

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2T 2020

YDUQS



26 de Agosto, 2020



Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

AVISO

Rio de Janeiro, 26 de agosto de 2020 - **A YDUQS Participações S.A.**, uma das maiores organizações privadas no setor de ensino superior no Brasil, apresenta os **resultados referentes ao segundo trimestre de 2020 (2T20)**.

As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), inclusive as regras do IFRS-16.

Os resultados consolidados incluem a contabilização do grupo Adtalem Brasil Holding Ltda referente aos meses de maio e junho 2020. Para melhor comparação dos resultados do trimestre, a Companhia optou por divulgar informações operacionais e financeiras em regime proforma, excluindo os efeitos da aquisição da Adtalem quando indicado.

Este documento pode conter previsões acerca de eventos futuros, que estão sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que foram feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações.



1

Conservadorismo se pagando

Parcelamento próprio limitado e encolhendo desde 2019; 100% de *write-off* na evasão; preservação do valor potencial para nossos acionistas; baixo endividamento; aquisições cirúrgicas a *valuations* adequados; expansões *greenfield* limitadas -> **geração de caixa sólida todo trimestre, inclusive esse.**

2

Estratégia acertada gerando resultados

Ganhos de eficiência em curso e ações de retorno elevado trazendo crescimento acelerado: EAD (+53% de base a/a), medicina (+32% de base a/a) e M&A (3 aquisições com EV/EBITDA pós-sinergias de 4-5x).

3

Na crise, foco em base e manutenção da solidez financeira

Base segue crescendo forte (+31% vs. 2T19), evasão sob controle (+0,2p.p. vs 2019.1) e níveis de renovação acima de 2019.2; com R\$1,9 bilhão em caixa, dívida líquida/EBITDA em 1,45x e geração de caixa de R\$336M no trimestre.

4

Resultado recorrente em linha com anos anteriores

Receita recorrente avançando 11% vs. 2T19, apesar da redução esperada de R\$103 milhões do FIES; EBITDA recorrente com queda moderada (-5% a/a), enquanto EBITDA contábil impactado por R\$215 milhões de efeitos não-recorrentes.

5

Mundo pós-FIES e pós-Covid segue animador

Investimento no ensino digital trazendo resultados fortes (receita e custo); M&As seguem na agenda; expansões em medicina apenas onde o valor for muito claro -> **robustez financeira tende a ser um grande diferencial.**





ESTRATÉGIA SÓLIDA DANDO RESULTADOS

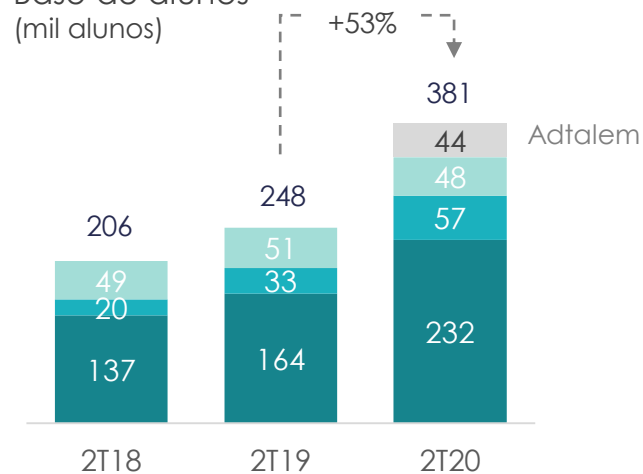


ENSINO DIGITAL: MANTENDO FORTE RITMO DE EXPANSÃO

YDUQS

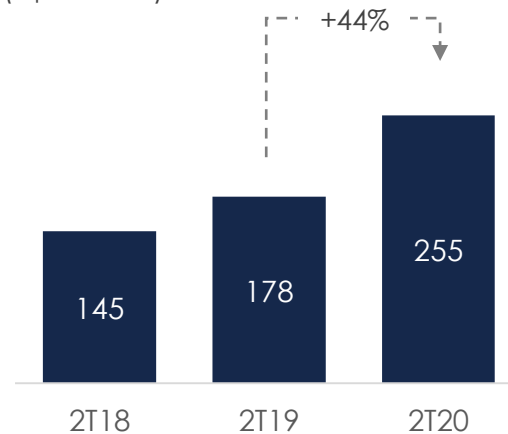
2T20

Base de alunos
(mil alunos)



● 100% Online ● Flex ● Pós

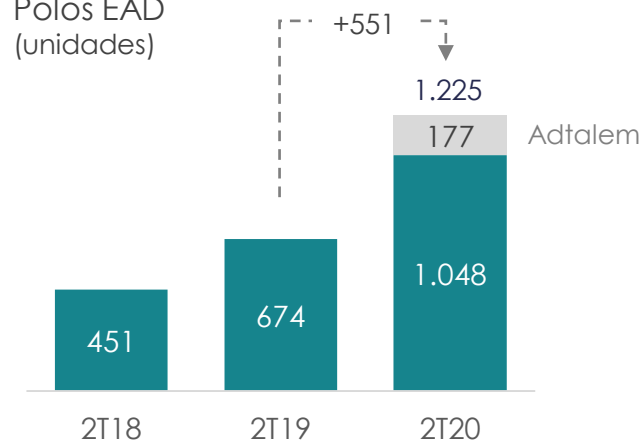
Receita líquida
(R\$ milhões)



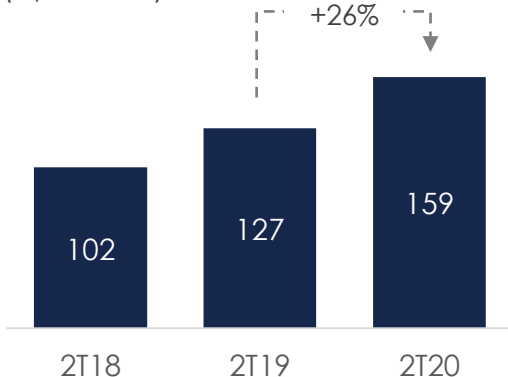
% da receita total



Polos EAD
(unidades)



EBITDA
(R\$ milhões)



ATUALIZAÇÃO ADTALEM

CENTRO UNIVERSITÁRIO
UniFanor

Lançamento da oferta de Ensino Digital com conteúdo e metodologia 100% proprietária

- ✓ UniFanor (Fortaleza/CE)
- ✓ 21 cursos (10 na área de saúde)
- ✓ Ticket Médio ~R\$230/mês



- ✓ MBA em investimentos e private banking em parceria com a XP Investimentos
- ✓ Lançamento do Certificate in Business Administration (CBA)

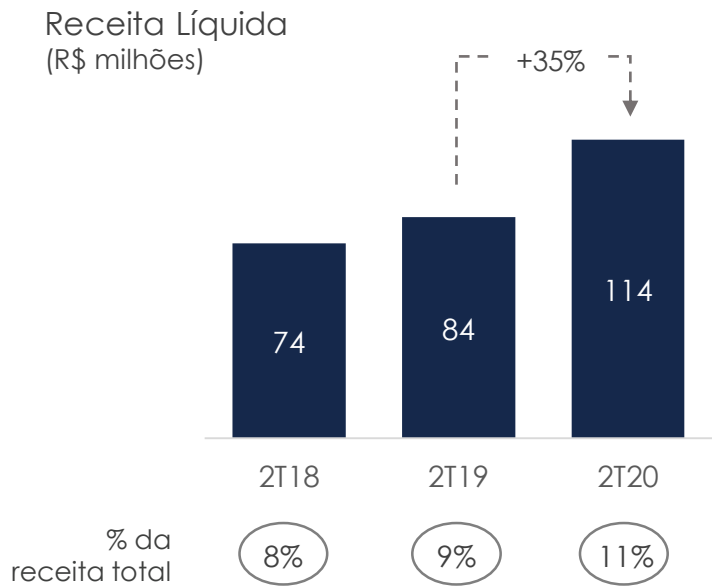
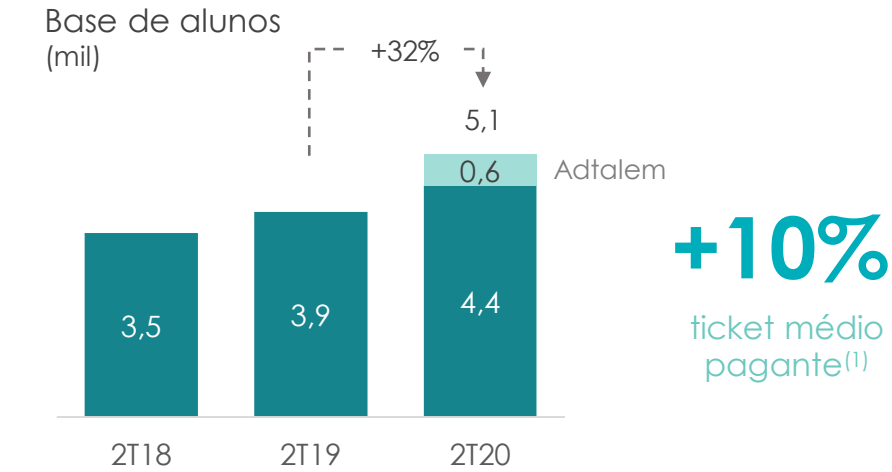
100 polos abertos durante a pandemia

