



Nu Holdings Ltd. divulga resultados financeiros para o primeiro trimestre de 2023

São Paulo, Brasil, 15 de maio de 2023 – A Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU | B3: NUBR33), (“Nu” ou a “Empresa”), uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, divulgou hoje os resultados financeiros para o primeiro trimestre de 2023. Os resultados financeiros são expressos em dólares norte-americanos e apresentados de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS, na sigla em inglês). O comunicado completo sobre os resultados está disponível no site de Relações com Investidores da empresa em www.investors.nu, bem como os detalhes da Teleconferência de Resultados que a Nu realizará hoje às 19h, horário de Brasília (18h da costa leste dos EUA).

“O Nu continua a construir sua trajetória de crescimento e lucratividade, registrando um lucro líquido de US\$142 milhões. Nossa receita quase dobrou em um ano, atingindo US\$1,6 bilhão. Ultrapassamos a marca de 80 milhões de clientes na América Latina e, no Brasil, 46% da população adulta é cliente do Nubank, número que dobrou em apenas dois anos. Somos um dos players mais eficientes da América Latina, com índice de eficiência de 39%. Seguimos altamente capitalizados, com excesso de liquidez, operamos uma plataforma de baixo custo e continuamos a aumentar o nosso portfólio de produtos e o engajamento dos nossos clientes. Nossa operação no Brasil tem comprovado consistentemente o sucesso do nosso modelo de negócios, atingindo um lucro líquido de US\$ 171 milhões e um ROE de 37% no trimestre”, disse David Vélez, fundador e CEO do Nubank.

Resumo dos resultados para o primeiro trimestre de 2023

Abaixo estão os destaques do desempenho da Nu Holdings Ltd no primeiro trimestre de 2023:

Destaques Operacionais:

- **Aumento de clientes:** O Nu adicionou 4,5 milhões de clientes no primeiro trimestre de 2023 e 19,5 milhões no ano, atingindo um total de 79,1 milhões de clientes globalmente. Isso representa um crescimento de 33% em relação ao ano anterior, o que reforça a posição de Nu como uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais de mais rápido crescimento em todo o mundo e a quinta maior instituição financeira da América Latina em número de clientes ativos.
- **Taxas de engajamento e atividade:** A receita média mensal por cliente ativo (ARPAC, na sigla em inglês) aumentou para US\$ 8,6, crescendo em 30% em relação ao ano anterior em base neutra de câmbio (FXN, na sigla em inglês)¹. Isto foi o resultado de um número maior de clientes ativos e um aumento no número de clientes cuja relação bancária primária (PBA, na sigla em inglês) é o Nubank, que consumiram um conjunto maior e mais rentável de produtos financeiros, gerando receitas recordes. O Nubank tornou-se o relacionamento bancário principal para mais de 57% dos clientes ativos mensais que estão com a empresa há mais de um ano. A taxa de atividade² atingiu 82,1%, marcando a nona alta trimestral consecutiva.

- **Plataforma operacional de baixo custo:** O custo médio mensal de atendimento por cliente ativo (ARPAC, na sigla em inglês) permanece abaixo do nível de um dólar, em US\$ 0,8, ressaltando a capacidade da empresa de expandir sua plataforma aproveitando as vantagens de ter custos sustentáveis. O índice de eficiência da empresa, que reflete a alavancagem operacional de Nu, atingiu a mínima histórica de 39%, o que posicionaria o Nu como um dos players mais eficientes da América Latina.
- **Qualidade dos Ativos:** O índice de NPL 15-90 (índice de inadimplência entre 15 e 90 dias) do Nu alcançou 4,4%, permanecendo 10 pontos-base abaixo da tendência histórica, pois tradicionalmente esse indicador tem aumentado 80 pontos-base no primeiro trimestre de cada ano. Um melhor desempenho da carteira de crédito pessoal contribuiu para a queda registrada no índice de inadimplência. O índice NPL 90+ aumentou para 5,5%, em linha com as expectativas. Assim como em outros trimestres, o Nu continua a superar o desempenho da indústria em uma base comparável, em diferentes faixas de renda, e com uma vantagem comparativa ainda mais evidente para as faixas de renda mais baixa.

