APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2021 1º TRIMESTRE

MERCANTIL DO BRASIL

AGENDA

BANCO 50+ *Clientes, Produtos e Canais*

TECNOLOGIA & INOVAÇÃO

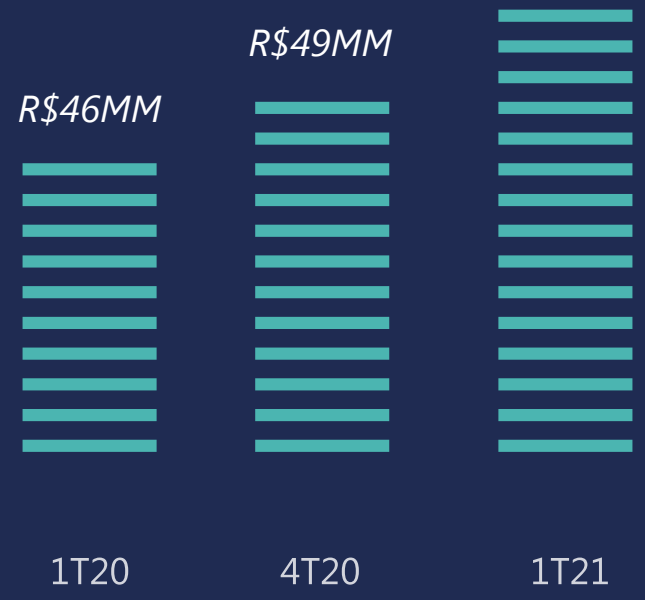
ESG *Ambiental, Social e Governança*

MERCANTIL EM NÚMEROS

ANEXO

DESTAQUES 2021

R$51MM
LUCRO LÍQUIDO



16,8%
ÍNDICE DE BASILEIA

22%
ROAE 1º TRI

1T20 x 1T21

34%
Carteira de crédito

101%
Carteira consignado INSS

45%
Resultado Bruto Intermediação Financeira

45%
Cartões

121%
Receita de seguros

BANCO
50+
CLIENTES,
PRODUTOS
E CANAIS

BANCO 50+

31% **DA POPULAÇÃO, EM 2030, SERÁ 50+**

Fonte: IBGE

2,7MM

BASE DE CLIENTES

NPS > 70% ZONA DE EXCELÊNCIA

8,1 RECLAME AQUI

+8 RANKING DE QUALIDADE DE OUVIDORIA

BANCO 50+

74% **DA BASE DE CLIENTES ATUAL**

89% **DO TOTAL DE BENEFICIÁRIO VITALÍCIOS**

BUSCAMOS SER RECONHECIDOS COMO O MELHOR ECOSSISTEMA FINANCEIRO PARA O PÚBLICO 50+

PRODUTOS 50+

PERCENTUAL DE PENETRAÇÃO

37%
Crédito Consignado

17%
Crédito Pessoal

36%
Seguro
Vida
Elementares

27%
Cartão de Crédito

62%
Cartão de Débito

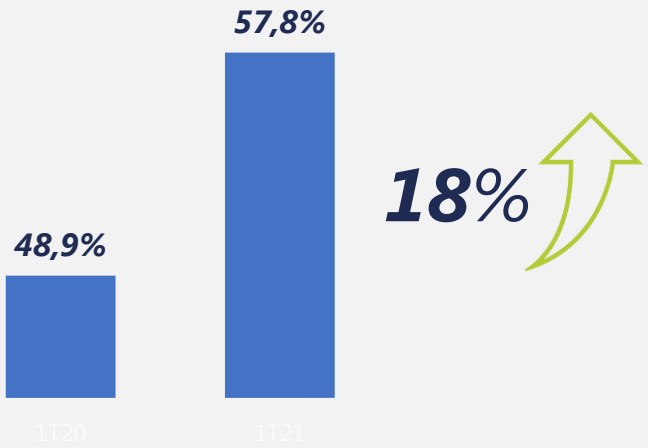
36%
Investimentos
CDB
DPGE
Fundos
Letras

CROSS-SELLING

5 produtos por cliente
em média

CONEXÃO OMNICHANNEL

TRANSAÇÕES VIA APP



CONTAS DIGITAIS

Crescimento de **380%** abertura de contas digitais pelo APP

TECNOLOGIA
&
INOVAÇÃO

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MEL
assistente virtual para clientes

MIX
mascote do PIX

MAX
assistente virtual para colaboradores

R$137MM

Orçamento para projetos de inovação

47%
de aumento no investimento em tecnologia

10%
de redução adicional no custo fixo total em TI

63%
de redução no lead time

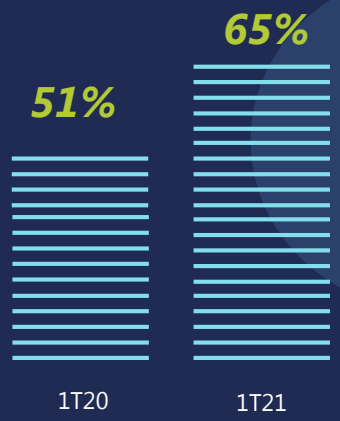
HUGO
assistente virtual de acessibilidade

MB DIGITAL

CONCESSÃO DIGITAL

Dos 2,23 bilhões de crédito concedidos pelo Mercantil, mais de 90% foram calculados por meio de *advanced analytics*.

65% da concessão foi formalizada digitalmente.



CONCESSÕES 100% DIGITAIS

R$ 183 MM App

R$ 30 MM Whatsapp

CORRESPONDENTE DIGITAL

Em Março de 2021 lançamos o **meuMB**: Uma plataforma digital desenvolvida especialmente para nossos correspondente ofertarem consignados de forma interativa, ágil e segura.

Todo processo é feito online, com assinatura eletrônica do cliente.

REDUÇÃO NO TEMPO DE ASSINATURA
% Propostas assinadas em até 1h

ACREDITAMOS EM
ESG

ESG

Governança

90% dos colaboradores realizaram o treinamento do Código de Ética MB

NÍVEL 1 BM&FBOVESPA

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada IGC

CERTIFIED ISO 9001

Social

Diversidade e inclusão

PARTICIPAÇÃO FEMININA: 55% DOS CLIENTES,

42% DOS COLABORADORES E 33% DA DIRETORIA

Participação no Programa Descubra

Apoio a iniciativas nas esferas da cultura, do esporte e da cidadania

MB Educação Financeira – Bancarização

Ambiental

Gestão de resíduos/ Coleta seletiva de lixo.

Lojas paperless – economia de 120 toneladas de papel

Até o final de 2021 teremos 80% das unidades do MB atendidas pela geração de energia limpa (fotovoltaica/CGH).

2018-2021

Redução total de 1.654 toneladas de CO2 emitidos na atmosfera.

PROPÓSITO E VALORES

SIMPLES E PRÓXIMO

O Banco que você escolhe e confia

VIVEMOS O CLIENTE

Nossa razão de existir

GENTE É O QUE MOVE A GENTE

- *Nossa simplicidade aproxima*
- *Cultivamos relações duradouras*
- *Valorizamos o bem-estar de uma vida equilibrada*

BRILHO NOS OLHOS

- *Nossa paixão contagia*
- *Inspiramos pelo exemplo*
- *A gente vai lá e faz!*

DIFERENÇAS SOMAM

- *Promovemos inclusão e diversidade*
- *Visões diferentes rendem melhores entregas*
- *Compartilhamos experiências e conhecimentos*

RESULTADO CONSCIENTE É RESULTADO SUSTENTÁVEL

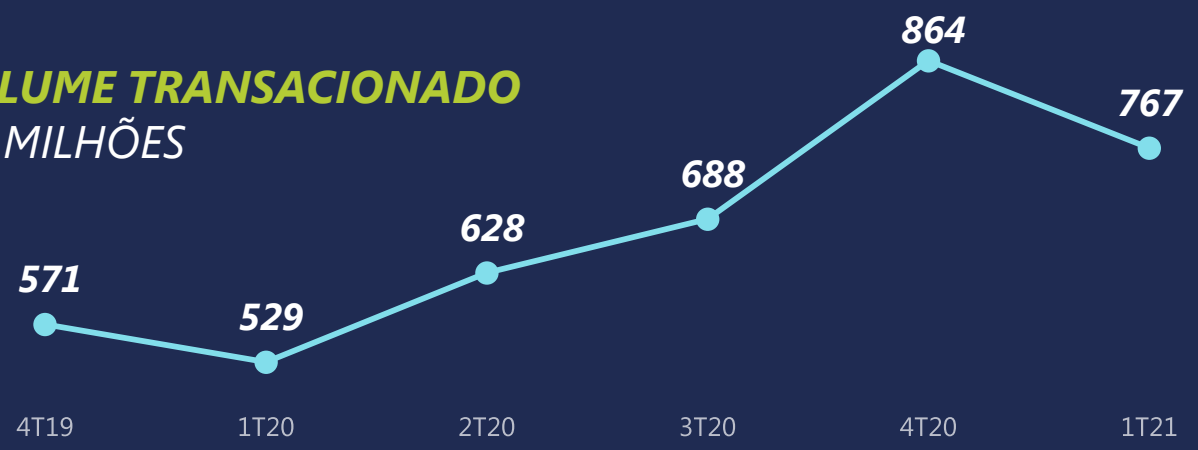
- *Inovamos com simplicidade e eficiência*
- *Nos superamos a cada desafio*

ÉTICA SEMPRE

MERCANTIL EM
NÚMEROS

TRANSAÇÕES EM CARTÕES

VOLUME TRANSACIONADO
EM MILHÕES



MÉDIA MÓVEL DE CLIENTES ÚNICOS
EM MILHARES

elo VISA
NOVA BANDEIRA

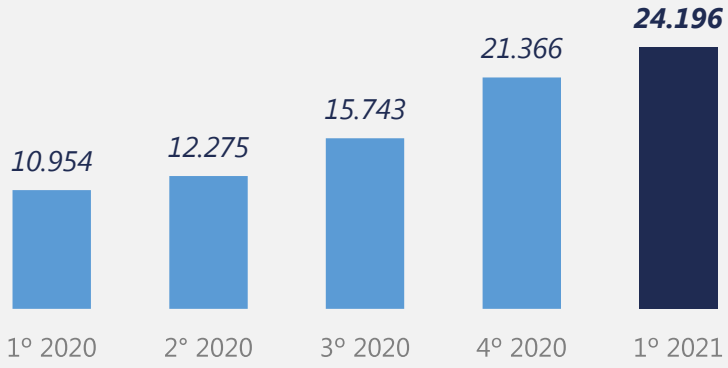
45%

de crescimento no número de transações em cartão de crédito 1t20 –1t21

Aumento na quantidades cartões ativados devido a nova entrega imediata de cartão de crédito no momento da abertura da conta corrente

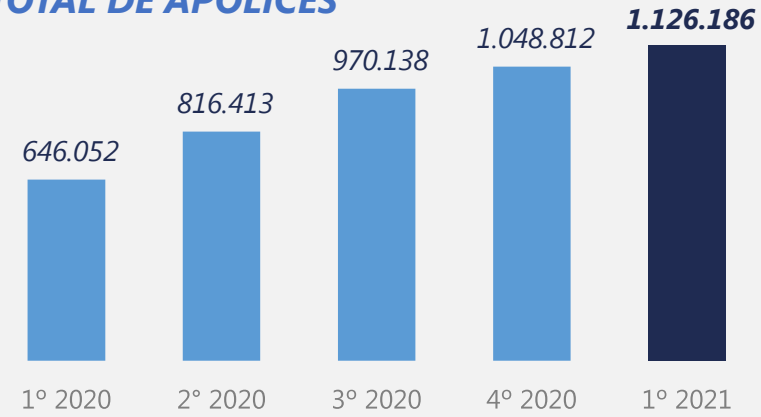
SEGUROS

RECEITA BRUTA (R$MM)



121%

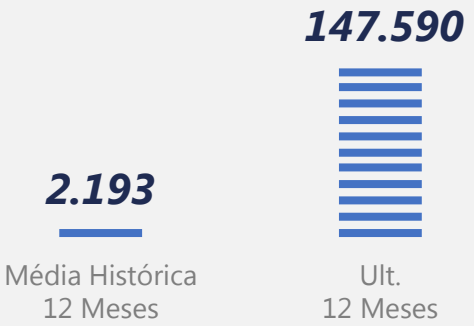
TOTAL DE APÓLICES



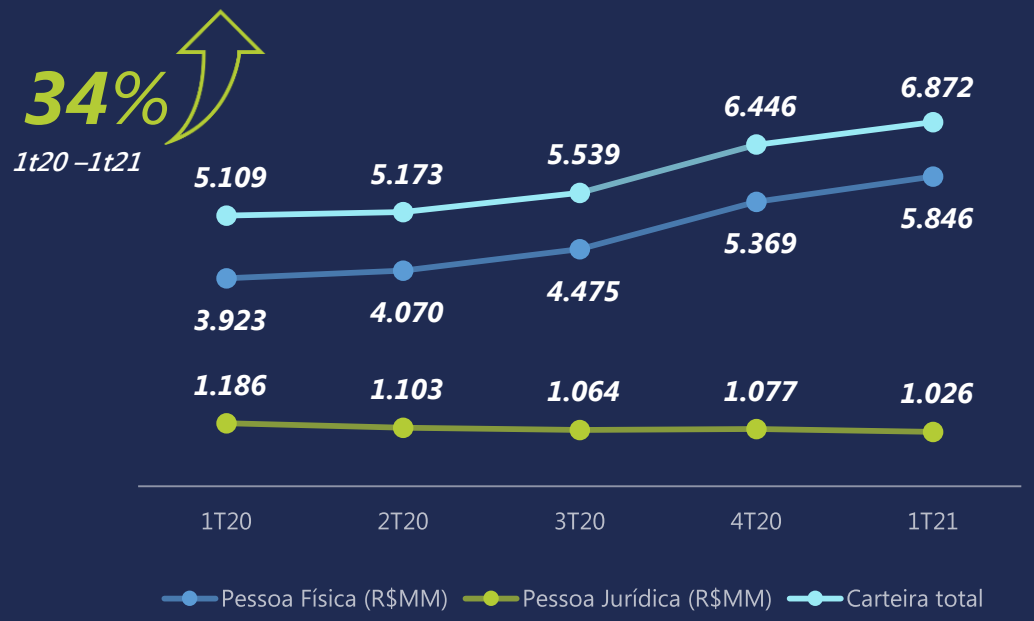
74%

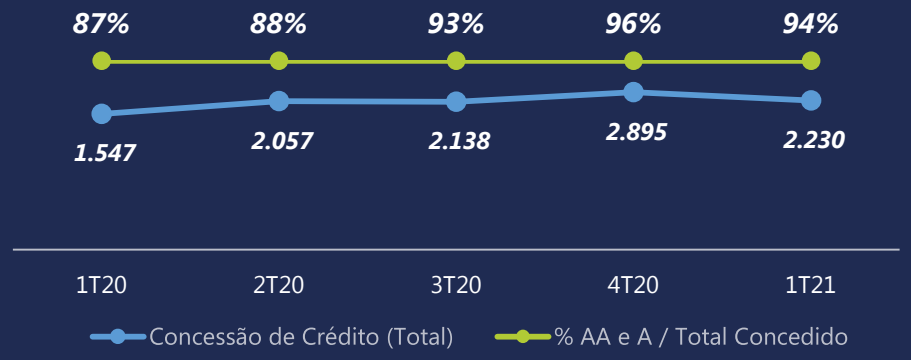
VENDAS RAMO VIDA

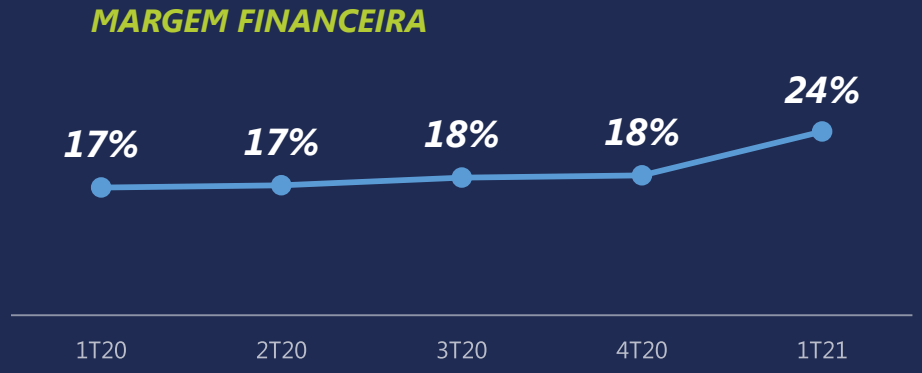
VENDAS RAMOS ELEMENTARES



CARTEIRA DE CRÉDITO





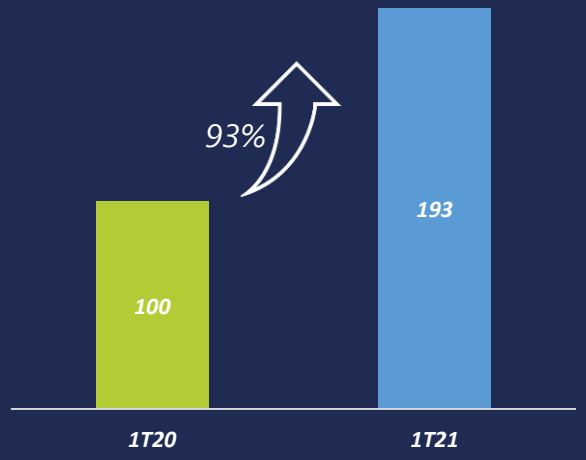


GESTÃO DE CRÉDITO

RECUPERAÇÃO TOTAL

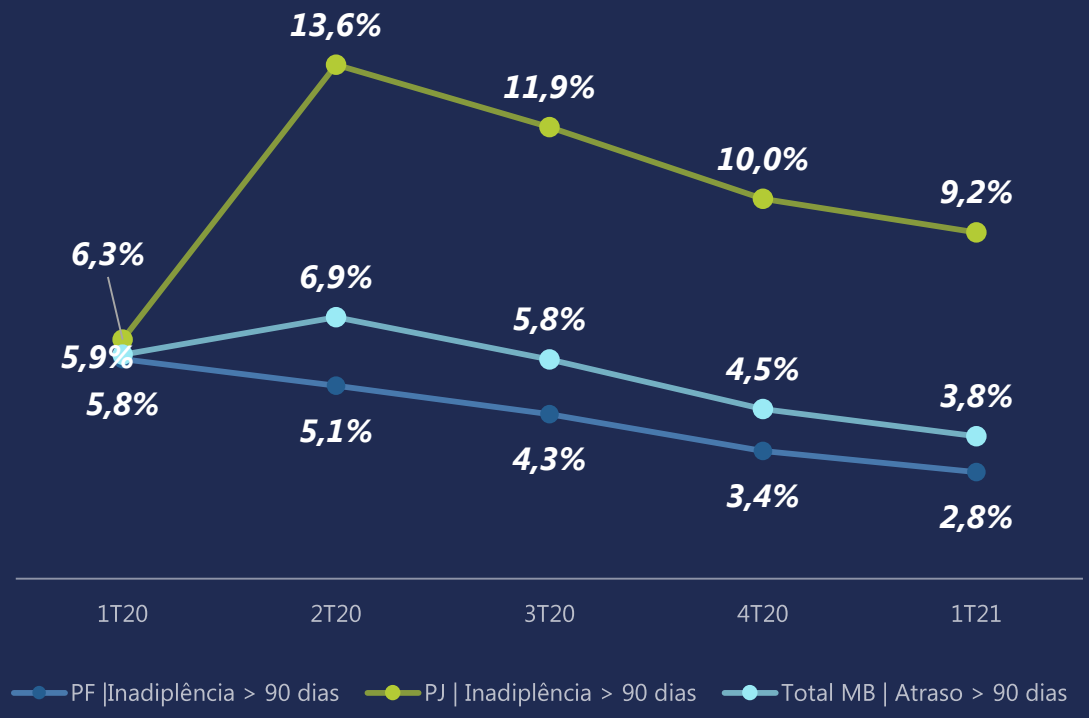
Base 100

Através do uso estratégico de data analytics e otimização de processos chave na cobrança, o MB praticamente dobrou o índice de recuperação



EVOLUÇÃO DA INADIMPLÊNCIA

% OVER 90

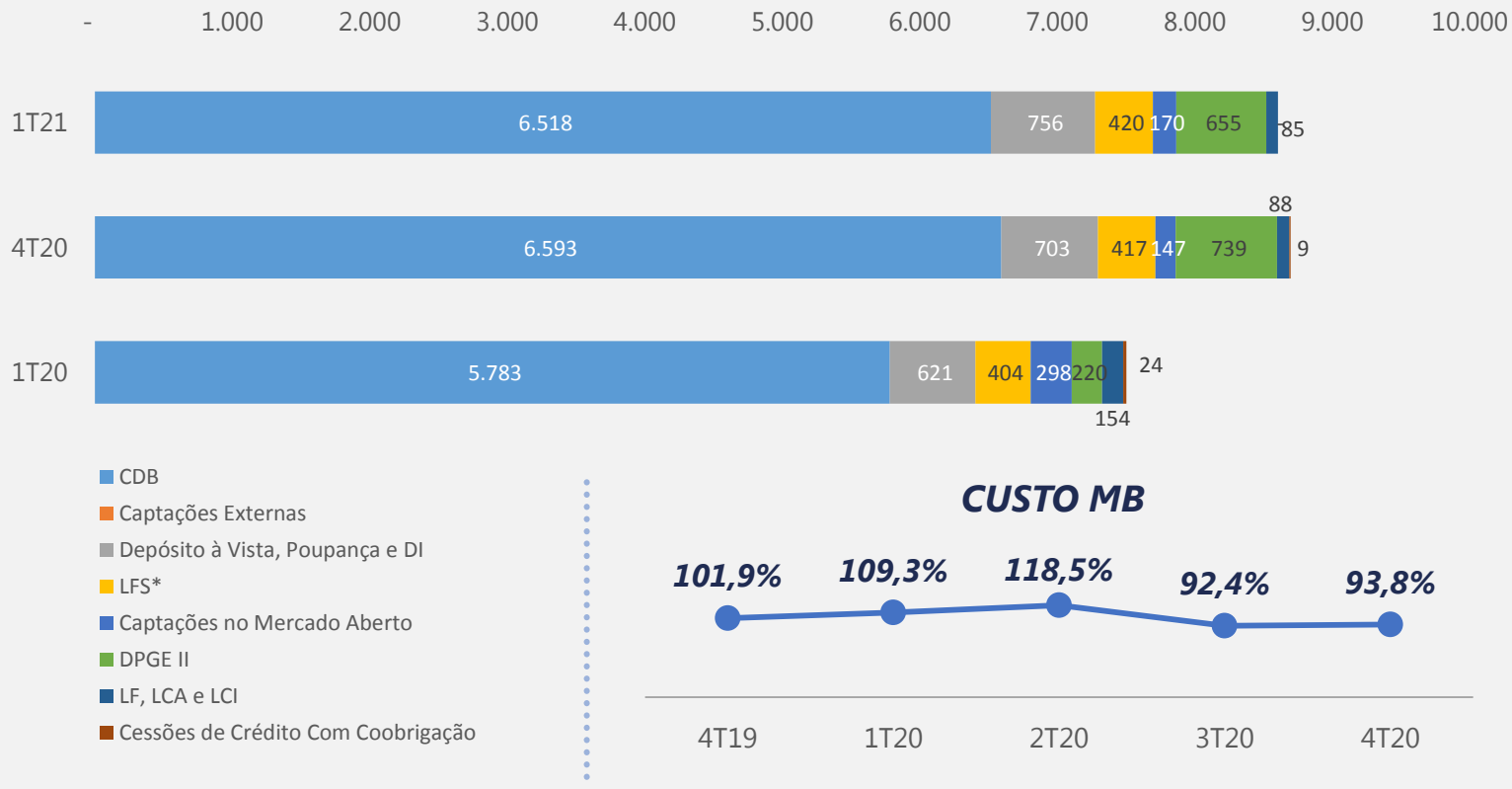


CAPTAÇÃO / R$ 8,6 BILHÕES

21,8 *meses*
Duration | Carteira de Crédito

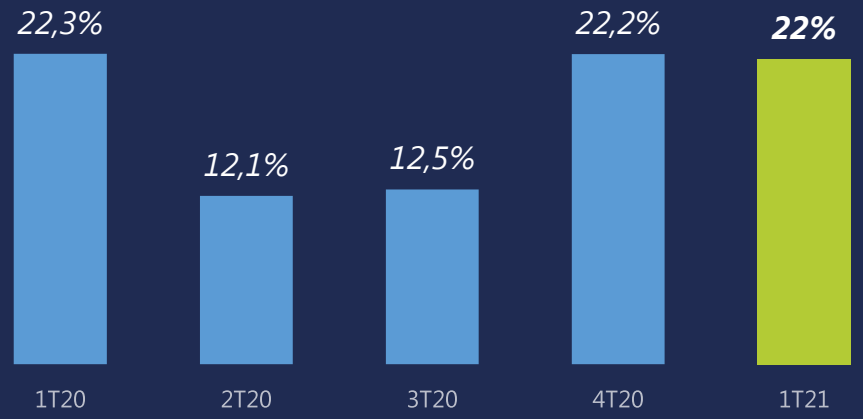
17,6 *meses*
CDB | Tempo de Permanência na Carteira

Aumento de 7% *do Duration de captações feitas via APP*

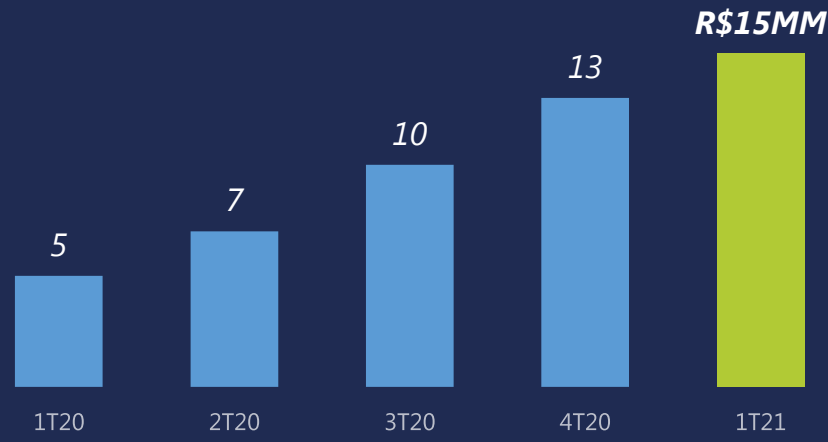


RENTABILIDADE

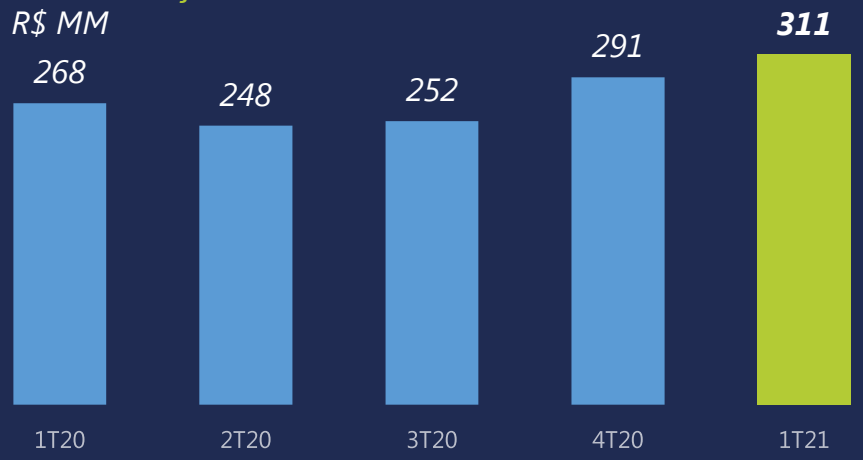
ROAE Anualizado



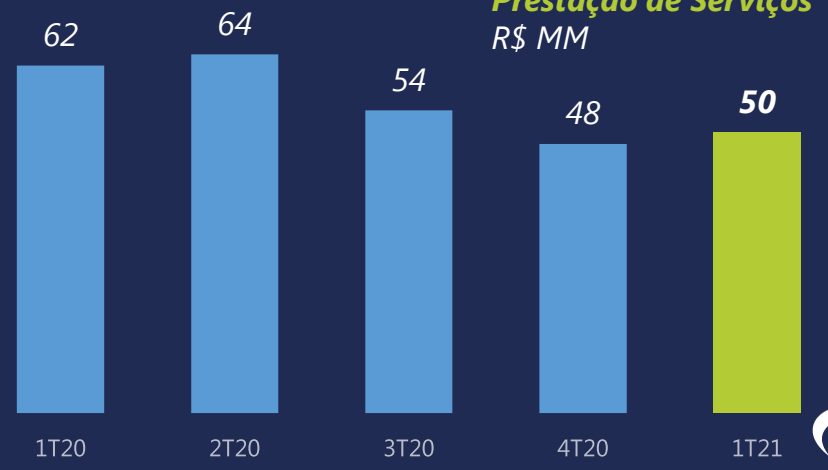
Equivalência patrimonial
R$ MM



Rentabilidade Intermediação Financeira
R$ MM

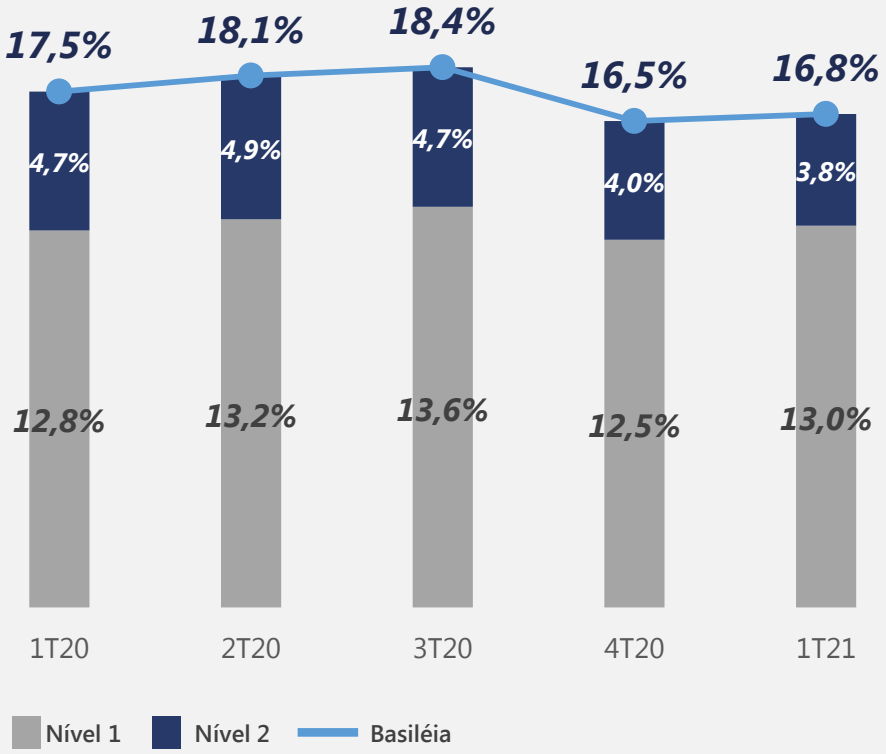


Rentabilidade Prestação de Serviços
R$ MM

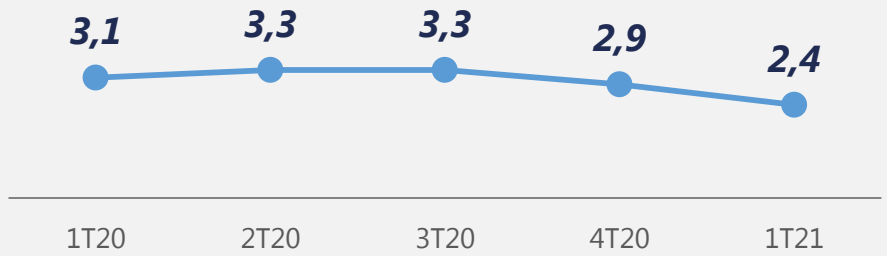


CAPITAL, CAIXA E RATING

CAPITAL



CAIXA CONTÁBIL R$BI



RATING *DEZ 2020*

BBB-	BBB+
Fitch	*S&P*

**Investment Grade*

RESUMO DO TRIMESTRE

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	Δ%
Ativos Totais **R$ BI**	10,0	10,7	10,1	10,7	10,7	**6%**
Carteira de Crédito Total **R$ BI**	5,1	5,2	5,5	6,4	6,8	**34%**
Carteira de Crédito Massificado **R$ BI**	3,9	4,1	4,5	5,3	5,8	**49%**
Captações **R$ BI**	8,3	8,8	8,2	8,6	8,6	**4%**
Patrimônio Líquido **R$ MM**	979,6	1.000,7	1.026,3	1.033,9	1.084,8	**11%**
Resultado Bruto da Intermediação Financeira **R$ MM**	330,0	360,2	385,6	461,1	478,5	**45%**

RESUMO DO TRIMESTRE

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	Δ%
Receita Prestação de Serviços **R$ MM**	78,7	83,4	76,9	79,3	79,9	**1,6%**
Despesas de Pessoal **R$ MM**	106,3	110,2	121,3	121,0	120,3	**-13%**
Despesas de Provisão + Descontos Concedidos **R$ MM**	83,3	97,4	98,9	91,5	74,8	**-11%**
Despesas de Captação **R$ MM**	249,8	109,2	24,0	39,4	41,3	**-83%**
Despesas Administrativas **R$ MM**	157,1	165,8	164,7	196,2	192,2	**22%**
Lucro Líquido **R$ MM**	46,9	26,7	28,0	49,4	51,2	**9%**

CONTATOS

Gustavo Araújo
CEO

Carolina Duarte
DRI

Gabrielle Barrozo

Marcela Cançado

João Sad

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

relacoescominvestidores@mercantil.com.br

DISCLAIMER

Esta apresentação foi preparada pelo Banco Mercantil do Brasil S.A. ("Companhia") para uso exclusivo em suas apresentações ao mercado e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, tais como fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos, potenciais oportunidades de crescimento e, também, outros assuntos. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico, as condições de mercado e os eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. As declarações deste material também envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos, que podem fazer com que os resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Dessa forma, essas declarações não são garantias de desempenho futuro, considerando-se a existência dos riscos e incertezas mencionados e da existência de eventos não controlados pela Companhia. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores. Essa apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou uma oferta para comprar ou vender quaisquer títulos ou instrumentos financeiros relacionados. Nenhum dos assessores da Companhia, das partes a eles relacionadas e/ ou seus representantes terão qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam decorrer da utilização das informações contidas neste material.

PARA OBTER MAIS INFORMAÇÕES, CLIQUE E ACESSE O NOSSO SITE

ANEXO

GOVERNANÇA

Conselho de Administração

LUIZ HENRIQUE ARAÚJO
Presidente

GUSTAVO ARAÚJO
CEO

SIMONE DUTRA
Diretora Executiva de Crédito, RH e Marketing

TAÍSE CRUZ
Diretora Executiva de Serviços e Ouvidoria

FELIPE BOFF
Diretor Executivo de Produtos, TI e Inovação

RODRIGO QUEIROZ
Diretor Executivo de Controladoria

VALCI REZENDE
Diretor Executivo Comercial INSS

UELQUES ALMEIDA
Diretor Executivo de Desenvolvimento de Negócios e Operações

CAROLINA DUARTE
Diretora Jurídica ede Relações com Investidores

MARIANA ARAÚJO
Diretora de Compliance e Riscos

RICARDO SANTIAGO
Diretor Comercial PF/PJ

33%
DE PARTICIPAÇÃO FEMININA

51,94%
Grupo Controlador
+ Vinculados
66,41% ON
28,17% PN

GRUPO MERCANTIL DO BRASIL

48,06%
Free Float
33,59% ON
71,83% PN

91,53%
Banco de Investimentos que oferece assessoria em DCM, M&A e operações de crédito estruturado para empresas

99,99%
Negociação de títulos e valores mobiliários em bolsas de valores, de mercadorias e futuros ou no mercado de balcão organizado, inclusive via Internet

100%
Distribuição de títulos e valores mobiliários, administração e gestão de carteiras de terceiros, fundos e clubes de investimento

85,95%
Crédito direto ao consumidor com ênfase no financiamento de veículos e crédito consignado aos beneficiários do INSS

100%
Atuação no segmento imobiliário

100%
Corretagem de seguros, previdência privada e correspondente bancário

100%
Atuação no segmento imobiliário

MERCANTIL DO BRASIL