

Portal da Brasil Telecom transmite Big Brother Brasil

BrTurbo.com terá 7 câmeras exclusivas

Brasília, 30 de janeiro -- A Brasil Telecom S.A. fechou parceria com a Globo.com e vai transmitir ao vivo e com exclusividade o programa Big Brother Brasil pelo seu portal BrTurbo.com. Esta é a primeira transmissão de um programa de massa de televisão aberta através da WEB no Brasil. Com este evento, a Brasil Telecom demonstra, na prática, como será uma concessionária de telecomunicações do futuro.

O Big Brother Brasil vai ser exibido pela TV Globo em várias edições diárias, que variam de cinco a 50 minutos. Mas, para quem não quiser perder nenhum detalhe, o BrTurbo.com, portal em banda larga da Brasil Telecom, vai transmitir 24 horas por dia, com sete câmeras exclusivas, toda a trama do programa. Além de acompanhar ao vivo tudo o que for captado, os internautas poderão rever os melhores momentos, participar de chats e acessar notícias sobre o programa e seus participantes.

O Big Brother Brasil é o primeiro programa multimídia da televisão brasileira a ser levado ao ar, simultaneamente, por rede de tv aberta, por assinatura (cabos ou satélite), rádio e Internet. Com a rede de fibras óticas e os equipamentos de última geração para transmissão de vídeo da Brasil Telecom, os internautas conseguirão ver, pela primeira vez na história da Internet brasileira, vídeos com qualidade de imagem e som digital em alta velocidade.

No programa, cuja estréia ocorreu nesta terça-feira (29/01/02), 12 pessoas que não se conhecem são confinadas numa casa durante 65 dias. Nesse período, 38 câmeras e 60 microfones monitoram todos os ambientes da casa e tudo o que acontece com os participantes é exibido para milhões de espectadores. Os participantes ficam sem comunicação com o mundo exterior e são submetidos a tarefas que testam sua capacidade de se relacionar com as pessoas e sua vontade de vencer. A cada semana, um participante será escolhido para deixar o programa. O vencedor recebe um prêmio de R\$ 500 mil.

Nos outros 21 países em que já foi exibido, o Big Brother atingiu a liderança de audiência, tanto em TV quanto em Internet. Na Argentina, o programa teve 1,5 milhão de usuários ativos de Internet, com cerca de 169 mil visitantes únicos por semana. Em Portugal, o sucesso foi ainda maior: 4 milhões de usuários ativos de Internet e 1,5 milhão de *page views* por dia.

A transmissão do Big Brother Brasil ao vivo, durante 24 horas diárias, com patrocínio exclusivo para assinantes do BrTurbo.com, tem a garantia de qualidade da rede de telecomunicações da Brasil Telecom, a mais moderna do país – uma Supervia Digital (backbone) com mais de 40 mil quilômetros de cabos de fibras óticas, capaz de transmitir em alta velocidade voz, dados e imagens para todos os seus clientes, do Acre ao Rio Grande do Sul.

Relações com a Mídia

Cesar Borges
55 61 415-1378
cesarb@brasiltelecom.com.br

Ivette Almeida
212 983-1702
ivette.almeida@annemcbride.com

Relações com Investidores

Eliana Rodrigues (Gerente)
55 61 415-1122
eliana@brasiltelecom.com.br

Valder Nogueira
55 61 415-1063
valder@brasiltelecom.com.br

Renata Fontes
55 61 415-1256
renatafontes@brasiltelecom.com.br

Shay Chor
55 61 415-1291
shay@brasiltelecom.com.br