



▶▶▶ Release de Resultados do 3T23

VÍDEOCONFERÊNCIA
(SOMENTE EM PORTUGÊS)
Quarta-feira, 08 de novembro de 2023 – 10h00

Acesso Webcast: [clique aqui](#)



Prezados Acionistas,

É com grande satisfação que compartilhamos os resultados do terceiro trimestre de 2023. Continuamos nossa jornada de crescimento e alcançamos um marco histórico para a nossa empresa: uma Receita Líquida recorde de R\$ 81,0 milhões no trimestre e R\$225,3mm no acumulado do ano, representando aumentos de 17,4% e 30,8%, respectivamente, em comparação a 2022, demonstrando uma notável resiliência em nosso desempenho. Nesses primeiros nove meses de 2023, tivemos uma Receita Líquida próxima a todo o ano de 2022.

Nosso EBITDA Ajustado atingiu R\$ 16,8 milhões no trimestre, um aumento de 25,4% em relação ao terceiro trimestre de 2022. Nossa margem também cresceu, atingindo 20,8%, um avanço de 1,2 pontos percentuais em comparação com o mesmo período do ano passado. No acumulado do ano, registramos um avanço de 35,9% no EBITDA Ajustado, que chega a R\$ 47,9 milhões no acumulado, com uma margem de 21,3%, e um aumento de 0,7 pontos percentuais.

Nosso sucesso é impulsionado pelo nosso diversificado mix de negócios, com destaque neste trimestre para as unidades de Benefícios e Resseguros & Specialty, que tiveram os maiores crescimentos. Além do bom desempenho orgânico, com aumento de 11,5% na Receita Líquida no acumulado do ano, também contamos com excelentes resultados das empresas adquiridas nos últimos 12 meses. Neste trimestre, já contamos parcialmente com as receitas da TRR e da Agis, adquiridas em Ago/2023.

Temos também o prazer de compartilhar outras conquistas notáveis. Recebemos, mais uma vez, a certificação como uma das melhores empresas para se trabalhar pelo GPTW (*Great Place to Work*). No Ranking 100 Open Startups 2023, ficamos entre as três melhores na categoria Seguros, sendo a única corretora de seguros a alcançar essa posição. O ranking considera as principais empresas que buscam inovação no ecossistema, colaborando para o desenvolvimento de novas soluções e tendências do mercado. Além disso, somos finalistas no prestigiado prêmio The World's Digital Insurance Awards 2023, na categoria Insurer Innovation, prêmio que reconhece corretoras, seguradoras e resseguradoras cujos projetos de inovação agregam valor em todas as partes da cadeia de seguros, sendo a única finalista da América Latina. Essas conquistas refletem nossos esforços e investimentos contínuos no desenvolvimento digital da empresa e na inovação no setor de corretagem e consultoria em seguros, consolidando nossa posição como pioneiros no mercado.

Finalmente, é com grande entusiasmo que convidamos novamente todo o mercado para participar do nosso primeiro Investor Day, o Alper ID, que foi adiado e agora acontecerá em 22/11 às 8h, no Espaço Boulevard JK. Esta é uma oportunidade única para aprofundar seu

entendimento sobre nossas estratégias e resultados. Pedimos que façam suas inscrições o mais rápido possível, pois as vagas presenciais são limitadas e sujeitas a confirmação.

Nossas conquistas só são possíveis devido ao trabalho excepcional de nossa equipe de alta performance, apoiada pelo nosso dedicado conselho de administração e pelos nossos valiosos acionistas. Agradecemos a todos pelo empenho e pelos resultados excepcionais alcançados. Juntos, continuaremos a trilhar o caminho do sucesso e da inovação.

Atenciosamente,

Marcos Aurélio Couto

CEO



A Alper é uma das maiores e mais diversificadas companhias brasileiras de consultoria e corretagem de seguros, possuindo ampla carteira de produtos e serviços cobrindo diversos setores

econômicos e proporcionando grande diversificação das receitas. A Companhia tem forte atuação nos setores de saúde corporativa, vida, automóveis, industrial, serviços, comércio exterior, consumo, agronegócios e outros, atendendo clientes corporativos e, em menor medida, pessoas físicas.

Nossa missão é buscar soluções inovadoras com foco nas necessidades de cada tipo de empresa, apresentando sempre soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas, que promovem, além do bem-estar, a economia.



1,3 Mi
de vidas
administradas



+15 Mil
empresas clientes



+100 Mil
veículos
protegidos



+R\$ 3,0 Bi
em prêmios
administrados



1ª
corretora a lançar
telemedicina



19
ESCRITÓRIOS



POSIÇÃO
ESTRATÉGICA
PARA ATENDER
TODO O PAÍS



+1000
COLABORADORES



MATRIZ EM
SÃO PAULO

Desenvolvimento digital para impulsionar o crescimento orgânico

Uma de nossas estratégias de crescimento orgânico é fomentar o desenvolvimento digital da Companhia, constantemente buscando novas tecnologias que gerem ganhos de eficiência e valor para os nossos clientes. Exemplos são (i) Dr. Alper, plataforma *healthtech*, que tem sido um grande sucesso entre os usuários desde seu lançamento em fevereiro de 2020; (ii) Alper Connect, que inclui funcionalidades como gestão de processos de RH, gestão médica e gestão de riscos e uma ampla cesta de serviços digitais para nossos clientes; (iii) Proteção 360°, voltado para o seguro de cargas, cujo objetivo é contribuir para o gerenciamento de risco e gestão logística do cliente e (iv) Desenvolvimento de plataformas digitais para unidade Agro, voltada para o gerenciamento de riscos, contribuindo para identificar possíveis falhas no processo e evitando sinistros.



- ✓ +R\$ 18,9 milhões em sinistros evitados nos últimos 12 meses
- ✓ +26 mil atendimentos > 6,2% encaminhados ao P.S.
- ✓ Telepsicologia
- ✓ Nutrição e Meditação
- ✓ Gestão de Atestados
- ✓ Programa Melhor Maternidade

Aceleração do crescimento por meio de aquisições

Em complemento à nossa estratégia de crescimento orgânico, buscamos acelerar a expansão da Companhia por meio de aquisições de corretoras que tragam sinergias de operações, além de oportunidades em novos ramos, produtos, praças, receita recorrente e que reforcem nossa presença digital. Nos últimos 5 anos e até a data de publicação desses resultados, anunciamos a aquisição de 16 corretoras, que representam cerca de R\$ 249 milhões em receita anual.

Destaques do Resultado Consolidado

Alcançamos no 3T23 uma Receita Líquida recorde de R\$ 81,0 milhões, 17,4% maior que a apurada no mesmo trimestre de 2022, e um EBITDA Ajustado de R\$ 16,8 milhões, uma alta de 25,4% e margem de 20,8%, superior em 1,2 p.p. comparada com o mesmo período de 2022. No acumulado dos 9M23, a Receita Líquida alcançou R\$ 225,3 milhões e o EBITDA Ajustado R\$ 47,9 milhões, avanços anuais de 30,8% e 35,9%, respectivamente. A margem acumulada está em 21,3%, com alta de 0,7 p.p.

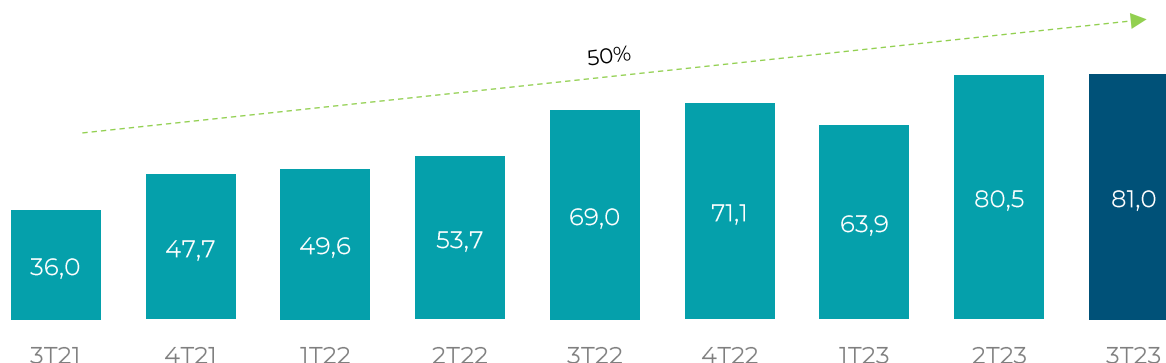
As Despesas Operacionais Ajustadas apresentaram alta de 20,7% no trimestre quando comparadas ao mesmo período de 2022, no montante de R\$ 54,9 milhões, reflexo de: (i) Crescimento de quadro vinculado a empresas adquiridas; (ii) Investimentos em tecnologia com contratação de time, softwares e serviços; (iii) maiores gastos com visitas, viagens e participação em feiras e patrocínios.

O Lucro Líquido Ajustado foi positivo em R\$ 2,3 milhões no terceiro trimestre, uma queda de 87,2% quando comparado com o mesmo período de 2022, reflexo do menor rendimento de aplicações financeiras devido a menor posição de caixa e aumento sobre diferenças temporárias. No acumulado do ano, o Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$ 8,0 milhões, resultado 66,9% menor que o apurado no acumulado 9M22.

Resultado Consolidado (R\$ Milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Receita Líquida	80.963	68.990	17,4%	225.333	172.260	30,8%
Repasses	(9.287)	(10.136)	-8,4%	(25.518)	(24.313)	5,0%
Lucro Bruto	71.676	58.854	21,8%	199.815	147.947	35,1%
Despesas Operacionais Ajustadas	(54.875)	(45.457)	20,7%	(151.928)	(112.715)	34,8%
EBITDA Ajustado	16.801	13.397	25,4%	47.887	35.232	35,9%
Mg. EBITDA Ajustada	20,8%	19,4%	1,2 p.p.	21,3%	20,5%	0,7 p.p.
Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado	2.383	18.205	-86,9%	8.074	24.192	-66,6%

* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados na seção EBITDA e Lucro líquidos ajustados neste documento.

Evolução da Receita Líquida

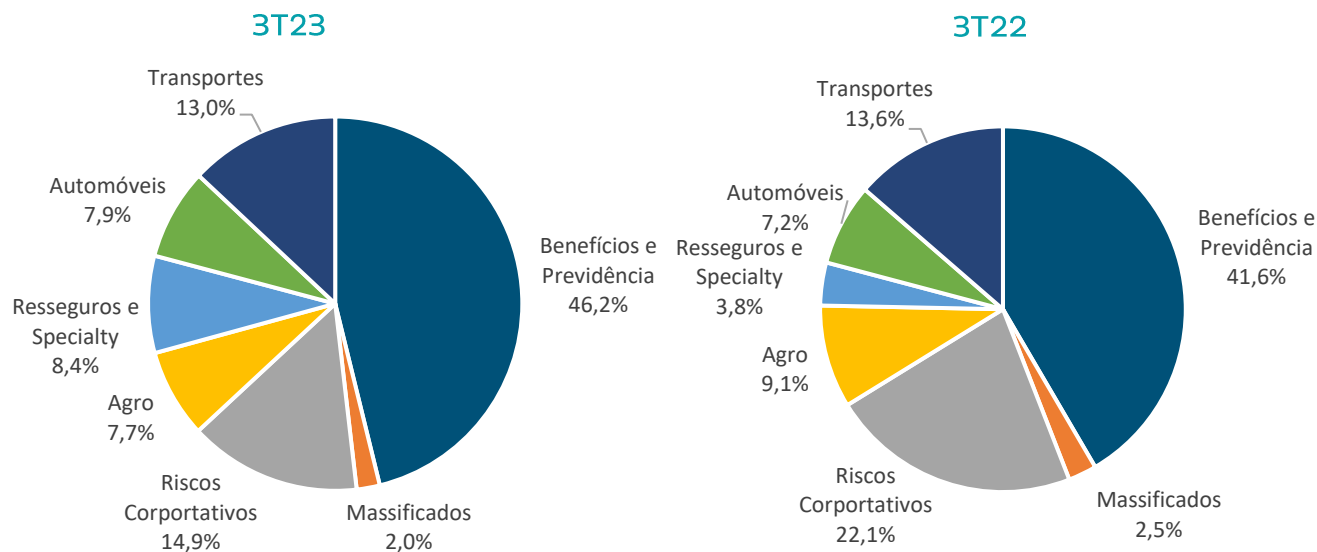


No terceiro trimestre de 2023, registramos mais uma receita recorde para um trimestre na história da companhia, apresentando um crescimento de 17,4% em comparação com o mesmo período de 2022. O destaque neste trimestre foram as unidades de Resseguros & Specialty e Benefícios, fruto do crescimento orgânico e do resultado vinculado a M&As. Neste trimestre, já contando com o resultado parcial da TRR e da Ágis. No acumulado do ano, o crescimento apurado foi de 30,8% e reflete a estratégia acertada da companhia da diversificação das fontes de receita.

Receita Líquida por BU (R\$ milhares)

	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Benefícios e Previdência	37.377	28.683	30,3%	93.182	76.290	22,1%
Massificados	2.147	1.732	24,0%	6.645	5.768	15,2%
Riscos Corporativos	12.080	15.265	-20,9%	42.577	27.526	54,7%
Agro	6.200	6.288	-1,4%	20.503	17.891	14,6%
Resseguros e Specialty	6.267	2.620	139,2%	18.162	9.313	95,0%
Automóveis	6.366	4.999	27,3%	18.925	13.543	39,7%
Transportes	10.525	9.403	11,9%	25.338	21.928	15,6%
Receita Líquida	80.962	68.990	17,4%	225.333	172.260	30,8%

Distribuição da Receita Líquida



A unidade de **Benefícios e Previdência**, responsável por 46,2 % da Receita Líquida da Companhia, no 3T23 alcançou uma receita líquida de R\$ 37,4 milhões, um avanço de 30,3% em comparação com o mesmo período de 2022, seguindo boa performance de crescimento orgânico, além de parte da receita da TRR. Nos primeiros 9M23 a unidade apresenta um crescimento de 22,1%, atingindo R\$ 93,2 milhões de receita.

A Receita da unidade de Benefícios e Previdência é composta, em sua maioria, por Receita Recorrente (comissão “vitalícia”), que segue crescendo, com um índice de renovação acima de 90%.

A unidade de **Riscos Corporativos**, apresentou no 3T23 uma queda de -20,9% vs 2022, com receita de R\$ 12,1 milhões. A queda reflete principalmente uma sazonalidade diferente de 2022, quando houve um volume relevante de novos negócios no 3T. No acumulado do ano, a área segue sendo o grande destaque do desempenho da companhia, com crescimento anual de 54,7%.

A unidade de **Transportes** foi responsável por 13,0% da Receita Líquida, com crescimento de 11,9% versus o apurado no 3T22, atingindo R\$ 10,5 milhões. O resultado positivo reflete a leve melhora no volume transportado, bem como parte do resultado da Agis, adquirida no 3T23. No acumulado, o resultado de R\$ 25,3 milhões apresenta um crescimento de 15,6% contra o mesmo período de 2022.

A unidade de **Agro** apresentou leve queda de -1,4% na Receita Líquida no 3T23 versus o apurado no 3T22. Essa variação é reflexo principalmente do atraso no plantio da soja e a consequente postergação na contratação dos seguros de lavoura, além de condições menos favoráveis oferecidas pelas seguradoras neste ano, consequência da alta sinistralidade das últimas duas safras. Os seguros de equipamentos e propriedades rurais têm compensado boa parte do fraco desempenho do seguro lavoura. No ano, atingimos um crescimento de 14,6%.

Com 7,9% de participação da Receita Líquida, a unidade de **Automóveis** apresentou crescimento de 27,4% no 3T23 contra o 3T22. A receita segue apresentando um crescimento devido a

manutenção de bons fundamentos como crescimento de ticket médio e bons volumes no seguimento de frota. No ano, o avanço foi de 39,7%.

A unidade de **Resseguros e Specialty** alcançou R\$ 6,8 milhões de receita apurada no 3T23, um avanço de 159,3%. A boa performance orgânica observada nos trimestres anteriores e o bom resultado da Good Winds seguem impactando positivamente a unidade. Nos 9M23, o crescimento foi de 100,7%.

A unidade de **Massificados**, no 3T23, apresentou crescimento de 24,0% sobre o 3T23, com participação de 2,0% da Receita Líquida total da companhia.

No terceiro trimestre, a companhia apresentou uma alta de 15,4% no total de Custos e Despesas Operacionais Ajustadas, resultado que já inclui o impacto da absorção dos colaboradores das últimas aquisições, além de investimentos em tecnologia.

Custos e Despesas operacionais (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Custos	(9.287)	(10.136)	-8,4%	(25.518)	(24.313)	5,0%
Repasses	(9.287)	(10.136)	-8,4%	(25.518)	(24.313)	5,0%
Despesas Operacionais Ajustadas	(54.875)	(45.457)	20,7%	(151.928)	(112.715)	34,8%
Pessoal	(43.870)	(37.143)	18,1%	(122.612)	(89.579)	36,9%
Infraestrutura	(2.294)	(1.915)	19,8%	(6.548)	(5.111)	28,1%
Comercial e Marketing	(4.140)	(2.260)	83,2%	(9.913)	(5.995)	65,4%
Outras Despesas Operacionais	(4.571)	(4.139)	10,4%	(12.855)	(12.030)	6,9%
Total Custos e Despesas Operacionais Ajustadas	(64.162)	(55.593)	15,4%	(177.446)	(137.028)	29,5%

Repasse: No 3T23, os repasses apresentaram queda de 8,4% frente ao mesmo período de 2022, reflexo principalmente de menores volumes em Agro e Transportes.

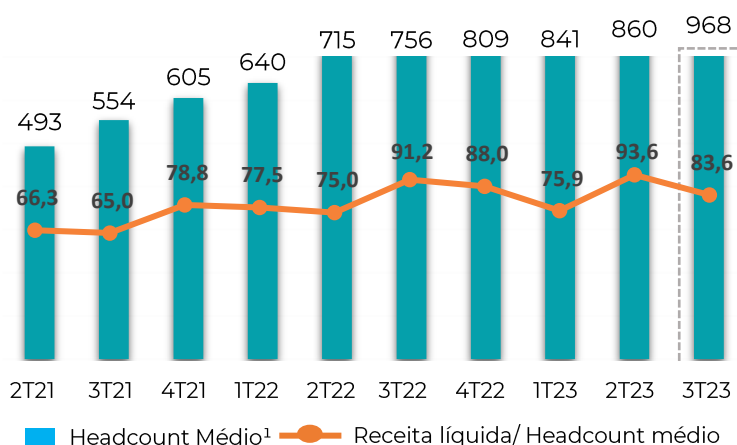
Abaixo apresentamos a linha de repasses aberta por unidade de negócios:

Repasse por BU (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Benefícios e Previdência	(3.774)	(1.799)	109,8%	(6.739)	(11.610)	-42,0%
Riscos Corporativos	(1.623)	(1.693)	-4,1%	(2.568)	(3.963)	-35,2%
Transportes	(703)	(1.914)	-63,3%	(2.781)	(2.102)	32,3%
Agro	(1.621)	(3.371)	-51,9%	(8.290)	(2.932)	182,7%
Automóveis	(796)	(322)	147,2%	(987)	(1.736)	-43,1%
Resseguros e Specialty	(620)	(937)	-33,8%	(2.651)	(2.832)	-6,4%
Massificados	(150)	(100)	50,0%	(296)	(342)	-13,6%
Total de Repasses	(9.287)	(10.136)	-8,4%	(24.312)	(25.518)	-4,7%

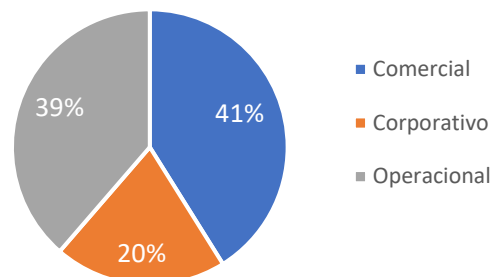
Pessoal: No terceiro trimestre de 2023, observamos um aumento nas Despesas com Pessoal, que cresceram 18,1%. Esse aumento foi principalmente influenciado pela integração do quadro de funcionários das empresas adquiridas no 2S22 e ao longo de 2023. Além disso, houve um reforço no quadro comercial de algumas unidades de negócio no 1S23.

Outro fator importante que contribuiu para esse aumento foi a decisão estratégica da empresa de investir em tecnologia. Isso incluiu a contratação e expansão do quadro técnico para impulsionar iniciativas digitais inovadoras.

Evolução do Headcount Médio



Distribuição 3T23



Infraestrutura: no 3T23, as despesas com infraestrutura tiveram aumento de 19,8% em relação ao 3T22. A variação positiva é reflexo do crescimento e expansão regional da companhia, com abertura de novas filiais, além dos custos relacionados a empresas adquiridas.

Comercial e Marketing: A companhia durante o 3T23 seguiu sua estratégia de patrocínio de feiras e eventos vinculados aos nossos setores de atuação além de maiores custos com viagem e custos vinculados a ampliação do time comercial, tanto oriundos de M&As recentes quanto de aumento de quadro observado no 1S23. Dessa forma, as despesas de Comercial e Marketing apresentaram um crescimento de 83,2% quando comparadas ao mesmo período de 2022.

Outras Despesas: O aumento de 10,6% contra o apurado no 3T22 na linha de outras despesas é reflexo principalmente do crescimento atrelado a serviços de tecnologia vinculados à nossa estratégia digital.

Para uma análise mais apurada da operação recorrente da Companhia, foram considerados os seguintes ajustes sobre as Despesas Operacionais:

	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Ajustes Não Recorrentes	(318)	3.860	-108,2%	3.176	7.551	-57,9%
Despesas com M&A	1.114	1.062	5,0%	4.141	2.379	74,1%
Institucionais e Legais	(1.593)	2.591	-161,5%	(1.100)	5.412	-120,3%
Outras Despesas Operacionais	101	207	-51,2%	135	(240)	-156,2%

* Despesas de M&A como diligências, honorários advocatícios, assessores financeiros, laudos de avaliação e outros.

** Constituições e reversões de contingências e honorários advocatícios relacionados a litígios originados dos modelo de negócios vigente até o final de 2017.

***Outros Ajustes, incluindo créditos extemporâneos.

A Companhia registra despesas não recorrentes em seu resultado, sendo algumas sem efeito caixa e, para uma análise mais apurada da operação destes períodos, tais contabilizações são desconsideradas gerencialmente, tanto no EBITDA quanto no Lucro Líquido. Assim, o EBITDA Ajustado do 3T23 foi de R\$ 16,8 milhões, apresentando um crescimento de 25,4% em relação ao

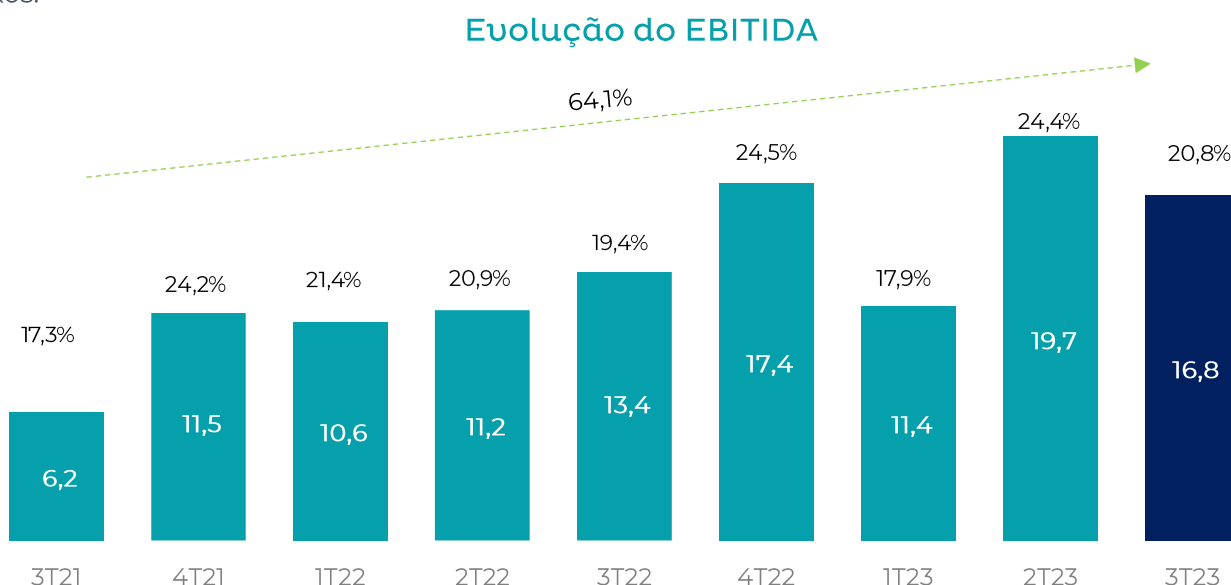
¹: A partir deste trimestre, estamos usando o Headcount Médio do trimestre para esta análise.

mesmo período do ano passado, perfazendo uma margem de 20,8%, crescimento de 1,2 p.p. contra o 3T22. O mix de negócios segue sendo importante para a melhora do resultado da companhia, além da boa performance em unidades de negócio mais rentáveis. No acumulado do ano, alcançamos o montante de R\$ 47,9 milhões, avanço de 35,9%, reflexo também do resultado de aquisições.

EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
EBITDA	17.178	9.537	80,1%	44.711	27.681	61,5%
Mg. EBITDA	21,2%	13,8%	7,3 p.p.	19,8%	16,1%	3,8 p.p.
Ajustes Não Recorrentes	(377)	3.860	-109,8%	3.176	7.551	-57,9%
Despesas com M&A	1.114	1.062	5,0%	4.141	2.379	74,1%
Institucionais e Legais	(1.593)	2.591	-161,5%	(1.100)	5.412	-120,3%
Outras Despesas Operacionais	101	207	-51,2%	135	(240)	-156,2%
EBITDA Ajustado	16.801	13.397	25,4%	47.887	35.232	35,9%
Mg. EBITDA Ajustada	20,8%	19,4%	1,2 p.p.	21,3%	20,5%	0,7 p.p.

Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Lucro/Prejuízo Líquido	2.760	14.345	-80,8%	4.898	16.641	-70,6%
Ajustes Não Recorrentes	(377)	3.860	-109,8%	3.176	7.551	-57,9%
Lucro Líquido Ajustado	2.383	18.205	-86,9%	8.074	24.192	-66,6%

Abaixo apresentamos o gráfico de crescimento de EBITDA Ajustado nos últimos 9 trimestres, o que evidencia o ganho de rentabilidade que tem sido possibilitado por: (i) forte crescimento orgânico; (ii) melhora de mix de produtos; (iii) crescimento por aquisições; e (iv) diluição de custos fixos.

