



COMUNICADO AO MERCADO

JBS lança relatório anual e de sustentabilidade de 2012

Publicação é a primeira a contemplar informações

econômicas e socioambientais da companhia com adesão ao GRI

A JBS S.A. (JBSS3 "Companhia") comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que JBS lançou no mês de maio seu relatório integrado com informações econômicas e socioambientais da companhia. A publicação também reflete a adesão da JBS ao Global Reporting Initiative (GRI), uma plataforma criada em 1997 pelas Nações Unidas e mundialmente reconhecida por proporcionar maior transparência organizacional às informações das companhias, além de suas práticas de sustentabilidade. Desenvolvido de forma conjunta pelas áreas de Comunicação Corporativa, Relações com Investidores e Sustentabilidade da JBS, o Relatório Anual deste ano atende os critérios estabelecidos pela Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca).

O documento contempla o desempenho obtido pela JBS ao longo de 2012 e consolida os investimentos realizados pela companhia na área ambiental no Brasil. O novo relatório traz ainda as iniciativas e estratégias adotadas para mitigação das emissões de gases do efeito-estufa, dados do consumo de combustível, água e energia, entre outros.

São Paulo, 27 de maio de 2013

Jeremiah O'Callaghan

Diretor de Relações com Investidores

O relatório está disponível no site de RI da JBS: www.jbs.com.br/ri