



A Teleconferência será realizada somente em português.

TELECONFERÊNCIA
13 de maio de 2021
13h (Brasil)
12h (US-EST)

TELEFONE DE CONEXÃO:
+55 (11) 4210-1803
Código: Guararapes

RESULTADOS * **IT21**

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes-Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia.

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



AGENDA DO CALL

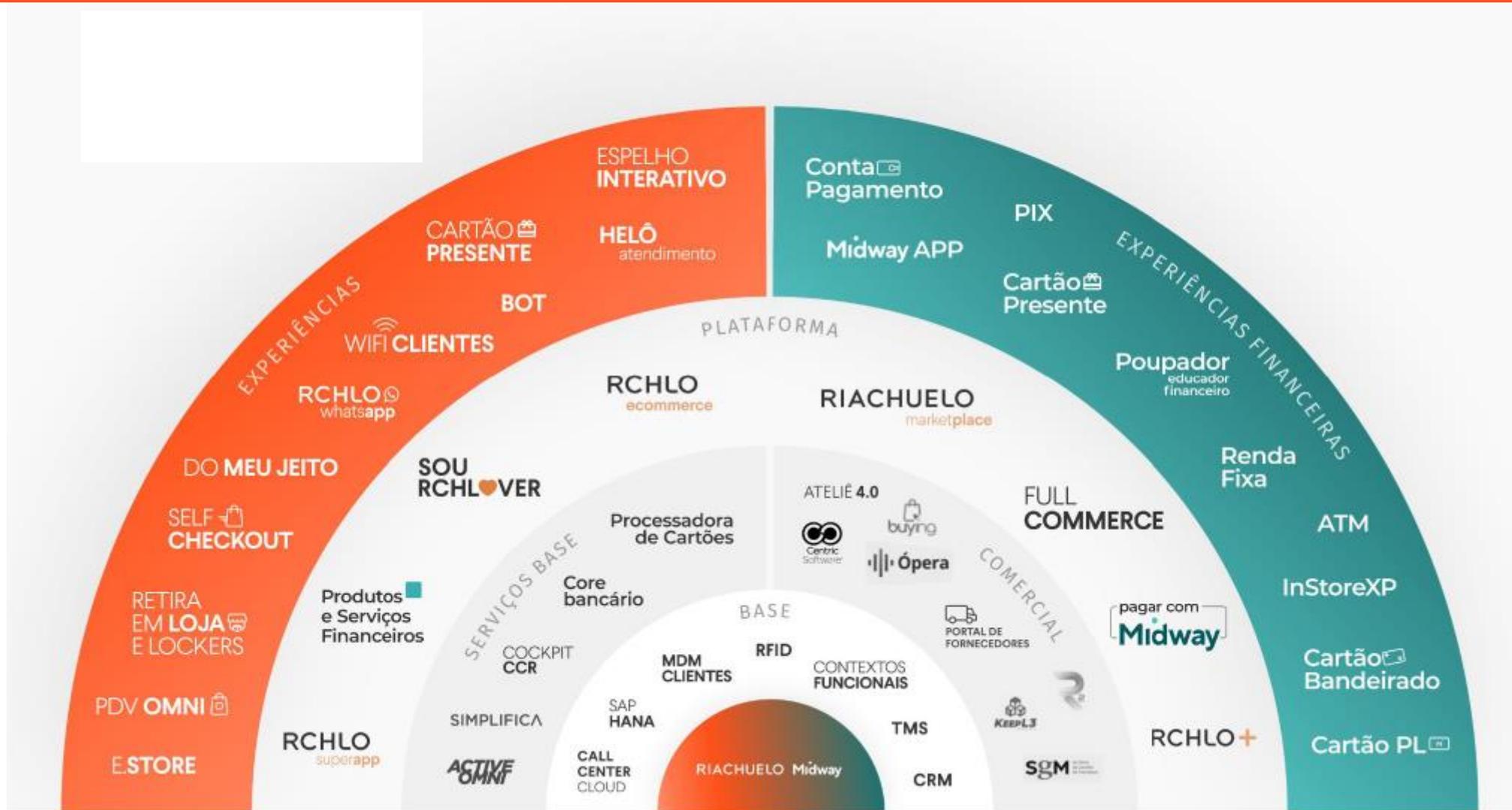
1. ABERTURA
2. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
3. CAMPANHAS/MARKETPLACE/NPS
4. VISÃO FINANCEIRA
5. Q&A COM ANALISTAS

