



## FATURAMENTO BRUTO DA PERDIGÃO CRESCER 35% EM 2001

*Exportações superam a marca de R\$ 1 bilhão e ficam  
102% acima do período anterior*

A **Perdigão** fechou o ano de 2001 com faturamento bruto de cerca de R\$ 2,8 bilhões, valor 35% superior em relação ao exercício anterior. O crescimento das vendas da empresa no mercado interno foi de 12,9% se comparado ao ano de 2000, somando R\$ 1,75 bilhão. As exportações alcançaram R\$ 1,034 bilhão, correspondendo a um percentual 102 % acima do verificado no ano anterior.

A **Perdigão** conquistou espaços expressivos principalmente na Europa, graças aos preços competitivos e à qualidade dos produtos. Algumas unidades da empresa já receberam certificação internacional de qualidade que, entre diversos itens, considera a prática de rastreabilidade animal adotada pela companhia em parceria com seus produtores integrados como um importante diferencial de mercado.

No quarto trimestre de 2001, isoladamente, o faturamento bruto da **Perdigão** situou-se em R\$ 876,5 milhões, o que representa um salto de 39% ante a igual período do ano anterior. No mercado interno, o crescimento foi de 16,3% (R\$ 555,7 milhões), enquanto as exportações evoluíram 110% em relação ao mesmo período de 2000, chegando a R\$ 320,8 milhões.

Os resultados positivos no último trimestre de 2001, que reforçam o bom desempenho da empresa nos trimestres anteriores, devem-se aos constantes investimentos na melhoria das linhas de produção em todas as plantas da companhia e à adequação dos produtos às tendências do mercado consumidor, além do lançamento de novos itens durante todo o ano. Os produtos de maior valor agregado, como pratos prontos congelados (massas e carnes) que ganham força no mix da **Perdigão**, conquistam cada vez mais espaço no cardápio caseiro dos brasileiros, que precisam equilibrar o tempo dedicado na preparação das refeições e às atividades profissionais.



## PERDIGÃO S.A

### INFORMAÇÕES SOBRE FATURAMENTO E VOLUMES - 2001

(Pela legislação societária)

	Vendas (R\$ milhões)					
	4º trim.00	4º trim.01	% var.	2000	2001	% var.
Faturamento Bruto	630,6	876,5	39,0	2.066,4	2.789,4	35,0
. Mercado Interno	477,8	555,7	16,3	1.554,0	1.754,6	12,9
. Mercado Externo	152,7	320,8	110,1	512,4	1.034,8	102,0

  

	Toneladas (mil)					
	4º trim.00	4º trim.01	% var.	2000	2001	% var.
Frigorificados de Carnes	193,8	239,3	23,5	687,2	799,1	16,3
. Mercado Interno	129,0	137,5	6,6	442,7	460,3	4,0
. Mercado Externo	64,8	101,9	57,1	244,4	338,9	38,6