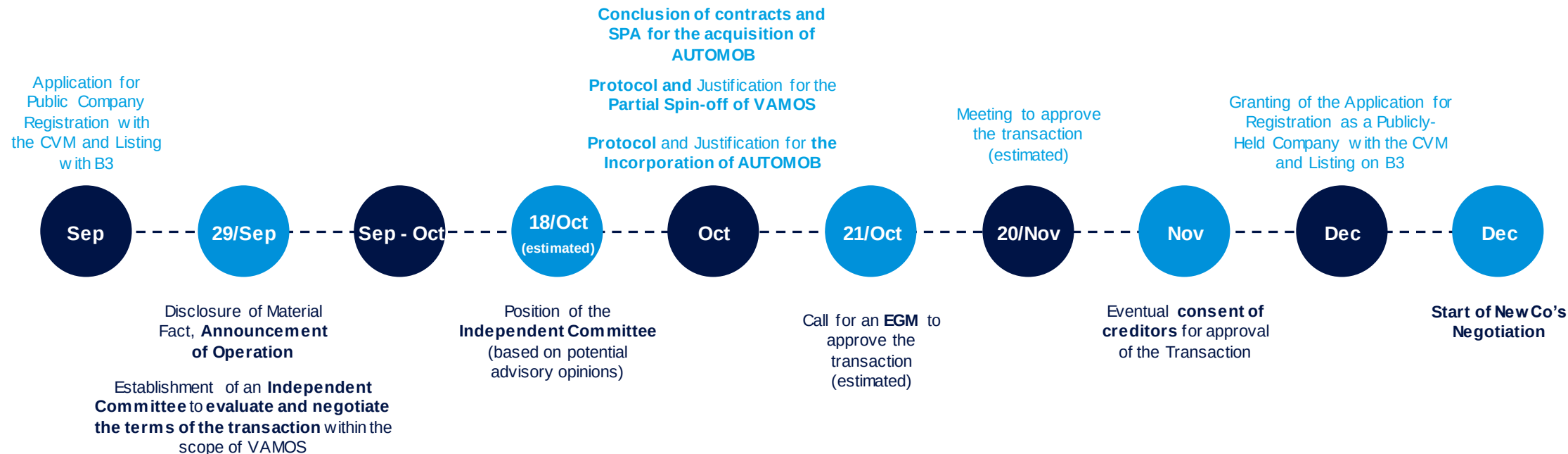
- Strategic compatibility of products and services with access to different geographical regions and a portfolio of complementary brands
- Strengthening F&I with existing processes (single desk for financing and selling other products), as well as better after-sales practices and the potential to explore the parts market and other growth catalysts



The best positioned group for sector consolidation

- There are more than 7,800 light and heavy-duty dealerships in Brazil, most of which have a low level of governance, no defined succession plan and significant potential for expansion
- Expansion of operating segments and ability to access capital boosted after the formation of NewCo

Illustrative Transaction Timeline



Estimated indicative timetable of 3 months for execution

THANK YOU!



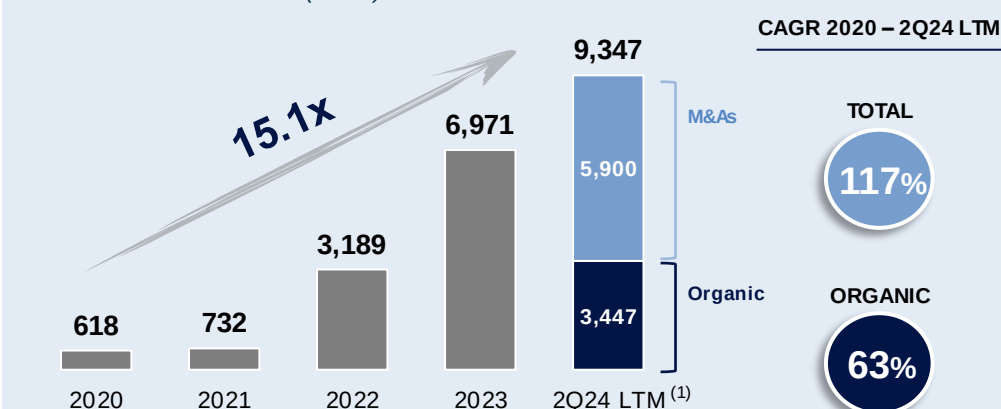
APPENDIX A

Details of the Involved Companies

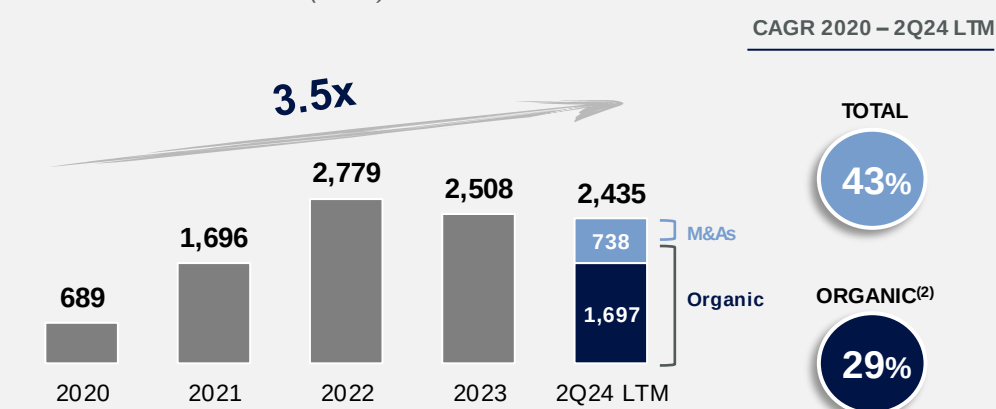
AUTOMOB and VAMOS Dealerships | Strong Track-Record of Organic and Inorganic Growth, with Relevant M&A Opportunities



Total Net Revenue (R\$mi)



Total Net Revenue (R\$mi)



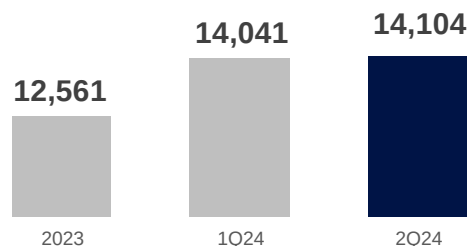
More than 7,800 light and heavy vehicle dealerships throughout Brazil

Most of them are family businesses with a low level of governance, no defined succession plan and significant potential for revenue expansion and efficiency gains