UNITOLEDO®
A MARCA DO CONHECIMENTO

31 cursos



MEDICINA: CRESCIMENTO CONTRATADO E RESILIÊNCIA



					Pleno potencial ⁽²⁾	
Unidades	UF	Previsão captação	Vagas habilitadas	Base de alunos	Vagas habilitadas	Base de alunos
Pres. Vargas	RJ	-	240	1.561	240	1.728
Città	RJ	-	170	864	100	1.224
Juazeiro do Norte	CE	-	100	700	170	720
Ribeirão Preto	SP	-	76	498	76	547
Teresina	PI	-	110	630	110	792
Juazeiro	BA	-	155	329	155	1.116
Alagoinhas	BA	-	65	163	165	1.188
Angra dos Reis	RJ	-	55	210	155	1.116
Jaraguá do Sul	SC	-	50	114	150	1.080
EM DESENVOLVIMENTO	Canindé	CE 2020.2	50	-	150	1.080
	Castanhal	PA 2021.1	50	-	150	1.080
	Quixadá	CE 2021.1	50	-	150	1.080
	Iguatu	CE 2021.2	50	-	150	1.080
	Açailândia	MA 2021.1	50	-	150	1.080
	Ji-Paraná	RO 2021.2	50	-	150	1.080
	Total		1.321	5.069	2.221	~16 MIL



(1) Exclui base de alunos ProUni e bolsistas (no âmbito do programa Mais Médicos)

(2) Considerando expansão de vagas ao máximo permitido por edital (+100 vagas/ano) em todas as unidades Mais Médicos. Base de alunos Inclui ProUni e FIES.

AQUISIÇÕES: TRÊS OPERAÇÕES DE SUCESSO EM 9 MESES

YDUQS

2T20

UNITOLEDO®
A MARCA DO CONHECIMENTO

Set/19

Integração 95%
concluída
(8 meses)

EV/EBITDA no deal



após sinergias

5 mil
alunos

ADTALEM

Out/19

Integração em
ritmo acelerado
(4 meses)

EV/EBITDA no deal:



após sinergias

96 mil
alunos

3 unidades de
medicina com
potencial de
410 vagas/ano

ATHENAS
GRUPO EDUCACIONAL

Jun/20

Integração
em curso
(1 mês)

EV/EBITDA no deal:



após sinergias

9 mil
alunos

3 unidades⁽¹⁾ de
medicina com
potencial de
300 vagas/ano

R\$600 mil por
vaga de medicina

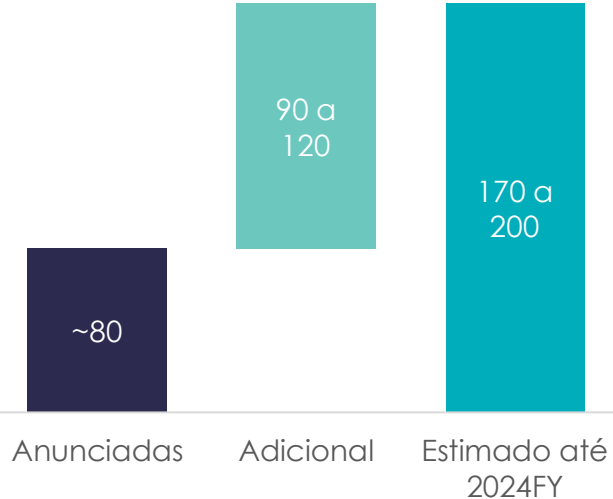


(1) Três unidades com 100 vagas/ano cada em processo de aprovação dos órgãos competentes.

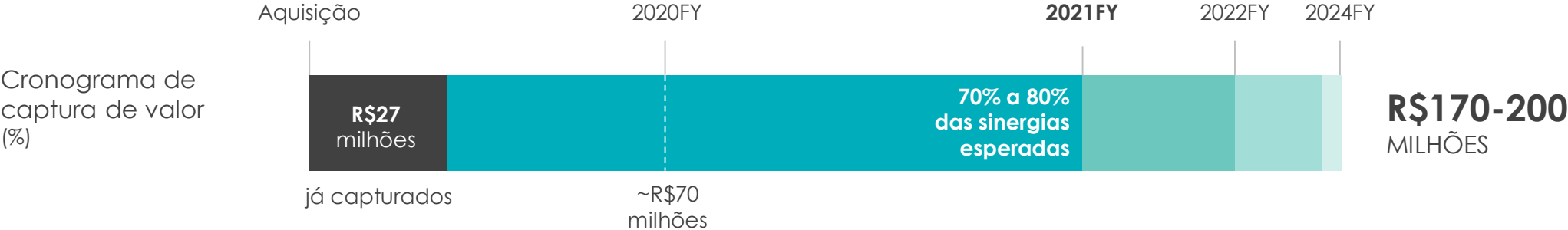
ADTALEM: NOVAS EXPECTATIVAS DE GERAÇÃO DE VALOR

RITMO DE INTEGRAÇÃO INALTERADO PELA PANDEMIA

Nova estimativa de sinergias
(R\$ milhões)



Categoria	Iniciativas mapeadas e em fase de implementação	% sobre geração de valor estimada
Eficiência	Otimização de custo docente	13-15%
Eficiência	Iniciativas de fidelização	~10%
Eficiência	Otimização de ensalamento e matrizes curriculares	9-11%
Eficiência	Otimização da estrutura administrativa e integração de serviços compartilhados	18-19%
Comercial	Introdução do modelo de <i>pricing</i> e cobrança	13-14%
Receita	Expansão EAD e <i>cross-selling</i>	14-18%
Outros		16-20%

