

1º XP FASHION CONFERENCE

28 DE SETEMBRO DE 2022

Grendene®

melissa

GRENDHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



1º XP FASHION CONFERENCE



HÁ 51 ANOS
DEMOCRATIZAMOS
O ACESSO À MODA



PRODUZIMOS MODA
ACESSÍVEL PARA TODAS AS
CAMADAS DA POPULAÇÃO
- DA CLASSE E À A.

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO



Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



A GRENDENE É HOJE UMA
DAS **MAIORES EMPRESAS
DE CALÇADOS DO MUNDO**
E A **MAIOR EXPORTADORA
DE CALÇADOS DO PAÍS.**

**250
MILHÕES**
PARES/ANO

~17MIL
COLABORADORES

4
UNIDADES
FABRIS

* Sobral (CE), Fortaleza (CE), Crato
(CE) e Farroupilha (RS)

+50
MARCAS
(PRÓPRIAS E
LICENCIADAS)





1º XP FASHION CONFERENCE

GRENDENE NO BRASIL



Grendene®

melissa

GRENDHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



1º XP FASHION CONFERENCE

GRENDENE NO MUNDO

EXPORTAÇÕES PARA

+100

PAÍSES

PRESENTE EM

+40K

NO EXTERIOR

RECEITA BRUTA

R\$ 686

MILHÕES

* em 2021

136

LOJAS EXCLUSIVAS

melissa

32,9

MILHÕES PARES
EMBARCADOS

* em 2021

26,6%

MARKET SHARE
EXPORTAÇÕES*

* em volume em 2021

5

LOJAS PRÓPRIAS
EUA

melissa

GGB

(Grendene Global Brands)

50,1% 3G
49,9% GRND3



Grendene®

melissa

GRENDHA

ZAXY

Ipanema

Grendene *kids*

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



1º XP FASHION CONFERENCE

COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI...



Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

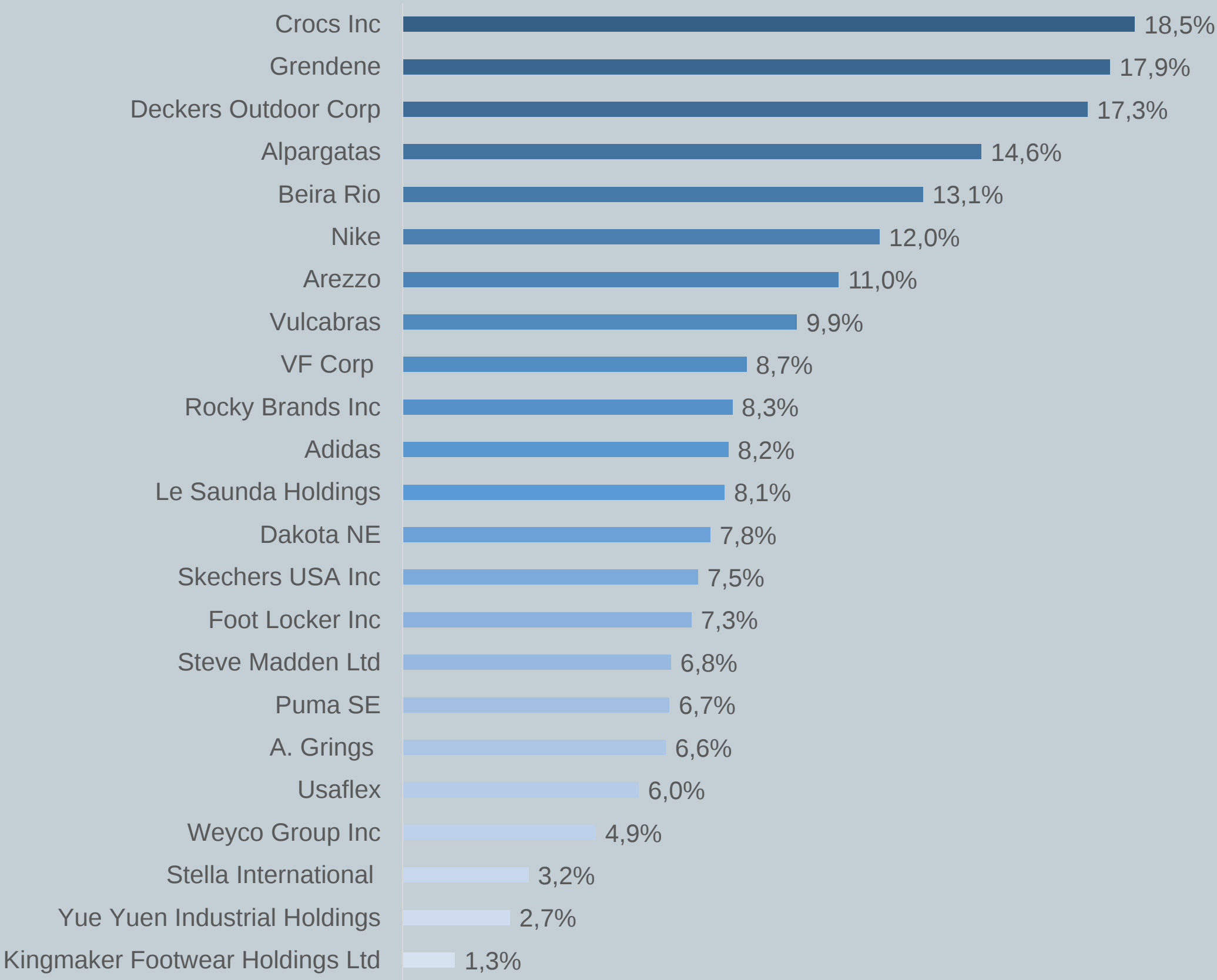
rider

CARTAGO

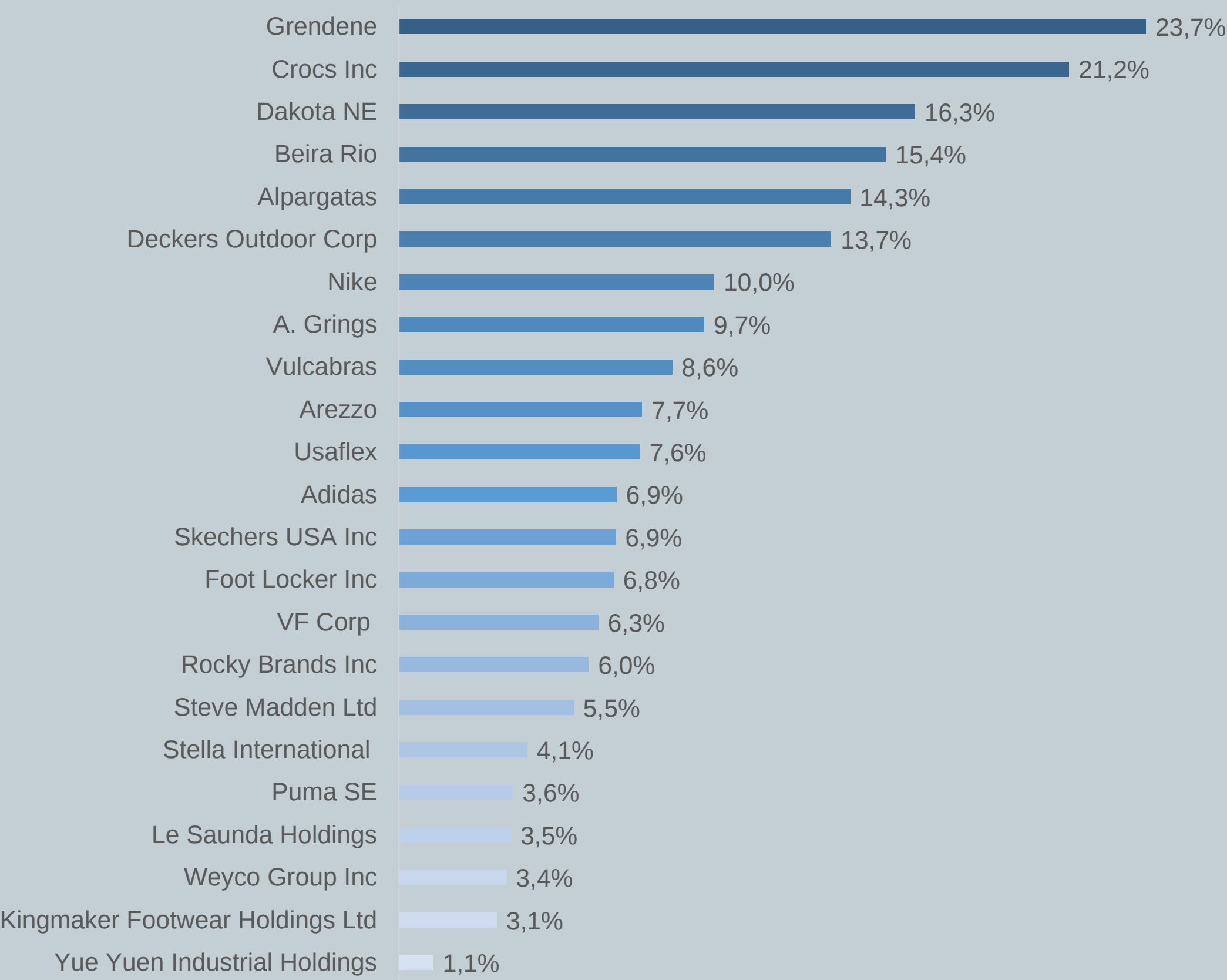
PEGA FORTÉ

BUSCA CONSTANTE POR EFICIÊNCIA E RENTABILIDADE

MARGEM EBIT – 3Y MOVING AVERAGE



MARGEM LÍQUIDA – 3Y MOVING AVERAGE

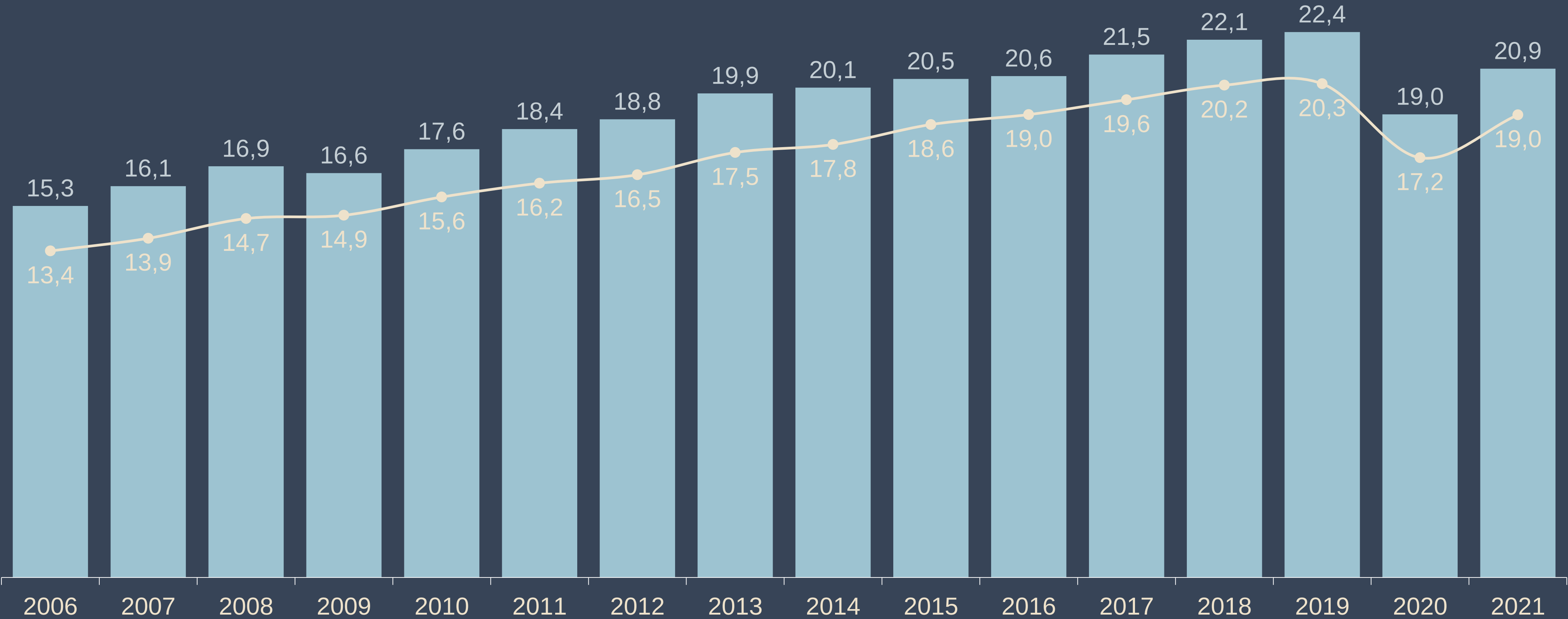


Fonte: Demonstração Financeiras das Companhias



PRODUÇÃO MUNDIAL DE CALÇADOS

BILHÕES DE PARES



Fonte: WSR / Abicalçados



Grendene®

melissa

GRENHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

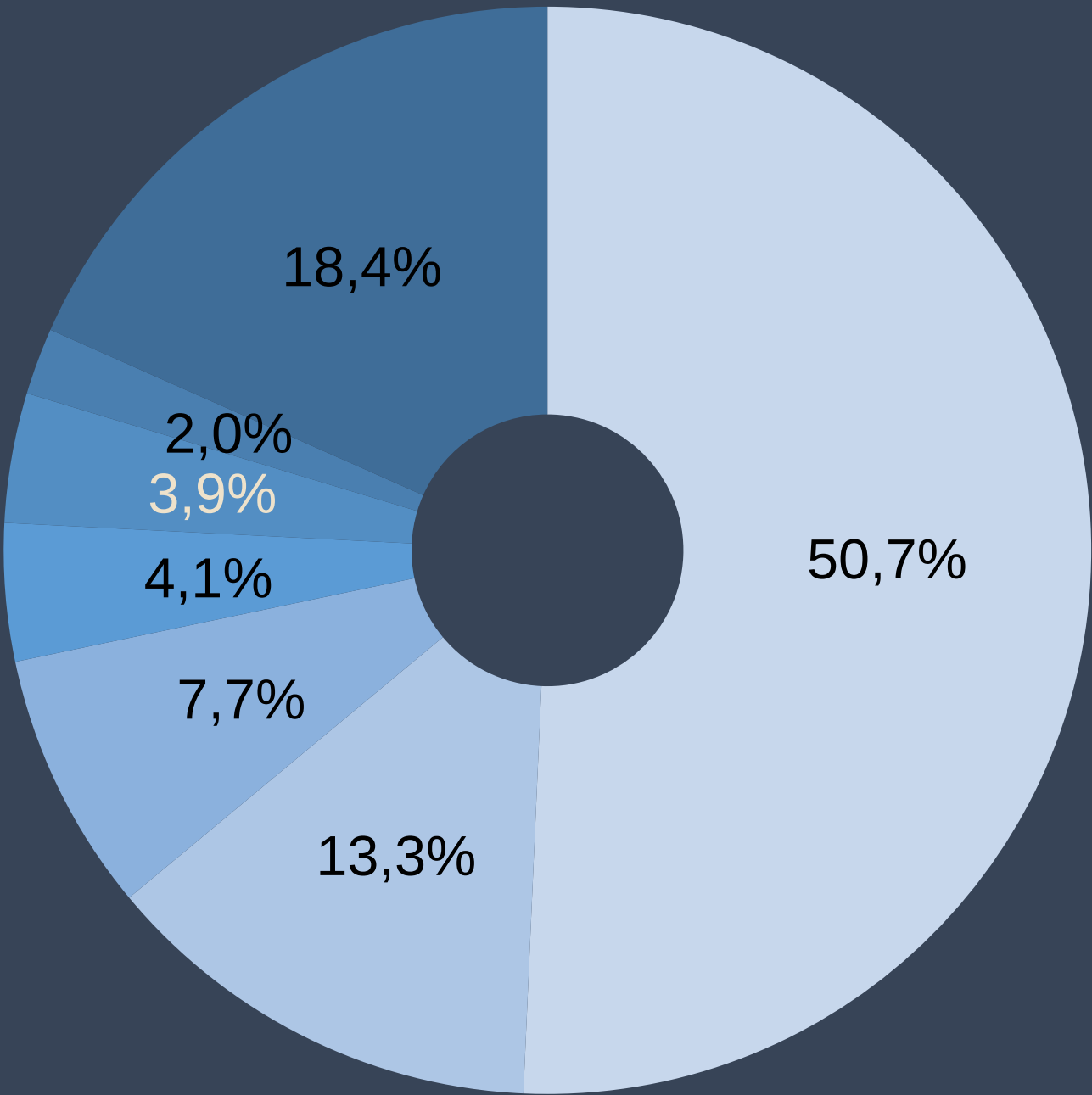
CARTAGO

PEGA FORTÉ



