



MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.

Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

Multiplan adquire participação no BH Shopping e passa a deter 100% do shopping

A MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. (“Multiplan”; B3: MULT3) comunica ter assinado promessa de compra e venda em decorrência do exercício do direito de preferência da participação de seu sócio no BH Shopping, correspondente a 20% do empreendimento, pelo valor de R\$360 milhões. Deste montante, R\$330 milhões foram pagos na data da formalização do negócio e R\$30 milhões serão pagos em até 12 meses. Após a aquisição, a Multiplan passa a deter 100% de participação no BH Shopping.

A participação negociada neste momento havia sido alienada ao atual coproprietário em 1982. Após 37 anos de crescimento expressivo, e no ano em que o empreendimento completa 40 anos de operação, a Multiplan tem a oportunidade de recomprar esta participação.

O Resultado Operacional Líquido (“NOI”) dos últimos doze meses encerrados em março de 2019 referente à participação adquirida, incluindo os valores de cessão de direitos, foi de R\$25,1 milhões.

Sobre o BH Shopping:

O BH Shopping foi o primeiro shopping center desenvolvido pela Multiplan. Iniciou suas operações em setembro de 1979, na cidade de Belo Horizonte, tornando-se referência no estado de Minas Gerais pelo seu mix completo e diversificado. Foi inaugurado com 130 lojas e atualmente, após cinco expansões, tem 442 lojas e ABL de 47.042 m², distribuída em quatro pavimentos.

Em 2018, as vendas do BH Shopping foram de R\$1.191,2 milhões, a quarta maior no portfólio da Multiplan. No mesmo ano as vendas de lojas satélites alcançaram R\$34.471/m². Em 2018, o shopping center registrou ocupação média de 98,5% de sua ABL.

O BH Shopping possui tráfego anual estimado em 10,8 milhões de consumidores e gera aproximadamente 6.300 empregos diretos e indiretos.

Rio de Janeiro, 11 de abril de 2019

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores