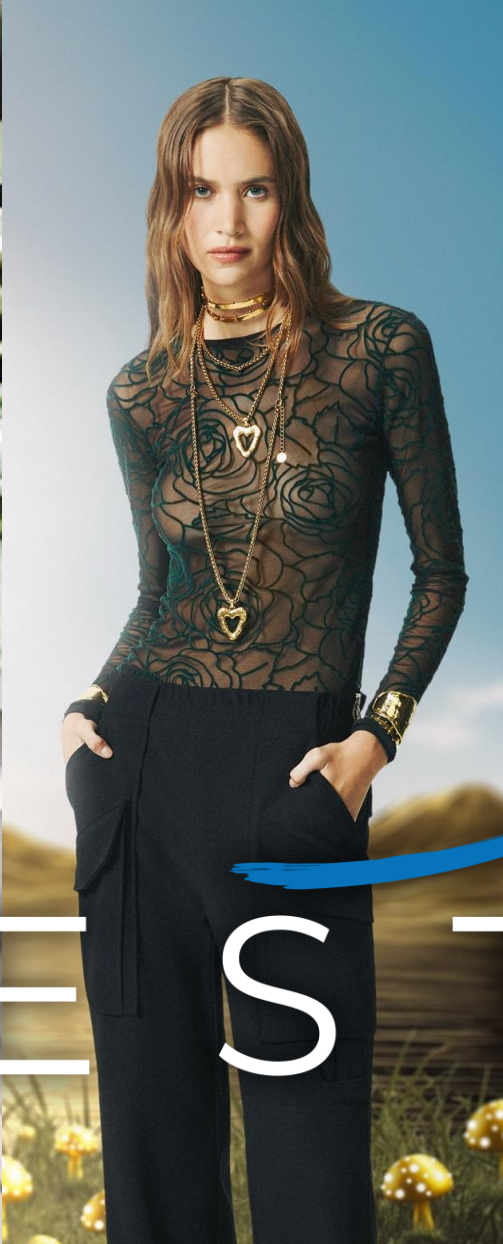




LE LIS



✻ **DUDALINA**



BO.BÔ



JOHN JOHN



INDIVIDUAL

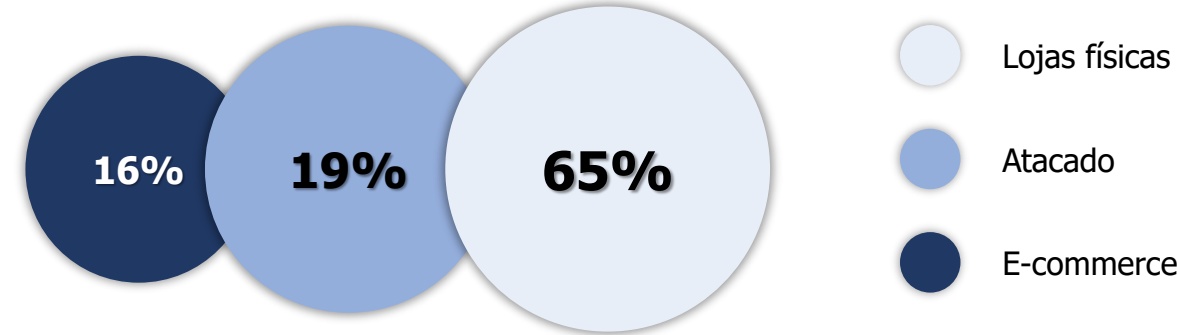
Snapshot 2023

R\$ 1,4B	65,7%	R\$ 224,4M	R\$ 55,9M	10,4%
Rec. Bruta	Margem Bruta	EBITDA (ajustado)	Lucro Líquido (ajustado)	Same Store Sales (vs. 2022)

Breakdown de Vendas | Visão por Marcas

LE LIS	JOHN JOHN	DUDALINA	BO.BÔ	INDIVIDUAL	ESTOQUE
48%	16%	16%	9%	5%	6%
653M	225M	224M	118M	71M	89M

Diversificação por Canais



¹Vendas Digitais: Faturamento do e-commerce, omnichannel e outlet digital.



179 Lojas
Rede (170) + Outlets (9)



+3.700
Colaboradores



1,8M (peças)
Capacidade Instalada das Fábricas



R\$ 308M
Vendas Digitais¹



R\$ 1,9B
Valor de Mercado
VSTE3 | jun.24

A VESTE

VESTE



LE LIS

JOHN  JOHN

 DUDALINA

BO.BÔ

 INDIVIDUAL

A Veste é uma das principais empresas varejistas do setor de vestuário, acessórios e moda casa no Brasil. Em 2022, completamos quatro décadas, contribuindo para um estilo de vida contemporâneo, com alegria, elegância e bem-estar



1982 - 1988

- Fundação da Restoque em 1982
- Criação da Le Lis Blanc seis anos mais tarde com abertura de sua primeira loja no Shopping Iguatemi São Paulo

RESTOQUE^{SA}

LE LIS

2011 - 2012

- Aquisição da John John, ampliação de sua linha de produtos e abertura das primeiras lojas próprias da marca

JOHN  JOHN

2017 - 2019

- Finalização da incorporação da Dudalina S.A.
- Atualização Tecnológica
- Reposicionamento Estratégico
 - fortalecimento do DNA das marcas
 - foco na experiência do cliente

2008

- Abertura de capital (IPO) da Restoque na Bolsa de Valores de São Paulo (LLIS3)
- Aquisição da marca BO.BÔ

BO.BÔ

2013 - 2014

- Compra da Dudalina S.A. em 2014 e inclusão das marcas Dudalina, Individual e Base ao portfólio da Restoque

 **DUDALINA**

- Adesão à ABVTEX em 2013

2020

Go Digital

- Avanço no processo de transformação digital, eliminando barreiras entre o online e o offline e fortalecendo o compromisso em oferecer um serviço cada vez melhor a seus clientes