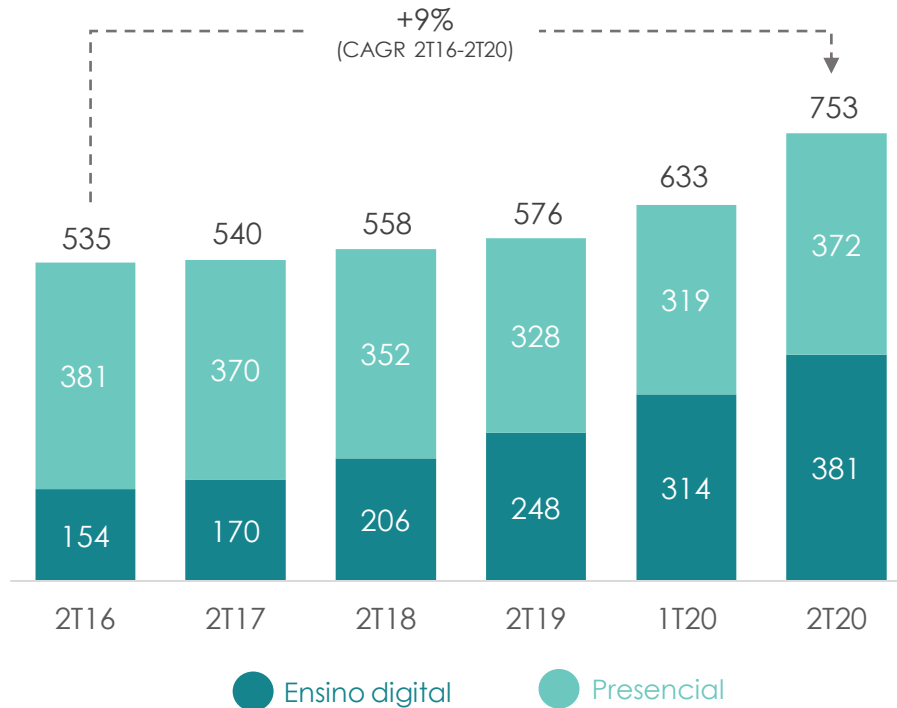


CRESCIMENTO DE BASE E ESTABILIDADE NA EVASÃO

YDUQS

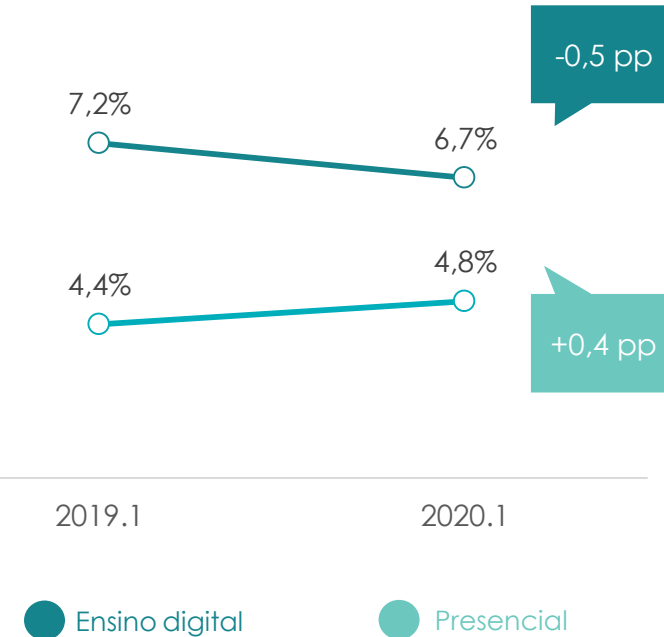
2T20

Evolução da base de alunos
(mil alunos)



➤ **BASE ORGÂNICA EM EXPANSÃO**
+14% a/a
(ex-Adtalem)

Taxa de evasão no semestre⁽¹⁾ - Estácio
(%)



➤ **ÍNDICE DE SATISFAÇÃO EM 94%**
para aulas remotas

➤ **76% DE PRESEÇA SÍNCRONA**
com mais de 80% de presença assíncrona

(1) Taxa de evasão = alunos evadidos dividido por captação + renovação.

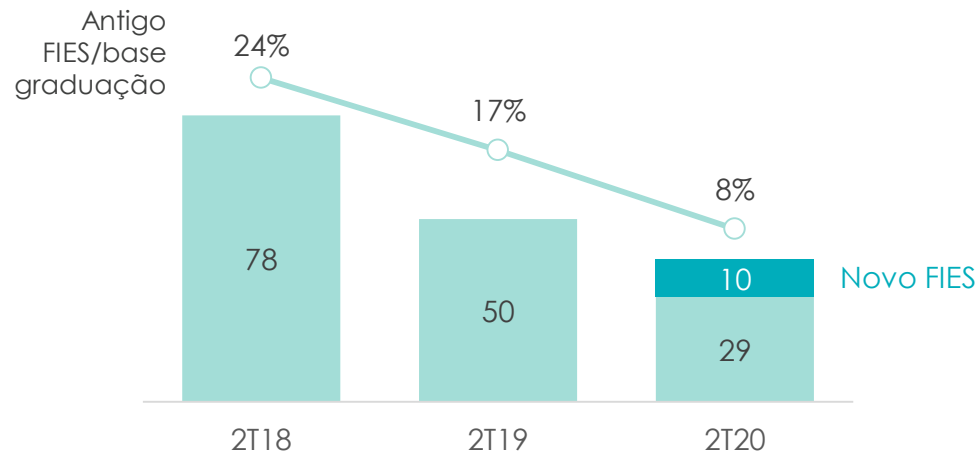


PRESERVAÇÃO DA SOLIDEZ FINANCEIRA

YDUQS

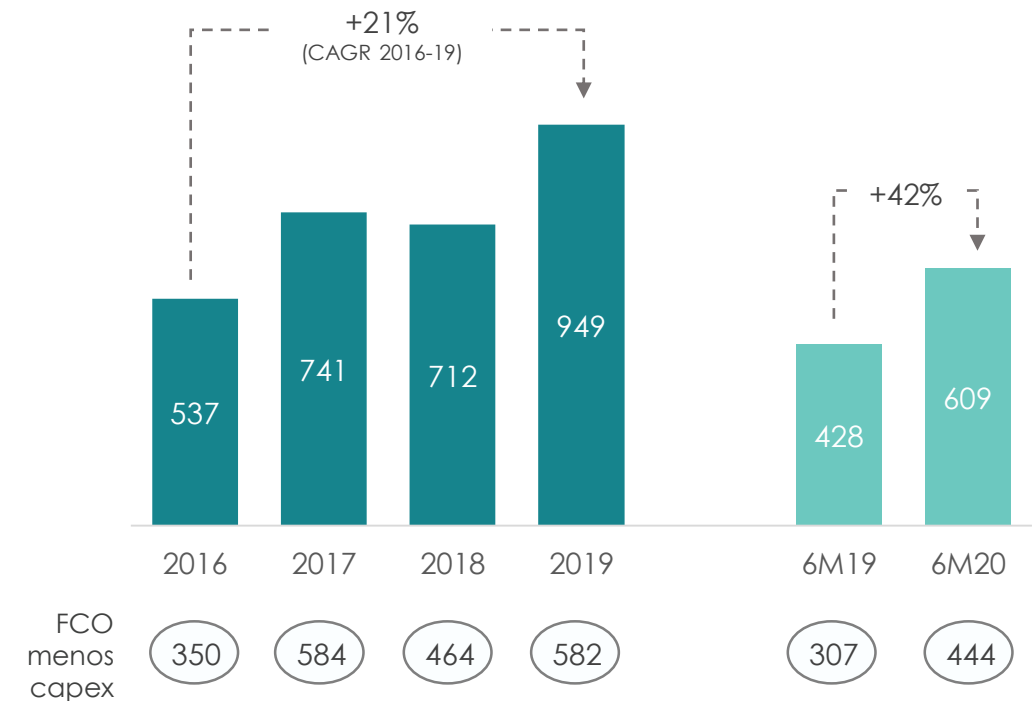
2T20

Evolução da base FIES e participação na graduação presencial
(mil alunos; %)



➤ **REDUZINDO O IMPACTO DO FIES NOS RESULTADOS**

Fluxo de caixa operacional antes de capex (FCO)⁽³⁾
(R\$ milhões)



➤ **BAIXO ENDIVIDAMENTO**
Dívida Líquida⁽²⁾/EBITDA em 1,45x

➤ **R\$1,9 BILHÃO**
Posição em caixa

(1) Ajustado pelos descontos não recorrentes referente ao Covid-19 na receita.
(2) Excluindo arrendamento mercantil referente ao IFRS-16.

(3) Excluindo o impacto da PN-23 e atraso no repasse FIES de 2019.

EnsineMe

Sistema proprietário **criado a 1,5 ano** para produção de conteúdo multimarca usando ferramentas digitais para levar conteúdo de alto padrão para todas as classes.

Mais de **350 disciplinas** produzidas em 2020

56% da base de entrantes com conteúdo 100% EnsineMe

Rápida **otimização do custo docente** em aquisições

Implementado em:



CENTRO UNIVERSITÁRIO
UniFanor

UNITOLEDO®
A MARCA DO CONHECIMENTO

+ cursos livres

aura

Novo sistema de ensino para integrar de forma inédita ensino digital ao presencial, eliminando a barreira entre os dois mundos.

Em operação para ~80 mil alunos presenciais em 19 marcas YDUQS

Todas as disciplinas com créditos presenciais e digitais

Melhor eficiência na alocação de conteúdo online com melhora substancial na didática e experiência do aluno

Estabilização do número de créditos por período e menos variação no valor da mensalidade



EVENTOS NÃO RECORRENTES NO TRIMESTRE



ESTÁCIO

COM VOCÊ e WYDEN COM VOCÊ

Programa voluntário Estácio em apoio aos alunos em situação de vulnerabilidade.

31 mil

alunos beneficiados em todo o país

29 mil mensalidades abonadas integralmente

94%

dos beneficiados com renda familiar inferior a R\$3.000/mês

Compromisso com o time

Manutenção de salários integrais para todos os colaboradores

Adequação das unidades

Investimento de cerca de **R\$7 milhões** na adequação das unidades e revisão nos sistemas de climatização para volta as aulas

Parcerias estratégicas

Benefícios para alunos com empresas de telecom e varejistas para facilitar acesso ao conteúdo digital

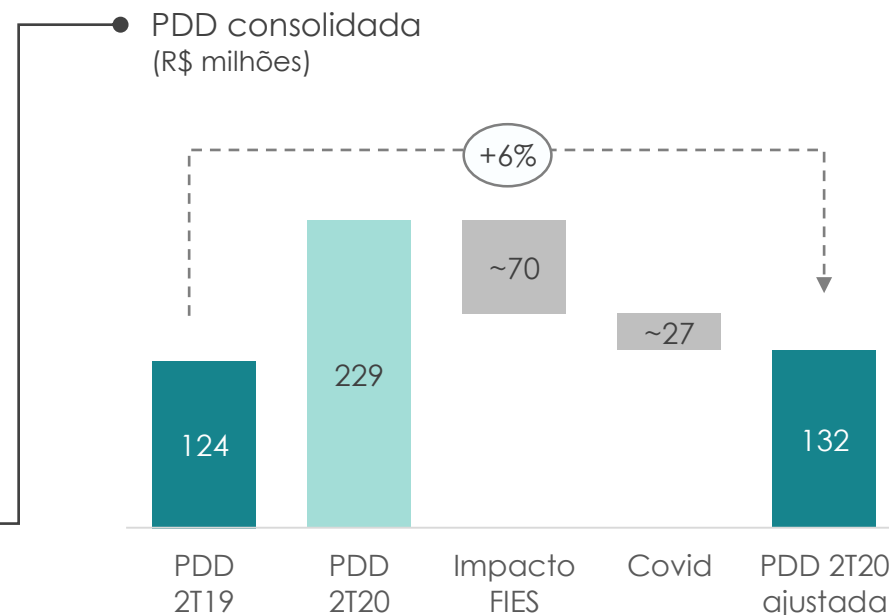
Alto nível de presença

15 mil aulas semanais via Microsoft Teams com presença síncronas chegando a 76% (acima de 80% com assíncronas)



IMPACTO TEMPORAL RELEVANTE

Conta	Descrição	Efeito EBITDA	Valor R\$ Milhões
Receita	Bolsas referentes ao programa Estácio com Você e descontos concedidos por leis e decisões na Justiça	-	67,5
Custos	Redução temporária com custos de infraestrutura física, efeito da MP 936 ⁽¹⁾ e reestruturação organizacional	+	14,7
Comercial	Provisão para perda de aditamentos passados referente ao FIES, adicional para fazer frente ao Covid-19 e outros	-	99,2
Despesas	Revisão da base de processos judiciais com incremento de contingências	-	54,9
Despesas	Consultorias com M&A, honorários advocatícios e outros	-	8,6



R\$215,5 MILHÕES
DE IMPACTO NO EBITDA EM 2T20



(1) Medidas temporárias de flexibilização das leis trabalhistas publicadas em abril de 2020.



DADOS FINANCEIROS

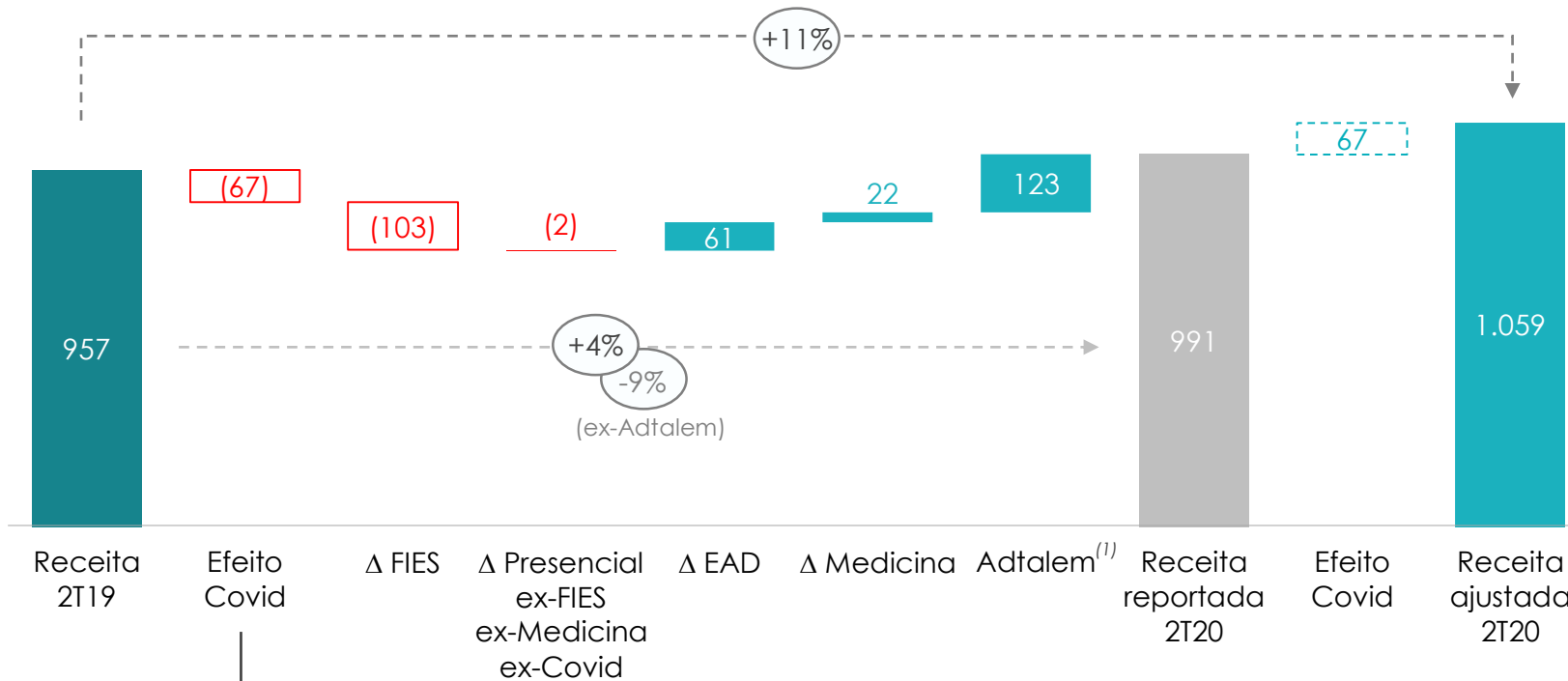


RECEITA LÍQUIDA IMPULSIONADA POR ALAVANCAS DE CRESCIMENTO

YDUQS

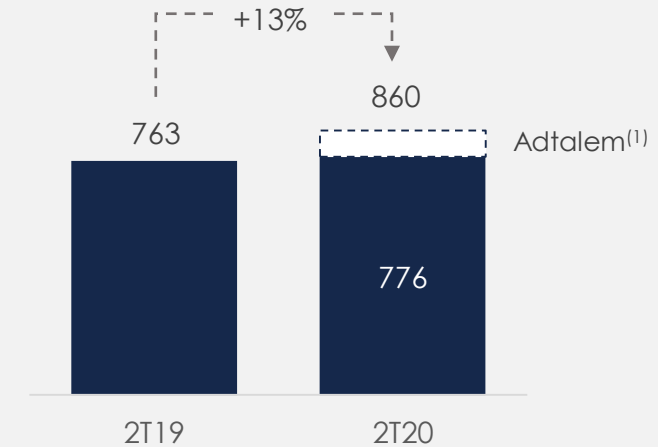
2T20

Contribuição para a receita líquida
(R\$ milhões; 2T19 vs 2T20)



Impacto de **R\$67,5 milhões** referentes ao programa de bolsas "Estacio com você" e descontos concedidos em função de leis e decisões na justiça.