Destaques Financeiros:

- **Lucro líquido e ajustado:** No nível da Holding, o Nu registrou um lucro de US\$ 141,8 milhões, em comparação com um prejuízo de US\$ 45,1 no primeiro trimestre de 2022, gerando outro trimestre consecutivo de lucro líquido recorrente. O Lucro Líquido Ajustado³ atingiu US\$ 182,4 milhões em comparação com um Lucro Líquido Ajustado de US\$ 10,1 milhões no primeiro trimestre de 2022. Especificamente no Brasil, o Lucro Líquido cresceu para US\$ 171 milhões no último trimestre, com um ROE anualizado de 37%, um dos mais altos do setor. O Lucro Líquido Ajustado no Brasil cresceu para US\$ 200 milhões, com um ROE Ajustado de 43%.
- **Receita:** O Nu registrou US\$ 1,6 bilhão em receita, outro recorde histórico, quase o dobro do que a empresa registrou no primeiro trimestre de 2022, em base neutra de câmbio. Isso ocorre como resultado de um efeito composto do crescimento no número de clientes e os níveis mais altos de monetização de clientes no Brasil, que responderam sozinhos por US\$ 1,5 bilhão das receitas do trimestre.
- **Lucro Bruto:** O lucro bruto para o primeiro trimestre de 2023 do Nu cresceu para US\$ 650,9 milhões, com um aumento de 124% YoY em base neutra de câmbio. A margem de lucro bruto aumentou de 34% para 40% no primeiro trimestre de 2022, atingindo seu nível mais alto desde 2021 e reforçando a capacidade de alavancagem operacional do Nu.
- **Capital:** O Nu fortaleceu sua posição como um dos players mais bem capitalizados da região, com um Índice de Basiléia no Brasil de 18,7%, bem acima do mínimo requerido de 10,5%. Além disso, o Nu tem mais de US\$ 2 bilhões em excedente de fluxo de caixa.
- **Liquidez:** Em 31 de março de 2022, o Nu tinha um portfólio que rende juros de US\$ 5,2 bilhões, enquanto os depósitos totais eram três vezes esse valor: US\$ 15,8 bilhões. O Nu continua otimizando seus depósitos trimestre após trimestre, o que se reflete em uma proporção de empréstimos para depósitos de 33%. O aumento do portfólio que rende juros se deve à aceleração de empréstimos pessoais e recebíveis de cartão de crédito, uma vez que o Nu continua com a estratégia de aumentar sua participação em empréstimos de cartão de crédito não rotativo que rendem juros, e dado à melhora no desempenho das safras de empréstimos pessoais nos últimos meses.

Destaques de negócios:

- **Desempenho e crescimento no Brasil:** A lucratividade da operação brasileira está em aceleração, com receitas atingindo US\$ 1,5 bilhão no primeiro trimestre de 2023, lucro líquido crescendo para US\$ 171 milhões, e ROE anualizado de 37%. O modelo de negócios de baixo custo tem

consistentemente demonstrado uma enorme alavancagem operacional, com o melhor índice de eficiência da categoria, atingindo 37% neste trimestre no país. Contribuindo com essa posição estão o crescimento contínuo da base de clientes (75,3 milhões, crescimento de 31% em relação ao ano anterior), um custo mensal por cliente de US\$ 1, e ARPAC em US\$ 8,4 no Brasil – com segmentos de clientes mais maduros atingindo uma média acima de US\$ 20. Neste contexto, a empresa tem um grande caminho pela frente à medida que aumenta sua participação de mercado em diferentes verticais (incluindo novos produtos de crédito garantido) enquanto estabelece recordes de eficiência e lucratividade no setor.

