

BRADESCO

O Bradesco enviou à BOVESPA o informativo "RI - Express" onde constam as seguintes informações adicionais sobre o Banco Postal:

Banco Postal

O Banco Bradesco foi declarado, em 20 de agosto último, vencedor, com exclusividade, no Processo de Seleção de Parceiros na implantação do Banco Postal, promovido pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, que detalhamos a seguir:

Conceito:

Complementando o Sistema Financeiro Nacional, o Correio vai passar a oferecer serviços bancários básicos, adaptando suas unidades para atenderem a esta nova demanda.

Propostas:

- (i) Comercial e Financeira (peso de 70%): Apuração pelo valor presente das receitas (partes fixa e variável)¹; e
- (ii) Técnica (peso de 30%): baseada em abrangência nacional da rede de atendimento, distância média em relação as agências da ECT, e complexidade do portfólio de produtos e competitividade das tarifas cobradas.

(1) As premissas de volumes, para a parte variável, foram feitas pela ECT, utilizando volumes de serviços próprios.

Rede:

5.299 agências próprias da ECT, localizadas em todo o território nacional, em 4883 municípios.

Cronograma:

5 anos contados do início da operacionalização das Agências da ECT.

Investimento:

Parte Fixa: (i) R\$ 200 milhões a serem pagos no ato da assinatura; e (ii) R\$ 10-12 milhões de investimentos, em tecnologia para interface dos sistemas (Bradesco/ECT) e treinamento de funcionários da ECT; e

Parte Variável: A ser paga conforme utilização dos Serviços.

Amortização:

Durante o prazo de vigência do Contrato de Prestação de Serviços.

Serviços Prestados:

- Abertura, depósitos e saques de contas de depósito à vista, a prazo e de poupança;
- Recebimentos e pagamentos decorrentes de convênios, inclusive a aposentados;
- Emissão de Ordens de Pagamento;
- Concessão de empréstimos e financiamentos; e
- Cobrança de Títulos.

Racional:

–Aumento da Rede de Atendimento: acesso a 3.295 municípios onde o Bradesco não está presente;

–A Rede Bradesco passa a abranger mais de 9.200 pontos no País;

–Aumento da Base de Clientes: acesso a população não bancarizada (clientes); e

–Melhoria do gerenciamento do fluxo de pessoas entre a rede de agências do Bradesco e da ECT.

Outras Perspectivas:

- Aumento das receitas de prestação de serviços;
- Redução do custo de captação do Banco Bradesco; e
- Novo patamar de economia de escala.

Consta ainda do Informativo o seguinte:

A Bradesco Seguros fechou o primeiro semestre de 2001 na liderança do mercado segurador brasileiro em termos de faturamento, com R\$ 2.489 milhões. O lucro líquido alcançou a marca de R\$ 324 milhões.

Segundo a revista The Banker de Agosto de 2001 o Banco Bradesco assumiu a liderança, na América Latina, do ranking de bancos em termos de Patrimônio Líquido.