



PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A
COMPANHIA ABERTA DE CAPITAL AUTORIZADO

CNPJ/MF nº 45.453.214/0001-51

NIRE 33.3.0026694-1

FATO RELEVANTE – CRIAÇÃO DA SUPERNOVA

A **Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A.** – BM&FBOVESPA: PFRM3 – (“Companhia” ou “Profarma”) informa ao mercado e ao público em geral ter celebrado uma *Joint Venture* com a FF Group Participações S.A. (“Nutrilatina”) para a criação da Supernova Comércio Atacadista S.A. (“Supernova”), com Capital Social inicial de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais).

A Supernova será uma plataforma de distribuição dos produtos da Nutrilatina, utilizando toda a *expertise* da Profarma no segmento. Com esta operação, a Profarma passa a comercializar com exclusividade os produtos Nutrilatina para o varejo farmacêutico e marca sua entrada, também com distribuição exclusiva, em um novo canal que conta com cerca de 1.500 body shops - lojas de suplementos alimentares e esportivos.

Esta operação viabiliza a introdução da Cia no segmento de produtos voltados ao bem-estar, gerenciamento de peso, suplementação esportiva e estética, que apresenta margens superiores às praticadas em produtos farmacêuticos. Adicionalmente, a Nutrilatina, por meio da logística Profarma, aumenta a distribuição e a eficiência na entrega em todo o Brasil, melhorando a capilaridade de seus produtos.

A *Joint Venture* será composta por 35% de participação da Profarma, 35% da Nutrilatina e mais 30% do Sr. Leonardo Chiacchio. A Profarma terá a opção de compra dos 30% pertencentes a Leonardo Chiacchio após quatro anos, condicionado a renovação do contrato de distribuição dos produtos Nutrilatina por mais cinco anos.

Com a criação da Supernova, a Profarma, mais uma vez, avança na sua estratégia de consolidar sua posição de destaque no mercado brasileiro de distribuição e de criar valor para seus acionistas por meio de soluções que agreguem maior margem aos negócios.

Sobre a Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A: *atua há 51 anos na distribuição de produtos farmacêuticos, higiene pessoal e cosméticos, nos mais populosos estados brasileiros. Com 12 centros de distribuição, a Profarma comercializa aproximadamente 18 milhões de unidades por mês e atende a cerca de 31 mil pontos de venda, consolidando-se entre as empresas líderes deste setor no Brasil. Cobrindo uma área geográfica que representou 93,5% do mercado consumidor de produtos farmacêuticos do Brasil no ano de 2011, a Profarma, com sua equipe especializada e comprometida, busca tornar-se o maior e mais rentável distribuidor atacadista de produtos farmacêuticos no Brasil por meio*

de resultados consistentes e sustentáveis, mantendo baixos custos operacionais, fortalecendo suas vantagens competitivas e maximizando valor para os acionistas.

Sobre a Nutrilatina: *Com uma área de 40.000 m² e mais de 200 funcionários, a Nutrilatina compete com os maiores players do mercado internacional. São produtos voltados à saúde, gerenciamento de peso, suplementação esportiva e beleza. A Empresa conta um centro de pesquisas que é considerado de excelência. A Nutrilatina olha para o futuro sempre, e investe constantemente em equipamentos, novas tecnologias e pesquisas científicas: a liderança depende diretamente do seu sucesso. Os profissionais possuem sólida experiência nas áreas de saúde, nutrição e beleza e, juntos, trabalham para trazer para perto dos consumidores produtos de qualidade e eficácia reconhecidas mundialmente.*

Rio de Janeiro, 21 de fevereiro de 2013.

Maximiliano Guimarães Fischer
Diretor de Relações com Investidores



PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A
AN AUTHORIZED CAPITAL PUBLICLY-HELD COMPANY
CORPORATE TAXPAYER ID (CNPJ/MF): 45.453.214/0001-51
COMPANY REGISTRY (NIRE): 33.3.0026694-1

MATERIAL FACT – CREATION OF SUPERNOVA

Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. – BM&FBOVESPA: PFRM3 – (“Company” or “Profarma”) announces to the market and the general public that it has signed a joint venture agreement with FF Group Participações S.A. (“Nutrilatina”) to create Supernova Comércio Atacadista S.A. (“Supernova”), with the initial capital stock of three hundred thousand reais (R\$300,000.00).

Supernova will be a distribution platform for Nutrilatina products and tap into Profarma's expertise in this activity. With this operation, Profarma has become the exclusive distributor of Nutrilatina's products to pharmaceutical retailers. In addition, it is entering a new market that comprises 1,500 body shops, which sell dietary and sports supplements, also as a sole distributor.

This move is going to make it possible for the Company to break into the market of well-being, weight management, sports nutrition and beauty products, which has higher margins than pharmaceuticals. Additionally, Nutrilatina will be able to distribute its products more widely and efficiently nationwide through Profarma's logistics infrastructure, thus increasing their penetration.

Profarma, Nutrilatina and Mr. Leonardo Chiacchio will have equity stakes of 35%, 35% and 30% respectively in the joint venture. Profarma has a call option over Mr. Chiacchi's shares to become exercisable in four years upon condition that the distribution agreement for Nutrilatina products is renewed for another five years.

By creating Supernova, Profarma has taken another stride in its strategy of consolidating its prominent position in the Brazilian distribution market and creating value for its shareholders by increasing its margins.

About Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A: *Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. has been distributing pharmaceutical, personal care and cosmetic products in the most populous Brazilian states for 51 years. With 12 distribution centers, Profarma markets approximately 18.0 million units per month and serves about 31 thousand sales outlets, thus consolidating its position as one of the industry leaders in Brazil. Covering a geographical area comprising 93.5% of the consumer market for pharmaceutical products in Brazil in 2011, Profarma boasts a specialized and committed team that constantly seeks to make it the largest and most profitable pharmaceutical wholesaler in Brazil by achieving consistent and sustainable results, keeping operating costs down, strengthening its competitive advantages and maximizing value for its stockholders.*

About Nutrilatina: *Nutrilatina, whose facilities cover an area of over 40,000 m² and has over 200 employees, competes with the largest players worldwide. Its portfolio comprises health, weight management, sports nutrition and beauty products. The Company also has a prominent research center. Nutrilatina is always focused on the future and invests in equipment, new technologies and scientific research continuously. Its leading position is a direct result of its success. Its professionals have solid experience in the fields of health, nutrition and beauty. They work together to offer consumers top-quality, effective products recognized worldwide.*

Rio de Janeiro, February 21, 2013

Maximiliano Guimarães Fischer
Investor Relations Officer