Receita líquida ex-FIES
(R\$ milhões)



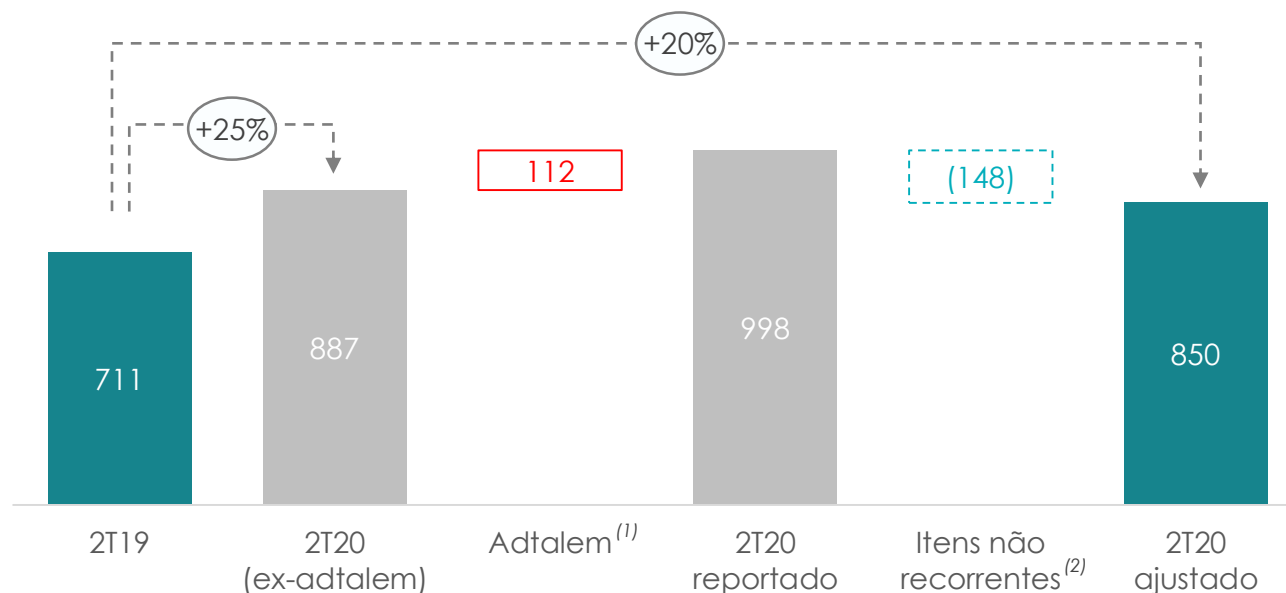
➤ **ESTABILIDADE DO TICKET PRESENCIAL EX-FIES⁽¹⁾**
-1,4% a/a (graduação)

➤ Manutenção do crescimento no Ensino Digital **+44%** e na Medicina **+35%**.

(1) Resultados Adtalem referentes aos meses de maio e junho/20.

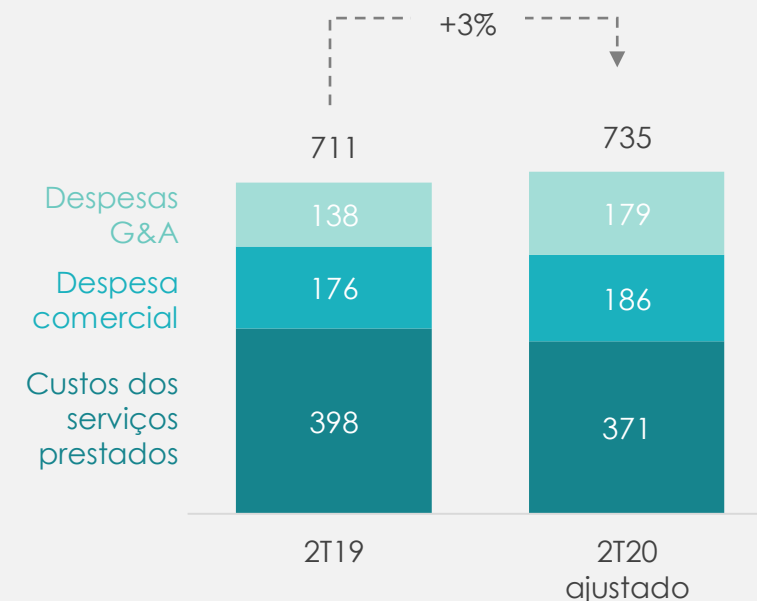
EVOLUÇÃO DOS CUSTOS E DESPESAS

Composição dos custos e despesas
(R\$ milhões)



Impactado principalmente por itens não recorrentes como o aumento das provisões para fazer frente ao cenário de incertezas e a revisão da base de processos judiciais com elevação das contingências.

Análise proforma (excluindo itens não recorrentes)
(R\$ milhões; ex-Adtalem)



- **Custos:** beneficiado por iniciativas de pesquisa operacional na linha de pessoal
- **Comercial:** mudança no mix da base de alunos segue impactando PDD
- **G&A:** impactado por sazonalidade de custos administrativos

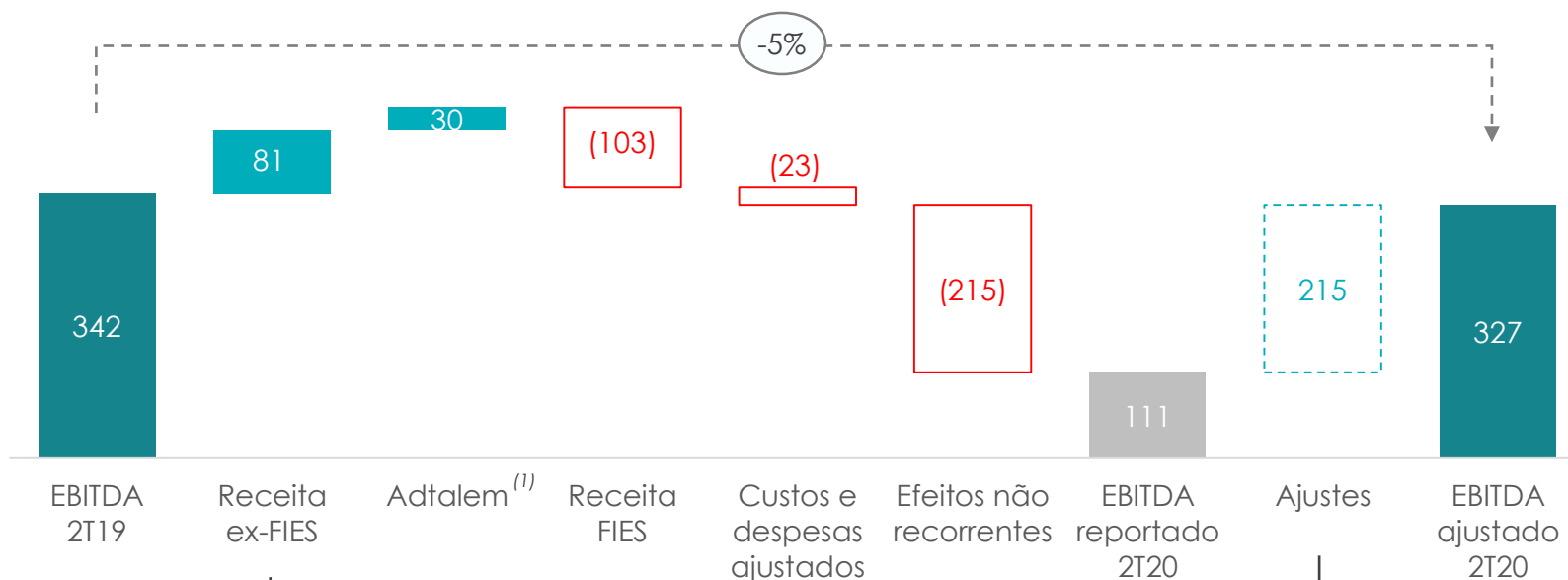
(1) Resultados Adtalem referentes aos meses de maio e junho/20.

(2) Excluindo R\$99,2 milhões adicionais de PDD; R\$54,9 milhões de contingências judiciais (G&A) e R\$8,6 milhões de outros efeitos (G&A) e adicionando R\$14,7 milhões que impactaram positivamente o custo dos serviços prestados.



FLUXO DE CAIXA PRESERVADO APESAR DE IMPACTOS DE CURTO PRAZO NO EBITDA

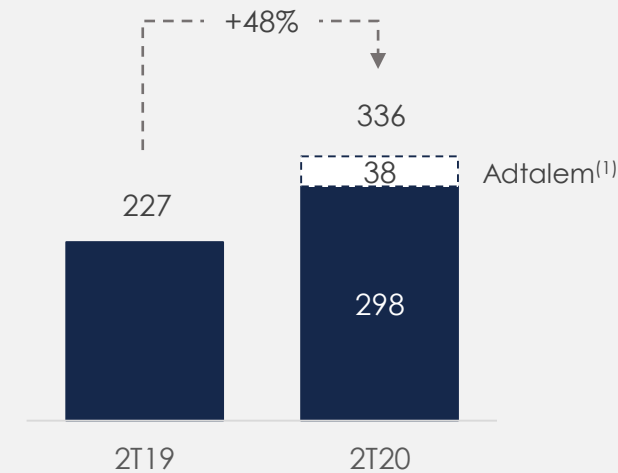
Contribuição para o EBITDA consolidado
(R\$ milhões; 2T19 vs 2T20)



Excluindo impacto de **R\$67,5 milhões** em descontos referentes ao Covid.

