



PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.
CNPJ n.º 34.274.233/0001-02
NIRE 33.3.0001392-0
Companhia Aberta

Fato Relevante

Estudo para estruturação de parceria estratégica no segmento de lojas de conveniência

Rio de Janeiro, 07 de fevereiro de 2019.

Petrobras Distribuidora S.A. (B3: BRDT3) informa que o assessor financeiro BR Partners, contratado para a realização do estudo sobre as alternativas de modelo de negócio e estruturação de parceria estratégica no segmento de lojas de conveniência BR Mania, concluiu a 1ª fase do trabalho e já iniciou a etapa de avaliação e seleção de potenciais interessados, sendo estes não restritos apenas ao setor de conveniência mas, também, atuantes nas áreas de varejo e tecnologia. A parceria tem como objetivo promover a expansão da rede e maximizar a geração de valor para a Petrobras Distribuidora, bem como, para seus revendedores e franqueados. Para qualquer decisão a respeito deste tema, ainda será necessária a aprovação dos órgãos de governança da Companhia.

A rede BR Mania está presente em todo o Brasil e possui mais de 1.200 lojas de conveniência.

A Companhia reitera seu compromisso de manter seus acionistas e o mercado em geral oportuna e devidamente informados, nos termos da regulamentação e legislação aplicáveis.

JOSÉ ROBERTO LETTIERE

Diretor Executivo Financeiro e de Relações com Investidores
(CFO/IRO)



PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.
CNPJ n.º 34.274.233/0001-02
NIRE 33.3.0001392-0
Public Company

Material Fact

Study to structure strategic partnership in the convenience stores segment

Rio de Janeiro, January 07, 2019.

Petrobras Distribuidora SA (B3: BRDT3) informs that the financial advisor BR Partners, hired to develop the study on the alternatives of business model and structuring of strategic partnership in BR Mania convenience stores segment, concluded the first phase of the work and has already started to evaluate and select potential partners, not restricted to the convenience sector but also, including retail and technology areas. The partnership aims to promote the expansion of the network and maximize the value generation for Petrobras Distribuidora as well as for its resellers and franchisees. For any decision on this matter, the approval of the Company's governing bodies will still be required.

The BR Mania network is present throughout Brazil and has more than 1,200 convenience stores.

The Company reiterates its commitment to keep the shareholders and the market in general duly and timely informed in accordance with applicable legislation.

JOSÉ ROBERTO LETTIERE

Chief Financial Officer and Investors Relations Officer
(CFO/IRO)