



## COMUNICADO AO MERCADO

**A MARCOPOLO S.A.**, amparada na "Política de Divulgação de Informações", Capítulo II, Artigos 17 a 20, que trata das expectativas de desempenho futuro, divulga a revisão de suas expectativas para o ano de 2011, que passam a ser: (i) investir o montante de R\$ 70,0 milhões; (ii) atingir uma receita líquida consolidada de R\$ 3,25 bilhões; e, (iii) produzir 30.200 ônibus nas unidades do Brasil e exterior, conforme quadro abaixo:

Operações	2011
<b>BRASIL:</b>	<b>19.500</b>
<b>EXTERIOR:</b>	
- México	1.300
- Colômbia (50%)	1.100
- Índia (49%)	6.500
- África do Sul	300
- Argentina (50%)	1.200
- Egito (49%)	300
<b>TOTAL NO EXTERIOR</b>	<b>10.700</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>30.200</b>

As expectativas acima informadas são baseadas em estudos de demanda para 2011 e estão atreladas principalmente a: (i) estimativas de consumo dos produtos da Companhia no Brasil e exterior; (ii) desempenho da economia brasileira e internacional, incluindo taxas de inflação, juros e câmbio, e crescimento do Produto Interno Bruto; (iii) desempenho e condições do mercado de ônibus no Brasil e nos países onde atua, influenciado basicamente pela concorrência, pelo preço e custo das matérias primas; (iv) liquidez dos mercados financeiros e de capitais, no que tange a disponibilidade e condições de financiamento para a Companhia e seus clientes; (v) incentivos e programas governamentais para o setor de transporte. A maior parte dessas premissas está sujeita a fatores de influência fora do controle da administração da Companhia, razão pela qual poderão ser revistas ao longo do ano, se e quando as condições indicarem a conveniência de fazê-lo.

Caxias do Sul, RS, 08 de agosto de 2011.

**Carlos Zignani**  
**Diretor de Relações com Investidores**