2021

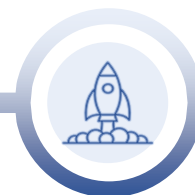
- Novo momento da operação
- Consolidação da mudança de estratégia iniciada no final de 2019 (maior aproveitamento de coleção/menos descontos)



2023 - 2024 | Avanço na Nova Estratégia

- Novo nome, novo momento
- Crescimento orgânico focado em preço cheio e estratégia coerente das marcas
- Aceleração na revitalização do parque de lojas (44 lojas já no novo conceito)
- Impulsionamento de Marketing em 2023

VEST E



2022 | Um ano de consolidação

- Readequação do número de lojas e pontos de venda
- Lançamento de novos conceitos de arquitetura para as marcas
- Retomada da rentabilidade e elevação nas margens
- Adequação da Estrutura de Capital
- Aporte de capital para alavancagem das operações



LE LIS IGUAQUEMI ALPHAVILLE
APÓS REINAUGURAÇÃO
EM ABRIL DE 2022

Conselho de Administração com Alta Experiência

Marcelo Lima
Presidente



Livinston Bauermeister
Vice-presidente



João Marcos de Biase
Membro independente



Luciana Coelho
Membro independente



Carolina Rossi
Membro independente



Paulo Figueiredo
Membro



Órgãos de Governança

- ✓ Conselho Fiscal
- ✓ Comitê de Auditoria (não estatutário)

Comitês Executivos

- ✓ Comitê Digital e Crescimento
- ✓ Comitê de Sustentabilidade
- ✓ Comitê de Diversidade

>> Estrutura Corporativa Garantindo Independência das Marcas

* Diretores Estatutários



>> Presença Consolidada no Mercado Nacional

V E S T E



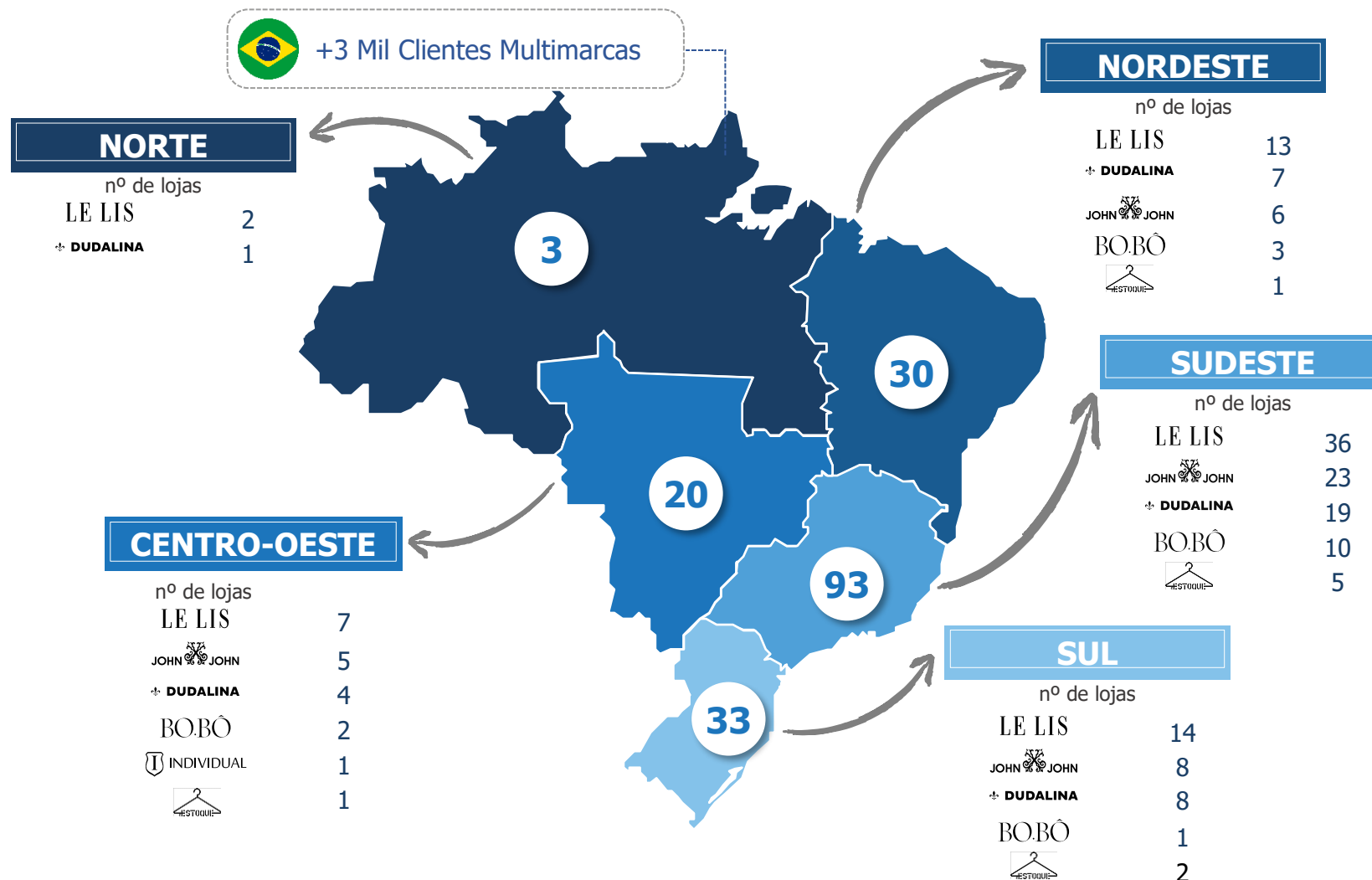
Le Lis Iguatemi, SP



John John Goiabeiras Shopping, MT



Dudalina Iguatemi Bosque Fortaleza, CE



Lojas posicionadas em regiões de acordo com o público-alvo

>> Nossas Flagships

Lojas que oferecem qualidade, variedade e excelência em atendimento a nossos clientes



*Le Lis
Iguatemi (SP)*



*John John
JK Iguatemi (SP)*



*Dudalina
Congonhas (SP)*



*BO.BÔ
Oscar Freire (SP)*

A Veste segue sua jornada de atualização tecnológica, com infraestrutura robusta e preparada para expansão

Live Retail

Temos um app proprietário que traz uma gestão 360° do piso de loja em tempo real, de forma amigável e com boa usabilidade, permitindo tomada de decisões baseadas em dados de forma ágil e confiável



Sistemas Confiáveis

Estrutura interna de sistemas com a Linx. Na operação, adotamos softwares como o Optiplan, Modaris e TOTVS Moda, a fim de qualificar a produção



E-commerce

O crescimento de nossas vendas online tem acontecido de forma rápida, consistente e rentável.