- **Expansão Internacional:** No México, a base de clientes do Nu cresceu 52% YoY para 3,2 milhões e, na Colômbia, para 635 mil clientes, o que representa um aumento de 200% YoY. A trajetória de crescimento em ambos os países deve se acelerar com o lançamento da conta nos respectivos mercados locais. No México, a Cuenta Nu atingiu 500 mil clientes em menos de uma semana após seu lançamento oficial.
- **Plataforma Multiprodutos:** O Nu segue expandindo seu portfólio de produtos com cartões de crédito, NuConta e Empréstimo Pessoal, atingindo aproximadamente 35 milhões, 56 milhões e 6 milhões de clientes ativos, respectivamente. Os seguros registraram mais de 1 milhão de apólices ativas, enquanto a NuInvest chegou a mais de 9 milhões de clientes ativos, provavelmente posicionando-se como a maior plataforma de investimentos digitais da América Latina. O NuCripto cresceu para 1,4 milhão de clientes desde o lançamento completo em julho de 2022, e a base de clientes PMEs aumentou 69% em relação ao ano anterior, para 2,7 milhões.

Notas de rodapé

¹ As medidas cambiais neutras foram calculadas para apresentar o que tais medidas em períodos/anos anteriores teriam sido se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos/anos anteriores até a data das informações financeiras mais recentes da Companhia.

² Taxa de atividade é definida como clientes ativos mensais divididos pelo número total de clientes em uma data específica.

³ O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é uma medida não IFRS calculada usando o Lucro Líquido ajustado para despesas relacionadas à remuneração, baseadas em ações do Nu, bem como os efeitos tributários relacionados a esses itens, entre outros. Para obter mais informações, consulte "Medidas e reconciliações financeiras não IFRS - Reconciliação do lucro líquido ajustado".

DETALHES DA TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Nu realizará uma Teleconferência de Resultados hoje às 19h, horário de Brasília (18h no horário da costa leste dos EUA), com tradução simultânea em português e inglês.

Para fazer o pré-registro para esta chamada, clique [aqui](#).

Uma reprodução do webcast estará disponível, após a teleconferência na página de Relações com Investidores: clique [aqui](#).

Nota sobre declarações prospectivas e medidas financeiras não IFRS

Este comunicado é válido nesta data e a Companhia não tem obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas neste comunicado. Qualquer informação aqui expressa está sujeita a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou outros dados de terceiros incluídos neste comunicado foram obtidos pela Companhia de fontes de terceiros. Embora a Companhia tenha compilado e extraído os dados de mercado, ela não pode fornecer garantias quanto à exatidão e integridade de tais informações e não assume nenhuma responsabilidade por tais dados.

Este comunicado contém declarações prospectivas. Todas as declarações que não sejam fatos históricos contidas neste comunicado podem ser declarações prospectivas e incluem, entre outras, declarações sobre a intenção, crença ou expectativas atuais da empresa. Essas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outros, previsões e estimativas financeiras baseadas em suposições ou declarações sobre planos,

objetivos e expectativas. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas sejam baseadas em suposições críveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e são feitas à luz das informações atualmente disponíveis, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas declarações prospectivas devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos títulos "Fatores de risco" e "Discussão e análise da administração sobre a condição financeira e resultados das operações" em nosso prospecto datado de 8 de dezembro de 2021, protocolado na Securities and Exchange Commission de acordo com a Regra 424(b) da Lei de Títulos de 1933, conforme alterada, em nosso Relatório Anual no Formulário 20-F para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2022, protocolado na Securities and Exchange Commission em 20 de abril de 2023, e o Formulário de Referência para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 arquivado protocolado na Securities and Exchange Commission em 20 de abril de 2022. A Empresa, seus consultores e cada um de seus respectivos diretores, executivos e funcionários se isentam de qualquer obrigação de atualizar a visão da Empresa sobre tais riscos e incertezas ou de anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas feitas neste documento, exceto quando isso for obrigatório de acordo com a lei aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, por meio do uso de palavras como "acredita", "pode", "talvez", "pode", "poderia", "destina-se a", "irá", "objetivar", "estimar", "continuar", "antecipar", "pretender", "esperar", "prever", "planejar", "prever", "potencial", "aspiração", "deveria", "propósito", "crença" e similares, ou variações ou a forma negativa de tais palavras e expressões.

