



JBS S.A.

CNPJ nº 02.916.265/0001-60

NIRE 35.300.330.587

Companhia Aberta de Capital Autorizado

COMUNICADO AO MERCADO

Departamento de justiça dos EUA aprova aquisição da Pilgrim's Pride pela JBS

A JBS S.A. (JBSS3 e JBSAY) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que o Departamento de Justiça Americano anunciou hoje a conclusão de sua análise sobre a aquisição da Pilgrim's Pride pela JBS USA Holdings Inc, decidindo-se pela aprovação da transação. De acordo com os termos negociados, a JBS USA irá adquirir ações representando 64% do capital total da Pilgrim's por US\$800 milhões, representando um valor de firma de US\$2.8 bilhões. A conclusão da aquisição está sujeita à aprovação final do plano de reestruturação pela Corte Falimentar. A JBS estima que isso aconteça até o final do ano.

“Hoje é um dia bastante gratificante para a JBS e para a Pilgrim's”, diz Wesley M. Batista, CEO da JBS USA Holdings. “Com a decisão do Departamento de Justiça, foi concedido à JBS o direito de atuar, de forma significativa, no segmento de carne de aves americano, aguardando apenas a aprovação da Corte Falimentar. Tendo em vista nosso êxito nos segmentos de carne bovina e suína nos EUA, acreditamos estar bem posicionados para trazer a mesma energia para a Pilgrim's Pride, seus funcionários e clientes. Agradecemos ao Departamento de Justiça por sua profunda e eficaz análise da transação e estamos ansiosos para trabalhar com a Pilgrim's e honrar suas tradições”, completou Wesley Batista.

São Paulo, 14 de outubro de 2009

Jeremiah O'Callaghan
Diretor de Relações com Investidores

Sobre a JBS S.A.

A JBS S.A. é hoje a maior empresa de carne bovina do mundo, com uma capacidade de abate de 73.900 cabeças/dia e a maior exportadora mundial de





carne industrializada. As operações da Companhia são realizadas em 25 plantas industriais localizadas em 9 estados brasileiros, 6 plantas em 4 províncias argentinas, além de 16 plantas nos EUA, 10 na Austrália e 8 na Itália. Adicionalmente, a JBS S.A. é a terceira maior produtora de carne suína dos EUA, com uma capacidade de abate de 48.500 cabeças/dia. A JBS possui operações de confinamento nos EUA, Austrália, Brasil e Itália, totalizando 18 unidades ao redor do mundo. Suas marcas "Friboi", "Swift", "Swift and Company", "La Herencia", "1855 Swift Premium", "Maturatta", "Cabaña Las Lilas", "Organic Beef Friboi", "Anglo", "Mouran", "Plata", "King Island", "Beef City", "AMH", "Inalca", "Montana" e "Ibise" são amplamente reconhecidas como símbolo de qualidade. Mais informações sobre a JBS S.A. estão disponíveis em www.jbs.com.br/ri.

Sobre a JBS USA Holdings, Inc.

A JBS USA Holdings, Inc. é subsidiária da JBS S.A.

Sobre a Pilgrim's Pride

A Pilgrim's Pride possui aproximadamente 41.000 colaboradores e opera plantas de processamento de frango e unidades de produtos de valor agregado nos EUA em 12 estados, Porto Rico e México. A distribuição da Companhia é, principalmente, através do varejo e distribuidores de *foodservice*. Para mais informações, por favor, acesse o site www.pilgrimspride.com.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