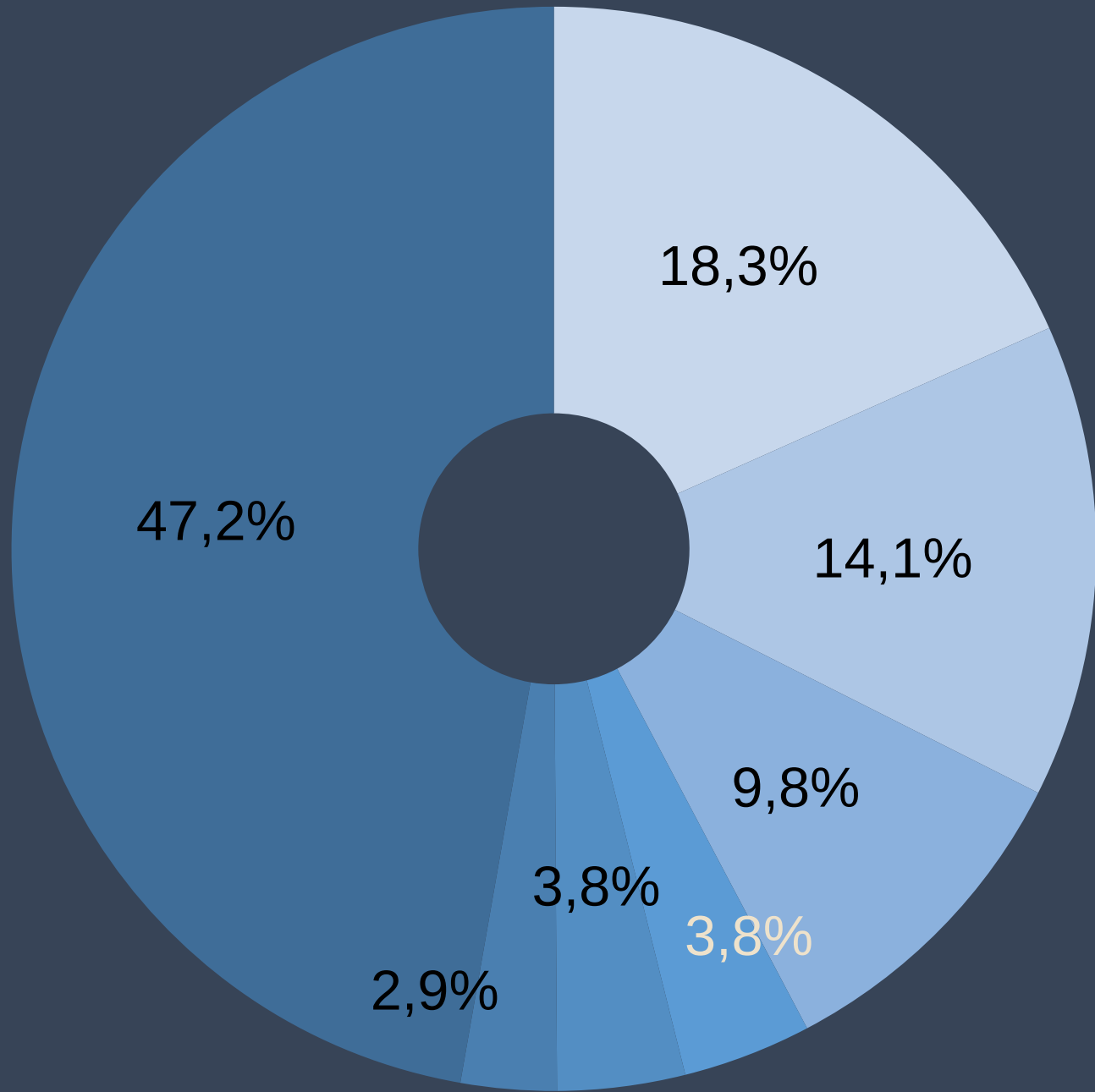
MERCADO MUNDIAL DE CALÇADOS

MAIORES PRODUTORES



■ CHINA ■ ÍNDIA ■ VIETNÃ ■ INDONÉSIA ■ BRASIL ■ NIGÉRIA ■ OUTROS

MAIORES CONSUMIDORES



■ CHINA ■ ÍNDIA ■ USA ■ BRASIL ■ JAPÃO ■ INDONÉSIA ■ OUTROS

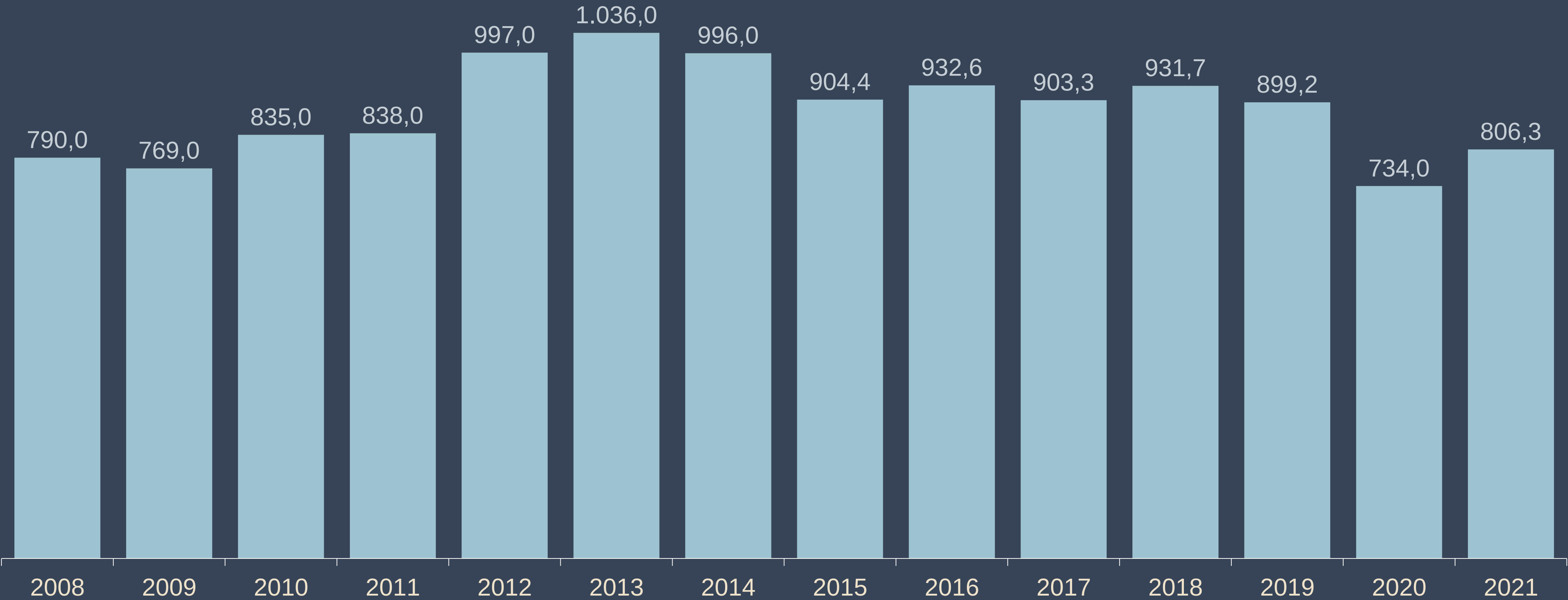
Fonte: WSR / Abicalçados





PRODUÇÃO NACIONAL DE CALÇADOS

MILHÕES DE PARES

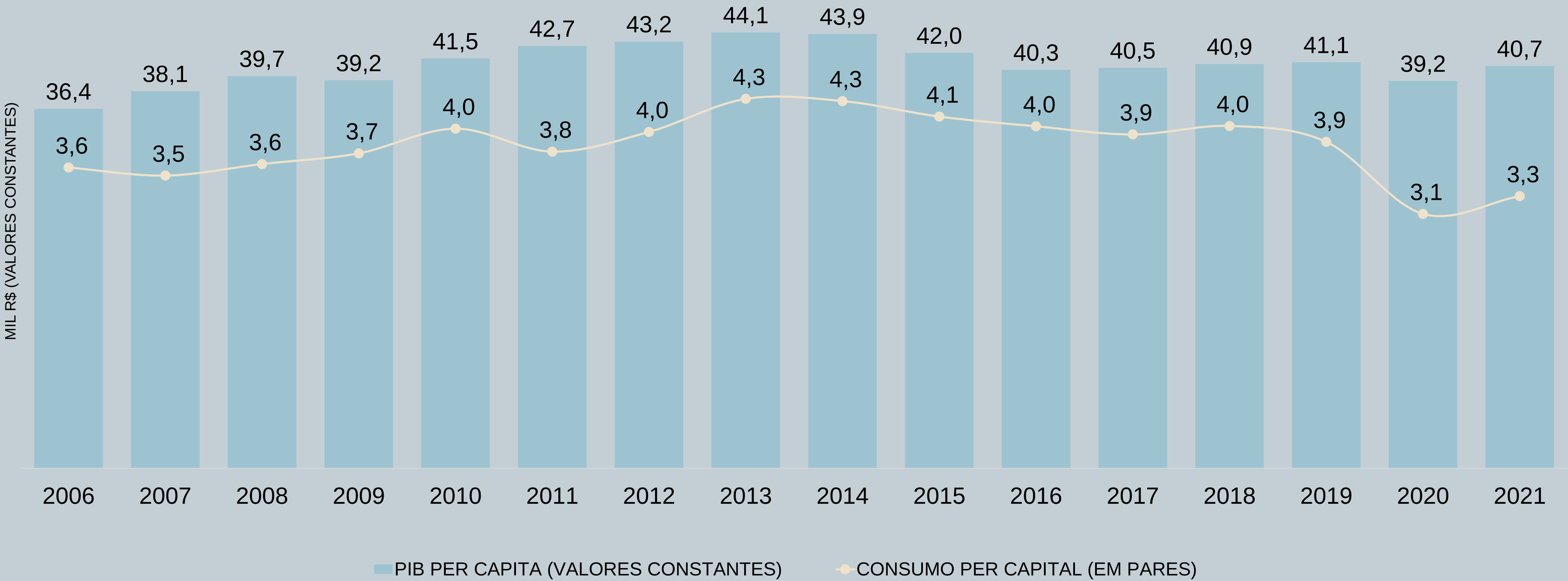


Fonte: Abicalçados





BRASIL - DADOS PER CAPITA: PIB E CONSUMO DE CALÇADOS



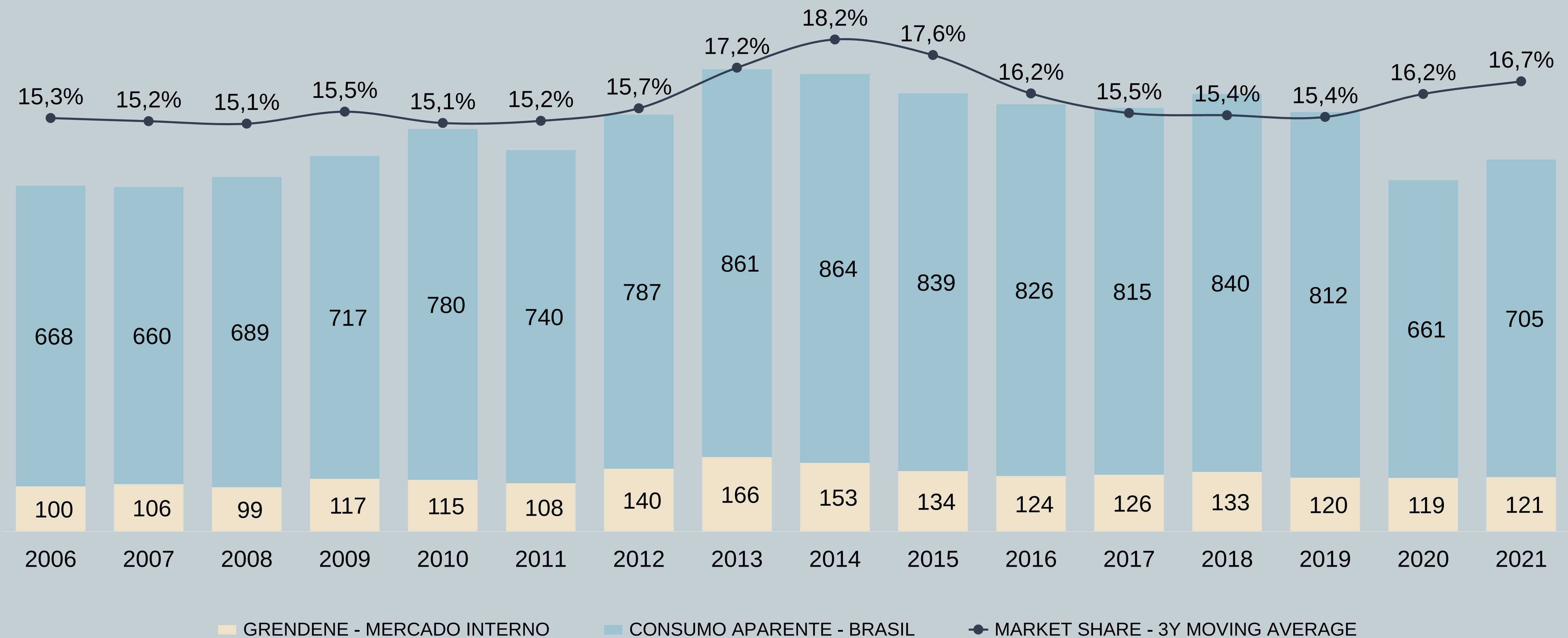
Fonte: IBGE / Abicalçados





CONSUMO APARENTE BRASIL X PRODUÇÃO GRENDENE