As informações financeiras neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as suposições e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Companhia podem diferir. Consequentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões específicas, projeções ou declarações preditivas contidas neste documento, e não se deve confiar plenamente nas declarações prospectivas deste comunicado à imprensa, que são inerentemente incertas.

Além dos dados financeiros IFRS, este comunicado inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS. Essas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são adicionais e não substituem ou são superiores a medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com o IFRS. As referências a "R\$" nesta apresentação referem-se ao real brasileiro, a moeda oficial do Brasil.

Sobre Nubank

Nubank é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo cerca de 80 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. Como uma das principais empresas de tecnologia do mundo, o Nubank utiliza tecnologias proprietárias e práticas de negócios inovadoras para criar novas soluções e experiências financeiras para pessoas físicas e PMEs que sejam simples, intuitivas, convenientes, de baixo custo, capacitadoras e humanas. Norteada por uma missão de combater a complexidade e capacitar as pessoas, o Nubank está promovendo o acesso a serviços financeiros em toda a América Latina, conectando lucro e propósito para criar valor para seus públicos de interesse e gerar um impacto positivo nas comunidades que atende. Para mais informações por favor visite www.nubank.com.br

Contacts

Investors Relations

Jorg Friedemann
investors@nubank.com.br

Media Relations

Leila Suwwan
press@nubank.com.br



Nu Holdings Ltd. Reports First Quarter 2023 Financial Results

São Paulo, Brazil, 15th May 2023 - Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU | B3: NUBR33), (“Nu” or the “Company”), one of the world’s largest digital financial services platforms, released today its First Quarter 2023 financial results. Financial results are expressed in U.S. dollars and are presented in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS). The full earnings release has been made available on the Company’s Investor Relations website at www.investors.nu, as well as the details of the Earnings Conference Call Nu will hold today at 6:00pm Eastern time/7:00pm Brasília time.

“Nu continues to build on its growth and profitability trajectory, posting a net income of \$142 million. Revenue has nearly doubled year over year, reaching \$1.6 billion. We have surpassed 80 million customers in Latin America, and, in Brazil, 46% of the adult population is a Nubank customer, a figure that has doubled in only two years. With an efficiency ratio of 39%, we are one of the most efficient players in Latin America. We have an exceptional capital position and excess liquidity, operate a low-cost platform, and continue to increase our product portfolio and customer engagement. Our Brazil operation has consistently showcased the compounding effects of our business model, now reaching a net income of \$171 million and an ROE of 37% for the quarter”, said David Vélez, founder and CEO of Nubank

Q1’23 Results Snapshot

Below are the Q1’23 performance highlights of Nu Holdings Ltd.:

Operating Highlights:

- **Customer growth:** Nu added 4.5 million customers in Q1’23 and 19.5 million year-over-year (YoY), reaching a total of 79.1 million customers globally. This represents a 33% growth YoY, which underscores Nu's position as one of the largest and fastest-growing digital financial services platforms worldwide and the fifth-largest financial institution in Latin America by number of active customers.
- **Engagement and activity rates:** Monthly Average Revenue per Active Customer (ARPAC) increased to \$8.6, expanding 30% YoY on FX neutral basis (FXN)¹. This was the result of a higher number of active customers and primary banking relationship customers (PBA), which consumed a larger and more profitable set of financial products, driving record-high revenues. Nu has become the primary banking relationship for over 57% of the monthly active customers that have been with Nu for over a year. Activity rate² hit 82.1%, striking the ninth consecutive quarterly increase.
- **Low-cost operating platform:** Monthly Average Cost to Serve Per Active Customer remains below the dollar level at \$0.8, underscoring the Company’s ability to scale its platform by leveraging sustainable cost advantages. The company’s efficiency ratio, which reflects Nu’s operating leverage, has reached an all-time low at 39%, which would position Nu as one of the most efficient players in Latin America.
- **Asset Quality:** Nu’s 15-90 NPL ratio reached 4.4%, remaining 10 basis points lower than the historical trend, as traditionally this indicator has increased by 80 basis points in the first quarter

of each year. Delinquency in the period was also aided by improved performance in the personal loan portfolio. The 90+ NPL ratio increased to 5.5%, in line with the expected stacking behavior of the buckets. Much like in other quarters, Nu continues to outperform the industry on a like-for-like basis, across different income bands, and with an even more pronounced comparative advantage for the lower income bands.

