



**T4F Entretenimento S.A.**  
Companhia Aberta de Capital Autorizado  
CNPJ/MF n.º 02.860.694/0001-62

## **FATO RELEVANTE**

### **T4F APROVA PROGRAMA DE RECOMPRA DE AÇÕES DE EMIÇÃO DA COMPANHIA**

São Paulo, 8 de novembro de 2013 – A **T4F Entretenimento S.A. ("T4F" ou "Time For Fun" ou "Companhia") (BM&FBOVESPA: SHOW3)**, maior empresa de entretenimento ao vivo da América do Sul, informa que, em Reunião do Conselho de Administração realizada nesta data, foi aprovado o **Programa de Recompria de Ações de emissão da Companhia ("Programa")**, nos termos do Artigo 5º, parágrafo 3º, e do Artigo 16º, inciso (xvi), do Estatuto Social da Companhia, do Artigo 30, § 1º, "b", da Lei n.º 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada, e da Instrução CVM nº 10, de 14 de fevereiro de 1980, conforme alterada, nos seguintes termos e condições:

a) Prazo do Programa: o prazo máximo para a aquisição de ações da Companhia no âmbito do Programa será de 365 dias, contados a partir do dia 08 de novembro de 2013 e tendo como termo final o dia 07 de novembro de 2014, cabendo à Diretoria definir as datas em que a recompra será efetivamente executada;

b) Quantidade de Ações em Circulação: a quantidade de ações da Companhia em circulação no mercado é de 41.463.440;

c) Quantidade de Ações a ser adquirida: o limite de ações a ser adquirido pela Companhia nos termos do Programa é de até 4.000.000 ações ordinárias, que representam 9,65% do total de ações em circulação da Companhia;

d) Objetivo do Programa: as ações da Companhia adquiridas no âmbito do Programa serão mantidas em tesouraria com o objetivo de gerar valor aos seus acionistas, podendo ser posteriormente canceladas, alienadas e/ou utilizadas em atendimento ao exercício de opções de compra de ações outorgadas pela Companhia; e

e) Instituições Intermediárias: as operações de aquisição serão realizadas a preço de mercado no pregão da BM&FBOVESPA, com a intermediação das seguintes instituições financeiras: (1) BTG PACTUAL CTVM, com sede na Av. Brigadeiro Faria Lima 3477, 14º andar, São Paulo - SP; (2) BRADESCO S.A. CTVM, com sede na Av. Paulista 1.450, 7º andar, São Paulo - SP; e (3) CREDIT SUISSE (BRASIL) SA CTVM, com sede na Rua Leopoldo Couto de Magalhães 700, 12º andar, São Paulo - SP.

O Programa atende também aos interesses da Companhia, tendo em vista nossas perspectivas de crescimento e rentabilidade de médio e longo prazos.

O Departamento de Relações com Investidores está à disposição para eventuais esclarecimentos através dos contatos [ri@t4f.com.br](mailto:ri@t4f.com.br) ou +55 (11) 3576-1200.

#### **Sobre a T4F Entretenimento S.A. ("Time for Fun"):**

**A Time for Fun (BM&FBOVESPA: SHOW3)** é a empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul e a terceira maior do mundo em 2012, conforme pesquisa da Billboard. A Companhia promove produções de espetáculos ao vivo de ícones da música nacional e internacional, artes performáticas e de entretenimento familiar, peças teatrais, exposições culturais e eventos esportivos, atuando com um modelo de negócios verticalizado e integrado. A Companhia também opera seis das mais importantes casas de espetáculos na América do Sul, sendo cinco no Brasil e uma na Argentina.



**T4F Entretenimento S.A.**  
Publicly-Held Company  
Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/MF): 02.860.694/0001-62

## **MATERIAL FACT**

### **T4F APPROVES SHARE BUYBACK PROGRAM**

Sao Paulo, November 8, 2013 - **T4F Entretenimento S.A. ("T4F" or "Time For Fun" or "Company") (BM&FBOVESPA: SHOW3)** the largest live entertainment company in South America, informs that in the Board of Directors' meeting as of today, it was approved a **Share Buyback Program ("Program")**, under the terms of Article 5, paragraph 3, and of Article 16, subparagraph (xvi) of the Company Bylaws, of the Article 30, § 1º, "b", of Law 6.404, of December 15, 1976, and CVM instruction Nº.10, of February 14, 1980, and their subsequent alterations, under the following terms and conditions:

- a) Tenor of the Program: the maximum tenor for the purchase of shares of the Company under the Program will be of 365 days, counted as of November 8, 2013 and with final tenor of November 7, 2014, being the Executive Board responsible to determine on which dates the buyback will be effectively carried out;
- b) Number of Shares in the Market (free-float): the number of shares of the Company in the market circulation is 41,463,440;
- c) Number of Shares to be acquired: the maximum limit of shares to be acquired by the Company in the terms of the Program is of up to 4,000,000 common shares, which represent 9.65% of total shares in circulation;
- d) Purpose of the Program: the shares of the Company acquired under the Program will be held in treasury with the purpose of generating value to Company's shareholders, and they can be cancelled, sold or used in the stock option plan granted by the Company; and
- e) Intermediate Institutions: the purchase transactions will be carried out at market price on BM&FBOVESPA trading sessions, with the intermediation of the following financial institutions: (1) BTG PACTUAL CTVM, located at Av. Brigadeiro Faria Lima 3477, 14º floor, Sao Paulo - SP; (2) BRADESCO S.A. CTVM, located at Av. Paulista 1.450, 7º floor, Sao Paulo - SP; and (3) CREDIT SUISSE (BRASIL) SA CTVM, located at Leopoldo Couto de Magalhães 700, 12º floor, Sao Paulo - SP.

The Program is in line with the Company's interest considering our medium and long term growth and profitability perspectives.

The Investor Relations Department is available for eventual clarifications through the contacts [ri@t4f.com.br](mailto:ri@t4f.com.br) or +55 (11) 3576-1200.

#### **About T4F Entretenimento S.A. ("Time for Fun"):**

**Time for Fun (BM&FBOVESPA: SHOW3)** is the leading live entertainment company in South America and the third largest in the world in 2012, according to survey by Billboard. It promotes live music shows by top local and international performers, performing arts and family entertainment shows, theatrical plays, cultural exhibitions and sporting events, operating with a verticalized and integrated business model. It also runs six of the most important entertainment venues in South America, five of which in Brazil and one in Argentina.