

PRÊMIO ABRASCA DE CRIAÇÃO DE VALOR



Marcopolo

Relações com Investidores



Ruben Bisi – Diretor Corporativo de Estratégia e Marketing Institucional

Caxias do Sul - RS, 16 de outubro de 2013.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Marcopolo adota as melhores práticas de Governança Corporativa, seguindo os princípios da transparência, equidade, prestação de contas (*accountability*) e responsabilidade corporativa.

- ✓ **Membros independentes no Conselho de Administração (4 de 7)**
- ✓ **Conselho Fiscal instituído**
- ✓ **Comitês: RH e Ética; Auditoria e Riscos; Estratégia e Inovação; e Executivo**
- ✓ **Auditoria Externa independente**
- ✓ **Tag Along (100% ON e 80% PN)**
- ✓ **Nível 2 da BM&FBovespa desde 2002**
- ✓ **Demonstrações financeiras em IFRS**
- ✓ **Código de Conduta**
- ✓ **Política de Negociação de Valores Mobiliários**
- ✓ **Plano de sucessão dos herdeiros e executivos**
- ✓ **Free Float: 74,2% (ações em circulação no mercado)**
- ✓ **Distribuição equânime de dividendos para as classes ON e PN**

SUSTENTABILIDADE

Comitê de Sustentabilidade:

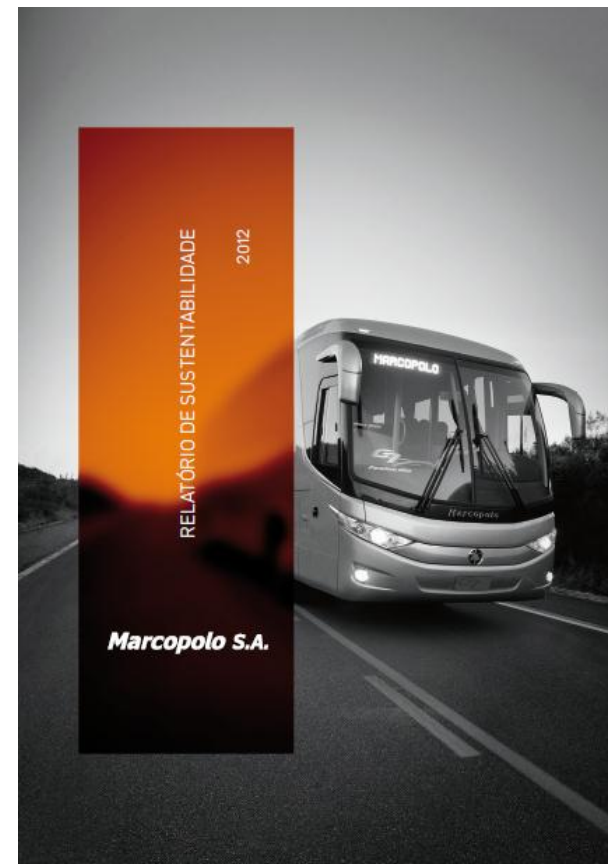
- ✓ A Marcopolo possui um Comitê de Sustentabilidade, formado por representantes das áreas Financeira, Ambiental e Social, cujo objetivo é promover o desenvolvimento do tema Sustentabilidade na agenda de negócios da empresa, por meio de discussões, engajamento das partes interessadas e ações no ambiente interno e externo.

Benefícios para colaboradores:

- ✓ MarcoSaúde;
- ✓ PPR (Programa de Participação nos Resultados)
- ✓ Plano de Previdência Privada e outros benefícios.
- ✓ Além dos benefícios oferecidos pela Marcopolo, os colaboradores participam de programas sociais patrocinados pela Fundação Marcopolo.

Programas para a Comunidade:

- ✓ Projeto Escolas;
- ✓ Voluntariado da Alegria;
- ✓ Destinação de Impostos – a Marcopolo repassa 1% do imposto de renda para o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente nas cidades de Caxias de Sul, RS e Duque de Caxias, RJ.



INVESTIMENTOS

- ✓ Aquisição da Volgren na Austrália por R\$ 146,8 milhões em 2012;
- ✓ Investimento estratégico de R\$ 238,1 milhões para aquisição de 19,99% na empresa canadense New Flyer;
- ✓ Investimento superior a R\$ 10,0 milhões para a aquisição de maquinário no 1S13;
- ✓ No 1S13 foram investidos mais de R\$ 30,0 milhões na nova planta do Volare no Espírito Santo;
- ✓ Entre 2009 e 2012 foram investidos mais de R\$ 30,0 milhões em desenvolvimento de novos produtos.

Treinamento:

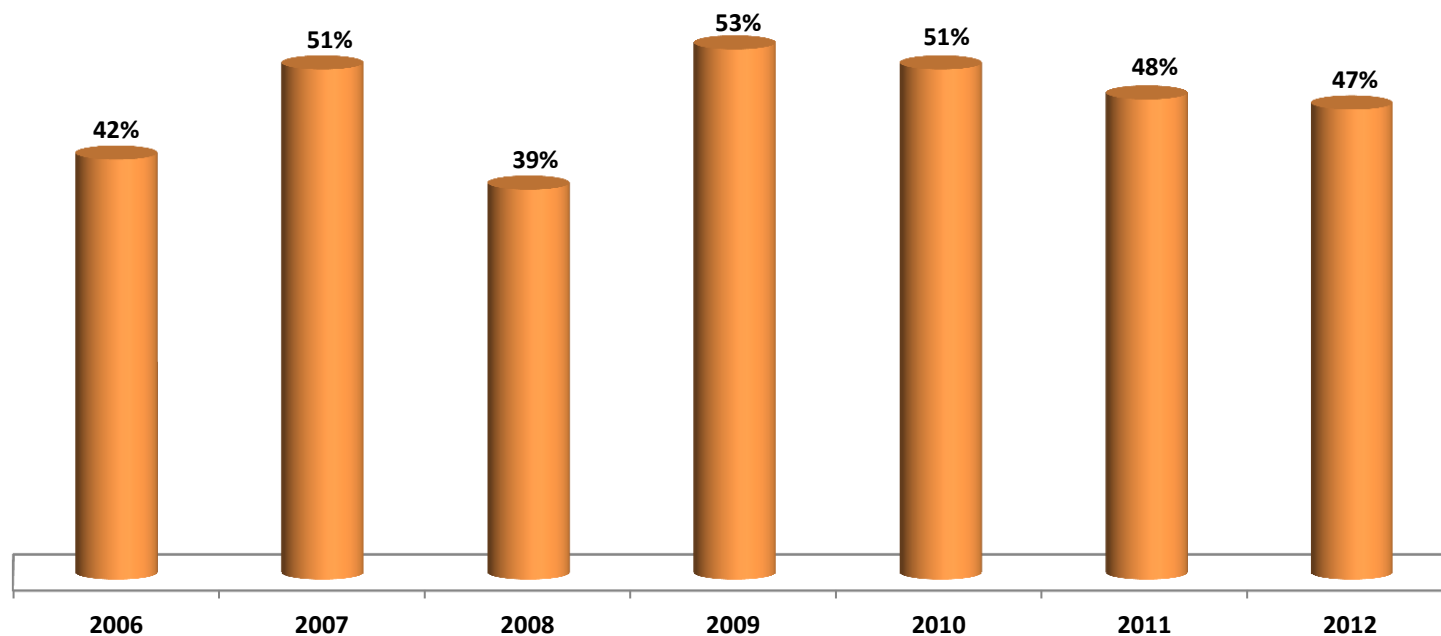
- ✓ Em 2012, a Marcopolo investiu R\$ 4,4 milhões em capacitação de seus colaboradores, incluindo R\$ 2,0 milhões em um novo centro de treinamento – CTM (Centro de Treinamento Marcopolo), voltado para a formação profissional.