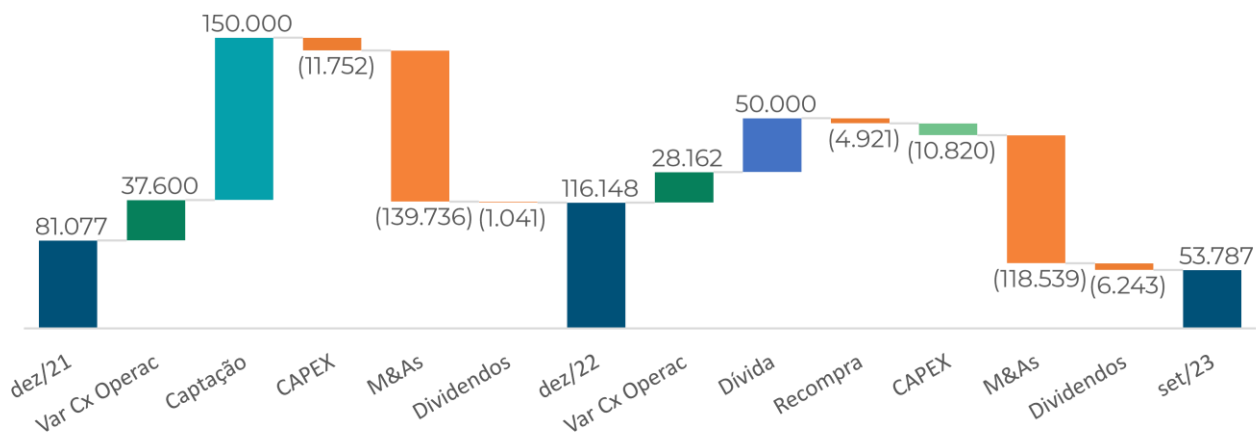


No terceiro trimestre de 2023, registramos um Capex de R\$ 3,2 milhões, um crescimento de 46,6% em comparação com o mesmo período de 2022, impulsionado pelos investimentos em tecnologia, alinhados com a estratégia da Companhia. Além disso, os gastos com reformas e melhorias também aumentaram em relação ao mesmo período de 2022, refletindo-se no crescimento do número de nossas filiais e na expansão de nossa presença geográfica. Esse direcionamento estratégico não apenas fortalece nossa posição no mercado, mas também demonstra nosso compromisso contínuo em oferecer serviços de qualidade e inovação aos nossos clientes.

CAPEX (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Reformas/Benfeitorias	171	77	122,0%	1.035	559	85,1%
Equipamentos de Informática	93	159	-41,3%	472	365	29,3%
Móveis e Utensílios	6	37	-84,4%	52	61	-14,7%
Software	2.970	1.937	53,3%	9.261	5.967	55,2%
CAPEX	3.240	2.210	46,6%	10.820	6.952	55,6%

A Companhia encerrou o terceiro trimestre com saldo de caixa de R\$ 53,8 milhões.

Variação de Caixa

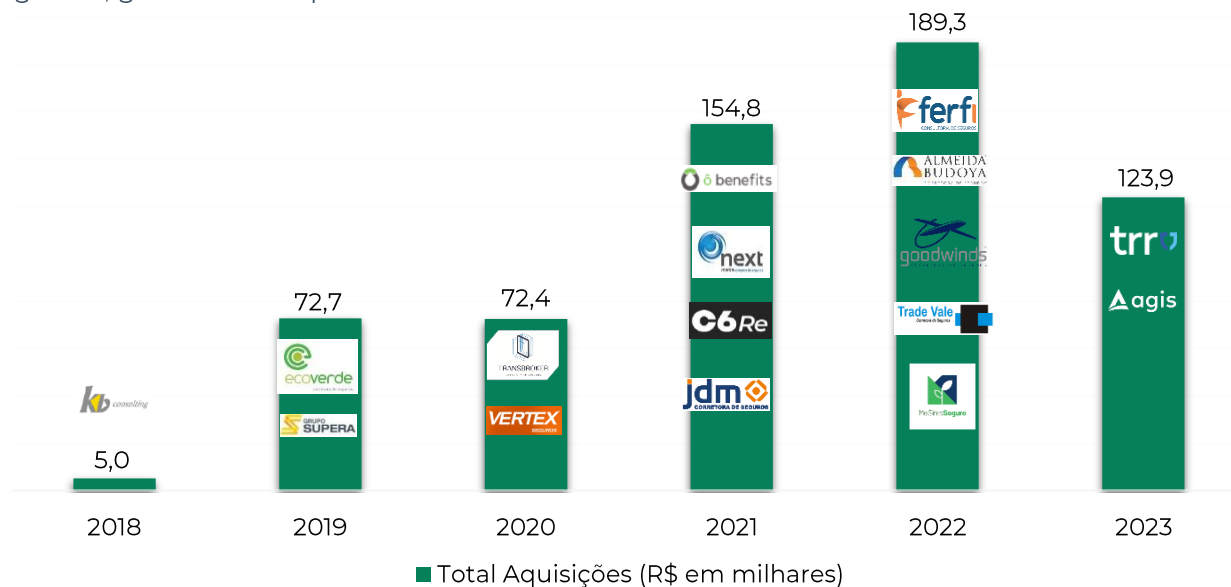


No 3T23, a Alper gerou R\$ 9,5 milhões em Caixa Operacional, desconsiderando apenas os desembolsos com M&A, Capex, Recompra de Ações e Dividendos. Contratamos uma dívida de R\$50mm, em condições bastante favoráveis. Já o capital de giro, conforme a tabela abaixo, foi negativo em R\$ 0,6 milhões. A tendência de conversão anual do EBITDA em caixa operacional se mantém positiva e similar à observada em 2022.

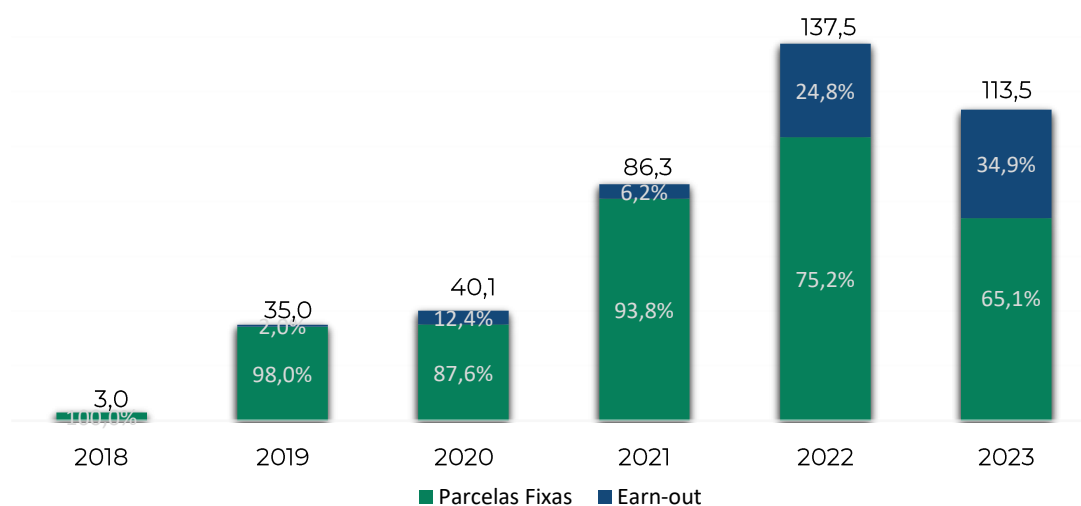
Fluxo de caixa (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Lucro/Prejuízo Líquido	2.760	14.345	-80,8%	4.898	16.641	-70,6%
Depreciação e Amortização	7.348	6.508	12,9%	20.208	17.025	18,7%
Capital de Giro	(579)	(7.550)	-92,3%	3.056	(12.890)	-123,7%
Fluxo de Caixa Operacional	9.529	13.303	-28,4%	28.162	20.776	35,5%
Captação (Aumento de Capital)	-	18.055	-100,0%	-	150.000	-100,0%
Captação (Dívida)	50.000	-	N/A	50.000	-	N/A
Recompra de ações	(2.263)	-	N/A	(4.921)	-	N/A
M&As	(77.373)	(58.028)	33,3%	(118.539)	(111.905)	5,9%
Capex	(3.240)	(2.210)	46,6%	(10.820)	(6.952)	55,6%
Dividendos	-	(1.041)	-100,0%	(6.243)	(1.041)	499,7%
Fluxo de Caixa	(23.347)	(29.921)	-22,0%	(62.361)	50.878	-222,6%
Saldo Inicial	77.134	161.876	-52,3%	116.148	81.077	43,3%
Fluxo de Caixa	(23.347)	(29.921)	-22,0%	(62.361)	50.878	-222,6%
Saldo Final	53.787	131.955	-59,2%	53.787	131.955	-59,2%

Aquisições Anunciadas na Gestão Atual:

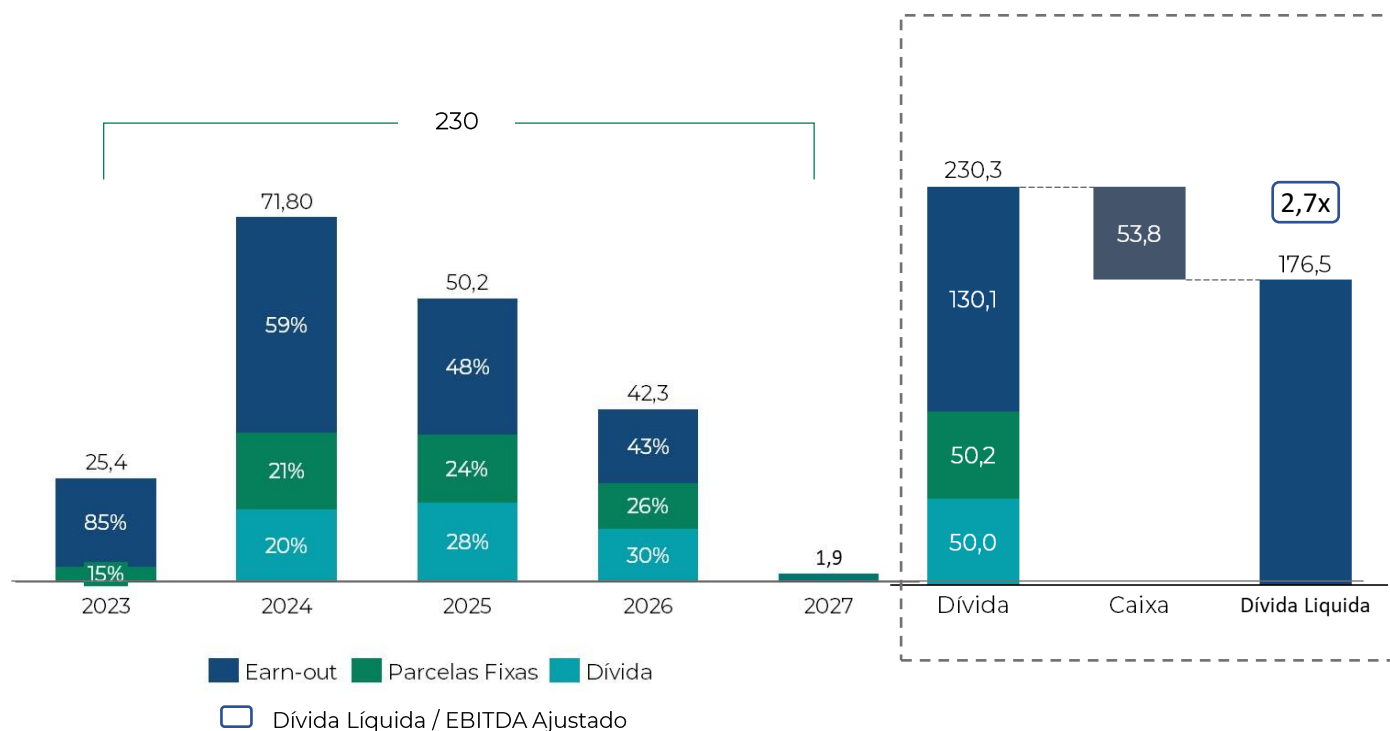
Desde 2018, a Alper tem realizado diversas aquisições, sem nunca abrir mão da disciplina financeira, com o objetivo de diversificar o portfólio de produtos e acelerar o crescimento inorgânico, gerando valor para os acionistas.



Pagamentos Realizados



Os pagamentos pelas aquisições são compostos por parcelas fixas e parcelas contingentes, atreladas a metas de performance (earn-out).

Compromissos Futuros (Dívida)

A companhia tem compromissos futuros relacionados às aquisições realizadas, e neste trimestre também contratou dívida bancária. O gráfico acima mostra a abertura do montante previsto para pagamento de aquisições já realizadas e o cronograma de amortização da dívida nos próximos exercícios, com uma distinção entre as parcelas fixas e aquelas vinculadas à performance futura (earn-out).

Os valores de earn-out para os períodos futuros refletem nossas estimativas acerca do desempenho das empresas adquiridas, que são atualizadas trimestralmente desde cada aquisição (as mudanças nas expectativas de parcelas futuras transitam pelo resultado financeiro).

Considerando o total dos nossos compromissos com M&As passados mais a dívida da companhia e nossa posição atual de Caixa e Equivalentes, a alavancagem de Set/2023 da Alper, medida através da Dívida Líquida/EBITDA Ajustado, está em 2,7x.

