



JBS DAY - APIMEC

Apresentação dos Resultados do 3T14

13 de Novembro de 2014

São Paulo - Brasil



Fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



Wesley Batista – CEO Global da JBS



André Nogueira – CEO JBS USA



Miguel Gularte – CEO JBS Mercosul



Gilberto Tomazoni – CEO JBS Foods



Jerry O'Callaghan – Diretor de Relações com Investidores

✓ **Receita Líquida** estimada em **US\$50,0 bilhões** em 2014

✓ Capacidade de processar **100.000 bovinos** por dia em **73 unidades** em **sete** países

✓ Capacidade de processar **72.000 suínos** por dia em **11 unidades** em operação no Brasil e nos Estados Unidos

✓ Capacidade de processar **+ de 13 milhões de aves** por dia em **57 unidades** em operação nas Américas

✓ Capacidade de produzir **+ de 100 mil peças** de couro por dia em **31 unidades** espalhadas pelo mundo

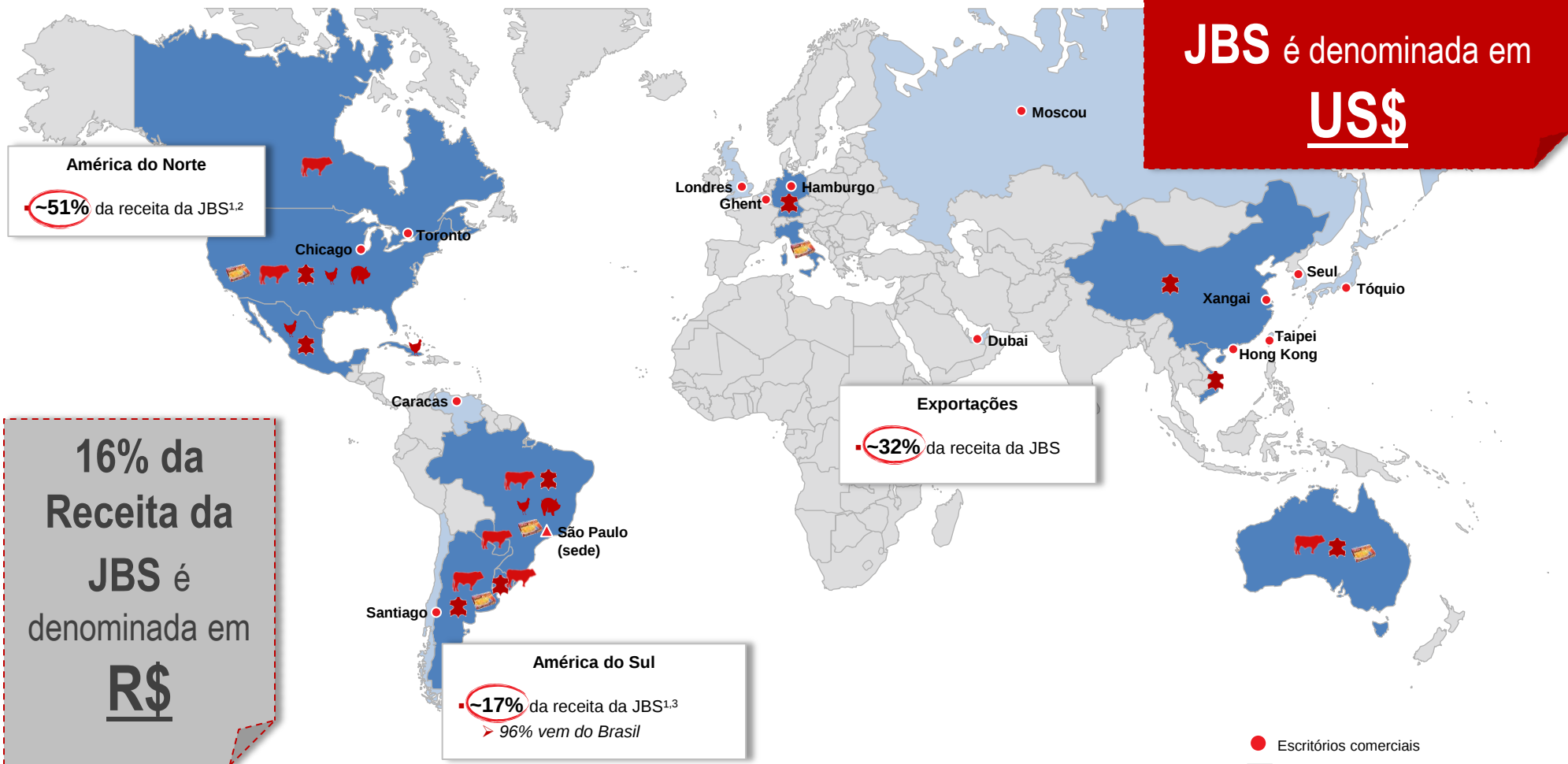
✓ **+ de 80 mil toneladas** de produtos de conveniência e valor agregado por mês no mundo

✓ **+ de 200 mil colaboradores** ao redor do mundo



Presença em **20+ países**, Exportação para **150+ países** e
mais de **300.000 clientes**

**84% da Receita da
JBS é denominada em
US\$**

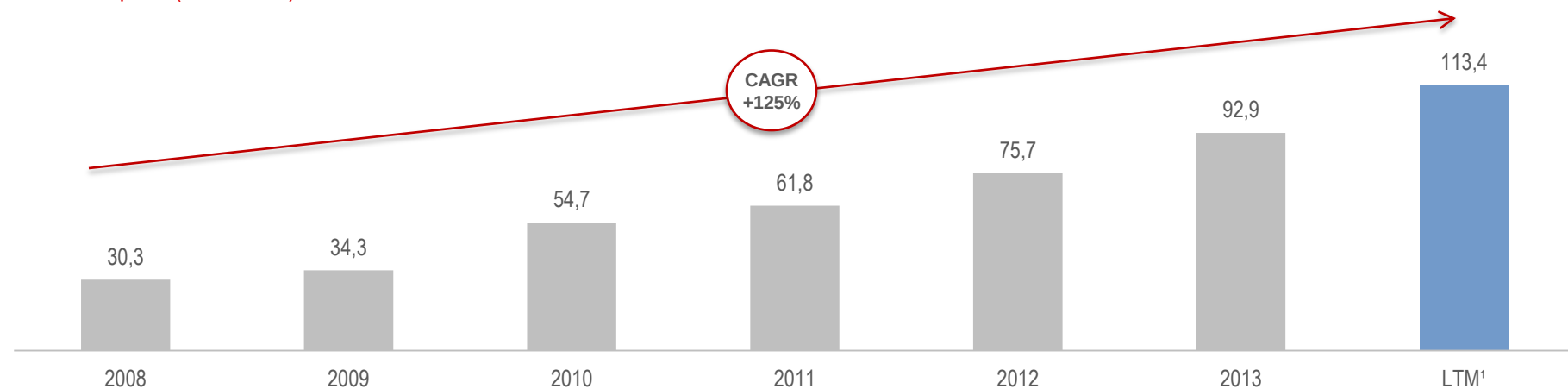


Nota 1. Considera apenas as vendas domésticas

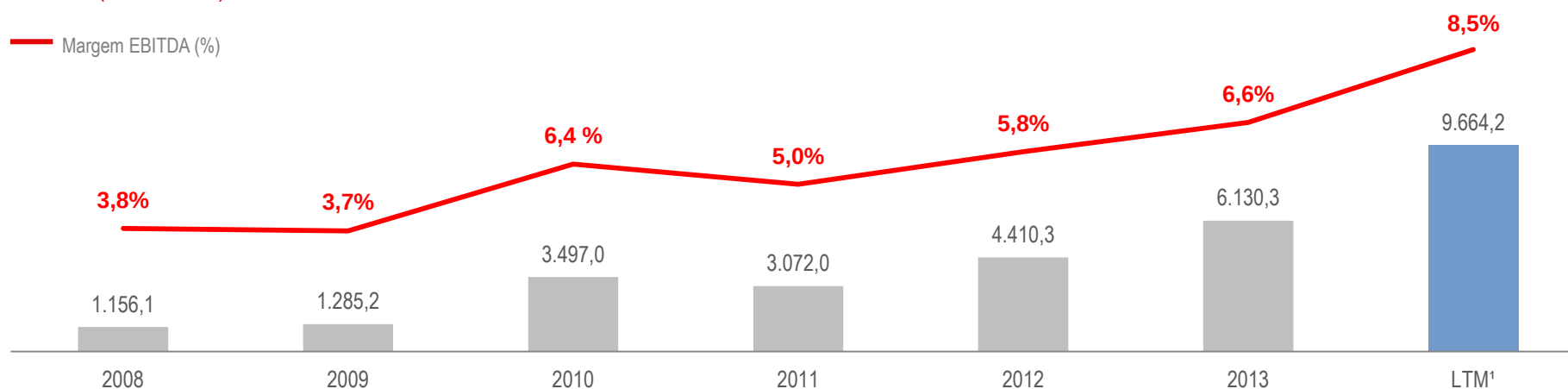
Nota 2. Inclui operações de bovinos e ovinos nos Estados Unidos e Austrália