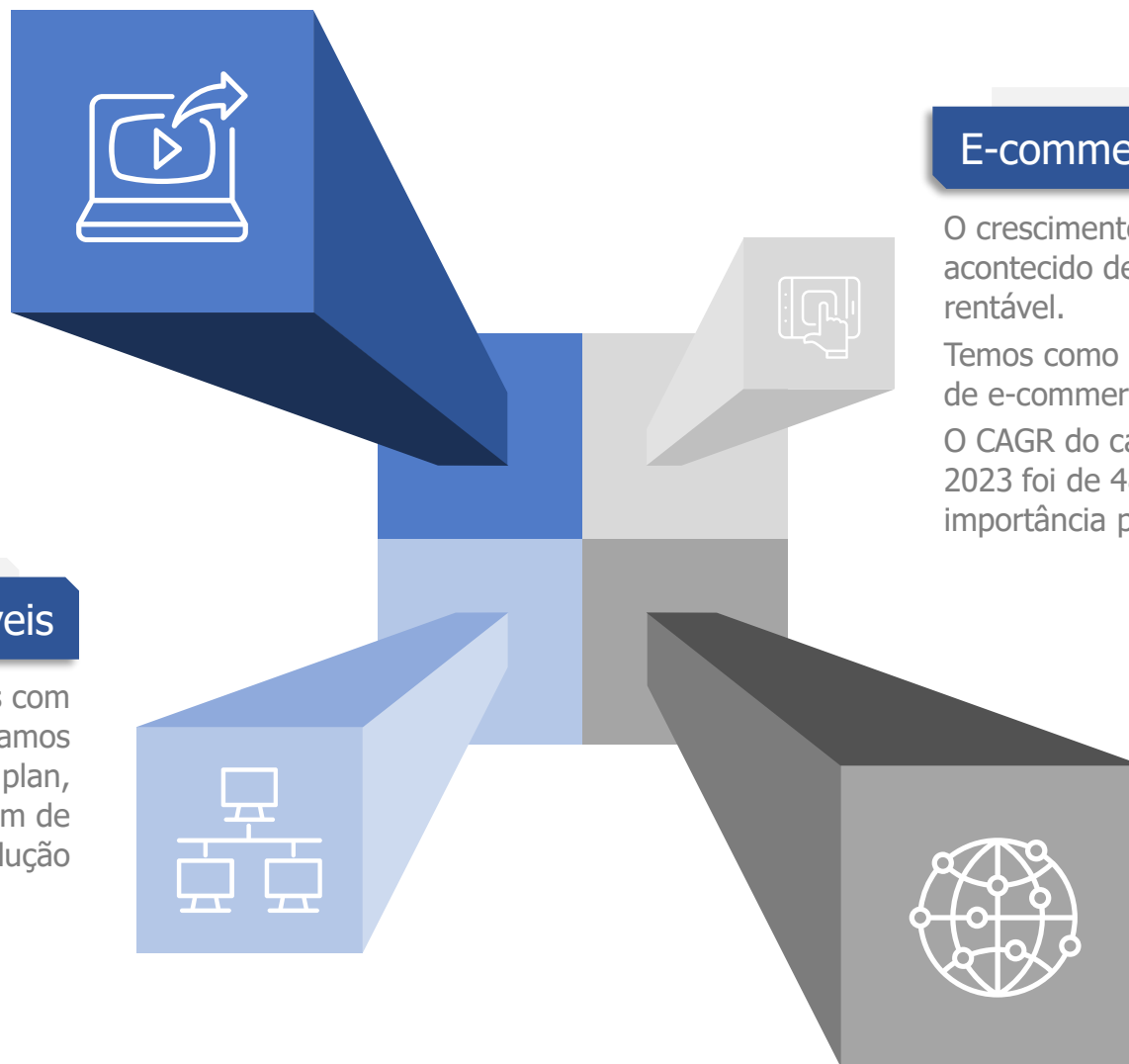
Temos como parceira a VTEX, plataforma de e-commerce.

O CAGR do canal entre os anos de 2019 e 2023 foi de 48%, demonstrando sua importância para o negócio



Lojas Conectadas

Com a nossa rede de lojas 100% integrada ao sistema omnichannel, fortalecemos nossas ferramentas digitais como Prateleira Infinita, Ship from Store e Retirada na Loja, aumentando as possibilidades de conversão de venda