MILHÕES DE PARES

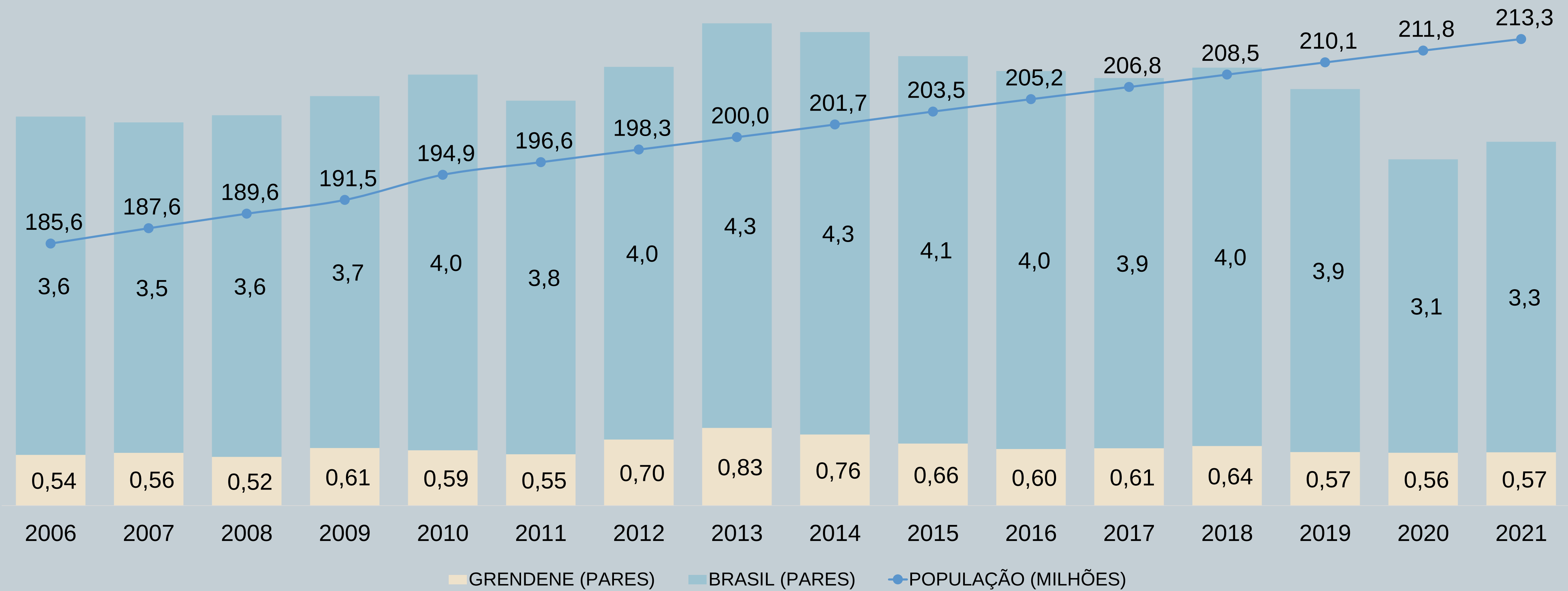


Fonte: Abicalçados / Grendene





BRASIL: CONSUMO PER CAPITA, VENDAS PER CAPITA GRENDENE E POPULAÇÃO

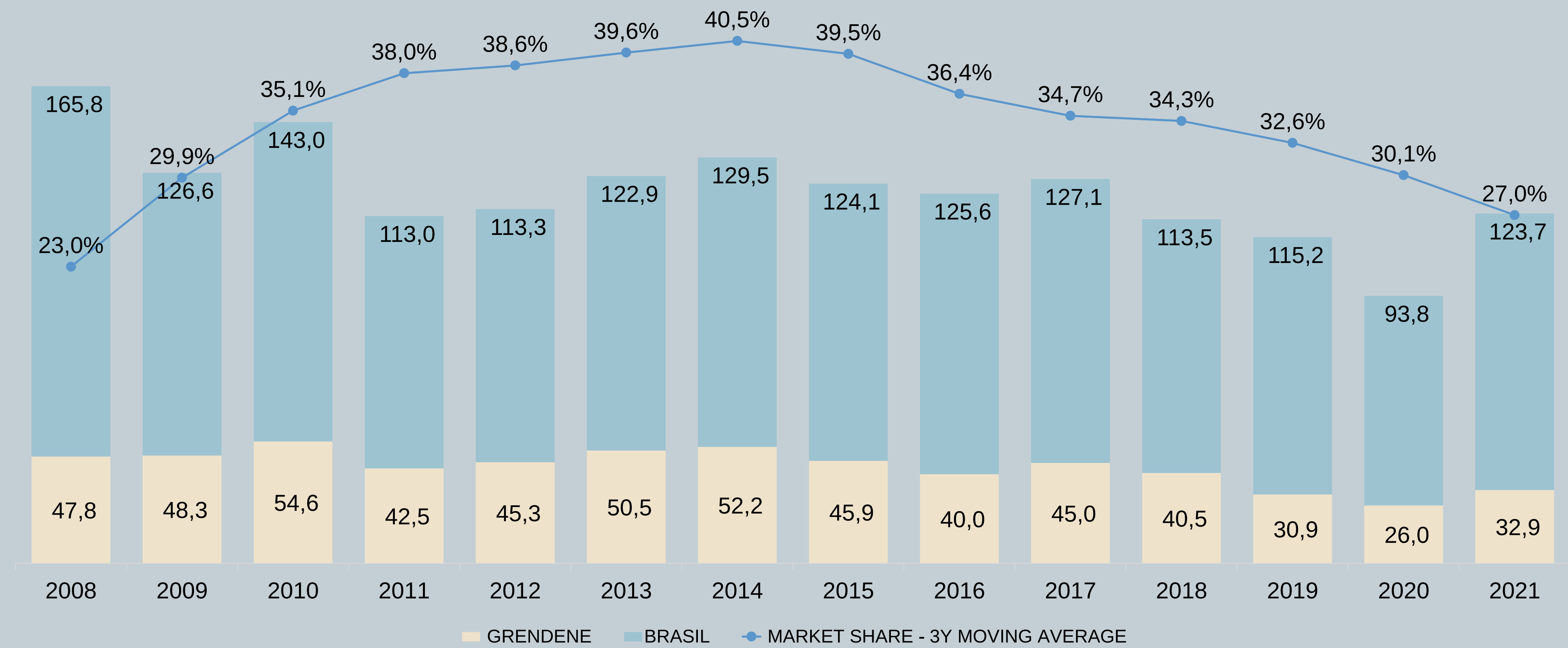


Fonte: IBGE / Abicalçados / Grendene





EXPORTAÇÕES – BRASIL E GRENDENE



Fonte: Secex / Abicalçados / Grendene



Grendene®

melissa

GRENHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

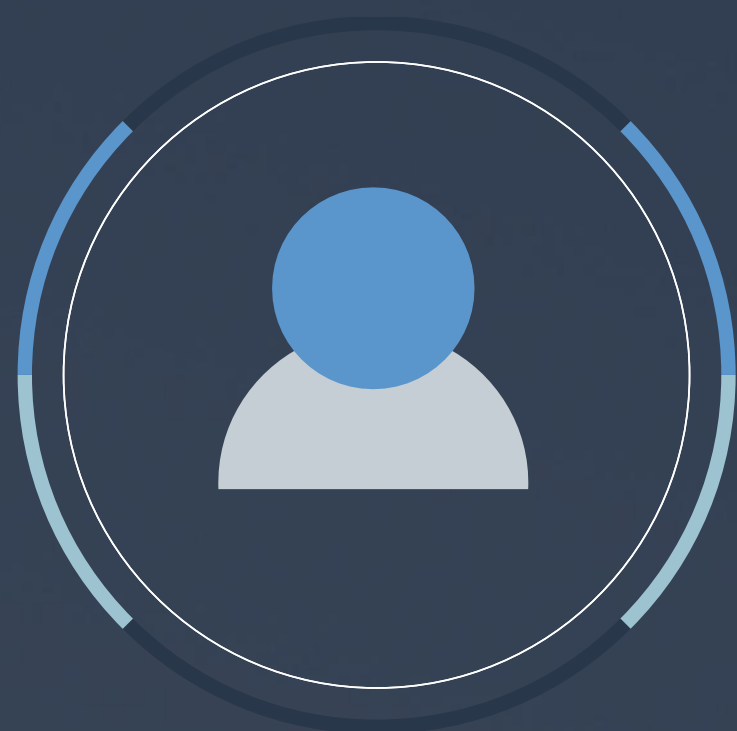
CARTAGO

PEGA FORTÉ



DE FORMA SUSTENTÁVEL

A POLÍTICA DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DA GRENDENE
ESTÁ BASEADA EM 3 PILARES.