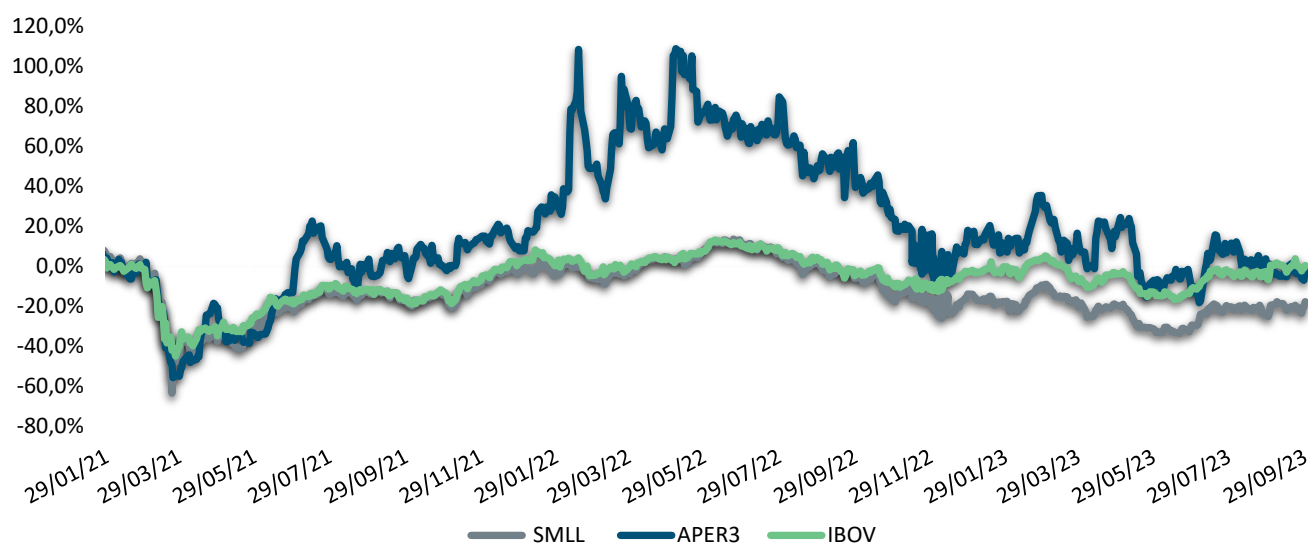
Dívida Bancária contratada no 3T23

Descrição	Empréstimo
Tomador	Alper Consultoria e corretora de seguros
Valor total	R\$ 50.000.000,00
Data de Vencimento	10/08/2026
Custo da Dívida	CDI + 2,10%
Amortização do Principal	30 parcelas mensais a partir de Fev/24
Pagamento de Juros	Mensal a partir da assinatura do contrato
Saldo	R\$ 50.000.000,00

Desempenho das Ações

As ações da Companhia (APER3) fecharam o segundo trimestre do ano em R\$ 31,20, com volume médio diário de 72 mil ações.

Evolução das Ações da ALPER x IBOV X SMLL



COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Abaixo apresentamos o quadro acionário da companhia.



Total de Ações: 19.561.704
Ações em Tesouraria: 21.701
Data Base: 14/09/2023

RELACIONAMENTO COM AUDITORES

Nos termos da Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia informa que a sua política de contratação de serviços não relacionados à auditoria externa se substancia nos princípios que preservam a independência do auditor. Neste último trimestre, a Ernst & Young Auditores Independentes S.S. estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das demonstrações financeiras trimestrais do mesmo exercício.

As informações contidas neste documento foram elaboradas pela Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A., e tiveram como base dados pertencentes à Companhia e disponíveis ao público. A Alper não faz qualquer representação ou fornece qualquer garantia, expressa ou implícita, quanto à exatidão, plenitude e confiabilidade das informações, estimativas ou projeções, quando existentes, quanto a eventos que possam ocorrer no futuro. Caso estimativas ou projeções sejam apresentadas, os resultados reais podem variar significativamente do apresentado e nada aqui contido é ou deve ser entendido como uma promessa ou representação do passado ou do futuro.

A Companhia se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização das informações deste arquivo, que foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou uma oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Companhia não interpreta o conteúdo disponibilizado aqui como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como uma recomendação. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste arquivo.

Por fim, este material não pode ser copiado, reproduzido, distribuído ou transmitido a outras partes, a qualquer tempo, sem o consentimento prévio e por escrito da Companhia.



ANEXOS

Release de
Resultados
do 3T23

alper



alta performance em seguros



DRE Consolidado (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Receita Líquida	80.963	68.990	17,4%	225.333	172.260	30,8%
Repasse	(9.287)	(10.136)	-8,4%	(25.518)	(24.313)	5,0%
Lucro Bruto	71.676	58.854	21,8%	199.815	147.947	35,1%
Despesas Operacionais	(54.498)	(49.317)	10,5%	(155.104)	(120.266)	29,0%
Pessoal	(43.870)	(37.143)	18,1%	(122.612)	(89.579)	36,9%
Infraestrutura	(2.294)	(1.915)	19,8%	(6.548)	(5.111)	28,1%
Comercial e Marketing	(4.140)	(2.260)	83,2%	(9.913)	(5.995)	65,4%
Outras Despesas Operacionais	(4.194)	(7.999)	-47,6%	(16.031)	(19.581)	-18,1%
EBITDA	17.178	9.537	80,1%	44.711	27.681	61,5%
Mg. EBITDA	21,2%	13,8%	7,4 p.p.	19,8%	16,1%	3,8 p.p.
Ajustes Não Recorrentes	(377)	3.860	109,8%	3.176	7.551	-57,9%
EBITDA Ajustado	16.801	13.397	25,4%	47.887	35.232	35,9%
Mg. EBITDA Ajustada	20,8%	19,4%	1,3 p.p.	21,3%	20,5%	0,8 p.p.
Depreciação e Amortização	(7.348)	(6.508)	12,9%	(20.208)	(17.025)	18,7%
Resultado Financeiro	(4.021)	6.719	159,8%	(12.706)	(306)	4052,3%
Lucro Antes do CS / IR	5.809	9.748	40,4%	11.797	10.349	14,0%
IR & CSLL	(3.049)	4.598	166,3%	(6.899)	6.292	-209,6%
Lucro/Prejuízo Líquido	2.760	14.345	80,8%	4.898	16.641	-70,6%
Ajustes Não Recorrentes	(377)	3.860	109,8%	3.176	7.551	-57,9%
Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado	2.383	18.205	-86,9%	8.074	24.192	-66,6%

Balanco Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)			
	3T23	3T22	Δ%
Ativo	820.070	772.422	6%
Circulante	167.803	223.972	-25%
Caixa e equivalentes de caixa	2.556	7.158	-64%
Títulos e valores mobiliários	51.231	124.797	-59%
Caixa restrito	8.091	5.233	55%
Contas a receber	87.685	63.059	39%
Impostos a recuperar	11.036	15.942	-31%
Contas a receber por alienação de investimen	-	-	-
Outros ativos circulantes	7.204	7.783	-7%
Não-circulante	652.267	548.450	0
Subtotal	38.043	8.099	370%
Impostos a recuperar	11.236	73	15292%
Contas a receber	3.602	1.970	83%
Outros recebíveis de partes relacionadas	4.173	4.160	0%
Imposto de renda e contribuição social diferido	16.487	-	-
Depósitos judiciais	1.506	237	535%
Outros ativos não-circulantes	1.039	1.659	-37%
Imobilizado	15.937	4.167	282%
Intangível	598.287	536.184	12%
Passivo e Patrimônio Líquido	820.070	772.422	6%
Circulante	185.628	139.710	33%
Fornecedores	12.240	15.982	-23%
Obrigações trabalhistas	37.854	26.593	42%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	2.239	2.187	2%
Outras obrigações tributárias	12.024	9.604	25%
Dividendos a pagar	92	1.364	-93%
Contas a pagar por aquisição de controladas	86.962	58.727	48%
Arrendamento mercantil	5.117	4.239	21%
Empréstimos e Financiamentos	7.683	-	-
Prêmios e sinistros a pagar	13.309	4.524	194%
Outros passivos circulantes	8.108	16.490	-51%
Não-circulante	156.569	164.684	-5%
Fornecedores	1.295	1.216	6%
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	15.635	-
Outras obrigações tributárias	2.531	3.344	-24%
Provisões para demandas judiciais	7.768	8.283	-6%
Contas a pagar por aquisição de controladas	91.720	126.045	-27%
Arrendamento mercantil	7.096	9.700	-27%
Empréstimos e Financiamentos	37.097	-	-
Outros passivos não circulantes	9.062	461	1866%
Patrimônio Líquido	477.873	468.028	2%
Capital social	379.427	379.427	0%
AFAC	-	-	-
Ações em tesouraria	(638)	-	0%
Reservas de capital	69.072	67.279	3%
Reservas de lucro	24.927	4.599	442%
Lucro do período	5.060	16.718	-70%
Participação de acionistas não controladores	25	5	400%

Demonstração do Fluxo de Caixa

Resultados
3T 2023



Demonstração de Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)						
	3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Fluxo de caixa das atividades operacionais:	25.188	11.867	112%	61.759	28.062	120%
Prejuízo do exercício antes do IR e CS	5.809	9.748	-40%	11.797	10.349	14%
Ajustes de receitas e despesas que não afetam caixa e equivalentes	19.379	2.119	815%	49.962	17.713	182%
Remuneração Baseada em Ações	912	(1.105)	-183%	2.522	6	41933%
Ajuste a valor presente	2.203	1.882	17%	6.405	5.457	17%
Perda esperada com contas a receber	1.139	(559)	-304%	2.073	(145)	-1530%
Depreciação e amortização	7.434	4.224	76%	24.565	14.746	67%
Reversão de valor justo de contas a pagar por aquisição de corretoras	1.150	(2.170)	-153%	7.902	156	4965%
Garantia financeira	131	2.042	-94%	(128)	1.094	-112%
Constituição de provisão para demandas judiciais	(2.615)	1.747	-250%	(1.714)	1.676	-202%
Juros e rendimentos financeiros	(753)	(4.856)	-84%	(3.564)	(4.277)	-17%
Perdas com dividendos desproporcionais	970	1.040	-7%	970	(879)	-210%
Baixa de imobilizado e intangíveis	102	(126)	-181%	(160)	(121)	32%
Outras Provisões	8.706	-	NA	11.091	-	-
Redução de ativos e de passivos operacionais	(19.761)	3.926	-603%	(45.666)	(14.192)	222%
Contas a receber	(17.062)	(19.729)	-14%	(27.914)	(31.439)	-11%
Impostos a recuperar - líquido de IR e CSLL compensados	(1.806)	1.069	-269%	(3.045)	(122)	2396%
Fornecedores	1.234	5.985	-79%	(62)	8.825	-101%
Obrigações trabalhistas	(3.583)	10.397	-134%	(7.732)	9.535	-181%
Obrigações tributárias	(465)	792	-159%	619	2.153	-71%
(Pagamentos) Resgates de depósitos judiciais	(262)	(13)	0%	(1.226)	32	-3931%
Pagamentos de demandas judiciais	-	-	NA	-	(94)	-100%
Outros ativos e passivos	1.932	6.267	-69%	(4.403)	751	-686%
Imposto de renda e contribuição pagos	251	(842)	-130%	(1.903)	(3.833)	-50%
1) Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	5.427	15.793	-66%	16.093	13.870	16%
Fluxos de caixa das atividades de investimentos:						
Aquisição de imobilizado e intangível	(6.618)	(5.110)	30%	(14.690)	(11.368)	29%
Aquisição de Investimento	-	(2.129)	NA	-	-	-
Pagamentos por aquisições de corretoras (líquido do caixa adquirido)	(73.569)	(56.955)	29%	(110.948)	(107.397)	3%
Aplicação/(Resgate) de títulos e valores mobiliários	29.495	31.590	-7%	73.029	(46.180)	-258%
Recebimentos por alienação de investimento	-	-	-	-	98	NA
2) Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(50.692)	(32.604)	55%	(52.609)	(164.847)	-68%
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos:						
Partes Relacionadas Excluindo Garantias Financeiras	-	-	-	-	-	-
Empréstimos e Financiamento	50.000	-	NA	50.000	-	NA
Pagamento de arrendamento mercantil (principal e juros)	(4.338)	-	NA	(4.338)	(3.481)	NA
Outros Recebíveis e Outras Contas a Pagar - Partes Relacionadas (Excluindo Garantias Fi	-	(1.649)	NA	-	-	-
Arrendamentos Liquidados	-	(1.216)	NA	-	-	-
Pagamento de Dividendos	-	-	-	(7.213)	-	NA
Dividendos a Acionistas Não Controladores	-	-	-	-	-	-
Recompra de Ações	(2.119)	-	NA	(4.921)	-	NA
Aumento de Capital	-	20.636	NA	-	152.581	NA
Recebimento pelo Exercício do Plano de Remuneração de Ações	1.344	(754)	-278%	2.768	2.428	14%
3) Caixa líquido (aplicado)/gerado nas atividades de financiamentos	44.887	17.017	164%	36.296	151.528	-76%
Variação de caixa e equivalentes de caixa	(378)	206	-283%	(220)	551	-140%
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	26.133	-	NA	2.776	6.607	-58%
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	25.755	206	12402%	2.556	7.158	-64%

Unidade Benefícios e Previdência: é a unidade da Alper que realiza a gestão de todos os benefícios oferecidos pelas empresas clientes aos seus colaboradores (principalmente seguros saúde, odontológico e de vida), através de plataforma tecnológica inovadora com soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas. Além disso, é responsável também pela modelagem, formalização contratual, implantação, gestão e operacionalização de programas de previdência adotados por empresas clientes da Companhia, atuando de forma independente e sem vínculo com qualquer agente do mercado, sempre alinhado à legislação vigente.

Unidade Massificados: unidade responsável pela comercialização de seguros massificados. São coberturas destinadas a clientes finais de empresas dos mais variados segmentos de atuação e suas principais características são praticidade no momento da contratação, coberturas simples, custo acessível e flexibilidade de pagamento. Dentre os ramos mais comercializados destacam-se seguros residenciais, garantia estendida, perda e roubo de cartão de crédito, proteção financeira, vida e acidentes pessoais. Na estrutura organizacional da Alper, nesta unidade também são contabilizados os seguros oferecidos a pessoas físicas, como residenciais, bike, náuticos, viagem, dispositivos móveis, acidentes pessoais e pet.