VAMOS Locação | Contracted Business Model with Strong Growth Potential

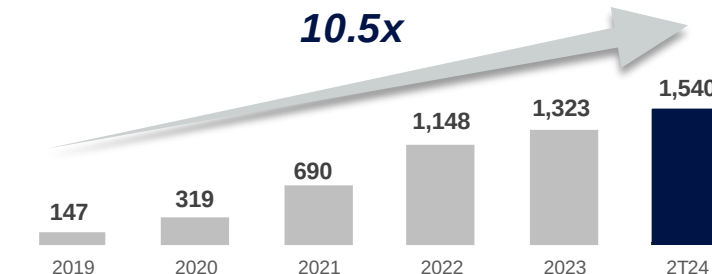
Deployed CAPEX Backlog

R\$ mm

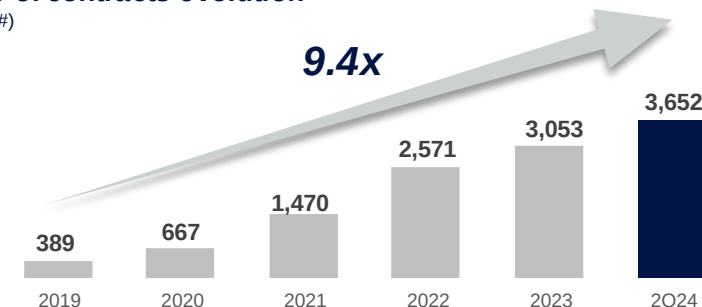


Significant Transformation of Clients and Contracts

Client base evolution
(#)

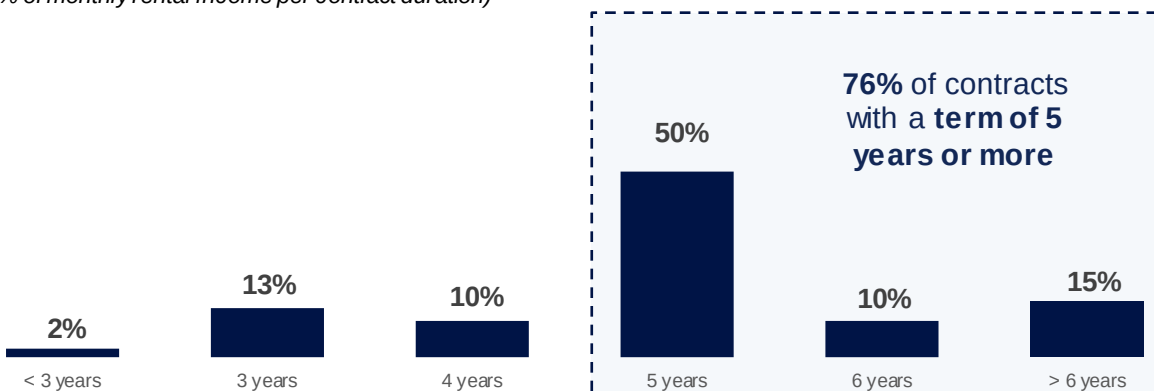


of contracts evolution
(#)



Long-Term Contracts

(% of monthly rental income per contract duration)



Diversification into High-Quality Clients

Diversified client base, with complementary sector dynamics, guarantees stability in sales volume

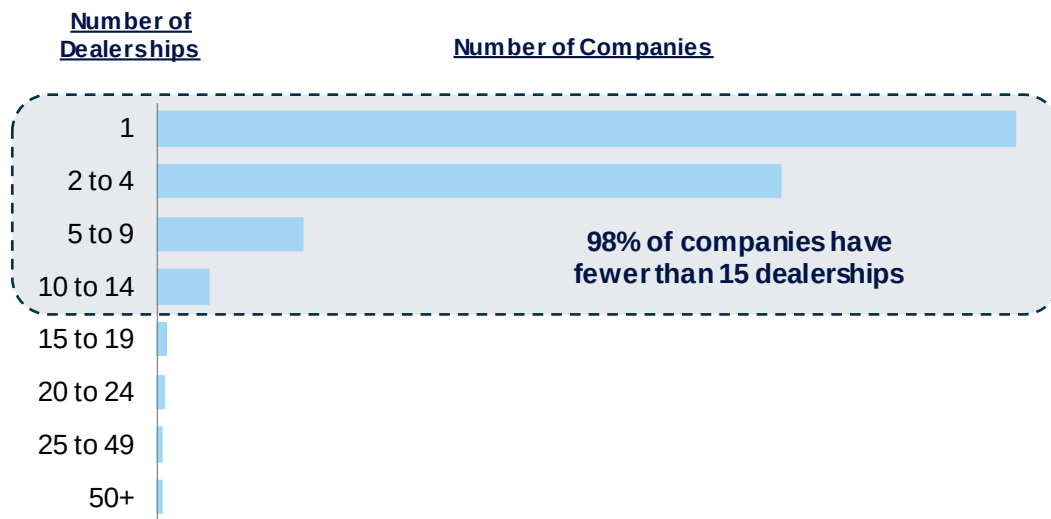


APPENDIX B

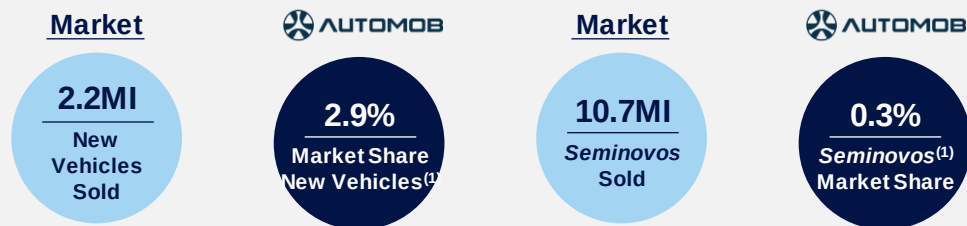
NewCo's Market

Light Vehicles | Highly Fragmented Market with Significant Growth Potential in New and Used Markets