MODELO OPERACIONAL

VESTE

LE LIS

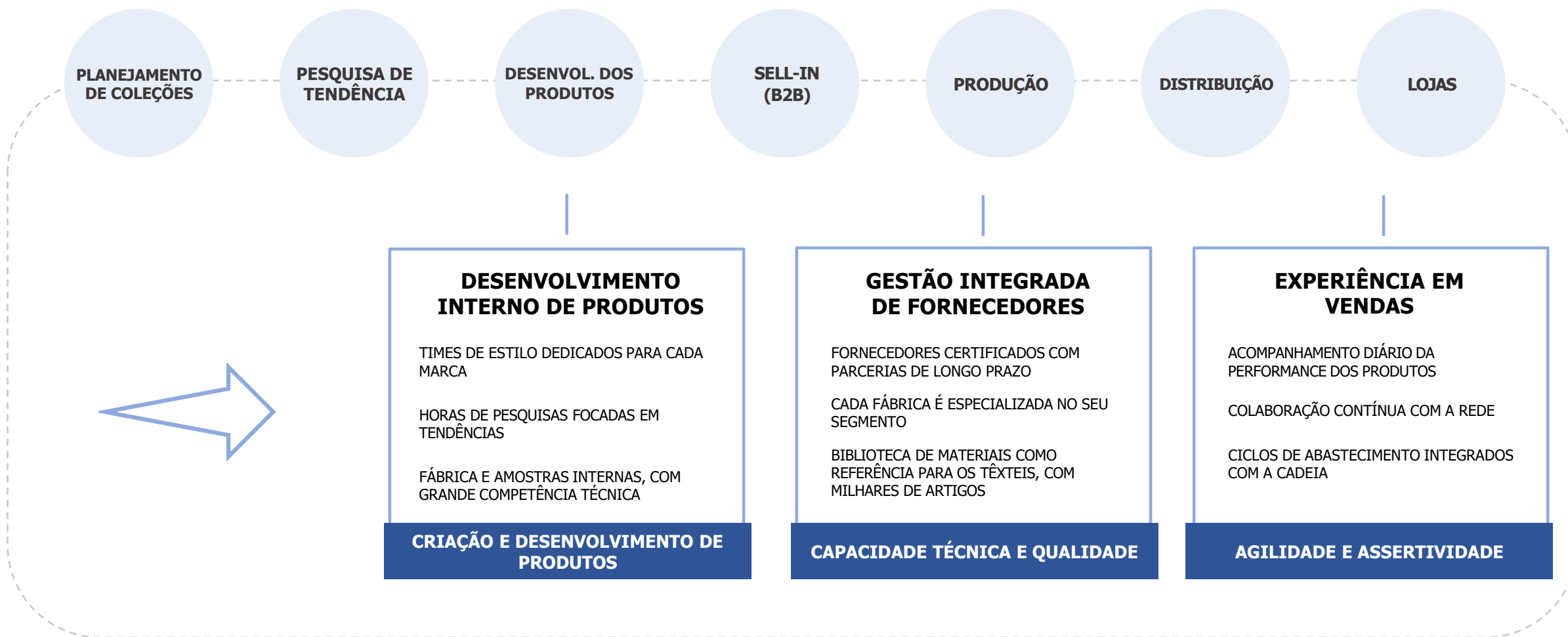
JOHN  JOHN

 DUDALINA

BO.BÔ

 INDIVIDUAL

A ESTRUTURA INTERNA DE PRODUTOS E A SOBREPOSIÇÃO EFICIENTE DE PROCESSOS PERMITE UM CICLO MENOR DE CRIAÇÃO E EXPEDIÇÃO



Com uma operação de venda 100% integrada, lojas e centros de distribuição trabalham em conjunto para atender os diversos canais de venda da Veste

Modalidade

Como Funciona

Benefícios



Ship from Store/CD

- ✓ No momento da compra no site o cliente irá escolher a forma de entrega
 - *Retirar (caso o cliente queira retirar na loja)*
 - *Receber (caso o cliente queira receber em casa)*

- ✓ **Cliente:** Menor custo e prazo de entrega
- ✓ **Loja:** Aumentar giro de estoque e resultado de vendas
- ✓ **Empresa:** Reduz custos e melhora o processo de venda



Pick up in Store

- ✓ No momento da compra no site o cliente irá escolher a opção de retirar na loja de sua preferência
- ✓ O produto fica disponível em 2 horas

- ✓ **Cliente:** Maior agilidade na compra e recebimento
- ✓ **Loja:** Aumento do fluxo e chance de vendas em loja
- ✓ **Empresa:** Reduz custos com fretes



Prateleira Infinita

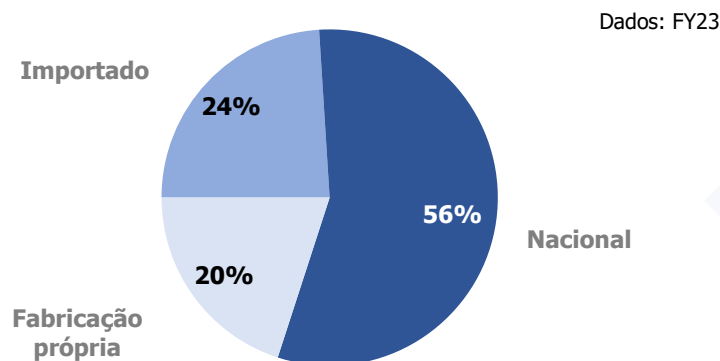
- ✓ É um processo que possibilita ao vendedor oferecer um estoque que ele não tem na loja física, mostrando ao cliente uma vitrine de produtos pelo celular e finalizando a venda com pagamento em loja

- ✓ **Cliente:** Experiência on e off, atendimento personalizado
- ✓ **Loja:** Aumento na conversão de vendas
- ✓ **Empresa:** Adequação ao varejo moderno e mais vendas

>> Fornecedores e Produtos

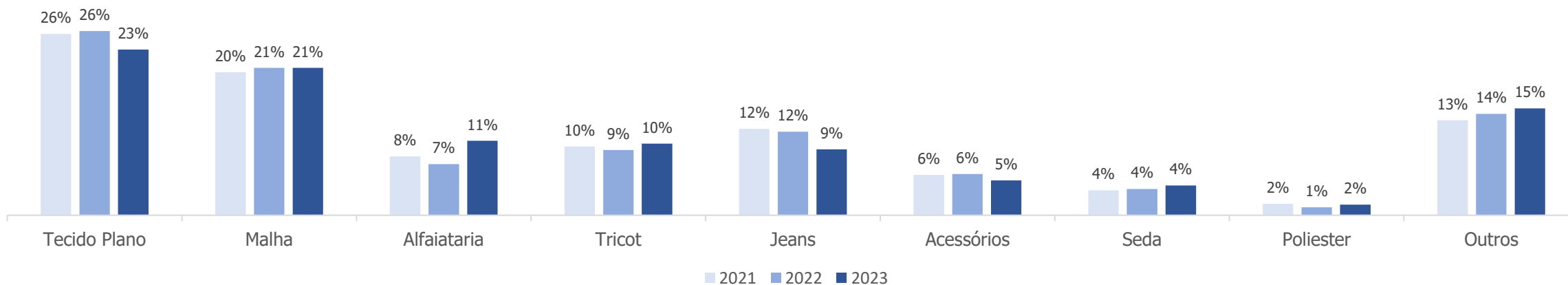
Base de fornecedores qualificados e diversificada, com diferentes opções de origem de suprimentos