Considera impacto do Covid na receita e itens não recorrentes em custos e despesas.

Fluxo de caixa operacional antes de capex
(R\$ milhões)





PERSPECTIVAS



FUNDAMENTOS PERMANECEM SÓLIDOS

PAVIMENTANDO CAMINHO PARA A RETOMADA

YDUQS

2T20

1

RESPOSTA EFICAZ
AOS DESAFIOS DE
CURTO PRAZO

CRESCIMENTO
DE BASE

+31%

Base de alunos
total (a/a)

SOLIDEZ
FINANCEIRA

+48%

Fluxo de
caixa antes
de capex
(a/a)

R\$1,9 bi em caixa

1,45x Dívida líquida/
EBITDA

2

ALAVANCAS DE
CRESCIMENTO
INALTERADAS

ENSINO
DIGITAL

+44%

Receita líquida
(a/a)

MEDICINA

+35%

Receita líquida
(a/a)

M&A

4-5x

EV/EBITDA pós-sinergias
em aquisições recentes.

Perspectivas

Operação segue saudável

com 76% de presença síncrona
na 1ª semana de aula e 79%
na 2ª semana de aula

Maturação natural do ensino
digital e medicina

Posição confortável para
novas aquisições

Renovação (~70% concluído)

PRESENCIAL

**Rematrículas
(ex-FIES)
+9% vs 2019.2**

ENSINO DIGITAL

**Rematrículas
+50% vs 2019.2**





YDUQS

Contatos de RI

Rogério Tostes | Pedro Yagelovic | Rosimere Nunes | Milena Gonçalves

+55 (21) 3311-9875 | 3311-9290

ri@yduqs.com.br

www.yduqs.com.br

RESULTS PRESENTATION

2Q 2020

YDUQS



August 26th, 2020



Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

DISCLAIMER

Rio de Janeiro, August 26th, 2020 – **YDUQS Participações S.A.**, one of the largest organizations in Brazil's higher education private sector, **presents its results for the second quarter of 2020 (2Q20).**

The Company's financial information is presented based on the consolidated numbers, in Brazilian Reais, in accordance with Brazilian Corporation Law and the accounting practices adopted in Brazil (BRGAAP), already in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

Consolidated results account for the group Adtalem Brasil Holding Ltda referred to the months of May and June of 2020. In order to have a better comparison of quarterly results, the Company has decided to disclose operational and financial information on a proforma basis, excluding the effects of the acquisition of Adtalem when indicated.

This document may have forward-looking statements that are subject to risks and uncertainties that lead such expectations to not materialize or substantially differ from expectations. These forecasts express the opinion only for the date they were made, and the Company does not undertake to update them in the light of new information.



1

Conservatism paying off

Limited private financing and decreasing in size since 2019; 100% write-off on dropouts; preservation of value for our shareholders; low indebtedness; precise acquisitions at fair valuations; limited greenfield expansion -> solid cash generation every quarter, including 2Q20.

2

Successful strategy generating results

Efficiency gains still in progress and high return on investment actions showing accelerated growth: Digital Learning (+53% student base YoY), medicine (+32% student base YoY) and M&A (3 acquisitions with EV/EBITDA multiple after synergies at 4-5x).

3

Focus on student base and financial strength through the pandemic

Student base continues to grow substantially (+31 vs 2Q19), dropout rate under control (+0.3 pp vs 2019.1) and renewal levels above 2019.2. R\$1.9 billion in cash, net debt/EBITDA at 1.45x and cash generation of R\$336 million in the quarter.

4

Recurring results in line with previous years

Adjusted revenues growing 11% YoY despite anticipated contraction of R\$103 million in FIES revenues; moderate decrease of adjusted EBITDA (-5% YoY); while reported EBITDA impacted by R\$215 million from non-recurring effects.

5

Post-FIES, post Covid era remains encouraging

Investments in digital learning producing strong results (revenues and cost); M&A remains on the agenda; expansion in the medicine area when value creation opportunity is clear -> financial strength tends to be a big differentiator.





SOLID STRATEGY GENERATING RESULTS

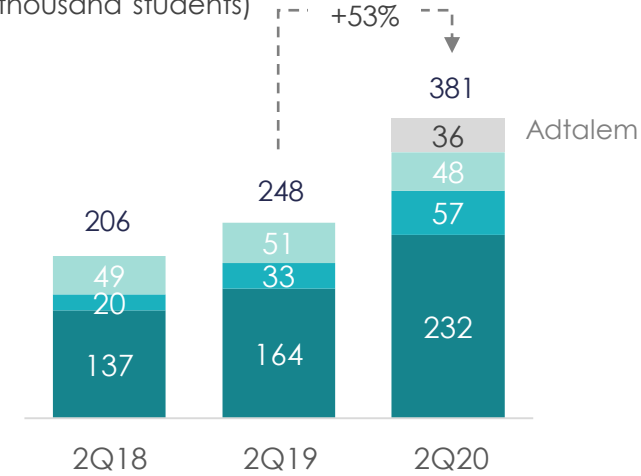


DIGITAL LEARNING: MAINTAINING STRONG EXPANSION PACE

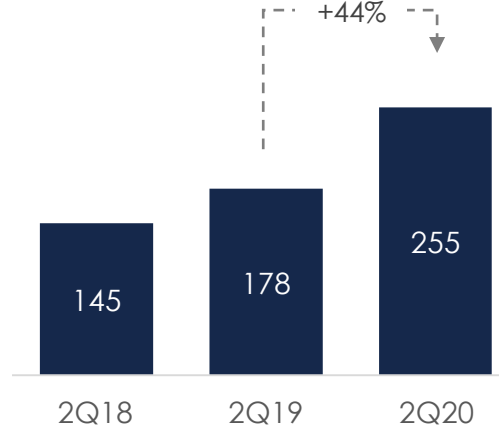
YDUQS

2Q20

Student base
(thousand students)



Net revenues
(R\$ million)

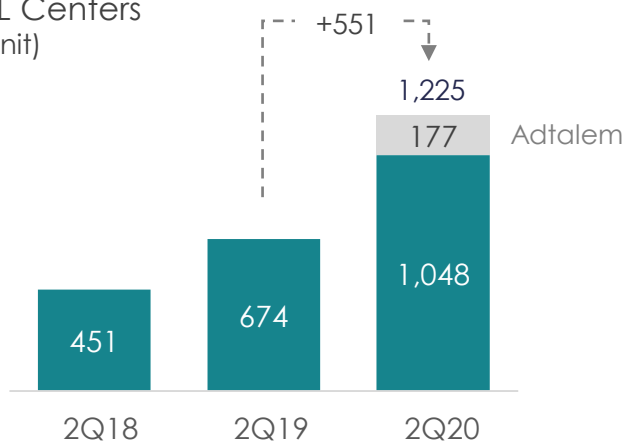


● 100% Online ● Flex ● Graduates

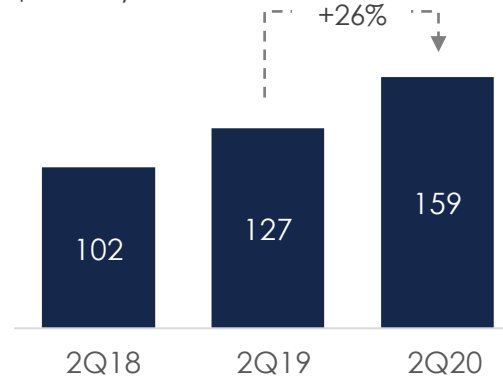
% of total revenue



DL Centers
(Unit)



EBITDA
(R\$ million)



ADTALEM UPDATE

CENTRO UNIVERSITÁRIO
UniFanor

Launch of the Digital Learning offer with 100% proprietary content and methodology

- ✓ UniFanor (Fortaleza/CE)
- ✓ 21 courses (10 in the health segment)
- ✓ Average Ticket ~R\$230/month



- ✓ MBA in investment management and private banking in partnership with XP Investimentos
- ✓ Launch of the Certificate in Business Administration (CBA)