Gestão Ambiental:

- ✓ Em 2012, foram investidos R\$ 5,7 milhões em proteção ambiental, com destaque para transporte e destinação de resíduos, tratamento de efluentes, monitoramento de emissões atmosféricas entre outros.

REMUNERAÇÃO AO ACIONISTA

PAY-OUT MÉDIO: 47%



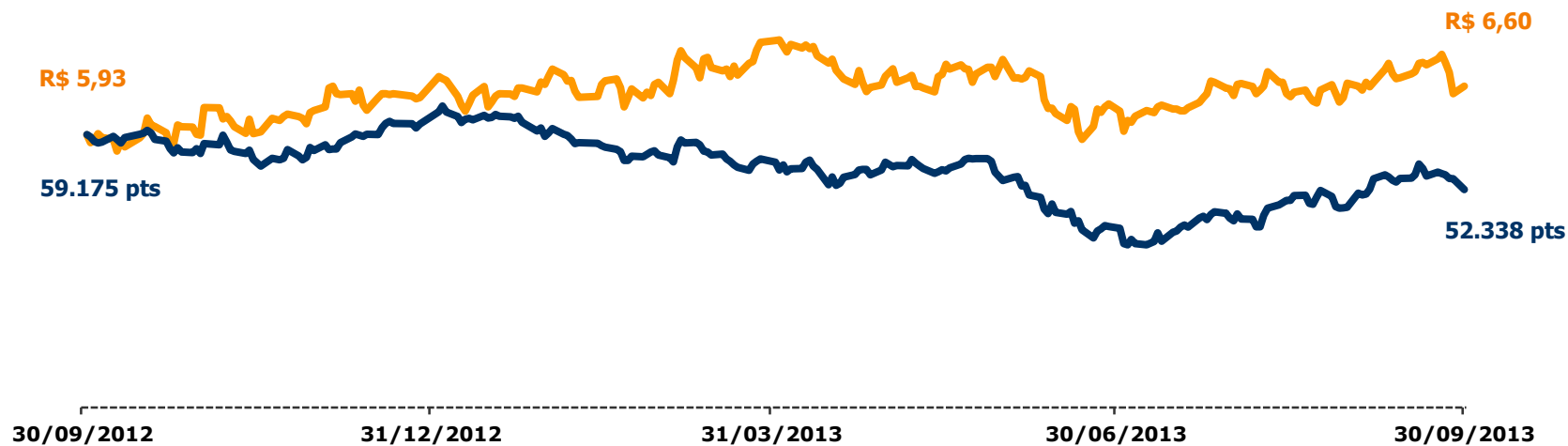