>> Origem da matéria-prima (% de vendas)



- ✓ **Base de fornecedores diversificada** (492 fornecedores em 2023): o maior fornecedor representou 4,4% das compras de 2023, com os 10 principais representando 24,7% do total.
- ✓ **Importações:** principal canal de compra para itens de decoração e para casa.
- ✓ **Fabricação própria:** A Veste possui duas unidades industriais próprias, com capacidade para produzir camisas e calças de alta qualidade.

>> Diversificação de Produtos Vendidos



>> Estrutura Fabril com Alta Capacidade de Escalar Produção

Nossa estrutura de produção está diretamente ligada às rotas de distribuição, dando celeridade ao processo de entregas de produtos para todos os canais de venda da Veste



Centro de Distribuição | São Paulo, SP



Fábrica | Terra Boa, PR



**Fábrica e Centro de Distribuição |
Aparecida de Goiânia, GO**



Unidades de Produção em Goiás e Paraná e Centro de Distribuição em São Paulo



20% da receita bruta de 2023 vem de produtos feitos em nossas fábricas



+700 funcionários empregados em nossas fábricas, com maioria de mulheres



+250 funcionários empregados em nossa operação logística



Fábricas com certificação ABVTEX desde 2018 e padrão OURO desde 2023



PILARES DE NEGÓCIO

VESTE

LE LIS

JOHN  JOHN

 DUDALINA

BO.BÔ

 INDIVIDUAL



Experiência do Cliente

Conhecemos bem os nossos clientes e seus anseios

Temos excelentes produtos a preços adequados ao seu nicho

Atendemos nossos clientes **onde, como e quando quiserem**

Atingimos **NPS 82 em 2023**



Modelo de Negócio Diversificado

Forte presença nos **principais hubs de moda** do país

Diversidade de marcas, produtos, fornecedores e clientes atuando em um **mercado premium resiliente a oscilações macroeconômicas**



Alta Gestão com Sólida Experiência

Time de executivos com alta experiência no varejo e foco em **governança corporativa**

Comprovada experiência no **desenvolvimento de marcas**

Alta capacidade em **gestão de lojas, e-commerce e atacado**

FOCO TOTAL NA EXPERIÊNCIA E SATISFAÇÃO DO CLIENTE

CRESCIMENTO RENTÁVEL E SUSTENTÁVEL



FOCO EM VENDA FULL-PRICE COM ALTO APROVEITAMENTO



EXPERIÊNCIA EXCEPCIONAL DO CLIENTE EM TODOS OS CANAIS E PONTOS DE CONTATO



EVOLUÇÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS E OCUPAÇÃO DO NOSSO ESPAÇO



REMODELAGEM DO ATACADO E FRANQUIAS PARA GERAR CRESCIMENTO



CRESCIMENTO DA BASE ATIVA DE CLIENTES



REDUÇÃO DE DESPESAS COMO % RECEITA E MELHORIA CONTÍNUA NO CICLO OPERACIONAL DE CAIXA



ATUAÇÃO COMO GRUPO, COMPARTILHANDO MELHORES PRÁTICAS COM RESPEITO PELA ESSÊNCIA DE CADA MARCA



SIMPLIFICAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS



CULTURA: NOSSO TIME É QUEM GERA NOSSO SUCESSO



ESG INTEGRADO AO NEGÓCIO COM RESULTADO

Alavancas de Geração de Valor no Curto Prazo

[2024] Agenda



Canal de Vendas

- Novo conceito das lojas
- Crescimento do canal B2B
- Expansão das franquias Dudalina



Estratégia de Marca

- Expansão da base de clientes ativos através do CRM e desenvolvimento das marcas
- Novas linhas de produtos

Crescimento de Longo Prazo

[2025] em diante



Organic Agenda

- Concluir o plano de revitalização do parque de lojas



M&A Agenda

- Foco no segmento de moda premium e marcas digitais
- Licenciamento de marcas internacionais

Estratégia de curto prazo com foco na maximização de desempenho através da base de lojas existente



NOSSO COMPROMISSO ESG

V E S T E

LE LIS

JOHN  JOHN

 **DUDALINA**

BO.BÔ

 INDIVIDUAL

Metas Ambientais

Temas materiais relacionados:

1. Combate às mudanças climáticas
6. Gestão de materiais em embalagens

2025

Submeter metas de curto prazo para aprovação do Science Based Targets (SBTi)

Em andamento

Garantir que, pelo menos metade dos plásticos sejam 100% reciclados para B2C

0%

Eliminar plásticos problemáticos e desnecessários em embalagens para B2C

98%

25% dos principais materiais para fontes de menor impacto climático até 2025

0%

2030

Atingir 100% de energia renovável em toda nossa operação própria

14%

Garantir que, pelo menos metade dos plásticos sejam 100% reciclados para B2C

0%

Eliminar plásticos problemáticos e desnecessários em embalagens para B2B

1%

Metas Sociais

Temas materiais relacionados:

2. Compromisso com Direitos Humanos
3. Diversidade do time e liderança
4. Promoção da saúde e qualidade de vida

30% de pretos, pardos e indígenas em cargos de liderança

26%

40% de pretos, pardos e indígenas em cargos de liderança

26%

Manter 50% ou acima dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres, em linha com o Movimento Elas lideram da ONU

100%

Metas Governança

Temas materiais relacionados:

7. Gestão da conformidade, ética e integridade

Fazer parte da carteira ISE B3

No prazo

Estamos comprometidos com a meta de emissão Net Zero até 2050, alinhados com o The Fashion Pact

*A depender do atendimento ao critério de liquidez para ingresso no índice.

