

# NÍVEL 1

BOVESPA - BRASIL

## Ripasa

### adere ao Nível 1 de Governança Corporativa

A BOVESPA informa ao mercado a adesão da primeira empresa do setor de papel e celulose ao Nível 1 de Governança Corporativa, no dia 12 de novembro de 2001. Com a assinatura do contrato com a BOVESPA, a Ripasa S. A., que possui ações negociadas em bolsa de valores desde 1985, se compromete a adotar uma postura de maior transparência perante o mercado. Também na mesma ocasião, suas ações ingressam no IGC – Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada.

Com a adesão, a Ripasa passa a garantir, aos seus investidores e ao mercado em geral, o fornecimento das informações exigidas para as empresas do Nível 1 como parte da sua rotina. Essas informações, bem como outras prestadas pela empresa, podem ser acompanhadas no *site* da BOVESPA ([www.bovespa.com.br](http://www.bovespa.com.br), item Cias. Listadas) onde foi montada uma seção para divulgar as informações enviadas pelas empresas Nível 1.

O Nível 1 de Governança Corporativa, um dos segmentos especiais de negociação da BOVESPA, destina-se a listar ações de empresas comprometidas com regras de *disclosure*, como por exemplo: melhoria nas informações prestadas trimestralmente, entre as quais a exigência de demonstrações financeiras consolidadas e demonstrativo dos fluxos de caixa; divulgação de acordos de acionistas, programas de opção de compra de ações e contratos com partes relacionadas; disponibilização de um calendário anual de eventos corporativos. Além de compromissos de *disclosure*, as empresas Nível 1 também se comprometem a manter um percentual mínimo de 25% das ações em circulação e a realizar ofertas públicas de colocação de ações por meio de mecanismos que favoreçam a dispersão do capital.

O IGC – Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada tem o propósito de medir o desempenho de uma carteira teórica composta por ações de empresas que apresentem bons níveis de Governança Corporativa. Tais empresas devem ter as suas ações negociadas no Novo Mercado ou estar classificadas nos Níveis 1 ou 2 da BOVESPA. Esse índice é ponderado pelo valor de mercado das empresas (com base nas ações em circulação) e por um fator de governança, que depende do segmento especial em que a empresa está registrada.





## A Empresa

Uma empresa voltada à produção de celulose, papéis de imprimir e escrever, especiais, papel cartão e cartolinas, a Ripasa S.A. Celulose e Papel atua no setor papeleiro há mais de 42 anos, gerando 2.457 empregos diretos, e configura-se como a sétima maior produtora de celulose/pastas do País, além de ocupar a quarta posição em papel para imprimir e a segunda em papel cartão.

Com quatro unidades industriais localizadas no Estado de São Paulo (centro de Limeira, Limeira na divisa com Americana, Cubatão e Embu das Artes), possui um patrimônio de 86 milhões de árvores plantadas em sete parques florestais, totalizando 75 mil hectares de terras, dos quais 18 mil hectares são de reservas naturais destinadas à preservação permanente. Suas unidades comerciais são: a Rilisa Trading (15 distribuidores em 12 Estados de todo o território nacional); a Ripasa International; e a Ripasa Europe (ambas distribuidoras para o mercado externo).

A Ripasa é certificada pelas normas ISO 9002 – Qualidade e ISO 14001 – Sistema de Gerenciamento Ambiental em sua unidade industrial Ripasa I, localizada em Limeira, e nos sete parques florestais.

Com uma produção anual de 310 mil toneladas de celulose e 431 mil toneladas de papéis, voltada aos segmentos editorial e caderneiro, a Ripasa, no primeiro semestre de 2001, apresentou uma receita líquida de R\$ 378,8 milhões, obtendo lucro, no período, de R\$ 47,1 milhões.

## Linha de Consumo e Gráfica

O portfólio de produtos da Ripasa é bastante extenso e variado, dividindo-se em dois segmentos: Linha de Consumo e Linha Gráfica.

A Linha de Consumo compreende os papéis de imprimir e escrever reprográficos: Ripax Laser 75, Ripax Rainbow, Ripax InkJet 90, Ripax Turma da Mônica, Ripax Pinta e o mais novo lançamento, o Ripax Design, um novo conceito em papel no formato A3 para impressoras a *laser* coloridas. O Ripax Design está disponível nas versões *gloss*, que é um papel com revestimento *cuchê* brilhante nos dois lados, e *extraliso*, que possui acabamento fosco.

Na Linha Gráfica, são mais de 30 tipos de papéis diferenciados para confecção de impressos em geral, formulários contínuos, livros, encartes, envelopes, cheques, cautelas, apostilas, revistas, peças publicitárias, agendas, capas de cadernos e de livros, pastas, fichas, calendários, cartões, capas de CD, pôsteres, mala-direta, dicionários e embalagens diversas do ramo alimentício, farmacêutico, de autopeças, de brinquedos, entre tantos outros.

