



Apresentação Institucional

Maio 2023

Data base: Dez/2022

SÃO LUIZ * STAR
MATERNIDADE

REDE D'OR

O leitor/investidor não deve considerar apenas as informações contidas nesta apresentação para tomar decisões em relação à negociação dos títulos e valores mobiliários emitidos pela Rede D'Or São Luiz. O documento pode conter declarações prospectivas, que estão sujeitas a riscos e incertezas, pois são baseadas nas expectativas da gestão da Companhia e nas informações disponíveis atualmente.

A Companhia não tem obrigação de atualizar tais declarações. A situação financeira futura da Companhia, os resultados operacionais, a participação de mercado e a posição competitiva podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos por declarações prospectivas. Muitos fatores e valores que podem impactar esses resultados estão além da capacidade de controle da Companhia.

Projetos futuros podem diferir materialmente devido às condições de mercado, mudanças nas leis ou políticas governamentais, condições e custos operacionais, cronogramas de projetos, desempenho operacional, demandas de clientes e consumidores, negociações comerciais ou outros fatores técnicos e econômicos. Para obter informações mais detalhadas, consulte nossas Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência, e outras informações relevantes em nosso site de relações com investidores: www.rededor.com.br/ri





Seção I

**Panorama da
Indústria**

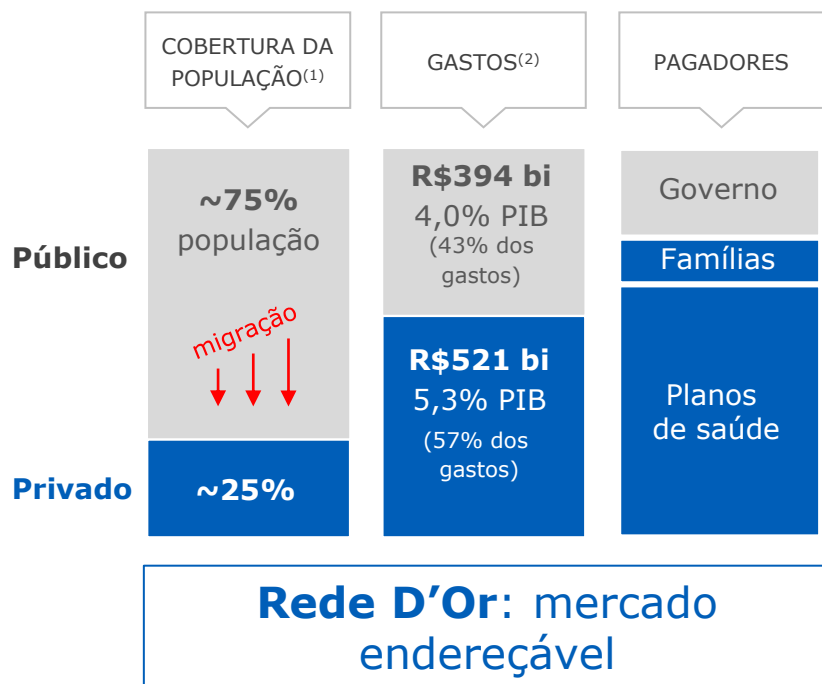
REDE D'OR

Hospital São Luiz Campinas – São Paulo

> Indústria da Saúde em Evolução, Sustentada Por Fundamentos Demográficos Estruturais

1

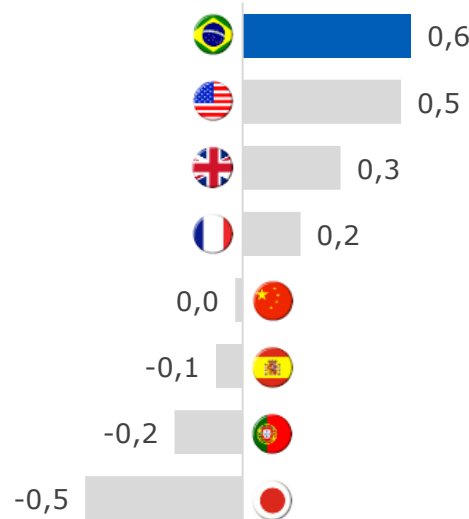
Estrutura econômica do mercado de saúde no Brasil...



2

... combinado com sólidos fundamentos demográficos...

Taxa média anual de variação populacional (%)

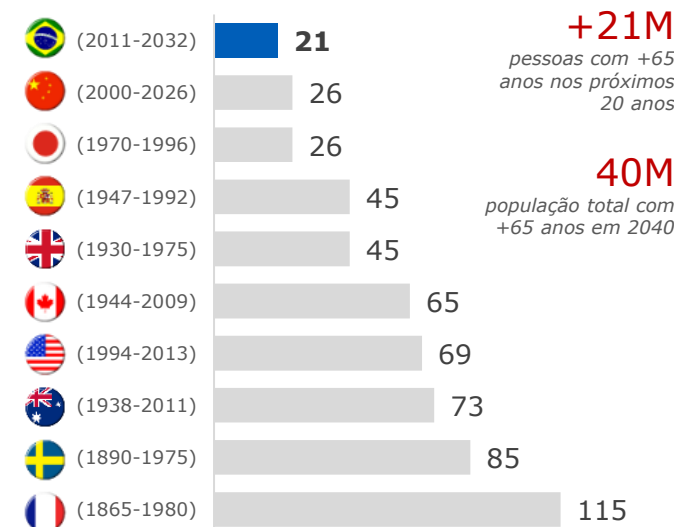


+20M de pessoas nos próximos 20 anos

3

... e um envelhecimento populacional acelerado

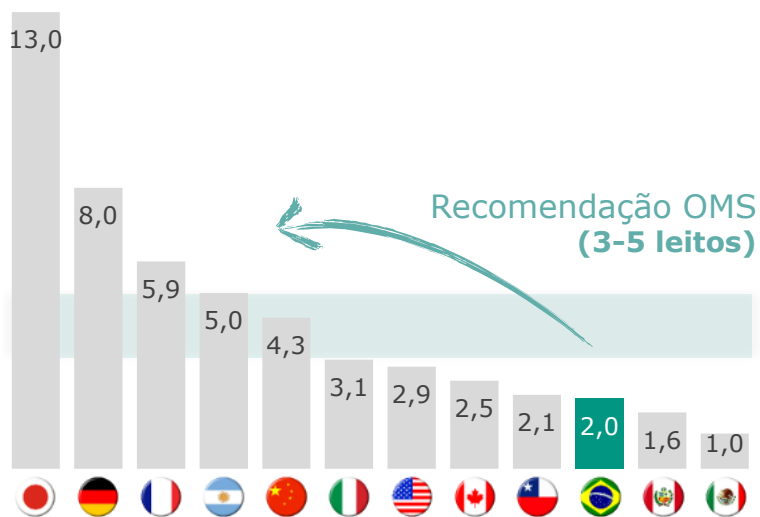
anos para coorte populacional de +65 anos crescer de 7% a 14%



> Mercado Subpenetrado em Termos de Leitos, com Predominância de Pequenos Operadores

1 Densidade de Leitos Hospitalares

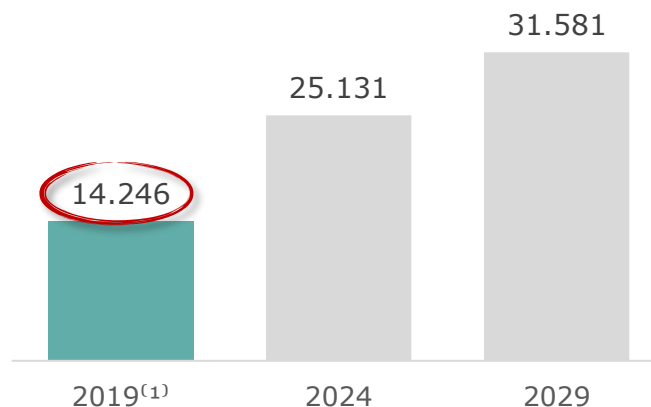
Densidade de leitos (Leitos/
mil habitantes)



2 Crescente déficit de leitos privados⁽¹⁾

Densidade de leitos no Brasil
(# leitos)

Déficit de +14 mil leitos privados no país



3 Panorama dos hospitais no Brasil⁽²⁾

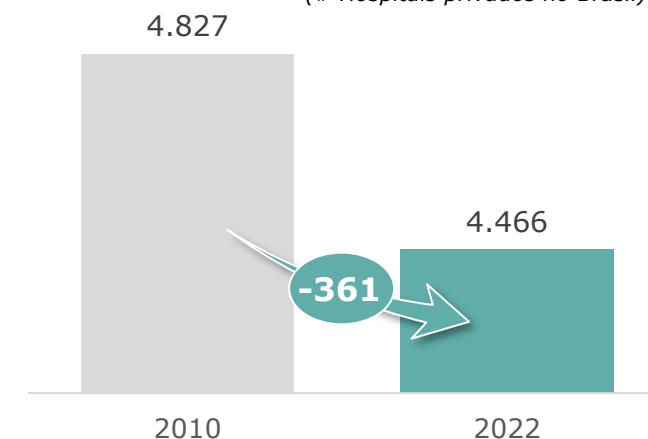
59

Leitos na média

- ✓ Pequenos
- ✓ Infraestrutura limitada

Tamanho médio hospitalar brasileiro
(#leitos)

(# Hospitais privados no Brasil)



Ponto de inflexão: O total de beneficiários do Brasil atingiu **50,4M em 2022**, apesar da pandemia e crise econômica.

Nota: (1) Considera beneficiários crescendo de 47M para 57M em 2030; e taxa de ocupação e tempo médio de permanência constantes; (2) A partir de janeiro de 2022; considera o total de leitos divididos pelo número de hospitais cadastrados na ANS.

Fonte: CNSaúde, CIA factbook e FBH



Seção II

A Rede D'Or

REDE D'OR

> Como Nos Destacamos?

1 Proposta de valor único baseada em crescimento sustentável

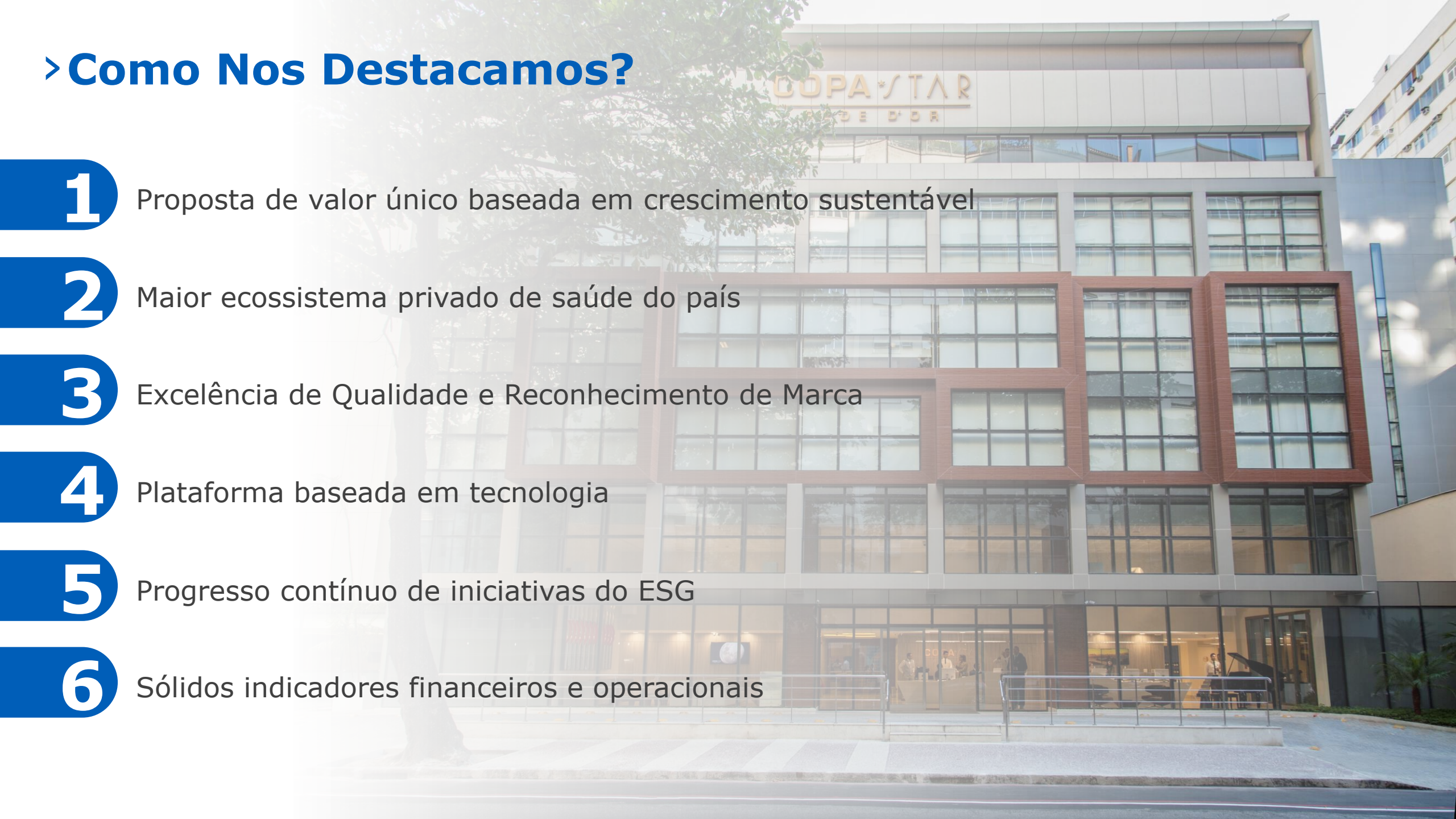
2 Maior ecossistema privado de saúde do país

3 Excelência de Qualidade e Reconhecimento de Marca

4 Plataforma baseada em tecnologia

5 Progresso contínuo de iniciativas do ESG

6 Sólidos indicadores financeiros e operacionais



> Nossa Proposta de Valor Única



> Maior Ecossistema de Saúde do Brasil



Nota:

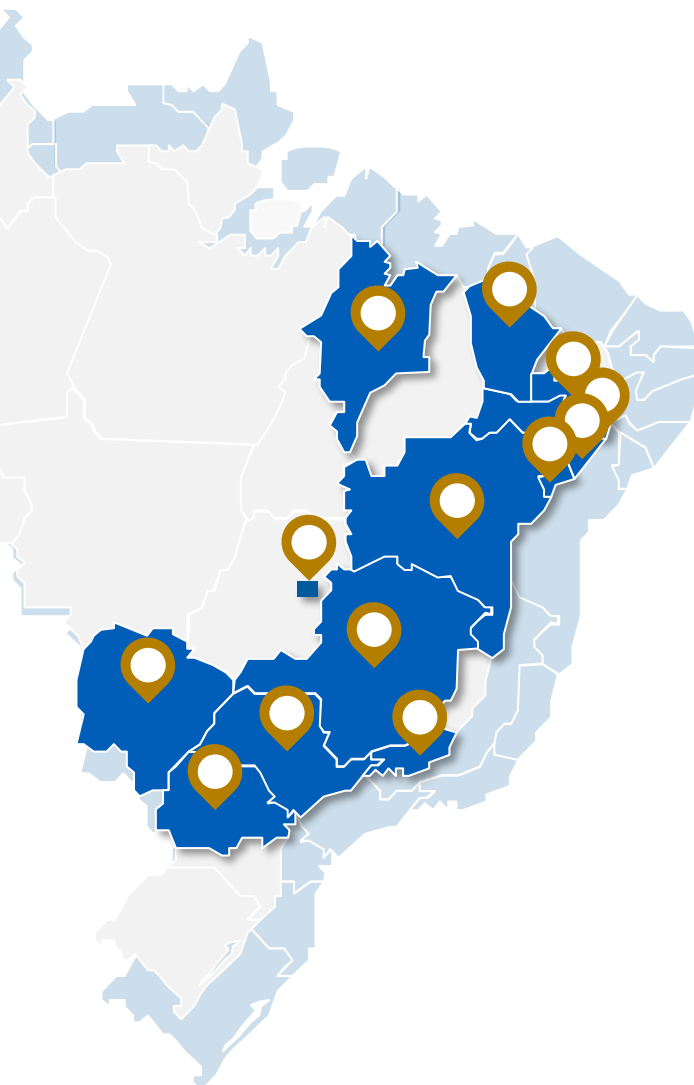
(1) Número de leitos em Maio/22;

(2) Em termos de EBITDA 2020FY, incluindo infusões e cirurgias oncológicas;

(3) Considerando o EBITDA ajustado 2020FY para todos as companhias listadas.

> Sólido Histórico Apesar dos Desafios Macro

REDE D'OR



12

Estados + DF

69

Hospitais

11.487

Leitos totais

87.000

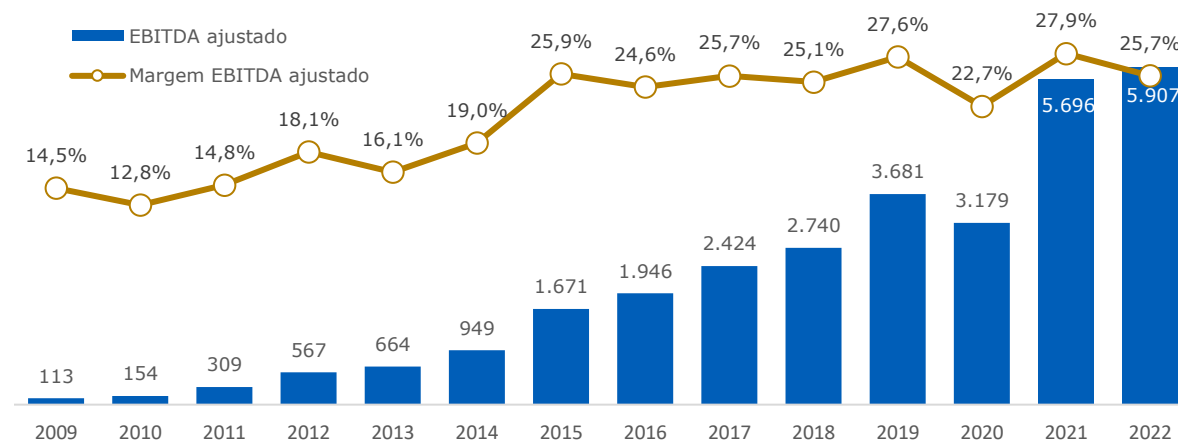
Médicos credenciados

R\$23,0 bi

Receita Líquida (12 meses)

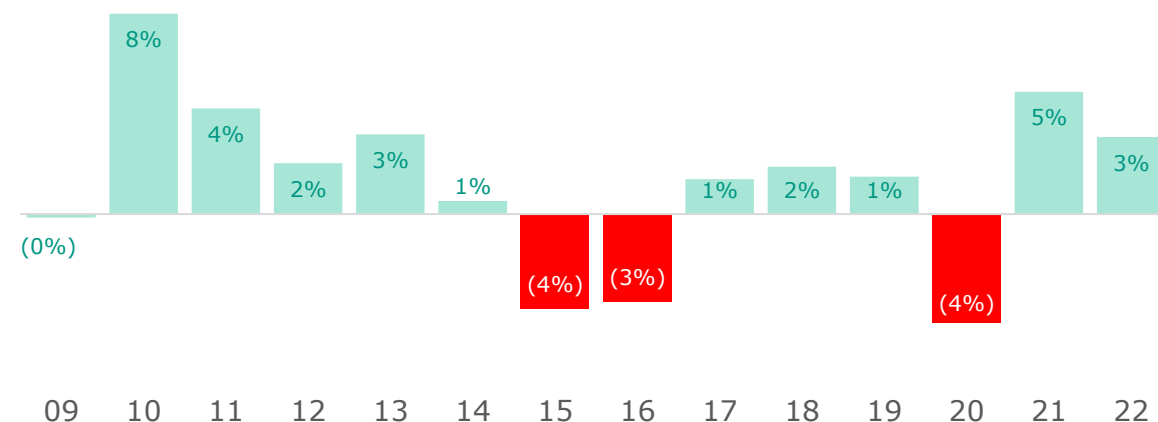
Evolução do EBITDA Ajustado⁽¹⁾

(R\$ milhões, %)



Variação anual do PIB do Brasil

(A/A %)



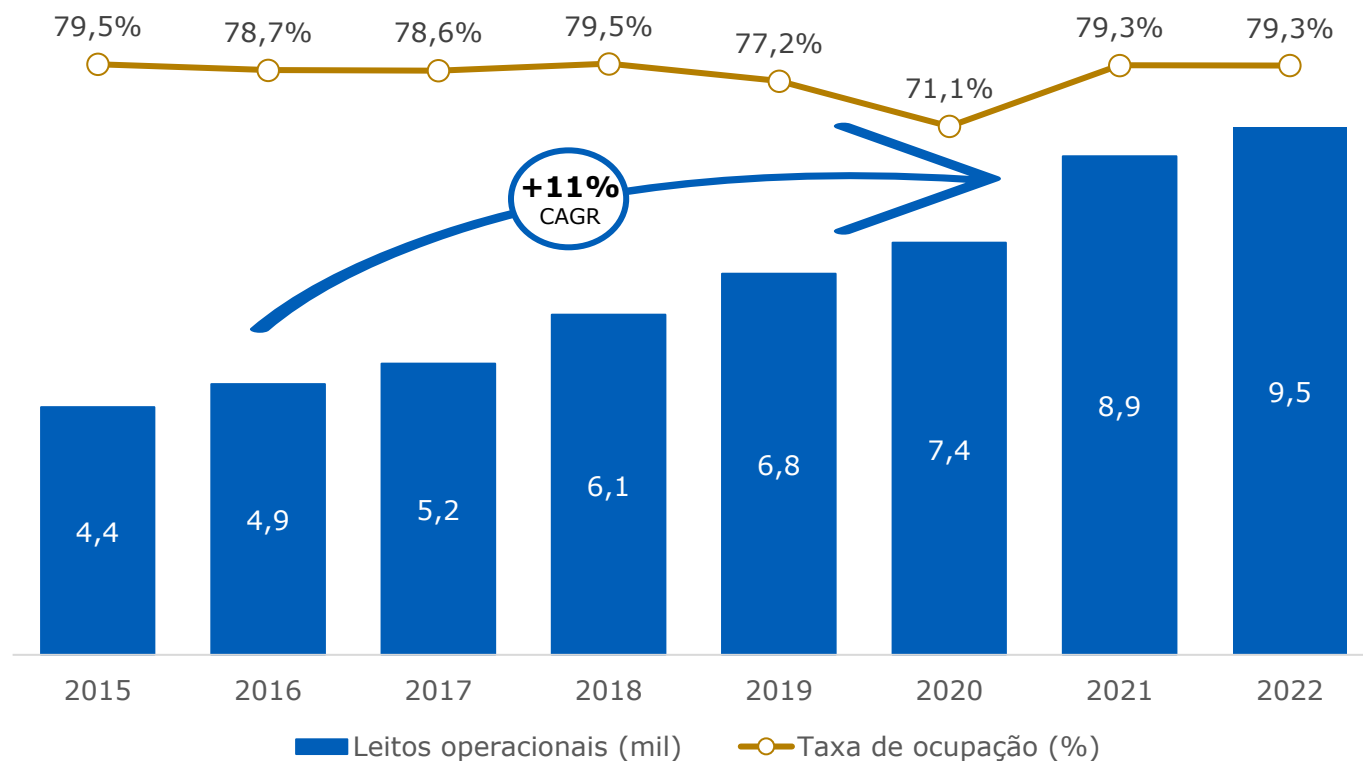
Note: Valores de Rede D'Or referentes a dez-22.

(1) Ajustado por investimentos com expansões (*greenfield* e *brownfield*) e banco de terrenos; hospitais recém inaugurados; despesas com plano de opções; custos de combinação de negócios; leis de incentivo e outros itens não recorrentes.

> Competência Corporativa para Sustentar Altas Taxas de Ocupação com Elevado Ritmo de Crescimento

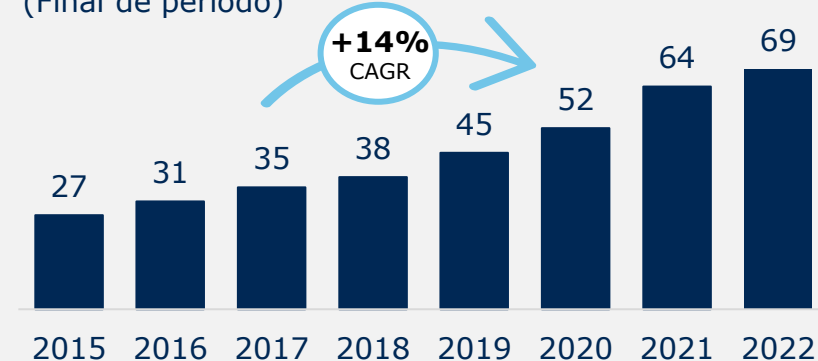
Evolução de leitos operacionais e taxa de ocupação

(mil leitos, %)



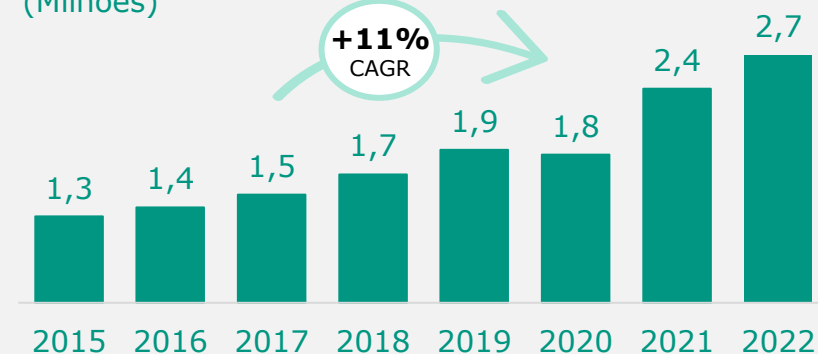
Número de hospitais

(Final de período)



Volume de pacientes-dia

(Milhões)



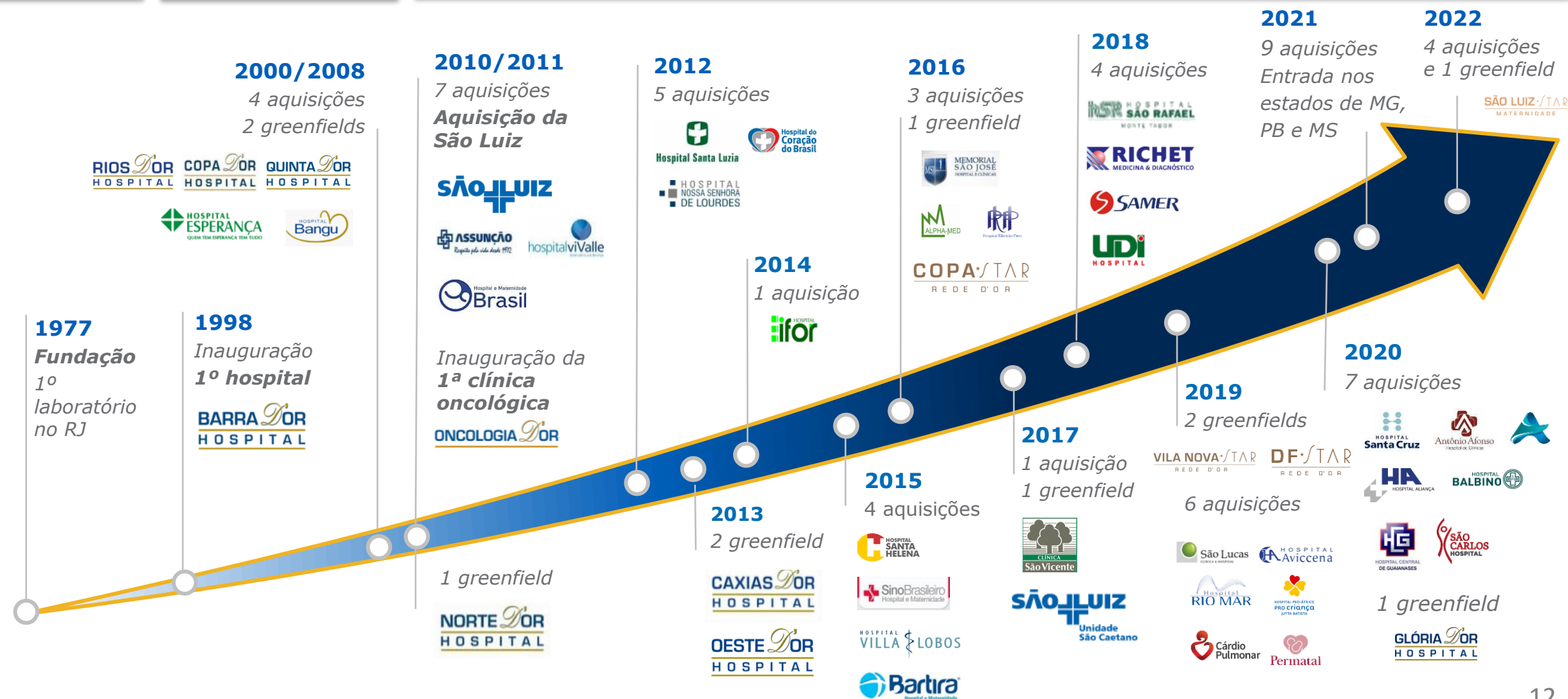
> Linha do Tempo

REDE D'OR

FUNDAÇÃO

EXPANSÃO

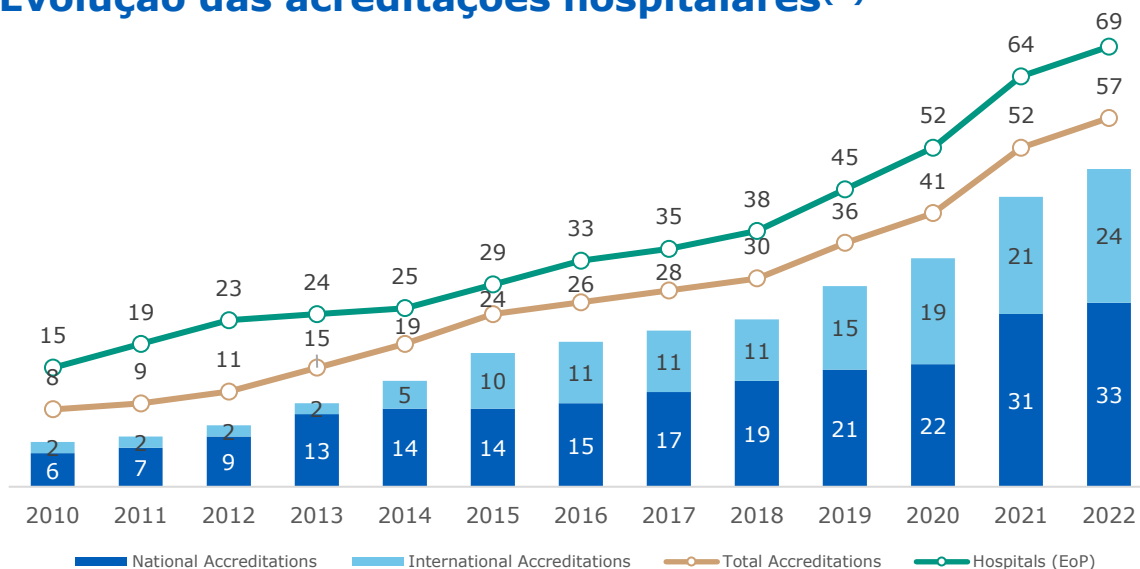
CONSOLIDAÇÃO



> Verificado Nível de Excelência e Reconhecimento de Marca

REDE D'OR

Evolução das credenciações hospitalares⁽¹⁾



10
unidades na
lista de
Hospitais
TOP 50 do
Brasil 2023.



1º
lugar no setor de
saúde pela mais
prestigiada
revista
empresarial do
país em 2021,
após ser
premiada com a
Companhia da
Década em
2020.

Acreditações
internacionais



Acreditações
nacionais



Oncologia



~81% dos nossos hospitais
credenciados pela ONA no
mais alto padrão de qualidade
(Nível 3)



1º
Marca mais
valorizada na
indústria da
saúde no
Brasil e 27ª
no país em
2021.



1º
lugar no setor de
saúde em 2021.
O ranking
analisa o
desempenho
financeiro das
empresas
ponderado pelo
tamanho do
negócio.

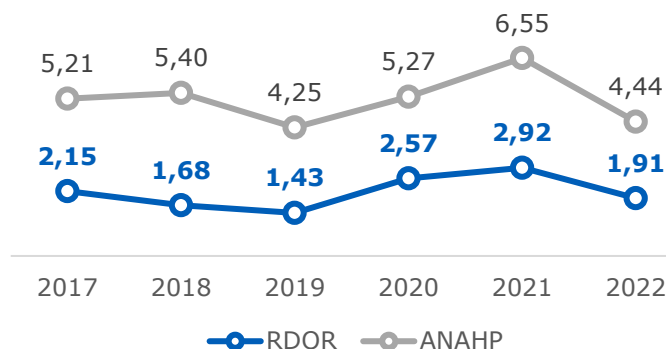
Fonte: World's Best hospitals ([clique aqui](#)); Empresas Mais ([clique aqui](#)); Valor 1000 ([clique aqui](#)); M&M ([clique aqui](#)).

Nota: (1) Hospitais sem credenciamento referem-se a recém-inaugurados/adquiridos ou em preparação para o processo de avaliação.

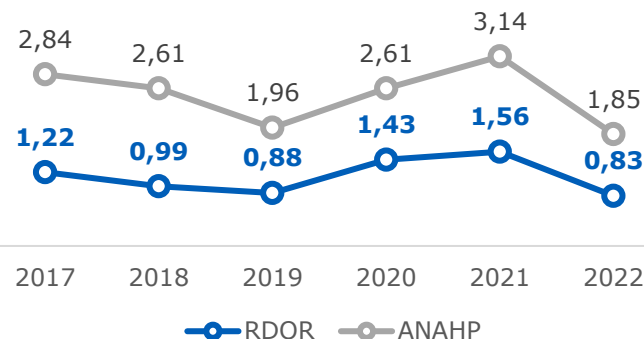
(2) Credenciamentos internacionais só se aplicam a hospitais com mais de 6 meses de operações.

> Histórico Bem-sucedido de Melhoria em Todos os Indicadores Clínicos

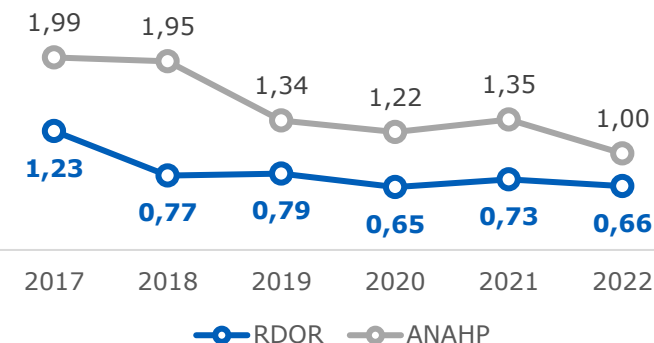
Pneumonia associada a ventilação (%)



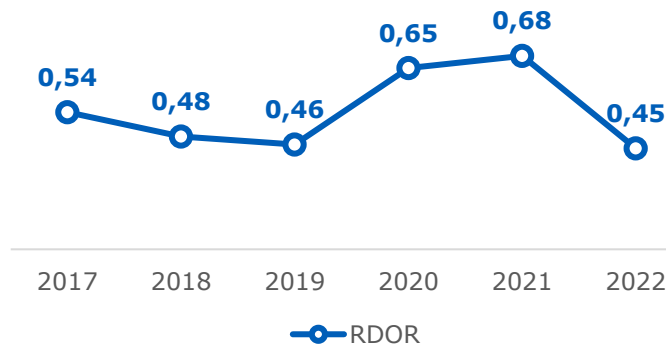
Infecção da corrente sanguínea por cateterismo (%)



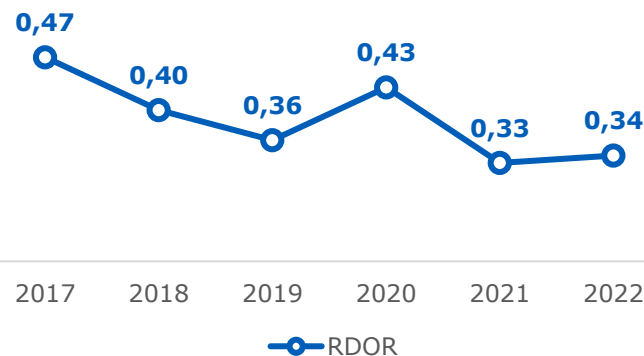
Infecção urinária por cateterismo (%)



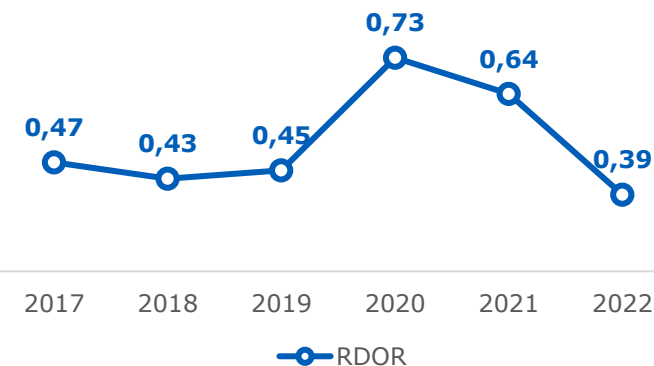
Taxa padronizada de letalidade hospitalar⁽¹⁾ (%)



Taxa de reinternação em menos de 24h⁽¹⁾ (%)



Densidade de incidência de lesão por pressão⁽²⁾ (%)



(1) Comparado com outros hospitais acreditados pela JCI, através da base de *benchmark* do sistema EPIMED. Por tratar-se de um sistema privado, não temos autorização para publicar essas informações.