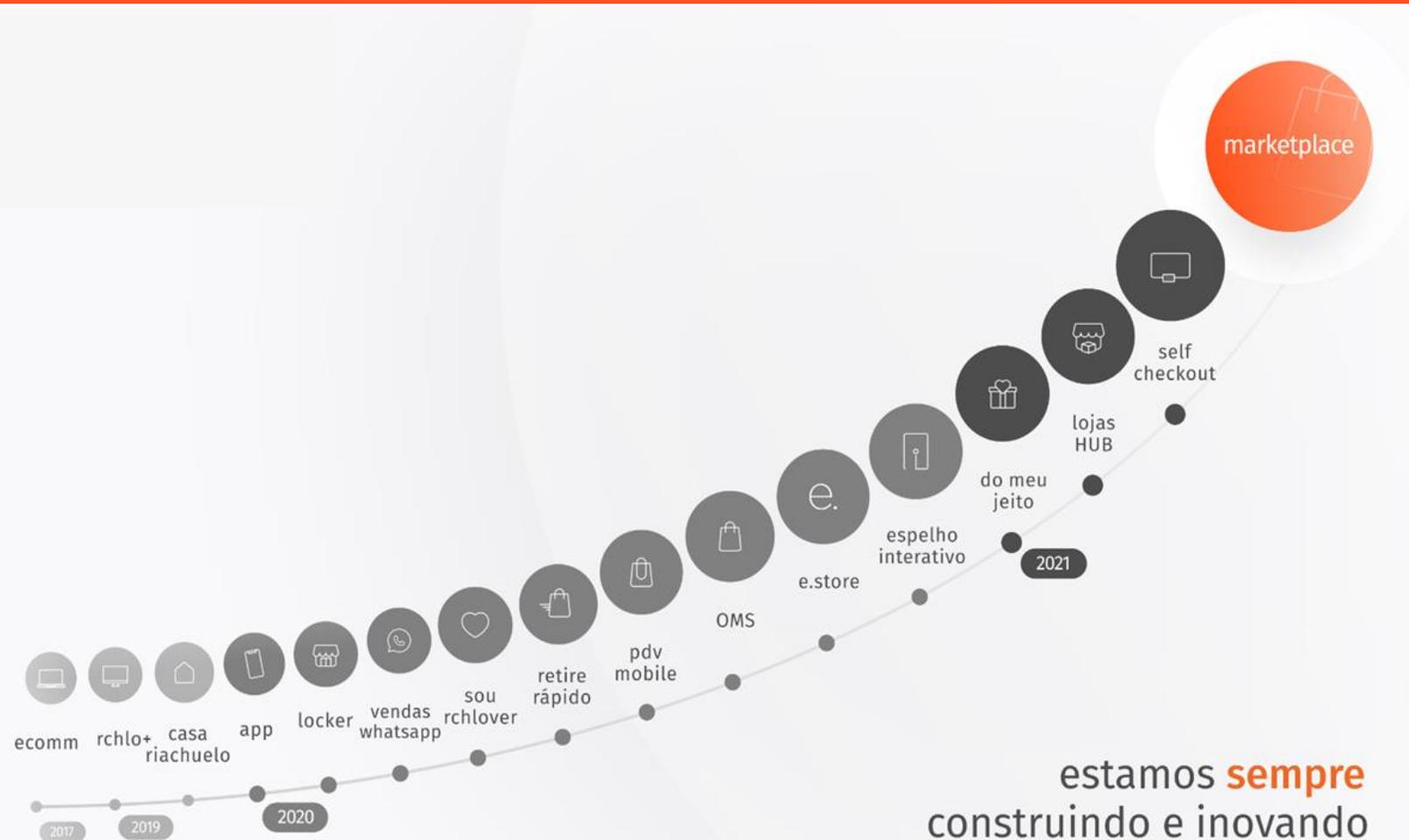


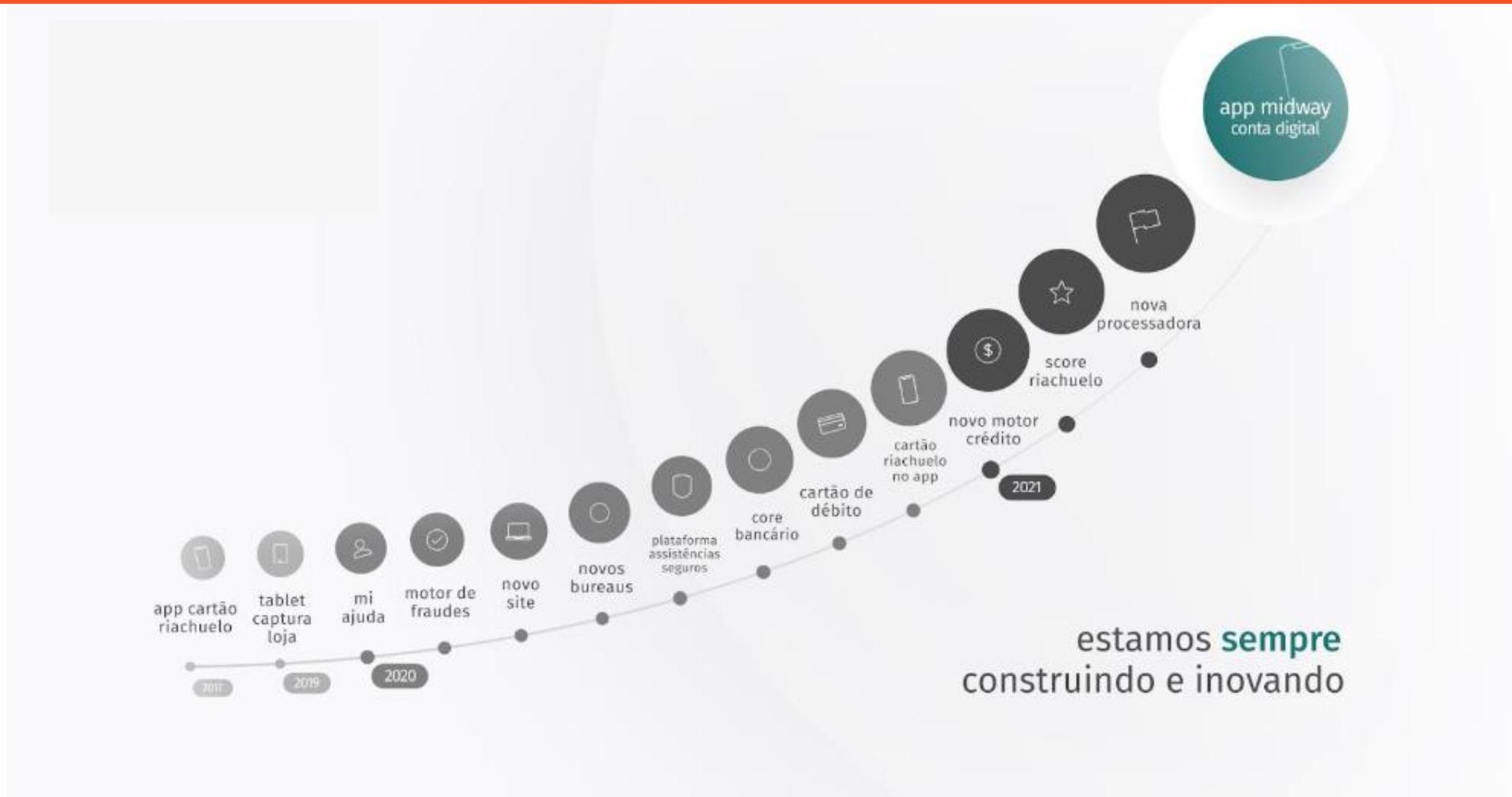
transformação

DIGITAL

Diretor: Carlos Alves







Diretor: Elio França

- **Campanhas**
- **Marketplace**
- **NPS**

NOVO POSICIONAMENTO DE MARCA

A moda agora não é mais sobre algo inacessível. A consumidora deseja se ver representada. Não é mais sobre um grupo de pessoas decidindo o que o mundo vai usar. É sobre como as pessoas interpretam as informações de moda à sua realidade e cultura.

A nova campanha **Riachuelo começou a seguir @você** provoca a inversão dos códigos da moda, em que a Riachuelo passa a seguir e se inspirar nas pessoas, no que elas se interessam, usam e conversam.

A Riachuelo empodera e passa a estar mais próxima das conversas e a se inspirar nos seus clientes de forma mais conectada.

RI@CHUELO

Juliana
Bianca
hotência
maria
lucia
Roberta
ana
elis
bianca
saprini
felipe
edley

#tesigosomando



ALTA EXPOSIÇÃO DA MENSAGEM

RIACHUELO

DIGITAL & OFFLINE

- + **549MM** de impressões
- + **112MM** de pessoas alcançadas em mídia paga
- + **105MM** de visualizações completas
- + **10.5MM** de cliques
- + **75MM** impactos na imprensa
- + **109MM** impactos redes sociais
- + **16.6MM** de sessões no site (5x a mais vs 2020)
- + **1MM** interações orgânicas no Instagram com 7.5MM de seguidores (líder com 45% participação de interações entre principais players)

Top #1 e #2 posição no ranking das mais tocadas na categoria Pop nas principais rádios nacionais

13% lift nos atributos de imagem de marca

Período: 05/Mar até 15/Abr

*Fonte: Dados de usuários únicos (alcance) extraídos via Comscore, sessões no site Google Analytics, impactos redes sociais Metwater, imprensa via Clipping Service, interações redes sociais Social Bakers (principais players: Riachuelo, Renner, C&A e Marisa). Lift atributos imagem Ipsos.



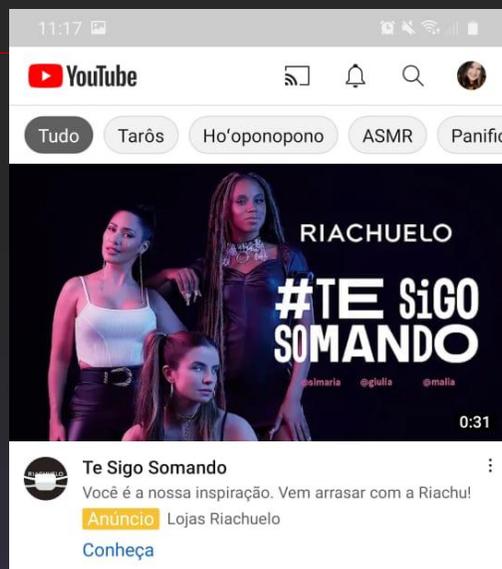
ALTA EXPOSIÇÃO DA MENSAGEM

RIACHUELO

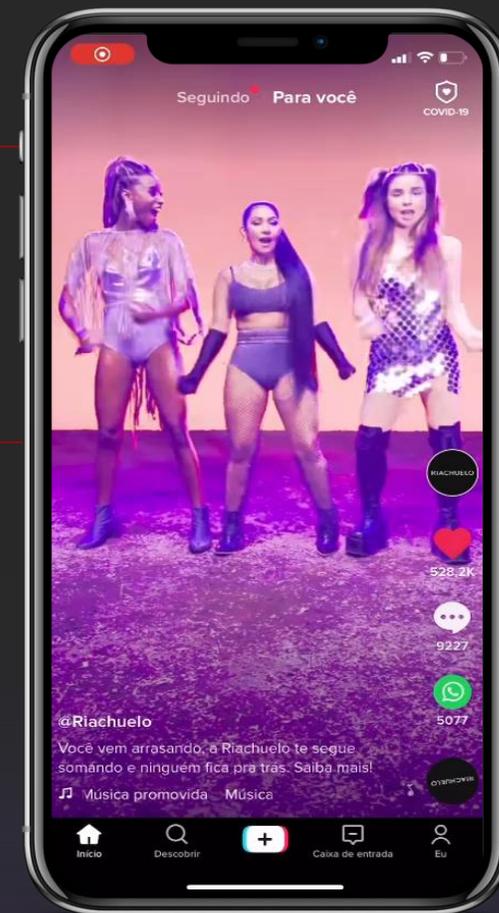
Na diária de Spotify, mais **1,2 MM** de áudios ouvidos completos