Governança

- ✓ Listados no segmento “Novo Mercado” da B3 desde 2008
- ✓ Auditada há mais de 15 anos por empresas “Big 4” **Deloitte.**
- ✓ Atendimento à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)
- ✓ ESG guiado por Matriz de Materialidade
- ✓ Cadeia de fornecimento e fábricas próprias com certificação ABVTEX **abvtex**
- ✓ **Relatório de Sustentabilidade** seguindo os padrões da **Global Reporting Initiative (GRI)** e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



Social

- ✓ Protagonismo do Comitê de Diversidade e Inclusão
- ✓ Canal Confidencial & Ética respaldado pelo Código de Conduta da Companhia
- ✓ **Empresa majoritariamente feminina**, inclusive em cargos de liderança: 75% do total de colaboradores | 58% da Diretoria | 75% da Gerência
- ✓ Selo Women on Board



Associações

- ✓ **Único membro na América Latina integrante do movimento global “The Fashion Pact”**
- ✓ Pacto Global da ONU
- ✓ ABVTEX
- ✓ Capitalismo Consciente
- ✓ IDV – Instituto do Desenvolvimento do Varejo
- ✓ Sou de Algodão



Nossas Ações

- ✓ **Principal empresa apoiadora do Instituto Protea (combate ao câncer de mama)**
- ✓ Parceria com a EcoArts Amazônia
- ✓ Compensação ambiental de 100% das embalagens entregues aos clientes em parceria com a Eu Reciclo
- ✓ Economia Circular - Parceria com a Dress & Go



DRESS & GO

DESTAQUES FINANCEIROS

VESTE

LE LIS

JOHN  JOHN

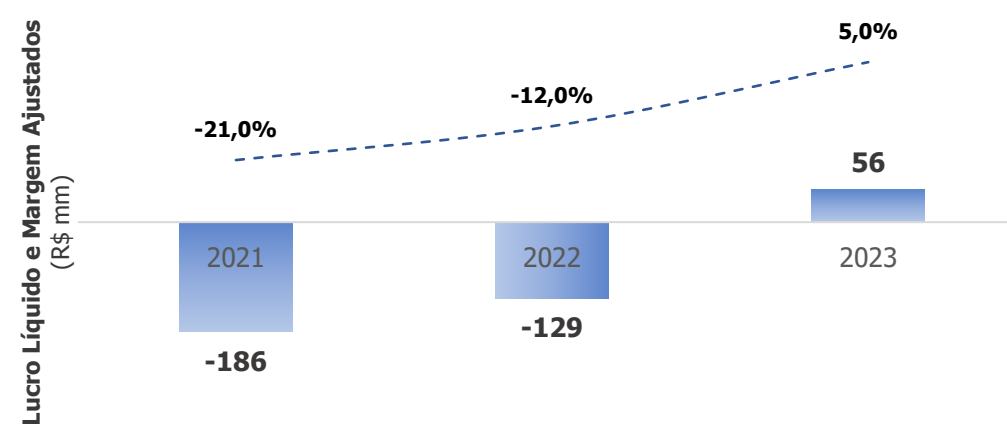
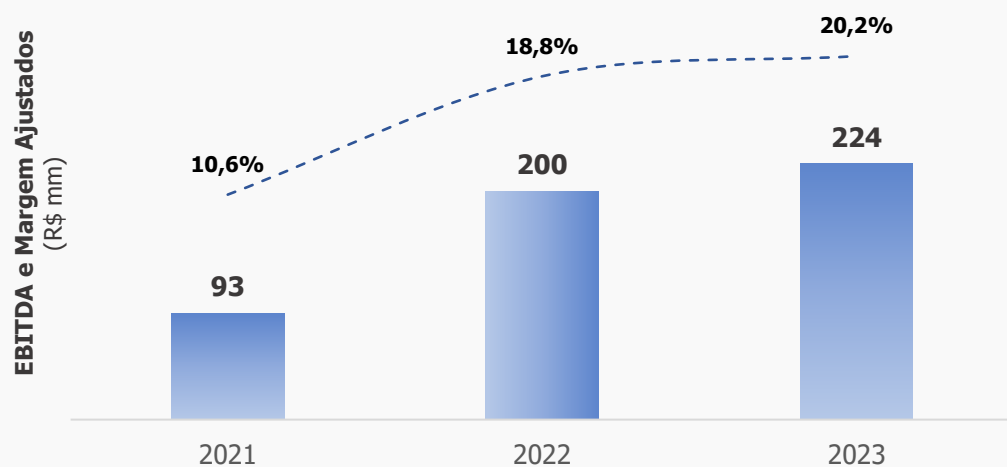
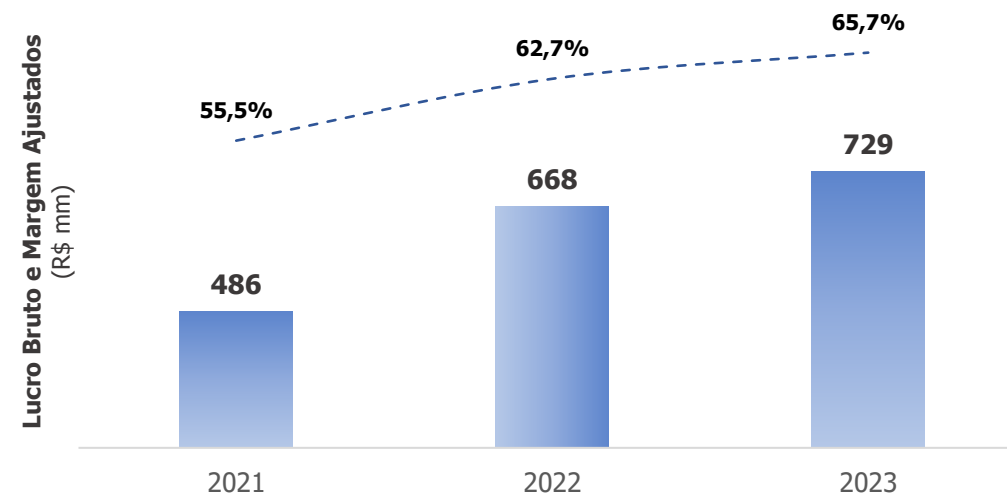
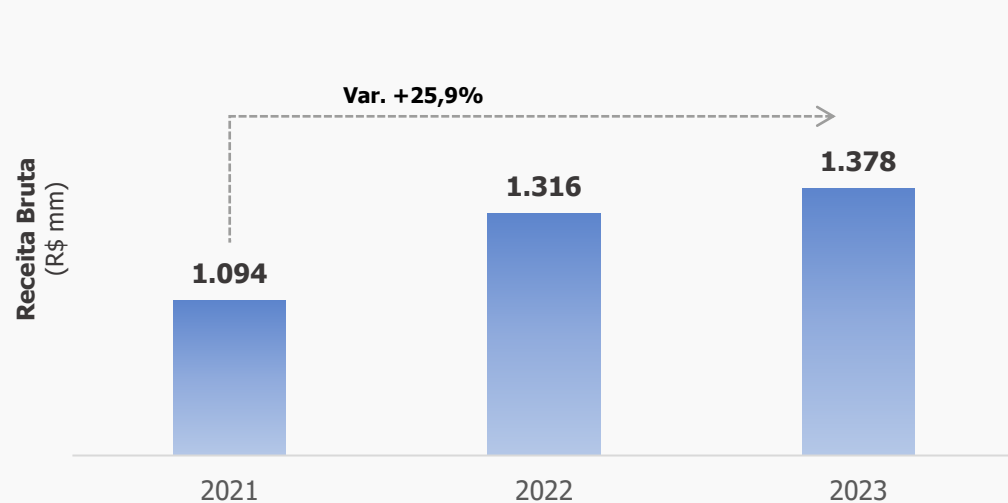
 DUDALINA