Nota 3. Inclui operações de couro na Alemanha, Brasil, China, México, Vietnã e Uruguai, além das operações da Rigamonti na Itália

Receita Líquida (R\$ bilhões)



EBITDA (R\$ milhões)



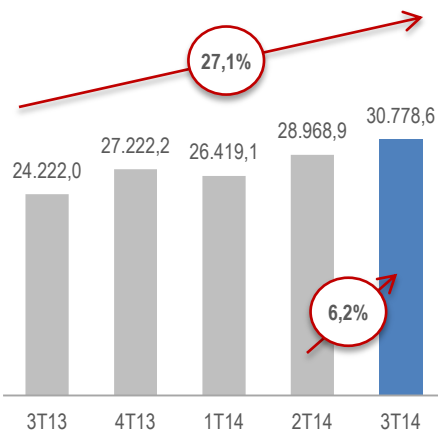


Resultados Consolidados



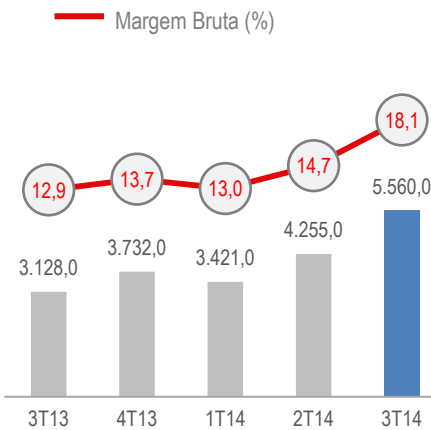
Destaques do 3T14 (R\$ milhões)

Receita Líquida



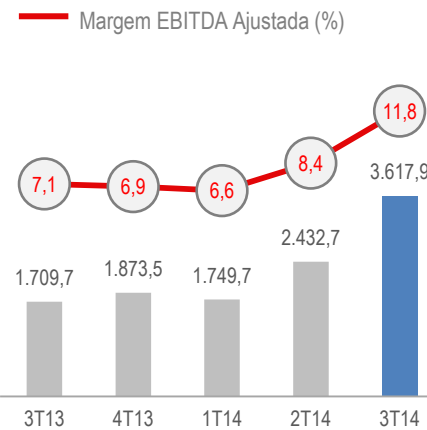
Receita líquida de R\$30,8 bilhões,
expansão de R\$6,6 bilhões, ou
27,1% superior ao 3T13.

Lucro Bruto



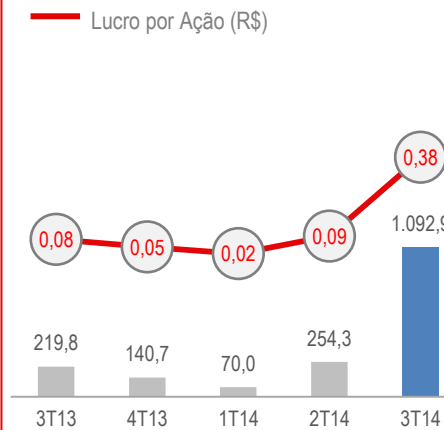
Lucro bruto de R\$5,6 bilhões,
expansão de R\$2,4 bilhões, ou
77,7% superior ao 3T13.

EBITDA Ajustado



EBITDA de R\$3,6 bilhões,
aumento de 111,6% sobre o 3T13.
A margem EBITDA foi de 11,8%.

Lucro Líquido



Lucro líquido de R\$1,1 bilhão, o
que corresponde a um Lucro por
Ação de R\$0,38.



- Geração de Caixa Operacional de R\$3,0 bilhões e Geração de Caixa Livre (após Investimentos) de R\$2,1 bilhões.



- A JBS encerrou o trimestre com alavancagem de 2,54x, comparado a 3,15x no 2T14.



- A JBS Foods registrou receita líquida de R\$3.376,8 milhões, 9,5% superior ao 2T14, e EBITDA de R\$576,0 milhões, com margem de 17,1%.



- A JBS Mercosul apresentou uma receita líquida de R\$6.470,5 milhões, um crescimento de 14,8% sobre o 3T13, e EBITDA de R\$554,6 milhões, com margem de 8,6%.



- A unidade de bovinos da JBS USA registrou receita líquida 24,7% maior no 3T14 em relação ao 3T13, atingindo US\$5.849,3 milhões e EBITDA de US\$504,9 milhões, com margem de 8,6%.



- A JBS USA Suínos apresentou receita líquida de US\$937,8 milhões, 3,8% maior no 3T14 em relação ao 3T13 e EBITDA de US\$113,2 milhões, com margem de 12,1%.

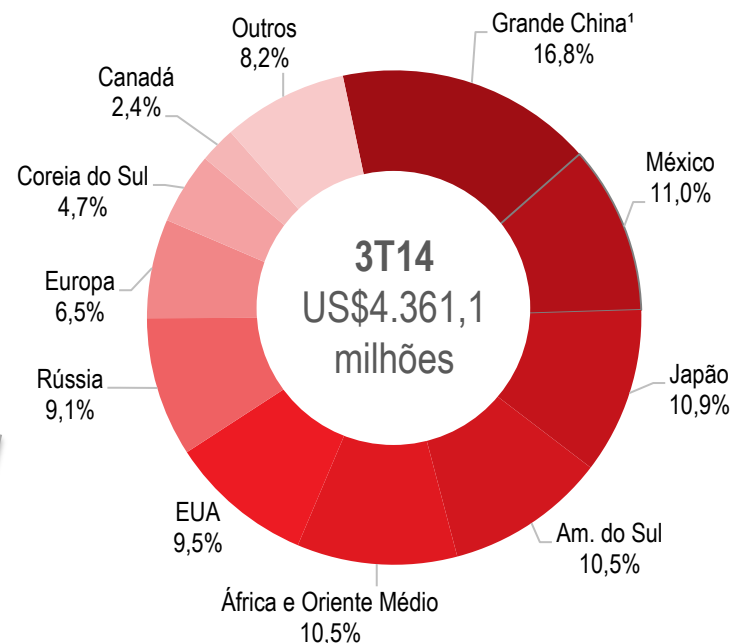
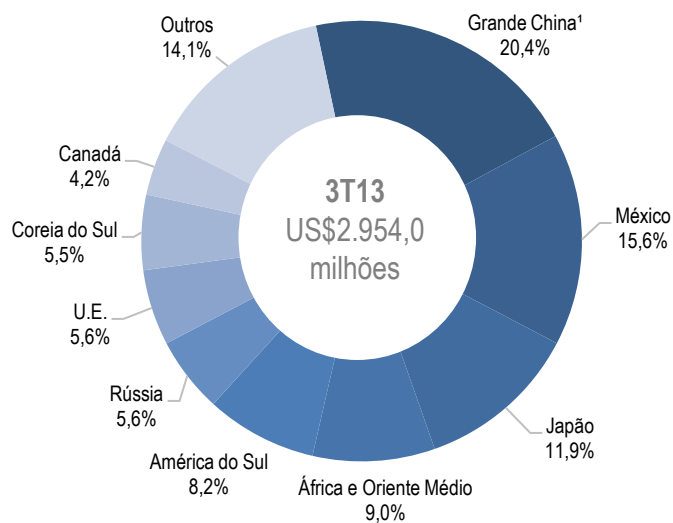


- A unidade de frango nos EUA (PPC) registrou receita líquida de US\$2.268,0 milhões, 5,8% maior em relação ao 3T13 e EBITDA de US\$435,4 milhões, com margem de 19,2%.

Distribuição das Exportações JBS Consolidada no 3T14 e 3T13



Crescimento de 48% nas exportações do 3T14 comparado ao 3T13



A large, thick red swoosh graphic that starts on the left, curves around the text, and ends on the right, framing the title.

Capex, Geração de Caixa e Perfil da Dívida



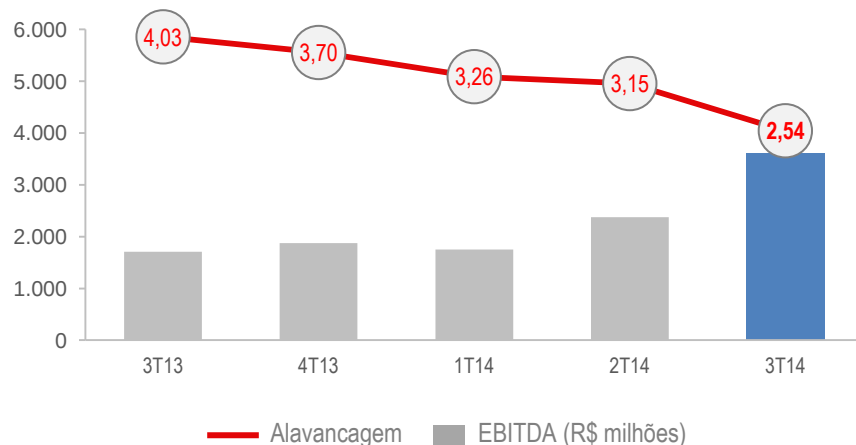
Dispêndio de Capital (CAPEX)

- No 3T14, o valor total dos dispêndios de capital da JBS foi de R\$878,6 milhões, sendo aproximadamente 20% em aquisição, 25% em expansão e modernização das unidades fabris e 55% em manutenção.

Geração de Caixa

- No 3T14, a Companhia gerou R\$3,0 bilhões em caixa proveniente das atividades operacionais e R\$2,1 bilhões de caixa livre (após investimentos), reflexo do forte desempenho das unidades operacionais da JBS.

Alavancagem (Dívida Líquida/EBITDA)



A JBS encerrou o 3T14 com uma **alavancagem de 2,54x**, comparado a 3,15x no 2T14.

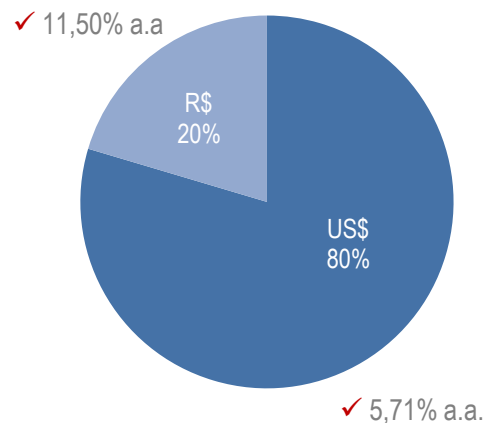


A redução da alavancagem decorre da **melhora do desempenho operacional** da Companhia nos últimos 12 meses, além da forte geração de caixa livre no período.

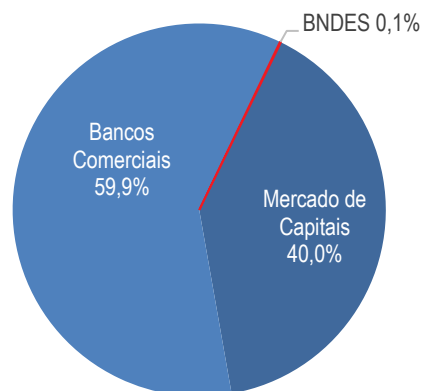


A redução do nível de endividamento reflete o comprometimento da Companhia em aprimorar continuamente sua estrutura financeira, a fim de gerar valor a todos os seus *stakeholders*.

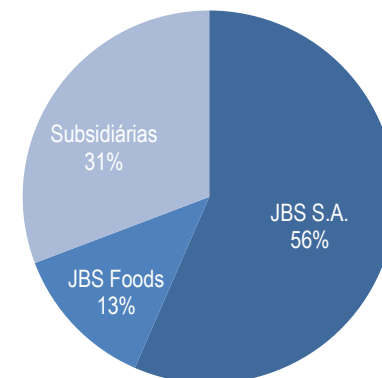
Abertura por Moeda e Custo



Abertura por Fonte

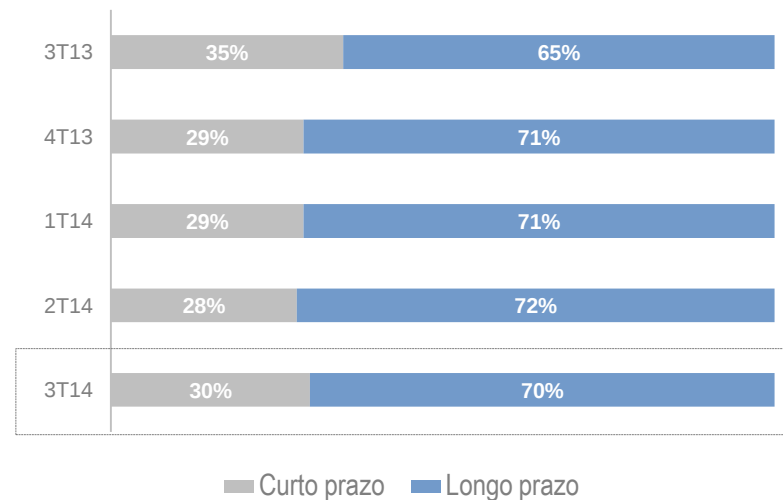


Abertura por Empresa

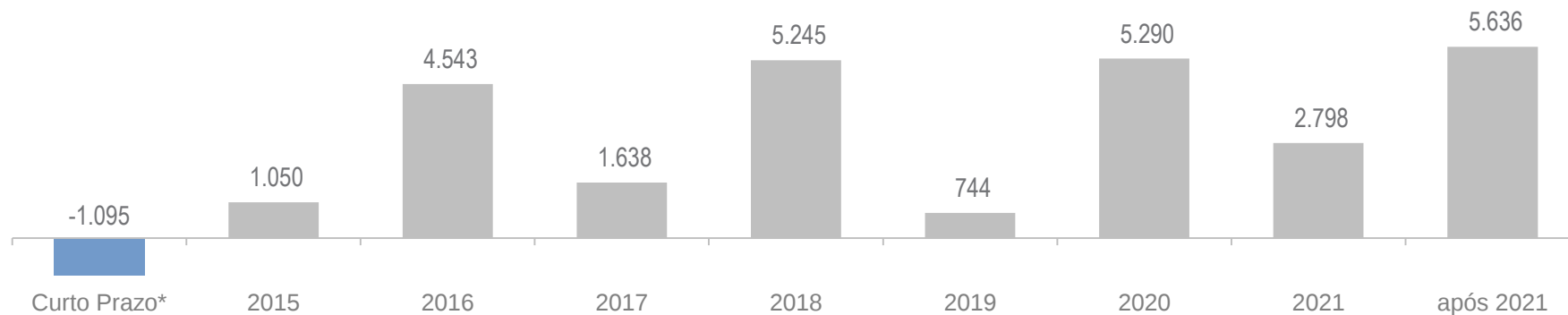


Perfil da Dívida

- ✓ A Companhia encerrou o ano com **R\$12.578,5 milhões em caixa**, equivalente a 110% da dívida de curto prazo, aproximadamente.
- ✓ A JBS USA possui **US\$1,33 bilhão em linhas de crédito rotativas e garantidas** que, somadas as disponibilidades de caixa, equivalem a 121% da dívida de curto prazo.
- ✓ A **porcentagem da dívida de Curto Prazo (CP) em relação à dívida total era de 30% no final do 3T14**.



Vencimento (R\$ milhões)



Unidades de Negócios



Two large, thick red curved lines, resembling parentheses, are positioned on either side of the central text, framing it.

JBS Foods



Posição de liderança na produção de alimentos preparados, aves e suínos in natura no Brasil

Plataforma Operacional

~5,1 milhões aves por dia



- ▶ Unidades nas regiões sul, sudeste e centro-oeste

21.200 suínos por dia



- ▶ Unidades nas regiões sul e centro-oeste

~80 mil tons por mês



- ▶ Unidades nas regiões sul, sudeste, nordeste e centro-oeste

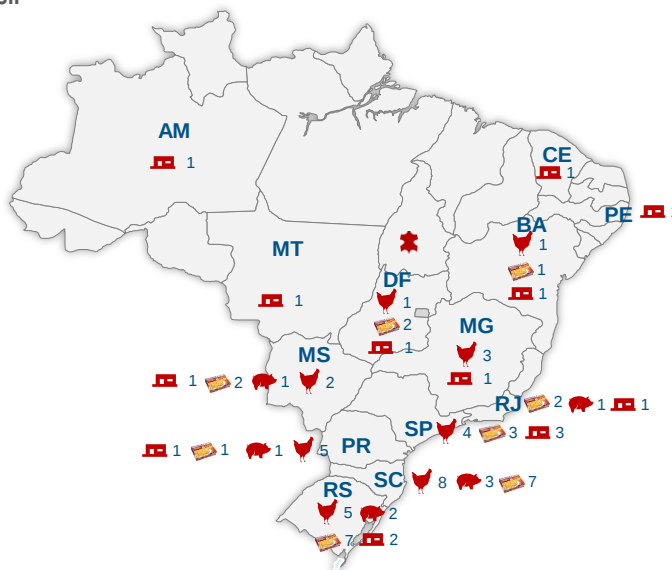
15 centros de distribuição



- ▶ Em 12 estados



Brasil



+55.000 colaboradores



29 unidades de processamento de aves



08 unidades de processamento de suínos



23 unidades de produtos de valor agregado



15 centros de distribuição

- ▶ 2ª maior produtora e exportadora de aves e suínos do Brasil
- ▶ Grande plataforma de produção, com 60 complexos industriais^{1,2} e cerca de 55,000 funcionários
- ▶ Plataforma de distribuição nacional atendendo ~79,000 pontos de venda
- ▶ Forte presença internacional com exportação para mais de 100 países
- ▶ Portfólio completo de produtos com marcas líderes e reconhecidas no mercado
- ▶ Posicionamento único como consolidador do setor no Brasil, trazendo crescimento acelerado

Receita Líquida 9M14

R\$9,2 bilhões

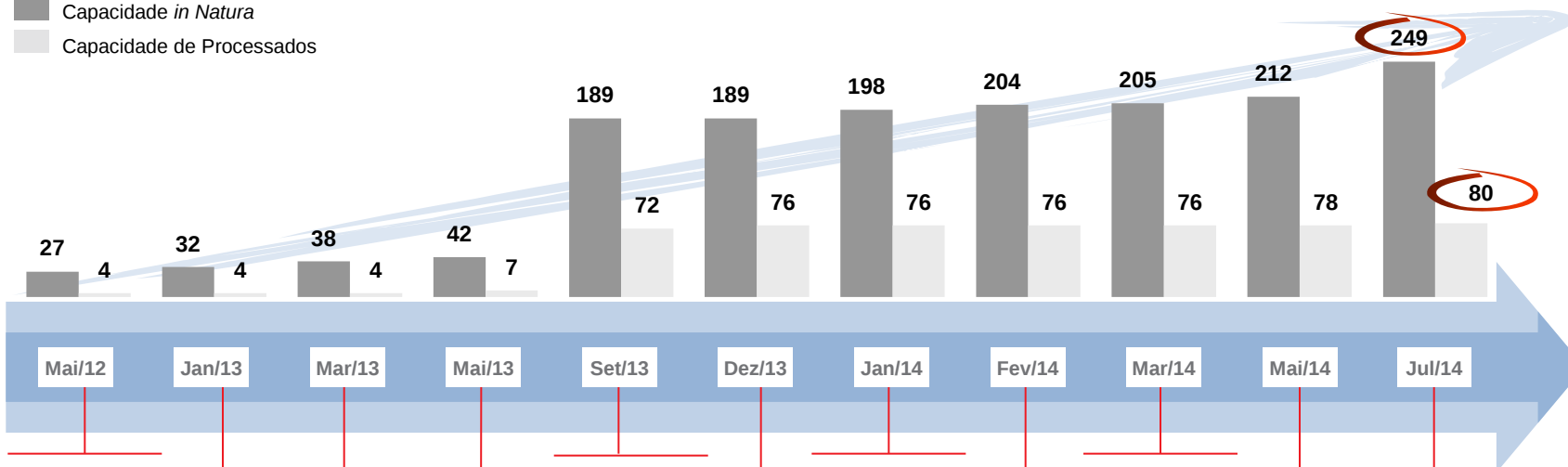
EBITDA 9M14

R\$1.396 milhões
15,1% Margem

A JBS Foods cresceu de forma relevante nos últimos 2 anos por meio de aquisições estratégicas de companhias com elevado potencial de *turnaround* e que estão sendo integradas de forma bem-sucedida

Evolução da Capacidade (mil tons/mês) e Principais Aquisições desde Maio de 2012

■ Capacidade *in Natura*
■ Capacidade de Processados



▪ Aluguel de 3 unidades de abate de frango, 2 plantas de processamento e 1 centro de distribuição da Dour Frangosul – expansão no segmento de aves no Brasil



▪ Aluguel de 1 unidade de abate de aves da Tramonto – expansão na capacidade de produção de aves *in natura*



▪ Aquisição da Agrovêneta – expansão na capacidade de produção de aves *in natura*



▪ Aquisição de 1 unidade de abate e processamento de aves/suínos da BRF

▪ Aquisição da Seara Brasil – expansão em produtos processados



▪ Aquisição da Massa Leve – expansão no segmento de massas



▪ Aluguel da planta da BR Frango no Paraná – expansão na capacidade de produção de aves *in natura*



▪ Aquisição da Frinal – expansão na capacidade de produção de aves *in natura*



▪ Reestruturação societária e criação da JBS Foods



▪ Aquisição da Sul Valle – expansão na capacidade de produção de aves e suínos *in natura*



▪ Aquisição da Belafoods – expansão da capacidade de aves



▪ Aquisições da Ceu Azul Alimentos e da Tyson do Brasil¹ – expansão da capacidade de aves



▪ Transferência da Excelsior Alimentos da JBS S.A. para JBS Foods – expansão da capacidade de produtos processados



Capacidade de Produção Atual



Produtos Processados

23 unidades
Capacidade:
~ 79,8 k tons de produtos/mês



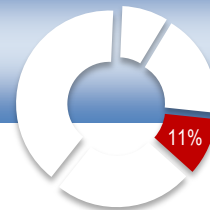
Aves

29 unidades de processamento e desossa
Capacidade:
5,1 milhões aves/dia

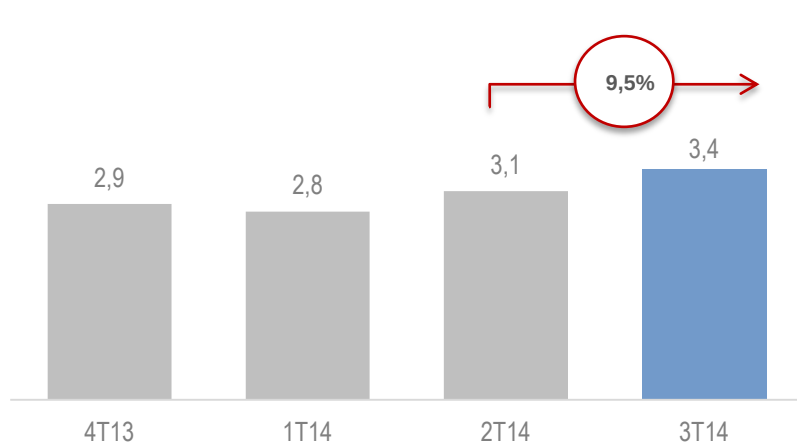


Suínos

8 unidades de processamento e desossa
Capacidade:
21.200 suínos/dia



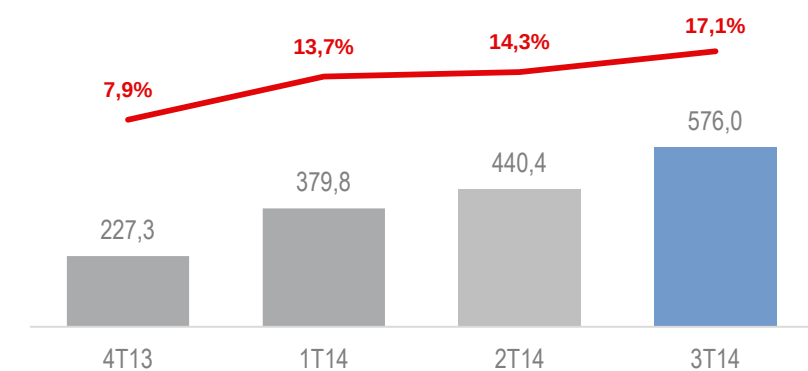
Receita Líquida (R\$ bilhões)



Receita líquida de R\$3.376,8 milhões no trimestre, 9,5% superior ao 2T14:

- Crescimento de 16,8% no volume do mercado doméstico;
- Aumento de 2,9% no preço médio dos processados no mercado doméstico;
- Maior volume de exportações de suínos in natura (+17,7%);
- Aumento de 6,4% no preço médio da exportação.