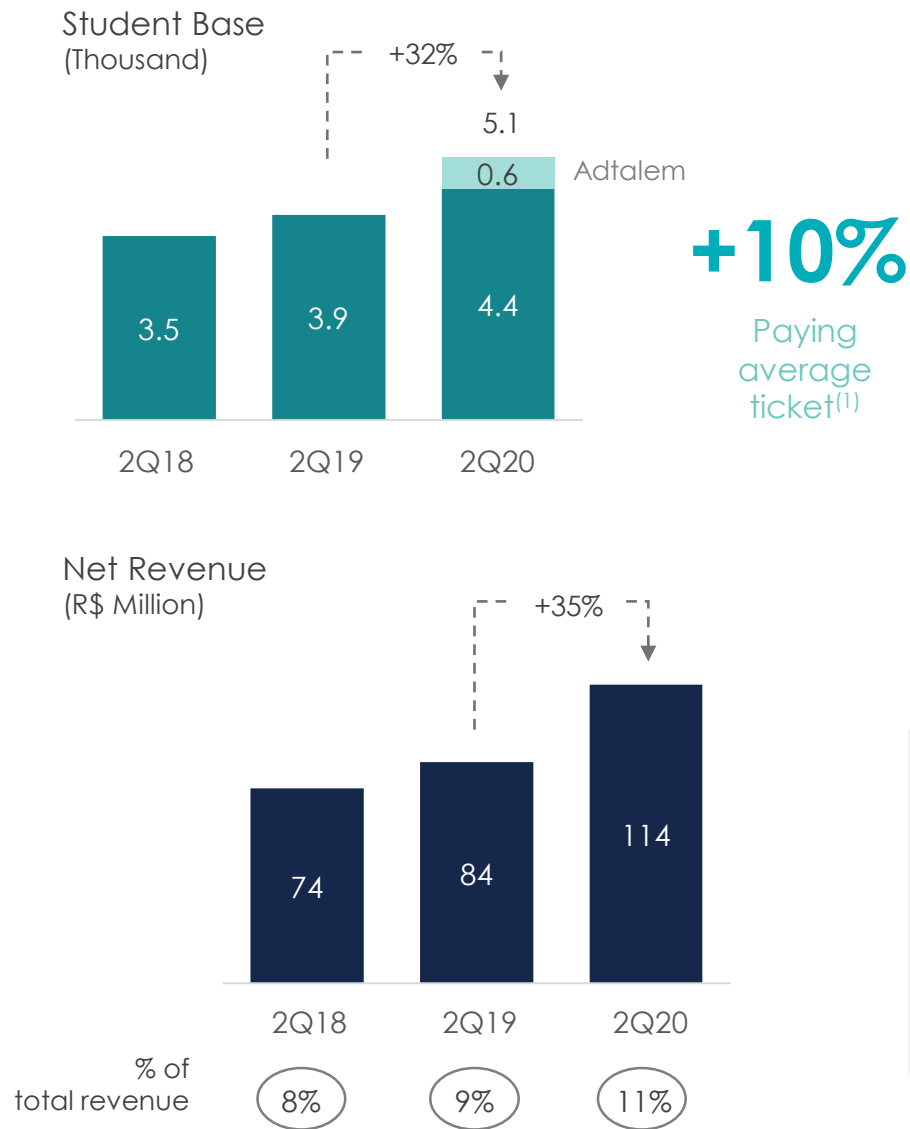
100 DL centers
open during the
pandemic

UNI TOLEDO®
A MARCA DO CONHECIMENTO

31 courses



MEDICINE: CONTRACTED GROWTH AND RESILIENCE



					Full potential ⁽²⁾		
Unit	State	Expected Intake	Authorized seats	Student base	Authorized seats	Student base	
Pres. Vargas	RJ	-	240	1,561	240	1,728	
Città	RJ	-	170	864	100	1,224	
Juazeiro do Norte	CE	-	100	700	170	720	
Ribeirão Preto	SP	-	76	498	76	547	
Teresina	PI	-	110	630	110	792	
Juazeiro	BA	-	155	329	155	1,116	
Alagoinhas	BA	-	65	163	165	1,188	
Angra dos Reis	RJ	-	55	210	155	1,116	
Jaraguá do Sul	SC	-	50	114	150	1,080	
UNDER DEVELOPMENT	Canindé	CE	2020.2	50	-	150	1,080
	Castanhal	PA	2021.1	50	-	150	1,080
	Quixadá	CE	2021.1	50	-	150	1,080
	Iguatu	CE	2021.2	50	-	150	1,080
	Açailândia	MA	2021.1	50	-	150	1,080
	Ji-Paraná	RO	2021.2	50	-	150	1,080
Total			1,321	5,069	2,221	~16,000	



(1) Excludes ProUni student base and scholarship holders (under the Mais Médicos program).
(2) Assuming expansion to maximum capacity of granted seats (+100 seats/year) in all Mais Médicos units. Student Base includes ProUni and FIES.

ACQUISITIONS: THREE SUCCESSFUL OPERATIONS IN 9 MONTHS

YDUQS

2Q20

UNI TOLEDO®
A MARCA DO CONHECIMENTO

Sep/19

95% integration
complete
(8 months)

EV/EBITDA of the deal:



after synergies

5k
students

ADTALEM

Oct/19

Fast-paced
integration
(4 months)

EV/EBITDA of the deal:



after synergies

96k
students

3 medicine units with
the potential for
410 seats/year

ATHENAS
GRUPO EDUCACIONAL

Jun/20

Ongoing
Integration
(1 month)

EV/EBITDA of the deal:



after synergies

9k
students

3 medicine units⁽¹⁾ with
the potential for
300 seats/year

R\$600k per
medical seat

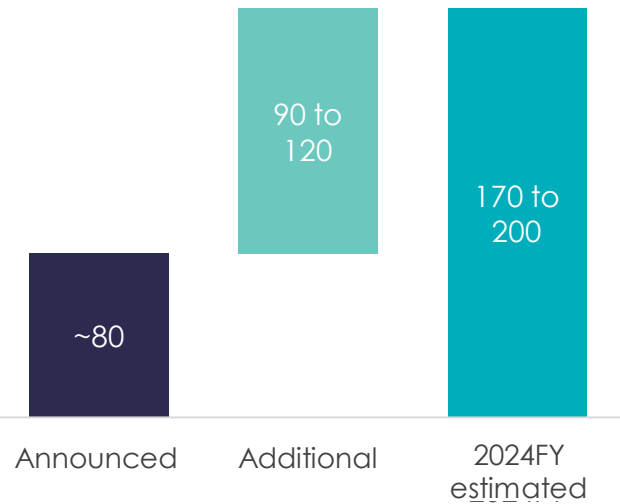
(1) Three units with 100 seats/year each in process of approval from competent agency.



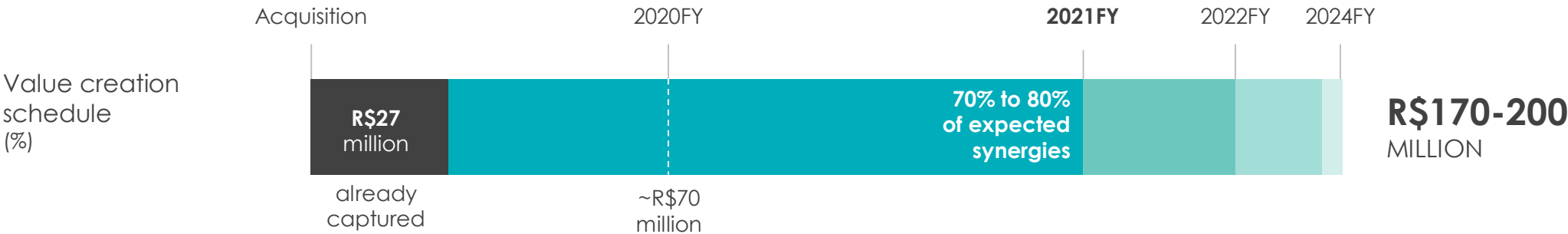
ADTALEM: NEW EXPECTATIONS OF VALUE GENERATION

INTEGRATION PACE UNCHANGED BY PANDEMIC

New estimate of synergies
(R\$ million)

