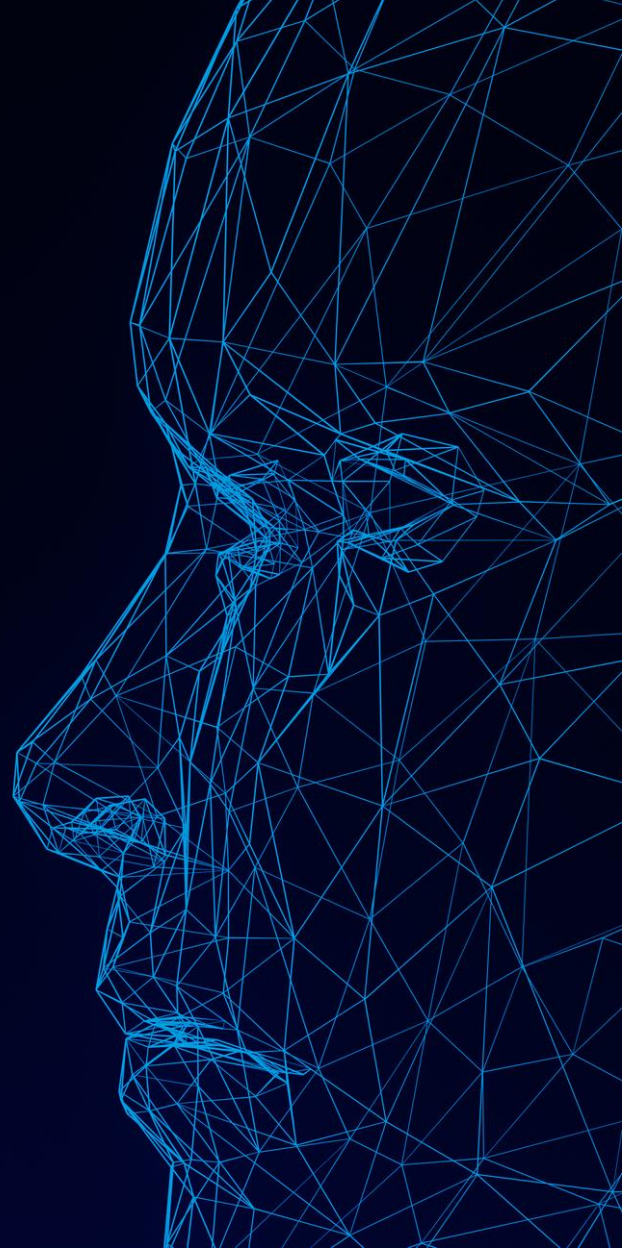




Apresentação para Investidores

Novembro 2023

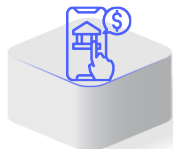




Onde
estamos



Solidez e Liderança



Infratech

Somos uma Companhia que desenvolve e oferece **tecnologia para serviços financeiros**



Modelo B2B2C

Nossa **tecnologia** permite que outras empresas ofereçam aos seus consumidores as **soluções financeiras** mais inovadoras do mundo



Robustas plataformas modulares *white label*

Nossos clientes podem manter suas marcas ao ofertar produtos financeiros, optar por soluções **completas** ou integrações modulares via **APIs**



Know-how

Nosso posicionamento é aliar tecnologia a um **amplo suporte** técnico/operacional apoiada em uma **sólida infraestrutura** de governança e segurança



Porque nossos clientes nos contratam

Promovemos **novas linhas de receita**, possibilitando a captura de oportunidades de **cross & up selling** e viabilizando a **fidelização** de seus usuários



31 anos

de experiência no mercado



+ 40

clientes B2B



+ 36 Mi

unidades de contas e cartões cadastrados



+ 1 Bi

transações processadas*



+ R\$ 309 Bi

de TPV*

(*) Últimos 12 meses

Histórico da Companhia

Pionerismo e inovação em pagamentos digitais



1992 - 2005

Construção

- **Primeira Infratech do Brasil** iniciando suas operações como processadora independente de cartões
- Primeira empresa a trabalhar simultaneamente com as **principais bandeiras de cartões**
- Lançamento de novas verticais: de **Fidelidade e Customer Experience**

2006 - 2019

Consolidação

- Primeira empresa de seu segmento a **abrir capital no Brasil**
- **Novos segmentos:** aquisição, consignado e *marketplace* próprio
- **Maior processadora de cartões de crédito** da América Latina
- **Primeira empresa** da América Latina a **processar** uma transação de cartão em uma *wallet*

+2020

Transformação

- **Novas soluções de pagamentos digitais:** cartão digital, cartão virtual, *wallets*, *private label*, *wearables* e NFC
- **Automação e digitalização de processos:** ganhos reais de eficiência e margem na CSU DX
- **Novas avenidas de crescimento:** Pix, Pix Parcelado, Criptomoedas, BaaS, Hiperautomação de Processos (IA)
- **Nova marca**, identidade visual e *ticker* na bolsa brasileira (B3)
- **Início** da internacionalização

Agente de transformação
na indústria de cartões de crédito

Evolução corporativa
e novos fluxos de receita

Novo posicionamento como um
provedor completo para *fintechs*

A (r)evolução começa agora, novamente.

A sociedade brasileira está se transformando

As relações das pessoas com consumo e finanças mudaram



+187 MM

pessoas físicas com pelo menos um tipo de relacionamento com o sistema financeiro nacional¹



+70%

das transações bancárias no Brasil são realizadas em canais digitais²



+60%

dos brasileiros com um *smartphone* têm uma carteira digital³



1.289

Número de *Fintechs* no Brasil depois que o BACEN alterou a regulamentação

Tendências da indústria de pagamentos no mundo

Influenciadas por uma combinação de aspectos como preferências do consumidor, avanço tecnológico, regulamentação e fusões/aquisições

Inclusão Digital e Financeira

Múltiplos produtos para ampliar inclusão financeira: Soluções de QR Code, carteiras digitais e dinheiro móvel.

Pagamentos Contínuos

Foco na experiência sem atritos usando soluções biométricas e sem contato incorporadas ao ponto de venda.

Pagamentos Instantâneos

Movimentação de toda a economia para uma dimensão em tempo real.

Carteiras Digitais*

Os pagamentos móveis continuarão crescendo em um ritmo forte (CAGR 19-24 estimado em 23% a.a.).

Tecnologia Global

Os pagamentos instantâneos *cross border* são o principal objetivo de muitos países, reinventando as fronteiras e reduzindo os custos das transações.

Moedas Digitais

Vários bancos centrais estão avaliando o uso de moedas digitais e realizando testes-piloto.

Fraude & Segurança

Com a crescente adoção de serviços bancários abertos (*Open Banking*) e pagamentos instantâneos alternativos pelos consumidores, as organizações especializadas em prevenção de fraudes "como serviço" estão crescendo.

Open Banking

Forte avanço além dos recursos básicos para casos de uso mais avançados, enquanto o *Open Banking* é transformado em *Embedded Finance*.

Convergência digital

Produtos, serviços, moedas e bandeiras deverão funcionar integrados.

Uso de IA

Trazer eficiência e diferenciação para a experiência do cliente pode ser um divisor de águas para o crescimento das empresas.

Processos altamente eficientes

As empresas devem ser digitais não apenas na experiência do cliente, mas também nos processos internos para se manterem no jogo.