Unidade Riscos Corporativos: tem por finalidade a garantia de perdas, danos ou responsabilidades sobre objetos ou pessoas, excluída desta classificação os seguros do ramo vida. Abrange seguros nos seguintes campos: educacional, aeronáutico, eventos, imobiliário, lucros cessantes, patrimonial, náutico, responsabilidade civil geral, riscos de engenharia, riscos diversos, riscos nomeados, riscos operacionais, transporte nacional e internacional e de linhas financeiras (Garantias, D&O, E&O, Crédito, Cyber Risks).

Unidade Automóveis: fornecimento de seguros de frotas ou individuais, oferecendo soluções com foco em adequação de custos, franquias e desenhos de coberturas.

Unidade Transportes: seguro para cargas em transportes nacionais e internacionais (importação e exportação) com soluções de gestão que agregam segurança à operação e minimizam a sinistralidade.

Unidade Resseguros e Specialty: operação em que o segurador transfere parcialmente a outro, um risco assumido através da emissão de uma apólice ou um conjunto delas. O resseguro visa manter a solvência de seguradoras, através da diluição dos riscos, quando há a possibilidade de sinistralidade muito grande. Em alguns casos, por força de contrato ou regulação, o resseguro passa a ser obrigatório. Já a área de Specialty atua em soluções de seguros mais customizadas, para nichos que exijam uma maior complexidade, como seguros aeronáuticos, náuticos, obras de artes e outros.

Unidade Agro: Seguros para perdas decorrentes de fenômenos climáticos diversos em plantações e para danos físicos em máquinas e equipamentos agrícolas.



Marcos Aurélio Couto

Diretor Presidente (CEO)

Guilherme Netto

VP de Finanças, M&A e Relações com Investidores (CFO)

Matheus Pontes

Coordenador de Relações com Investidores
matheus.pontes@alperseguros.com.br

João Carvalho

Analista de Relações com Investidores
joao.carvalho@alperseguros.com.br



▶▶▶ Earnings Release

VIDEOCONFERENCE
(IN PORTUGUESE ONLY)
Wednesday, November 8, 2023 – 10:00 am

Access to the Webcast: [click here](#)



Dear Shareholders,

It is with great satisfaction that we share the results for the third quarter of 2023. We continue our journey of growth and reached a historic milestone for our company: a record net revenue of R\$ 81.0 million in the quarter and R\$ 225.3mm in the year to date, representing increases of 17.4% and 30.8%, respectively, compared to 2022, demonstrating remarkable resilience in our performance. In 9M23, we had a Net Revenue close to the entire year of 2022.

Our Adjusted EBITDA reached R\$ 16.8 million in the quarter, an increase of 25.4% compared to 3Q22. Our margin also grew, reaching 20.8%, an increase of 1.2 percentage points compared to the same period last year. In 9M23, we recorded an increase of 35.9% in Adjusted EBITDA, which reaches R\$ 47.9 million in the year, with a margin of 21.3%, and an increase of 0.7 percentage points.

Our success is driven by our diversified business mix, with emphasis this quarter on the Benefits and Reinsurance & Specialty units, which had the highest growth. In addition to the good organic performance, with an 8.1% increase in Net Revenue, we also have excellent results from the companies acquired in the last 12 months. In this quarter, we are already partially counting on revenues from TRR and Agis, acquired in Aug/2023.

We are also pleased to share other notable achievements. We received, once again, certification as one of the best companies to work for by GPTW (Great Place to Work). In the 100 Open Startups 2023 Ranking, we were among the top three in the Insurance category, being the only insurance broker to reach this position. The ranking considers the main companies that seek innovation in the ecosystem, contributing to the development of new solutions and market trends. Furthermore, we are finalists in the prestigious The World's Digital Insurance Awards 2023, in the Insurer Innovation category, an award that recognizes brokers, insurers and reinsurers whose innovation projects add value in all parts of the insurance chain, being the only finalist from Latin America. These achievements reflect our continuous efforts and investments in the company's digital development and innovation in the insurance brokerage and consulting sector, consolidating our position as pioneers in the market.

Finally, it is with great enthusiasm that we once again invite the entire market to participate in our first Investor Day, Alper ID, which has been postponed and will now take place on 11/22 at 8am, at Espaço Boulevard JK. This is a unique opportunity to deepen your understanding of our strategies and results. We ask that you register as quickly as possible, as in-person places are limited and subject to confirmation.

Our achievements are only possible due to the exceptional work of our high-performance team, supported by our dedicated board of directors and our valued shareholders. We thank everyone for their commitment and the exceptional results achieved. Together, we will continue to follow the path of success and innovation.

Yours sincerely,

Marcos Aurélio Couto

CEO



Alper is one of the largest and most diversified insurance consulting and brokerage companies in Brazil, with a broad portfolio of products and services covering diverse

economic sectors and providing diversified sources of revenue. The Company has a strong presence in the corporate health, life, auto, industrial, service, foreign trade, consumer, agribusiness and other sectors, providing services to corporate customers and, to a lesser extent, individuals.

Our mission is to seek innovative solutions focused on the needs of each company, constantly presenting tailor-made, sustainable and strategic solutions that promote savings in addition to well-being.


1,3 Mi
de vidas
administradas


+15 Mil
empresas clientes


+100 Mil
veículos
protegidos


+R\$ 3.0 Bi
em prêmios
administrados


1ª
corretora a lançar
telemedicina


19
ESCRITÓRIOS


POSIÇÃO
ESTRATÉGICA
PARA ATENDER
TODO O PAÍS


+1000
COLABORADORES


MATRIZ EM
SÃO PAULO

Digital development to boost organic growth

One of our organic growth strategies is to foster the Company's digital development, continuously looking for new technologies that generate gains in efficiency and value for our customers. Examples are (i) Dr. Alper, a healthtech platform, which has been a huge hit with users since its launch in February 2020; (ii) Alper Connect, which includes functionalities such as HR process management, medical management and risk management and a wide range of digital services for our customers; (iii) 360° Protection, aimed at cargo insurance, whose objective is to contribute to the customer's risk management and logistics management; and (iv) Development of digital platforms for the Agro unit, geared towards risk management, contributing to identify possible failures in the process and avoiding claims.

Dr. alper 
Saúde 24h, na palma da mão

- ✓ +R\$ 18.9 million in claims avoided in the last 12 months
- ✓ +26 thousand calls > 6.2% forwarded to P.S.
- ✓ Tele-psychology
- ✓ Nutrition and Meditation
- ✓ Medical Certificate Management
- ✓ Melhor Maternidade (Best Maternity) Program

Growth acceleration through acquisitions

In addition to our organic growth strategy, we seek to accelerate the Company's expansion through the acquisition of brokers that bring synergies in operations, as well as opportunities in new fields, products, marketplaces, recurring revenue, and that reinforce our digital presence. In the last 5 years and up to the date of publication of these results, we announced the acquisition of 16 brokers that represent around R\$ 249 million in revenue per year.

Consolidated Results Highlights

In 3Q23, we achieved a record Net Revenue of R\$ 81.0 million, 17.4% higher than that recorded in the same quarter of 2022, and an Adjusted EBITDA of R\$ 16.8 million, an increase of 25.4% and margin of 20.8%, 1.3 higher than the same period in 2022. In 9M23, Net Revenue reached R\$ 225.3 million and Adjusted EBITDA R\$ 47.9 million, annual increases of 30.8% and 35.9%, respectively. The accumulated margin is 21.3%, an increase of 0.7 p.p.

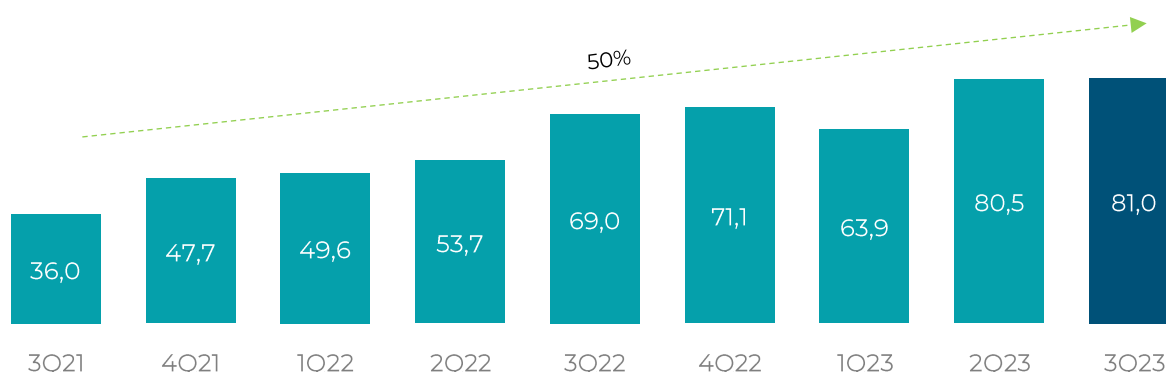
Adjusted Operating Expenses increased by 20.7% in the quarter when compared to the same period in 2022, in the amount of R\$ 54.9 million, reflecting: (i) Growth of staff linked to acquired companies; (ii) Investments in technology with the hiring of teams, software and services; (iii) higher expenses with visits, travel and participation in fairs and sponsorships.

Adjusted Net Profit was positive at R\$ 2.3 million in the third quarter, a drop of 87.2% when compared to the same period in 2022, reflecting the lower income from financial investments due to the lower cash position and increase over temporary differences. In the accumulated result for the year, Adjusted Net Profit reached R\$ 8.0 million, a result -66.9% lower than in 9M22.

Consolidated Results (R\$ Thousand)						
	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Net Revenue	80,963	68,990	17.4%	225,333	172,260	30.8%
Transfers	(9,287)	(10,136)	-8.4%	(25,518)	(24,313)	5.0%
Gross Profit	71,676	58,854	21.8%	199,815	147,947	35.1%
Adjusted SG&A	(54,875)	(45,457)	20.7%	(151,928)	(112,715)	34.8%
Adjusted EBITDA	16,801	13,397	25.4%	47,887	35,232	35.9%
EBITDA Mg.	20.8%	19.4%	1.2 p.p.	21.3%	20.5%	0.7 p.p.
Adjusted Net Profit/Loss	2,383	18,205	-86.9%	8,074	24,192	-66.6%

** Further details on non-recurring adjustments are presented in the Adjusted EBITDA and Net Profit section of this document.*

Evolution of Net Revenue

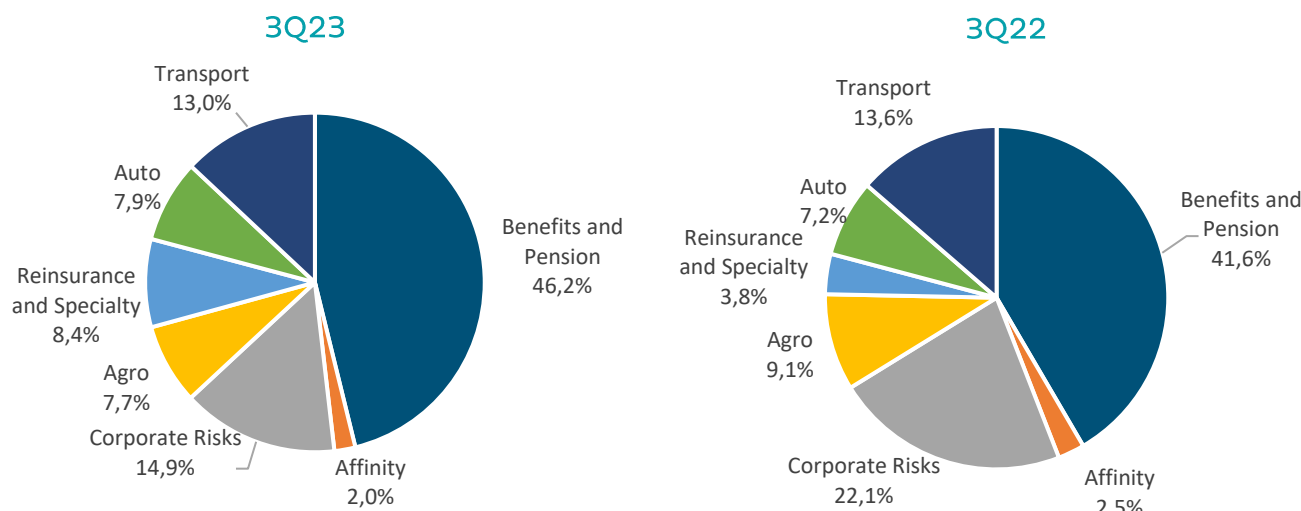


In the third quarter of 2023, we posted another record revenue for a quarter in the company's history, a 17.4% growth in Net Revenue compared to the same period of 2022. The highlight this quarter were the Reinsurance & Specialty and Benefits units, as a result of organic growth and results linked to M&As. This quarter, already counting on the partial results of TRR and Ágis. In the accumulated result for the year, the increase was 30.8% and reflects the company's successful strategy of diversifying revenue sources.

Net Revenue per BU (R\$ thousand)

	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Benefits and Pension	37,377	28,683	30.3%	93,182	76,290	22.1%
Affinity	2,147	1,732	24.0%	6,645	5,768	15.2%
Corporate Risks	12,080	15,265	-20.9%	42,577	27,526	54.7%
Agro	6,200	6,288	-1.4%	20,503	17,891	14.6%
Reinsurance and Specialty	6,267	2,620	139.2%	18,162	9,313	95.0%
Auto	6,366	4,999	27.3%	18,925	13,543	39.7%
Transport	10,525	9,403	11.9%	25,338	21,928	15.6%
Net Revenue	80,962	68,990	17.4%	225,333	172,260	30.8%

Distribution of Net Revenue



The **Benefits and Pension** unit, responsible for 46.2% of the Company's Net Revenue, reached a net revenue of R\$ 37.4 million in 3Q23, an increase of 30.3% compared to the same period of 2022, following a good organic growth performance, in addition to part of the TRR revenue. In 9M23, the unit grew by 22.1%, reaching R\$ 93.2 million in revenue.

Revenue from the Benefits and Pensions unit is mostly composed of Recurring Revenue ("lifetime" commission), which continues to grow, with a renewal rate above 90%.

The **Corporate Risks** unit presented a drop of -20.9% in 3Q23 compared to 2022, with revenue of R\$ 12.1 million. The drop mainly reflects a different seasonality from 2022, when there was a relevant volume of new business in 3Q. In the accumulated result for the year, the area continues to be the highlight of the company's performance.

The **Transport** unit accounted for 13.0% of Net Revenue, with growth of 11.9% compared to 3Q22, reaching R\$ 10.5 million. The positive result reflects the slight improvement in transported volume, as well as part of the results from Agis, acquired in 3Q23. In the accumulated result for the year, the result of R\$ 25.3 million represents a growth of 15.6% compared to the same period in 2022.

The **Agro** unit presented a slight drop of -1.4% in Net Revenue in 3Q23 compared to 3Q22. This variation is mainly due to the delay in planting soybeans and the consequent delay in taking out crop insurance, in addition to less favorable conditions offered by insurance companies this year, as a result of the high claim rate in the last two harvests. Rural equipment and property insurance has compensated for much of the poor performance of the crop. In the year, we achieved growth of 14.6%.

With a 7.9% share of Net Revenue, the **Auto** unit presented growth of 27.4% in 3Q23 against 3Q22. Revenue continues to grow due to the maintenance of good sales performance such as growth of average ticket and good volumes in the fleet segment. In the year, the increase was 39.7%, reaching R\$ 18.9 million.

The **Reinsurance and Specialty** unit reached revenue of R\$ 6.8 million in 3Q23, an increase of 159.3%. The good organic performance observed in previous quarters and the good result of Good Winds continue to have a positive impact on the unit. In 9M23, growth was 100.7%.

The **Affinity** unit presented a drop of -6.5% in 3Q23 over 3Q23, with a 2.0% share of the company's total Net Revenue.

In the third quarter, the company posted a 15.4% increase in total Adjusted Operating Costs and Expenses, a result that already includes the impact of the absorption of employees from the last acquisitions, in addition to investments in technology.

Operating Costs and Expenses (R\$ thousand)						
	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Costs	(9,287)	(10,136)	-8.4%	(25,518)	(24,313)	5.0%
Transfers	(9,287)	(10,136)	-8.4%	(25,518)	(24,313)	5.0%
Adjusted SG&A	(54,875)	(45,457)	20.7%	(151,928)	(112,715)	34.8%
Personnel	(43,870)	(37,143)	18.1%	(122,612)	(89,579)	36.9%
Infrastructure	(2,294)	(1,915)	19.8%	(6,548)	(5,111)	28.1%
Commercial and Marketing	(4,140)	(2,260)	83.2%	(9,913)	(5,995)	65.4%
Other Operating Expenses	(4,571)	(4,139)	10.4%	(12,855)	(12,030)	6.9%
Total Adjusted Operating Costs and Expenses	(64,162)	(55,593)	15.4%	(177,446)	(137,028)	29.5%

Transfers: In 3Q23, transfers fell by 8.4% compared to the same period in 2022, mainly reflecting lower volumes in Agro and Transport.

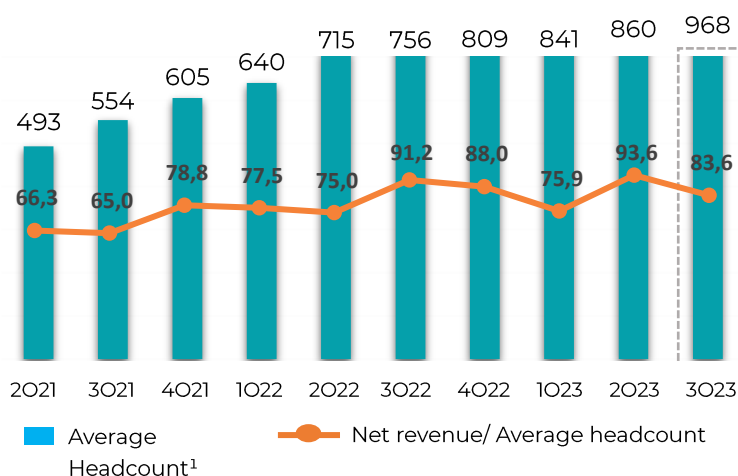
Below we present the line of transfers by business unit:

Transfers by BU (R\$ thousand)						
	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Benefits and Pension	(3,774)	(1,799)	109.8%	(6,739)	(11,610)	-42.0%
Corporate Risks	(1,623)	(1,693)	-4.1%	(2,568)	(3,963)	-35.2%
Transport	(703)	(1,914)	-63.3%	(2,781)	(2,102)	32.3%
Agro	(1,621)	(3,371)	-51.9%	(8,290)	(2,932)	182.7%
Auto	(796)	(322)	147.2%	(987)	(1,736)	-43.1%
Reinsurance and Specialty	(620)	(937)	-33.8%	(2,651)	(2,832)	-6.4%
Affinity	(150)	(100)	50.0%	(296)	(342)	-13.6%
Total Transfers	(9,287)	(10,136)	-8.4%	(24,312)	(25,518)	-4.7%

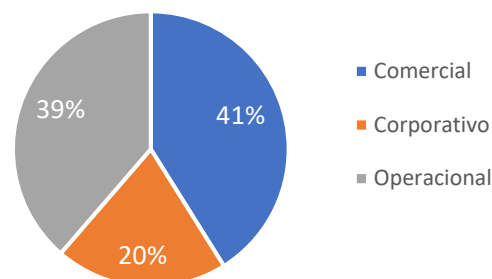
Personnel: In the third quarter of 2023, we observed an increase in Personnel Expenses, which grew by 18.1%. This increase was mainly influenced by the integration of the employees of the companies acquired in 2H22 and in 2023. Furthermore, there was a reinforcement in the commercial teams of some business units in 1H23.

Another important factor that contributed to this increase was the company's strategic decision to invest in technology. This included hiring and expanding technical staff to drive digital and innovative initiatives.

Average Evolution of Headcount



Distribution - 3Q23



Infrastructure: In 3Q23, infrastructure expenses increased by 19.8% compared to 3Q22. The positive variation reflects the company's growth and regional expansion, with the opening of new branches, in addition to costs related to acquired companies.

Commercial and Marketing: During 3Q23, the company followed its strategy of sponsoring fairs and events linked to our sectors of activity, in addition to higher travel costs and costs linked to the expansion of the commercial team, both arising from recent M&As and the increase in headcount in 1H23. Therefore, Commercial and Marketing expenses grew by 83.2% when compared to the same period in 2022.

Other Expenses: The 10.6% increase in other expenses compared to 3Q22 is mainly due to the growth driven by technology services linked to our digital strategy.

For a more accurate analysis of the Company's recurring operation, the following adjustments to Operating Expenses were considered:

	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Non-recurring Adjustments	(318)	3,860	-108.2%	3,176	7,551	-57.9%
M&A Expenses	1,114	1,062	5.0%	4,141	2,379	74.1%
Institutional and Legal	(1,593)	2,591	-161.5%	(1,100)	5,412	-120.3%
Other Operating Expenses	101	207	-51.2%	135	(240)	-156.2%

****M&A expenses related to due diligence, attorneys' fees, financial advisors, appraisal reports, and others.****
 Setting up and reversal of provision for contingencies and attorneys' fees in connection with lawsuits arising from the business model in force until the end of 2017.

*****Other Adjustments, including extemporaneous credits.**

The Company recorded non-recurring expenses, some with no cash effect and, for a proper analysis of the operation for the periods presented, they should not be considered, both in the EBITDA and in the Net Profit. Thus, Adjusted EBITDA in 3Q23 was R\$ 16.8 million, up 25.4% when compared to the same period last year, with a margin of 20.8%, up 1.2 pp. against 3Q22. The business mix continues to be important for improving the company's results, in addition to good

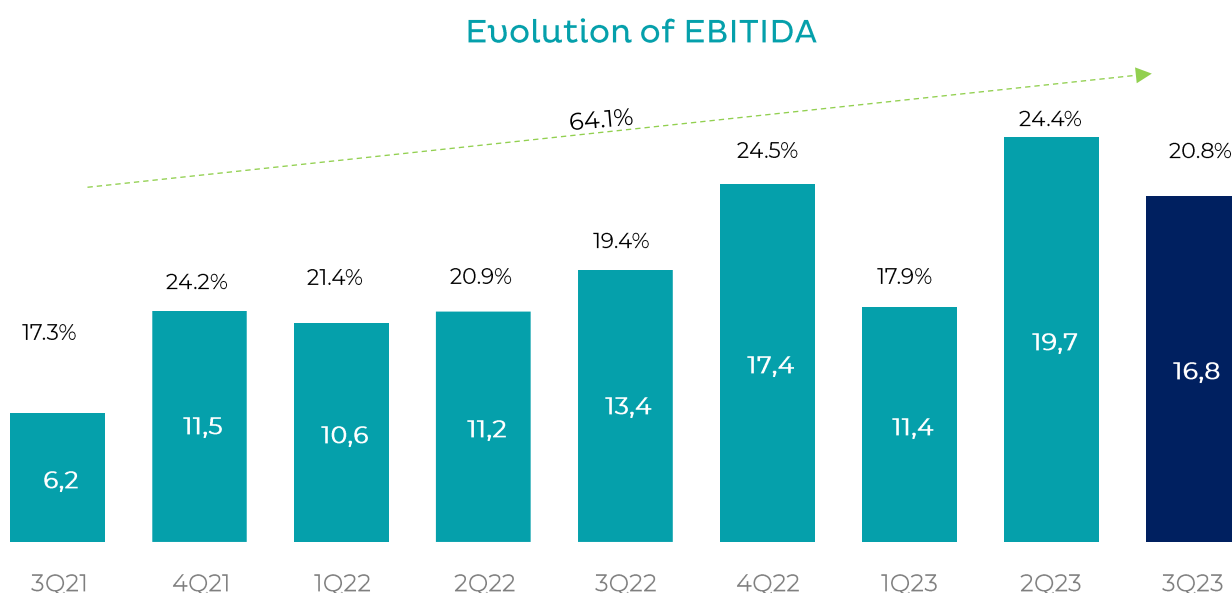
¹: Starting this quarter, we are using the quarter's Average Headcount for this analysis.

performance in more profitable business units. In the accumulated result for the year, we reached the amount of R\$ 47.9 million, an increase of 35.9% also reflecting the result of acquisitions.

EBITDA and Adjusted EBITDA (R\$ thousand)						
	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Mg.	17,178	9,537	80.1%	44,711	27,681	61.5%
EBITDA Mg.	21.2%	13.8%	7.3 p.p.	19.8%	16.1%	3.8 p.p.
Non-recurring Adjustments	(377)	3,860	-109.8%	3,176	7,551	-57.9%
M&A Expenses	1,114	1,062	5.0%	4,141	2,379	74.1%
Institutional and Legal	(1,593)	2,591	-161.5%	(1,100)	5,412	-120.3%
Other Operating Expenses	101	207	-51.2%	135	(240)	-156.2%
Adjusted EBITDA	16,801	13,397	25.4%	47,887	35,232	35.9%
EBITDA Mg.	20.8%	19.4%	1.2 p.p.	21.3%	20.5%	0.7 p.p.

Net Profit and Adjusted Net Profit (R\$ thousand)						
	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Net Profit/Loss	2,760	14,345	-80.8%	4,898	16,641	-70.6%
Non-recurring Adjustments	(377)	3,860	-109.8%	3,176	7,551	-57.9%
Adjusted Net Profit	2,383	18,205	-86.9%	8,074	24,192	-66.6%

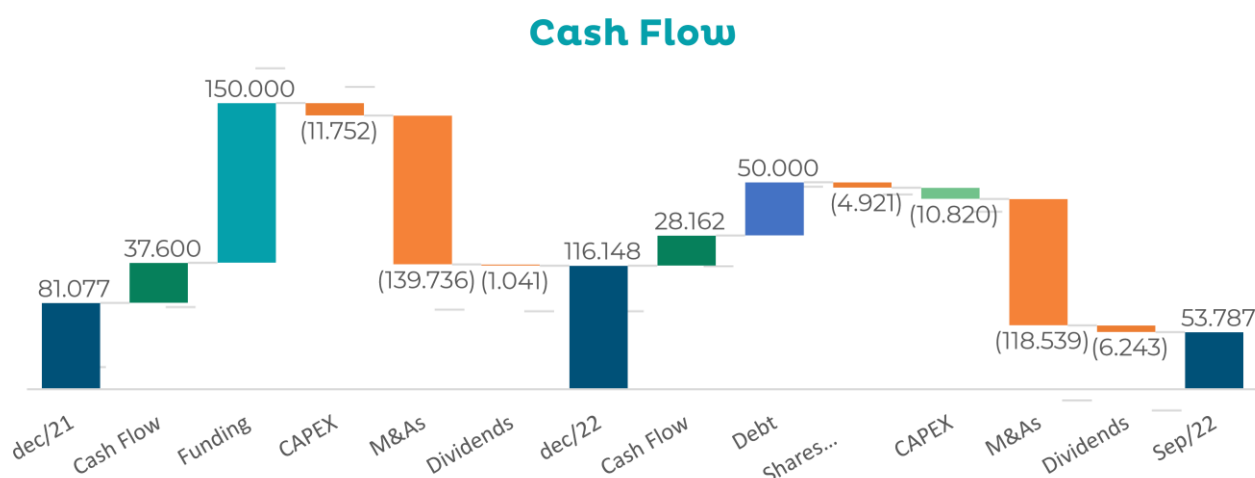
Below we present the Adjusted EBITDA growth chart in the last 9 quarters, which shows the profitability gain that has been made possible by: (i) strong organic growth; (ii) product mix improvement; (iii) growth through acquisitions; and (iv) dilution of fixed costs.



In the third quarter of 2023, we recorded Capex of R\$ 3.2 million, a growth of 46.6% compared to the same period of 2022, driven by investments in technology, in line with the Company's strategy of making significant progress in this domain. In addition, spending on renovations and improvements also increased compared to the same period of 2022, reflected in the growth in the number of our branches and the expansion of our geographic presence. This strategic direction not only strengthens our position in the market, but also demonstrates our continued commitment to offering quality and innovative services to our customers.

CAPEX (R\$ thousand)						
	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Renovations and Improvements	171	77	122.0%	1,035	559	85.1%
IT Equipment	93	159	-41.3%	472	365	29.3%
Furniture and Fixtures	6	37	-84.4%	52	61	-14.7%
Software	2,970	1,937	53.3%	9,261	5,967	55.2%
CAPEX	3,240	2,210	46.6%	10,820	6,952	55.6%

The Company ended the third quarter with a cash balance of R\$ 53.8 million.

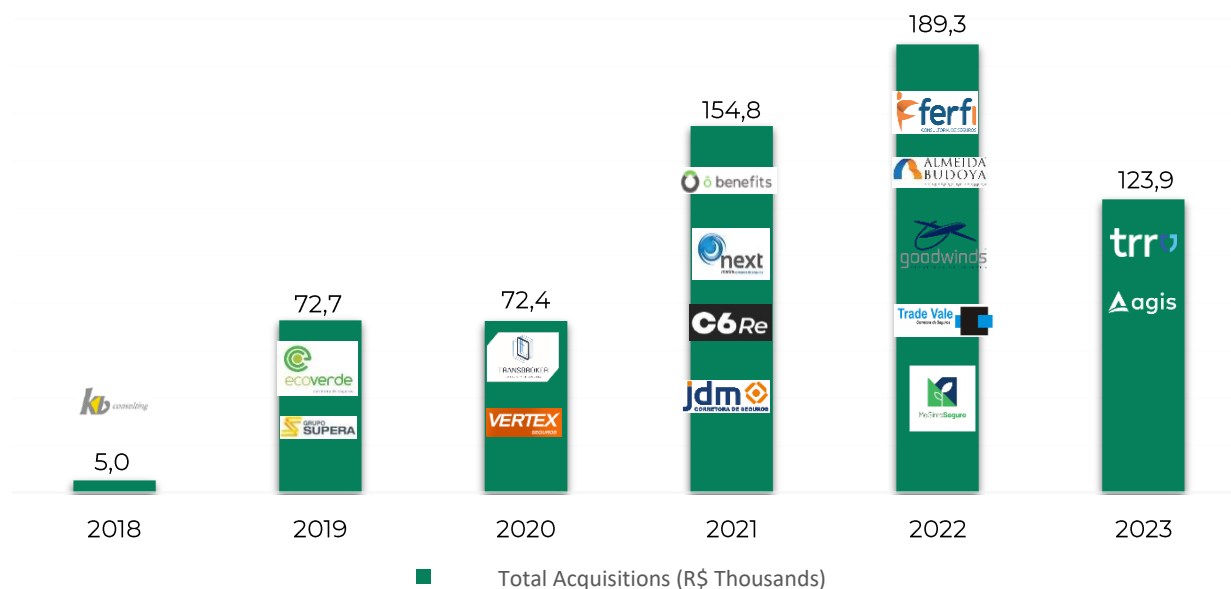


In 3Q23, Alper generated R\$ 9.5 million in Operating Cash, excluding disbursements with M&A, Capex, Share Buyback and Dividends. We contracted a debt of R\$50mm, under very favorable conditions. Working capital, as shown in the table below, was negative by R\$ 0.6 million. The trend of annual conversion of EBITDA into operating cash remains positive and similar to that observed in 2022.

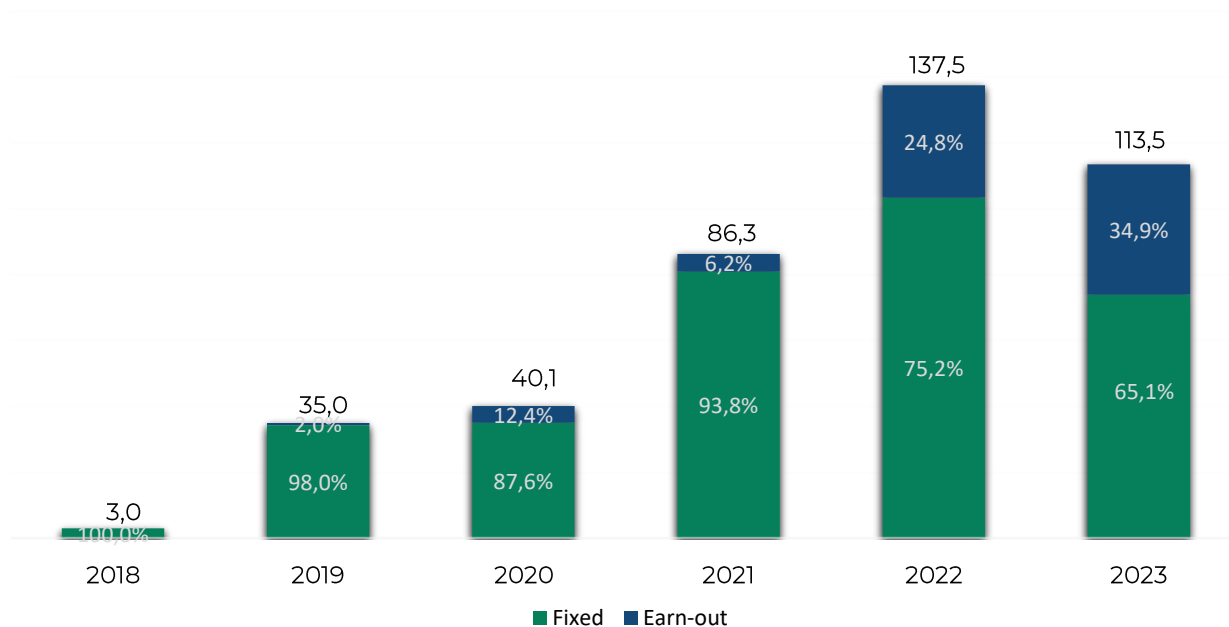
Cash flow (R\$ thousand)						
	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Net Profit/Loss	2,760	14,345	-80.8%	4,898	16,641	-70.6%
Depreciation and Amortization	7,348	6,508	12.9%	20,208	17,025	18.7%
Working Capital	(579)	(7,550)	-92.3%	3,056	(12,890)	-123.7%
Cash Flow from Operations	9,529	13,303	-28.4%	28,162	20,776	35.5%
Funding (Capital Increase)	-	18,055	-100.0%	-	150,000	-100.0%
Funding (Debt)	50,000	-	N/A	50,000	-	N/A
Share Buyback	(2,263)	-	N/A	(4,921)	-	N/A
M&As	(77,373)	(58,028)	33.3%	(118,539)	(111,905)	5.9%
Capex	(3,240)	(2,210)	46.6%	(10,820)	(6,952)	55.6%
Dividends	-	(1,041)	-100.0%	(6,243)	(1,041)	499.7%
Cash Flow	(23,347)	(29,921)	-22.0%	(62,361)	50,878	-222.6%
Opening Balance	77,134	161,876	-52.3%	116,148	81,077	43.3%
Cash Flow	(23,347)	(29,921)	-22.0%	(62,361)	50,878	-222.6%
Closing Balance	53,787	131,955	-59.2%	53,787	131,955	-59.2%

Acquisitions Made in the Current Management:

Since 2018, Alper has made several acquisitions, without ever giving up financial discipline, with the aim of diversifying its product portfolio and accelerating inorganic growth, generating value for shareholders.

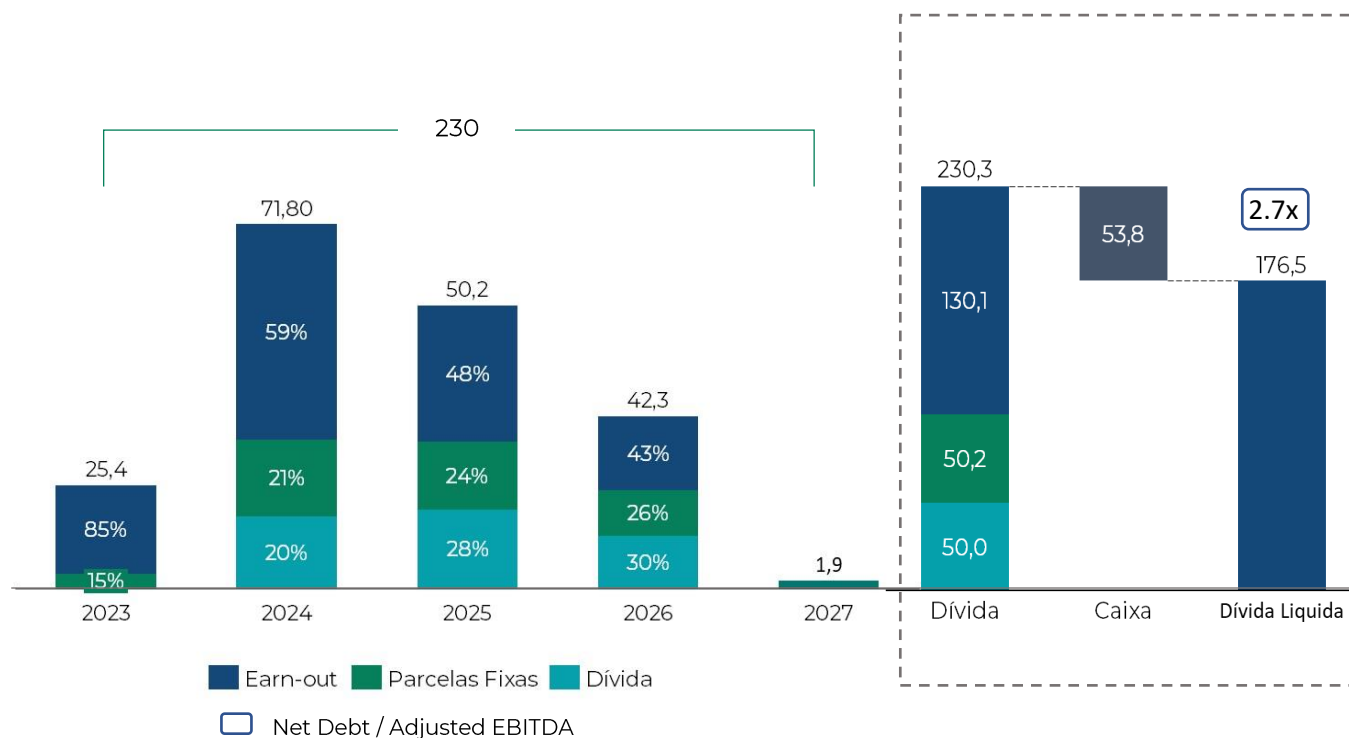


Payments Made:



Payments for acquisitions are made up of fixed installments and contingent installments, linked to performance targets (earn-out).

Future Commitments (Debt)



The company has future commitments related to the acquisitions made, and this quarter it also contracted bank debt. The chart above shows the breakdown of the amount expected to be paid for acquisitions already made and the debt amortization schedule in the coming years, with a clear distinction between fixed installments and those linked to future performance (earn-out).

The earn-out amounts for future periods reflect our estimates of the performance of the acquired companies, which are updated quarterly since each acquisition (changes in future expectations of future installments are reflected in the financial income (expenses)).

Considering the total of our past M&As commitments, plus the company's debt and our current Cash and Equivalents position, Alper's Sept/2023 leverage, measured by Net Debt/Adjusted EBITDA, stands at 2.7x.

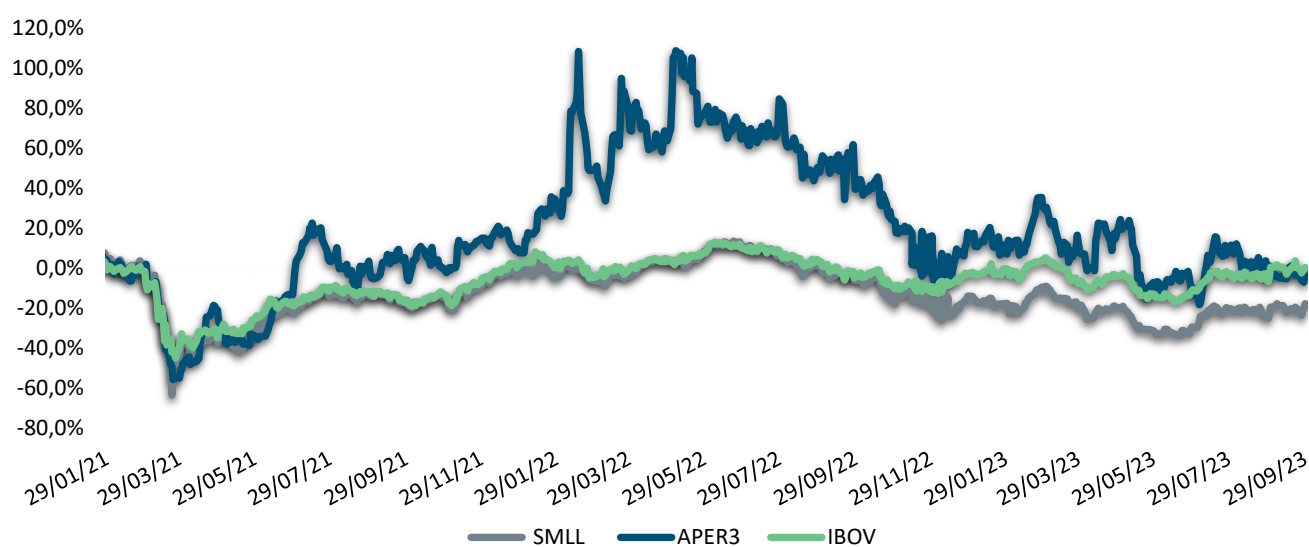
Bank Debt contracted in 3Q23

Description	Loan
Borrower	Alper Consultoria e Corretora de Seguros
Total amount	R\$ 50,000,000.00
Maturity date	08/10/2026
Cost of Debt	CDI + 2.10%
Payment of Principal	30 monthly installments from Feb/24
Payment of Interest	Monthly from contract signing
Balance	R\$ 50,000,000.00

Share Performance

The Company's shares (APER3) closed the third quarter of the year at R\$ 30.80, with an average daily volume of 72 thousand shares.

