



## Receita Bruta Total cresce 20% e Receita Bruta de Serviços cresce 11% no 2T14

**Mogi das Cruzes, 21 de julho de 2014** – A **JSL** (BM&FBovespa: **JSLG3** e ADR Nível 1: **JSLGY**) apresenta os **dados preliminares e não auditados** da sua receita bruta, referentes ao 2T14 e aos últimos 12 meses. **As comparações**, exceto quando indicado, referem-se aos **dados reportados do 2T13 e 1T14**. A Companhia antecipa a divulgação de sua receita bruta, sendo que os dados poderão sofrer alterações.

A **receita bruta Total<sup>1</sup>** foi de **R\$ 1,550 bilhão** no **2T14**, composta de **R\$ 1,012 bilhão** de **Serviços** (Logística + Movida), **R\$ 220,8 milhões** de **Venda de Ativos** (Logística + Movida) e **R\$ 344,9 milhões** das **Concessionárias**, sendo que este valor já contempla as eliminações das operações entre os negócios, conforme demonstrado abaixo:

### Receita Bruta Total – Dados Reportados

Receita Bruta (R\$ milhões)	2T13*	1T14	2T14	Var. 2T14x2T13*	Var. 2T14x1T14	1S13*	1S14	Var. 1S14x1S13*	Últimos 12 meses*
<b>Receita Bruta Total<sup>1</sup></b>	<b>1.287,9</b>	<b>1.368,3</b>	<b>1.550,3</b>	<b>20,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>2.468,5</b>	<b>2.918,6</b>	<b>18,2%</b>	<b>5.692,9</b>
Serviços <sup>2</sup> (JSL Logística + Movida)	913,2	946,0	1.012,2	10,8%	7,0%	1.761,7	1.958,2	11,2%	3.861,2
Venda de Ativos (JSL Logística + Movida)	85,8	155,8	220,8	157,3%	41,7%	151,1	376,6	149,2%	639,0
Concessionárias	300,0	281,6	344,9	15,0%	22,5%	573,5	626,5	9,2%	1.283,7

<sup>1</sup> Contempla a consolidação dos resultados financeiros da JSL Logística, JSL Concessionárias e Movida, já considerando as eliminações das operações entre os negócios

<sup>2</sup> Considera eliminações entre a JSL Logística e Movida

\* Considera as receitas da Movida a partir de dezembro de 2013

Excluindo o mês de junho em ambos os períodos de comparação, devido a Copa do Mundo, o crescimento da Receita Bruta de Serviços seria de **12,8%** no 2T14 e **12,4%** no 1S14, comparado ao 2T13 e 1S13 respectivamente.

Vale salientar que **o foco da Companhia continua sendo a prestação de serviços logísticos** (originalmente executado pela **JSL Logística** e agora incrementado com o serviço de *rent a car* através da **Movida**), sendo que a **rede de concessionárias** possui uma **operação independente e importante à complementaridade** do negócio, que **reforça a capilaridade dos canais de venda dos ativos**, diferenciando ainda mais a JSL no giro dos ativos, contribuindo para o **aumento da competitividade e fortalecimento do posicionamento** da JSL no mercado. Abaixo detalhamos os resultados individuais.