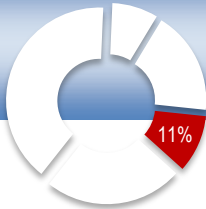
EBITDA (R\$ milhões)



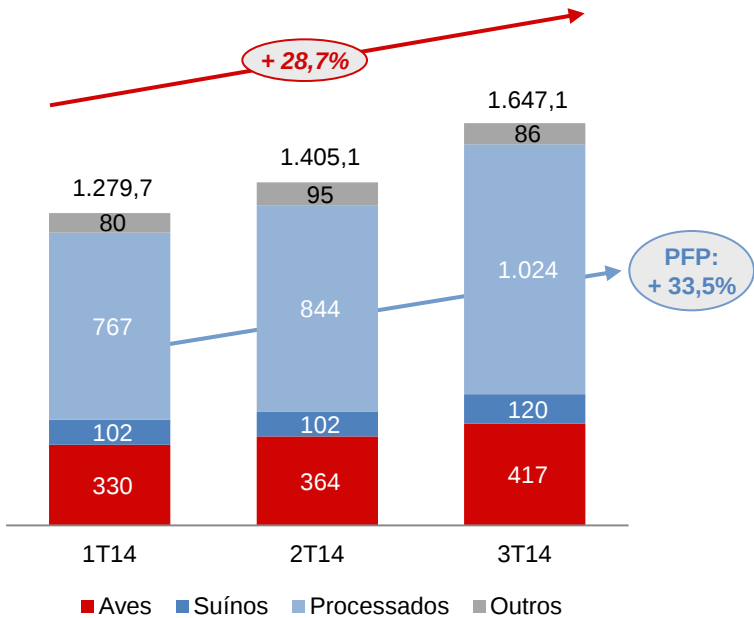
EBITDA totalizou R\$576,0 milhões, com margem EBITDA de 17,1%, comparada a 14,3% no 2T14:

- Aumento de produtividade e redução de custos nas unidades produtivas, bem como um decréscimo no custo da matéria prima, fez com que o CPV representasse 71,5% da ROL, contra 74,4% no 2T14;
- Redução do SG&A (14,4% sobre a ROL comparado a 15,2% no 2T14), em função de menores custos logísticos, reflexo da reorganização e racionalização da malha logística da companhia.

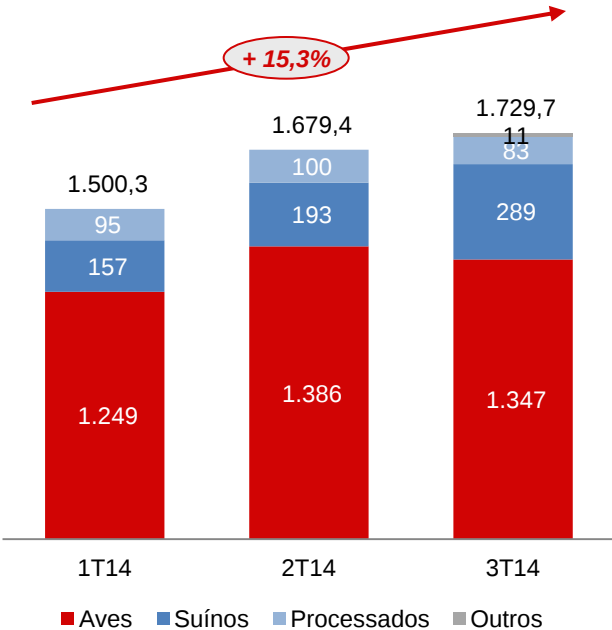
— Margem EBITDA (%)



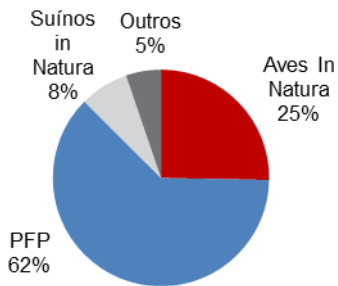
Receita Líquida – Mercado Doméstico (R\$ milhões)



Receita Líquida – Exportações (R\$ milhões)



Participação na Receita (%) e Volume (mil tons) – Mercado Doméstico

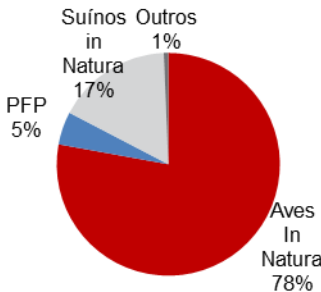


Volume (mil tons)	1T14	2T14	3T14
Aves	64	67	75
Suínos	19	18	22
Processados	137	143	169
Total	220	228	266

Fonte: JBS Foods



Participação na Receita (%) e Volume (mil tons) – Exportações



Volume (mil tons)	1T14	2T14	3T14
Aves	256	300	284
Suínos	24	27	31
Processados	13	15	13
Outros	-	-	3
Total	293	342	331



A JBS Foods otimizou e reposicionou seu portfólio de marcas, aumentando a eficiência da sua estratégia comercial e de marketing, com importante reconhecimento de marca entre os consumidores

Market Share da JBS Foods nas Principais Categorias de Produtos

	Marcas	Produtos	Mkt Share Ant. ¹	Mkt Share Atual ²	Ranking
			16,3% Dez/Jan - 14	+2,7pp 19,0% Ago/Set - 14	2º
			11,8% Jan/Fev - 14	+1,3pp 13,1% Jul/Ago - 14	2º
			18,4% Jan/Fev - 14	+1,3pp 19,7% Jul/Ago - 14	2º
			7,2% Dez/Jan - 14	+0,2pp 7,4% Ago/Set - 14	3º

Fonte: Nielsen

1 Dados de Dez-Jan/14 para produtos congelados e margarina, e de Jan-Fev/14 para produtos industrializados e pizzas.

2 Dados de Ago-Set/14 para produtos congelados e margarina, e de Jul-Ago/14 para produtos industrializados e pizzas.

Two large, thick red curved lines, resembling parentheses, frame the central text. They start from the left and right edges of the slide and curve inward towards the center.

JBS Mercosul



Carne bovina no Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai, além de couro e outros negócios relacionados

Plataforma Operacional

~ 55.000 bovinos por dia



- ▶ 92% no Brasil, 3% na Argentina, 3% no Paraguai e 2% no Uruguai

90.000 couros por dia



- ▶ Unidades no Brasil, Argentina, Uruguai, China, Vietnã e México

43 centros de distribuição



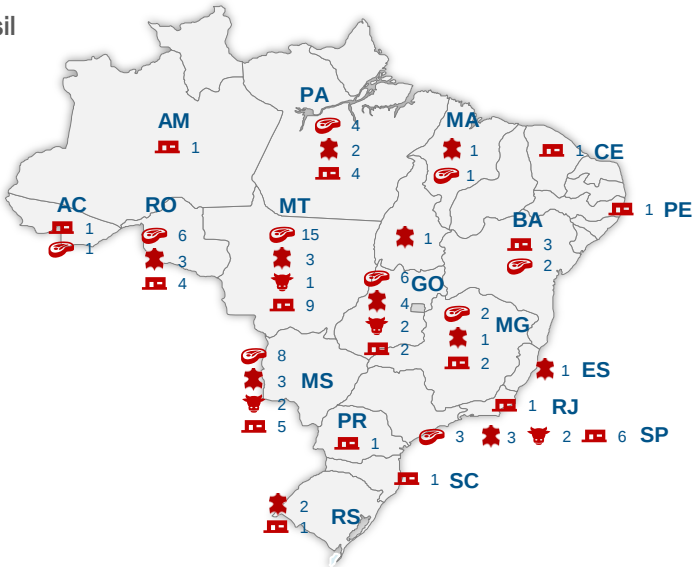
- ▶ 11 centrais e 32 centros de distribuição regionais

09 negócios relacionados



- ▶ Biodiesel
- ▶ Fábrica de latas
- ▶ Colágeno
- ▶ Logística / Transportadora
- ▶ Trading
- ▶ Higiene e Limpeza
- ▶ Envoltórios
- ▶ Venda de caminhões
- ▶ Ambiental Recicladora

Brasil



+70.000 colaboradores



48 unidades de processamento de bovinos



06 confinamentos



29 unidades de couro



43 centros de distribuição



Argentina

Liderança na produção de carne bovina

05 unidades de processamento

02 fábricas de latas

01 curtume



Paraguai

A JBS é líder no processamento de bovinos e tem aproximadamente 25% do market share de exportações do Paraguai

02 unidades de processamento



Uruguai

Grande acesso aos mercados de exportação; único país a exportar carne in natura para os EUA

01 unidade de processamento

02 curtumes

Receita Líquida LTM14

R\$27,8 bilhões

EBITDA LTM14

R\$2.477,4 milhões
10,0% Margem

Principais Iniciativas

Principais Iniciativas no Brasil

Operacional	- Benchmark entre unidades e operações - Ampliação da base de clientes de 55 mil para 65 mil clientes - Desenvolvimento da Gestão de Categoria de Carnes - Iniciativas de trade marketing no ponto de venda - Otimização logística
Mix de Produtos e Canais	- Ampliação do mix de produtos por meio do lançamento de 32 novos SKUs de produtos preparados em 2014 - Aumento na participação das vendas de carne desossada em pequeno e médio varejo de 42% em 2013 para 49% em 2014 - Programas de fidelização de clientes
Pricing Científico & Inteligência Comercial	Tratamento científico dos dados para uma melhor tomada de decisão de preços e volumes
Recursos Humanos	- Sistema de Gestão e Metas baseado em meritocracia - Academia de vendas

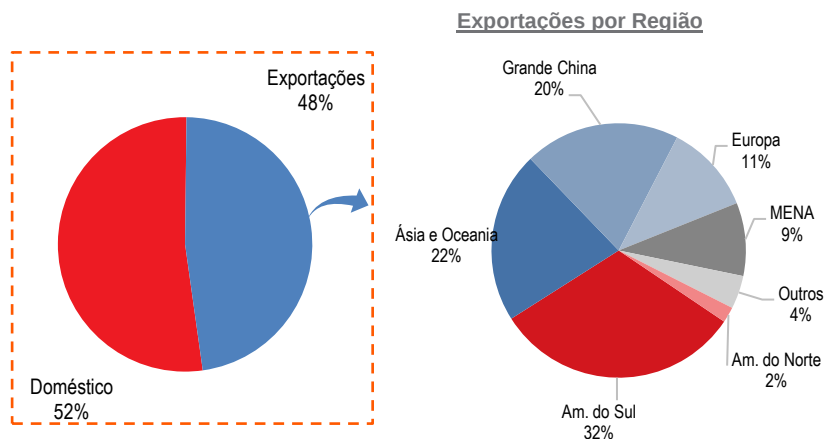
Relacionamento com o Pecuário	- Compra sustentável - Foco no relacionamento, por meio de: ✓ Portal do Pecuário ✓ Programa de prêmio por qualidade ✓ Canal Televisivo
--------------------------------------	--

Principais Iniciativas na Argentina, no Paraguai e no Uruguai

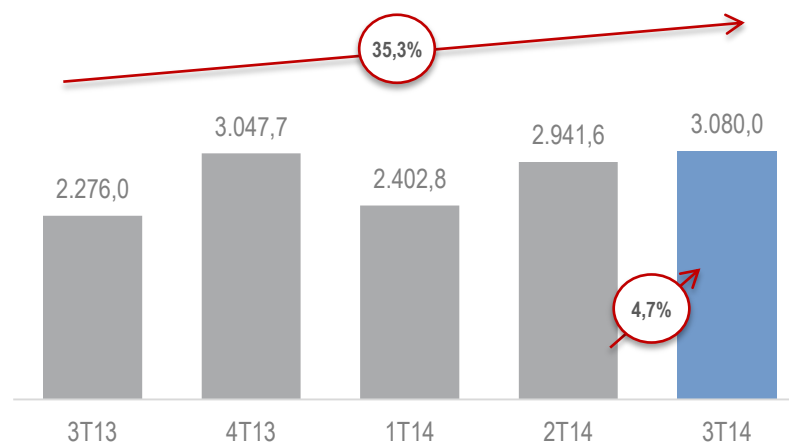
Argentina	Ampliação da capacidade de produtos de conveniência e valor agregado, com o lançamento de 10 novos SKUs
Paraguai	Ampliação da participação de mercado (o abate da JBS no Paraguai cresceu 24% no 3T14 comparado ao 3T13)
Uruguai	Exploração de nichos de mercado na Europa e nos EUA alavancando as operações do Uruguai

Destaques da Unidade

Abertura da Receita no 3T14

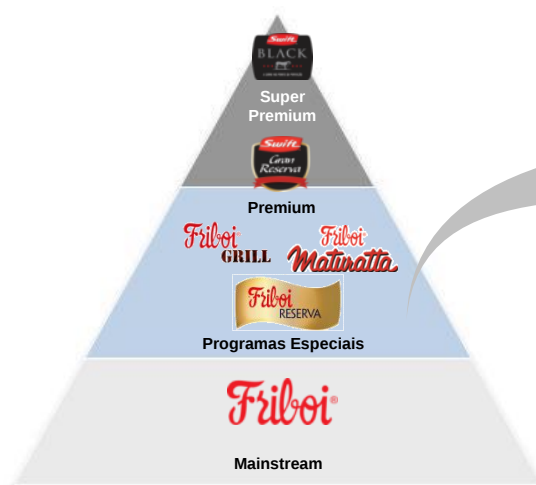


Evolução das Exportações da JBS (R\$ milhões)



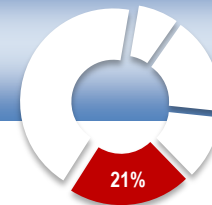
Reestruturação do Portfólio de Marcas

- ✓ Intensificação dos investimentos na marca Friboi
- ✓ Captura de valor com a segmentação de mercado através do desenvolvimento de programas de linhas especiais
- ✓ Agregação de valor por segmentação por canal

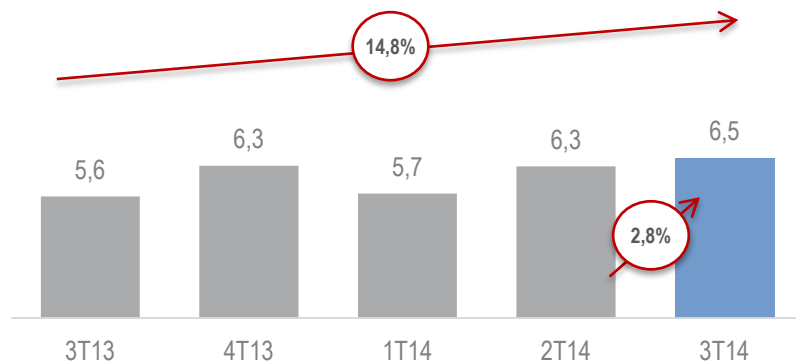


Lançamento de 32 novos SKU's

Supergelados ▶ Lançamento: Abril ▶ Região: Brasil	Charque e Jerked Beef ▶ Lançamento: Jan ▶ Região: Brasil
Preparados – Todo Dia ▶ Lançamento: Set ▶ Região: SP, MG e RJ	Friboi Reserva ▶ Lançamento: Out ▶ Região: Brasil
Beef Burger ▶ Lançamento: Mai ▶ Região: Brasil	Gran Reserva ▶ Lançamento: Set ▶ Região: SP e RJ



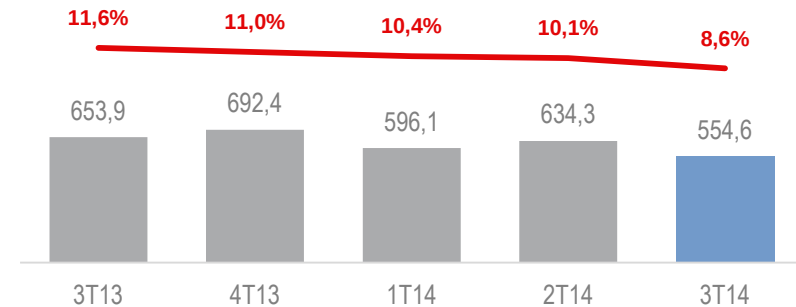
Receita Líquida (R\$ bilhões)



Receita líquida de R\$6.470,5 milhões no trimestre, 14,8% superior ao 3T13:

- Aumento dos preços de vendas no mercado internacional.
- Em relação ao 2T14 a receita líquida aumentou 2,8%.
- O lançamento de produtos de conveniência de carne bovina refletiu em aumento do volume de vendas dessa categoria (preparados) combinado com aumento de preços no período.

EBITDA (R\$ milhões)



EBITDA totalizou R\$554,6 milhões, com margem EBITDA de 8,6%:

- Forte demanda do mercado internacional
- Redirecionamento de mais produtos para mercados de valor agregado de forma a maximizar a rentabilidade por animal processado e compensar o aumento no custo da matéria-prima.
- Estratégia de investimentos em marcas e inovação de produtos para atender o mercado doméstico.

— Margem EBITDA (%)

Two large, thick red curved lines, resembling parentheses, frame the central text on the left and right sides.

Bovinos JBS USA



Produção de carne bovina nos Estados Unidos, Canadá e Austrália

Plataforma Operacional

~40.000 bovinos por dia



- ▶ 28.000 nos EUA
- ▶ 4.000 no Canadá
- ▶ 8.000 na Austrália

11.000 peças de couros por dia



- ▶ 5.000 nos EUA
- ▶ 6.000 na Austrália

16 confinamentos (bovinos)



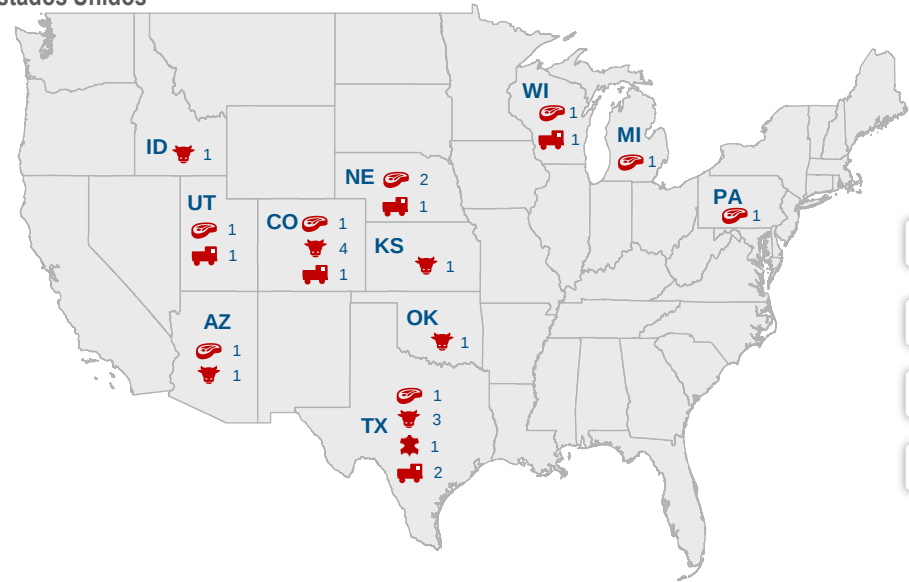
- ▶ 11 nos EUA / Capacidade de 1,0 milhão de bovinos
- ▶ 01 no Canadá / Capacidade de 70 mil bovinos
- ▶ 05 na Austrália / Capacidade de 152 mil bovinos

07 centros de distribuição



- ▶ 07 CDs na Austrália e 06 unidades de logística nos EUA, com 580 caminhões

Estados Unidos



+30.000 colaboradores



09 unidades de processamento de bovinos



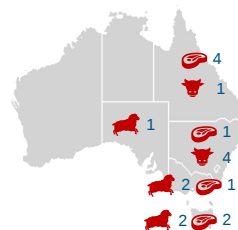
11 confinamentos



01 curtume



06 unidades de logística



Austrália

Liderança na exportação de carne bovina
Liderança no processamento de ovinos (22.000 ovinos por dia)
#1º lugar no Ranking da Indústria de Alimentos¹
Crescimento de 112% na receita de 2007 a LTM2014

13 unidades de processamento
▶ 08 de bovinos e 05 de ovinos

07 confinamentos
▶ 05 de bovinos e 02 de ovinos

01 curtume

07 centros de distribuição

03 unidades de produtos preparados



Canadá

Crescimento de 17% na receita de 2013 a LTM2014

01 unidade de processamento

01 confinamento

01 trading

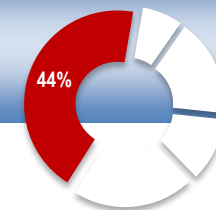
Receita Líquida LTM14

US\$20,5 bilhões

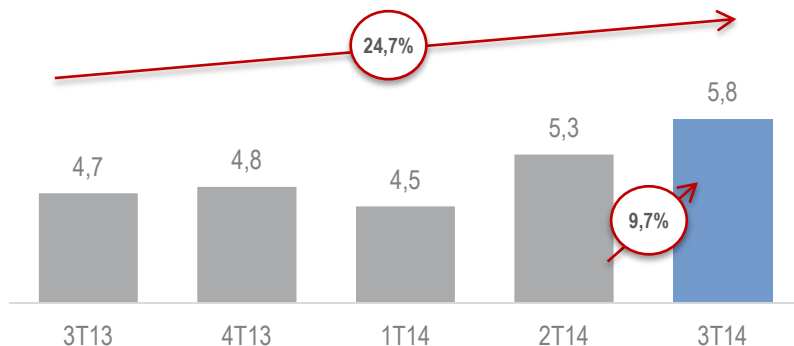
EBITDA LTM14

US\$704,9 milhões
3,4% Margem

Nota 1. Fonte: Food&Drink Business Magazine



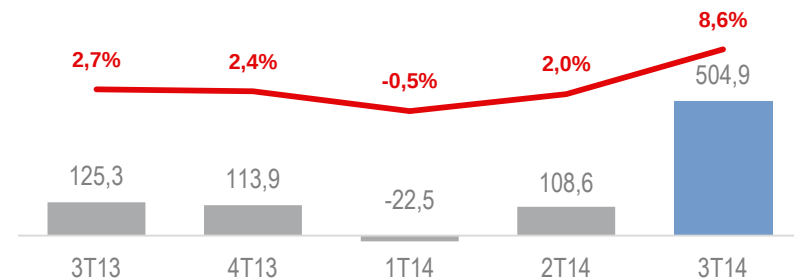
Receita Líquida (US\$ bilhões)



Receita líquida de US\$5.849,3 milhões no trimestre, 24,7% superior ao 3T13:

- Maior volume de vendas nos mercados doméstico e externo.
- Aumento de preços.
- Em relação ao 2T14, a receita registrou um crescimento de 9,7%.
- Principais destinos das exportações dessa unidade de negócios foram Japão, China e Coreia do Sul.

EBITDA (US\$ milhões)



EBITDA totalizou US\$504,9 milhões, com margem EBITDA de 8,6%:

- Estratégia de compra de gado da companhia, que permitiu a melhora no CPV.
- Período sazonal de maior consumo de carne bovina em um cenário cuja oferta permanece restrita, contribuindo para o aumento no preços de venda.
- As operações na Austrália apresentaram um bom desempenho e contribuíram para o forte resultado no trimestre.

— Margem EBITDA (%)

Two large, thick, red curved lines are positioned on either side of the central text, resembling stylized parentheses or swooshes that frame the content.

Suínos JBS USA



Produção de carne suína nos Estados Unidos

Plataforma Operacional

~ 51.300 suínos por dia



▶ 100% nos EUA

~3.000 ovinos por dia



02 unidades de pratos prontos



Produtos



Swift Premium Costela Suína



Swift Premium Costela sem Osso

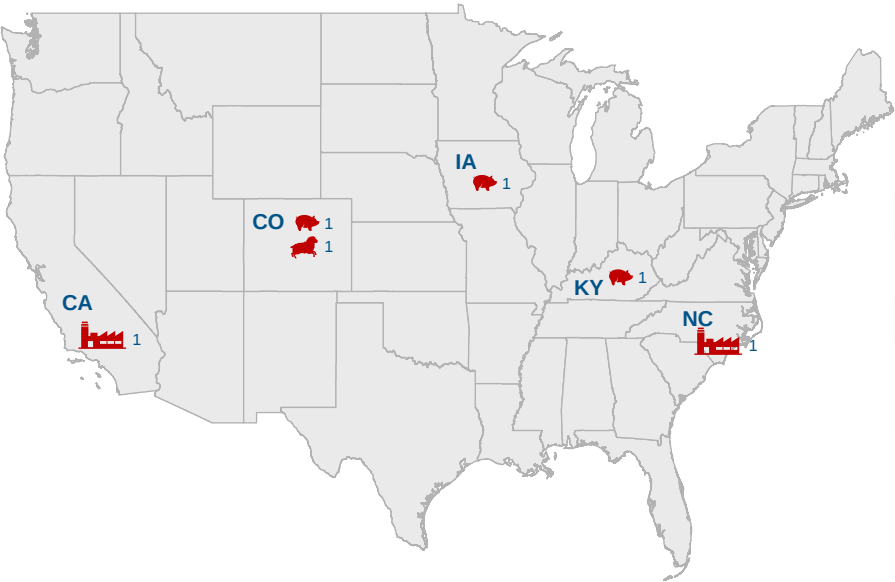


Swift Premium Filet Mignon



Swift Premium Bisteca sem Osso

Estados Unidos



+6.000 colaboradores



03 unidades de processamento de suínos



01 unidade de processamento de ovinos



02 unidades de pratos prontos

Principais Marcas

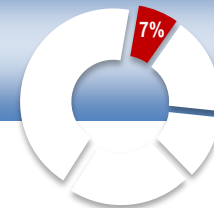


Receita Líquida LTM14

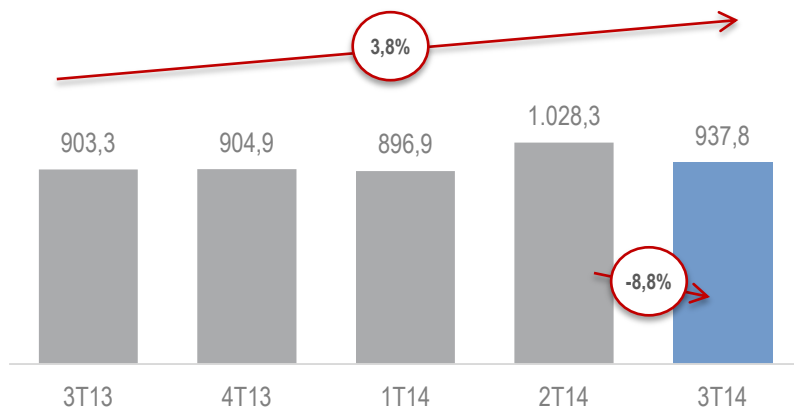
US\$3,8 bilhões

EBITDA LTM14

US\$396,2 milhões
10,5% Margem



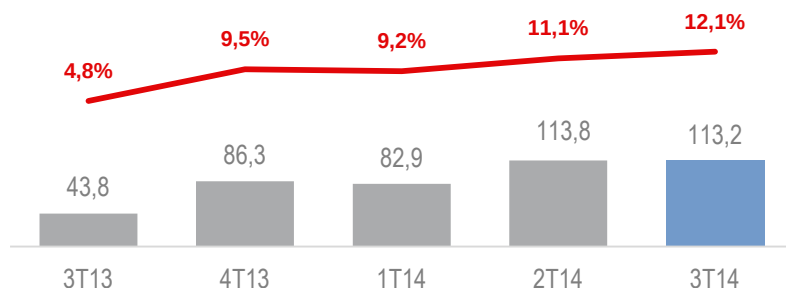
Receita Líquida (US\$ milhões)



Receita líquida de US\$937,8 milhões no trimestre, 3,8% superior ao 3T13:

- Aumento de 18,7% nos preços de venda no mercado interno e de 14,7% nos preços de exportação.
- Em relação ao 1T14, a receita decresceu 8,8%, reflexo da diminuição do volume vendido.

EBITDA (US\$ milhões)



EBITDA de US\$113,2 milhões, com margem EBITDA de 12,1%:

- Em relação ao 2T14, o EBITDA permaneceu estável.
- A manutenção dos preços da carne suína em patamares elevados devido a oferta restrita aliado à diminuição do preço da matéria prima contribuíram para o resultado do trimestre.

— Margem EBITDA (%)

Two large, thick red swooshes curve upwards from the bottom left and bottom right towards the center, framing the title text.

Pilgrim's Pride



Produção de frango nos Estados Unidos, Porto Rico e no México

Plataforma Operacional

~ 7,5 milhões de aves por dia



- ▶ 6,5 milhões nos EUA
- ▶ 250 mil em Porto Rico
- ▶ 800 mil no México

10 centros de distribuição



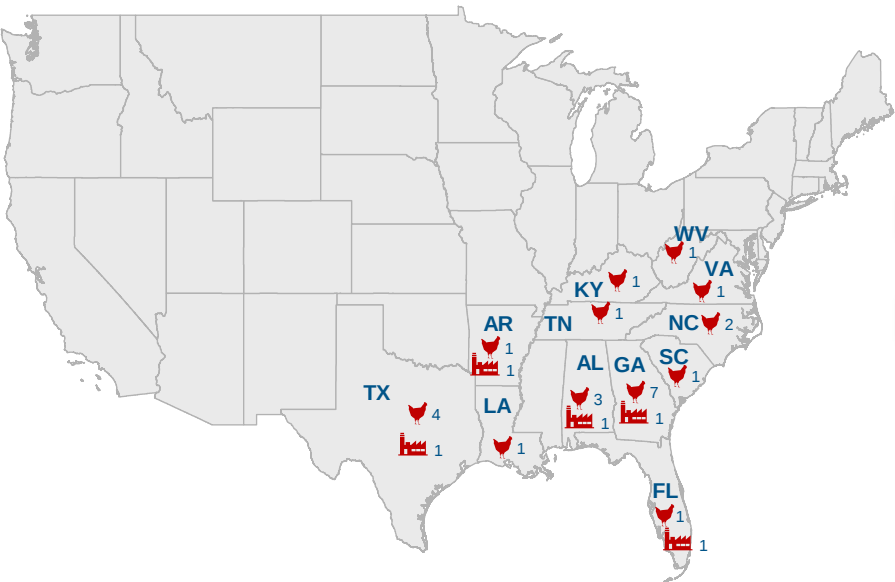
- ▶ Localizados no México

+ de 3.500 integrados



- ▶ 36 incubatórios
- ▶ 28 fábricas de ração

Estados Unidos



+39.000 colaboradores



24 unidades de processamento de aves



05 unidades de pratos prontos



México

Com a aquisição da Tyson, a PPC passará a contar com Mais três unidades no país, adicionando 600 mil aves de capacidade por dia e mais 9.000 colaboradores

03 unidades de processamento

10 centros de distribuição



Porto Rico

01 unidade de processamento

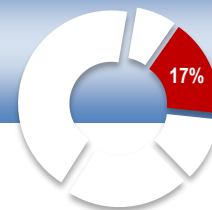
Receita Líquida LTM14

US\$8,5 bilhões

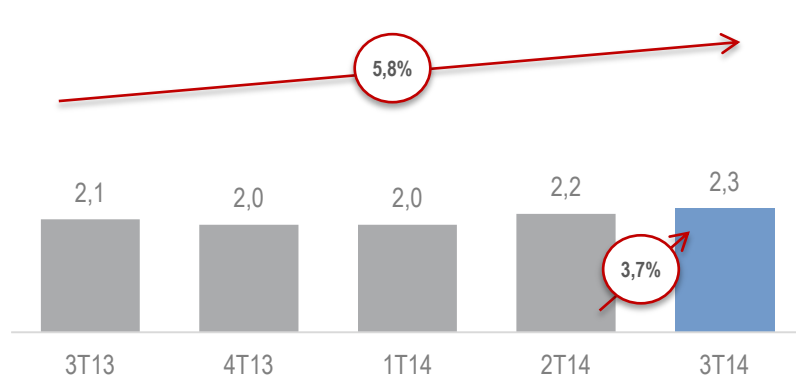
EBITDA LTM14

US\$1.176,3 milhões
13,8% Margem

Frango JBS USA (Pilgrim's Pride Corporation - "PPC")



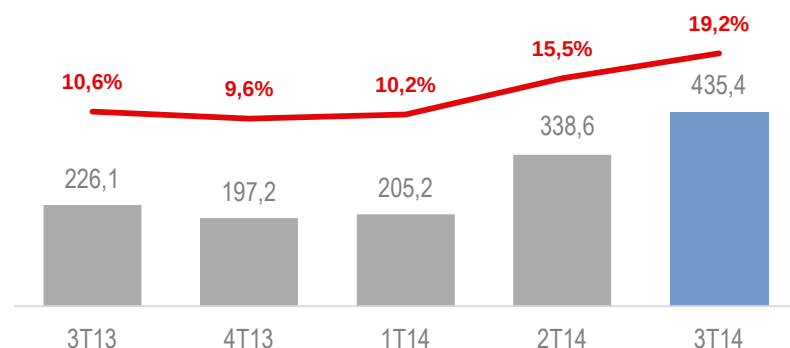
Receita Líquida (US\$ bilhões)



Receita líquida de US\$2.268,0 milhões no trimestre, aumento de 5,8% em relação ao 3T13:

- Crescimento de 4,8% das vendas nos EUA, decorrente de um aumento de preços, reflexo de uma mudança no mix de produto, com um aumento da participação de galletos e galletos desossados, além de produtos de conveniência.
- No México, o crescimento da receita foi de 15,0%, devido principalmente ao aumento do preço por quilo, parcialmente compensado por uma queda no volume vendido e pela desvalorização do Peso Mexicano.

EBITDA (US\$ milhões)



EBITDA totalizou US\$435,4 milhões, com margem EBITDA de 19,2%:

- Redução de US\$102,8 milhões nos custos de alimentação das aves nos Estados Unidos e de US\$12,5 milhões no México.
- Redução nos custos com mão de obra, frete e armazenamento, embalagens e em contratos com integrados, totalizando uma economia de US\$13,8 milhões.

— Margem EBITDA (%)

✓ Capacidade de produção em 2014: 19,8 mil toneladas por mês

✓ Capacidade de produção em 2015: 30,2 mil toneladas por mês

✓ Aumento da produção: +52,8%



Considerações Finais

Q&A





Selo Assiduidade
APIMEC-SP



Missão

“**Sermos os melhores** naquilo que nos propusermos a fazer, com **foco absoluto** em nossas atividades, garantindo os **melhores produtos e serviços** aos clientes, **solidez** aos fornecedores, **rentabilidade** aos acionistas e a **oportunidade de um futuro melhor** a todos os colaboradores.”