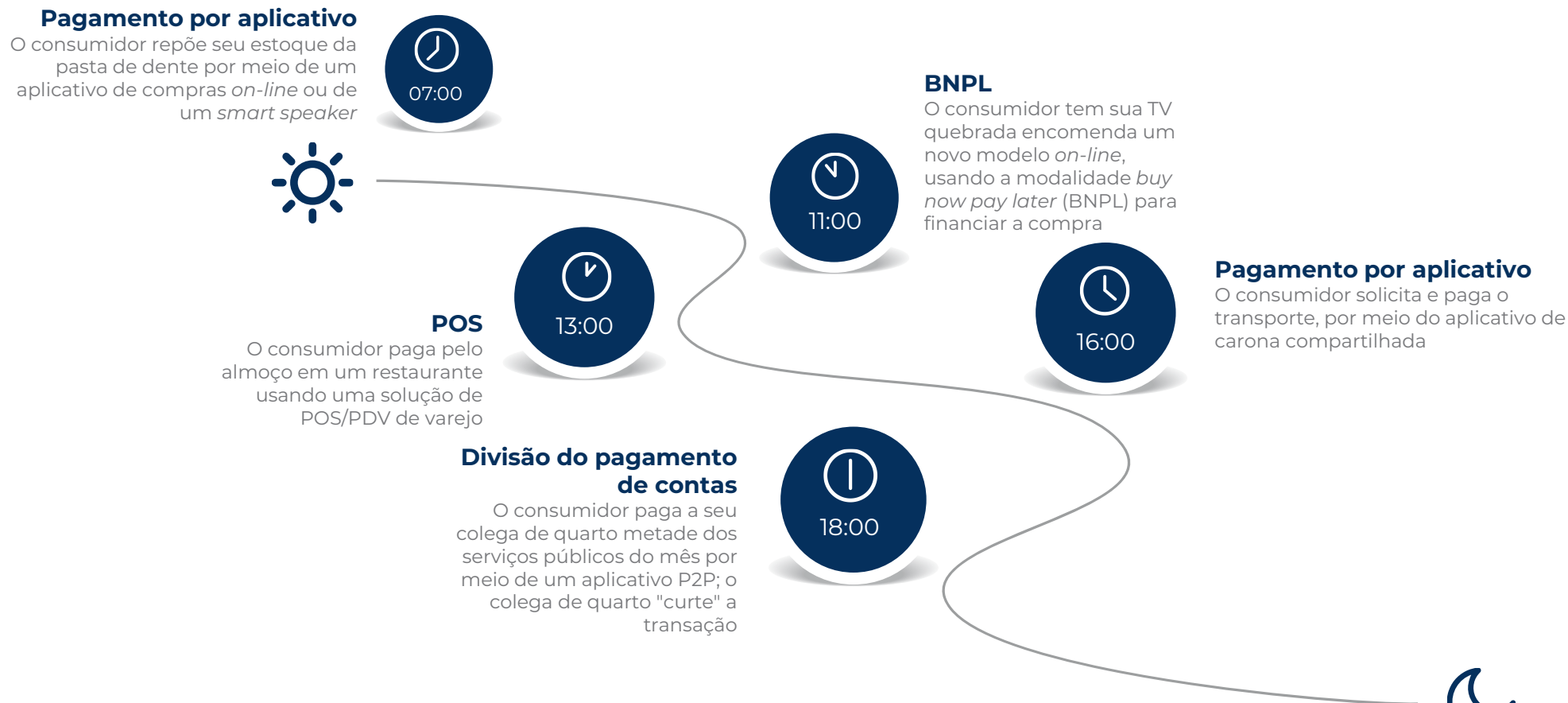
Benefícios & Prêmios

Em um cenário competitivo, os benefícios e prêmios influenciam as decisões do cliente.

*Fonte: PWC; FIS; Juniper Research

Dia a dia de um consumidor na era digital

Convivência harmoniosa e integrada entre bandeiras e cartões, moedas, novas soluções de pagamentos digitais e crédito



Nosso Papel

"A CSU Digital construiu as pontes para o futuro dos pagamentos desde a sua fundação.

Transformou o mercado e possibilitou que muitas empresas, de diferentes setores, acessassem o negócio de cartões de crédito no Brasil.

O modelo de negócios da CSU deu vida às operações dos bancos nesse segmento, ampliando a inclusão financeira de milhões de brasileiros.

E a CSU está fazendo tudo isso de novo".



Grandes investimentos em tecnologia

Tornando a empresa ainda mais conectada à revolução em curso nos meios de pagamentos



Investimento expressivo em tecnologia para serviços financeiros

Focado em transações de pagamentos e de soluções digitais: Pays, BaaS (Blue C).

Novas plataformas: Plataforma de Alta e Baixa; BaaS; Segurança e Fraude; Soluções Bin Sponsor; Novas Bandeiras de Cartões.



Revisão do posicionamento estratégico da DX

Entrada no mercado de **hiperautomação de processos de negócios (BPM)**, começando com cartões (Prevenção à Fraude, Intercâmbio; Curadoria) e depois avançando para outras verticais com uso massivo de **Inteligência Artificial**



Investimentos em *Cybersecurity*

Grandes investimentos em prevenção, contenção e remediação de fraudes



Novo posicionamento de mercado – novos horizontes

Anunciamos uma nova marca, CSU Digital, com um novo posicionamento de mercado e reafirmamos nosso compromisso com a inovação contínua.

As unidades de negócios também foram reorganizadas e renomeadas, como CSU Pays e CSU DX



Estrutura global

Nossos clientes agora podem contar com os mesmos serviços, execução sólida e infraestrutura robusta que já contam no Brasil, agora nos EUA (*offshoring*)



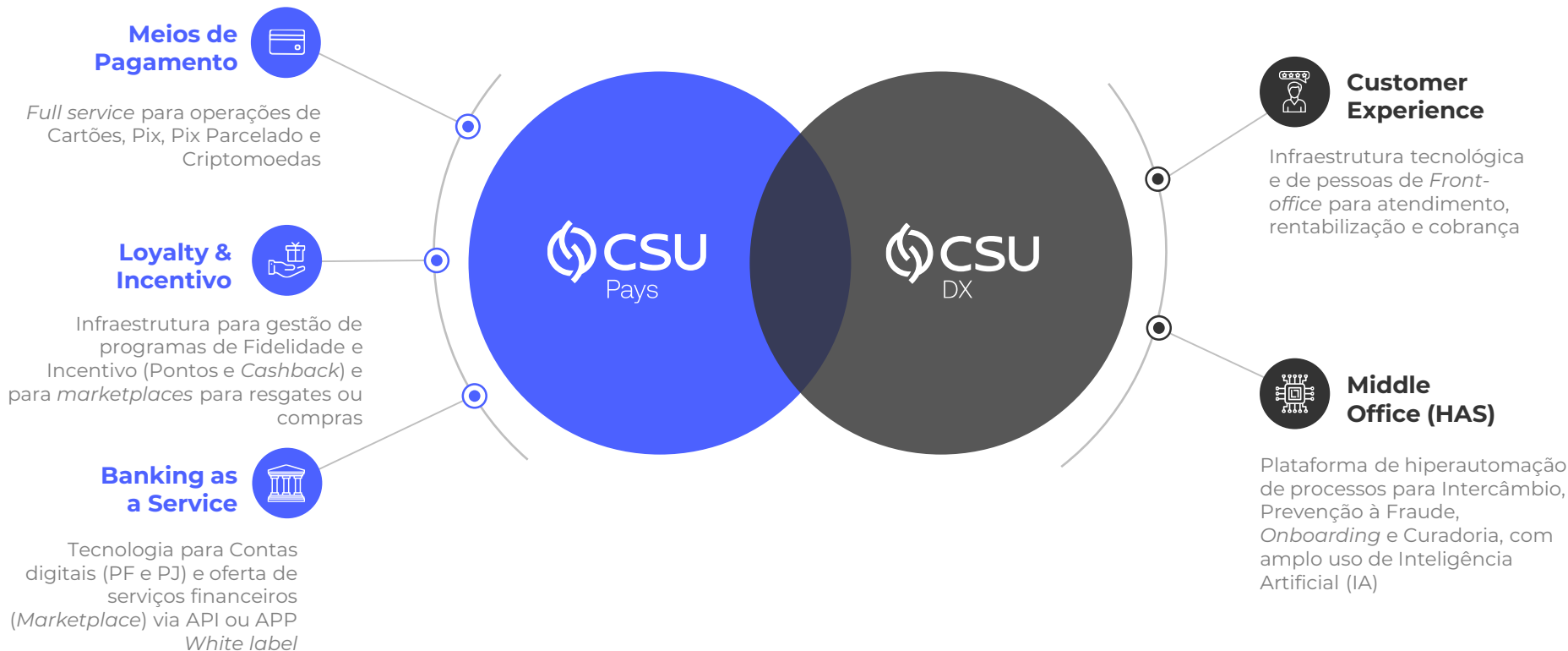
Investimento sem precedentes em pessoas

Estrutura de RH que dará suporte a esse novo período de transformação da empresa, impulsionando a mentalidade de transformação digital



Portfólio de Soluções

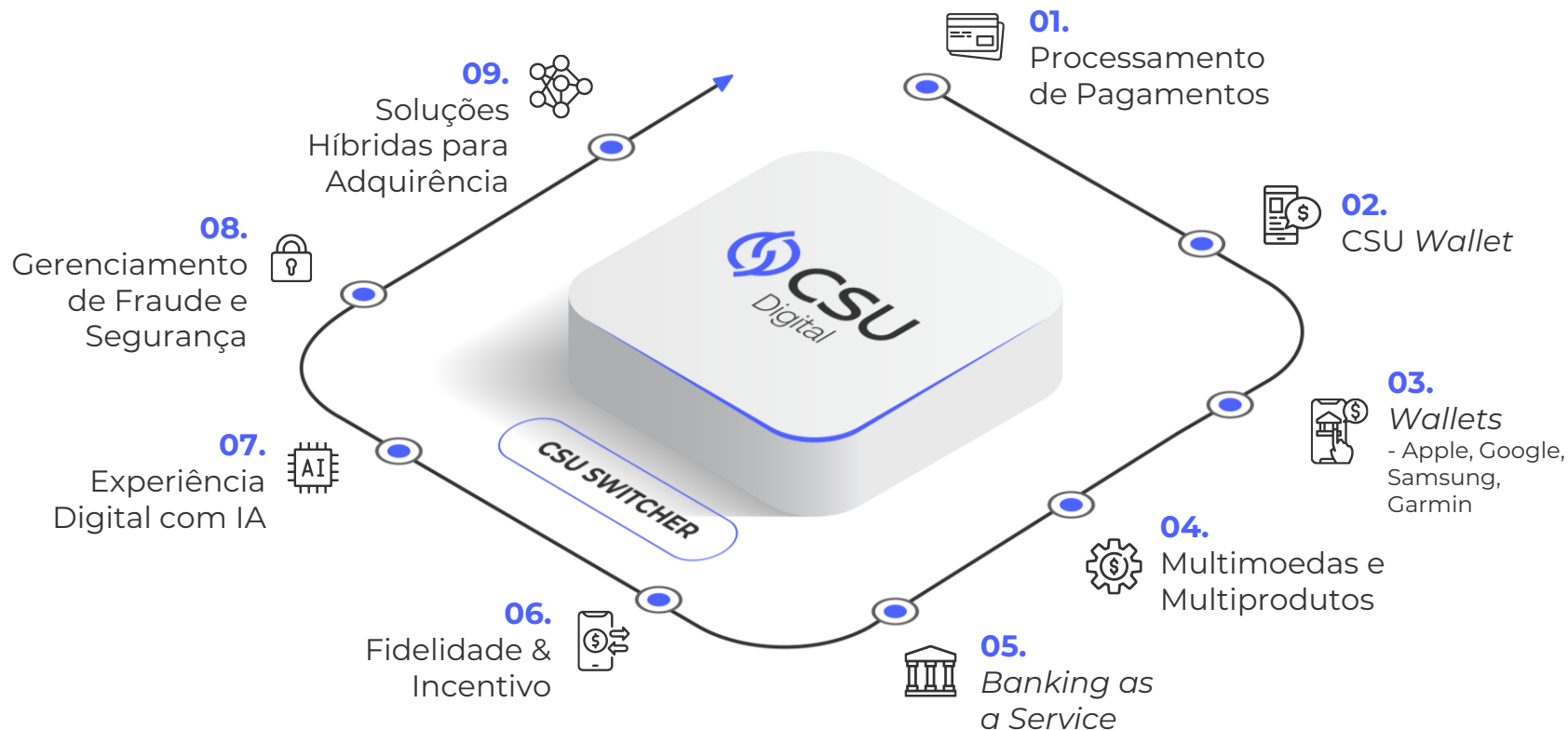
Única empresa do mercado com soluções para todas as etapas de uma operação financeira