Masthead com **18 MM** de views completos



Grande destaque para **TIKTOK** que além da alta exposição, trouxe pico de sessões no site, mais de **650k** em um único dia



ALTA EXPOSIÇÃO DA MENSAGEM

TIKTOK

#AiAiAiChallenge – 27/04 a 02/05

PRIMEIRA MARCA DE VAREJO E DE MODA A FAZER A AÇÃO NO BRASIL

+ **2.2 Bi** de views até o dia 11/05

+ **12 MM** de comentários nos vídeos

+ **8 MM** de shares

+ **1 MM** de vídeos criados (22% maior que a média)

+ **7x** mais seguidores no perfil orgânico

Taxa de Engajamento da página em 13,3%

RIACHUELO



Multicategorias	Moda Feminina	Moda Masculina	Moda Infantil	Moda Esportiva
<p>osmoze</p>  <p>Acostamento EST. 1993</p>	<p>M0B</p> <p>Y A C A M I M</p> <p>LOVLITY</p> <p>L E B Ö H</p> <p>flaminga plus size</p> <p>Secret G L A M</p>	<p>convicto</p>	<p>Lilica Ripilica</p> <p>Tiger Tigre</p>	<p>YOGINI</p>  <p>mormaii</p> <p>UV.LINE PROTEÇÃO SOLAR UV</p>
Ligerie	Moda Praia	Beleza	Calçados	Moda Acessórios
<p>liz</p> <p>LIEBE</p>	<p>Livelle</p>	<p>Dailus</p> <p>dermage</p>	<p>Usaflex</p> <p>PEGADA</p> <p>PERLATTO</p> <p>*SOLTORE ser diferente, é ser você!</p> <p>VERTICE</p> <p>soulier</p>	<p>LIVO — EYEWEAR —</p>  <p>SESTINI</p> <p>BAUARTE</p>