VALORIZAÇÃO E
RESPEITO ÀS PESSOAS



OPERAÇÕES ECO
EFICIENTES



PRODUTOS DE MENOR
IMPACTO



ATRAVÉS DA NOSSA POLÍTICA DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL,
CONTRIBUÍMOS ATIVAMENTE COM 8 DE
17 **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DA ONU.**





1º XP FASHION CONFERENCE

1º VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

A GRENDENE CONHECE AS PESSOAS QUE FAZEM OS SEUS CALÇADOS.

TUDO O QUE A EMPRESA PRODUZ É FEITO EM FÁBRICAS PRÓPRIAS, COM GARANTIA DE **CONDIÇÕES DE TRABALHO ÉTICAS E VALORIZAÇÃO DE TODOS OS SEUS COLABORADORES**. A EMPRESA ACREDITA EM CADEIAS DE PRODUÇÃO JUSTAS, DIGNAS E QUE ESTIMULEM AS HABILIDADES DE TODOS OS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NELA.

POR ISSO A EMPRESA **INVESTI EM SEUS COLABORADORES, PROMOVENDO SEU DESENVOLVIMENTO** POR MEIO DA UNIVERSIDADE GRENDENE E AÇÕES DE EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE. ALÉM DISSO, A EMPRESA POSSUI OS COMITÊS DE ÉTICA E DE DIVERSIDADE, QUE TRATAM OS TEMAS DE FORMA PROFUNDA E IMPARCIAL.



Universidade
Grendene



Grendene + Programa de
Diversidade e Inclusão



Relatório de
Sustentabilidade



Grendene®

melissa

GRENHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ

1º VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

A GRENDENE É CERTIFICADA PELA ABVTEX E SMETA – CERTIFICAÇÕES DE ÉTICA NO TRABALHO.

A PREOCUPAÇÃO DA EMPRESA PARTE DE UMA VISÃO SISTÊMICA E INTEGRAL.



ESTAS AS AUDITORIAS, REALIZADAS ANUALMENTE, AVALIAM A ÉTICA NOS NEGÓCIOS, CONDIÇÕES DE SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES E CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE, ALÉM DE PREZAR PELA TRANSPARÊNCIA NA CADEIA DE VALOR.

2º OPERAÇÕES ECO EFICIENTES



PLANTAMOS 4.372 ÁRVORES.
ESTAMOS MELHORANDO O MICROCLIMA NA ÁREA AO REDOR DA NOSSA FÁBRICA. ISSO INFLUENCIARÁ A TEMPERATURA, A UMIDADE, A DISPONIBILIDADE DE ÁGUA E O SEQUESTRO DE CARBONO.



RECICLAMOS E REUTILIZAMOS 100% DA ÁGUA DE REUSO EM JARDINS E DESCARGAS DE BANHEIROS.



SISTEMA DE ENERGIA SOLAR
GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL POR ANO: 1.810 MWH
EMISSIONES DE CARBONO EVITADAS POR ANO: 992 CO2 T/ANO
ENERGIA SUFICIENTE PARA ABASTECER 1.000 CASAS DURANTE UM ANO.



DESPERDÍCIO ZERO COM BIODIGESTORES.
USAMOS RESTOS DE ALIMENTOS E OUTROS MATERIAIS ORGÂNICOS PARA GERAR GÁS PARA COZINHAR E FERTILIZANTE.

2º OPERAÇÕES ECO EFICIENTES

A GRENDENE TAMBÉM DIVULGA A EMISSÃO DE CARBONO DE SUAS OPERAÇÕES ATRAVÉS DO CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT), ONDE **AUMENTOU SUA CLASSIFICAÇÃO DE C PARA B NO ÚLTIMO ANO.**

ALÉM DISSO, TAMBÉM AUMENTOU A DIVULGAÇÃO DE SUAS EMISSÕES, NOS TRÊS ESCOPOS, ATRAVÉS DO **INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA.**



INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

3º PRODUTOS DE MENOR IMPACTO



NOSSO CALÇADO FAZ PARTE DA SOLUÇÃO

- PVC 100% RECICLÁVEL;
- ATÉ 30% DO MATERIAL RECICLADO PRÉ-CONSUMO;
- REGISTRADO COMO VEGANO PELA VEGAN SOCIETY NO REINO UNIDO;
- NOSSO PVC PODE SER USADO INÚMERAS VEZES;



RIDER R4
RECRIAR, REDUZIR,
REUTILIZAR E RECICLAR



MELFREE
MATÉRIA-PRIMA COM ORIGEM NA CANA-DE-
AÇÚCAR E 20,7% MENOS IMPACTO AMBIENTAL



MELISSA FLOX M
100% RECICLADA



IPANEMA RECRIA
O DOBRO DE MATERIAL RECICLADO

3º PRODUTOS DE MENOR IMPACTO

ECONOMIA CIRCULAR

- NO BRASIL, JÁ ESTABELECEMOS MAIS DE 400 LOCAIS PARA RECEBER CALÇADOS ANTIGOS;
- INSTALAMOS NOVOS PONTOS DE COLETA NA FRANÇA, PORTUGAL E ESTADOS UNIDOS;
- PRETENDEMOS EXPANDIR ISSO TAMBÉM PARA A ALEMANHA, PROCURANDO COLETAR E REPROCESSAR CALÇADOS COMO PARTE DE UM PROGRAMA DE COLETA DE VAREJO OU CORREIO.

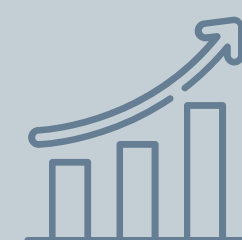




FUTURO...



