

wake



Alessandro Gil

Vice Presidente da Wake

wake

Para quem pensa **grande** e quer ir *além*.





locaweb

Paixão por desenvolver

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

LWSA3
locaweb

// Linha do Tempo



1998



Empresa de hospedagem



2012



Início da estratégia de M&A



2020



IPO | Entrada na bolsa de valores brasileira



2021



Segue a estratégia de M&A



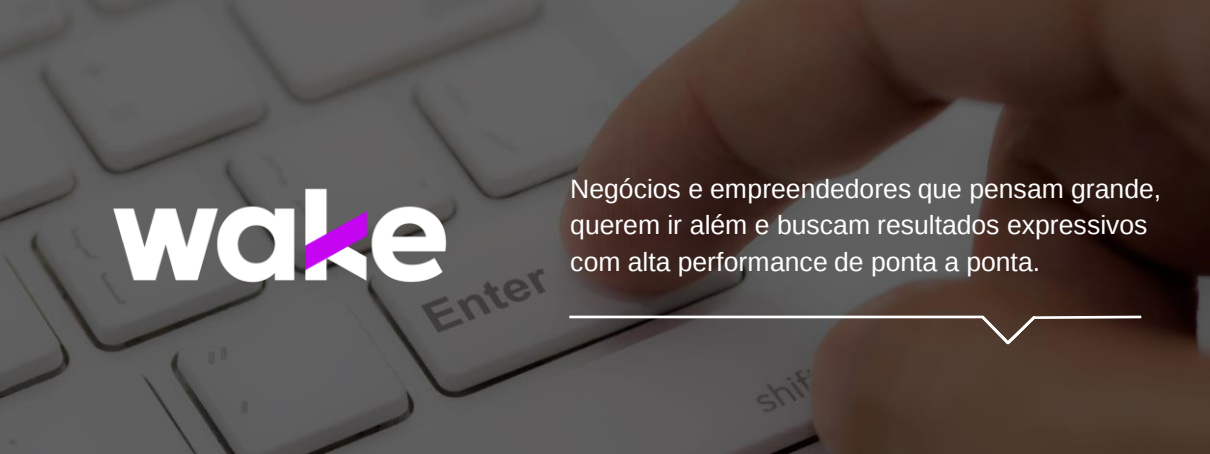
2023



Lançamento da **Wake**, unidade Enterprise da Locaweb.

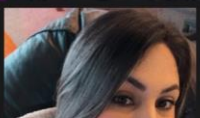
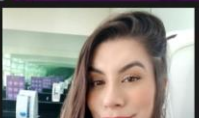
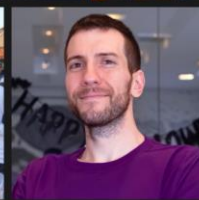
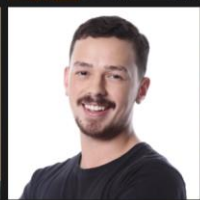
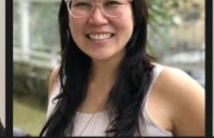
600 mil
clientes

50 Bi
de GMV

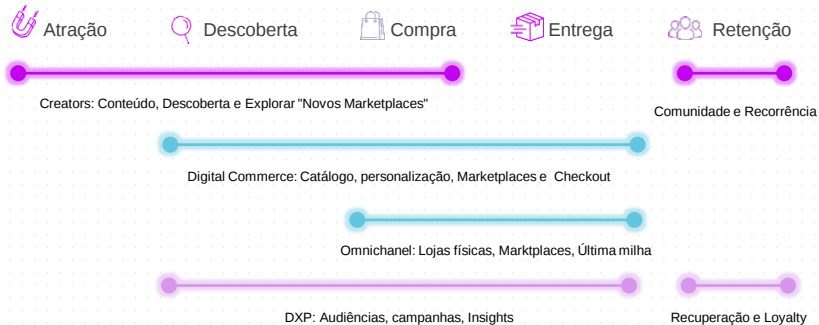


wake

Negócios e empreendedores que pensam grande, querem ir além e buscam resultados expressivos com alta performance de ponta a ponta.