Em algum momento do dia-a-dia do consumidor, a Ripasa está presente por meio da excelência de seus papéis, que valorizam e oferecem maior funcionalidade ao produto final.

## ISO 14001

A conquista da certificação na norma ISO 14001 representa o reconhecimento de um trabalho de proteção ambiental que a Ripasa desenvolve há mais de duas décadas.

Sua política ambiental expressa o compromisso da empresa de produzir celulose e papel em harmonia com o meio ambiente. Quatro prêmios ambientais recebidos refletem a transparência do seu Sistema de Gestão Ambiental: Selo Verde – 1991; Top de Ecologia – 1993; Fiesp de Mérito Ambiental – 1995; e CNI de Ecologia – 1997.

A certificação na norma ISO 14001 diferencia a Ripasa no mercado de celulose e papel, por ser a primeira empresa brasileira produtora de papel *cut-size* certificada nessa norma. Ela reflete o perfil de empresas modernas que desenvolvem programas voltados para a melhoria da qualidade de vida da sociedade e da excelência de seus produtos.

Para a Ripasa, não basta produzir celulose e papel, é necessário envolver seus colaboradores em programas de gestão que assegurem o equilíbrio ao processo produtivo, reafirmando o compromisso da empresa para que a natureza seja desfrutada por nós e, sobretudo, pelas gerações futuras.

## Programa “Conhecer para Preservar”

### Educação Ambiental

Duas das sete fazendas da Ripasa possuem um amplo Programa de Educação Ambiental, o “Conhecer para Preservar”, que tem a missão de contribuir para a formação de uma consciência ecológica entre crianças e jovens.

Inserido nesse projeto, que engloba o apoio a trabalhos científicos voltados para a preservação de animais ameaçados de extinção, o programa “Conhecer para Preservar” possui duas trilhas ecológicas, uma na Fazenda Ibiti (no município de Itararé) e outra na Fazenda Fortaleza (no município de Ibaté).

O primeiro complemento, com aulas dentro do Núcleo Faunístico Abrahão Zarzur, o trabalho dos professores, explorando temas como ciclo da água e formação do solo. O segundo tem como público-alvo alunos do ensino fundamental e médio, e contempla plantio de essências nativas pelas próprias crianças.

Numa área de 400 mil metros quadrados de florestas nativas e áreas de manejo florestal, os

## Destques



alunos podem observar 42 espécies, criadas em regime semi-extensivo. A Trilha Ecológica Fazenda Ibiti atende cerca de 3 mil alunos anualmente em visitas monitoradas, percorrendo 1.100 metros dentro da Mata Atlântica.

Os dois programas juntos atingem mais de 9 mil alunos por ano, totalizando, em seus dez anos de existência, mais de 39 mil visitas.

## “Ripasa Cidadã”

A responsabilidade social da empresa é demonstrada por meio do programa “Ripasa Cidadã”, que desenvolve e participa de projetos sociais, culturais e educacionais, envolvendo as comunidades e seus colaboradores.

Implantado em 2001, o “Ripasa Cidadã” trabalha também com o sistema de voluntariado e hoje já conta com mais de 70 colaboradores que participam e gerenciam os projetos do programa.

## Expansão da Unidade Ripasa I

Até o final de 2002, a Ripasa estará aumentando em 46,8% a produção de celulose e em 33,6% a fabricação de papel, em função da ampliação das instalações em Limeira – Ripasa I –, cuja previsão de investimentos é de US\$ 250 milhões e os recursos – já captados – são oriundos do BNDES, operações de pré-pagamento, *fin import* (Alemanha, Finlândia e Suécia) e de caixa próprio.

## Posicionamento da Ripasa perante o Ingresso no Nível 1 de Governança Corporativa

A adoção, pela Ripasa S.A., de novas Práticas de Governança Corporativa e o ingresso no Nível 1 ratificam sua conduta de manter a visibilidade de suas informações perante o mercado.

Realizando a primeira fase de sua expansão, a empresa espera que sua presença no Nível 1 possa acrescentar um novo estímulo a seus investidores e acionistas de forma a aumentar o número dos negócios realizados com ações de sua emissão e posicioná-las em nível adequado de preço, além de contar com o mercado como uma das fontes de suporte para o seu crescimento.

A Ripasa está se preparando para uma nova fase de crescimento por meio do aperfeiçoamento de seus colaboradores, investimentos em tecnologia, *marketing* e sistemas de gestão. E certamente não poderia estar à margem da modernidade introduzida pelas regras da Governança Corporativa.