Visão Geral de uma Operação Financeira

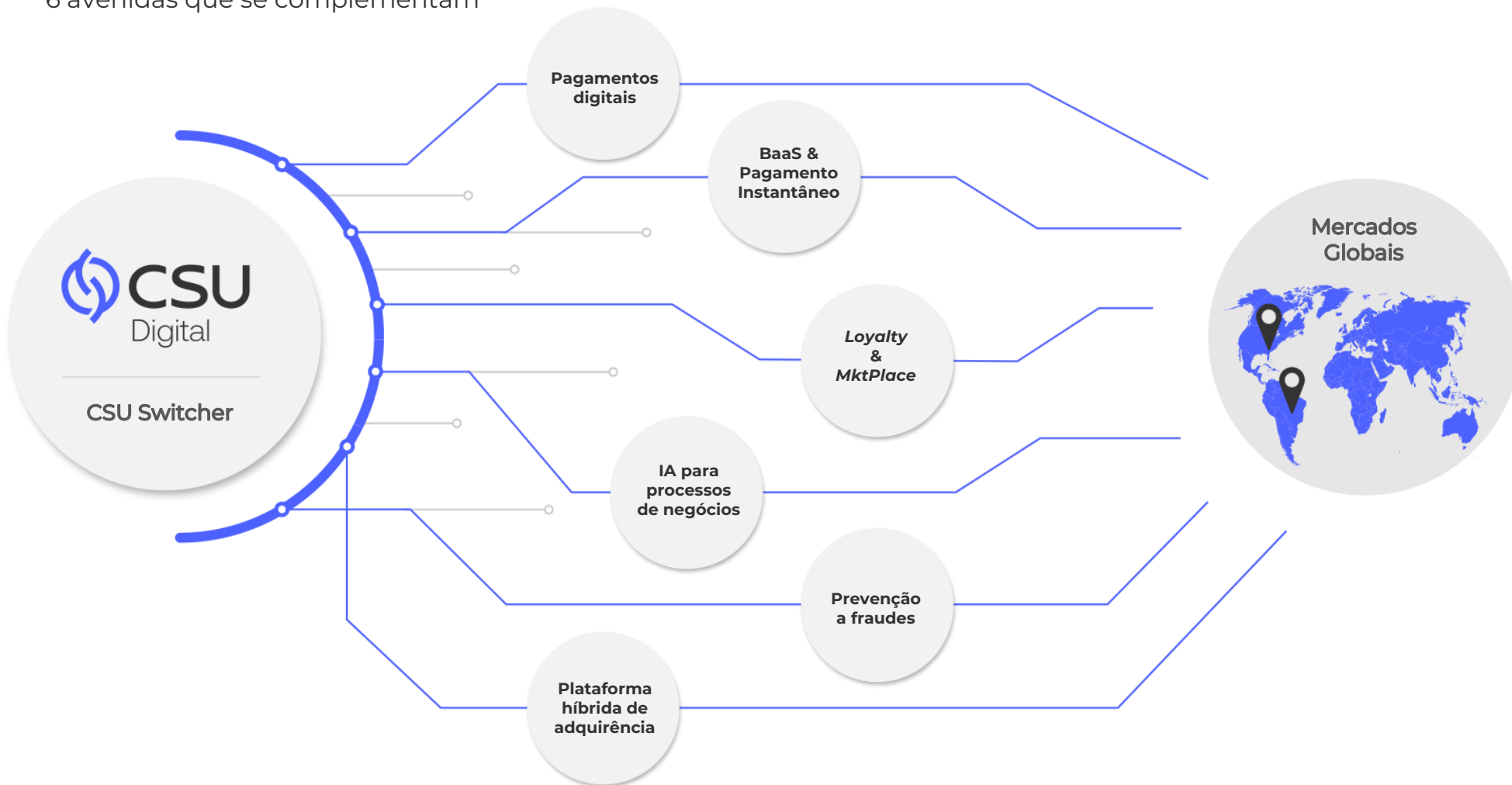
Modelo de Serviços Completo em um Mercado Global





Estratégia de Crescimento

6 avenidas que se complementam





Nossos

Resultados



Principais Clientes

Novos produtos e alta integração das verticais gera alta demanda por novos serviços e maior previsibilidade da receita



Bancos



Serviços Financeiros



Banco Volkswagen



Varejo e Consumo



natura & co



Indústrias e Serviços

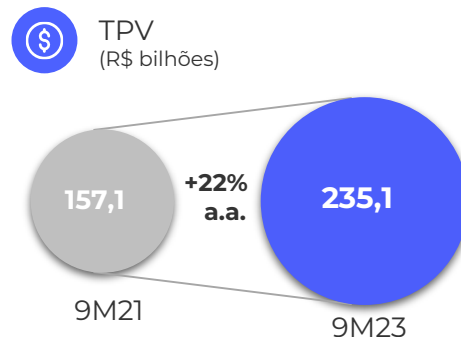
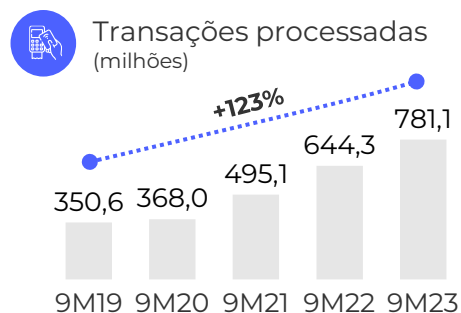
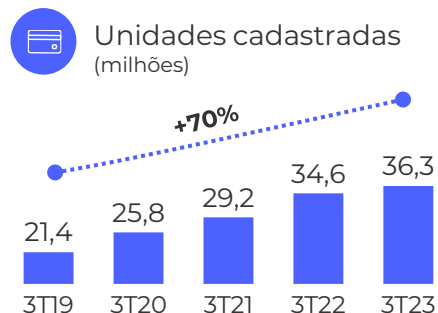


Atlas Schindler

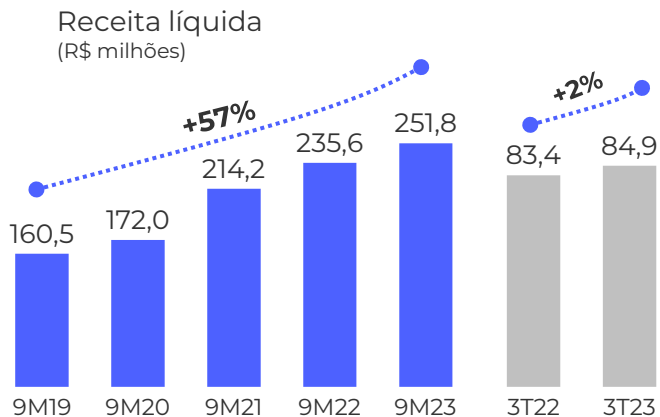
Inovação e Produtividade



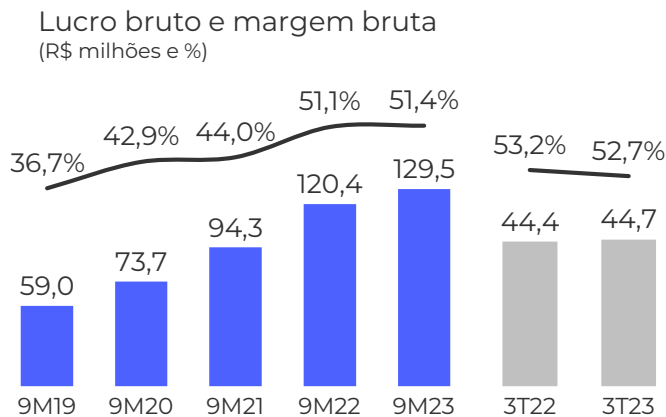
Destaques Operacionais



Destaques Financeiros



Relacionamentos sólidos com os clientes possibilitam o crescimento contínuo dessa vertical (+7% nos 9 meses) e, a renovação de aprox. 90% desses contratos por um longo prazo trazem confiança para nosso novo ciclo de expansão