BO.BÔ

 INDIVIDUAL

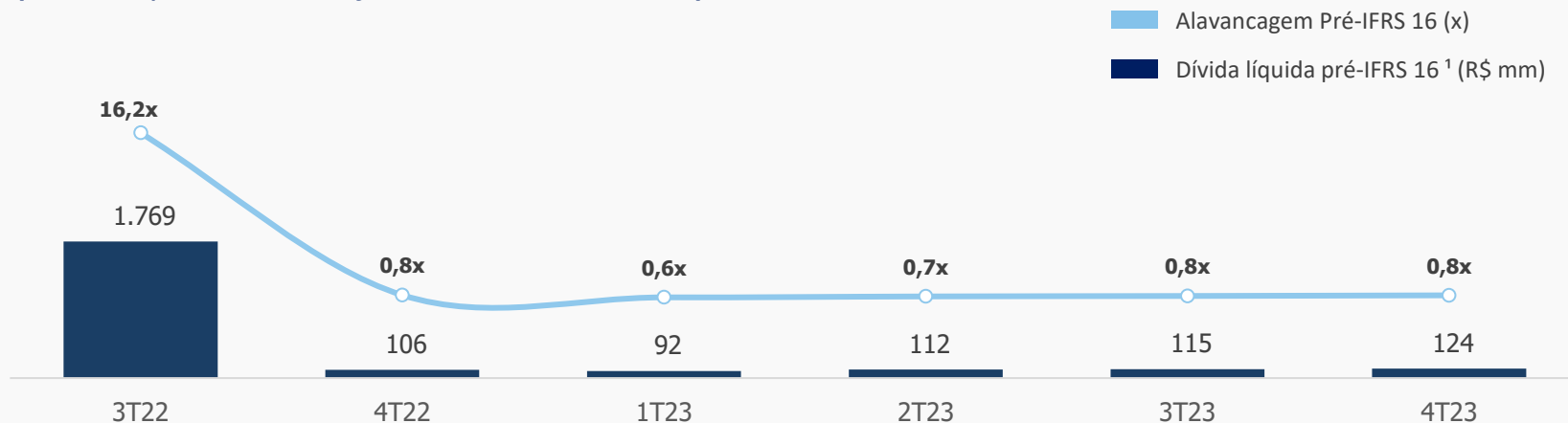
>> Uma História Única de Reposicionamento

Após aumento de capital, a Veste está posicionada para surfar o novo ciclo de crescimento



Redução da Alavancagem desde 3T22

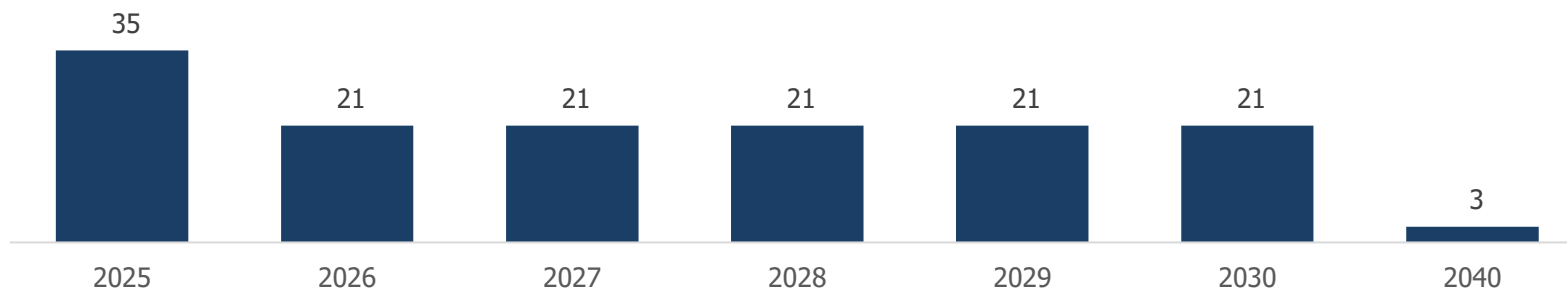
(Dívida Líquida/EBITDA Ajustado Pré-IFRS 16 LTM)



— Debêntures convertidas em novas ações para levantar capital para uma oferta privada no terceiro trimestre de 2022.