Financial Highlights:

- **Net & Adjusted Income:** At a Holding level, Nu posted a Profit of \$141.8 million, compared to a \$45.1 Loss in Q1'22, delivering another quarter of recurring Net Income. Adjusted Net Income³, reached \$182.4 million compared to an Adjusted Net Income of \$10.1 million in Q1'22. In Brazil specifically, Net Income grew to \$171 million in the last quarter with an annualized ROE of 37%, one of the highest in the industry. Adjusted Net Income in Brazil grew to \$200 million, with an Adjusted ROE of 43%.
- **Revenue:** Nu posted \$1.6 billion in revenues, another all-time record high, which nearly doubles what the company posted in Q1'22, on a FX-neutral basis. This comes as a result of the compounding effect of customer growth and higher levels of customer monetization in Brazil, which alone responded to \$1.5 billion of the quarter's revenues.
- **Gross Profit:** Nu's Q1'23 gross profit expanded to \$650.9 million, with a 124% increase YoY FX neutral. Gross profit margin expanded to 40% from 34% in Q1'2022, reaching its highest level since 2021 and reinforcing Nu's operational leverage capacity.
- **Capital:** Nu strengthened its position as one of the best-capitalized players in the region with a Basel Index in Brazil of 18.7%, well above the minimum required of 10.5%. In addition, Nu Holdings has \$2.4 billion in excess cash.
- **Liquidity:** On March 31st, 2022, Nu had an interest-earning portfolio of \$5.2 billion, while total deposits were three times this amount at \$15.8 billion. Nu continues optimizing the use of deposits quarter after quarter, as reflected in its 33% loan-to-deposit ratio. The rise in the interest-earning portfolio reflects the ramp-up of personal loans and credit card receivables, as Nu continues to pursue the strategy of increasing the share of non-revolving credit card loans that earn interest, and given the improvement of the performance of personal loan cohorts over the last months.

Business highlights:

- **Performance and Growth in Brazil:** The profitability of the Brazilian operation is accelerating with revenues reaching \$1.5 billion in Q1'23, Net Income growing to \$171 million, and annualized ROE reaching 37%. Nu's low-cost business model has consistently demonstrated massive operating leverage, with a best-in-class efficiency ratio reaching 37% this quarter in the country. Fueling this position is the continued growth of the customer base (75.3 million, 31% YoY growth), a monthly cost to serve flat at less than \$1, and ARPAC at \$ 8.4 in Brazil—with more mature client cohorts already averaging above \$ 20. The company has a large runway ahead as it grows its share of market in different verticals (including new secured credit products) while setting efficiency and profitability records in the industry.
- **International Expansion:** In Mexico, Nu's customer base grew 52% YoY to 3.2 million, and in Colombia, to 635,000 customers, which represents a 200% increase YoY. The growth trajectory in both countries will likely accelerate with the launch of the savings account product on the local markets. In Mexico, Cuenta Nu has already over 500,000 customers less than a week after being officially publicly launched.
- **Multi-Product Platform:** Nu keeps expanding its products portfolio with credit cards, NuAccounts and Personal loans reaching approximately 35 million, 56 million, and 6 million active customers,

respectively. Insurance reached over 1 million active policies while NuInvest reached over 9 million active customers, likely positioning itself as the largest digital investments platform in Latin America. NuCrypto grew to 1.4 million customers since its full rollout in July 2022, and the base of SMEs customers expanded 69% YoY to 2.7 million.

Footnotes

¹ FX neutral measures were calculated to present what such measures in preceding periods/years would have been had exchange rates remained stable from these preceding periods/years until the date of the Company's more recent financial information.