Quando produto e jornada se confundem



Os três Pilares



// squid by
wake



wake
// commerce



wake
// experience

// squid by
wake



Influenciadores e tecnologia





**Sabemos o
que ninguém
mais sabe**



30% mais marcas frente ao ano anterior.

*Mais de 12.000 influenciadores únicos
ativados no ano passado.*

A young woman with dark curly hair tied up, wearing round glasses and a yellow turtleneck sweater, is smiling and holding a smartphone to take a selfie. The background is a blurred outdoor setting with trees and a fence.

**O mercado de mídia está mudando.
Vamos juntos?**

// squid by
wake



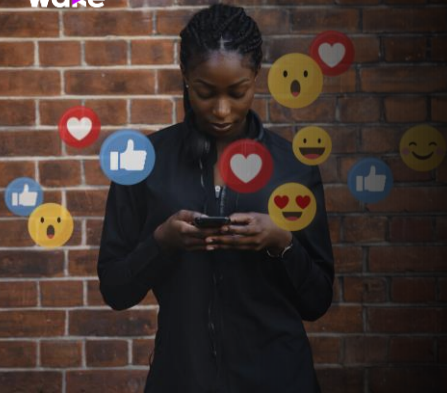
Felipe Oliva

Diretor Geral da Squid by Wake
felipe.oliva@squidit.com.br

Redes Sociais são a *mídia*

Os **espaços de mídia** mais importantes são aqueles onde as **pessoas estão presentes**.

Sua marca pode entender esse movimento e se destacar.



Impacto das Redes Sociais

Passamos **3,41 horas** por dia em redes sociais
O poder do marketing de influência no mundo digital está em **constante expansão**.

Fonte: Data Reportal 2022

Compradores informados



O Brasil é o país onde mais as pessoas buscam informações antes de fazer uma compra.

74,4% das pessoas buscam informações antes de fazer uma compra.

Fonte: Data Reportal 2022

Busca por qualidade

Fonte: Data Reportal 2022

A busca pelo melhor 🔍



A busca pelo nome dos produtos com a palavra **melhor vem crescendo** e com mais barato diminuindo.



A busca está *mudando*

53,2% das pessoas de 16 a 24 anos buscam informações sobre marcas antes **nas redes sociais**.

Os usuários **confiam mais nas pessoas das redes sociais** e vendo o produto/serviço em uso que se toma a **decisão de compra**.

Revolução da Experiência de Compra

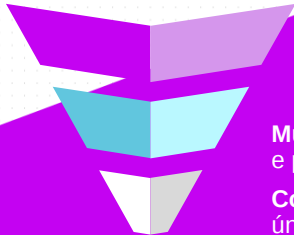


Serviço excepcional como diferencial.

Na **jornada do cliente**: avaliações, indicações e histórias postadas nas redes sociais. A força da **earned media**.



Hiper- Personalização



Múltiplos funis: diferentes necessidades e preferências dos clientes.

Conteúdo personalizado: experiências únicas e relevantes a cada indivíduo.

Micro-influenciadores: alcançar e engajar públicos específicos.



Desafios do Marketing



- Produção e distribuição em **escala**.
- Presença em múltiplas **plataformas** sociais.
- **Complexidade** e dinamismo do universo das redes sociais.
- Necessidade de equipes **multidisciplinares** e nativas das plataformas.

// squid by **wake**

Somos uma empresa de **tecnologia** especializada
em **marketing de influência** baseado em **dados**.



A photograph of two women standing together, looking at a smartphone held by one of them. The woman on the left is wearing a beige coat, and the woman on the right is wearing a green sweater. The background is a solid purple color. The text 'Liderança no Mercado' is overlaid on the left side of the image in white.