## JSL Logística

### Receita Bruta Total – JSL Logística – Dados Reportados

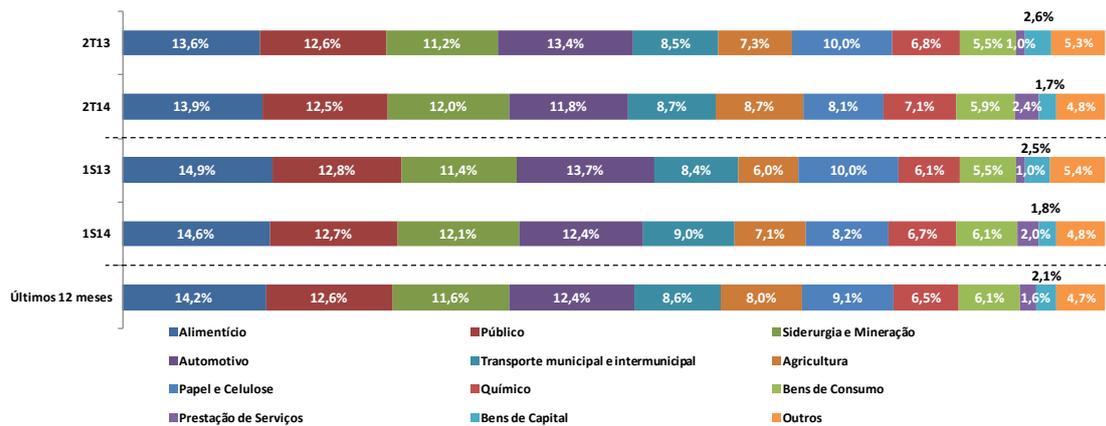
Receita Bruta (R\$ milhões)	JSL - Logística									
	2T13	1T14	2T14	Var. 2T14x2T13	Var. 2T14x1T14	1S13	1S14	Var. 1S14x1S13	Últimos 12 meses	
<b>Receita Bruta de Serviços</b>	<b>913,2</b>	<b>925,9</b>	<b>983,7</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>1.761,7</b>	<b>1.909,7</b>	<b>8,4%</b>	<b>3.807,8</b>	
Serviços Dedicados	471,4	466,8	519,8	10,3%	11,4%	906,8	986,5	8,8%	1.985,2	
Gestão e Terceirização	249,0	263,9	272,4	9,4%	3,2%	490,2	536,2	9,4%	1.053,6	
Transporte de Passageiros	103,7	114,4	111,9	7,9%	-2,2%	199,9	226,3	13,2%	434,8	
Cargas Gerais	77,4	67,6	66,4	-14,2%	-1,8%	141,8	134,0	-5,5%	282,1	
Outros	11,7	13,3	13,3	13,7%	0,0%	22,9	26,6	16,2%	52,0	
<b>Receita Bruta de Venda de Ativos</b>	<b>85,8</b>	<b>151,4</b>	<b>206,7</b>	<b>140,9%</b>	<b>36,5%</b>	<b>151,1</b>	<b>358,1</b>	<b>137,0%</b>	<b>618,6</b>	
Revenda usual de Ativos	85,8	107,9	105,9	23,4%	-1,9%	151,1	213,8	41,5%	474,3	
Venda de Ativos com Gestão	-	43,5	100,8	n.a.	n.a.	-	144,3	n.a.	144,3	
Aluguel de Máquinas e Equipamentos (valor presente) - CPC06	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.	-	
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>999,1</b>	<b>1.077,3</b>	<b>1.190,4</b>	<b>19,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>1.912,8</b>	<b>2.267,7</b>	<b>18,6%</b>	<b>4.426,3</b>	



No 2T14, a JSL Logística registrou receita bruta **Total** de **R\$ 1,190 bilhão**, composta por:

- **Receita Bruta de Serviços** de **R\$ 983,7 milhões**, **crescimento de 7,7%** em relação ao 2T13, onde **Serviços Dedicados** e **Gestão e Terceirização** representaram **80,5%**;
- **Receita com os mesmos contratos (RMC)** **aumentou 6,5%** no **2T14**;
- A receita com Revenda de Ativos foi **140,9% maior do que no 2T13**, devido ao crescimento de 23,4% na revenda usual de ativos, além de R\$ 100,8 milhões com venda de ativos com gestão.

### Composição da Receita Bruta de Serviços – JSL Logística Por setor da economia



A JSL **contribui com o aumento da produtividade** de seus clientes, além de permitir que possam alocar capital no foco do seu negócio através do mais amplo **portfólio de serviços logísticos do Brasil e de sua alta capacidade de investimento**. A JSL possui um **portfólio diversificado de clientes em vários setores da economia**, com base em contratos de longo prazo, e sem ter **dependência de nenhum especificamente** resultando na **previsibilidade e resiliência do negócio**. Essa **estratégia de diversificação de receitas** contribui para a **mitigação de riscos e amplia as oportunidades** para um **crescimento sustentável**.

## Movida

- A Movida foi incorporada à JSL em dezembro de 2013;
- Vale ressaltar que a **Movida impactou os resultados da JSL Consolidada em 2013 apenas no mês de dezembro**;
- Apesar disto, as informações apresentadas abaixo são **proforma**, para proporcionar melhor comparação.

Embora a Movida já faça parte do mercado e esteja posicionada de forma estratégica e diferenciada, com base operacional, sistemas e pessoal capacitado, ela ainda está em desenvolvimento, passando pela expansão da base de ativos e pontos de venda em função do seu modelo de negócio e do tempo necessário para usufruir das sinergias com a operação da JSL. Desde a sua incorporação a Movida aumentou 12 lojas, de 29 para 41, e aumentou significativamente a quantidade de carros, de 2.400 para cerca de 8.850, sendo 7.900 em operação, 500 em implantação e 450 carros em estoque para venda.