Plano de Amortização da Dívida Financeira²

(R\$ mm)



— O plano de reestruturação de capital da empresa aprovou a maturação das séries 12 e 13 de debêntures em 2040 (TR+1% ao ano) e 2030 (CDI+1,1% ao ano), respectivamente.

NOSSAS MARCAS

VESTE

LE LIS

JOHN  JOHN

 **DUDALINA**

BO.BÔ

 INDIVIDUAL



LE LIS

Fundação 1988

579 M Fat. FY22 | Repres. **45%**

653 M Fat. FY23 | Repres. **48%**

72

Lojas

313m²

Área Média das
Lojas

R\$ 1.030

Ticket Médio

1,5 milhões

Seguidores no
Instagram

JOHN JOHN

Fundação 2008

253 M Fat. FY22 | Repres. **19%**

225 M Fat. FY23 | Repres. **16%**

42

Lojas

159 m²

Área Média das
Lojas

R\$ 674

Ticket Médio

1 milhão

Seguidores no
Instagram





DUDALINA

Fundação 1957

227 M Fat. FY22 | Repres. **17%**

224 M Fat. FY23 | Repres. **16%**

39

Lojas

69 m²

Área Média das
Lojas

R\$ 703

Ticket Médio

1 milhão

Seguidores no
Instagram

BO.BÔ

Fundação 2006

95 M Fat. FY22 | Repres. **7%**

118 M Fat. FY23 | Repres. **9%**

16

Lojas

92m²

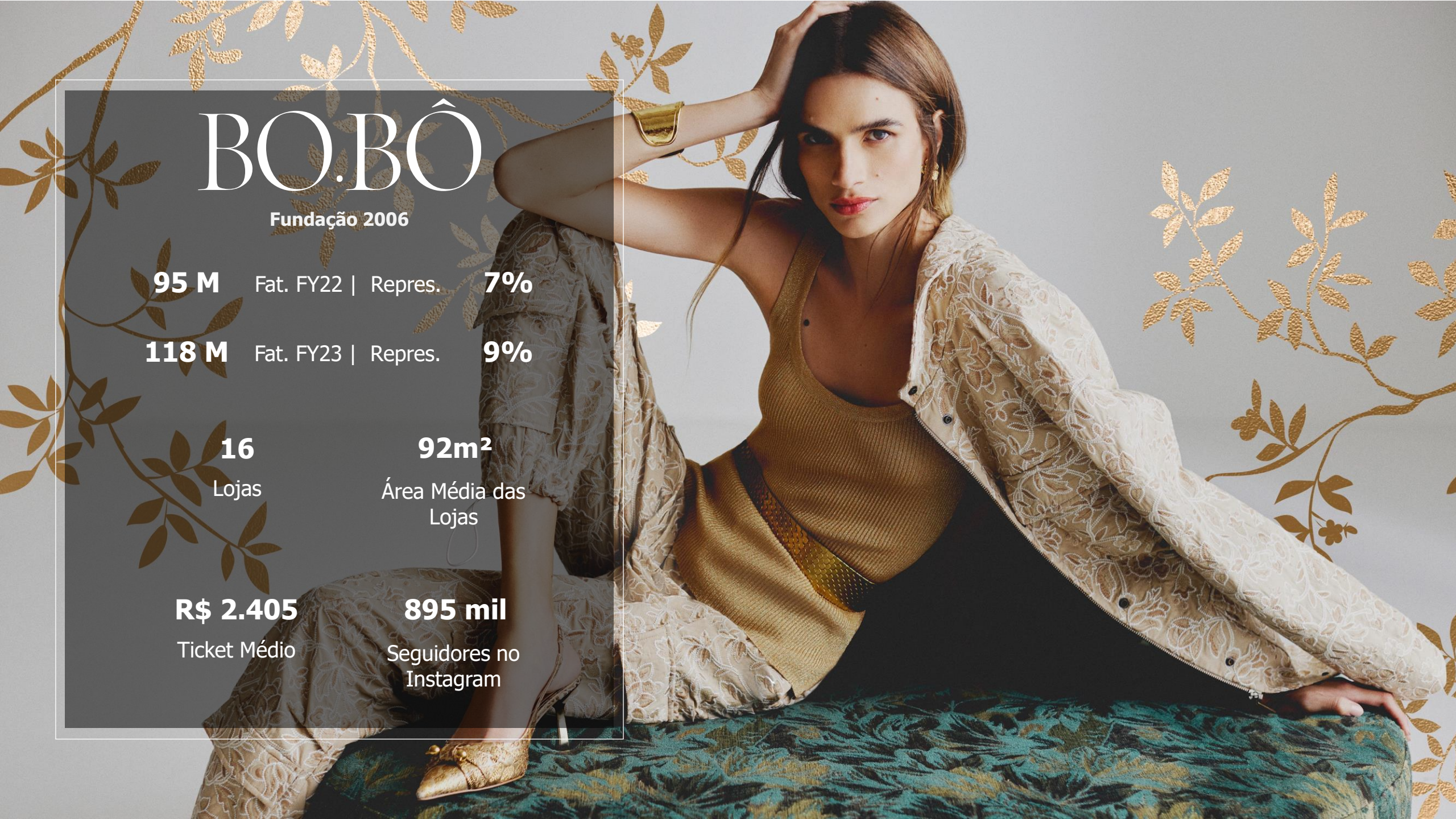
Área Média das
Lojas

R\$ 2.405

Ticket Médio

895 mil

Seguidores no
Instagram





INDIVIDUAL

Fundação 1987

71 M Fat. FY22 | Repres. **5%**

71 M Fat. FY23 | Repres. **5%**

+1,0 mil

Clientes
multimarcas

81 mil

Seguidores no
Instagram



VESTE

WWW.VESTE.COM