² Activity rate is defined as monthly active customers divided by the total number of customers as of a specific date.

³ Adjusted Net Income (Loss) is a non-IFRS measure calculated using Net Income adjusted for expenses related to Nu's share-based compensation as well as the tax effects related to these items, among others. For more information, please see "Non-IFRS Financial Measures and Reconciliations – Adjusted Net Income Reconciliation".

CONFERENCE EARNINGS CALL DETAILS

Nu will hold a Conference Earnings Call today at 6:00pm Eastern time/7:00pm *Brasília* time with simultaneous translation in Portuguese and English.

To pre-register for this call, please [click here](#)

A replay of the webcast will be made available after the call on the Investor Relations page: [click here](#).

Note on forward-looking statements and non-IFRS financial measures

This release speaks at the date hereof and the Company is under no obligation to update or keep current the information contained in this release. Any information expressed herein is subject to change without notice. Any market or other third-party data included in this release has been obtained by the Company from third-party sources. While the Company has compiled and extracted the market data, it can provide no assurances of the accuracy and completeness of such information and takes no responsibility for such data.

This release contains forward-looking statements. All statements other than statements of historical fact contained in this release may be forward-looking statements and include, but are not limited to, statements regarding the Company's intent, belief, or current expectations. These forward-looking statements are subject to risks and uncertainties and may include, among others, financial forecasts and estimates based on assumptions or statements regarding plans, objectives, and expectations. Although the Company believes that these estimates and forward-looking statements are based upon reasonable assumptions, they are subject to several risks and uncertainties and are made in light of the information currently available, and actual results may differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements due to various factors, including those risks and uncertainties included under the captions "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations" in our prospectus dated December 8, 2021, filed with the Securities, Exchange Commission pursuant to Rule 424(b) under the Securities Act of 1933, as amended, in our Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2022, filed with the Securities and Exchange Commission on April 20, 2023, and the Reference Form for the year ended December 31, 2021 filed with the Brazilian Securities and Exchange Commission on April 20, 2022. The Company, its advisers and each of their respective directors, officers and employees disclaim any obligation to update the Company's view of such risks and uncertainties or to publicly announce the result of any revision to the forward-looking statements made herein, except where it would be required to do so under applicable law. The forward-looking statements can be identified, in certain cases, through the use of words such as "believe," "may," "might," "can," "could," "is designed to," "will," "aim," "estimate," "continue," "anticipate," "intend," "expect," "forecast," "plan", "predict", "potential", "aspiration," "should," "purpose," "belief," and similar, or variations of, or the negative of such words and expressions.

The financial information in this document includes forecasts, projections and other predictive statements that represent the Company's assumptions and expectations in light of currently available information. These forecasts, projections and other predictive statements are based on the Company's expectations and are subject to variables and uncertainties. The Company's actual performance results may differ. Consequently, no guarantee is presented or

implied as to the accuracy of specific forecasts, projections or predictive statements contained herein, and undue reliance should not be placed on the forward-looking statements in this press release, which are inherently uncertain. In addition to IFRS financials, this release includes certain summarized, non-audited or non-IFRS financial information. These summarized, non-audited or non-IFRS financial measures are in addition to, and not a substitute for or superior to, measures of financial performance prepared in accordance with IFRS. References in this presentation to “R\$” refer to the Brazilian real, the official currency of Brazil.

About Nu

Nu is one of the world’s largest digital financial services platforms, serving around 80 million customers across Brazil, Mexico and Colombia. As one of the leading technology companies in the world, Nu leverages proprietary technologies and innovative business practices to create new financial solutions and experiences for individuals and SMEs that are simple, intuitive, convenient, low-cost, empowering and human. Guided by a mission to fight complexity and empower people, Nu is fostering the access to financial services across Latin America, connecting profit and purpose to create value for its stakeholders and have a positive impact on the communities it serves. For more information, please visit www.nubank.com.br

Contacts

Investors Relations

Jorg Friedemann
investors@nubank.com.br

Media Relations

Leila Suwwan
press@nubank.com.br