### Receita Bruta Total – Movida – Dados Proforma

Receita Bruta (R\$ milhões)	Movida								
	2T13 <sup>1</sup>	1T14	2T14	Var. 2T14x2T13 <sup>1</sup>	Var. 2T14x1T14	1S13 <sup>1</sup>	1S14	Var. 1S14x1S13 <sup>1</sup>	Últimos 12 meses <sup>1</sup>
Receita Bruta de Serviços	13,5	24,7	32,0	137,0%	29,6%	28,8	56,7	96,9%	85,4
Receita Bruta de Venda de Ativos	10,7	4,4	14,2	32,7%	222,7%	19,1	18,6	-2,6%	38,8
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>24,2</b>	<b>29,1</b>	<b>46,2</b>	<b>90,9%</b>	<b>58,8%</b>	<b>47,9</b>	<b>75,3</b>	<b>57,2%</b>	<b>124,3</b>

<sup>1</sup>Proforma para melhor comparação dos resultados

No 2T14, a receita bruta total aumentou 90,9% em comparação ao 2T13, devido principalmente ao aumento de 137,0% na receita bruta de serviços, vinculado ao aumento do número de diárias em função do aumento da frota; e do crescimento na receita bruta de venda de ativos de 32,7% devido a maior disponibilidade no giro dos ativos.

## JSL Concessionárias de Veículos

### Volume de Vendas e Receita Bruta Total – JSL Concessionárias – Dados Reportados

Volume de Vendas de Veículos (em unidades)	2T13	1T14	2T14	Var. 2T14 x 2T13	Var. 2T14 x 1T14	1S13	1S14	Var. 1S14x1S13	Últimos 12 meses
<b>Leves</b>	<b>9.334</b>	<b>8.696</b>	<b>10.416</b>	<b>+11,6%</b>	<b>+19,8%</b>	<b>16.153</b>	<b>19.112</b>	<b>+18,3%</b>	<b>42.970</b>
Vendas Varejo	5.298	5.055	5.129	-3,2%	+1,5%	10.010	10.184	+1,7%	21.418
Novos	3.148	2.438	2.589	-17,8%	+6,2%	6.197	5.027	-18,9%	10.659
Usados	2.150	2.617	2.540	+18,1%	-2,9%	3.813	5.157	+35,2%	10.759
Vendas Diretas	4.036	3.641	5.287	+31,0%	+45,2%	6.143	8.928	+45,3%	21.552
<b>Pesados</b>	<b>805</b>	<b>630</b>	<b>970</b>	<b>+20,5%</b>	<b>+54,0%</b>	<b>1.707</b>	<b>1.600</b>	<b>-6,3%</b>	<b>3.321</b>
Vendas Varejo	347	272	485	+39,8%	+78,3%	723	757	+4,7%	1.657
Novos	299	242	355	+18,7%	+46,7%	583	597	+2,4%	1.434
Usados	48	30	130	+170,8%	+333,3%	140	160	+14,3%	223
Vendas Diretas	458	358	485	+5,9%	+35,5%	984	843	-14,3%	1.664
<b>Total</b>	<b>10.139</b>	<b>9.326</b>	<b>11.386</b>	<b>+12,3%</b>	<b>+22,1%</b>	<b>17.860</b>	<b>20.712</b>	<b>+16,0%</b>	<b>46.291</b>