Large Room for Consolidation



AUTOMOB's Relevance

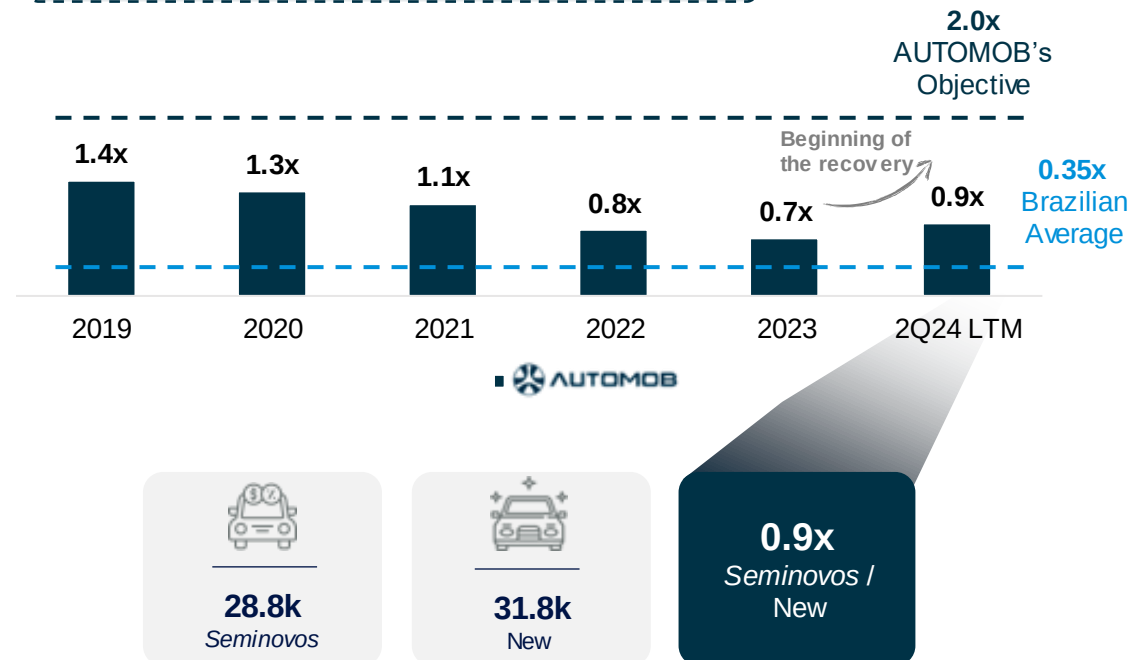


Great Potential to be Explored in the *Seminovos* Market

(*Seminovos*/New Ratio)

Increasing the *seminovos*/new ratio could boost same-store sales, improve customer flow and dilute fixed costs

Decrease in AUTOMOB ratio due to acquisitions

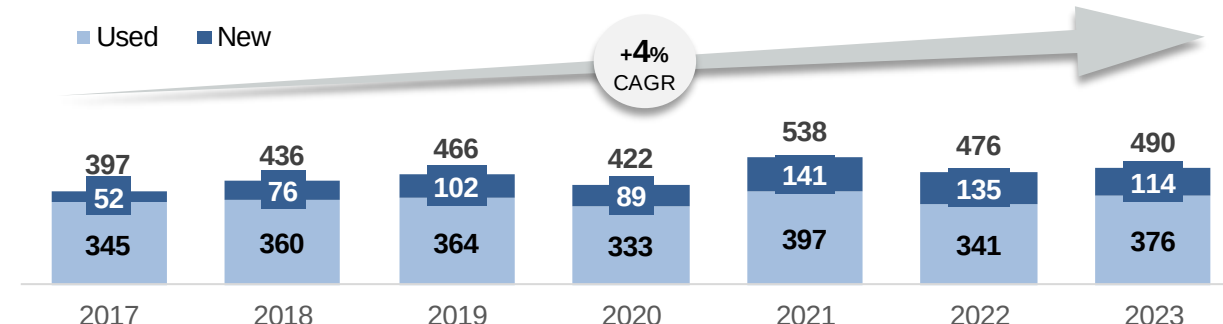


Trucks, Machinery and Equipment | Fragmented Market with High Growth Potential

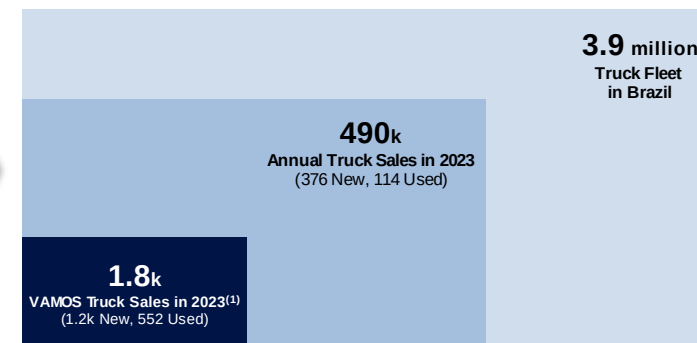
Trucks

Resilient Growth in Truck Sales in Brazil

In thousands



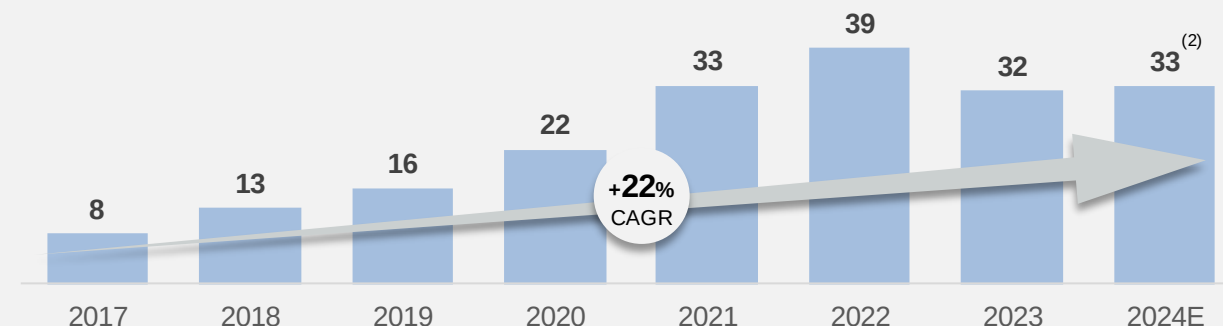
The number of trucks sold by VAMOS Dealerships corresponds to **1.1%** of all new trucks and **0.1%** of all used trucks in Brazil



Yellow Line Machinery

Strong and Resilient Growth in Yellow Line Sales in Brazil

In thousands



Number of yellow line machines sold by VAMOS Dealerships corresponds to **0.9%** of Brazil's total



Sources: VAMOS RI, ANFAVEA, Febranave, Sobratema

Notes:

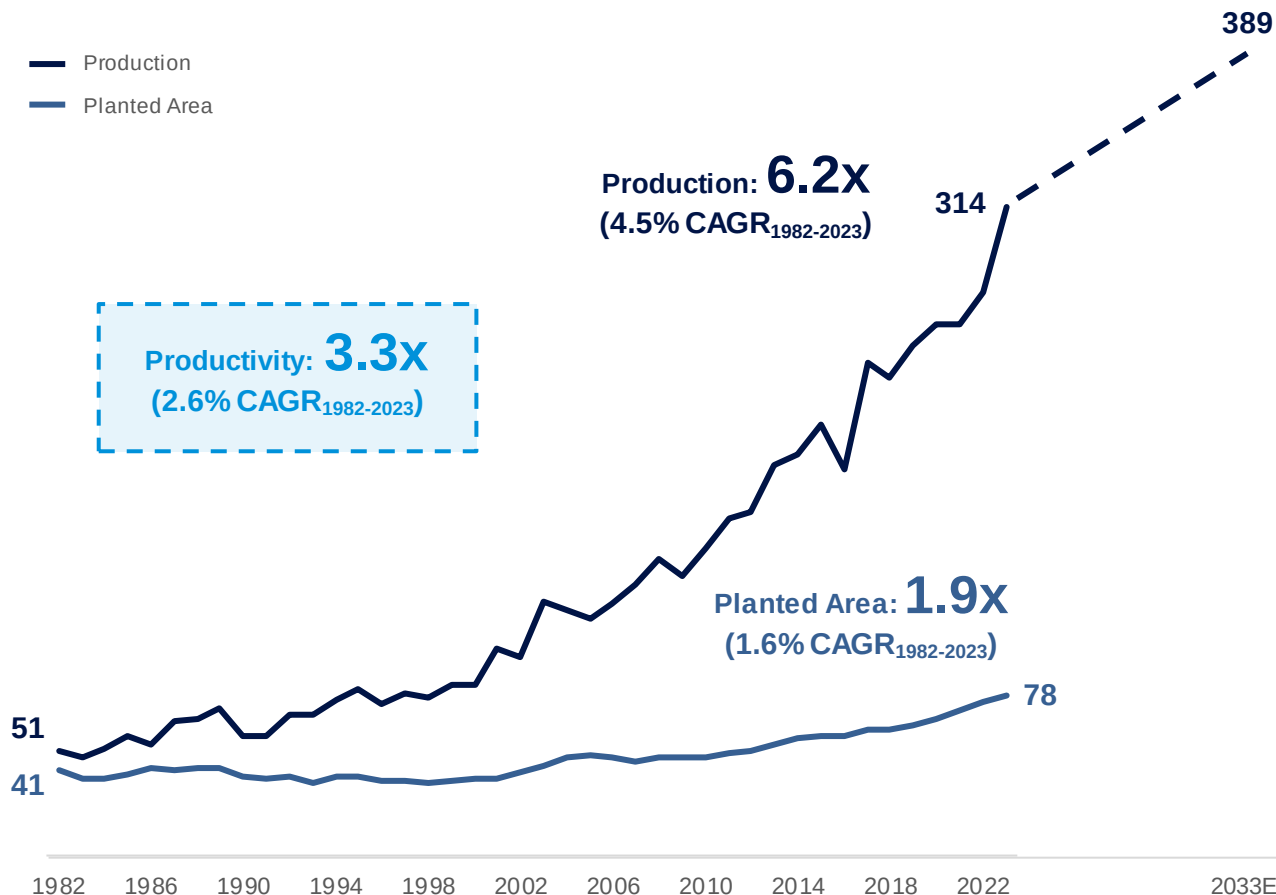
1. Do not consider Direct Sale

2. Sobratema projections

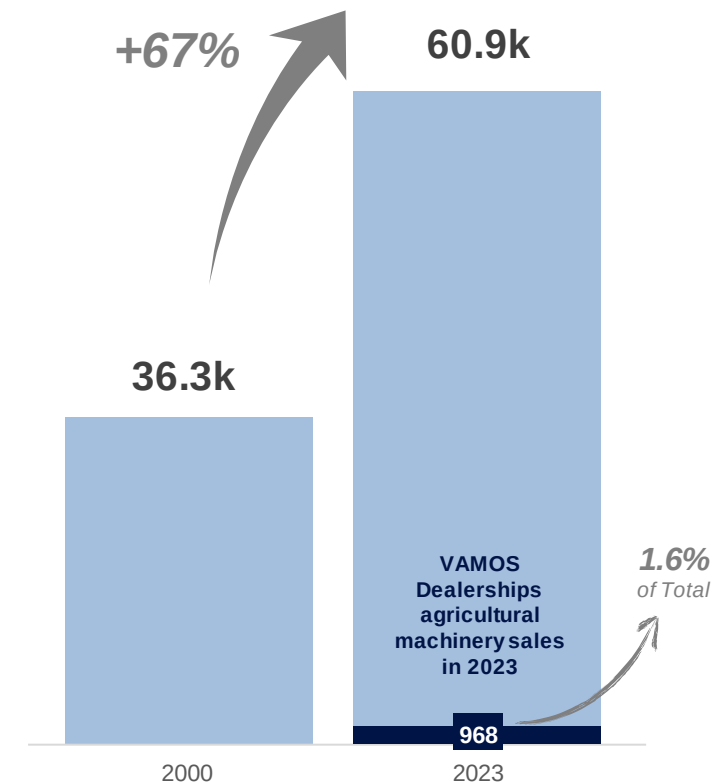
Trucks, Machinery and Equipment | Strong Fundamentals for Agribusiness

Grain Production and Area in Brazil

Area measured in millions of hectares and production measured in millions of tons



Agricultural Machinery Sales in Brazil⁽¹⁾

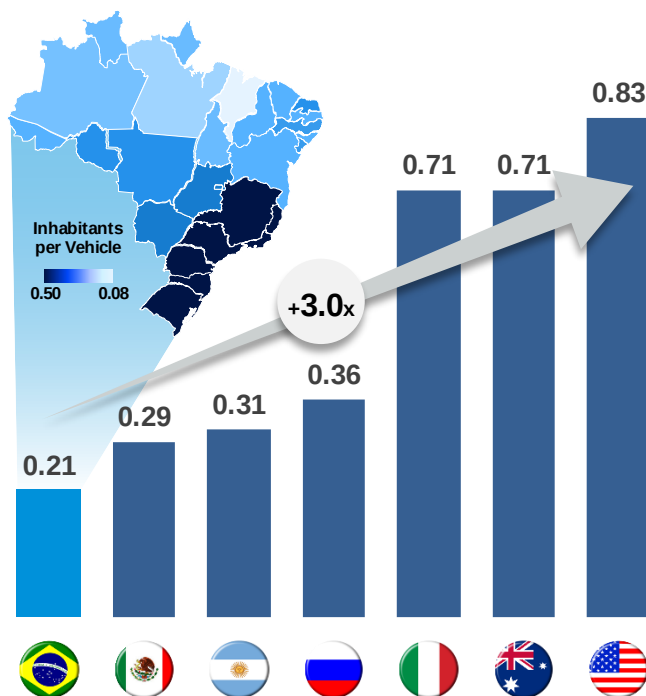


Positive Outlook for the Brazilian Dealership Market Compared to Other Regions

Vehicle Penetration per Inhabitant (Light Vehicles)