FOCO EM PRODUTO



ESCALA



INOVAÇÃO



E-COMMERCE



MERCADO EXTERNO





O BERGAMOTTA LABS,
NOSSO SISTEMA DE INOVAÇÃO



ECOSSISTEMA
DE NEGÓCIOS



CULTURA

PROJETO DE TRANSFORMAÇÃO
CULTURAL ATRAVÉS DO
FOMENTO À NOVA ECONOMIA

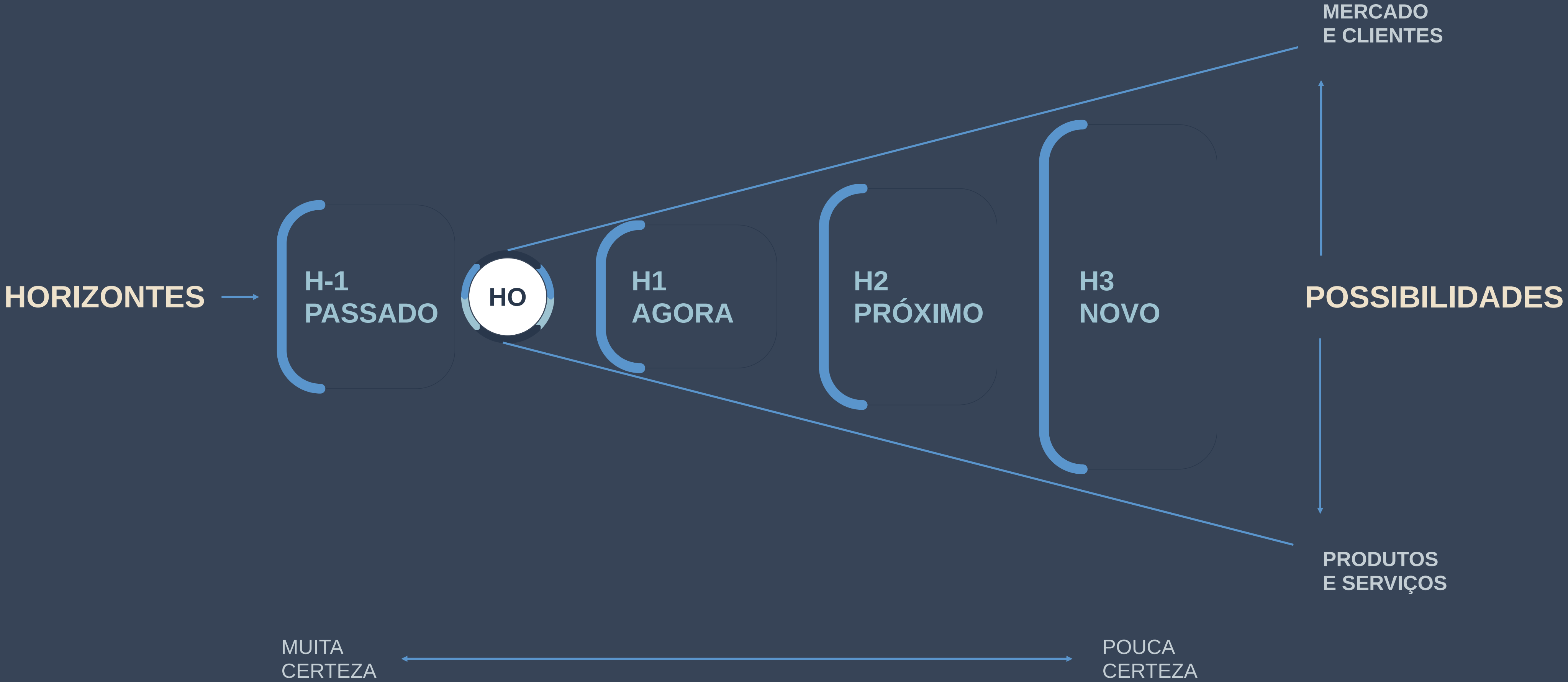


TECNOLOGIA
COMO CONECTORA DE PESSOAS



O DCG, NOSSA ÁREA
DE DIGITAL COMMERCE
PROPRIETÁRIA





E-COMMERCE



INTERNALIZAÇÃO DE LOJAS ONLINE EM 10 MESES

2 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVOS PARA ONLINE

~8% DE PENETRAÇÃO E-COMMECE NAS VENDAS DA MELISSA

+ 14 MILHÕES DE SESSÕES NO 4T21

DESENVOLVIMENTO APP MELISSA

INTEGRAÇÃO COM PRINCIPAIS MARKETPLACES MERCADO



1º XP FASHION CONFERENCE

GRENDENE

GLOBAL BRANDS



Grendene®

melissa

GRENDHA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE



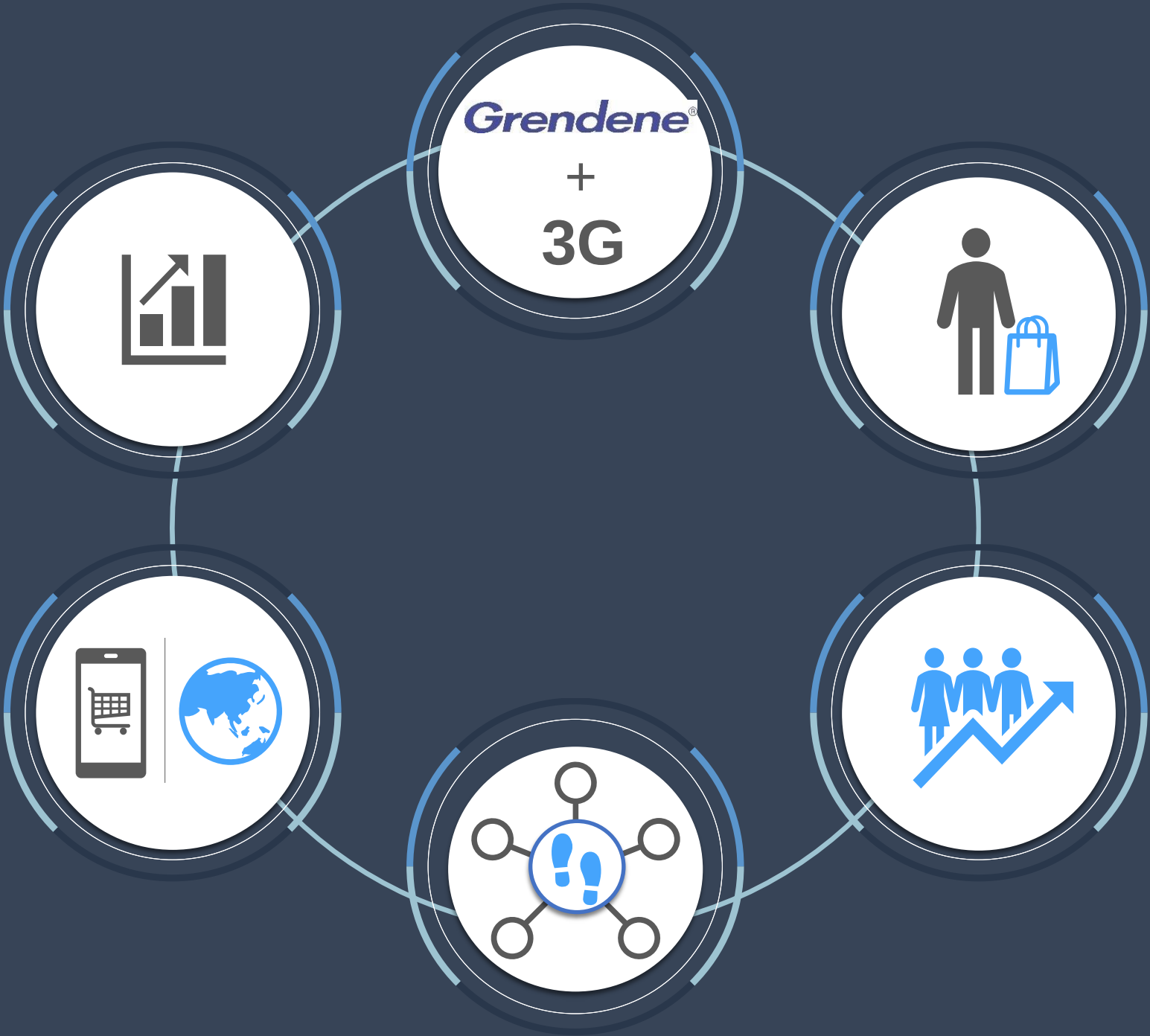
RACIONAL DA OPERAÇÃO

GRENDENE + 3G

ALIAR EXCELÊNCIA INDUSTRIAL DA GRENDENE AO HISTÓRICO DE DISTRIBUIÇÃO, GESTÃO DE MARCAS GLOBAIS E M&A DA 3G

BUSCAR CRESCIMENTO ACELERADO DE VOLUME
EM MERCADOS SIGNIFICATIVAMENTE MAIORES QUE BRASIL E SUB-PENETRADOS PELA GRENDENE

AMPLIAR INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS
COM FOCO EM GENTE, MARCAS E PLATAFORMAS DE DISTRIBUIÇÃO, EM ESPECIAL NO DIGITAL



APROXIMAR A GRENDENE DO CONSUMIDOR FINAL
MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA E CONSTRUÇÃO DE LEALDADE ÀS NOSSAS MARCAS

GERAR VALOR AOS ACIONISTAS
VIA INCREMENTO DE VOLUMES E MARGENS, GERANDO MAIOR DIVERSIFICAÇÃO GEOGRÁFICA E DE MOEDAS

SER PLATAFORMA DE CONSOLIDAÇÃO GLOBAL
NUM SETOR GRANDE E FRAGMENTADO



MERCADO GLOBAL DE CALÇADOS: US\$360 BI

OS MERCADOS DA FASE 1 REPRESENTAM APENAS **~15%** DAS EXPORTAÇÕES DA GRENDENE.

OS MERCADOS DA FASE 1 REPRESENTAM **~40% DO MERCADO GLOBAL** OU **14 VEZES** MAIOR QUE O MERCADO BRASILEIRO.