Adega

TodoVino

UD e Cozinha

MaisBarato.net

Decor



Brinquedos e Puericultura



Eletrônicos

MULTILASER

PHILIPS

Philco

Eletrodomésticos

MALLORY

BRITANIA

COOK
ELETRORARO

Moveis

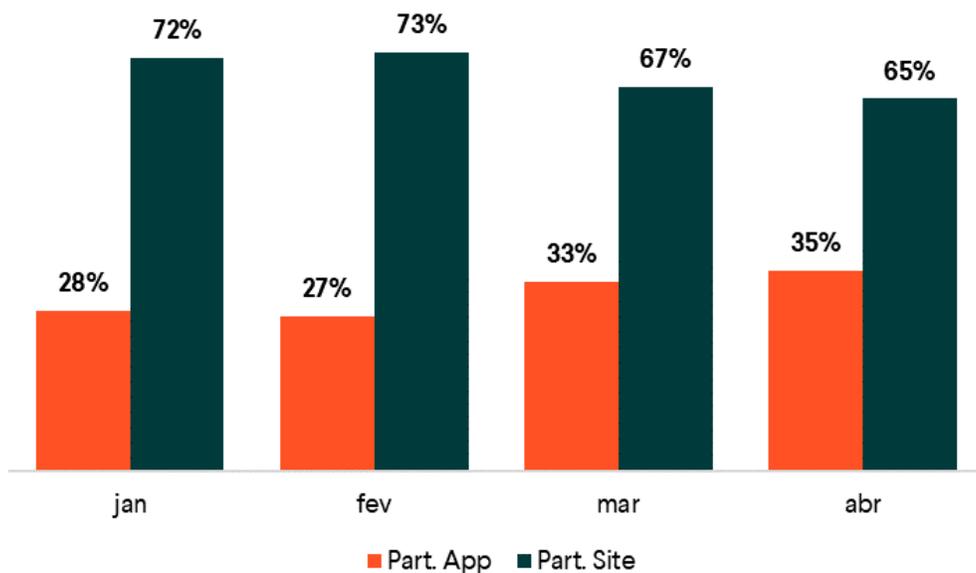
Ébba
móveis

Pet

PET LUNI



Geração dos Pedidos



2.3 MM
Clientes Ativos
12M



204,2%
Crescimento
12M

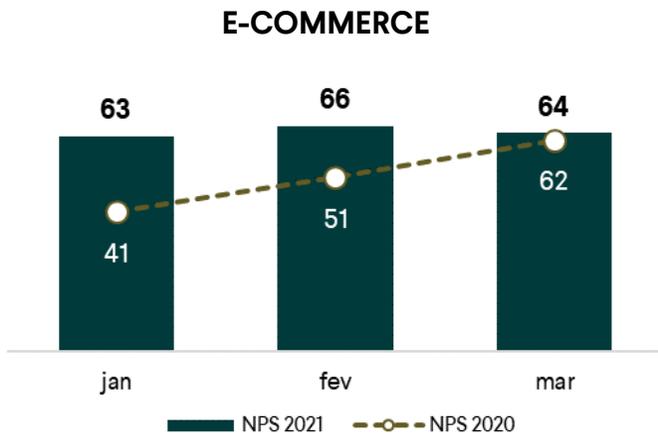


326,4 Mil
Novos Clientes
1T21

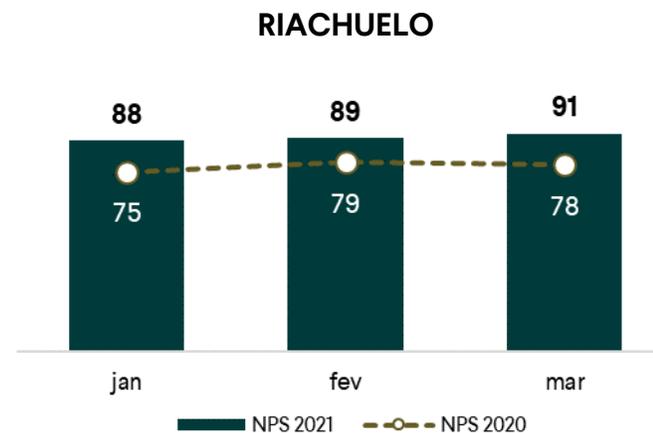


111,8%
Crescimento
1T21

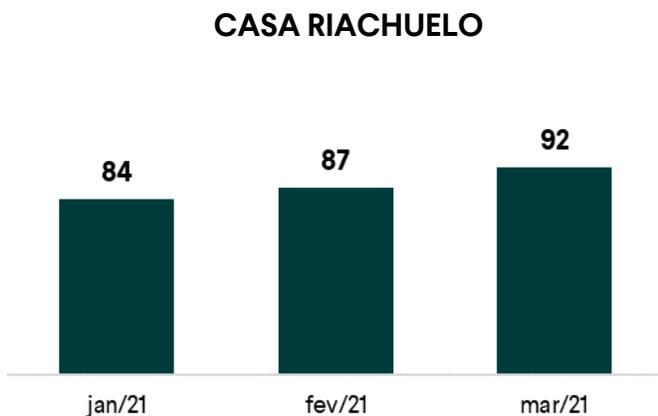
■ NPS: Zona de Qualidade nos canais digitais.



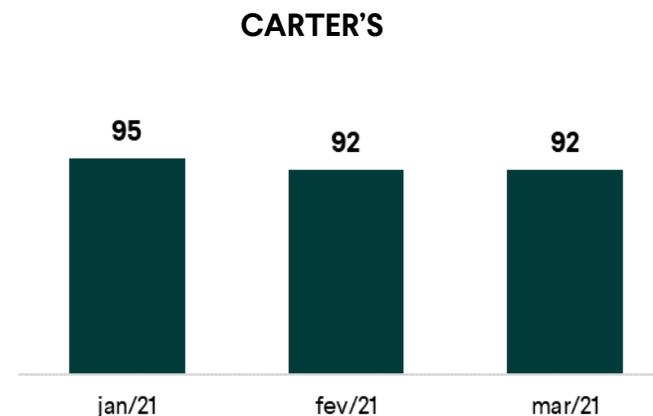
■ NPS: Zona de Alta performance no canal físico