(2) Metodologia da Rede D'Or diverge da ANAHP (em relação ao nível de gravidade das lesões consideradas), por esse motivo não possuímos *benchmark* para este indicador.

> Qualidade Percebida Superior

REDE D'OR

Net Promoting
Score (NPS)⁽¹⁾

64 pontos

REDE D'OR
Consolidado

87 pontos

★ STAR
Copa, Vila Nova e DF Star

Google⁽²⁾
Reviews ★★★★★

Avaliação média: 4,0

Avaliação média: 4,4

BARRA D'OR
HOSPITAL

4,1

COPA D'OR
HOSPITAL

4,0

QUINTA D'OR
HOSPITAL

4,0

COPA★STAR
REDE D'OR

4,7

VILA NOVA★STAR
REDE D'OR

4,6

HSR SÃO RAFAEL

4,1

Itaim
SÃO LUIZ

4,0

BRASIL
Hospital e Maternidade

3,8

DF★STAR
REDE D'OR

4,0

HOSPITAL
SAMARITANO

3,8

OSWALDO CRUZ

3,7

HOSPITAL
SÃO CAMILO

4,0

ALBERT EINSTEIN

4,3

SÍRIO-LIBANÊS

4,4

Hospital
Samaritano

4,3

São Lucas
Hospital-Copacabana

3,6

Hospital
São Vicente
de Paulo

3,8

Hospital
da Bahia

3,1

pró Cardíaca

4,2

SÍRIO-LIBANÊS

3,3

Nota: (1) Net Promoting Score em dezembro/21; (2) Acessado em abril/23.

> Plataforma Baseada em Tecnologia

REDE D'OR

Projetado para engajar clientes/pacientes, apoiar médicos e auxiliar empregadores e operadoras de planos de saúde

A plataforma Rede D'Or permite resultados superiores para todas as principais partes interessadas.

56M

acessos em 2022

76%

de tráfego orgânico em 2022

33%

de todos os agendamentos em 2022



> Progresso Contínuo nas Iniciativas ASG

AMBIENTAL

CONSTRUÇÃO

Projetos com soluções de otimização de consumo de energia.

RACE TO ZERO

Signatário desde 2021. Compromisso de reduzir as emissões líquidas até 2050.

TRANSPARÊNCIA

67 hospitais reportando inventários de gases de efeito estufa em dez/22.

RENOVÁVEIS

Migração de hospitais para o Mercado Livre de Energia priorizando fontes renováveis.

SOCIAL

QUALIDADE

Comprometido com altos padrões de qualidade garantidos pelos credenciamentos hospitalares.

TREINAMENTO

Mais de 1,4M horas de treinamento em 2022. Mão-de-obra de 71 mil colaboradores.

PROJETOS SOCIAIS

Patrocínio em +10 projetos voltados à educação, à infância, à adolescência e aos idosos.

IDOR

INSTITUTO D'OR
PESQUISA E ENSINO

GOVERNANÇA

> Novo Mercado.

> R\$18 milhões investidos em 2021 para melhorar a segurança cibernética.

> Órgãos que apoiam o Conselho de Administração:
Comissão de Risco Corporativo; Conselho Fiscal, Comitê de Auditoria; Comissão de Sustentabilidade.

> Canal de Denúncias.

COVID-19

R\$320 Milhões

em doações em 2020-21

HOSPITAIS DE CAMPANHA

Abertura e operação de dois hospitais de campanha com 524 leitos.

TESTE DA VACINA

Testes clínicos em parceria com 5 vacinas da Covid-19 para testagem em mais de 6 mil voluntários.

METAS

Reduzir em 36% as **emissões de gases de efeito estufa** até 2030 e zerar as emissões até 2050.

74 unidades de negócios operando no Mercado Livre de Energia (MLE) com **energia proveniente de fontes renováveis** até 2025.

Reduzir em 10% o **consumo de água** nas unidades aderentes ao projeto de eficiência hídrica até 2024.

Alcançar 30% de taxa de **resíduos recicláveis** até 2030.



MSCI
ESG RATINGS

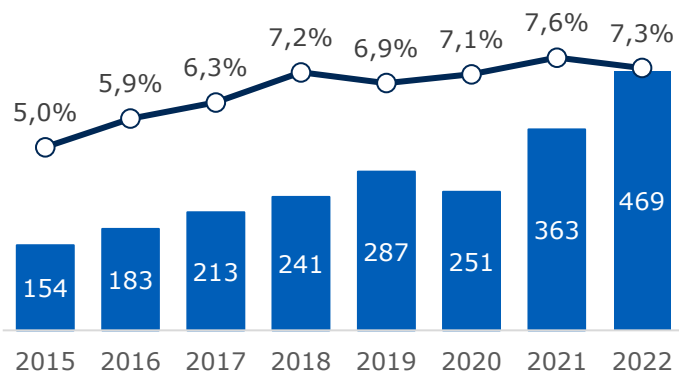
CCC B BB BBB A AA AAA



> Rede D'Or em Números: Operacional

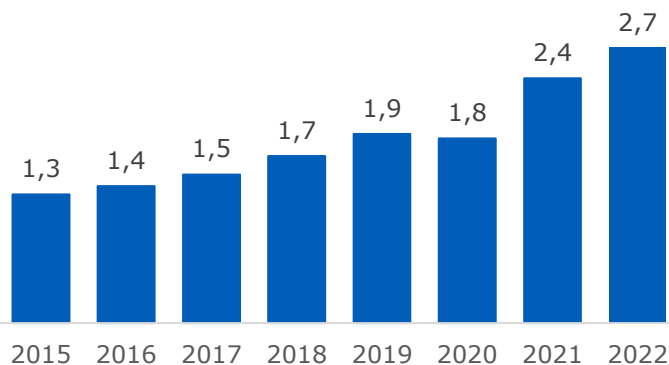
Cirurgias Totais e Complexas⁽¹⁾

(em mil, % de cirurgias complexas sobre o total)



Pacientes-dia

(Milhões)



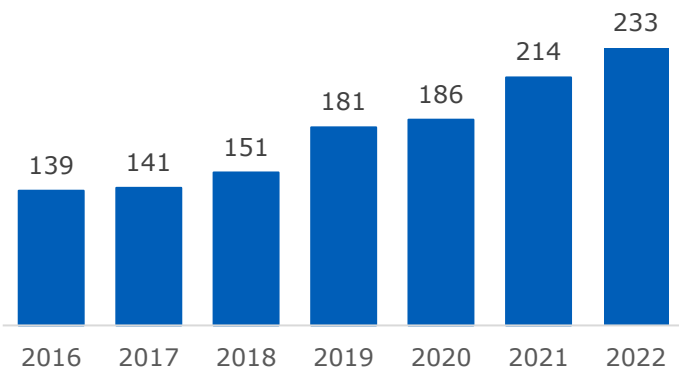
Número de Leitos

(em mil)



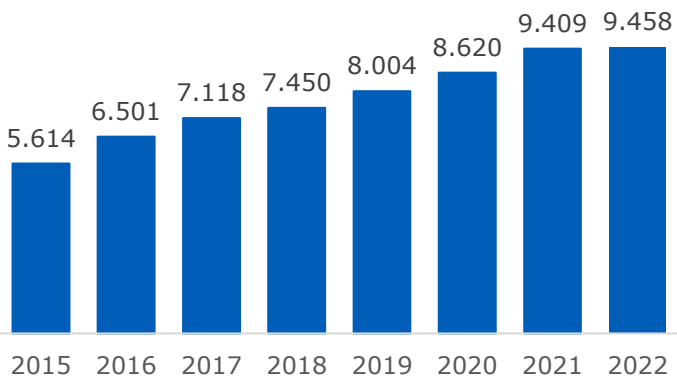
Infusões Oncológicas

(em mil)



Ticket Médio

(R\$)



- » Cirurgias complexas representam 7,3% do total de cirurgias (vs 5,0% em 2015).
- » Forte aumento no número de leitos com 17 novas aquisições desde o IPO.
- » Infusões Oncológicas cresceram 1,7x desde 2016.

(1) Cirurgias complexas consideram os portes 11 a 14, incluindo transplantes, tumores, cardíacas e outras.

> Rede D'Or em Números: Financeiro

Sólido Crescimento

Receita Líquida
(R\$ bilhões)

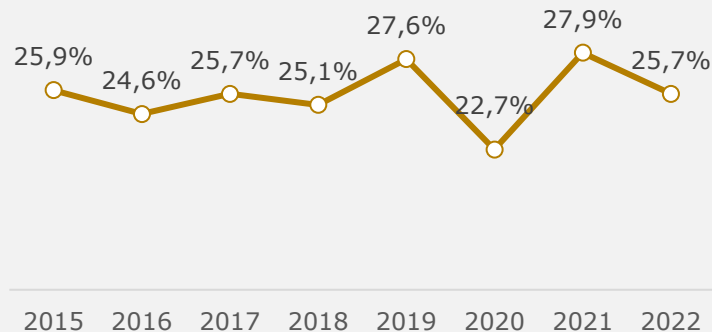


Lucro Líquido
(R\$ bilhões)



Alta Rentabilidade

Margem EBITDA Ajustada
(%)

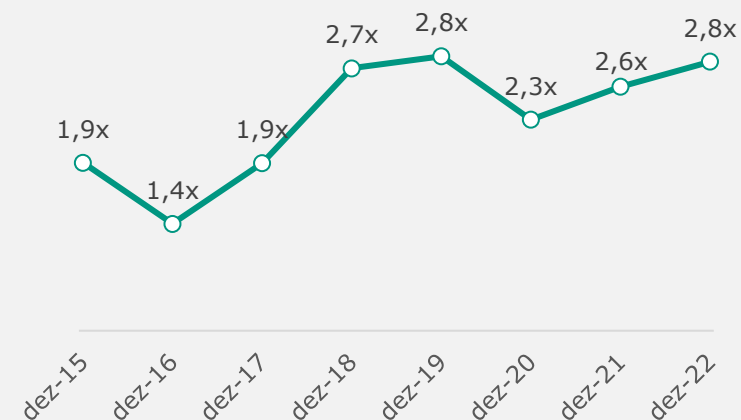


16,4%

ROIC ajustado
em 2022

Estrutura de Capital Equilibrada⁽¹⁾

Dív. Líquida⁽²⁾/EBITDA
(12 meses)



CDI+0,7%

Custo da dívida
em dez-22

5,4anos

Prazo médio
em dez-22

(1) Considerando a posição da Rede D'Or e SulAmérica ao final de 2022.

(2) Dívida Bruta soma saldos de empréstimos, financiamentos e debêntures líquido de todos os instrumentos financeiros e derivativos (circulante e não circulante). Não considera passivos de arrendamentos e contas a pagar por aquisições. Caixa, equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários, líquido de provisões técnicas.



Seção III

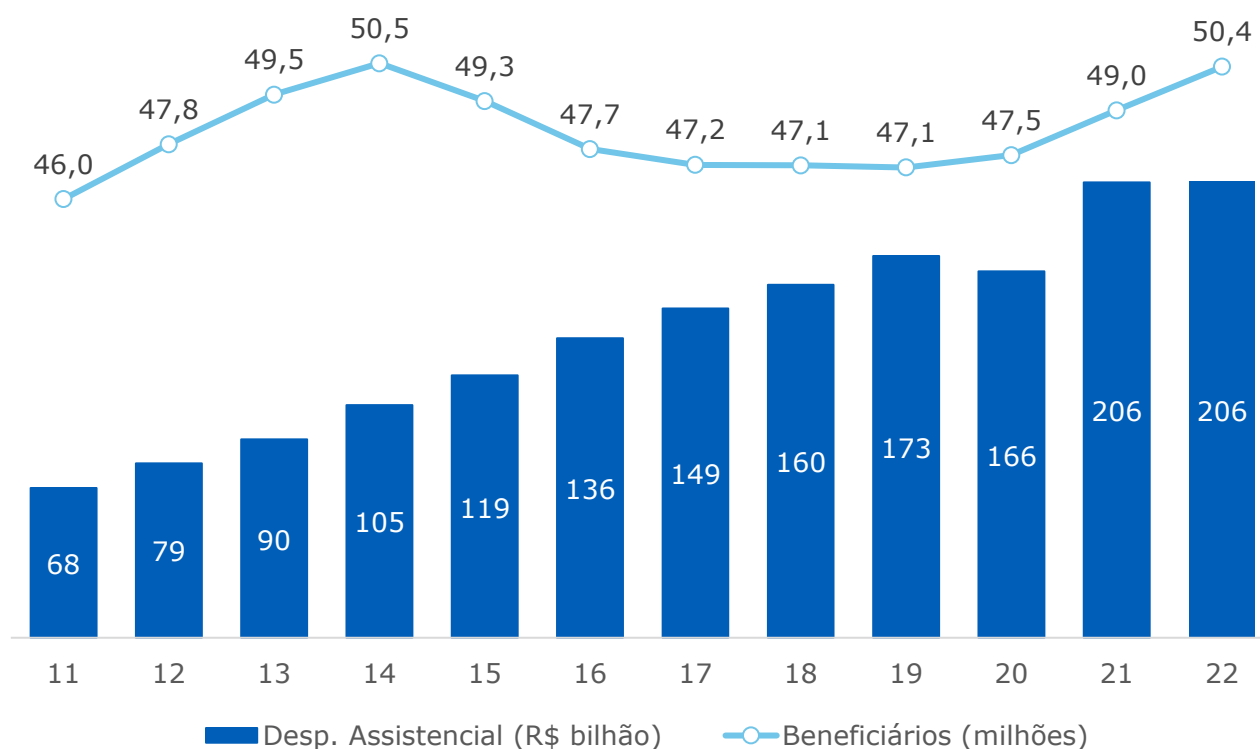
**Tese de
investimento**

REDE D'OR

> Visão Geral do Mercado Privado de Saúde

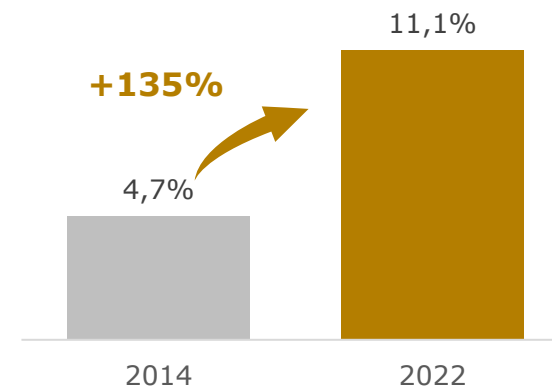
Evolução dos Beneficiários de Planos de Saúde e Despesa Assistencial⁽¹⁾ no Setor Privado

(Milhões de pessoas, despesa assistencial em R\$ bilhões)



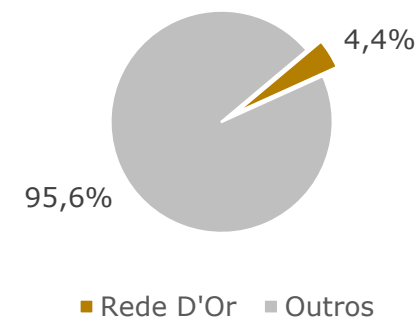
Evolução da Participação de Mercado Rede D'Or⁽¹⁾

(considera receita líquida da Companhia sobre despesas assistenciais)



Composição da Capacidade de Leitos Privados

(considera número total de leitos privados⁽²⁾)



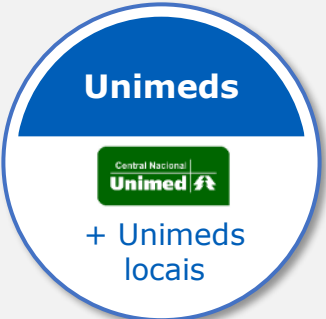
(1) Despesas médicas totais, excluindo empresas exclusivamente odontológicas. Fonte ANS.

(2) Considerando o total de 264 mil leitos privados em janeiro de 2022, segundo a Federação Brasileira de Hospitais e Confederação Nacional de Saúde.