Registered vehicles per 1,000 people

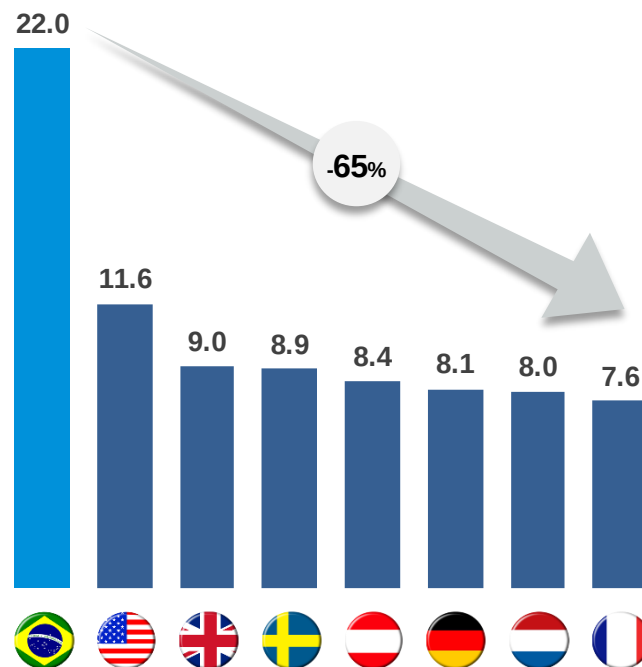
Low number of light vehicles per inhabitant, indicating room for evolution in the future



Average Age of the National Fleet (Heavy Vehicles)

Average age of trucks, 2023

Need for fleet renewal, bringing opportunities for the new vehicles market or greater penetration of dealer services



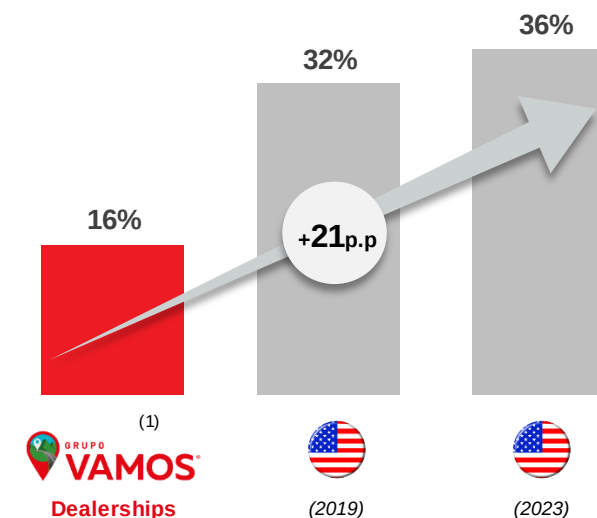
Share of Services and Parts in Truck Dealerships

% of revenue and gross profit over total, 2023

■ Share of Revenue ○ Share of Gross Profit



Underpenetration of services and parts, which brings greater resilience to results and higher margins for dealerships



APPENDIX C

Valuation, Share Exchange Ratio and Resulting Stakes

Valuation, Share Exchange Ratio and Resulting Stakes

Transaction Considerations and AUTOMOB Valuation

Transaction Considerations

- Acquisition, by **VAMOS Dealerships**, of a 35.49% stake in **AUTOMOB** held by **SIMPAR** for R\$1.0 billion in cash
 - SIMPAR** gets an indirect stake in **AUTOMOB** through **VAMOS Dealerships**
 - VAMOS** minority shareholders receive a stake in **AUTOMOB**
- The relative valuation of **AUTOMOB** and **VAMOS Dealerships** in the incorporation determines the percentages of each party in **NewCo**. In addition to the stakes highlighted above, the following stakes are affected:
 - SIMPAR** retains a stake in **NewCo** after partial sale of **AUTOMOB** to **VAMOS Dealerships**
 - Former stake of **AUTOMOB** minority shareholders
 - SIMPAR's** former stake in **VAMOS Dealerships**
 - Former stake of **VAMOS's** minority shareholders in **VAMOS Dealerships**