Evolution of ALPER x IBOV x SMLL Shares



SHAREHOLDING STRUCTURE

Below we present the shareholding structure of the company.



Total de Ações: 19.561.704
Ações em Tesouraria: 21.701
Data Base: 14/09/2023

RELATIONSHIP WITH AUDITORS

In accordance with CVM Instruction No. 381 of January 14, 2003, the Company represents hereby that its policy for contracting services not related to an independent audit is based on the principles that preserve the independence of the auditor. In this last quarter, Ernest & Young Auditores Independentes was engaged solely to perform audit services for the current year and review of the quarterly financial statements for the same fiscal year.

The information contained in this document was prepared by Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A. and was based on data belonging to the Company and available to the public. Alper makes no representations or warranties, express or implied, as to the accuracy, completeness and reliability of information, estimates or projections, if any, regarding events that may occur in the future. If estimates or projections are presented, actual results may vary materially from those presented and no item contained herein is, or should be, construed as a promise or representation of the past or future.

The Company expressly disclaims any and all liability related to, or resulting from, the use of the information in this document. It has been prepared solely for informational purposes and should not be construed as a solicitation or an offer to buy or sell any securities or related financial instruments. The Company does not interpret the content made available herein as legal, accounting, tax or investment advice or as a recommendation. No investment, divestment or other financial activities or decisions should be based solely on the information contained in this document.

Finally, this material may not be copied, reproduced, distributed or transmitted to other parties, at any time, without the prior written consent of the Company.

▶▶▶

ATTACHME NTS

Earnings Release
3Q23

alper



alta performance em seguros



Consolidated Income Statement (R\$ thousand)						
	3Q23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Net Revenue	80,963	68,990	17.4%	225,333	172,260	30.8%
Transfers	(9,287)	(10,136)	-8.4%	(25,518)	(24,313)	5.0%
Gross Profit	71,676	58,854	21.8%	199,815	147,947	35.1%
Operating Expenses	(54,498)	(49,317)	10.5%	(155,104)	(120,266)	29.0%
Personnel	(43,870)	(37,143)	18.1%	(122,612)	(89,579)	36.9%
Infrastructure	(2,294)	(1,915)	19.8%	(6,548)	(5,111)	28.1%
Commercial and Marketing	(4,140)	(2,260)	83.2%	(9,913)	(5,995)	65.4%
Other Operating Expenses	(4,194)	(7,999)	-47.6%	(16,031)	(19,581)	-18.1%
EBITDA	17,178	9,537	80.1%	44,711	27,681	61.5%
EBITDA Mg.	21.2%	13.8%	7.4 p.p.	19.8%	16.1%	3.8 p.p.
Non-recurring Adjustments	(377)	3,860	-109.8%	3,176	7,551	-57.9%
Adjusted EBITDA	16,801	13,397	25.4%	47,887	35,232	35.9%
Adjusted EBITDA Mg.	20.8%	19.4%	1.3 p.p.	21.3%	20.5%	0.8 p.p.
Depreciation and Amortization	(7,348)	(6,508)	12.9%	(20,208)	(17,025)	18.7%
Financial Result	(4,021)	6,719	-159.8%	(12,706)	(306)	4052.3%
Profit Before Income Tax and Social Contribution	5,809	9,748	-40.4%	11,797	10,349	14.0%
Income Tax and Social Contribution	(3,049)	4,598	-166.3%	(6,899)	6,292	-209.6%
Net Profit/Loss	2,760	14,345	-80.8%	4,898	16,641	-70.6%
Non-recurring Adjustments	(377)	3,860	-109.8%	3,176	7,551	-57.9%
Adjusted Net Profit/Loss	2,383	18,205	-86.9%	8,074	24,192	-66.6%

Consolidated Balance Sheet (R\$ thousand)			
	3Q23	3Q22	Δ%
Assets	821.028	772.422	6%
Current Assets	169.602	223.972	-24%
Cash and Cash Equivalents	2.556	7.158	-64%
Marketable Securities	51.231	124.797	-59%
Restricted Cash	8.091	5.233	55%
Accounts Receivable	89.484	63.059	42%
Taxes Recoverable	11.036	15.942	-31%
Accounts Receivable from Disposal of Investments	-	-	-
Other Current Assets	7.204	7.783	-7%
Non-Current Assets	651.426	548.450	0
Subtotal	38.043	8.099	370%
Taxes Recoverable	11.236	73	15292%
Accounts Receivable	3.602	1.970	83%
Other Receivables from Related Parties	4.173	4.160	0%
Deferred Income Tax and Social Contribution	16.487	-	-
Judicial Deposits	1.506	237	535%
Other Non-Current Assets	1.039	1.659	-37%
Fixed Assets	15.937	4.167	282%
Intangible Assets	597.446	536.184	11%
Liabilities and Equity	818.862	772.422	6%
Current Liabilities	185.152	139.710	33%
Suppliers	12.240	15.982	-23%
Labor Liabilities	37.854	26.593	42%
Taxes Payable	2.239	2.187	2%
Other Taxes Payable	12.024	9.604	25%
Dividends Payable	92	1.364	-93%
Accounts Payable for Subsidiaries Acquisition	86.485	58.727	47%
Lease	5.117	4.239	21%
Loans and Financing	7.683	-	-
Premiums and Claims Payable	13.309	4.524	194%
Other Current Liabilities	8.109	16.490	-51%
Non-Current Liabilities	155.837	164.684	-5%
Suppliers	1.295	1.216	6%
Deferred Income Tax and Social Contribution	-	15.635	-
Other Taxes Payable	2.531	3.344	-24%
Provision for Judicial Claims	7.768	8.283	-6%
Accounts Payable for Subsidiaries Acquisition	90.988	126.045	-28%
Lease	7.096	9.700	-27%
Loans and Financing	37.097	-	-
Other Non-current Liabilities	9.062	461	1866%
Equity	477.873	468.028	2%
Capital	379.427	379.427	0%
AFAC	-	-	-
Treasury Shares	(638)	-	0%
Capital Reserve	69.072	67.279	3%
Profit Reserves	24.927	4.599	442%
Profit for the Period	5.060	16.718	-70%
Non-controlling Interest	25	5	400%

Statement of Cash Flows

Earnings
Release



Consolidated Statement of Cash Flow (R\$ thousand)

	3Q23	3Q22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Cash flow from operating activities:	25.188	11.867	112%	61.759	28.062	120%
Profit (loss) for the period before income tax and social contribution	5.809	9.748	-40%	11.797	10.349	14%
Adjustments to income and expenses that do not affect cash and cash equivalents	19.379	2.119	815%	49.962	17.713	182%
Share-based compensation	912	(1.105)	-183%	2.522	6	41933%
Adjustment to present value	2.203	1.882	17%	6.405	5.457	17%
Provision for impairment of trade receivables	1.139	(559)	-304%	2.073	(145)	-1530%
Depreciation and amortization	7.434	4.224	76%	24.565	14.746	67%
Reversal of fair value of accounts payable on acquisition of insurance brokers	1.150	(2.170)	-153%	7.902	156	4965%
Financial guarantee	131	2.042	-94%	(128)	1.094	-112%
Setting up of provision for contingencies	(2.615)	1.747	-250%	(1.714)	1.676	-202%
Interest and earnings from marketable securities	(753)	(4.856)	-84%	(3.564)	(4.277)	-17%
Disproportionate dividend losses	970	1.040	-7%	970	(879)	-210%
Disposal of property and equipment and intangible assets	102	(126)	-181%	(160)	(121)	32%
Other provisions	8.706	-	NA	11.091	-	-
Decrease in operating assets and liabilities	(19.761)	3.926	-603%	(45.666)	(14.192)	222%
Accounts receivable	(17.062)	(19.729)	-14%	(27.914)	(31.439)	-11%
Taxes recoverable - net of income tax and social contribution offset	(1.806)	1.069	-269%	(3.045)	(122)	2396%
Suppliers	1.234	5.985	-79%	(62)	8.825	-101%
Labor liabilities	(3.583)	10.397	-134%	(7.732)	9.535	-181%
Tax obligations	(465)	792	-159%	619	2.153	-71%
(Payments) redemptions of judicial deposits	(262)	(13)	0%	(1.226)	32	-3931%
Payment of lawsuits	-	-	NA	-	(94)	-100%
Other assets and liabilities	1.932	6.267	-69%	(4.403)	751	-686%
Income tax and social contribution paid	251	(842)	-130%	(1.903)	(3.833)	-50%
1) Net cash generated by operating activities	5.427	15.793	-66%	16.093	13.870	16%
Cash flow from investing activities:	-	-	-	-	-	-
Acquisition of P&E and intangible assets	(6.618)	(5.110)	30%	(14.690)	(11.368)	29%
Acquisition of investment	-	(2.129)	NA	-	-	-
Payments for acquisition of insurance brokers (net of cash acquired)	(73.569)	(56.955)	29%	(110.948)	(107.397)	3%
Investment in/ (redemption of) marketable securities	29.495	31.590	-7%	73.029	(46.180)	-258%
Receivables from investment disposal	-	-	-	-	98	NA
2) Net cash used in investing activities	(50.692)	(32.604)	55%	(52.609)	(164.847)	-68%
Cash flow from financing activities:	-	-	-	-	-	-
Related Parties Excluding Financial Guarantees	-	-	-	-	-	-
Loans and Financing	50.000	-	NA	50.000	-	NA
Payment of lease (principal and interest)	(4.338)	-	NA	(4.338)	(3.481)	NA
Other Receivables and Other Accounts Payable - Related Parties (Excluding Financial Guarantees)	-	(1.649)	NA	-	-	-
Leases settled	-	(1.216)	NA	-	-	-
Payment of dividends	-	-	-	(7.213)	-	NA
Payment of dividends to non-Controlling shareholders	-	-	-	-	-	-
Share buyback	(2.119)	-	NA	(4.921)	-	NA
Capital increase	-	20.636	NA	-	152.581	NA
Share-based compensation received	1.344	(754)	-278%	2.768	2.428	14%
3) Net cash (used in)/generated by financing activities	44.887	17.017	164%	36.296	151.528	-76%
Changes in cash and cash equivalents	(378)	206	-283%	(220)	551	-140%
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	26.133	-	NA	2.776	6.607	-58%
Cash and cash equivalents at the end of the period	25.755	206	12402%	2.556	7.158	-64%

Benefits and Pension Unit: the Alper unit that manages all the benefits offered by the customer companies to its employees (mainly health, dental and life insurance) through an innovative technological platform with tailored, sustainable and strategic solutions. In addition, it is also responsible for the modeling, contractual formalization, implementation, management and operationalization of pension plans adopted by the Company's customers, acting independently, without any association with any agent in the market, and constantly aligned with current legislation.

Affinity Unit: unit responsible for the sale of mass market insurance. This is coverage for end customers of companies in a wide variety of segments and its main characteristics are practicality at the time of contracting, simple coverage, affordable cost and flexibility of payment. The best-selling insurance lines include: home insurance, extended warranty, loss or theft of credit card, financial protection, life and personal accident insurance. In Alper's organizational structure, this unit also includes the insurance offered to individuals, such as home, bike, marine, travel, mobile device, personal accident and pet insurance.

Corporate Risks Unit: guarantees loss, damage or liabilities on objects or persons, excluding the life insurance classification. It covers insurance in the following fields: education, aeronautical, events, real estate, loss of profits, property, nautical, general civil liability, engineering risks, diverse risks, named perils, operational risks, national and international transport and financial lines (warranties, D&O, E&O, Credit, Cyber Risks).

Auto Insurance Unit: providing fleet or individual insurance, offering solutions focused on cost-optimization, franchising and coverage designs.

Transport Unit: insurance for cargo in national and international transport (import and export) with management solutions that add security to the operation and minimize accidents.

Reinsurance and Specialties Unit: operation in which the insurer partially transfers to another a risk assumed through the issuance of a policy or a set of them. Reinsurance aims to maintain the solvency of insurers, by diluting risks, when there is a possibility of very high claims. In some cases, by virtue of contract or regulation, reinsurance becomes mandatory. The Specialty area, on the other hand, operates in more customized insurance solutions, for niches that require greater complexity, such as aeronautical and nautical insurance, air works and others.

Agro Unit: Insurance for losses resulting from different weather phenomena in plantations and for physical damage to agricultural machinery and equipment.



Marcos Couto
CEO

Guilherme Netto
VP of Finance, M&A and Investor Relations (CFO)

Matheus Pontes
Investor Relations Coordinator
matheus.pontes@alperseguros.com.br

Joao Carvalho
Investor Relations Analyst
joao.carvalho@alperseguros.com.br