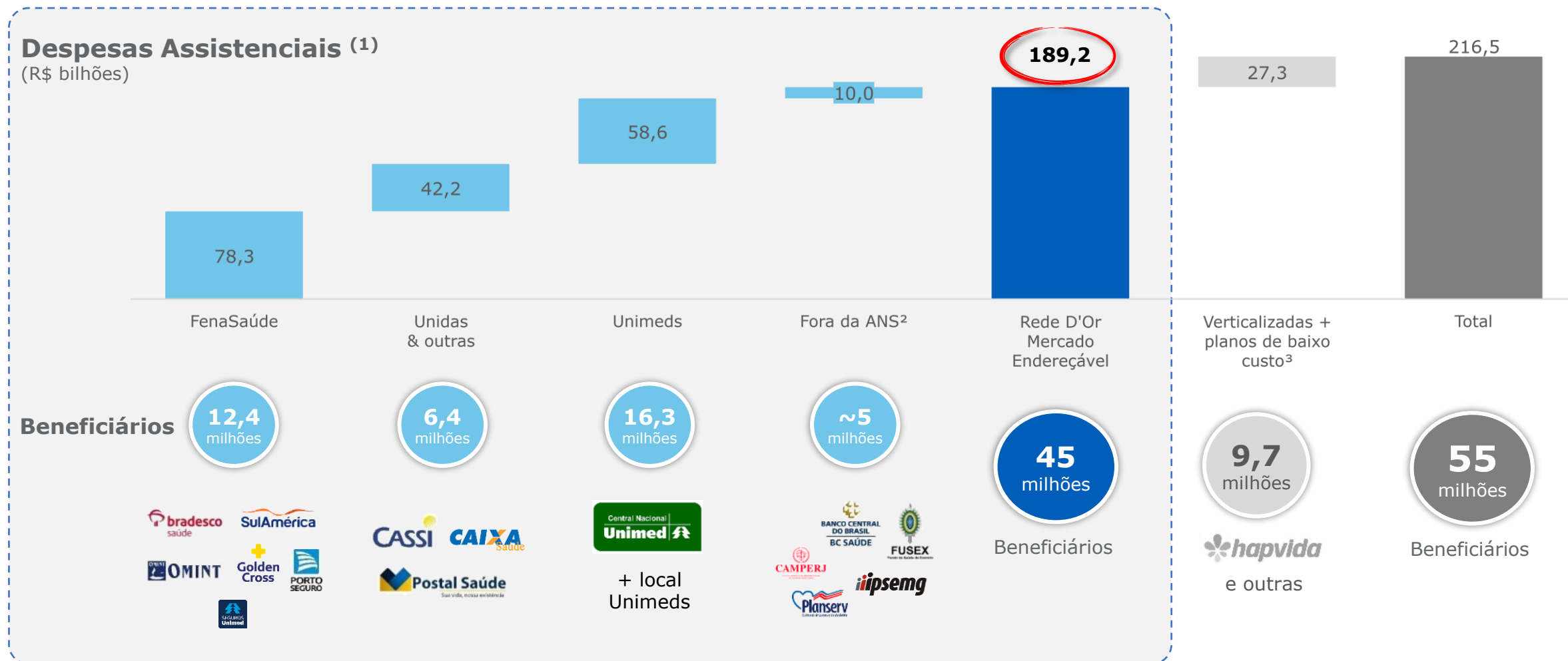
> Parceiro Preferencial das Seguradoras e Operadoras Não-Verticalizadas de Planos de Saúde

Rede D'Or: mercado endereçável

Prestadores de planos de saúde e seus produtos por segmento de mercado:

					
Nível 1 Alto custo	✓	-	-	-	-
Nível 2	✓	✓	✓	✓	-
Nível 3	✓	✓	✓	✓	-
Nível 4 Planos de baixo custo	-	-	-	-	✓

> Amplo Mercado Endereçável e Grande Oportunidade de Aumentar a Participação



Fonte: IBGE, ANAHP e ANS

Nota: (1) Despesa assistencial em 2022; (2) Despesa assistencial estimada de instituições não auditadas pela ANS.

(3) Considera operadoras verticalizadas e planos de saúde com preço inferior a R\$ 200, excluindo as Unimed.

> Pioneira no Desenvolvimento de Modelos Alternativos de Pagamento

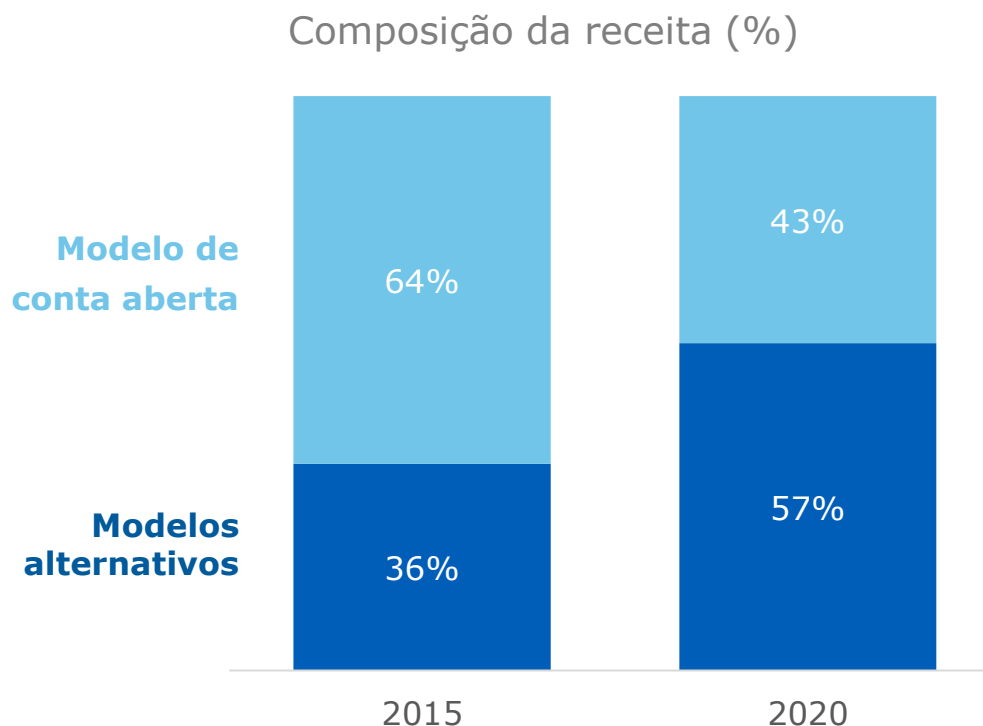
MODELOS ALTERNATIVOS DE PAGAMENTO

Iniciativa da Rede D'Or para agrupar serviços e procedimentos frequentes que possuem variação relativamente baixa de custos cobrando das operadoras de planos preço fixo.

Benefícios incluem:

- ✓ Maior previsibilidade para pagadores
- ✓ Reduz glosas e despesas administrativas
- ✓ Menores custos e menos burocracia em processo de auditoria
- ✓ Aumenta volume para Rede D'Or
- ✓ Favorece a consolidação
- ✓ Menor ciclo de conversão de caixa

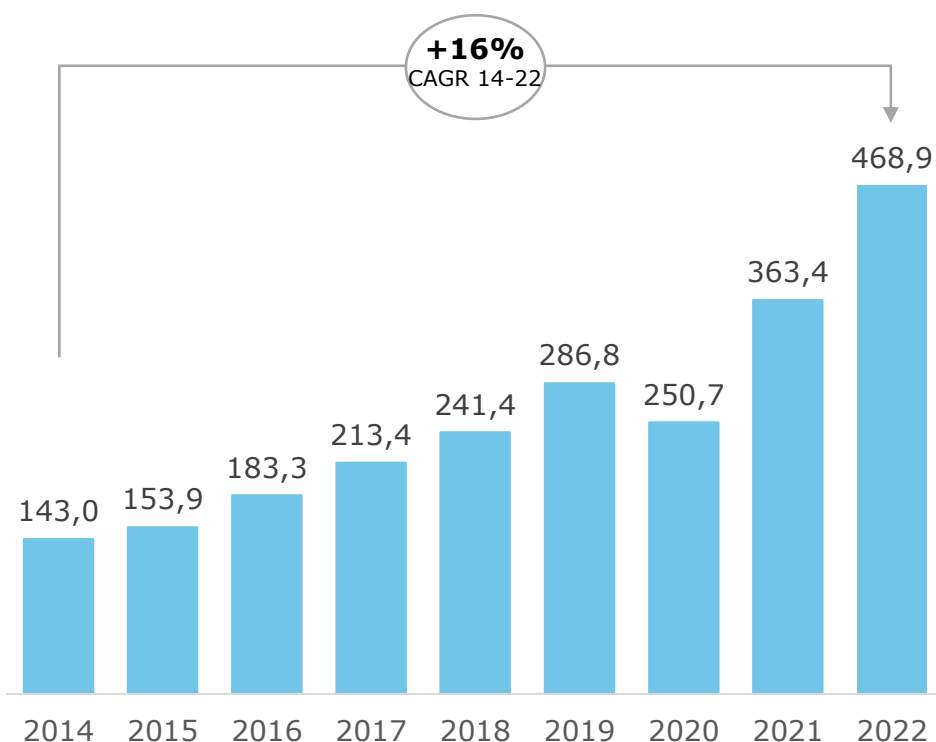
PIONEIRA NO DESENVOLVIMENTO DE MODELOS ALTERNATIVOS DE PAGAMENTO PARA AUMENTAR A PARCERIA COM NOSSOS CLIENTES



> Expansão do Volume Cirúrgico e Ganhos com a Melhoria de Complexidade

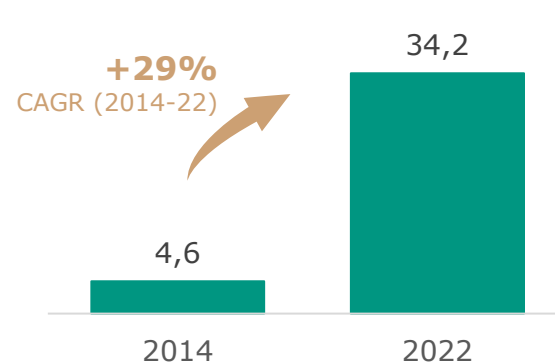
Cirurgias Totais

(em mil)



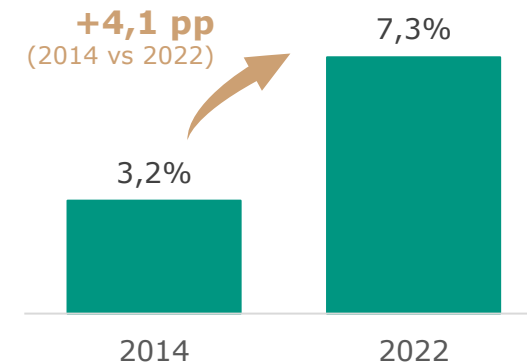
Cirurgias Complexas⁽¹⁾

(em mil)



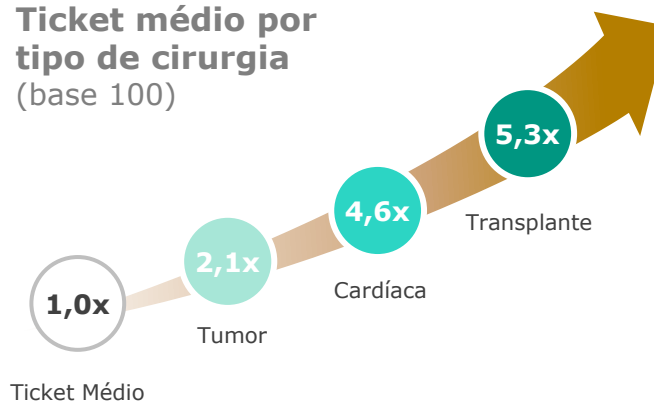
Composição das Cirurgias

(Complexas como % do total)

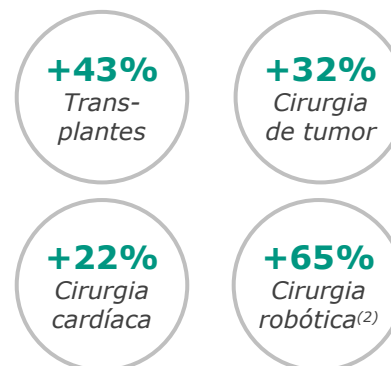


Ticket médio por tipo de cirurgia

(base 100)



CAGR (2014-22)



> Indisputável Estratégia de M&A

Máquina de M&A bem lubrificada: excelente histórico de aquisição de empresas e expansão do ecossistema



> M&As Anunciados Desde o IPO: 2,2 mil leitos

Data	Hospital	Marcas	Localização	Leitos	Conclusão	Contabilidade
De out/20 a dez/20	Clínica São Lucas, Córdio Pulmonar, Guianases, Balbino, América, Antônio Afonso	Diversas marcas	Macaé (RJ), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), São Paulo (SP), Mauá (SP), Jacareí (SP)	705	Conclusão e consolidação entre out/20 e jun/21	
abr/21	Biocor		Belo Horizonte, MG	350	jun/21	jul/21
abr/21	Nossa Senhora das Neves & Clim		João Pessoa, PB	235	ago/21	set/21
jun/21	Serra Mayor		São Paulo, SP	102	jun/21	jun/21
jul/21	Proncor		Campo Grande, MS	136	ago/21	ago/21
jul/21	Santa Emília		Feira de Santana, BA	109	ago/21	ago/21
set/21	Novo Atibaia		Atibaia, SP	166	dez/21	jan/22
out/21	Aeroporto		Lauro de Freitas, BA	85	mar/22	mar/22
out/21	Santa Isabel		São Paulo, SP	119	fev/22	mar/22
nov/21	Arthur Ramos		Maceió, AL	176	jan/22	fev/22
jan/22	Santa Marina		Campo Grande, MS	30	jan/22	jan/22

> Oportunidades em M&A

UF	Marcas	Hospitais	Participação ⁽¹⁾	Tamanho Mercado	Beneficiários (dez/22)
RJ	DOR STAR	21	14%	~24k leitos privados	5,5 milhões
SP	SÃO LUÍZ STAR	26	5%	~79k leitos privados	18,2 milhões
PE	ESPERANÇA	4	6%	~12k leitos privados	1,4 milhões
DF	Hospital Santa Luzia STAR	4	10%	~6k leitos privados	0,9 milhão
BA	Hospital Córdio Pulmonar HSR HOSPITAL SÃO RAFAEL	5	6%	~15k leitos privados	1,7 milhões
MS	Hospital Proncor	2	3%	~5k leitos privados	0,6 milhão

UF	Marcas	Hospitais	Participação ⁽¹⁾	Tamanho Mercado	Beneficiários (dez/22)
SE	São Lucas	1	9%	~2k leitos privados	0,3 milhão
PR	HOSPITAL Santa Cruz	1	1%	~23k leitos privados	3,1 milhões
MA	UDI HOSPITAL	1	4%	~4k leitos privados	0,5 milhão
CE	SÃO CARLOS HOSPITAL	1	1%	~11k leitos privados	1,3 milhões
MG	Biocor INSTITUTO	1	1%	~38k leitos privados	5,7 milhões
PB	hnsn	2	7%	~4k leitos privados	0,4 milhão
AL	HOSPITAL MEMORIAL ARTHUR RAMOS	1	4%	~4k leitos privados	0,4 milhão

Fonte: ANS, 31 de dezembro de 2022.

(1) Participação de mercado considerando número total de leitos de acordo com o DATASUS.

> Expertise em Integração e Alavancagem Operacional

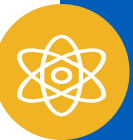
Principais áreas de criação de valor e sinergias



Suprimentos



Integração de áreas corporativas



Crescimento de fluxo & complexidade



Investimento e Tecnologia



Melhor resultado clínico

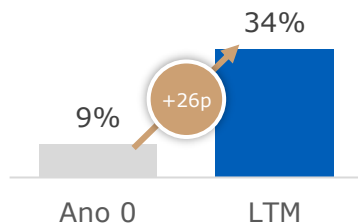


Acreditação

Evolução do lucro bruto por safra de aquisição até 2021:

2010/11 safra

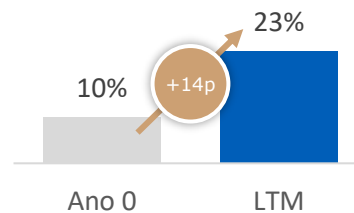
5 hospitais



Lucro bruto CAGR: +27%

2012 safra

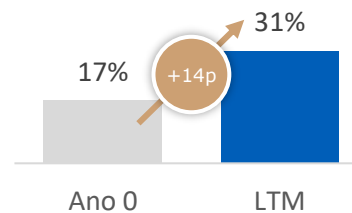
4 hospitais



lucro bruto CAGR: +22%

2015 safra

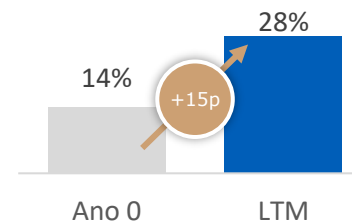
4 hospitais



lucro bruto CAGR: +24%

2016 safra

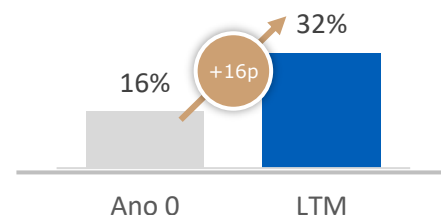
2 hospitais



lucro bruto CAGR: +26%

2017 safra

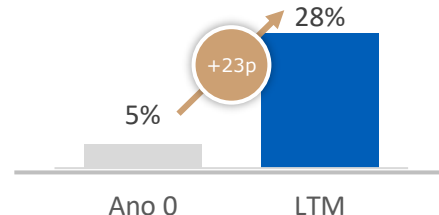
3 hospitais



lucro bruto CAGR: +27%

2018 safra

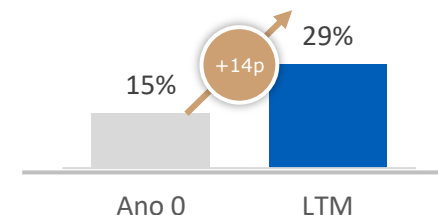
2 hospitais



lucro bruto CAGR: +73%

2019 safra

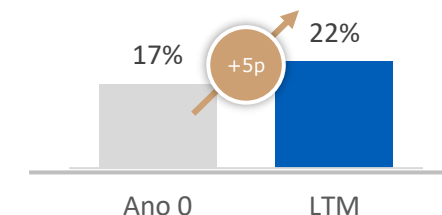
1 hospital



lucro bruto CAGR: +44%

2020 safra

5 hospitais



lucro bruto CAGR: +22%



Relações com Investidores

ri@rededor.com.br

ri.rededor.com.br



Institutional Presentation

May 2023

Database: Dec/2022



SÃO LUIZ $\star$ STAR
MATERNIDADE

REDE *D'OR*

> Disclaimer

The reader/investor should not rely solely on the information herein to make decisions with respect to trading the securities issued by Rede D'Or São Luiz. The document may also contain prospective statements, which are subject to risks and uncertainties as they are based on expectations of the company's management and on available information.

The company is under no obligation to update these statements. The Company's future financial situation, operating results, market share and competitive position may differ substantially from those expressed or suggested by forward-looking statements. Many factors and values that may impact these results are beyond the company's ability to control.

Future projects could differ materially due to market conditions, changes in laws or government policies, changes in operational conditions and costs, changes in project schedules, operating performance, demands by clients and consumers, commercial negotiations or other technical and economic factors. For more detailed information, please refer to our Financial Statements, Reference Form (*Formulário de Referência*) and other relevant information on our investor relations website ir.rededor.com.br.





Section I

**Industry
Overview**

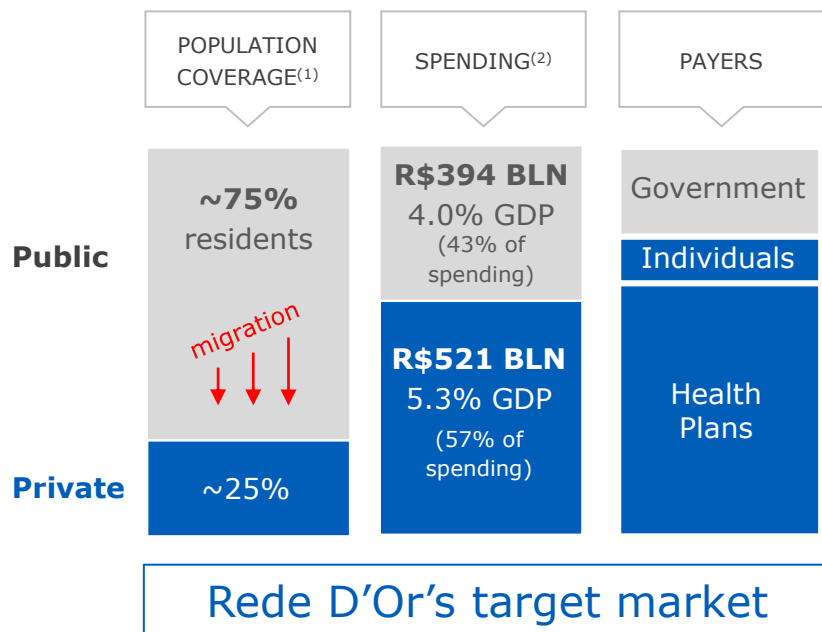
REDE D'OR

Hospital São Luiz Campinas – São Paulo

> Healthcare Industry Evolving on the Back of Structural Demographic Fundamentals

1

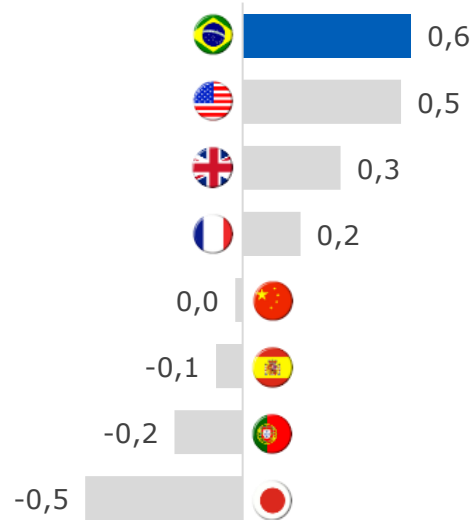
Economic structure of healthcare market in Brazil...



2

...combined with solid demographic fundamentals...

Average annual rate of population change (%)

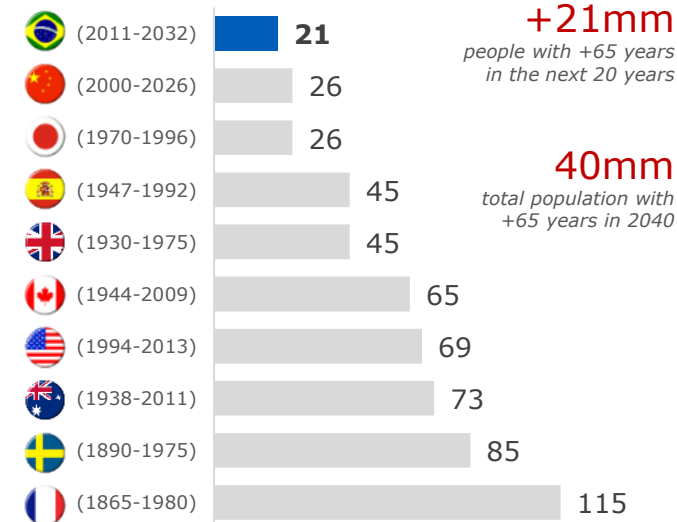


+20mm people
in the next 20 years

3

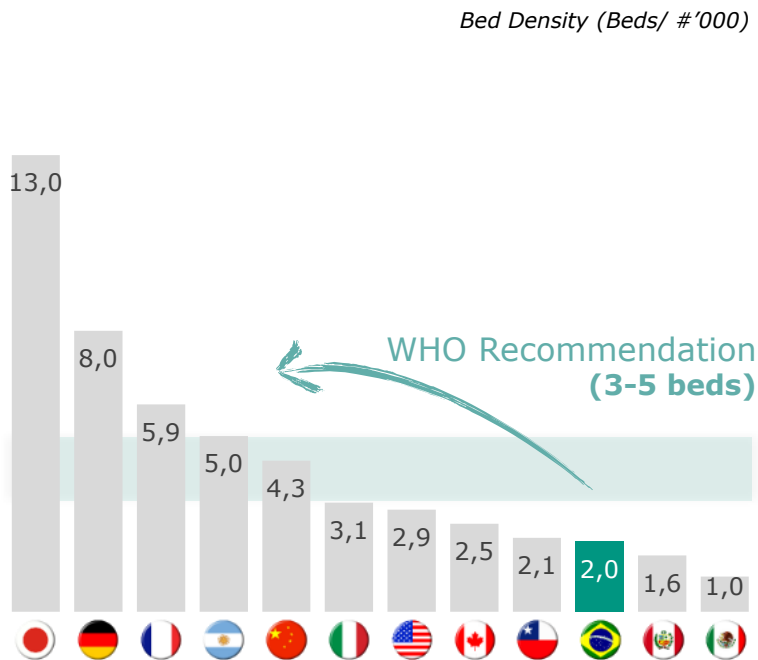
...and a faster population aging

years for population cohort of +65 years to growth of 7% to 14%

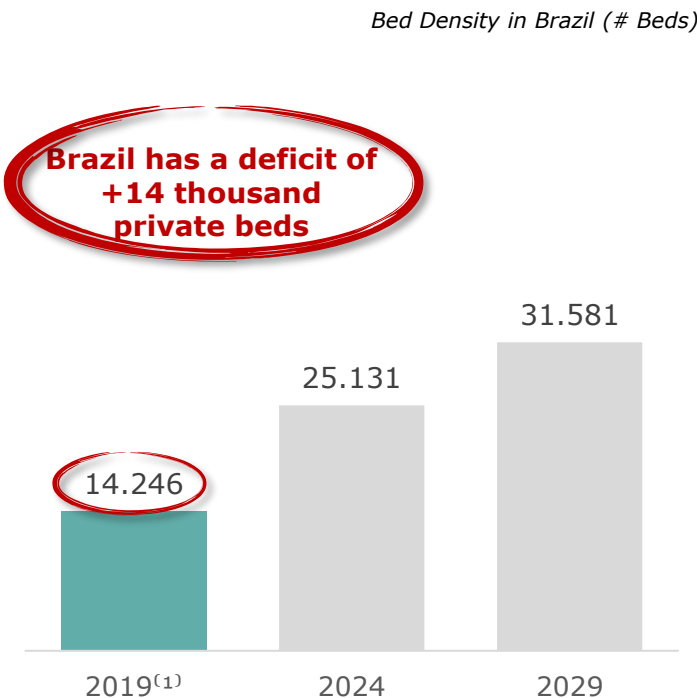


> Underpenetrated Market in Terms of Beds, with Predominance of Small Players

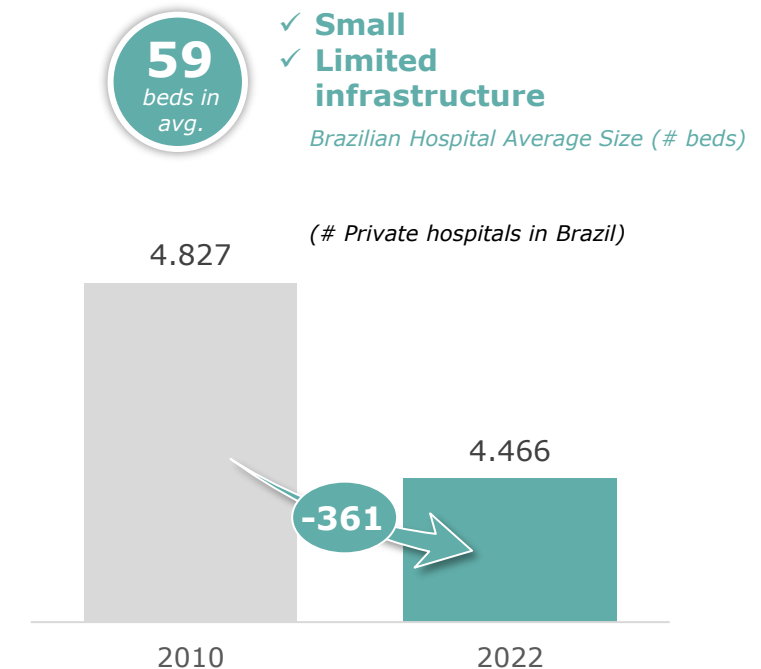
1 Hospital Beds Density



2 Growing deficit in private beds⁽¹⁾



3 Hospitals Overview in Brazil⁽²⁾



Inflection point: Brazil's total beneficiaries grew to **50.4M in 2022**, despite the pandemic and economic crisis.

Notes: (1) Considers beneficiaries growing from 47M to 57M in 2030 and constant occupancy rate and average length of stay; (2) As of January 2022; considers total beds divided by number of hospitals registered in ANS.

Source: CNES, CIA factbook and FBH

Section II

Rede D'Or at a Glance

REDE D'OR



> How Do We Stand Out?

1

Unique Value Proposition Based on Sustainable Growth

2

Largest Private Healthcare Ecosystem in the Country

3

Quality Excellence and Brand Recognition

4

Technology Based Platform

5

Continuous Progress on ESG Initiatives

6

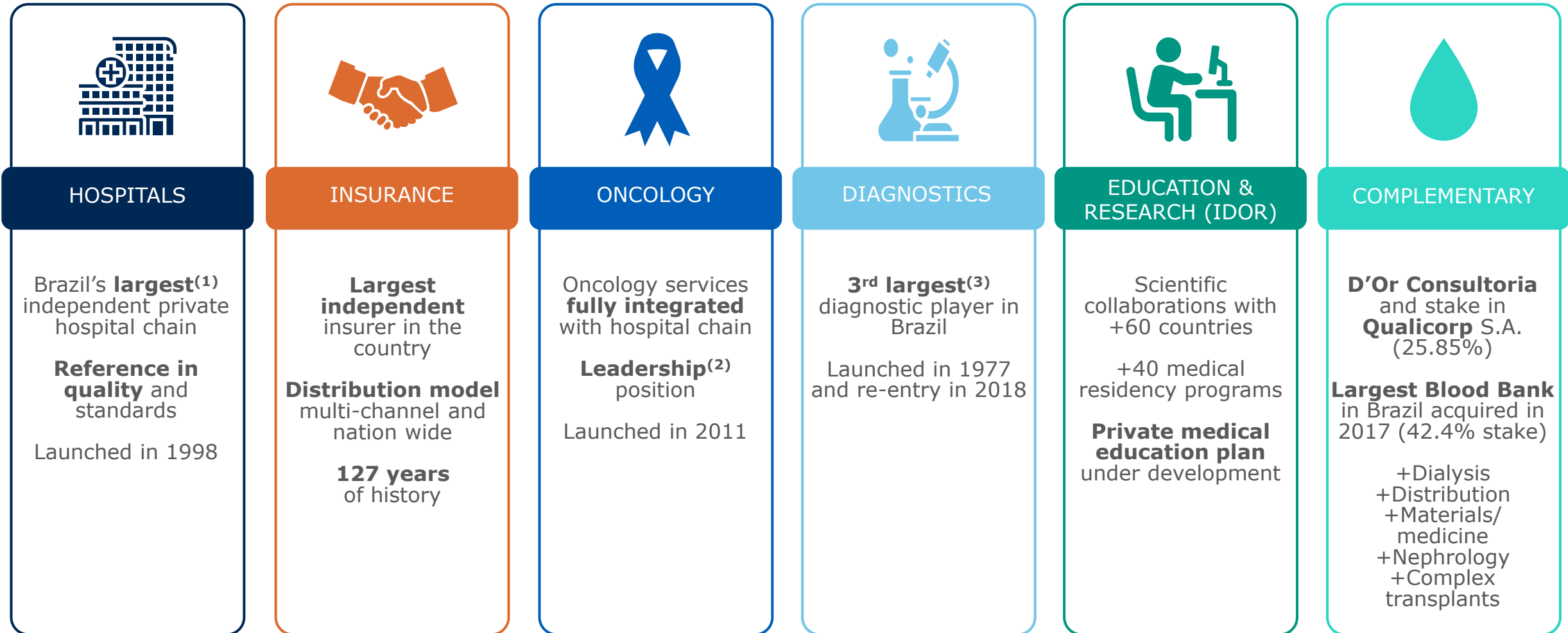
Solid Financial and Operational Indicators



> Our Unique Value Proposition



> Largest Healthcare Ecosystem in Brazil



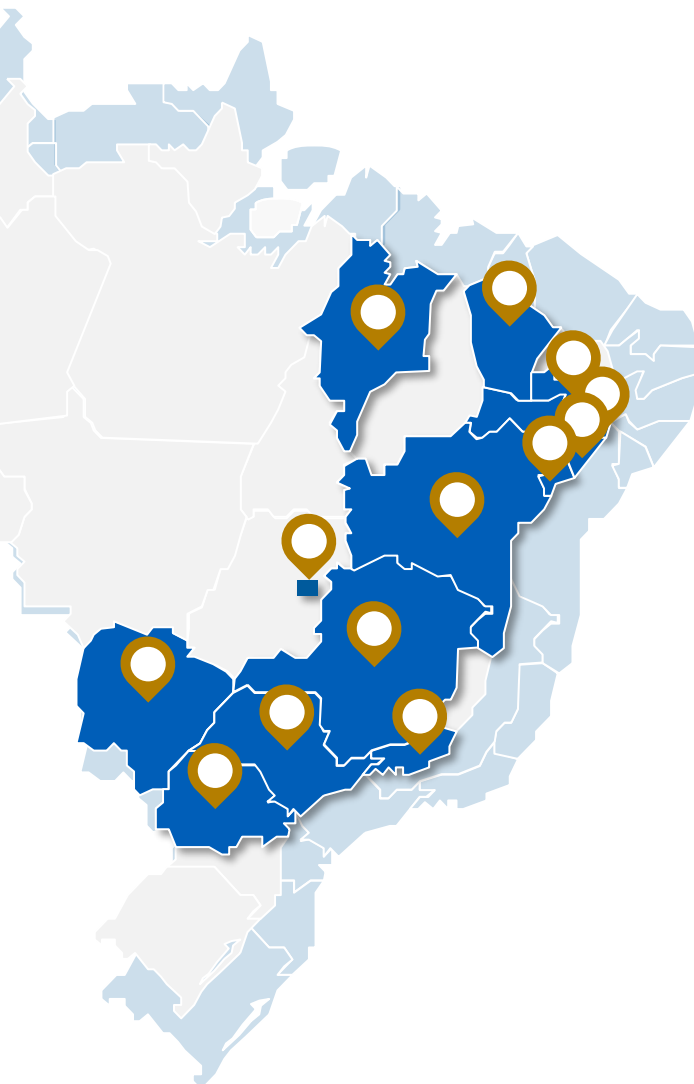
Notes:

(1) Based on the numbers of beds as of May-22;

(2) In terms of 2020FY EBITDA, including infusions and oncological surgeries. Private players EBITDA as of 2020;

(3) Considering 2020FY Adjusted EBITDA for all listed players.

> Solid Track Record Despite Macro Challenges



12

States + DF

69

Hospitals

11,487

Beds

87,000

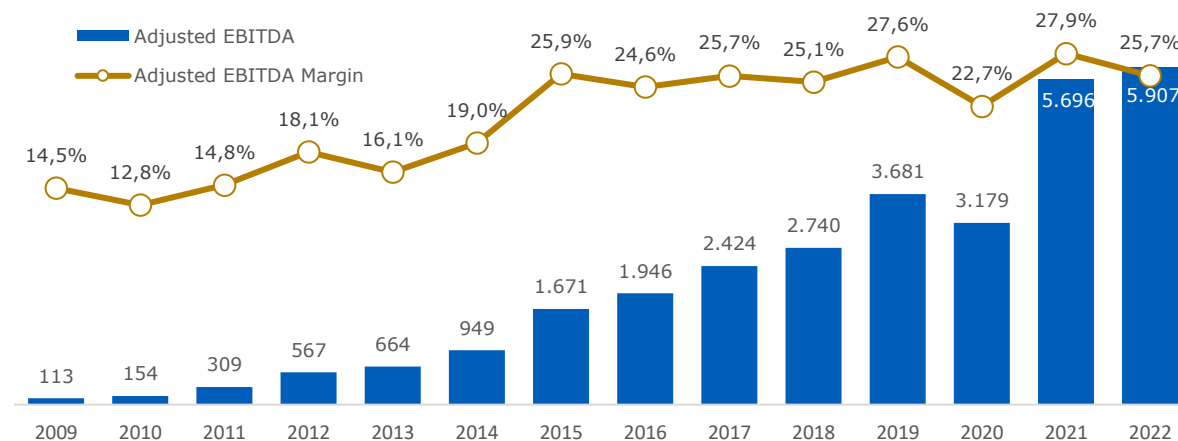
Accredited doctors

R\$23.0 bln

Net Revenues (LTM)

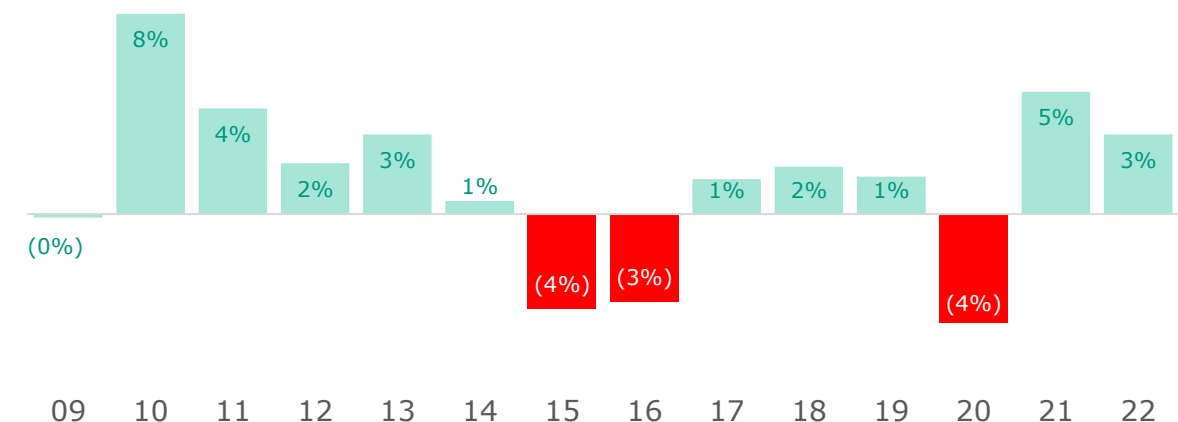
Adjusted EBITDA⁽¹⁾ Evolution

(R\$ million, %)



Brazil GDP Annual Change

(YoY %)



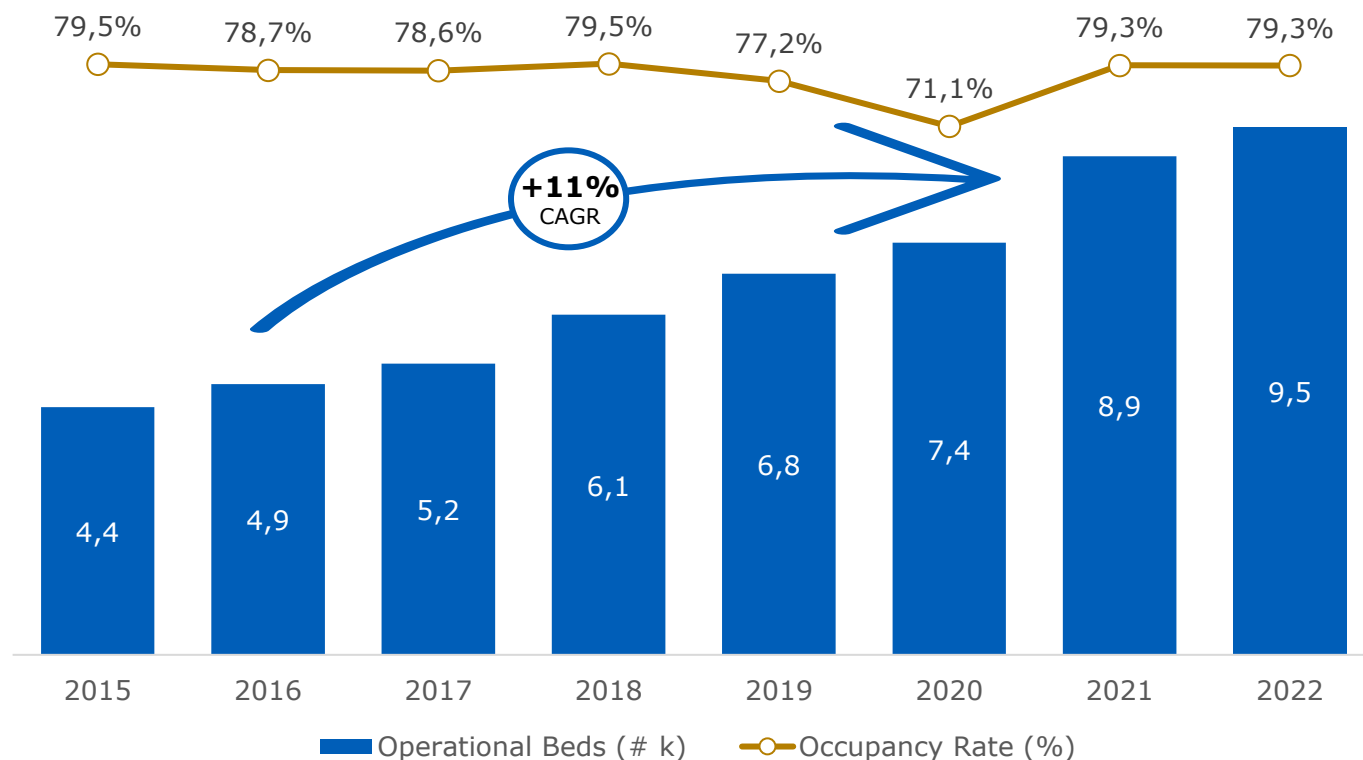
Note: Rede D'Or's figures as of Dec-22.

(1) Adjusted by greenfield and brownfield CAPEX and landbank, hospitals recently opened, SOP expenses, costs related to business combinations, incentive laws and other non-recurring items.

> Corporate Competence to Sustain Healthy Occupancy Rate at High Expansion Pace

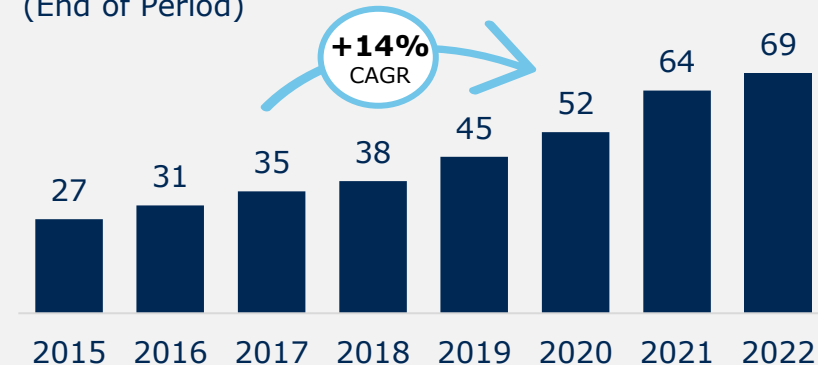
Evolution of operational beds and occupancy rate

(beds in thousand, %)



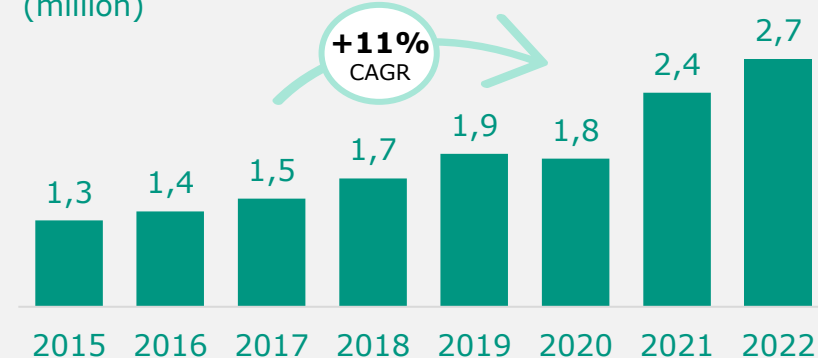
Number of Hospitals

(End of Period)



Patient-day Volume

(million)



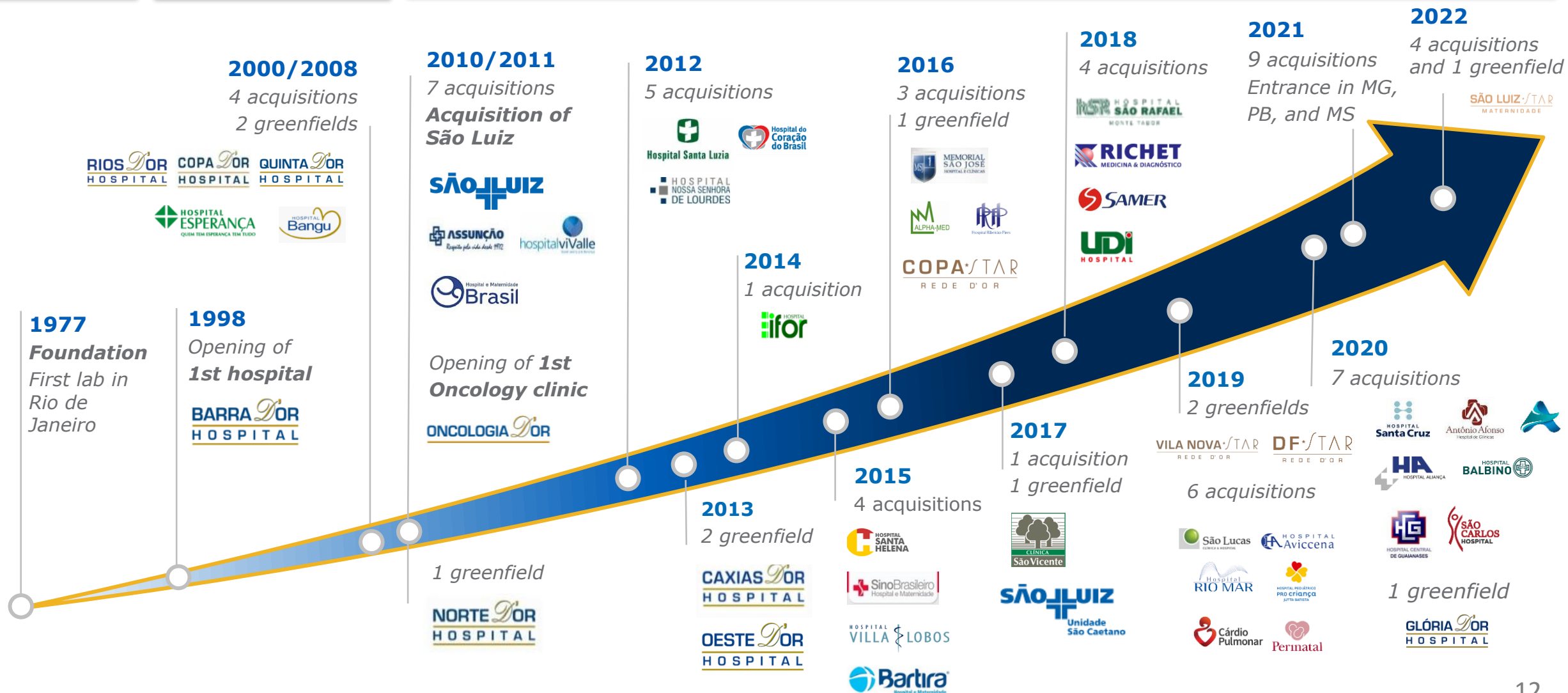
> Expansion Timeline

REDE D'OR

FOUNDATION

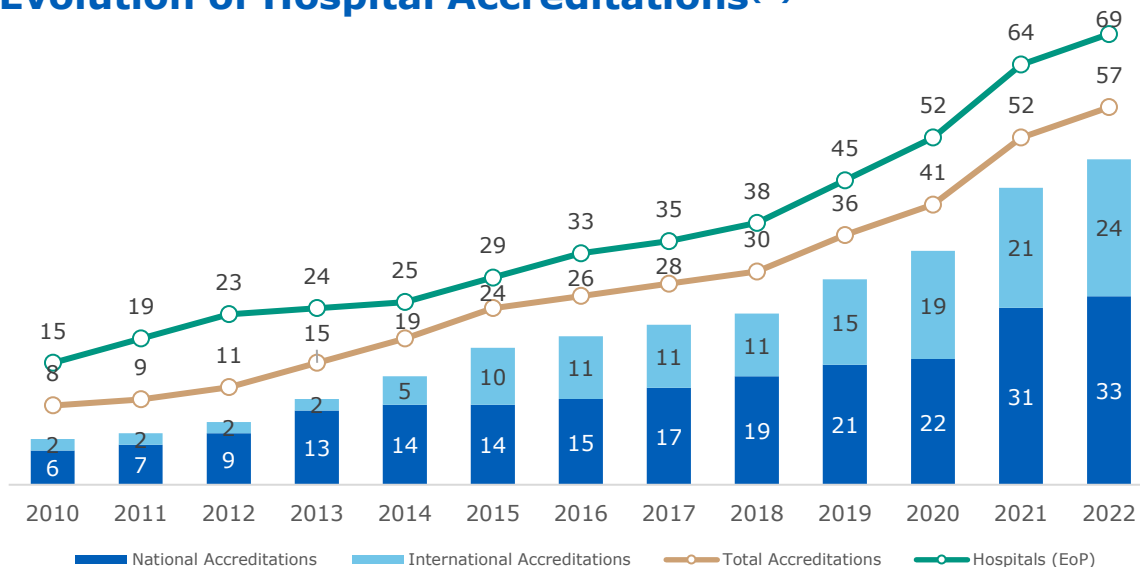
EXPANSION

CONSOLIDATION



> Certified Level of Excellence and Brand Recognition

Evolution of Hospital Accreditations⁽¹⁾



10
Units in
Brazil's 2023
TOP 50
Hospitals.



1st
Place in the
healthcare
industry by the
most prestigious
business journal
in Brazil in 2021,
after being
rewarded the
Company of the
Decade in 2020.



1st
Most valued
brand in the
Healthcare
Industry in
Brazil and 27th
in the country
in 2021.



1st
Place in the
healthcare
industry in 2021.
The ranking
analyzes
companies'
financial
performance
weighted by
business size.

International
Accreditations



National
Accreditations



Oncology



~81% of our accredited
hospitals by ONA in the
highest quality standard
(Level 3)

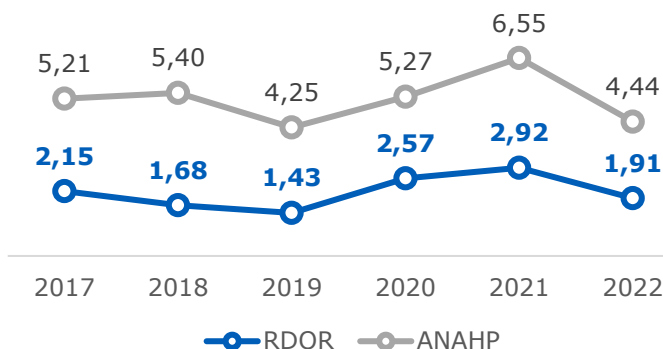
Source: World's Best Hospitals ([access here](#)); Empresas Mais ([access here](#)); Valor 1000 ([access here](#)); M&M ([access here](#)).

Notes: (1) Hospitals without accreditation relates to recently opened/acquired or being prepared for submission process.

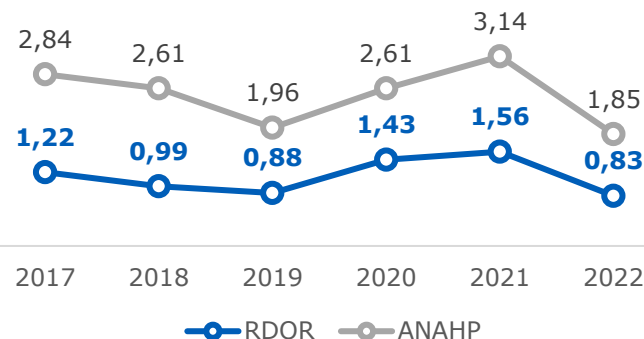
(2) International accreditations only applies for hospitals with more than 6 months of operations.

> Successful History of Improvement Across All Clinical Indicators

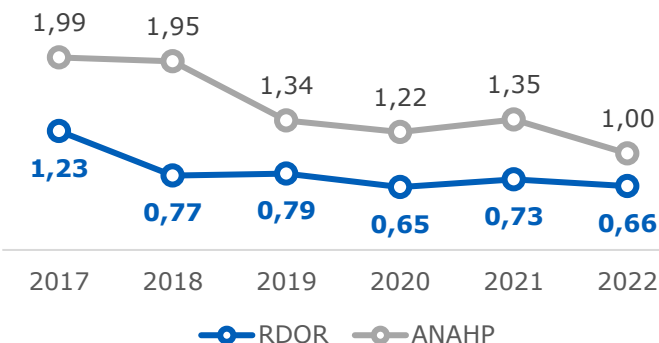
Ventilator associated pneumonia (%)



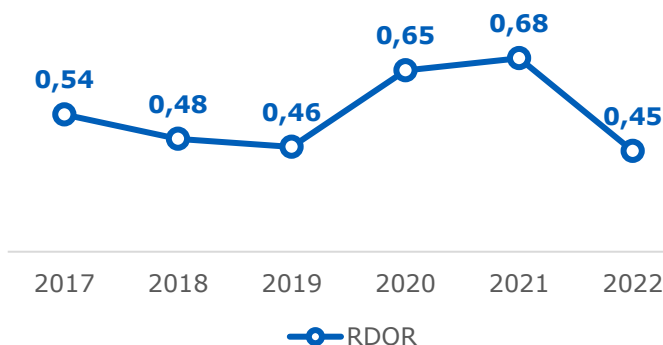
Catheter related bloodstream infection (%)



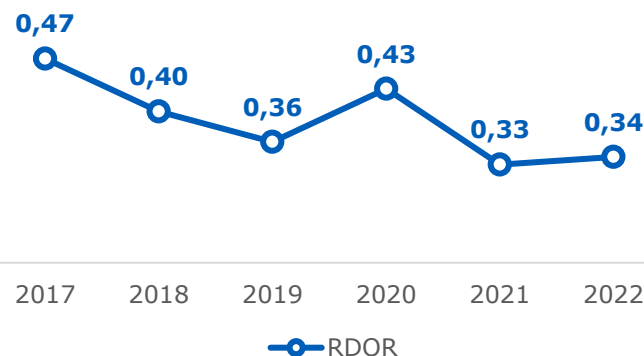
Urinary catheter infection (%)



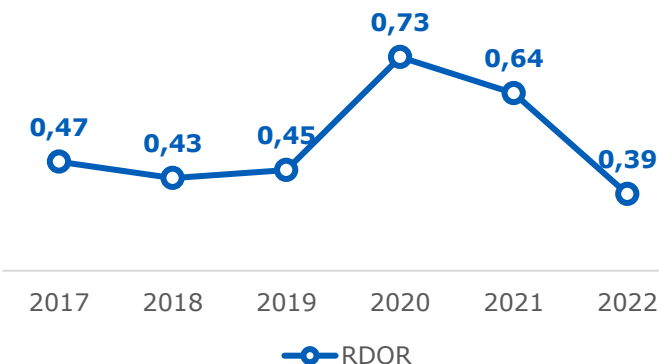
Hospital standardized mortality ratio⁽¹⁾ (%)



Readmission rate in less than 24 hours⁽¹⁾ (%)



Pressure injury incidence density⁽²⁾ (%)



(1) Compared with other hospitals accredited by JCI, through EPIMED's benchmark system. As it is a private system, we are not authorized to publish this information.
 (2) Rede D'Or's methodology differs from ANAHP (in relation to the level of severity of the injuries considered), therefore we do not have a benchmark for this indicator.

> Superior Quality Perception

REDE D'OR

Net Promoting
Score (NPS)⁽¹⁾

64 pts

REDE D'OR
Consolidated

87 pts

★ STAR
Copa, Vila Nova and DF Star

Google⁽²⁾
Reviews ★★★★★

Average Review: 4.0

Average Review: 4.4



Notes: (1) Net Promoting Score as of December, 2021; (2) Accessed in April, 2023.

>Technology Based Platform

Designed to Engage Members, Support Physicians and Help Payors and Employers

Rede D'Or platform enables superior outcomes for all major stakeholders.

56M

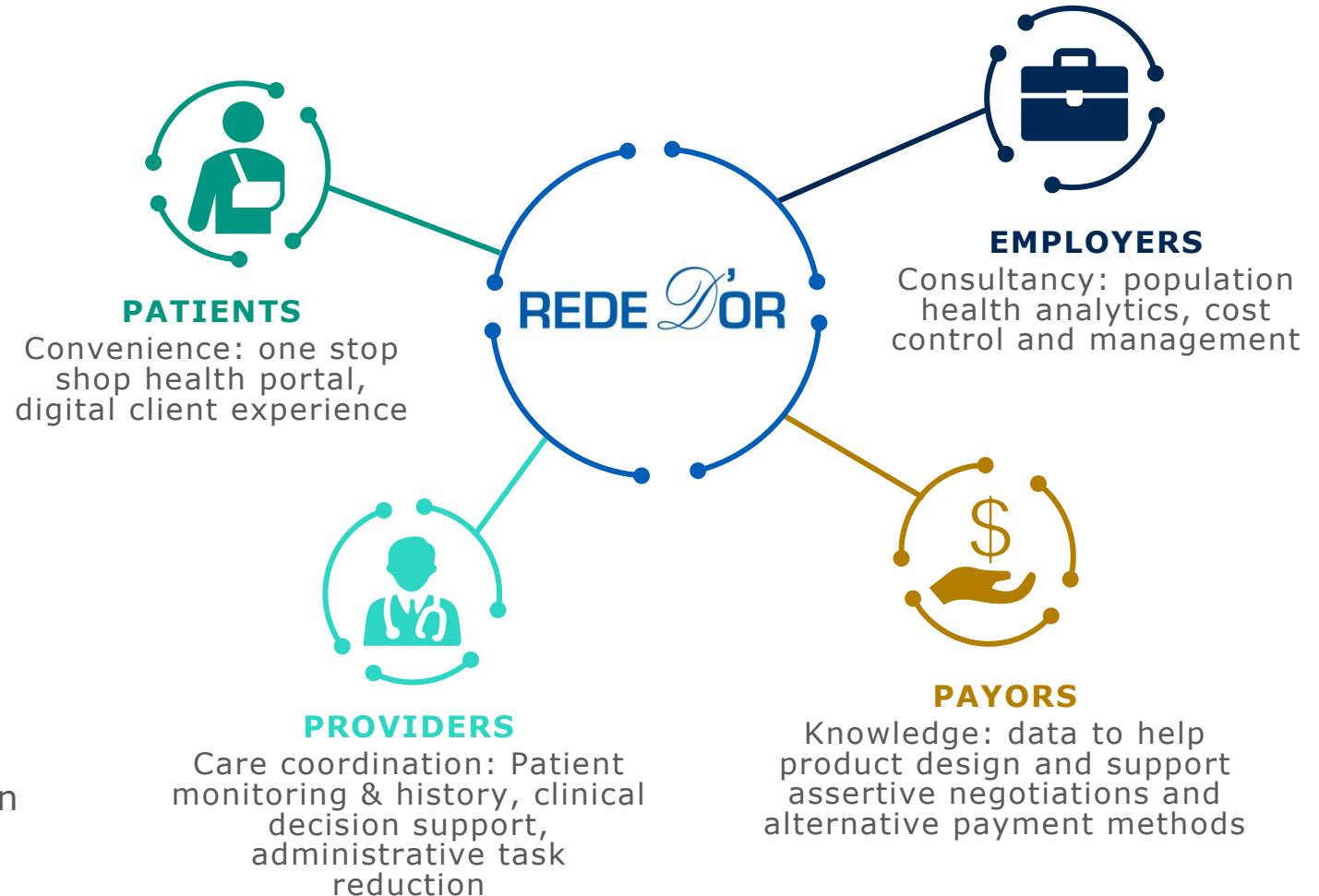
accesses in 2022

76%

of organic traffic in 2022

33%

of all appointments in 2022



> Continuous Progress on ESG Initiatives

ENVIRONMENTAL

CONSTRUCTION

Projects designed with energy consumption optimization solutions

RACE TO ZERO

Signatory since 2021. Commitment to cut net emissions by 2050.

TRANSPARENCY

67 hospitals reporting greenhouse gas inventories in Dec/22.

RENEWABLES

Hospital migration to the Free Energy Market prioritizing renewable sources.

SOCIAL

QUALITY

Committed to high quality standards warranted by hospital accreditations.

TRAINING

More than 1.4M hours of training in 2022. Workforce of 71,000 employees.

SOCIAL PROJECTS

Sponsoring 10+ projects focused on education, childhood, adolescence and the elderly.

IDOR

INSTITUTO D'OR
PESQUISA E ENSINO

GOVERNANCE

> Novo Mercado.

> R\$18 million invested in 2021 to enhance cyber security.

> Bodies supporting the Board of Directors: Corporate Risk Commission; Fiscal Council, Audit Committee; Sustainability Commission.

> Whistleblowing Channel.

COVID-19

R\$320 MILLION

In donations in 2020-21.

FIELD HOSPITALS

Opening and operation of two field hospitals with 524 beds.

VACCINE TESTING

Clinical trials in partnership with 5 Covid-19 vaccines to test in more than 6k volunteers.

TARGETS

Reduce by 36% its **greenhouse gas emissions** through 2030 and zero emissions by 2050.

74 business units operating in the Free Energy Market (MLE) with **energy from renewable sources** by 2025.

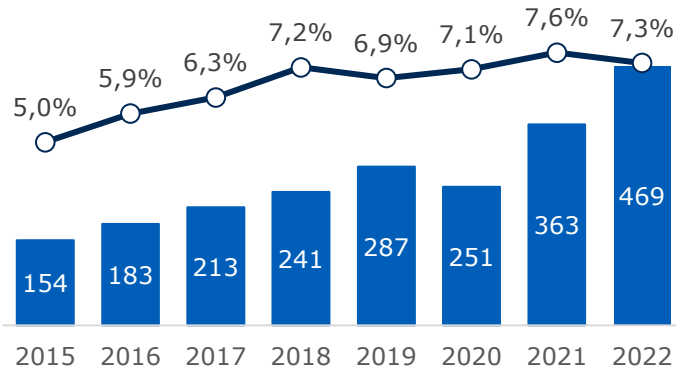
Reduce by 10% the **water consumption** of all units adhering to the water efficiency project by 2024.

Reach 30% **recyclable waste** rate by 2030.

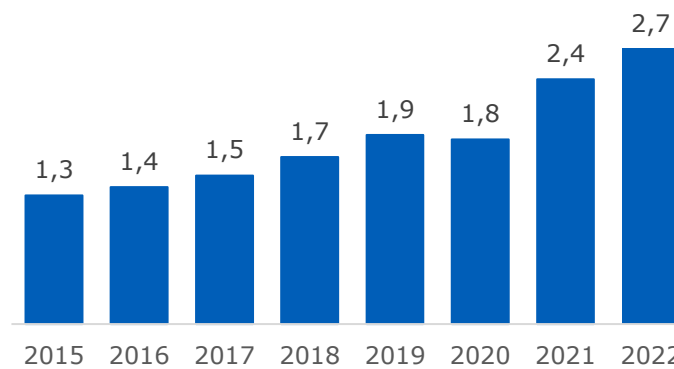


> Rede D'Or in Numbers: Operational

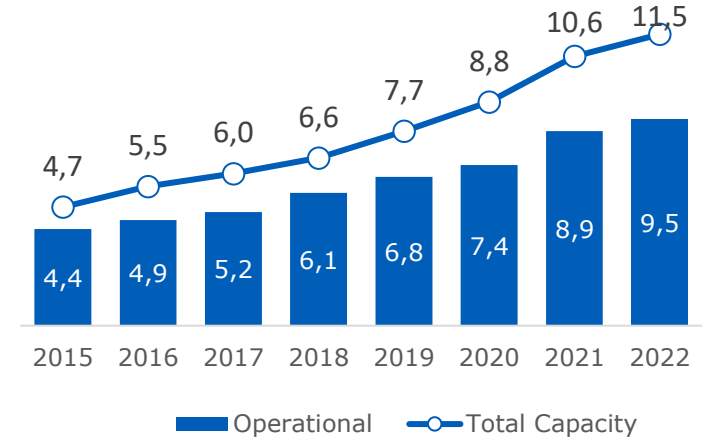
Total & Complex Surgeries⁽¹⁾
(thousand)



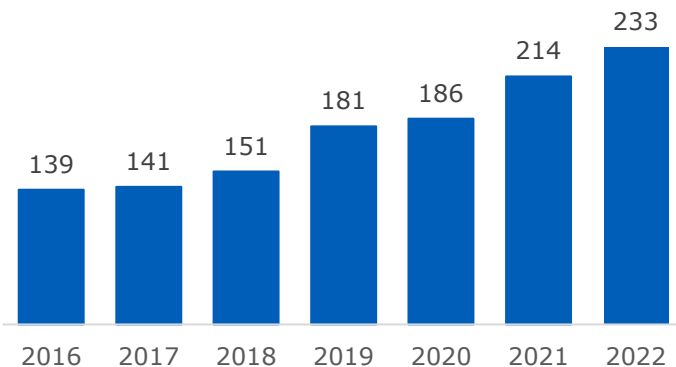
Patient-day
(million)



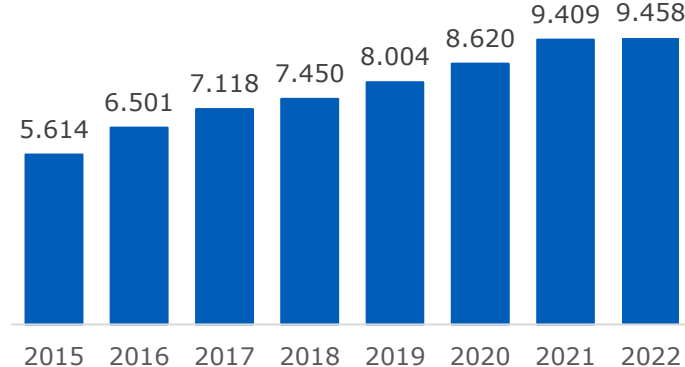
Number of Beds
(thousand)



Oncological Infusions
(thousand)



Average Ticket
(R\$)



- » **Complex surgeries represent 7.3% of total surgeries (vs. 5.0% in 2015).**
- » **Strong increase in number of beds with 17 new acquisitions since the IPO.**
- » **Oncological Infusions grew 1.7x since 2016.**

(1) Complex surgeries considers levels 11 to 14, including transplants, tumor, cardiac and other.

> Rede D'Or in Numbers: Financial

Solid Growth

Net Revenues
(R\$ billion)

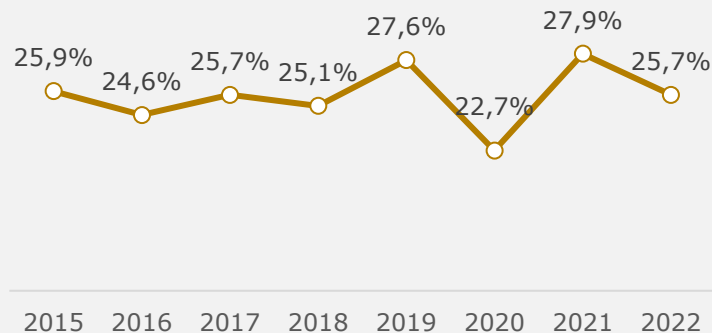


Net Income
(R\$ billion)



High Profitability

Adjusted EBITDA Margin
(%)

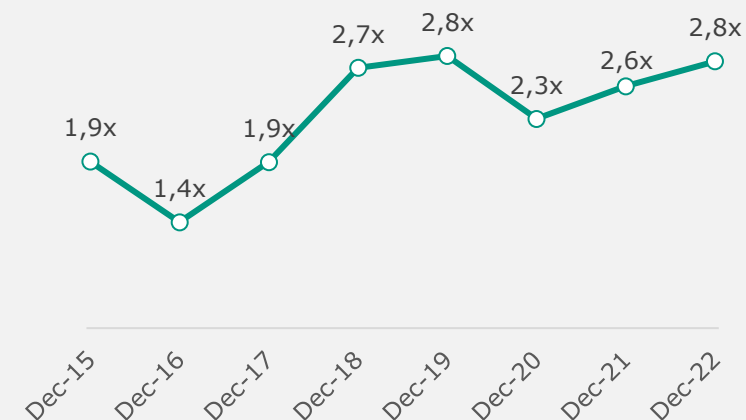


16.4%

Adjusted ROIC
in 2022

Balanced Capital Structure⁽¹⁾

Net Debt to EBITDA (ex-IFRS 16)⁽²⁾
(12 months)



CDI+0.7%

Cost of Debt in
2022

5.4 years

Average term
in 2022

(1) Considering the position of Rede D'Or and SulAmérica at the end of 2022.

(2) Net Debt Corresponds to the sum of the balances of loans, financing and debentures net of all derivative financial instruments (current and noncurrent). Does not consider leasing liabilities and accounts payable for acquisitions. Cash, cash equivalents, and securities, net of technical reserves.



Section III

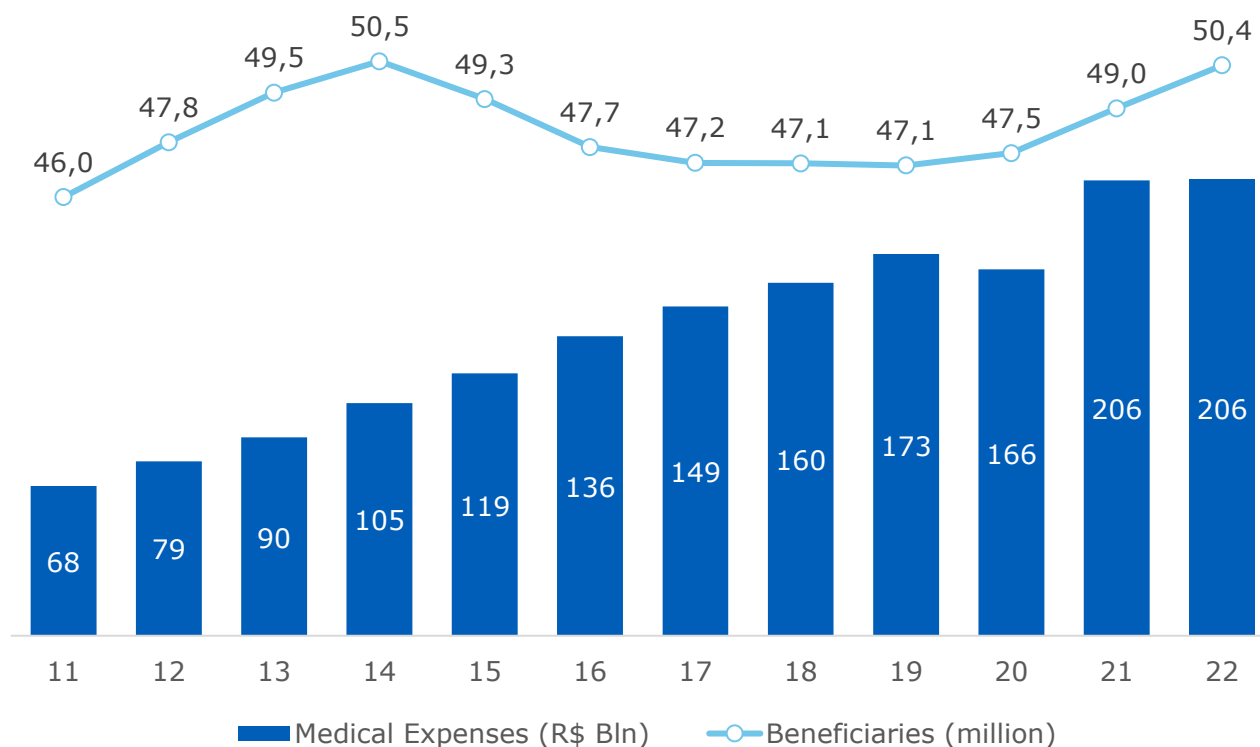
Investment Thesis

REDE D'OR

> Private Healthcare Market Overview

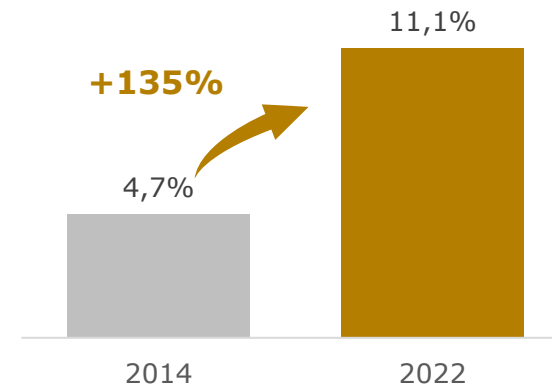
Evolution of Beneficiaries of Healthcare Plans and Medical Expenses⁽¹⁾ in the Private Sector

(million people, medical expenses in R\$ billion)



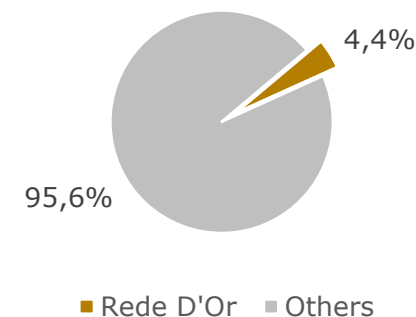
Rede D'Or Market Share Evolution⁽¹⁾

(considering Company's net revenue over medical expenses)



Private Beds Capacity Breakdown

(considering total number of private beds⁽²⁾)



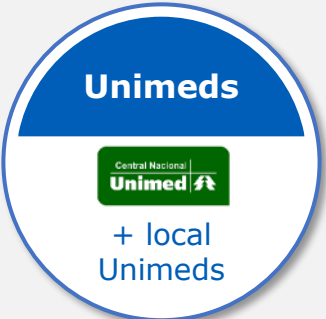
(1) Total Medical Expenses except exclusively dental companies. Source ANS.

(2) Considering total of 264 thousand private beds as of January 2022 according to *Federação Brasileira de Hospitais* and *Confederação Nacional de Saúde*.

> Preferred Partner of Major Insurers and Non-Vertical Health Plans

Rede D'Or addressable market

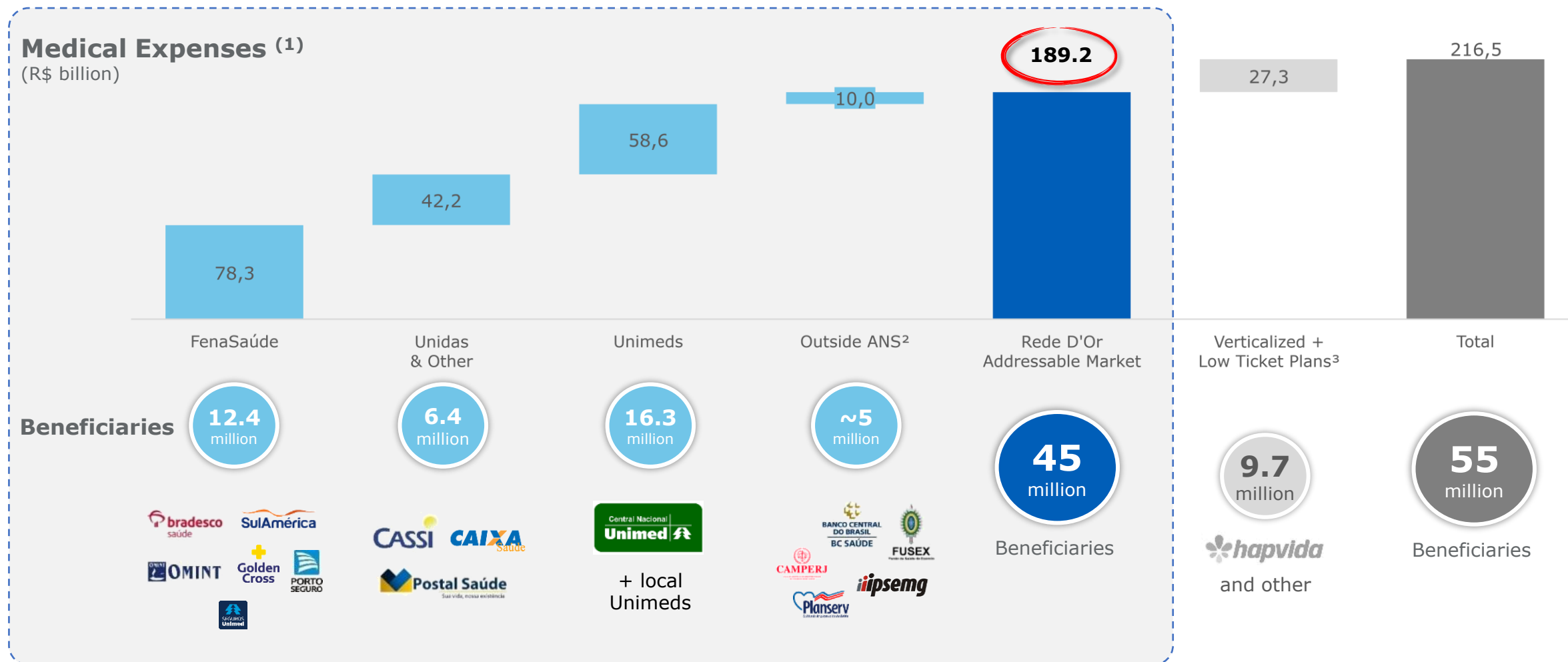
Healthcare plans providers and their products by market segment:

					
Level 1 Higher ticket plans	✓	-	-	-	-
Level 2	✓	✓	✓	✓	-
Level 3	✓	✓	✓	✓	-
Level 4 Lower ticket plans	-	-	-	-	✓

Source: IBGE, Anaph and ANS

Notes: (1) Estimated market share of beneficiaries not audited by ANS; (2) Considers verticalized players and health plan operators with revenue PMPM lower than R\$ 200, excluding Unimeds.

> Large Addressable Market and Great Opportunity to Increase Share



Source: IBGE, ANAHP and ANS

Notes: (1) Medical expenditure as of 2022; (2) Estimated medical expenditures not audited by ANS.

(3) Low ticket plans considers plans with average ticket below R\$200.00/month, excluding Unimeds.

> Pioneer in Developing Alternative Compensation Models

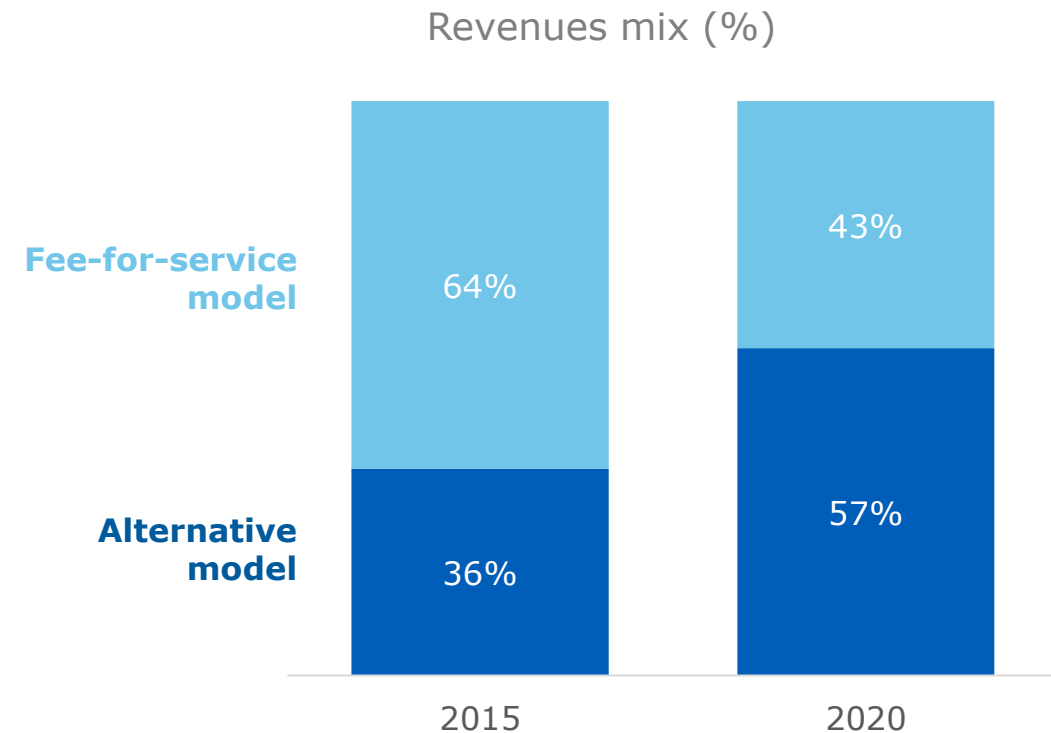
ALTERNATIVE PAYMENT MODELS

Rede D'Or initiative to bundle frequent services and procedures that have relatively low variance of costs charging payors a fixed price.

Benefits include:

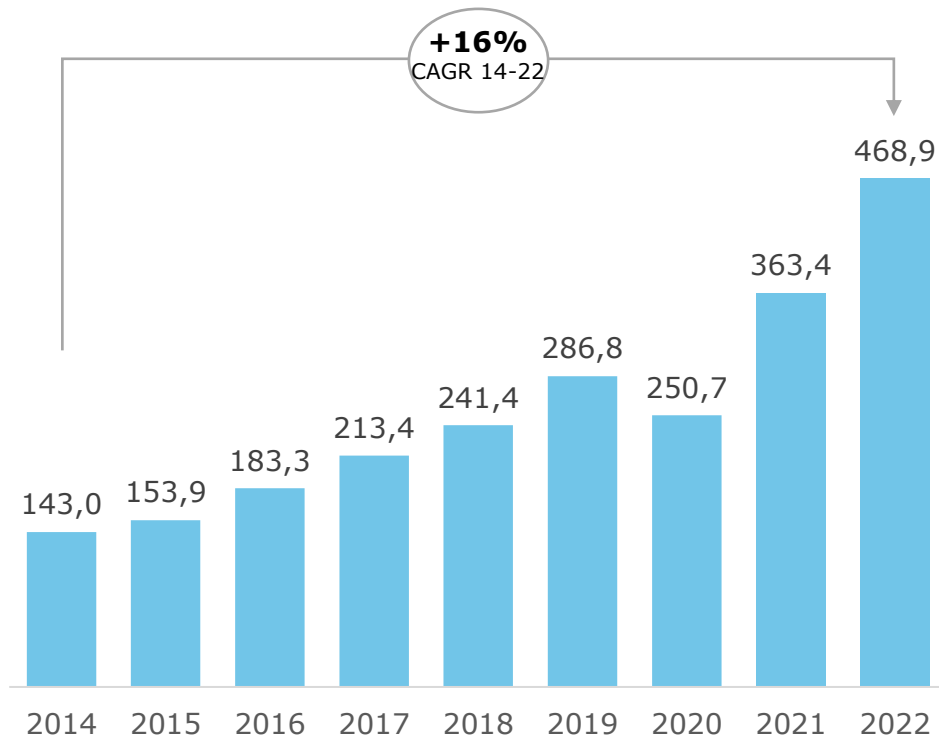
- ✓ Higher predictability to payors
- ✓ Reduces denial and administrative expenses
- ✓ Lower costs and bureaucracy in auditing procedures
- ✓ Increase volume for Rede D'Or
- ✓ Favors consolidation
- ✓ Shorter cash conversion cycle

PIONEER IN DEVELOPING ALTERNATIVE PAYMENT MODELS TO INCREASE PARTNERSHIP WITH OUR CLIENTS.

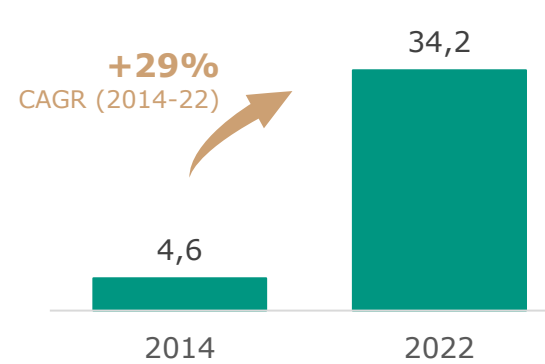


> Expanding Surgical Volume and Gains with Improving Complexity

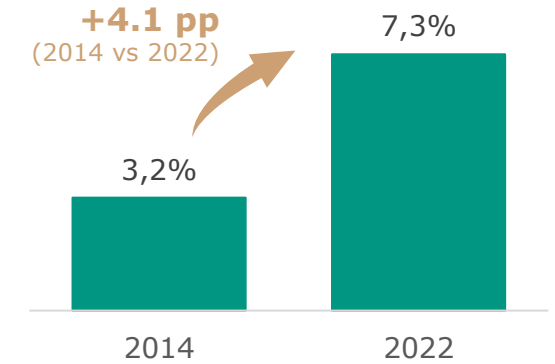
Total Surgeries
(in thousand)



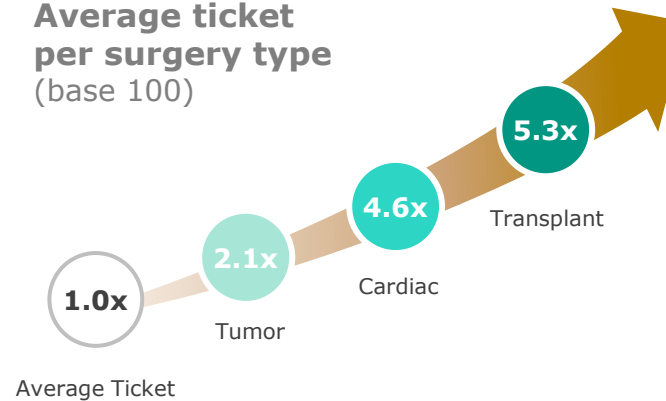
Complex Surgeries
(in thousand)



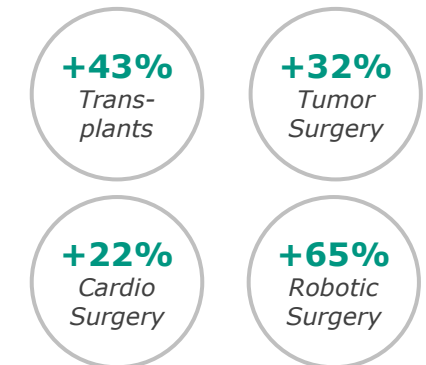
Surgeries Mix
(Complex surgeries as % of total)



Average ticket per surgery type
(base 100)

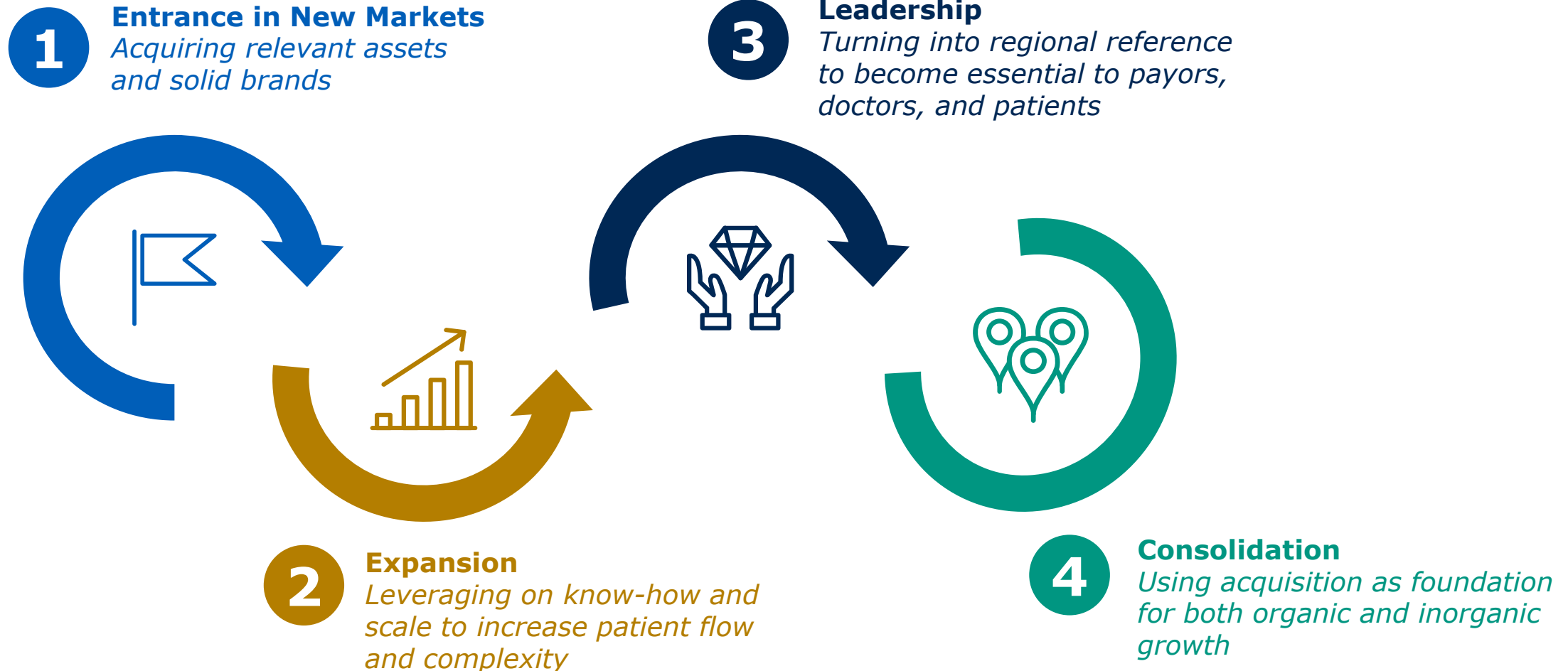


CAGR
(2014-22)



> M&A Undisputed Strategy

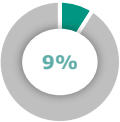
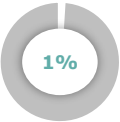
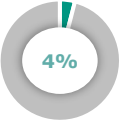
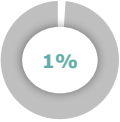
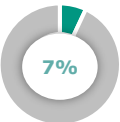
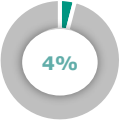
Well-oiled M&A machine: outstanding track record of acquiring companies and expanding our ecosystem

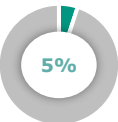
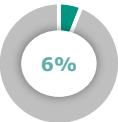
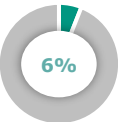
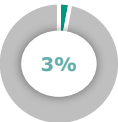


> M&As Announced Since IPO Total 2.2k Beds

Date	Hospital	Brands	Location	Beds	Conclusion	Accounting
From Oct-20 to Dec-20	Clínica São Lucas, Córdio Pulmonar, Guianases, Balbino, América, Antônio Afonso	Multiple brands	Macaé (RJ), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), São Paulo (SP), Mauá (SP), Jacareí (SP)	705	Conclusion and consolidation between Oct-20 and Jun-21	
Apr-21	Biocor		Belo Horizonte, MG	350	Jun-21	Jul-21
Apr-21	Nossa Senhora das Neves & Clim		João Pessoa, PB	235	Aug-21	Sep-21
Jun-21	Serra Mayor		São Paulo, SP	102	Jun-21	Jun-21
Jul-21	Proncor		Campo Grande, MS	136	Aug-21	Aug-21
Jul-21	Santa Emília		Feira de Santana, BA	109	Aug-21	Aug-21
Sep-21	Novo Atibaia		Atibaia, SP	166	Dez-21	Jan-22
Oct-21	Aeroporto		Lauro de Freitas, BA	85	Mar-22	Mar-22
Oct-21	Santa Isabel		São Paulo, SP	119	Fev-22	Mar-22
Nov-21	Arthur Ramos		Maceió, AL	176	Jan-22	Fev-22
Jan-22	Santa Marina		Campo Grande, MS	30	Jan-22	Jan-22

> M&A Opportunity

State	Main Brands	Number of hospitals	RDSL Mkt. share ⁽¹⁾	Market Size	Beneficiaries (dec-22)
SE	 São Lucas	1	 9%	~2k Private beds	0.3 million
PR	 HOSPITAL Santa Cruz	1	 1%	~23k Private beds	3.1 million
MA	 UDI HOSPITAL	1	 4%	~4k Private beds	0.5 million
CE	 SÃO CARLOS HOSPITAL	1	 1%	~11k Private beds	1.3 million
MG	 Biocor INSTITUTO	1	 1%	~38k Private beds	5.7 million
PB	 hnsn	2	 7%	~4k Private beds	0.4 million
AL	 HOSPITAL MEMORIAL ARTHUR RAMOS	1	 4%	~4k Private beds	0.4 million

State	Main Brands	RDSL hospitals	RDSL Mkt. share ⁽¹⁾	Market size	Beneficiaries (dec-22)
RJ	 DOR STAR	21	 14%	~24k Private beds	5.5 million
SP	 SÃO LUIZ STAR	26	 5%	~79k Private beds	18.2 million
PE	 ESPERANÇA	4	 6%	~12k Private beds	1.4 million
DF	 Hospital Santa Luzia STAR	4	 10%	~6k Private beds	0.9 million
BA	 Hospital Córdio Pulmonar HSR HOSPITAL SÃO RAFAEL	5	 6%	~15k Private beds	1.7 million
MS	 Hospital Proncor	2	 3%	~5k Private beds	0.6 million

Source: ANS, data base December 31, 2022.

(1) Market share is based in the total number of beds according to DATASUS.

> Expertise in Integration and Operational Leverage REDE D'OR

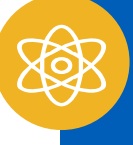
Key areas of value creation and synergies



Procurement



Corporate Areas Integration



Higher Flow & Complexity



Investment & Technology



Better Clinical Outcomes



Accreditation

Gross profit evolution per vintage from acquisition to present:



 Gross profit = Revenues minus Cost of Services



Investor Relations

ri@rededor.com.br

ri.rededor.com.br