Eficiência operacional via digitalização de produtos e processos, somado aos ganhos de escala, trazem ganhos de rentabilidade ao negócio



- ✓ Cartões Físicos, Virtuais e Digitais (*mobile e wearables*)
- ✓ *Bin Sponsor*
- ✓ Carteiras Virtuais Multicontas
- ✓ Transferências e Pagamentos (TED, Pix, Pix Parcelado, Criptomoedas)
- ✓ *Marketplace* de Crédito
- ✓ Serviços Digitais
- ✓ Programas de Fidelidade & Incentivo
- ✓ *Marketplace* de compras

Foco em Resultados enquanto se pavimentam as Novas Avenidas de Crescimento



Novas ferramentas



Destaques Operacionais



+3,7 milhões

de interações gerenciadas (3T23)



60%

de interações digitalizadas

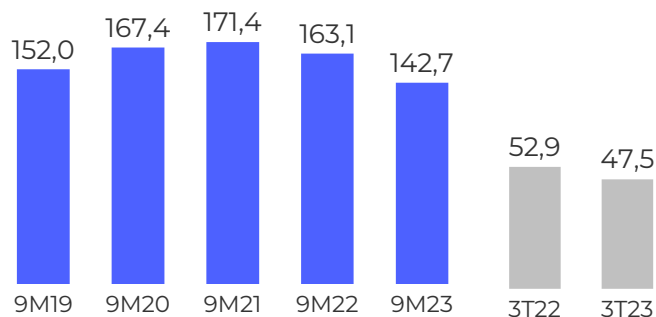


10%

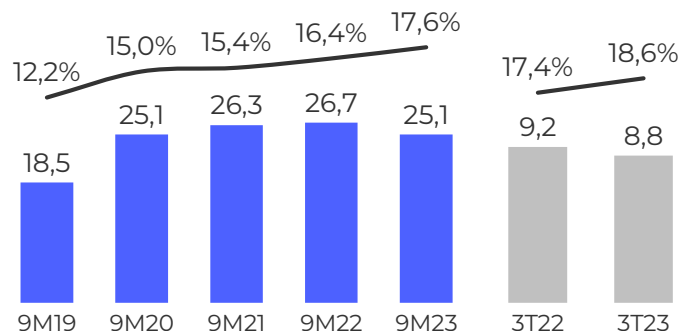
Via autoatendimento

Destaques Financeiros

Receita líquida
(R\$ milhões)



Lucro bruto e margem bruta
(R\$ milhões e %)



Unidade vive momento de profunda transformação digital para criar um ciclo sustentável de resultados que, somado ao lançamento de novos serviços nesse 3T23 (HAS), tende a mudar sua dinâmica de crescimento daqui pra frente

Atuação voltada para processos de maior valor agregado preservando resultado e ampliando margem enquanto novas avenidas estão sendo construídas

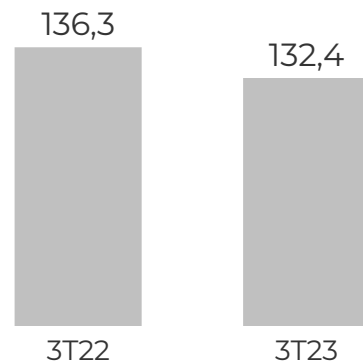
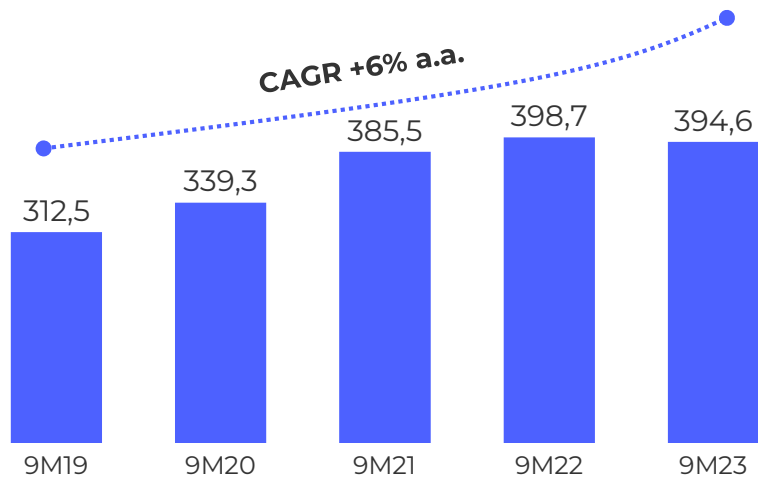
- ✓ Omnichannel
- ✓ Autoatendimento
- ✓ RPA & IA
- ✓ Chatbots
- ✓ SAC pelas redes sociais
- ✓ Atendimento mobile

Receita Líquida Consolidada

Portfólio ampliado cria novas oportunidades, aumenta rentabilidade e protege em ciclos financeiros diferentes

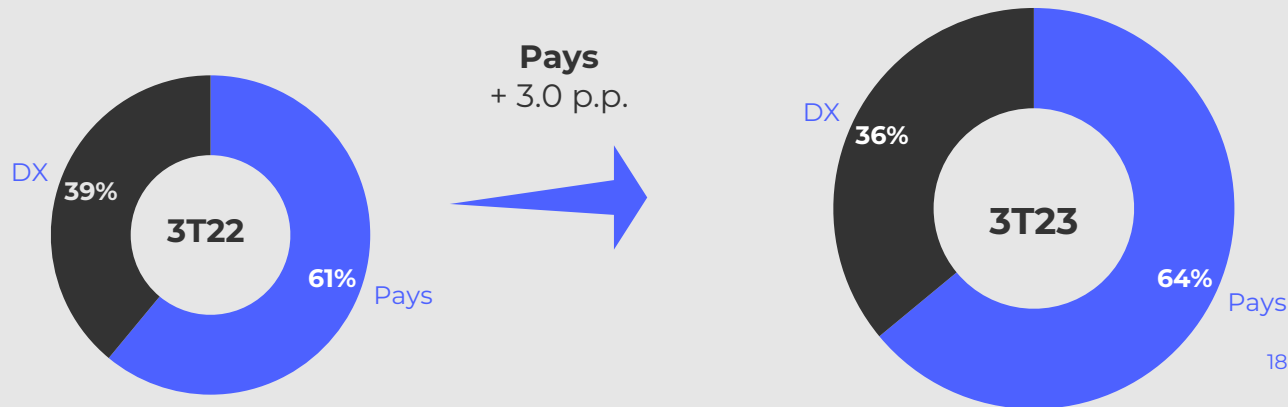


Patamar de Receita Líquida cresce de maneira consistente ano após ano com destaque para as receitas digitais | (R\$ milhões)



Participação da **CSU Pays** ganha ainda mais relevância no negócio

Mix de receita líquida CSU Consolidada (%)



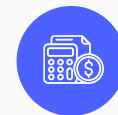
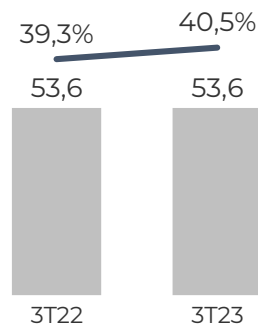
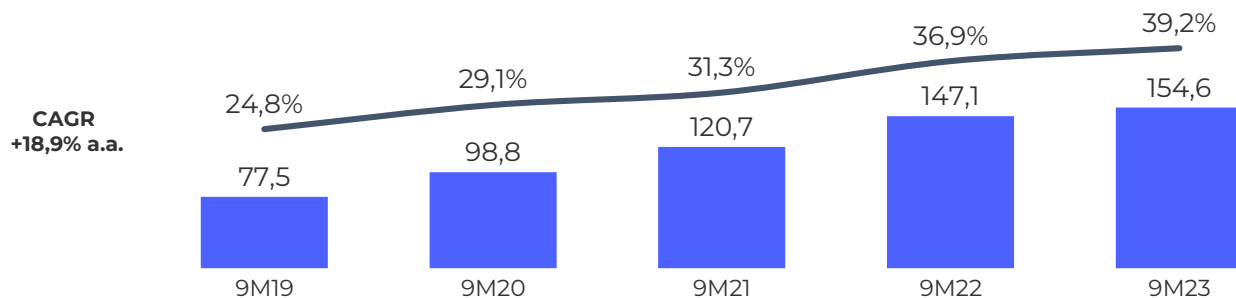


Indicadores Recordes de Rentabilidade

Ganhos de eficiência
consistentemente capturados

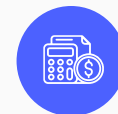
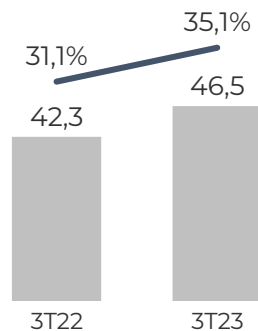
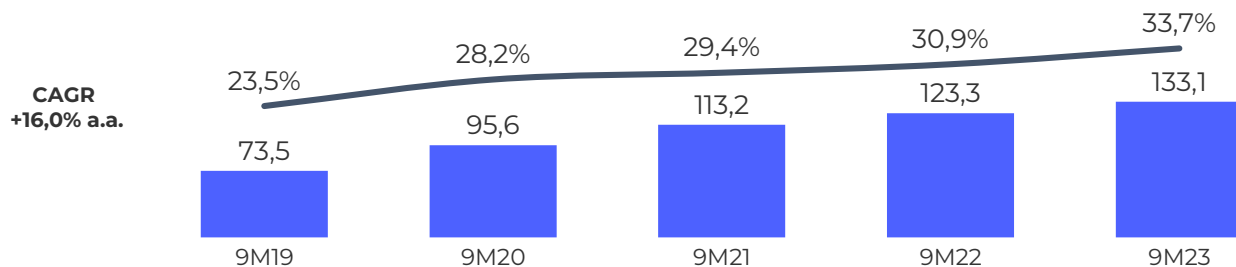
Var.
3T23 vs 3T22

Lucro bruto (R\$ milhões) e margem bruta (%)



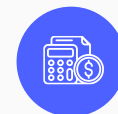
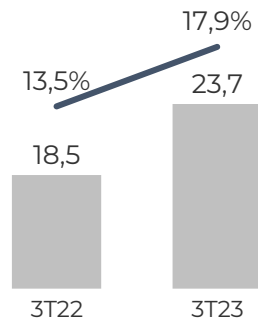
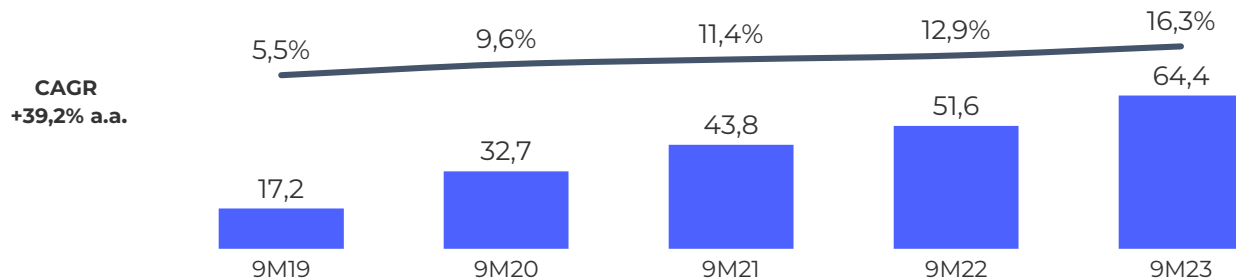
-

EBITDA (R\$ milhões) e margem EBITDA (%)



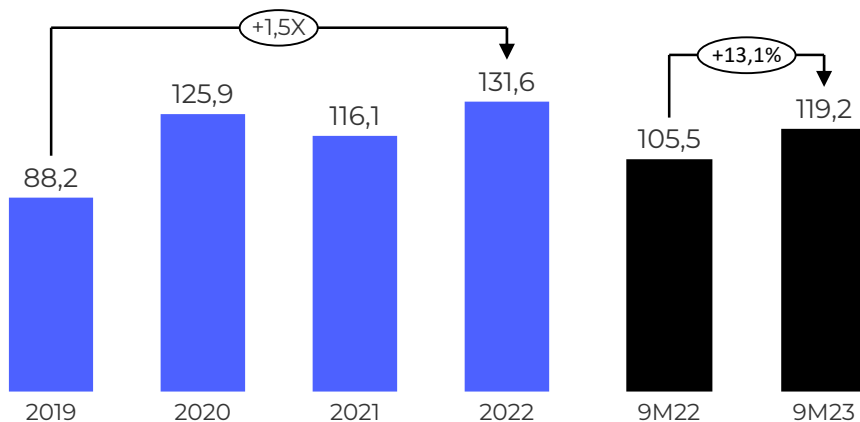
+9,8%

Lucro líquido (R\$ milhões) e margem líquida (%)

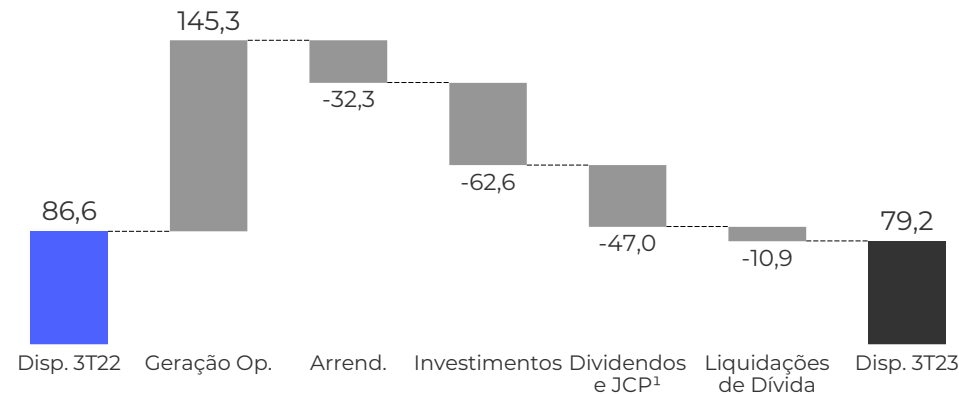


+28,4%

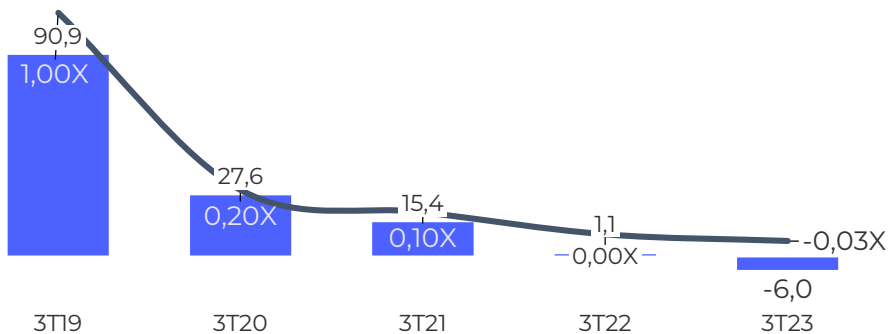
Geração Operacional | (R\$ milhões)



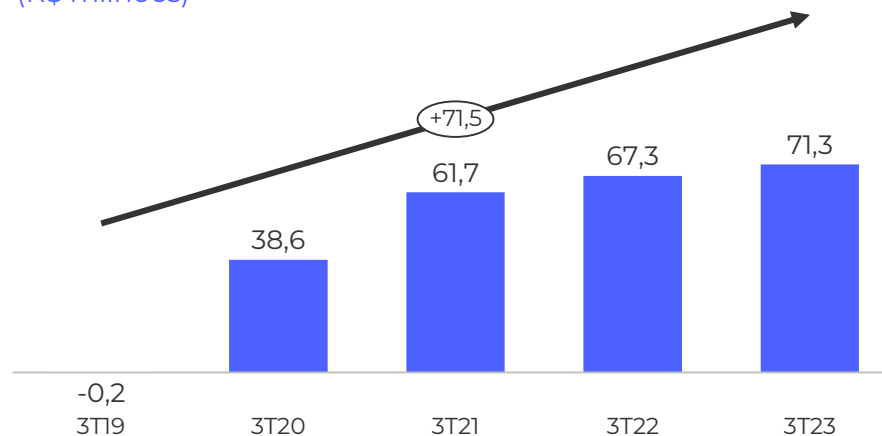
Fluxo de Caixa Anual¹ | (R\$ milhões)



Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA (R\$ milhões, multiplicador x)



Caixa Líquido (Disponibilidade vs. Dívida Onerosa) (R\$ milhões)





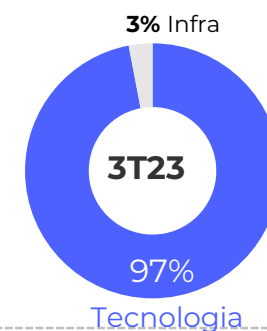
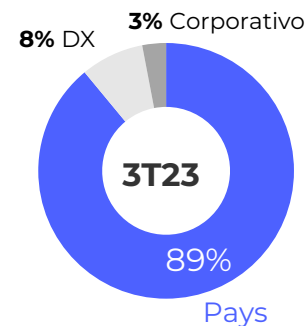
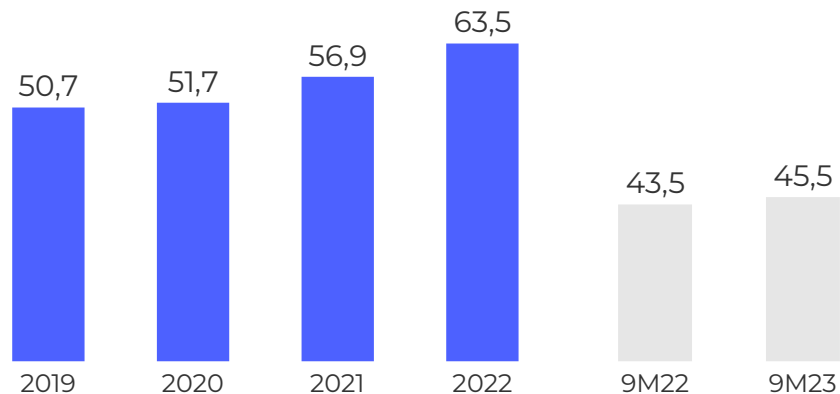
Investimento e Distribuição de Lucros