AUTOMOB Valuation

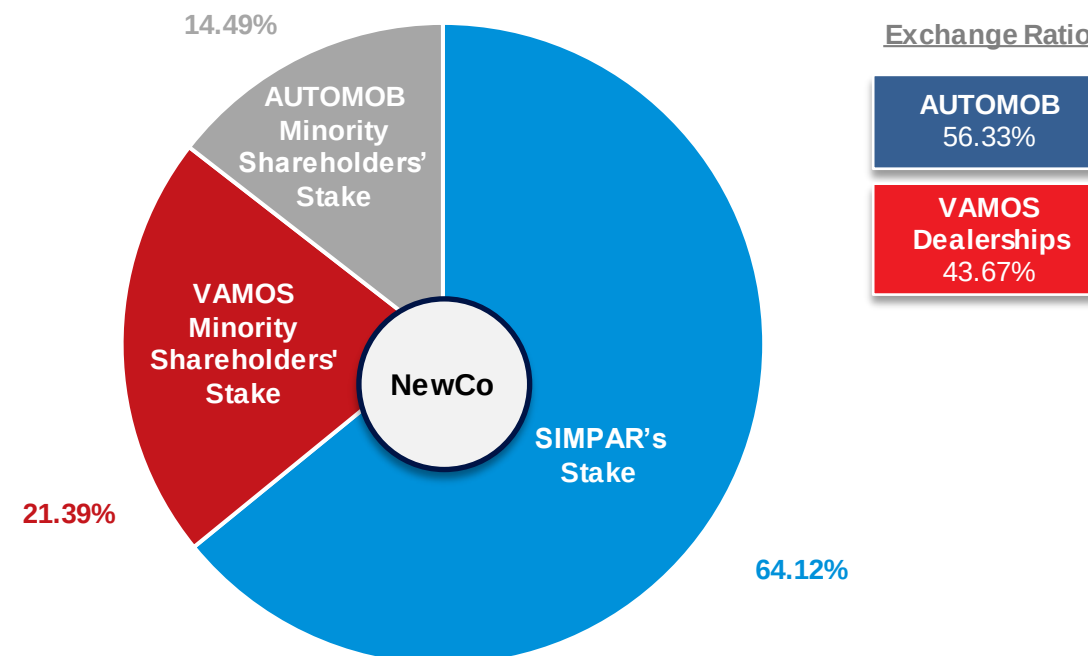
EV/EBITDA IFRS 16 (25E): 6.7x⁽¹⁾

EBITDA IFRS 16 (25E): R\$672mi

P/E 25E: 15.2x

Net Income 25E: R\$185mi

Resulting Stakes and Exchange Ratio



To determine the shareholding structure of **NewCo** at the time of consummation of the transaction, based on its equity values (and disregarding the impact on **VAMOS Dealerships** of the financing related to the acquisition of **AUTOMOB** shares), it is considered that **AUTOMOB** and **VAMOS Dealerships** correspond to, respectively, 56.33% and 43.67% of **NewCo's** equity value

APPENDIX D

VAMOS Locação's Financial Statements (2Q24, Pro-Forma)

Income Statement (2Q24)

(R\$ mi, three-month period ended June 30, 2024)	Consolidated Vamos Rental (i)	Consolidated Vamos Yellow Line (ii)	Elimination between related parties (iii)	Pro-forma (i) - (ii) + (iii)
Net revenue from the sale, rental, provision of services and sale of demobilized assets used in the provision of services	3,609	1,407	30	2,233
(-) Cost of sales, rental and services	(1,651)	(1,240)	(14)	(425)
(-) Cost from the sale of assets	(295)	-	-	(295)
(=) Total cost of sales, rental, services and selling assets	(1,946)	(1,240)	(14)	(720)
(=) Gross profit	1,663	167	17	1,513
Commercial Expenses	(127)	(83)	(2)	(46)
Administrative Expenses	(174)	(104)	-	(70)
Provision for expected losses (impairment) of accounts receivable	(135)	(6)	-	(129)
Other operating income (expenses), net	(4)	(11)	-	7
(=) EBIT	1,223	(37)	15	1,275
Financial Revenues	116	42	45	120
Financial Expenses	(919)	(84)	-	(835)
(=) Financial Result	(803)	(42)	45	(716)
(=) EBT	420	(79)	60	559
Current Income tax and Social Contribution	(8)	(4)	-	(4)
Deferred Income tax and Social Contribution	(89)	31	-	(120)
(=) Total income tax and social contribution	(96)	27	-	(123)
(=) Net Income	324	(52)	60	436

Consolidated Balance Sheet Statement (2Q24, Assets)

Assets (R\$ mi)	Consolidated Vamos Rental (i)	Consolidated Vamos Yellow Line (ii)	Pro-forma Adjustments (iii)	Elimination between related parties (iv)	Pro-forma (i) - (ii) + (iii) + (iv)
Current					
Cash and cash equivalents	240	19	-	-	221
Securities	1,847	613	-	-	1,234
Financial instruments and derivatives	51	44	-	-	7
Accounts receivables	932	433	25	5	529
Inventory	1,573	1,498	-	-	75
Recoverable taxes	190	127	-	-	63
Income tax and social contribution	301	140	-	-	161
Prepaid expenses	88	23	-	-	65
Advance to third parties	53	34	-	-	19
Other Assets	91	87	2	-	6
	5,367	3,018	27	5	2,381
Current assets held for sale	625	-	-	-	625
Total Current Assets	5,992	3,018	27	5	3,006
Non-current Assets					
Long-term					
Securities	11	0	-	-	11
Financial instruments and derivatives	334	-	-	-	334
Accounts receivables	86	12	-	-	74
Capitalization funds – Vehicle	68	68	-	-	-
Deferred Tax Credits	216	165	-	-	52
Indemnity assets	86	39	-	-	47
Deposit in court	13	12	-	-	1
Other Assets	7	5	-	-	3
	822	300	-	-	522
Investments	-	-	-	-	-
Property, plant and equipment	15,350	350	-	-	15,000
Intangible	494	310	-	-	184
Total Non-current assets	16,666	960	-	-	15,706
Total Assets	22,658	3,978	27	5	18,712

Consolidated Balance Sheet (2Q24, Liabilities)

Liabilities (R\$mm)	Consolidated Vamos Rental (i)	Vamos Dealerships Consolidated (ii)	Pro-forma Adjustments (iii)	Elimination between related parties (iv)	Pro-forma (i) - (ii) + (iii) + (iv)
Current					
Suppliers	1,555	594	23	0	984
Floor Plan	277	277	-	-	-
Loans, financing and debentures	1,647	343	2	-	1,306
Lease for right use	26	12	-	-	14
Assignment of credit rights	151	-	-	-	151
Financial instruments and derivatives	413	-	-	-	413
Salaries and charges payable	77	34	-	-	43
Income tax and Social Contribution payable	3	-	-	-	3
Taxes payable	43	21	-	-	23
Advances from customers	108	61	-	-	47
Acquisition Payables	104	24	-	-	80
Forward purchase of shares	71	-	-	-	71
Other accounts payable	82	69	27	0	40
Total Current Liabilities	4,558	1,436	51	-	3,174
Non-current					
Loans, financing and debentures	11,356	404	402	-	11,354
Lease for right use	167	96	-	-	71
Taxes payable	2	2	-	-	-
Deferred Income tax and Social Contribution	527	-	-	-	527
Provision for litigation and administrative demands	94	43	-	-	52
Assignment of credit rights	685	-	-	-	685
Financial instruments and derivatives	19	-	-	-	19
Acquisitions Payable	203	122	-	-	81
Other Inter-company payables	-	324	324	-	-
Other payables	23	9	-	-	15
	13,076	999	726	-	12,803
Total Liabilities	17,634	2,435	777	-	15,977
Total Shareholder's Equity	5,024	1,543	(751)	5	2,735
Total Liabilities and Shareholder's Equity	22,658	3,978	27	5	18,712