Liderança no Mercado

Somos a **empresa líder** de
marketing de influência no Brasil

A Squid fornece soluções de
marketing completas para
marcas e agências focadas em
planejar, executar e monitorar
campanhas com influenciadores.

Eficiência e Inovação na Plataforma



Acompanhamento simplificado: dashboard



Audiência real: APIs



Solução unificada: contratos



Real time: campanhas



Algoritmo proprietário: inovação



Pagamento automatizado: praticidade e segurança



Especialistas: garantindo o sucesso

Números que **Impressionam**

+1800

clientes atendidos

+9.000

campanhas realizadas

+767 campanhas criadas no Q1 de 2023.



L'ORÉAL



ambev



SAMSUNG

OBOTICARIO



magalu



TIM





Diversidade da Base de Creators

+200.000

influenciadores cadastrados.

Variedade para atender **todos os tipos de campanhas.**

Encontre o **influenciador ideal** para sua marca.



Marketing de Influência: **Ciência Exata**

- **Abordagem científica** e tecnológica no Marketing de Influência.
- Automação, algoritmos, aprendizado de máquina e **inteligência artificial**.
- Dados **auditados** com Social Login via API do Meta e Tiktok.

Métricas e Insights na Otimização de Campanhas



- Dados qualitativos e quantitativos gerando insights valiosos.
- Mais de **70 métricas**: vendas, likes, engajamento e mais.
- Análise de **sentimentos** e **taxa de aderência** para aprimorar resultados.



Awareness

Também conhecida como conscientização, esse tipo de ação acontece quando uma marca **quer que um determinado público conheça um novo produto ou serviço** que está sendo trabalhado no mercado.

Principais métricas:

Alcance e impressões.

Mensurar a abrangência da disseminação à sua marca/produto.



Consideração

Quando a empresa deseja falar de si e **aumentar o conhecimento do público** sobre ela, um produto ou um serviço. Ela pode acontecer no lançamento, em um novo posicionamento ou em momentos específicos.

Principais métricas:

Taxa de engajamento e análise de comentários.

Mensurar o quanto a campanha conseguiu conversar com o seu público.



Conversão em vendas

São as ações que visam estimular uma ação do usuário. São aquelas em que **o objetivo é fazer com que ele clique em algo, leia algum texto ou acesse uma página específica** que a empresa deseja divulgar.

Principais métricas:

Impressões nos stories e quantidade de cliques.

Mensurar o quanto a campanha conseguiu gerar de conversões, atraindo o seu público.

**Infinitas
combinações
de segmentação:**
demográfico, interesse,
gênero, geolocalização
e muito mais.

métricas + inteligência = ROI



Taxa de Engajamento de Posts
Taxa de engajamento dos seguidores
Taxa de engajamento por Reels
Alcance efetivo de Posts
Alcance efetivo de Stories
Alcance efetivo de Reels
Audiencia - Localização (País)
Audiencia - Localização (Estado)
Audiencia - Localização (Cidade)
Audiencia - Genero
Audiencia - Idade
Atividade do Perfil - Posts
Atividade do Perfil - Stories
Atividade do Perfil - Reels
Atividade do Perfil - Comentários
Atividade do Perfil - Likes
Atividade do Perfil - Visitas ao perfil
Engajamento - Tx por impressões

Os Poderes dos *Micro Influenciadores*



- Possibilidade de trabalhar com **mais pessoas**
- **Alcance** maior nas publicações
- Mais **proximidade** com os seguidores
- Produção de conteúdo **personalizado** para cada tipo de público
- São perfeitos para marcas de todos os portes e **capacidades de investimento**

Soluções

A Squid tem a solução para **otimizar** as suas vendas e para lançamento da sua marca, produto ou serviço do início ao fim da jornada.



Squid 
creators

Squid 
engage

Squid 
boost

Squid 
performance

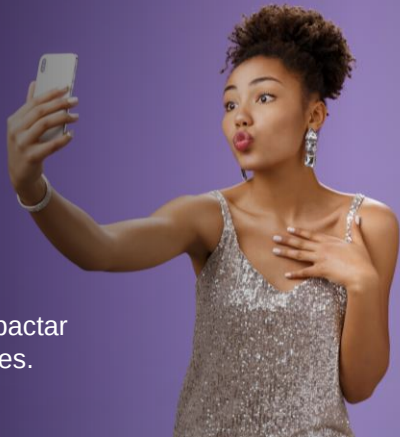
Squid 
my Squid

Squid 
community

Squid 
seeding

// squid by **wake**

A Squid by Wake é especialista em marketing de influência e performance. Utilizamos estratégias eficazes para impactar o público certo e aumentar as conversões.



A dynamic background image showing a person's legs in white sneakers with black laces, running through a field of fire and sparks. The fire is bright orange and yellow, with many small sparks flying around, creating a sense of intense movement and energy.

wake
// commerce

flexibilidade
e autonomia



A woman with glasses, wearing a blue and pink jacket, is looking at a laptop screen in a clothing store. She is smiling and has her hands clasped. In the background, there are racks of various clothing items. A man in a denim jacket is partially visible on the left. The word "ChannelLess" is overlaid in white text on the left side of the image, preceded by a blue arrow pointing right.

ChannelLess



Tiago Girelli

Diretor Geral de Digital Commerce
tiago.girelli@wake.tech



Mundo *on e off* e *a nova geração* de consumidores



The background of the entire image is a high-contrast, dark scene featuring a sneaker, likely a Jordan 6, stepping onto a surface that is erupting in bright orange and yellow flames. Sparks and embers are visible in the air around the shoe.

wake
// commerce

wake STOREFRONT

wake OMS

wake HUB

wake
// commerce



Uma plataforma de e-commerce **completa, segura, fluída, personalizável e de alta performance** que atende do varejo ao B2B com sua arquitetura composável.

wake

Composable & ChannelLess



- Plataforma de e-commerce segura, personalizável e de alta performance
- Hub robusto e certificado nos principais canais do mercado
- OMS com integrações e inteligência capaz de resolver desafios complexo entre operações digitais e físicas.



wake STOREFRONT

Case Pura Vida



É a solução de **Headless Commerce** da Plataforma Wake



Storefront

Storefront API



Vitrines



Hot sites



Catálogo



Inventory



Search



Frete



Customer



Checkout

Developer Environment

SDK

CLI

Git

Benefícios



Time-to-revenue



Performance



Grande poder de customização



Suporte a múltiplas versões de loja

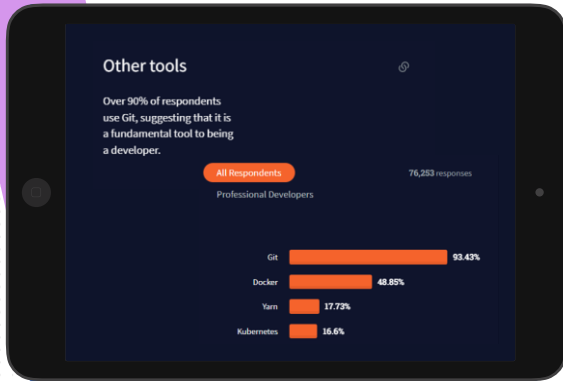


Atualizações frequentes e sem downtime



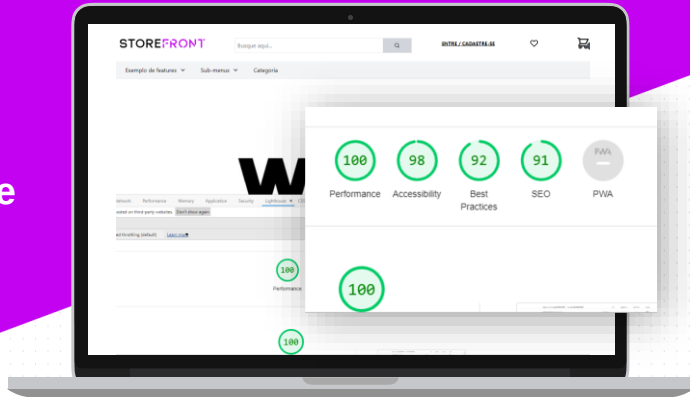
Segurança

Time to revenue



Fonte: StackOverflow
Survey 2021

Performance
matters!