DESEMPENHO ACIONÁRIO



Marcopolo PN x Ibovespa - Base 100

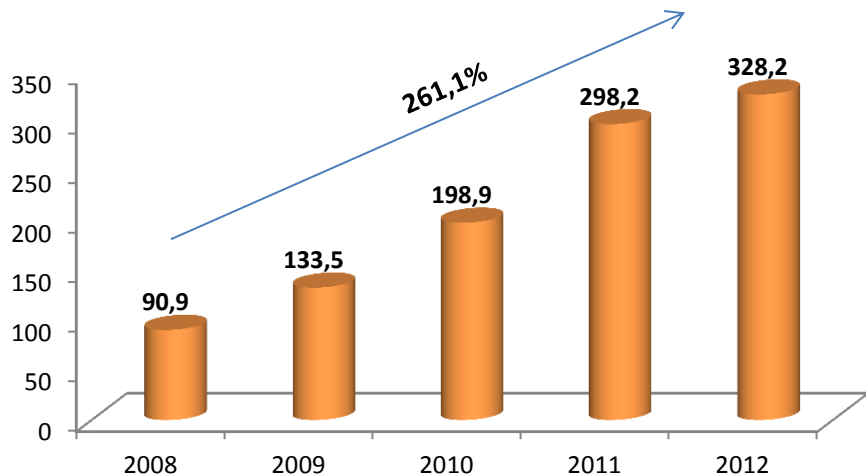
POMO4: +11,3%

IBOV: -11,6%

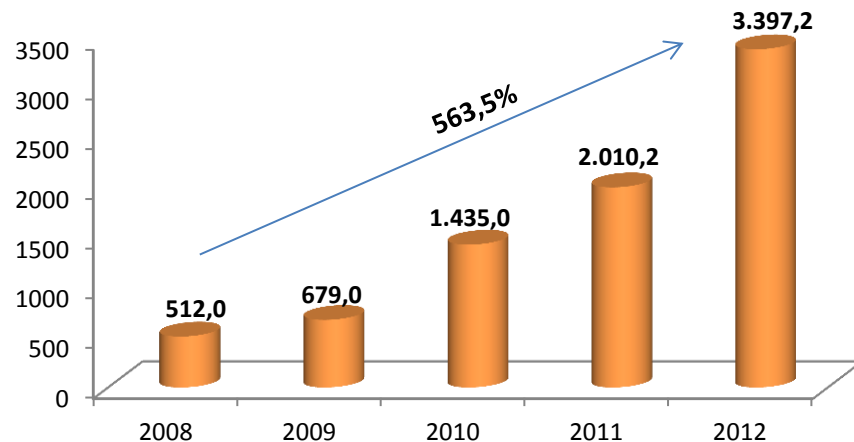


MERCADO DE CAPITAIS – EVOLUÇÃO

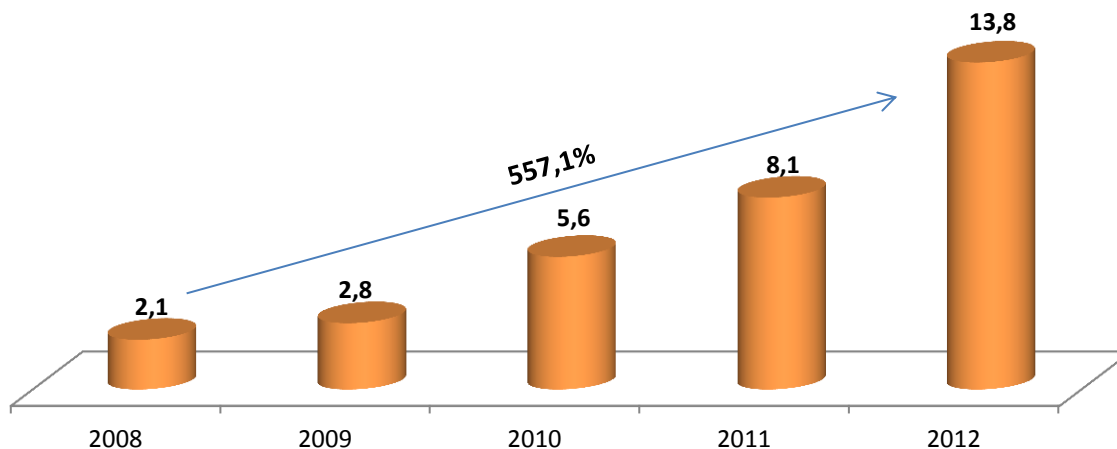
Ações Negociadas - (Milhões)



Valor Transacionado - (R\$ MM)

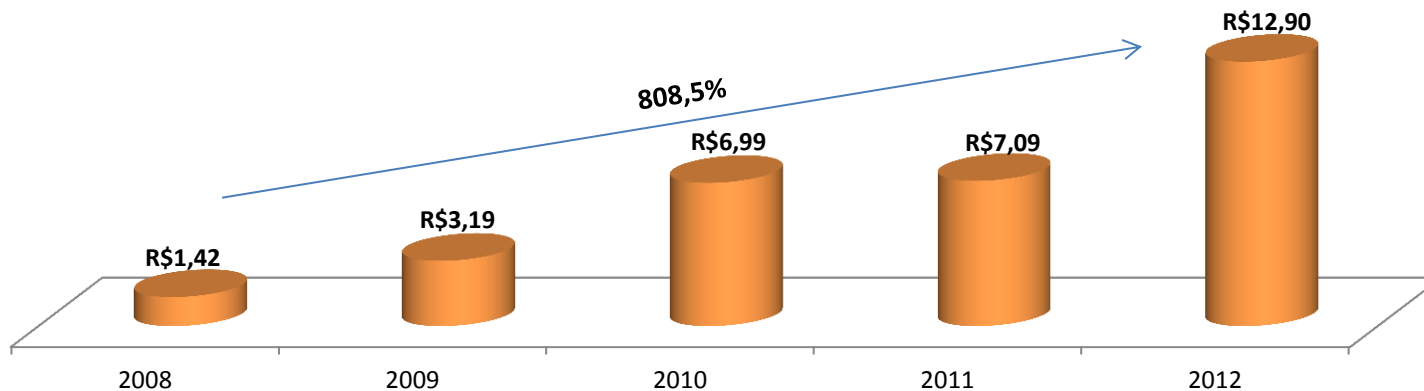


Valor Médio Transacionado - (R\$ MM)

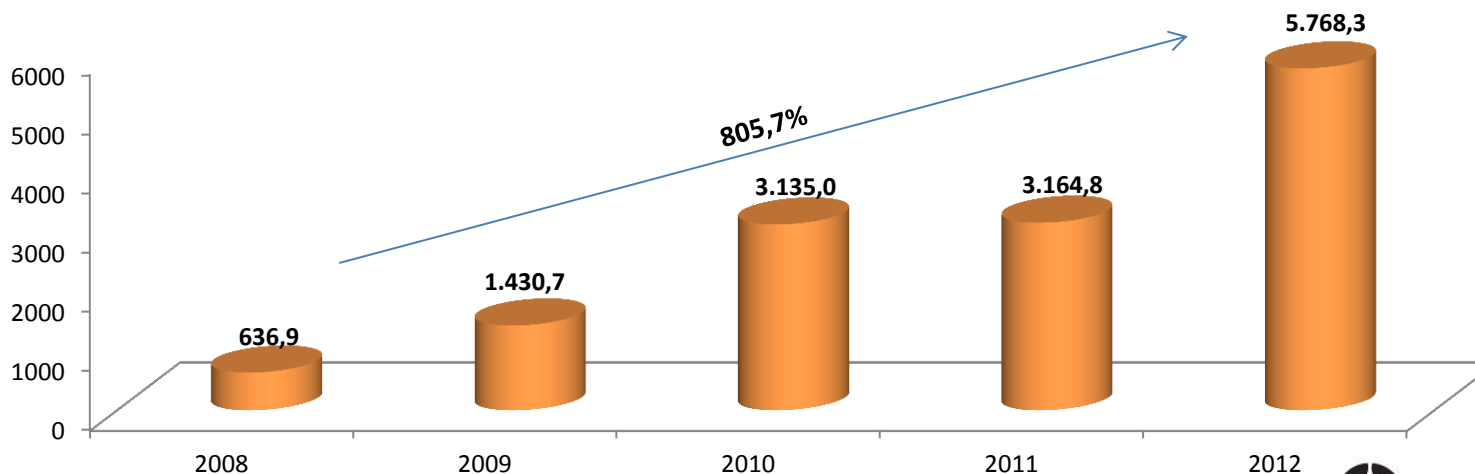


MERCADO DE CAPITAIS – EVOLUÇÃO

Valor da Ação (PN) - Final do período



Valor de Mercado (R\$ MM) - Final do período



EQUIPE DE RI - CONTATOS

Carlos Zignani

Diretor de Relações com Investidores

carlos.zignani@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4115

Thiago A. Deiro

Gerente de Relações com Investidores

thiago.deiro@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4660

Rafael L. Ritter

Analista de Relações com Investidores

rafael.ritter@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4950

Varleida C. P. Perin

Analista de Relações com Investidores

varleida.perin@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4663

www.marcopolo.com.br/ri
ri@marcopolo.com.br