Ampliar investimentos
e remunerar acionistas

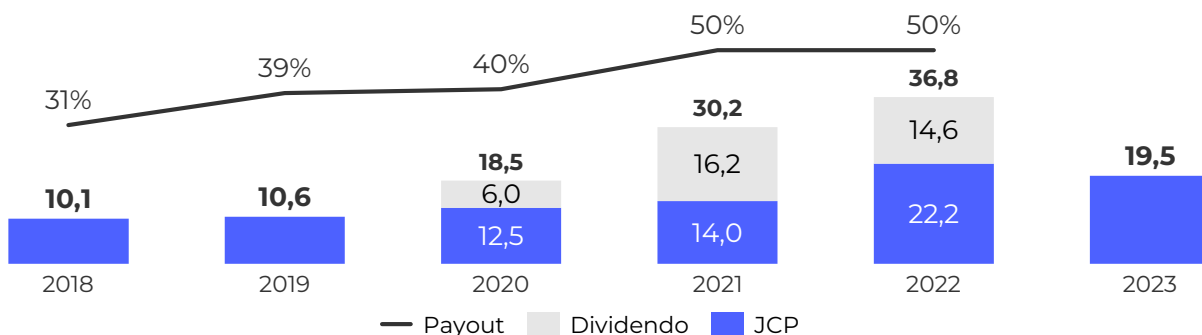


CSUDigital

Estratégia de investimentos (CAPEX) voltada para tecnologia | (R\$ milhões)



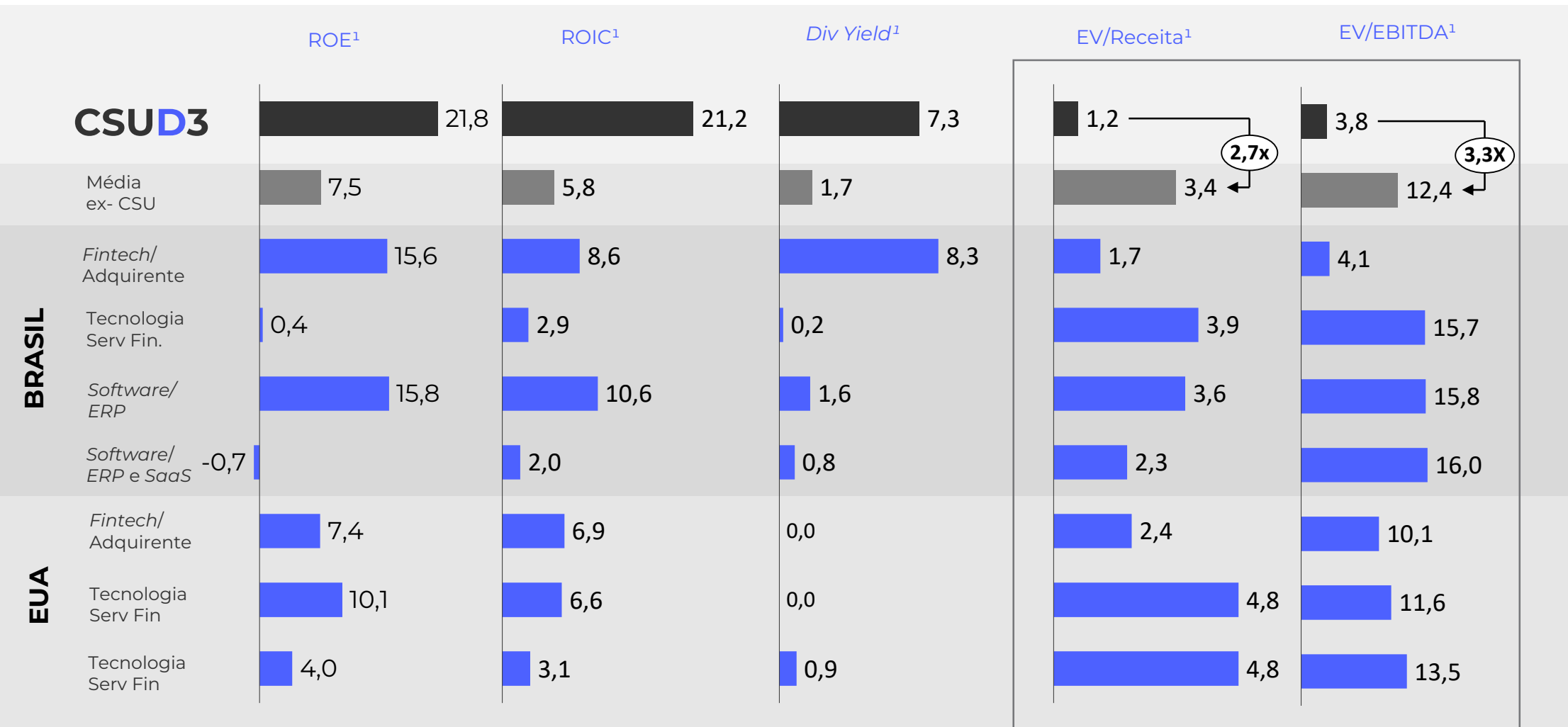
Distribuição de dividendos e JCP ampliando o retorno aos acionistas | (R\$ milhões e % payout)



Mudança na prática de pagamentos de proventos tornando ainda mais atrativa a estratégia de remuneração dos acionistas. Foram declarados R\$ 7,0 milhões de JCP sobre os resultados do 3T23, já pagos em outubro.

Valuation da Companhia vs demais *players*

Combinação de crescimento e rentabilidade geram retornos atrativos



¹Fonte: Economática, Data referência das métricas: 30/09/2023; ROE: return on equity, ou retorno sobre o patrimônio líquido; ROIC: return on invested capital, ou retorno sobre o capital investido; Dividend yield: montante de proventos sobre valor de mercado; EV: enterprise value, ou valor da firma. EV/Receita e EV/EBITDA são métricas comumente usadas no mercado como múltiplos de precificação de ativos.

Considerações





Nossa

Tecnologia



Desafio para as Plataformas Tecnológicas

Arquitetura tecnológica precisa ser muito robusta mas ao mesmo tempo flexível



Experiência Fluida

Arquiteturas baseadas em microsserviços, ágeis e versáteis para todos os participantes do sistema de pagamentos (*Fintechs*, bancos de varejo, tradicionais e digitais).



Escalabilidade

Ampla gama de soluções com muita flexibilidade para personalizações para cada processo de negócios, de acordo com as necessidades e prioridades do cliente.



Estabilidade Operacional

Arquiteturas híbridas, com redundâncias, 24 horas por dia, 7 dias por semana, projetadas para oferecerem suporte a sistemas críticos e totalmente focadas na estabilidade operacional.



Segurança

Regras de autorização altamente personalizáveis e integradas de forma nativa à plataforma.

Plataformas 100% aderentes aos padrões de segurança (ex. PCI).