ESTADOS UNIDOS
E CANADÁ
US\$ 84 BI

BRASIL
US\$ 10,8 BI

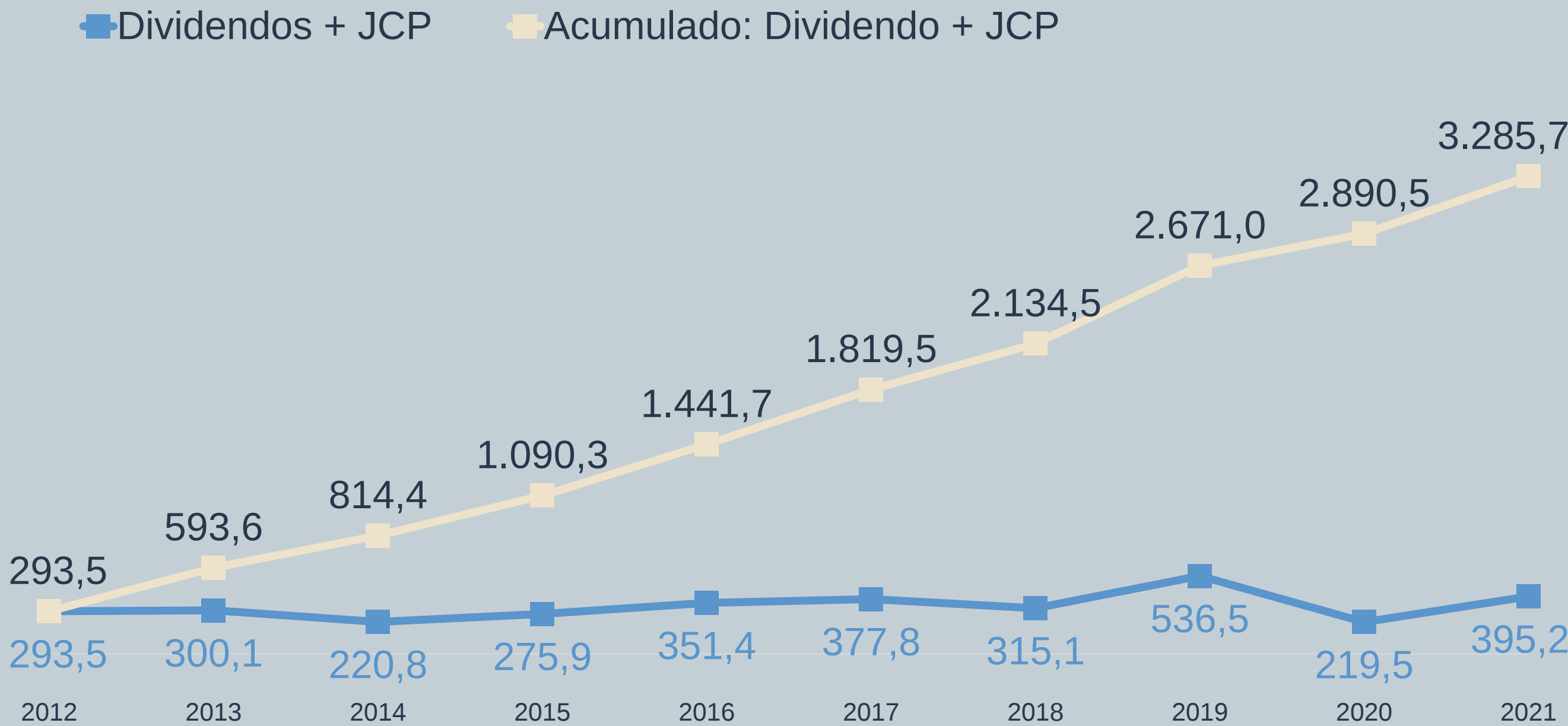
CHINA E
HONG KONG
US\$ 66 BI

Fonte: Euromonitor 2019¹

A POLÍTICA DE DIVIDENDOS DA COMPANHIA É DISTRIBUIR COMO DIVIDENDOS A **TOTALIDADE DOS LUCROS** QUE NÃO TEM COMO ORIGEM OS INCENTIVOS FISCAIS, APÓS A CONSTITUIÇÃO DAS RESERVA LEGAIS E ESTATUTÁRIAS.

R\$ 3,3 BILHÕES DE DIVIDENDOS E JCP DISTRIBUÍDOS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS.

DIVIDENDOS ACUMULADOS ÚLTIMOS 10 ANOS



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Payout	71,1%	71,8%	46,1%	48,6%	53,1%	55,2%	52,0%	65,7%	51,6%	63,0%
Dividend yield	8,4%	5,0%	4,8%	5,2%	6,3%	4,7%	4,0%	6,7%	2,7%	4,5%



