

Fato Relevante

Sadia S.A.

Companhia Aberta
CNPJ nº 20.730.099/0001-94

Celebração de Contratos de Associação e de Distribuição com Kraft Foods

Sadia S.A. ("Sadia") comunica a seus acionistas e ao mercado em geral, na forma e para os fins do disposto no Parágrafo 4º do Art. 157 da Lei nº 6.404/76 e na Instrução CVM nº 358/02, conforme alteradas, que nesta data celebrou com Kraft Foods Brasil S.A. e Kraft Foods Holdings, Inc. (em conjunto "Kraft"), um Contrato de Associação que estabelece os termos e condições para a constituição de uma *joint venture*, cujo objeto será o de realizar, no Brasil, atividades de fabricação, comercialização e distribuição de queijos, incluindo os produtos atualmente comercializados pela Kraft com a marca *Philadelphia*, assim como os queijos e patês de queijo hoje comercializados com a marca Sadia.

O veículo da *joint venture* será uma sociedade anônima de capital fechado ("Sociedade"), com sede e parque industrial localizados em Curitiba-PR, na qual Kraft será titular de 51% e Sadia de 49% das ações votantes, sendo que a Sociedade contará com estrutura profissional e de governança corporativa próprias.

O valor do investimento inicial estimado para a implantação do negócio é de R\$ 30 milhões, considerando-se os aportes de capital a serem realizados, bem como a conferência de bens, direitos e instalações industriais à Sociedade. O faturamento da Sociedade deverá atingir cerca de R\$ 40 milhões no primeiro ano de suas atividades.

A implementação da associação ocorrerá após a celebração por Kraft e Sadia dos documentos definitivos concernentes à operação, conforme previsto no Contrato de Associação, estimando-se que o início das operações da *joint venture* ocorra até a segunda quinzena de agosto de 2008.

Adicionalmente, Sadia e Kraft celebraram, simultaneamente ao Contrato de Associação, um Contrato de Distribuição por meio do qual a Sadia irá comercializar e distribuir, com exclusividade, todo o *portfolio* de queijos de fabricação da Kraft no Brasil, e após o início das operações, da Sociedade.

Essa parceria com a Kraft representa um passo importante para o fortalecimento da Sadia no segmento de queijos e está em perfeito alinhamento com a sua estratégia de crescimento e criação de valor para a companhia e para os seus acionistas.

São Paulo, 28 de abril de 2008

Welson Teixeira Junior
Diretor de Relações com Investidores