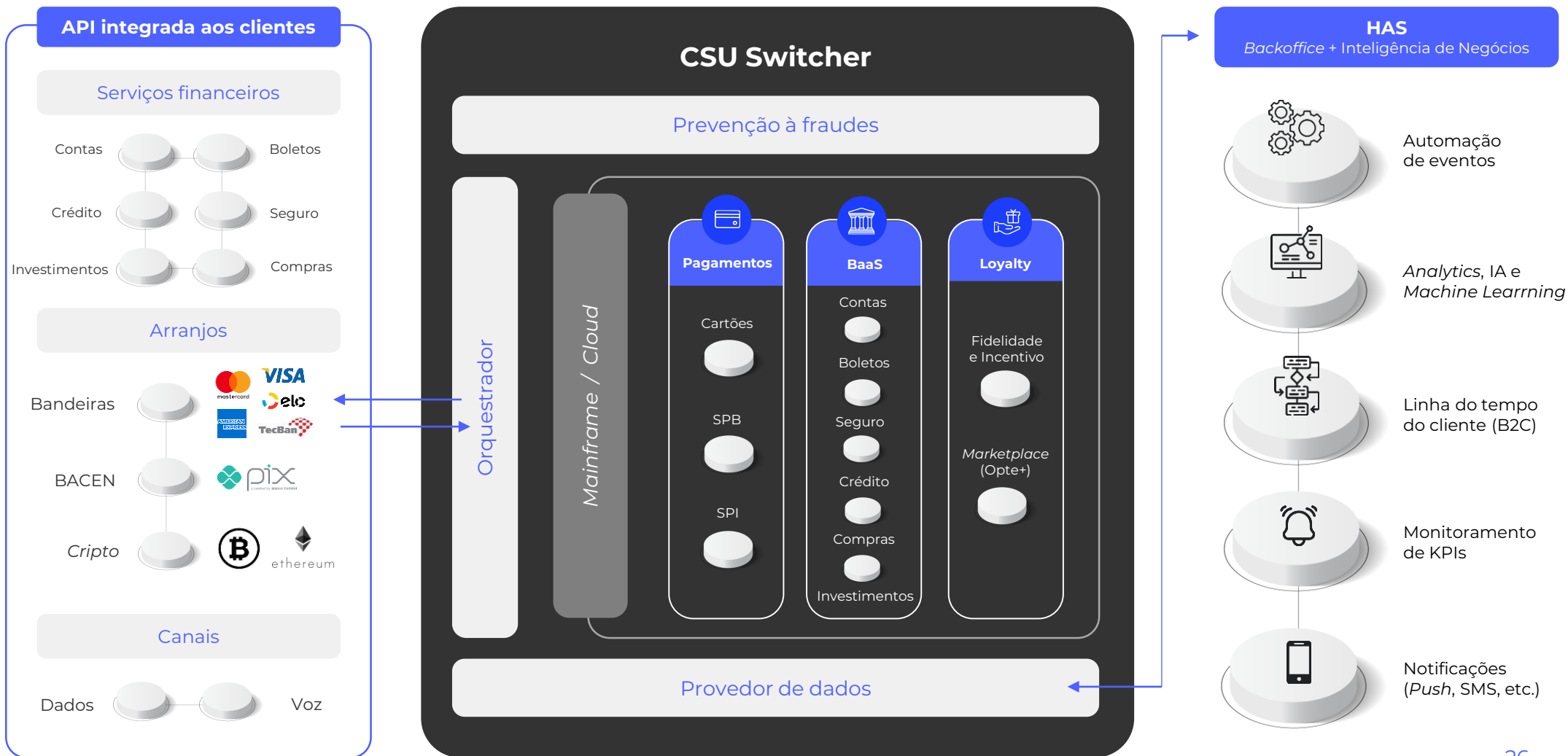
Autonomia

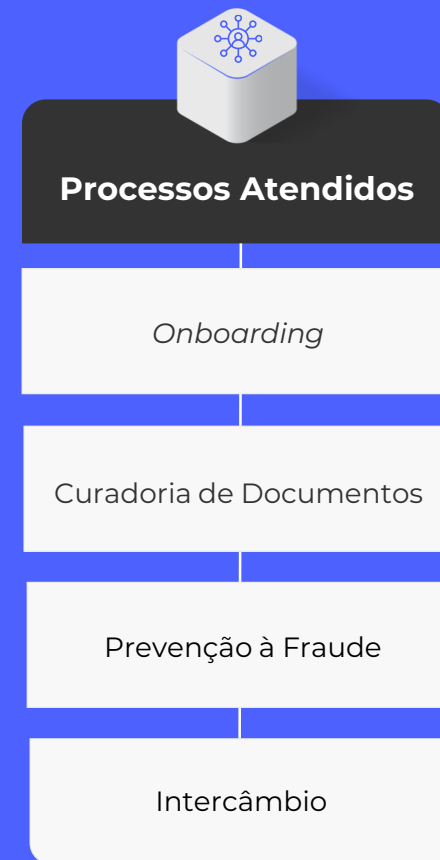
Plataformas baseadas em serviços para dar maior autonomia para o cliente acessar dados e/ou analisar eventos específicos.
Infraestrutura 100% desenvolvida para se integrar mais rapidamente aos sistemas dos clientes por meio de APIs ou *message queues*.



Desenvolvimento Contínuo

Modular para permitir atualizações e/ou aprimoramentos contínuos, sem interrupções do serviço.





Ecosistema CSU

Plataforma de prevenção à fraude





Nossas soluções



Meios de Pagamentos

Ampla oferta e experiência de pagamento 100%



- A **maior** processadora de cartões independente do Brasil
- **+36 milhões** de contas e cartões registrados
- Mais de **R\$ 309 bilhões** processados nos últimos 12 meses
- Mais de **1 bilhão** de transações de pagamentos nos últimos 12 meses
- **Customização e personalização** das funcionalidades de acordo com o perfil de cada empresa contratante (100% modular)
- **Portfólio ampliado** para as mais novas soluções de pagamento, incluindo PIX (à vista e parcelado) e criptomoedas
- Multi-saldos nos parâmetros do Open Finance
- **Full Service:** Prevenção à fraudes, cobranças, *backoffice* e prestação de contas

Cartão virtual



NFC



Wearables



Carteiras digitais



Pix e Pix Parcelado



Criptomoedas



Banking as a Service

Aplicativo *white-label* e APIs para plataformas como diferenciais do segmento



A fase Um do projeto abrange as **contas digitais** mais avançadas e suas funcionalidades



Multi-contas
Multi-moedas



Bin Sponsor



Transferências



Pagamentos



Shopping



Cash Back

A Segunda fase do projeto possibilitará uma **ampla oferta** de **produtos e serviços financeiros**



Seguros



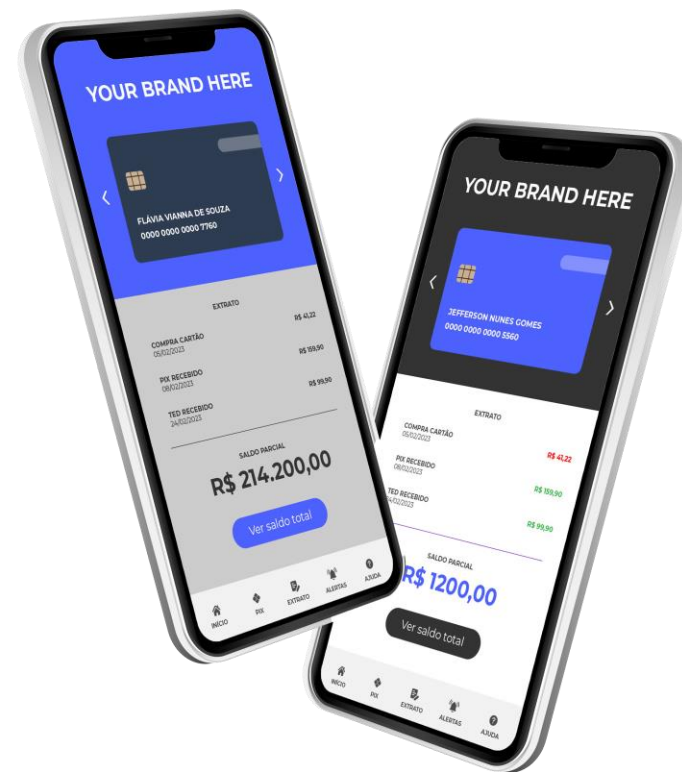
Crédito e Consórcio



Investimentos



Serviços Digitais



**Benefícios
para a
empresa**



Receita com serviços financeiros e de valor agregado



Redução significativa de custos com cobrança



Análise do comportamento de clientes e parceiros



Fortalecimento da marca e envolvimento da cadeia de valor

Fidelidade e incentivos

Engajar os consumidores tem sido o principal desafio dos nossos clientes



Times Especializados

Equipes especializadas com longo histórico no setor, além de centros de atendimento ao cliente e de *back office*.



Motor de Pontos

Plataforma própria para gerenciamento de pontos e benefícios, com regras 100% customizadas



Plataforma de Marketplace

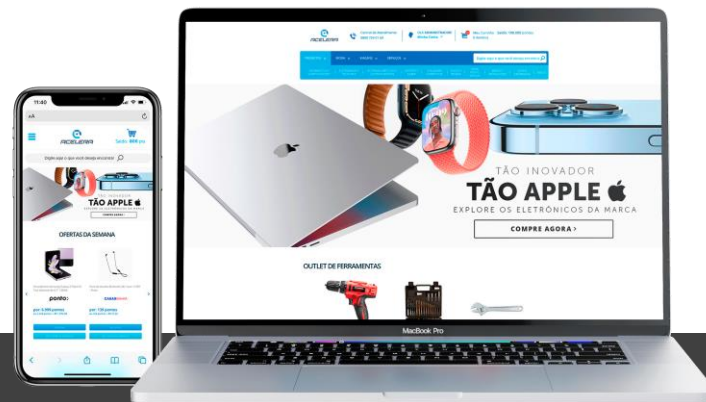
Oferecer um catálogo de prêmios personalizado (*white label*), sem a necessidade de grandes investimentos em desenvolvimento para resgate



Analytics

Informações em tempo real para maximizar os resultados, personalizar campanhas e gerenciar parceiros.

Marketplace Completo



✓ **+100**

Parceiros Conectados

✓ **+500 mil**

Produtos e serviços disponíveis para resgate

✓ **~R\$1,1 Bi**

Em prêmios nos últimos 5 anos (de 2018 a 2022)

Customer Experience (*Front Office*)

Soluções modulares de relacionamento que compreendem toda a jornada do cliente

Nossos serviços



Atendimento e
Relacionamento



Vendas e
retenção



Cobrança de
crédito



Back office

Nossas ferramentas



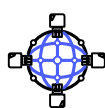
Omnichannel



Autoatendimento



RPA & IA



Chatbots



SAC pelas redes
sociais



Atendimento
mobile

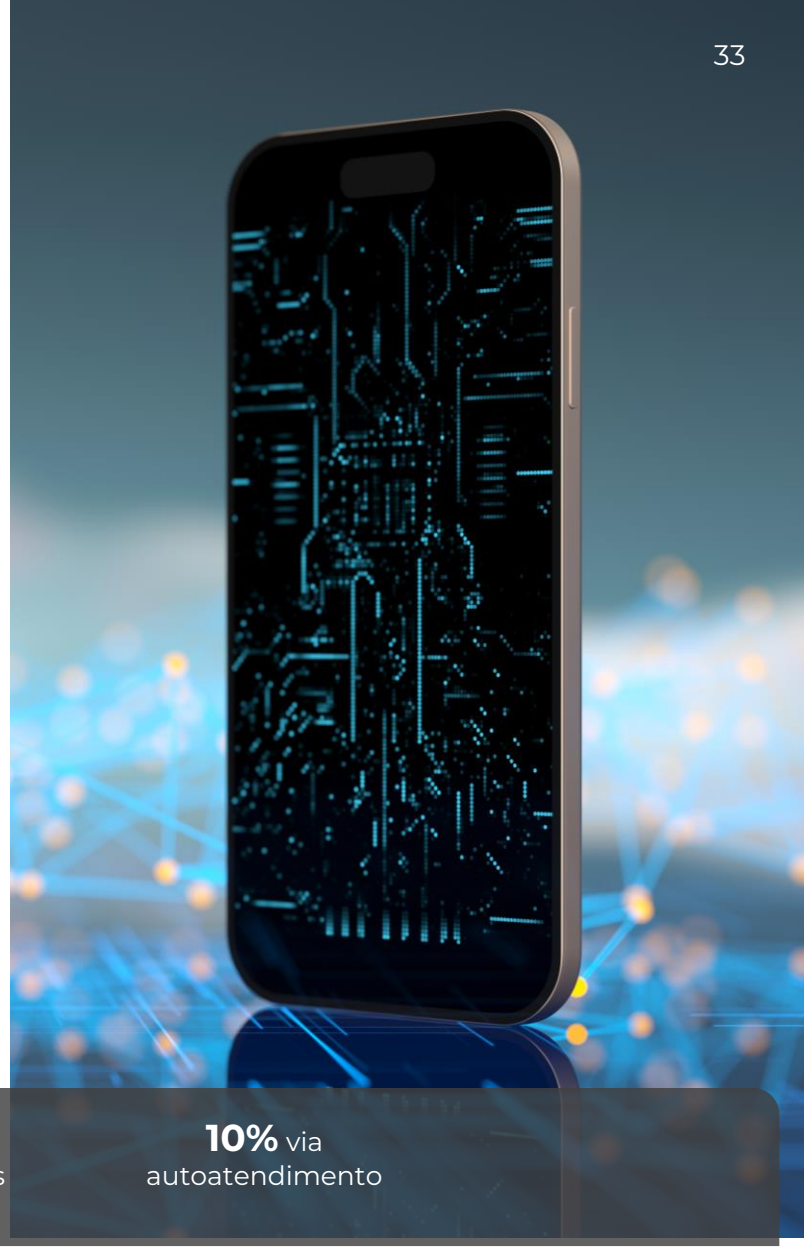
Nossos números

~ 4 mil
colaboradores

+3,7 milhões
de interações
Gerenciadas (3T23)

60%
de interações
digitalizadas

10% via
autoatendimento



Middle office

Um novo segmento com alto potencial para transformar nossa unidade de negócios DX: **crescimento e lucratividade**

Plataforma que permite que as empresas aumentem a eficiência e reduzam as perdas por meio da automação de processos para **intercâmbio, prevenção de fraudes, onboarding e curadoria**



OCR/ICR

Transformar informações não estruturadas de documentos em dados



ECM

Organizar e gerenciar os fluxos de documentos para otimizar os processos e reduzir os SLAs



Fluxo de trabalho

Automação de fluxos de trabalho, reduzindo os SLAs e eliminando as ineficiências



Inteligência artificial

Automação de processos e uso de dados para criar modelos analíticos

HAS

✓ **30%** Ganhos de produtividade

✓ **95%** Redução de erros operacionais

✓ **15%** Redução da taxa de retratativa



Nossa

estrutura

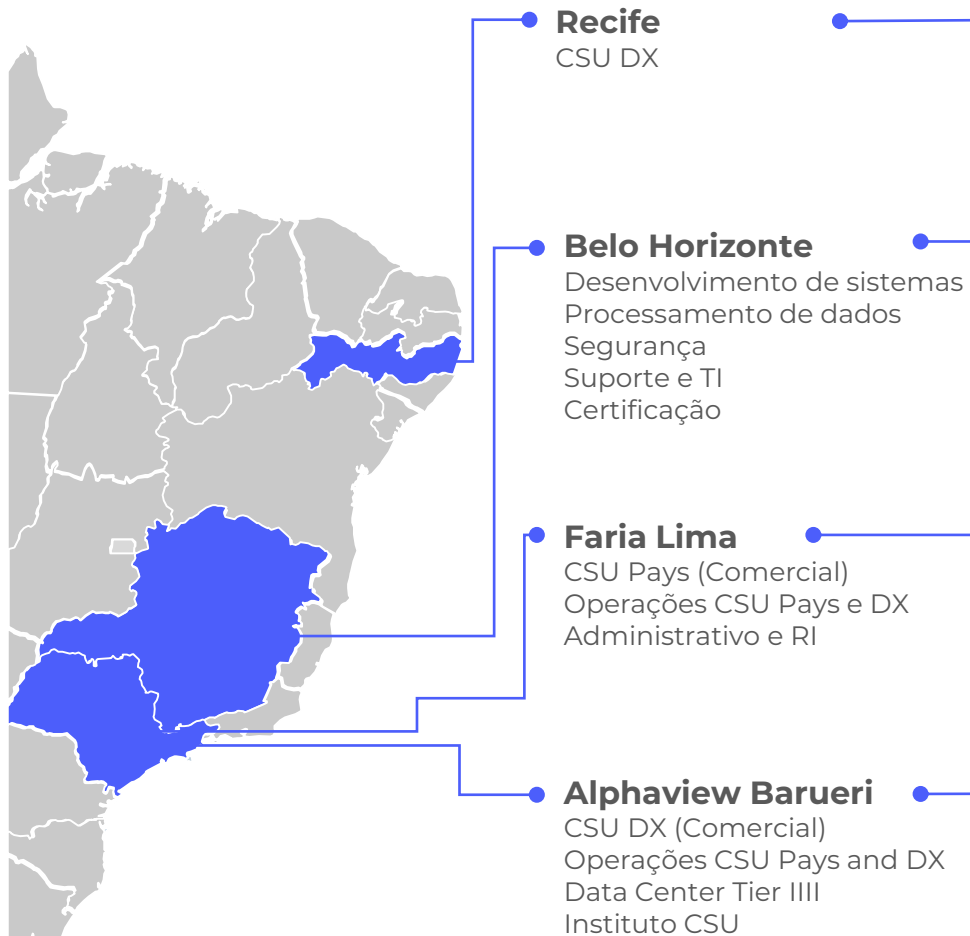
Infraestrutura no Brasil



4 unidades e cerca de 4 mil colaboradores

Nossa estrutura

36





Internacionalização

Primeiro escritório fora do Brasil para dar suporte aos nossos clientes (*offshoring*)



Miami

Comercial CSU Pays
Operações CSU Pays

Time de executivos

Com sólido e longo background profissional e acadêmico



Marcos Ribeiro Leite
CEO

31+ CSU

Histórico Profissional



Histórico Acadêmico



Fabiano Droguetti
CTO

4+ CSU

Histórico Profissional



TIVIT



Histórico Acadêmico



Pedro Alvarenga
CFO & IRO

1+ CSU

Histórico Profissional



LIQ



YDUQS

Histórico Acadêmico



Conselho de administração

Combina experiência da casa com complementaridade de membros independentes

Marcos Ribeiro Leite

CEO

31+ CSU



Profissional



Acadêmico



Antônio Martins Fadiga

Membro independente

11+ CSU



Profissional



Acadêmico



Rubens Barbosa Filho

Membro independente

16+ CSU



Profissional



Acadêmico



Ricardo Ribeiro Leite

Membro

24+ CSU



Profissional



Acadêmico



Antônio Kandir

Chairman (Independente)

8+ CSU



Profissional



Acadêmico



60% dos membros do conselho são independentes

Forte governança corporativa

Desde 2006, as ações da Companhia estão listadas no Novo Mercado da B3, o mais elevado grau de governança corporativa

CSUD
B3 LISTED NM

IGC B3

IGC-NM B3

ITAG B3



Práticas ESG

Sustentabilidade Corporativa

ENERGIA

Nossa iluminação foi substituída por lâmpadas LED

- Redução de 30% no consumo de energia elétrica;
- Revisões nos *retrofits* do ar condicionado para melhor eficiência energética dos dispositivos;



COLETA DE RESÍDUOS

Nossos sedimentos são coletados por uma empresa parceira com todas as licenças e certificações necessárias, que realiza o descarte adequado desses resíduos.



RECURSOS HÍDRICOS

- Abastecimento de água por poço artesiano, e redução de uso dos recursos hídricos estatais
- Controle de qualidade da portabilidade da água, conforme Decretos Municipais e Federais, garantindo a limpeza dos reservatórios e cumprindo as exigências dos órgão regulamentadores



CSUD
B3 LISTED NM

Pontes para o futuro