Receita Bruta (R\$ milhões)	2T13	1T14	2T14	Var. 2T14 x 2T13	Var. 2T14 x 1T14	1S13	1S14	Var. 1S14x1S13	Últimos 12 meses
<b>Leves</b>	<b>187,1</b>	<b>175,1</b>	<b>188,8</b>	<b>+0,9%</b>	<b>+7,9%</b>	<b>352,2</b>	<b>363,9</b>	<b>+3,3%</b>	<b>750,1</b>
Vendas Varejo	183,7	171,8	184,6	+0,5%	+7,5%	346,3	356,4	+2,9%	731,7
Novos	136,0	111,2	121,6	-10,6%	+9,4%	258,2	232,8	-9,8%	486,1
Usados	47,8	60,6	63,0	+31,9%	+4,0%	88,1	123,6	+40,4%	245,6
Vendas Diretas <sup>#</sup>	3,4	3,3	4,2	+24,2%	+27,9%	6,0	7,5	+25,2%	18,3
<b>Pesados</b>	<b>59,8</b>	<b>46,5</b>	<b>94,7</b>	<b>+58,4%</b>	<b>+103,6%</b>	<b>119,5</b>	<b>141,2</b>	<b>+18,1%</b>	<b>300,3</b>
Vendas Varejo	56,6	44,2	90,9	+60,6%	+105,6%	113,3	135,1	+19,3%	289,5
Novos	52,8	40,6	64,9	+23,0%	+59,9%	103,0	105,6	+2,5%	253,6
Usados	3,8	3,6	25,9	+585,4%	+623,1%	10,2	29,5	+188,2%	35,8
Vendas Diretas <sup>#</sup>	3,2	2,3	3,8	+19,1%	+65,4%	6,3	6,1	-3,0%	10,8
<b>F&amp;I</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,9%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>+3,8%</b>	<b>28,2</b>
<b>Pós Vendas</b>	<b>46,0</b>	<b>53,1</b>	<b>54,4</b>	<b>+18,3%</b>	<b>+2,6%</b>	<b>88,2</b>	<b>107,5</b>	<b>21,9%</b>	<b>205,1</b>
<b>Total geral</b>	<b>300,0</b>	<b>281,6</b>	<b>344,9</b>	<b>+15,0%</b>	<b>+22,5%</b>	<b>573,5</b>	<b>626,5</b>	<b>+9,2%</b>	<b>1.283,7</b>

<sup>#</sup> Apenas a comissão, e não o valor do bem é contabilizado



**Nota:** o eventual **descasamento** da evolução do **número de veículos vendidos** em relação à **receita total** ocorre, uma vez que na **venda direta**, as unidades vendidas têm sua receita registrada apenas com base na comissão paga pela montadora, e na **venda varejo**, as unidades vendidas são registradas com o valor integral do bem, adicionado de eventuais bonificações.

No **2T14**, o **volume total aumentou 12,3%** em função do aumento das vendas diretas de leves, dos usados pesados e leves e novos pesados. A receita total **aumentou 15,0%** em relação ao 2T13 principalmente em função do aumento na receita com vendas de veículos pesados e leves usados. Veja a seguir comentários adicionais:

• **Veículos Leves:**

- Aumento de 11,6% na quantidade de veículos leves vendidos em relação ao 2T13, principalmente em vendas diretas, atingindo 5.287 veículos no 2T14 (sendo destes, 4.181 vendidos para a JSL e Movida), aumento nas vendas de veículos usados, que aumentou 18,1%, chegando a 2.540 veículos vendidos no 2T14, parcialmente compensados pela redução de 17,8% das vendas de leves novos (venda varejo). Em relação ao 1T14, o aumento de 20,6% no volume deveu-se principalmente pelo aumento das vendas diretas de leves, em função do maior volume comprado pela JSL Logística e Movida.
- A receita bruta aumentou 0,9% em relação ao 2T13 influenciada principalmente pelo aumento de 31,9% na receita com a venda de veículos usados, e do aumento de 7,6 p.p. na participação das vendas diretas de veículos novos no mix total, passando de 43,2% no 2T13 para 50,8% no 2T14.

• **Veículos Pesados:**

- Em relação ao 2T13, houve aumento de 170,8% das vendas de usados, em função de uma operação de compra e venda com terceiros de um lote de veículos usados, e do aumento de 11,0% na quantidade de veículos novos (vendas varejo e vendas diretas);
- A receita bruta aumentou 58,4% em relação ao 2T13, com destaque para o aumento de 585,4% na venda de veículos usados devido a esta transação.

**Contato RI:**

**E-mail:** [ri@jsl.com.br](mailto:ri@jsl.com.br)

**Tel.:** (55 11) 2377-7178 / 7422 / 7438 / 7495

**Website de RI:** [www.jsl.com.br/ri](http://www.jsl.com.br/ri)

**Fax:** (55 11) 2377-7836

A JSL S.A. é a empresa com o mais amplo portfólio de serviços logísticos do Brasil e líder em seu segmento em termos de receita líquida. Com 58 anos de experiência, atua com mais de 170 filiais em todo o território brasileiro, além de quatro países do Mercosul, e suas operações atingem a cadeia completa do processo produtivo, desde o transporte de cargas até a terceirização total das cadeias logísticas.

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros, inflação e de câmbio; mudanças em leis e regulamentos; e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional).