

GAE/SAE 1.288-08
29 de abril de 2008

Sadia S.A.
Diretoria de Relações com Investidores
Sr. Welson Teixeira Junior

Prezados Senhores,

Em notícia veiculada no jornal Valor Econômico, edição de 29/04/2008, consta, entre outras informações, que a expectativa da joint venture formada pela Kraft Foods e Sadia, para explorar o mercado brasileiro de queijos, é de que as vendas anuais alcancem R\$ 300 milhões até 2012.

Solicitamos esclarecimentos sobre referida notícia, bem como outras informações consideradas importantes.

Atenciosamente

Nelson Barroso Ortega
Gerência de Acompanhamento de Empresas
Fone: (011) 3233-2063/3233-2222

c.c. CVM - Comissão de Valores Mobiliários
Srª. Elizabeth Lopez Rios Machado - Superintendente de Relações com Empresas
Sr. Waldir de Jesus Nobre - Superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários

Esclarecemos que a resposta dessa empresa deve ser enviada exclusivamente por meio do **Sistema IPE**, selecionando-se a Categoria: *Comunicado ao Mercado* e, em seguida, o Tipo: *Esclarecimentos sobre consultas CVM/Bovespa*, o que resultará na transmissão simultânea do arquivo para a Bovespa e CVM.

Para um melhor entendimento do mercado, no arquivo a ser enviado deve ser transcrito o teor da consulta acima formulada antes da resposta dessa empresa.



Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

Sadia S.A.

Rua Fortunato Ferraz, 659 - 2º andar

05093-901 - São Paulo - SP - Brasil

Tel. 55 11 2113 3552 / 2113 3888

Fax 55 11 2113-1935

São Paulo, 5 de maio de 2008

À

Bolsa de Valores de São Paulo - Bovespa

Nelson Barroso Ortega

Gerência de Acompanhamento de Empresas

Em resposta a sua correspondência GAE/SAE 1.288-08, informamos que:

O número foi informado com base em estudos preliminares feitos por uma equipe composta pela Sadia e pela Kraft considerando o crescimento e a demanda por produtos de queijos processados no Brasil. Segundo dados da Euromonitor, o mercado total de queijos no Brasil movimentava R\$ 8 bilhões anualmente, dos quais cerca de 20% ou R\$1,5 bilhão são relativos às vendas de queijos processados e vem registrando crescimento médio de 5% a.a. nos últimos anos.

Atenciosamente,

Welson Teixeira Júnior

Diretor de Relações com Investidores