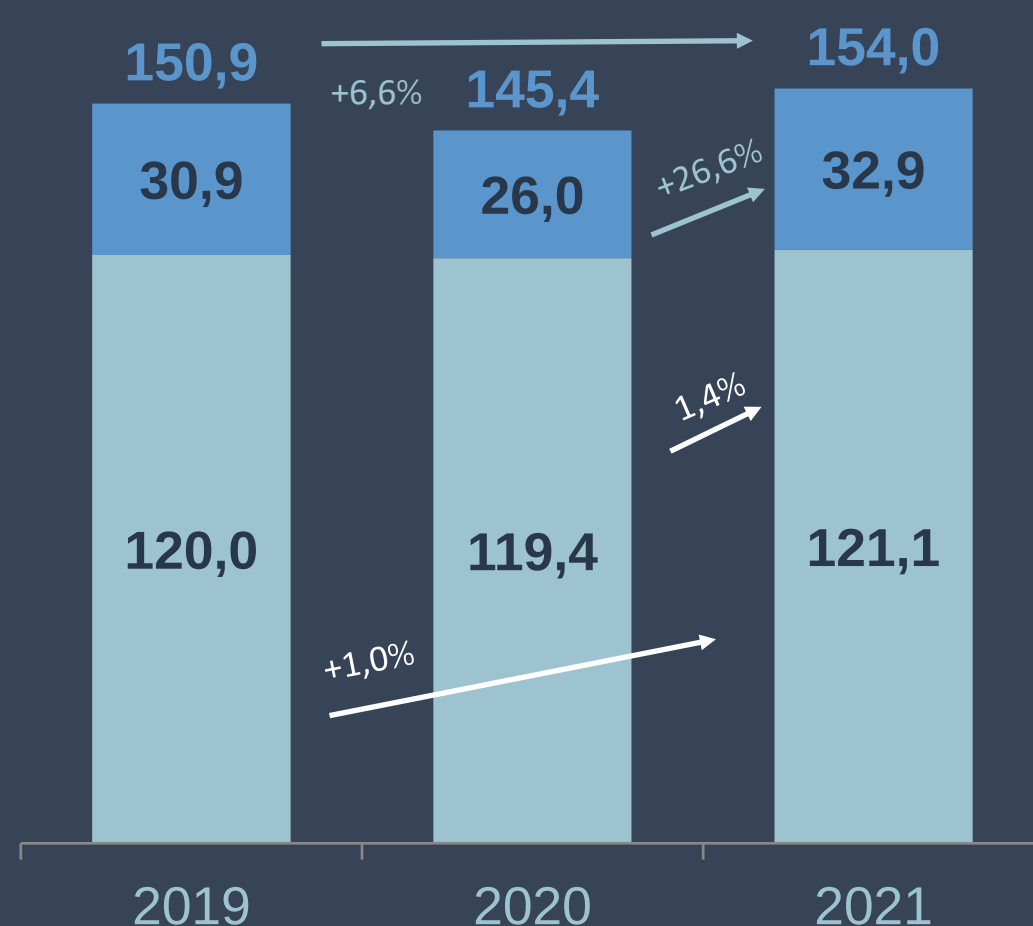
DESTAQUES 2021 YOY

VOLUME

154,0

MILHÕES

↑ + 5,9% vs. 2020
↑ + 2,1% vs. 2019



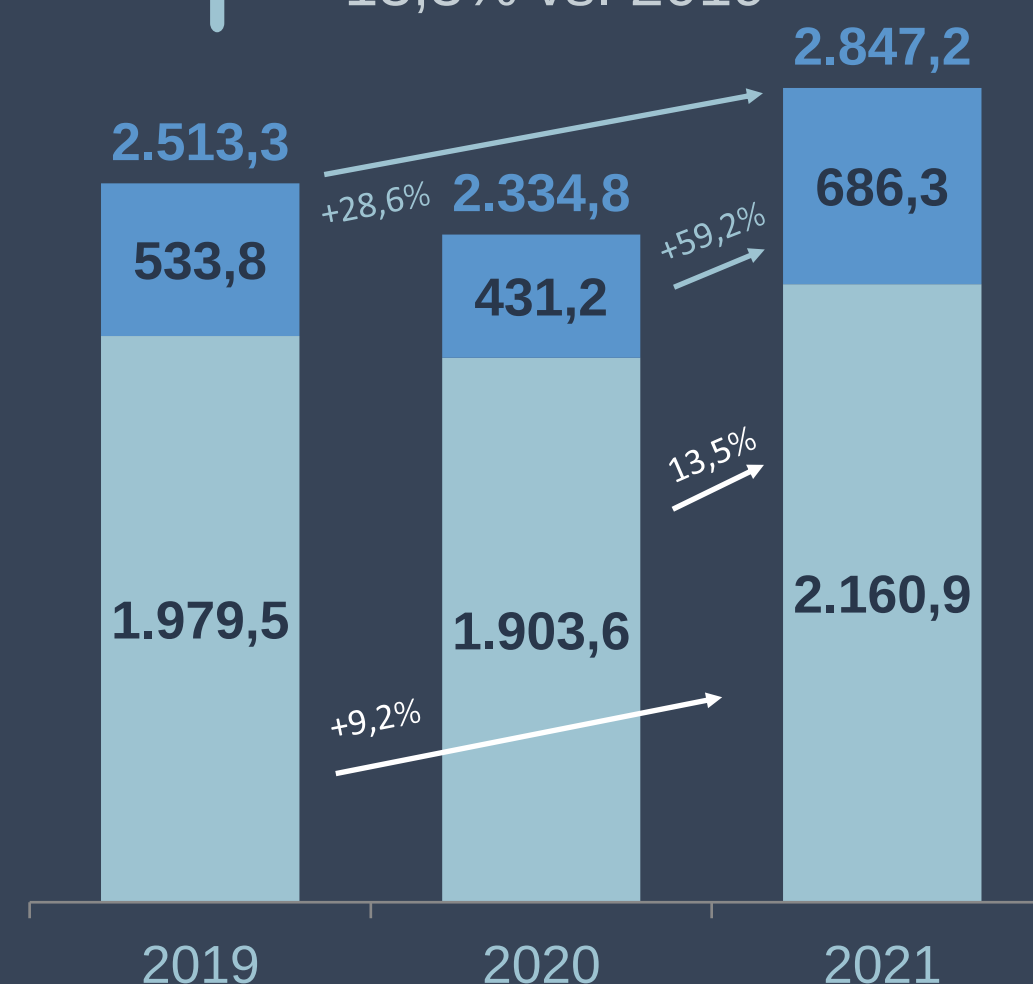
■ Mercado Interno ■ Mercado Externo

RECEITA BRUTA

R\$ 2.847,2

MILHÕES

↑ + 21,9% vs. 2020
↑ + 13,3% vs. 2019



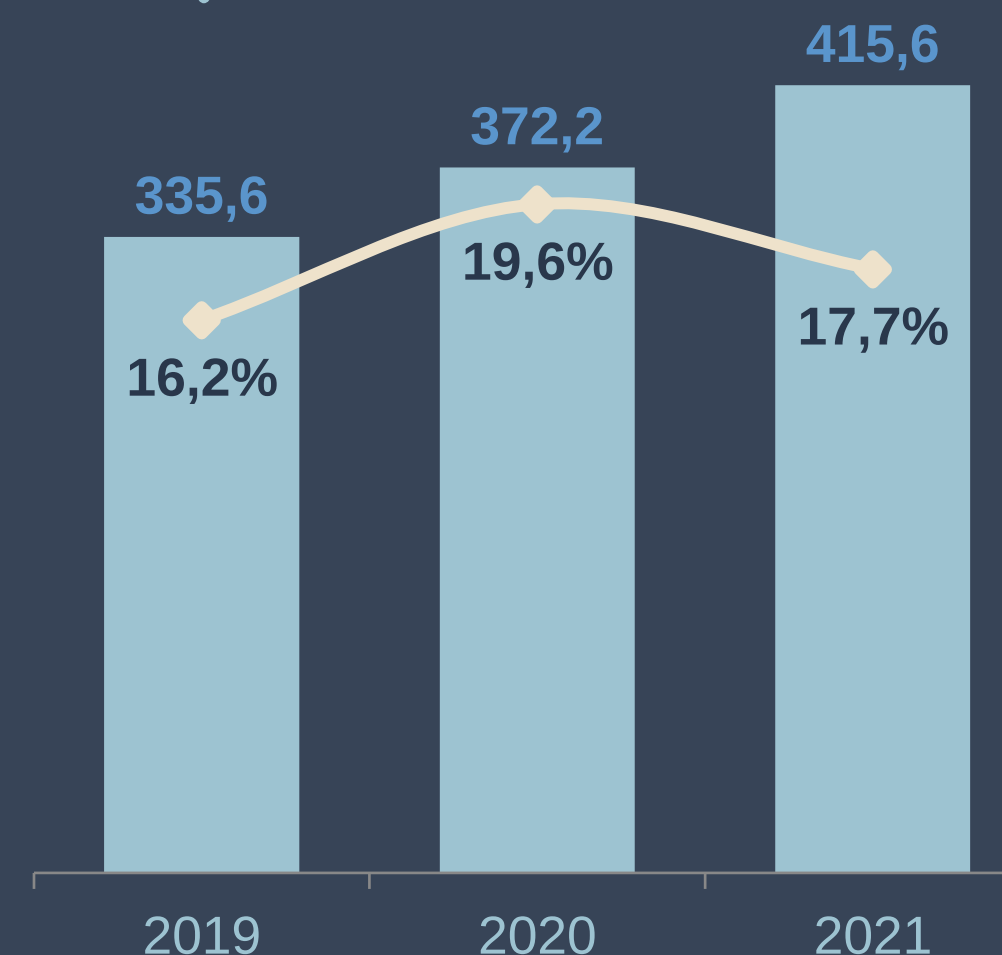
■ Mercado Interno ■ Mercado Externo

EBIT RECORRENTE

R\$ 415,6

MILHÕES

↑ + 11,7% vs. 2020
↑ + 23,9% vs. 2019



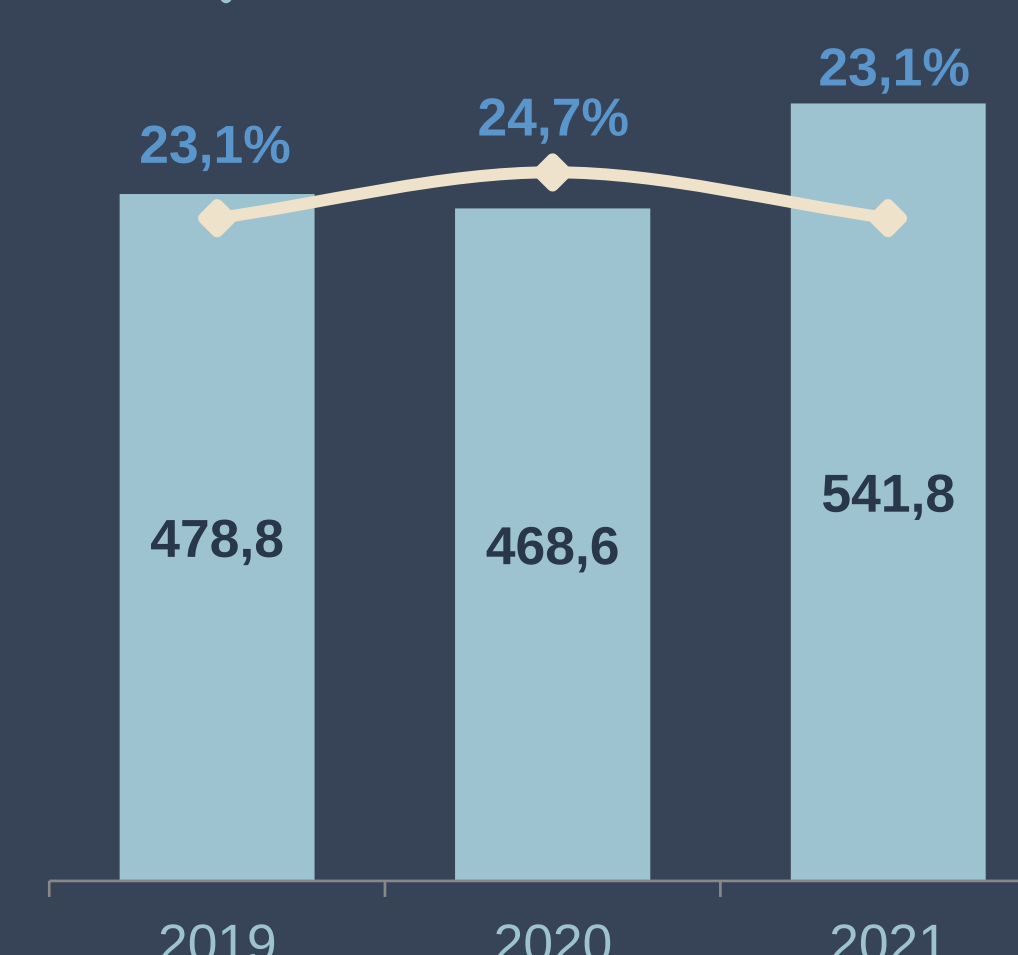
■ EBIT recorrente ◆ Margem EBIT recorrente

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

R\$ 541,8

MILHÕES

↑ + 15,6% vs. 2020
↑ + 13,2% vs. 2019



■ Lucro líquido recorrente ◆ Margem líquida recorrente



DESTAQUES 2021 YOY

RECEITA BRUTA/PAR

- TOTAL (R\$ 18,48)
+ 15,1% VS 2020
+ 10,9% VS 2019
- MERCADO INTERNO (R\$ 17,84)
+ 11,9% VS 2020
+ 8,1% VS 2019
- MERCADO EXTERNO (R\$ 20,87)
+ 25,7% VS 2020
+ 20,6% VS 2019
- MERCADO EXTERNO (US\$ 3,87)
+ 20,2% VS 2020
- 11,8% VS 2019

DRE (R\$ MILHARES)	2021	A.V	2020	A.V.	VAR. % 2021/2020	2019	A.V.	VAR. % 2021/2019
RECEITA BRUTA	2.847.221		2.334.797		21,9%	2.513.301		13,3%
MERCADO INTERNO	2.160.905		1.903.565		13,5%	1.979.515		9,2%
MERCADO EXTERNO	686.316		431.232		59,2%	533.786		28,6%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS – TOTAL	2.342.546	100,0%	1.896.785	100,0%	23,5%	2.071.034		13,1%
CPV	(1.312.479)	(56,0%)	(1.022.330)	(53,9%)	28,4%	(1.126.511)	(54,4%)	16,5%
MATÉRIA PRIMA	(644.381)	(27,5%)	(485.324)	(25,6%)	32,8%	(475.164)	(22,9%)	35,6%
MÃO DE OBRA	(425.120)	(18,1%)	(340.563)	(18,0%)	24,8%	(430.779)	(20,8%)	(1,3%)
OGF	(242.978)	(10,4%)	(196.443)	(10,4%)	23,7%	(220.568)	(10,7%)	10,2%
LUCRO BRUTO – TOTAL	1.030.067	44,0%	874.455	46,1%	17,8%	944.523	45,6%	9,1%
DESPESAS OPERACIONAIS	(636.545)	(27,2%)	(573.256)	(30,2%)	11,0%	(375.162)	(18,1%)	69,7%
DESPESAS COM VENDAS	(534.203)	(22,8%)	(431.846)	(22,8%)	23,7%	(530.825)	(25,6%)	0,6%
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(89.462)	(3,8%)	(77.471)	(4,1%)	15,5%	(87.631)	(4,2%)	2,1%
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	16.220	0,7%	7.906	0,4%	105,2%	291.576	14,1%	(94,4%)
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	(29.012)	(1,2%)	(23.870)	(1,3%)	21,5%	(48.282)	(2,3%)	(39,9%)
DESPESAS NÃO RECORRENTES (COVID 19)	-	-	(47.980)	(2,5%)	(100,0%)	-	-	-
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	(88)	-	5	-	-	-	-	-
RESULTADO OPERACIONAL (EBIT CONTÁBIL)	393.522	16,8%	301.199	15,9%	30,7%	569.361	27,5%	(30,9%)
RESULTADO OPERACIONAL (EBIT RECORRENTE)	415.590	17,7%	372.154	19,6%	11,7%	335.552	16,2%	23,9%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	159.207	6,8%	137.413	7,2%	15,9%	374.408	18,1%	(57,5%)
RESULTADO LÍQUIDO CONTÁBIL	601.005	25,7%	405.206	21,4%	48,3%	819.217	39,6%	(26,6%)
RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE	541.761	23,1%	468.598	24,7%	15,6%	478.789	23,1%	13,2%
EMBARQUE – TOTAL (MILHARES DE PARES)	154.046	100,0%	145.408	100,0%	5,9%	150.863	100,0%	2,1%
EMBARQUE MI	121.160	78,7%	119.429	82,1%	1,4%	120.001	79,5%	1,0%
EMBARQUE ME	32.886	21,3%	25.979	17,9%	26,6%	30.862	20,5%	6,6%

OBRIGADO

Grendene®

melissa

GRENDA

zaxy

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