BRF S.A.
Companhia Aberta
CNPJ 01.838.723/0001-27
NIRE 42.300.034.240
CVM 16269-2

FATO RELEVANTE

A **BRF S.A.** ("BRF" ou "Companhia") (B3: BRFS3; NYSE: BRFS), em atendimento ao disposto nas Instruções CVM nº 358/2002, nº 384/2013 e conforme aprovação do Conselho de Administração, comunica aos seus acionistas e ao público em geral que sua subsidiária BRF Pet S.A., dedicada ao segmento de *pet food*, celebrou, no dia 18 de junho de 2021, contrato para aquisição de quotas representativas de 100% (cem por cento) do capital social das empresas que compõem o Grupo Hercosul ("Operação"). O valor da Operação está sujeito aos ajustes contemplados no contrato de compra e venda e será comunicado ao mercado quando do fechamento da Operação.

A Companhia esclarece que a Operação foi aprovada pelo Conselho de Administração e não depende da aprovação da Assembleia Geral, uma vez que a mesma será realizada por meio de sua subsidiária BRF Pet S.A., dedicada ao segmento de *pet food*, existindo, portanto, fundamentação econômica para tanto, nos termos do item 7.11 do Ofício-Circular/CVM/SEP/N°01/2021.

Sobre o Grupo Hercosul

Há 20 anos no mercado de *pet food*, o Grupo Hercosul é um conjunto de empresas com sede no Brasil, dedicadas ao desenvolvimento, produção e distribuição de rações secas e úmidas para cães e gatos. O Grupo Hercosul tem uma solida trajetória de crescimento nesse mercado, lançando produtos inovadores e reconhecidos por sua qualidade, segurança e performance, atuando nas categorias Super Premium Natural, Super Premium Funcional e Special Premium, além de Premium e Standard, oferecendo rações secas e úmidas para cães e gatos em todo território nacional e outros países, com marcas tradicionais como Biofresh, Three Dogs, Three Cats, Primocão, Primogato, Apolo e Átila.

Racional da Operação

Em linha com o plano "Visão 2030", esse movimento fortalece a geração e diversificação de negócios da Companhia com o objetivo de atender às crescentes demandas dos consumidores nesse setor, e representa, com o fechamento da Operação, um passo efetivo para a BRF se tornar um dos maiores e mais relevantes *players* no mercado

brasileiro de *pet food* até 2025, acelerando o desenvolvimento de sua capacidade produtiva, rede logística, marcas e inovação, além de impulsionar negócios no canal de distribuição especializado. Com o fechamento da Operação, a BRF passa a ser um dos maiores *players*, com participação de mercado de aproximadamente 4%, conforme estimativas baseadas nos dados fornecidos pela ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação).

O fechamento dessa Operação está sujeito à aprovação das autoridades concorrenciais brasileiras e da verificação de outras condições precedentes usuais em operações dessa natureza. A Companhia manterá o mercado devidamente informado acerca dos desdobramentos dessa Operação.

São Paulo, 18 de junho de 2021

Carlos Alberto Bezerra de Moura
Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores
BRF S.A.

BRF S.A.
Companhia Aberta
CNPJ 01.838.723/0001-27
NIRE 42.300.034.240
CVM 16269-2

MATERIAL FACT

BRF S.A. ("BRF" or "Company") (B3: BRFS3; NYSE: BRFS), in accordance with Instructions CVM no. 358/2002 and no. 384/2013 and as approved by its Board of Directors, hereby informs its shareholders and the market in general that its subsidiary BRF Pet S.A., dedicated to the pet food segment, executed, on June 18, 2021, an agreement for the acquisition of 100% (one hundred percent) of the capital stock of the companies that compose the Hercosul Group ("Transaction"). The purchaser price is subject to the adjustments contemplated in the purchase and sale agreement and will be informed to the market upon the closing of the Transaction.

The Company clarifies that the Transaction was approved by its Board of Directors and does not depend on the approval of the Company General Shareholders´ Meeting, as it will be carried out through its subsidiary BRF Pet S.A., dedicated to the pet food segment and, therefore, pursuant to item 7.11 of the Circular Letter/CVM/SEP/N°01/2021, has an economic rationale.

About the Hercosul Group

In the pet food market for over 20 years, the Hercosul Group is a group of companies headquartered in Brazil, dedicated to the development, production and distribution of dry and wet pet food for dogs and cats. The Hercosul Group has a solid growth trajectory in this market, launching innovative products, which are recognized for its quality, safety and performance, and is present in the Super Premium Natural, Super Premium Functional and Special Premium categories, in addition to Premium and Standard category, offering dry and wet pet food for dogs and cats throughout the national territory and other countries, with traditional brands such as Biofresh, Three Dogs, Three Cats, Primocão, Primogato, Apolo and Átila.

Transaction Rationale

In accordance with the "Vision 2030" plan, this movement strengthens the Company business generation and diversification in order to meet the consumers growing demands in this segment and represents, with the closing of the Transaction, an effective step to becoming one of the largest and most relevant players in the Brazilian pet food market by 2025. It accelerates the development of its production capacity, logistics, brands and innovation in the pet food segment, in addition to boosting business in the specialized distribution channel. Considering the closing of the Transaction, BRF will become one of the largest players, with a market share of approximately 4%, according to estimates based on data provided by ABINPET (Brazilian Association of the Pet Products Industry).

The closing of the Transaction is subject to regulatory authorities approval and to the satisfaction of conditions precedent applicable to transactions of similar nature. The Company will keep the market duly informed about any relevant matter related to the Transaction.

São Paulo, June 18, 2021

Carlos Alberto Bezerra de Moura
Chief Financial and Investor Relations Officer
BRF S.A.