



T4F Entretenimento S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF n.º 02.860.694/0001-62

FATO RELEVANTE

Comentários sobre Eventos Recentes

São Paulo, 10 de dezembro de 2012 – A **T4F Entretenimento S.A. ("T4F" ou "Time For Fun" ou "Companhia") (BM&FBOVESPA: SHOW3)**, vem a público apresentar comentários sobre desenvolvimentos recentes dos seus negócios e sobre o seu momento atual, considerando inclusive a repercussão na mídia sobre o desempenho de alguns de seus conteúdos.

Identificamos os seguintes fatores que poderão afetar os nossos negócios e impactar de modo negativo os nossos resultados no quarto trimestre de 2012 (4T12):

- Desempenho de alguns conteúdos, especificamente em música ao vivo outdoor, que apresentaram resultados muito aquém do esperado e, em determinados casos, perda. O desempenho negativo destes conteúdos está associado a (i) baixa venda de ingressos; (ii) incremento nos respectivos custos de produção, logística e variação cambial; e (iii) incremento nos gastos de mídia para promoção destes eventos;
- Postergação de alguns conteúdos de música ao vivo que deixaram de contribuir com receita de bilheteria, serviços associados e patrocínio de pré-venda no 4T12;
- Menor apropriação de patrocínio de conteúdos família para a temporada 2012/2013, principalmente em relação a redução de valores de pré-venda, comprometendo dessa forma as receitas do 4T12;
- Desvalorização cambial superior a 20%, impactando nossos custos de contratação de artistas internacionais e demais custos de produção atrelados ao dólar, resultando em redução nas margens esperadas.

Entendemos que o baixo desempenho dos conteúdos de música ao vivo outdoor, notadamente em relação ao público pagante, que foge totalmente da nossa experiência histórica neste tipo de evento, não pode ser associado a um único fator determinante, mas a uma conjuntura de fatores, a saber:

- Aumento da concorrência em música ao vivo outdoor, que tem causado inflação no valor dos cachês, repetição de artistas e maior número de apresentações, resultando em excessiva oferta de shows e diluição de potencial de patrocínio em um maior número de eventos;
- Variações no cenário econômico, com desaquecimento da economia brasileira no segundo semestre de 2012, que deverá resultar em crescimento de apenas 1% no ano, e aspectos econômicos da Argentina, onde temos operações relevantes, além de concentração de apresentações no 4T12.

Em razão dos fatores acima descritos, nossos resultados poderão sofrer impacto negativo substancial no exercício de 2012, podendo inclusive o resultado do 4T12 afetar negativamente o EBITDA acumulado nos primeiros nove meses de 2012 (9M12). As informações sobre os nossos resultados efetivos para este exercício serão divulgadas a todo o mercado assim que estiverem disponíveis.



Estimamos que essas alterações nas condições mercadológicas, especificamente em música ao vivo outdoor, e que consideramos temporárias, poderão impactar negativamente nossos resultados também em 2013. Essas alterações, inclusive no cenário competitivo, comportamento do consumidor e custos de cachê e produção, deverão resultar em novo patamar de margem (EBITDA) a ser observada no curto prazo. Entretanto, embora seja ainda difícil avaliar todos os impactos, a expectativa da Companhia em relação ao resultado de 2013, em termos de EBITDA, é de recuperação de margem e resultado.

Pretendemos fortalecer nossas competências e continuamos otimistas em relação ao desempenho e oportunidades nas demais linhas de negócio em que atuamos como (i) promoção de música ao vivo indoor; (ii) espetáculos familiares e teatro; e (iii) eventos esportivos. Em relação à música ao vivo outdoor, pretendemos adotar uma posição mais conservadora e seletiva de curto prazo, frente a um cenário possivelmente adverso no ambiente competitivo.

Continuamos confiantes nos fundamentos da indústria a médio e longo prazos, e daremos continuidade ao nosso plano de garantir o melhor conteúdo nacional e internacional, expansão geográfica baseada na nossa plataforma de conteúdos e rede de *venues* próprias. Entendemos que nosso conhecimento e experiência no negócio, aliados a uma forte posição patrimonial, nos mantêm com condições vantajosas no processo de consolidação do setor, que deverá ocorrer no médio prazo.

O Departamento de Relações com Investidores está à disposição para eventuais esclarecimentos através dos contatos ri@t4f.com.br ou +55 (11) 3576-1294/1275.

Marcelo Martins Louro

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



T4F Entretenimento S.A.
Publicly-Held Company
Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/MF): 02.860.694/0001-62

MATERIAL FACT

Comments on Recent Events

Sao Paulo, December 10, 2012 - **T4F Entretenimento S.A. ("T4F" or "Time For Fun" or "Company") (BM&FBOVESPA: SHOW3)** would like to comment on recent developments of its businesses and its current moment, considering also the media repercussion over the performance of some of its contents.

We have identified the following factors that may affect our businesses and negatively impact our results in the fourth quarter of 2012 (4Q12):

- Performance of some contents, specifically outdoor live music, which presented results way behind expected and, in some cases, a loss. The negative performance of these contents is associated to (i) low ticket sales; (ii) increase in related production costs, logistics and exchange variance; and (iii) increase in media expenses to the promotion of these events;
- Postponements of some live music contents which lacked in contributing with ticketing services and pre-sale sponsorships in the 4Q12;
- Lower appropriation of sponsorship in family contents for the 2012/2013 season, mainly in relation with reduction of pre-sale amounts, compromising therefore, the 4Q12 revenues;
- Exchange rate depreciation of over 20%, impacting artist fees of international artists and other production costs indexed to the dollar, resulting in reduction of the expected margins.

We understand that the low performance of outdoor live music contents, notably in relation to paying audience, which runs totally from our historical experience in this type of event, cannot be associated with a single determinant factor, but to a conjunction of conditions, as follow:

- Increased competition in outdoor live music, which has caused an inflation in the artists fees, repetition of artists and higher number of presentations, resulting in an excessive offer of concerts and dilution of potential sponsorship in a higher number of events;
- Changes in the economic scenario, with deceleration of the Brazilian economy in the second half of 2012, which might result in only 1% growth in 2012, and economic aspects in Argentina, where we have relevant operations, and concentration of performances in the 4Q12.

Due to the above mentioned reasons, our results may suffer a substantial negative impact in 2012, including that the 4Q12 result may negatively affect the accumulated EBITDA in the nine months of 2012 (9M12). The information over our effective results for this fiscal year will be disclosed to the market as soon as they become available.



We estimate that these changes in market conditions, specifically in outdoor live music, and which we consider temporary, may negatively impact our results also in 2013. These changes, including in the competitive scenario, customer behavior and artist fees and production costs, should result in new level of margins (EBITDA) to be observed in the short time. Still, although is difficult to evaluate all the impacts, Company's expectation to 2013, in terms of EBITDA, is of recovery of margin and result.

We intend to strengthen our competences and we continue bullish in relation to the performance and opportunities in the other business lines where we are present as (i) indoor live music; (ii) family and theater; and (iii) sports events. In relation to outdoor live music, we intend to adopt a more conservative and selective position in the short term, considering a probable adverse scenario in the competitive environment.

We continue confident in the industry fundamentals in the medium and long term, and we will continue with our plan to guarantee the best national and international content, geographical expansion based in our contents platform and own venues network. We understand that our knowledge and experience in the business, allied to a strong balance sheet, position ourselves in favorable conditions in the process of sector consolidation, which should occur in the medium term.

The Investor Relations Department is available for eventual clarifications through the contacts ri@t4f.com.br or +55 (11) 3576-1294/1275.

Marcelo Martins Louro
Chief Financial and Investor Relations Officer