■ NPS: Zona de Alta performance no canal físico



■ NPS: Zona de Alta performance no canal físico





Diretor: Tulio Queiroz

visão **FINANCEIRA**

DESTAQUES FINANCEIROS

1T21

+253,5%

VENDAS CANAIS
DIGITAIS

13,3%

PARTICIPAÇÃO
DIGITAL NA VENDA
TOTAL 1T21

-16,6%

VENDA EM MESMAS LOJAS

49,8%

Expansão de 1.4 p.p.

MARGEM BRUTA DE
MERCADORIAS

+7,3%

DESPESAS
OPERACIONAIS

R\$33,5 MM

EBITDA AJUSTADO

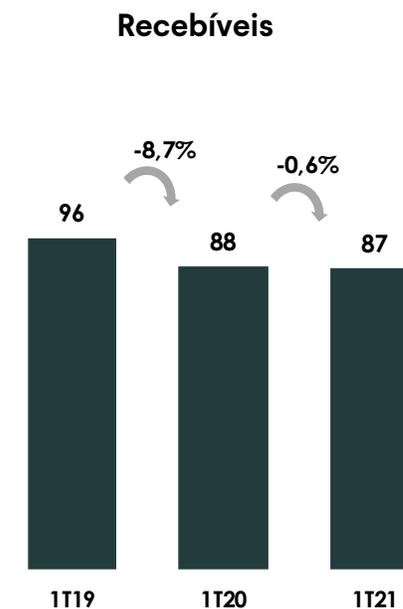
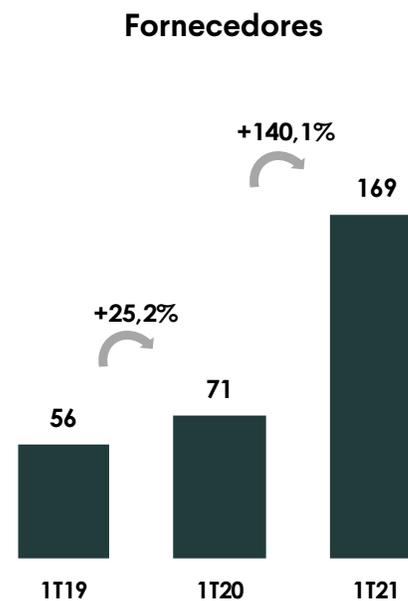
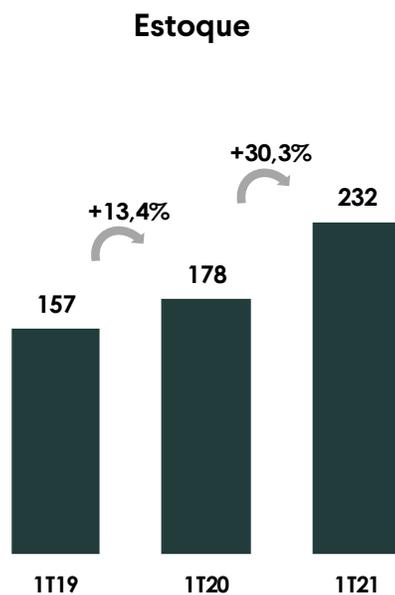
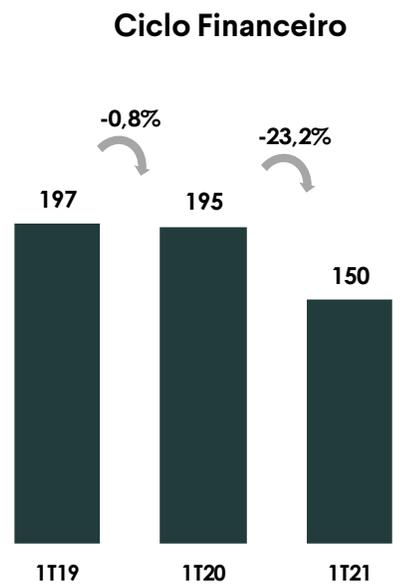
R\$ 110,2 MM

+ 64,3%

RESULTADO OPERAÇÃO
FINANCEIRA

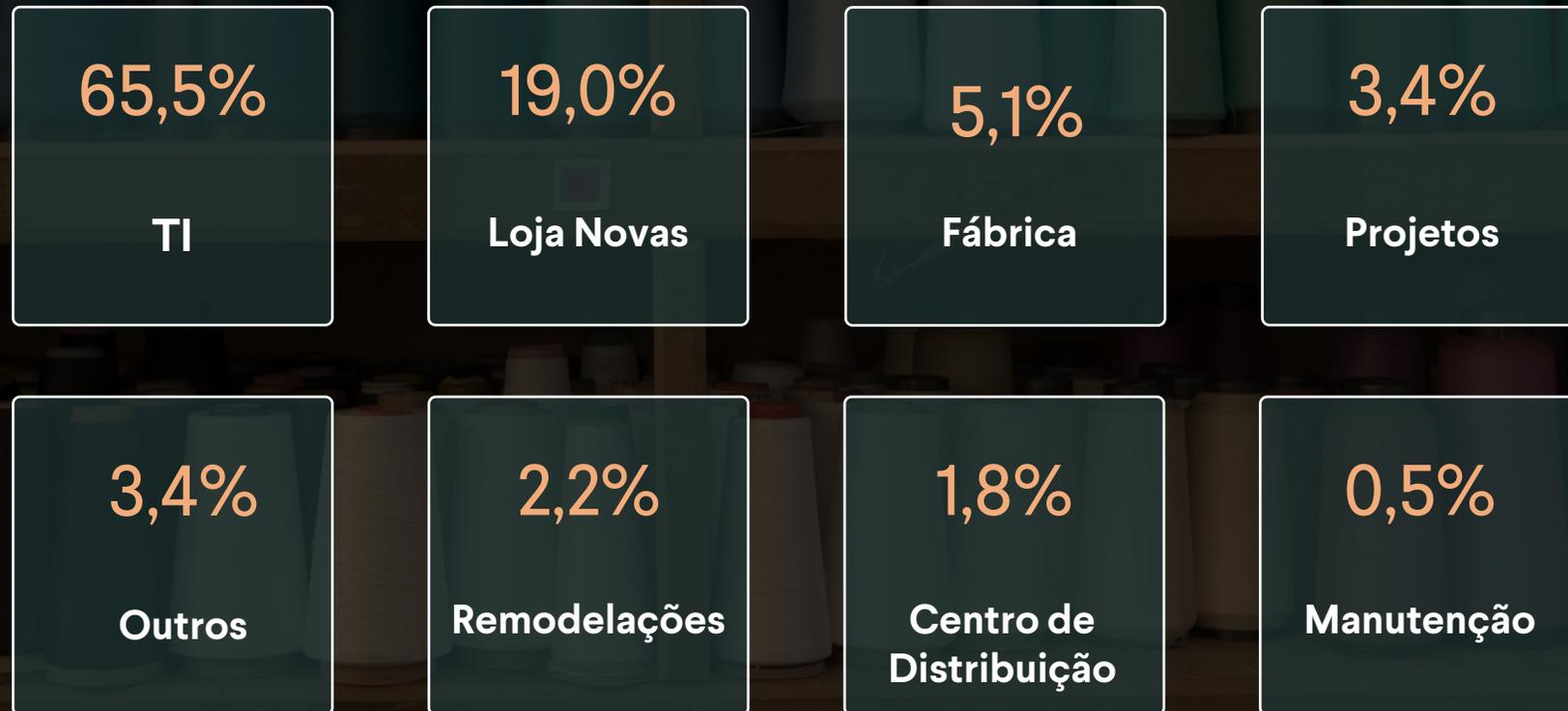
150 DIAS

CICLO FINANCEIRO



INVESTIMENTOS 1T21

Total Grupo R\$100,9 milhões



Q&A

Q&A

RIACHUELO

VIVA
SUA
MODA



PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Tulio Queiroz

Diretor de Relações com Investidores

tulioj@riachuelo.com.br

Fernando Rocha

Gerente de Relações com Investidores

fernandokr@riachuelo.com.br