Como garantimos a segurança?



powered by 

Atualizações Frequentes

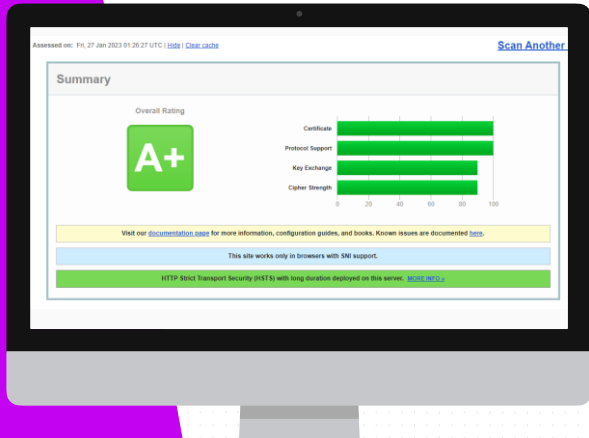


Característica	Storefront
Frequência de deploys do Time Wake	Várias vezes por dia
Alterações de layout pela agência (replicação)	Poucos segundos (NRT) ¹
Indisponibilidade do site após limpeza de cache	Zero

1 - Não se aplica às páginas do checkout

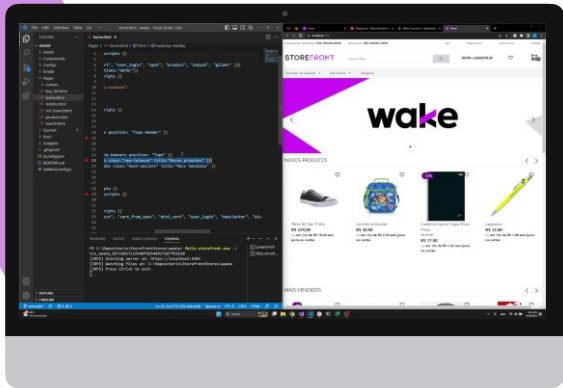


Segurança

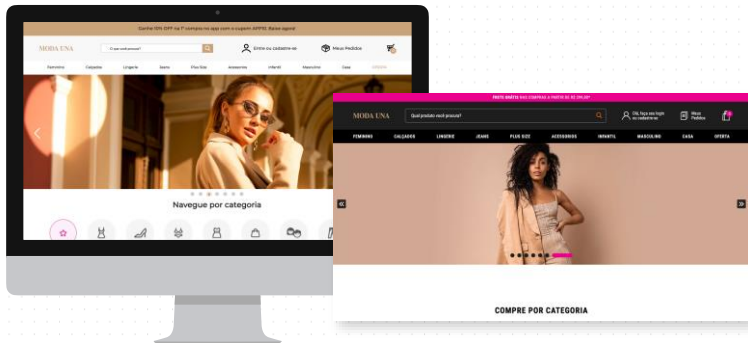


Fonte: Scan de
Segurança SSL Labs

Grande poder de Customização



Múltiplas versões de loja ao mesmo tempo



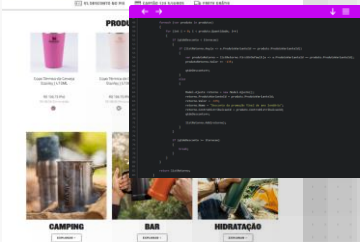
Gestão de vitrines mais completa do mercado

The screenshot displays the Vans website interface. At the top, there's a navigation bar with a search icon, a menu icon, and a shopping cart icon. Below the navigation bar, the product name 'Tênis Vans Old Skool Color Theory Golden Yellow VND5KRSF3X' is prominently displayed. The price 'R\$ 369,90' is shown next to the product name. A large green 'COMPRAR' button is visible at the bottom of the product details section. The page also features a 'COMPRAR 100% SEGURA' badge and a 'GUIA DE MEDIDAS' link. The background of the page is white, and the product images are set against a light gray background.



Crie promoções
variadas e ***amplie***
as suas estratégias
de venda

Crie promoções específicas e customizadas com *functions*



Com este recurso a **Stanley** promove ações promocionais em diversos canais como a Amazon Marketplace e replica as mesmas regras em seu site.

Liberdade para
customizar promoções
que vão muito além da
regra de negócio!

The background image shows a modern retail store interior. On the left, there are clothing racks with various garments, including a dark jacket and a purple coat. A wooden table with stools is in the foreground. In the center, a large glass display window shows mannequins dressed in contemporary clothing. To the right, a long hallway with wooden walls and glass partitions leads further into the store. The lighting is warm and ambient.

wake OMS

Hoje sabemos que o  e-commerce depende da loja física, sabemos que provavelmente você tenha **90% do estoque nos pontos físicos.**





Como tornamos a loja
física ***mais inteligente?***

OMS

O poder do
estoque físico



Nossas soluções integram o
mundo físico e online entregando
a melhor experiência para quem
compra e para quem vende!

wake OMS

wake STOREFRONT

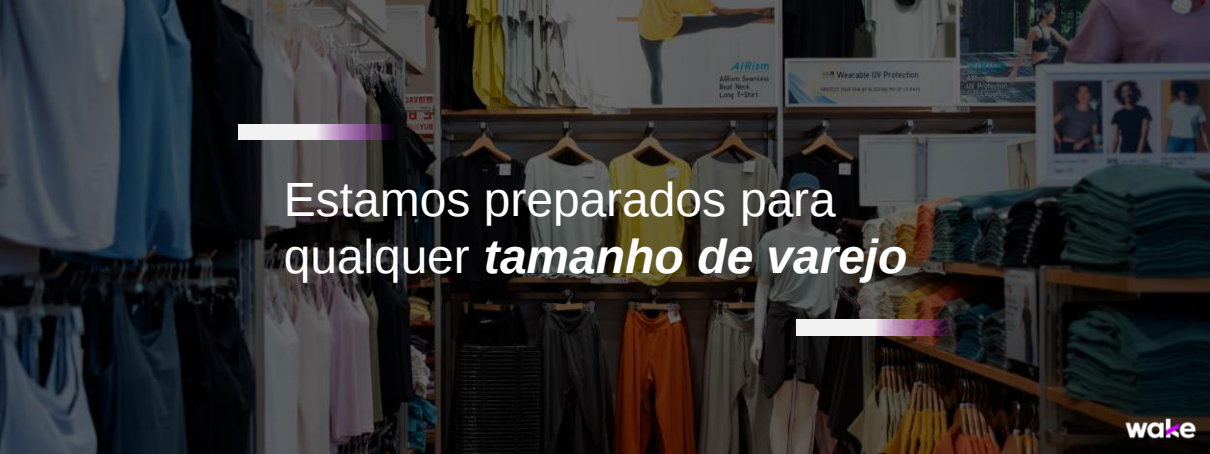


*Pickup store e
Ship from_to store
em tempo real*



*Ganhe eficiência
com as principais
transportadoras*
integradas no fluxo
de compra





Estamos preparados para
qualquer *tamanho de varejo*

Resolvemos os principais cenários de ruptura



Resolvemos seus **processos operacionais**



- Processo de fulfillment para a logística
- Organização
- Treinamento
- Turnover

Order Management System



API First

Plataforma aberta e totalmente integrável com qualquer solução.



Checkout Composable

Preparado para receber a melhor heurística de pickup points vindas de uma solução externa.



Mais Eficiência

Integre seu sistema de OMS como motor de definição de frete e estoque.





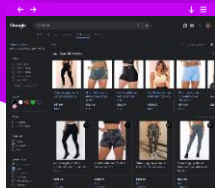
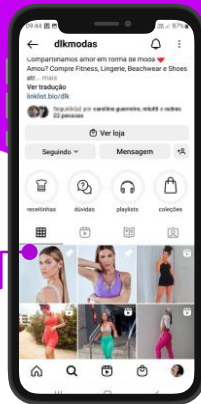
wake HUB

Múltiplos Catálogos



Liberdade total para
vender seus produtos
quando e onde quiser!

Crie diferentes catálogos e
realize integrações com as
vitrines virtuais de mídias.



Seus produtos em destaque no
Google, Instagram e muito mais!

Marketplace Out

Venda seus produtos
nos maiores
marketplaces do
mercado



- ✓ Mais visibilidade;
- ✓ Novos públicos;
- ✓ Loja Oficial;
- ✓ Motor de integração
Top 3 GMV no Meli;
- ✓ **Maior nível de certificação**
nos principais Marketplaces do
Brasil.

Marketplace In

Aliance Sonae gerencia seu marketplace **em um só lugar**, com a nossa solução de Seller Center.



www.shoppingdabahia.com.br

Integração





Com foco em jornada, entregamos uma experiência única e personalizada.



Integração completa unindo dados, inteligência e automação



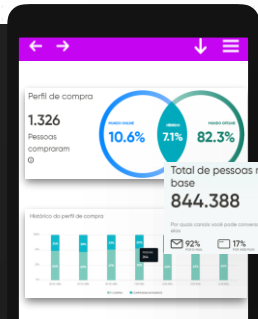
CDP para coleta e tratamento de dados de clientes



WhatsApp comportamental e transacional



Criação de audiências e promoções integradas



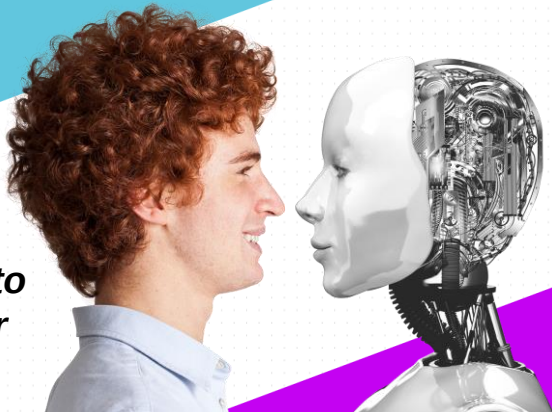


wake

// experience

CDP - Customer Data Platform

***Comportamento
do consumidor***

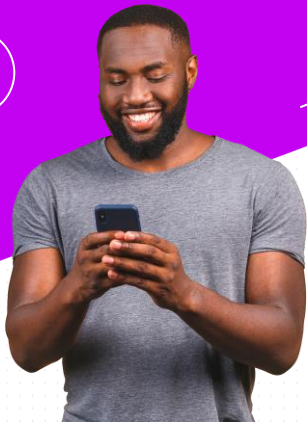


***Machine
Learning***

E-mail
Marketing



SMS



Push



WhatsApp



eCommerce
Experience



Contexto de sensações/ experiências



Flávio Nijs

Diretor Geral de Digital Experience

flavio@wake.tech



Transformando dados em experiências

Dados

E-commerce

Loja Física

App

API



Transformando dados em experiências



Dados

E-commerce

Loja Física

App

API

Inteligência

CDP

Insights

Audiências





Transformando dados em experiências



INSIGHTS

💡 Visão Geral

👤 Pessoas

❤️ Engajamento

EXPERIÊNCIAS

📢 Campanhas

ESTRATÉGIAS

👥 Audiências

Conta ▾

VERSÃO BETA ⓘ



Olá, eu sou a **BeMax**, a AI comportamental da Wake

Separei alguns insights para te ajudar a acompanhar o sucesso da sua Marca.

Sua Marca está engajando?

Como foi o resultado de suas campanhas nos últimos 30 dias.

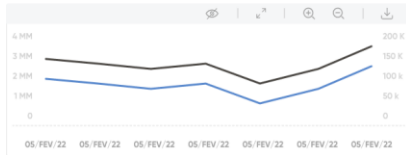
Total de Envios ⓘ

2.995.678 ↓

Total de Cliques

223.500 ↑

6,3% CTR





Transformando dados em experiências



Dados

E-commerce

Loja Física

App

API

Inteligência

CDP

Insights

Audiências





Transformando dados em experiências



INSIGHTS

Oportunidades

Pessoas

Perfil de Compra

Performance

EXPERIÊNCIAS

Campanhas

ESTRATÉGIAS

Audiências

Demo

VERSÃO BETA



Audiências customizadas

Audiências BeMax

1 dica

Buscar audiência

Buscar objetivo

Status

+ CRIAR AUDIÊNCIA

NOME DA AUDIÊNCIA	OBJETIVO	N. DE PESSOAS	STATUS ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO	AÇÕES
teste_proce	conversão	-	Processando	
teste_processamento	teste	0	Processando 13/04/2023 10:02	
n_nav_produto_especifico_07	aquisição	-	Processando	
n_nav_produto_especifico_06	recuperação	-	Processando	
n_nav_produto_especifico_05	retenção	-	Processando	
n_nav_produto_especifico_04	retenção	-	Processando	
n_nav_produto_especifico_03	recuperação	-	Processando	
n_nav_produto_especifico_02	aquisição	-	Processando	

Transformando dados em experiências



Dados

E-commerce

Loja Física

App

API

Inteligência

CDP

Insights

Audiências

Experiências



Transformando dados em experiências

Experiências



Contexto channelLess do cliente



TEMPO MÉDIO

wake
// experience

**30 dias de
implementação**

VS

**1 ano aplicados
pelo mercado**

CONCORRÊNCIA

ATENDIMENTO

wake
// experience

CONCORRÊNCIA

Humanizado

VS

Tickets

ROADMAP

wake
// experience

CONCORRÊNCIA

Brasil

VS

Gringo



CONCORRÊNCIA

Compromisso com
performance

VS

Venda de
software

Segurança



powered by 



Números que Impressionam

1,5 Bi

Campanhas
comportamentais
por ano

28 Bi

Mensagens enviadas em
2022

magalu



GRUPO
DPSP

IGUATEMI



Kalunga

VIVARA



puravida



marisa

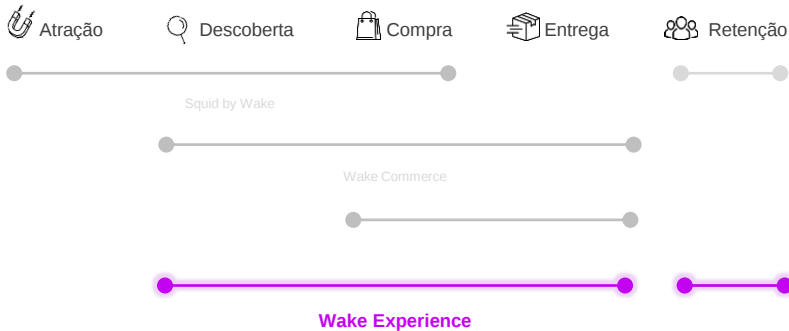
RCHLO
RIACHUELO

SEPHORA

genera

RaiaDrogasil

Quando produto e jornada se confundem



wake
// experience

Prontos para começar?
O que vem por aí?



wake

wake
// commerce

wake
// experience

// squid by
wake