APPENDIX E

AUTOMOB's Financial Statements

AUTOMOB | Income Statement

Automob (R\$ millions) - DRE	2020	2021	2022	2023	2Q24 LTM ⁽¹⁾
(=) Net Revenue	617.8	731.8	3,189.0	6,970.8	9,292.7
(-) Total Costs	(510.5)	(590.6)	(2,658.7)	(5,928.8)	(7,981.8)
(=) Gross Profit	107.3	141.1	530.4	1,042.0	1,310.9
<i>Gross Margin</i>	17.4%	19.3%	16.6%	14.9%	14.1%
(-) Operating Expenses	(87.2)	(90.7)	(387.0)	(796.4)	(1,007.7)
EBIT	20.1	50.5	143.3	245.6	303.2
<i>EBIT Margin</i>	3.3%	6.9%	4.5%	3.5%	3.3%
(+/-) Financial Result	(7.2)	0.5	(59.2)	(190.5)	(222.4)
(=) Earnings before taxes	12.9	51.0	84.1	55.1	80.8
Income tax and social contribution	(4.2)	(12.9)	10.2	(9.0)	(22.5)
(=) Net Income	8.7	38.1	94.3	46.1	58.3
<i>Net Margin</i>	1.4%	5.2%	3.0%	0.7%	0.6%
EBITDA	37.7	68.0	188.9	381.7	456.8
<i>EBITDA Margin</i>	6.1%	9.3%	5.9%	5.5%	4.9%
D&A	(17.6)	(17.5)	(45.5)	(136.1)	(153.6)

Notes:

1. Considers pro-forma metrics for 2Q24LTM

AUTOMOB | Balance Sheet

Automob (R\$ millions) - Balance Sheet	4T20	4T21	4T22	4T23	2T24
Cash and cash equivalents	12.7	8.2	99.2	90.9	187.0
Securities	53.8	39.4	40.3	89.6	182.9
Accounts Receivable	23.0	22.8	159.9	325.6	425.7
Inventory	70.4	121.3	855.0	1,134.8	1,308.3
Recoverable taxes	12.2	5.9	111.1	49.1	68.7
Income tax and social contribution	2.0	13.6	82.2	74.9	75.6
Other current assets	14.0	10.8	74.4	109.8	183.8
Total current assets	188.2	222.0	1,422.0	1,874.6	2,432.0
Securities	-	-	140.7	159.0	163.0
Recoverable taxes	21.9	41.7	46.1	47.1	48.6
Deposit in court	9.7	9.1	18.5	21.1	38.3
Deferred Tax Credits	10.4	5.8	31.0	37.3	60.6
Capitalization funds - vehicle	20.3	19.9	15.6	53.9	51.4
Other credits	-	-	1.4	27.0	10.4
Indemnity assets	-	-	30.7	3.4	25.4
PP&E, Net	52.2	68.5	470.2	658.9	847.3
Intangible	1.4	5.3	958.5	915.9	1,010.0
Total non-current assets	116.0	150.2	1,712.6	1,923.5	2,255.1
Total assets	304.2	372.2	3,134.7	3,798.1	4,687.0
Suppliers	11.6	36.9	213.4	196.9	285.5
Floor Plan	29.8	38.1	212.5	306.0	419.8
Loans and financing	-	-	22.7	11.0	43.2
Debentures	-	-	9.7	7.5	191.6
Lease for right of use	9.4	10.8	43.1	44.2	58.4
Salaries and charges payable	9.3	11.7	59.0	80.9	98.6
Taxes payable	0.2	8.0	80.6	7.0	7.3
Advance from customers	14.4	9.4	168.2	332.5	372.5
Other non-current liabilities	6.3	8.7	68.6	139.6	189.7
Total current liabilities	81.1	123.7	877.7	1,125.6	1,666.5
Loans and financing	-	-	173.2	486.7	449.2
Debentures	-	-	545.4	672.0	837.2
Lease for right of use	22.1	34.8	200.1	222.1	272.5
Provision for litigation and administrative demands	5.2	3.3	72.7	41.1	63.4
Acquisitions payables	-	-	232.5	204.0	314.0
Other non-current liabilities	17.3	0.1	30.4	2.5	19.5
Total non-current liabilities	44.5	38.2	1,254.3	1,628.4	1,955.7
Total shareholders' equity	178.5	210.4	1,002.7	1,044.1	1,064.8
Total liabilities and shareholders' equity	304.2	372.2	3,134.7	3,798.1	4,687.0

APPENDIX F

NewCo's Financial Statements (2Q24, Pro-Forma)

Consolidated Income Statement (2Q24)

(R\$ mm, three-month period ended June 30, 2024)	Consolidated VAMOS Dealerships (i)	Automob (ii)	Pro-forma (i) + (ii)
Net revenue from the sale, lease, provision of services and sale of demobilized assets used in the provision of services	1,407	4,440	5,847
(-) Cost of sales, rentals and services rendered	(1,240)	(3,771)	(5,011)
(-) Cost of selling demobilized assets	-	(24)	(24)
(=) Total cost of sales, leases, services rendered and sales of demobilized assets	(1,240)	(3,795)	(5,035)
	-	-	
(=) Gross Profit	167	645	812
	-	-	
Sale Expenses	(83)	(273)	(356)
Administrative expenses	(104)	(220)	(324)
Provision for expected losses (impairment) of accounts receivable	(6)	(6)	(12)
Other operating income (expenses), net	(11)	3	(8)
(=) Operating profit before financial results	(37)	148	111
Financial revenues	42	14	56
Financial expenses	(84)	(133)	(217)
(=) Net financial result	(42)	(119)	(161)
(=) Profit before income tax and social contribution	(79)	29	(50)
	-	-	
Income tax and social contribution - current	(4)	(32)	(36)
Income tax and social contribution – deferred	31	23	54
(=) Total income tax and social contribution	27	(9)	18
(=) Net Income	(52)	20	(32)

Consolidated Balance Sheet (2Q24)

Assets (R\$m)	Dealerships (i)	Automob (ii)	Adjustments (iii)	Pro-forma (i) + (ii) + (iii)
Current				
Cash and cash equivalents	19	187	-	206
Securities	613	183	-	796
Financial instruments and derivatives	44	-	-	44
Accounts receivables	433	426	(25)	835
Inventory	1,498	1,308	-	2,806
Recoverable taxes	127	69	-	196
Income tax and social contribution	140	76	-	216
Prepaid Expenses	23	-	-	23
Advance to third parties	34	-	-	34
Other Assets	87	184	(2)	269
Total current assets	3,018	2,432	(27)	5,423
Non-Current				
Long-term				
Securities	0,1	163	-	163
Accounts Receivable	12	-	-	12
Capitalization funds – vehicle	68	-	-	68
Recoverable taxes	-	49	-	49
Deferred Tax Credits	165	61	-	225
Indemnity assets	39	25	-	65
Deposits in court	12	38	-	50
Capitalization funds – vehicle	-	51	-	51
Other Assets	5	10	-	15
	300	398	-	698
PP&E	350	847	-	1,197
Intangible	310	1,010	-	1,320
Total Non-Current Assets	960	2,255	-	3,215
Total Assets	3,978	4,687	(27)	8,638

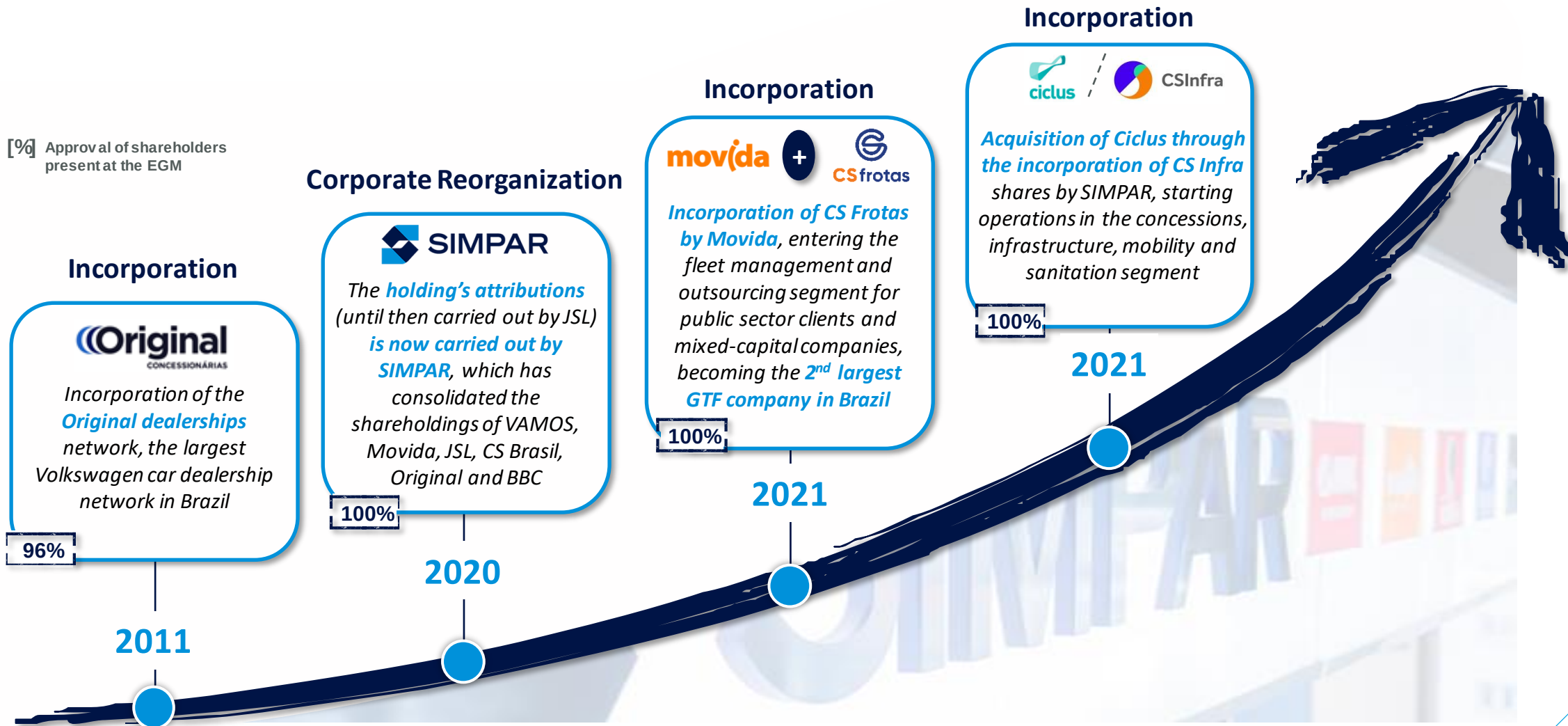
Liabilities (R\$m)	Dealerships (i)	Automob (ii)	Adjustments (iii)	Pro-forma (i) + (ii) + (iii)
Current				
Suppliers	594	286	(23)	857
Floor Plan	277	420	-	697
Loans, financing and debentures	343	43	(2)	385
Debentures	0	192	-	192
Lease for right use	12	58	-	71
Salaries and charges payable	34	99	-	132
Income tax and Social Contribution payable	0	7	-	7
Taxes payable	21	65	-	86
Dividends payable	0	37	-	37
Advances from customers	61	372	-	433
Acquisitions Payable	24	47	-	72
Other Accounts Payable	69	40	(27)	83
Total Current Liabilities	1,436	1,667	(51)	3,051
Non-Current				
Loans, financing and debentures	404	449	(402)	451
Debentures	0	837	-	837
Lease for right use	96	272	-	368
Taxes payable	2	0	-	2
Deferred Income tax and Social Contribution	0	0	-	0,4
Provision for litigation and administrative demands	43	63	-	106
Acquisitions Payable	122	314	-	436
Other Inter-company payables	324	6	(324)	6
Other payables	9	13	-	22
	999	1,956	(726)	2,229
Total Liabilities	2,435	3,623	(778)	5,280
Total Shareholder's Equity	1,543	1,065	751	3,358
Total Liabilities + Shareholder's Equity	3,978	4,687	(27)	8,638

APPENDIX G

Successful Track-Record of Transactions Within SIMPAR

Successful Track-Record of Transactions Within SIMPAR

[%] Approval of shareholders present at the EGM





This presentation has been prepared by SIMPAR S.A. ("SIMPAR") for informational purposes only and for the exclusive internal use of the recipient ("Recipient")

The information contained in this presentation has been provided by SIMPAR and obtained from other public sources. SIMPAR has not conducted any independent verification of such information. The pro forma information in this presentation may be subject to change and any projections or forecasts contained in this presentation are based on subjective assumptions and estimates about events and circumstances that have not yet occurred and are subject to significant variation. As a result, there can be no assurance that any results derived from the projections or forecasts contained in this document will actually materialize.

SIMPAR, its directors, employees and representatives do not express any opinion or assume any responsibility as to the adequacy, consistency or completeness of the information presented herein or for any omissions in this presentation. None of the persons mentioned in this paragraph shall be liable for any loss or damage of any kind arising from the use of the information contained in this document, or which may be obtained by third parties by any other means.

This presentation speaks only as of this date and future events may affect its conclusions.

Any information contained in this presentation must be held in strict confidence by the recipient and may only be disclosed to its agents, representatives, employees or consultants who have agreed to treat such information as **confidential**.