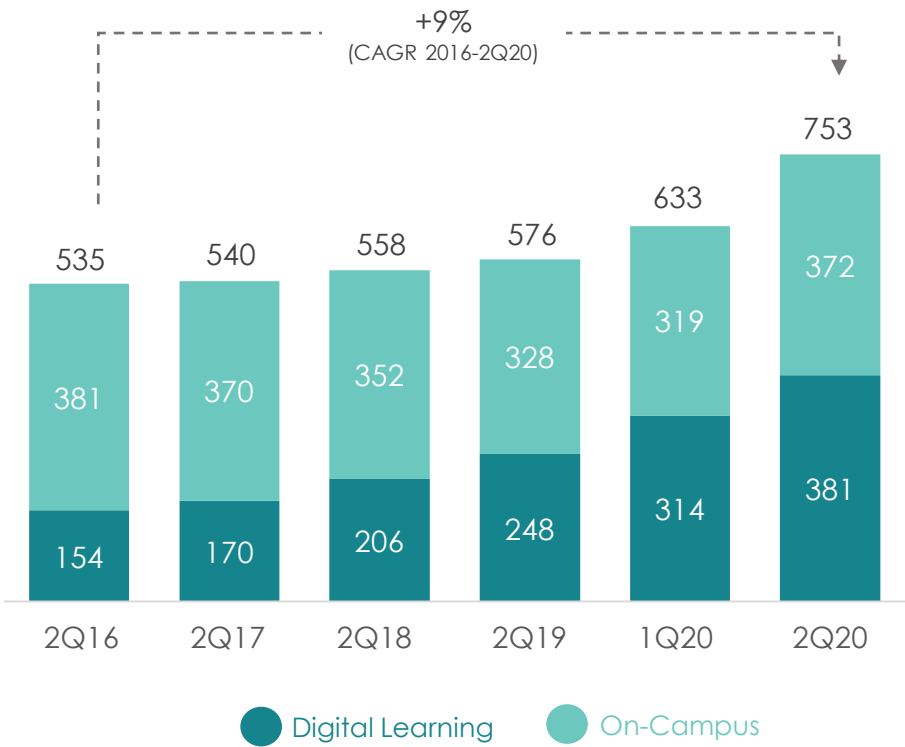


Category	Initiatives mapped and in the implementation phase	% on estimated value generation
Efficiency	Professors cost structure optimization	13-15%
Efficiency	Loyalty initiatives	~10%
Efficiency	Optimization of student per class ratio and curriculum	9-11%
Efficiency	Administrative structure optimization and integration of shared services	18-19%
Commercial	Introduction of the pricing model and billing	13-14%
Revenue	DL expansion and cross-selling	14-18%
Other		16-20%



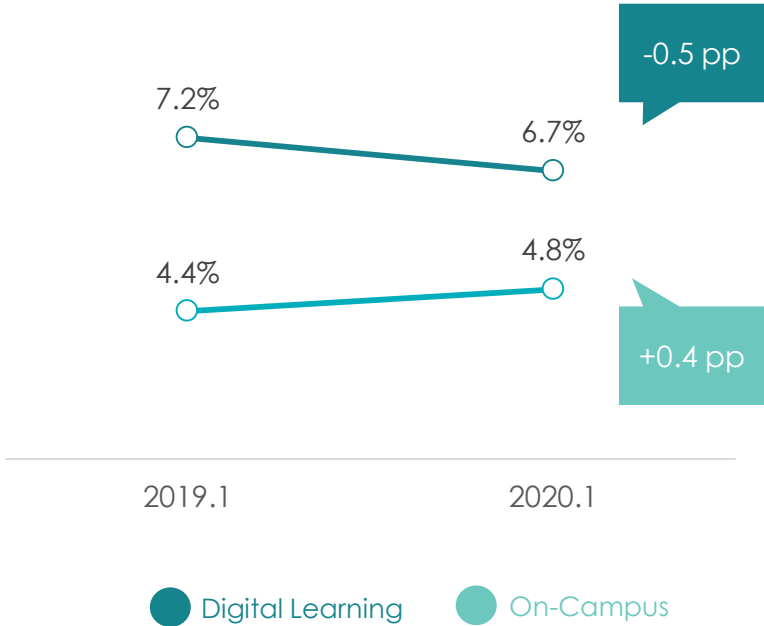
STUDENT BASE EXPANSION AND DROPOUT STABILITY

Student base evolution
(thousand students)



➤ **ORGANIC EXPANSION OF**
+14% YoY
(ex-Adtalem)

Dropout rate per semester⁽¹⁾ - Estacio (%)



➤ **SATISFACTION INDEX**
AT 94%
for remote classes

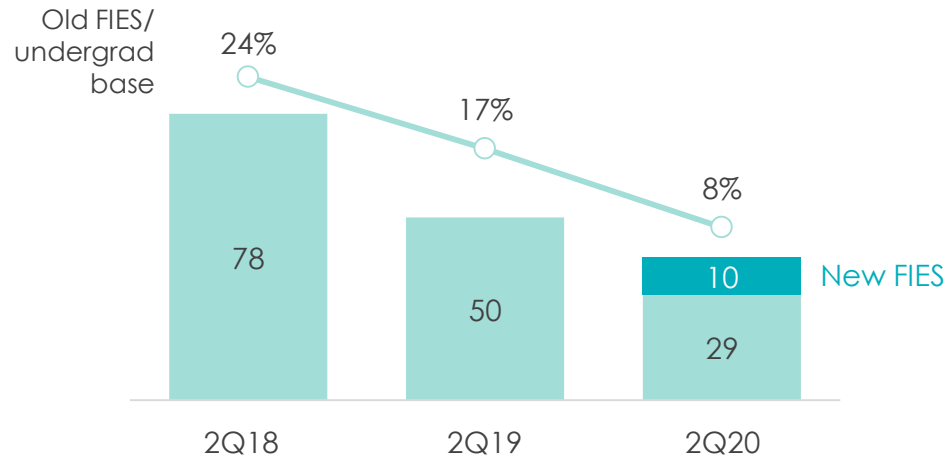
➤ **76% REAL TIME PRESENCE**
with more than 80% asynchronous presence

PRESERVING FINANTIAL STRENGTH

YDUQS

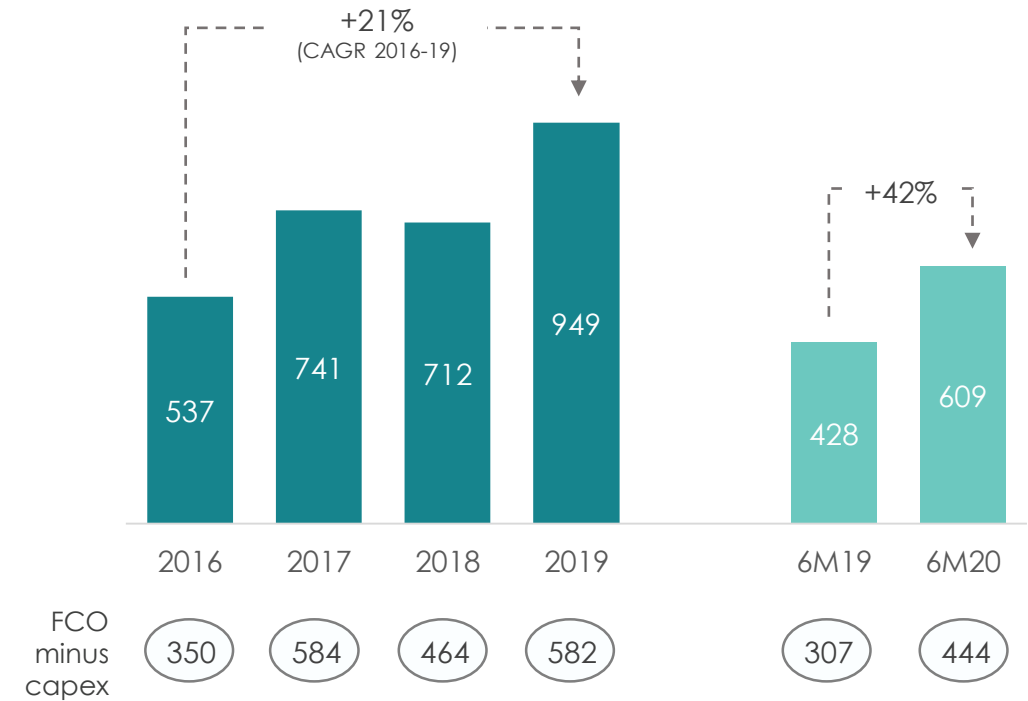
2Q20

FIES student base evolution and share over on-campus graduation
(thousand students; %)



**REDUCING THE
IMPACT OF FIES ON
OUR RESULTS**

Operating cash flow before capex (FCO)⁽³⁾
(R\$ million)



LOW INDEBTEDNESS

Net Debt⁽²⁾/EBITDA at
1.45x



R\$1.9 BILLION
Cash position



(1) Adjusted by non-recurring discounts from Covid-19.
(2) Excluding leasing from IFRS-16.

(3) Excluding the effect of PN-23 and delay in FIES payment from 2019.

EnsineMe

Multibrand proprietary content production system **created 1.5 year ago** using digital tools to bring high-standard content to all classes.

More than **350 disciplines** produced in 2020

56% of freshman with 100% EnsineMe content

Fast **optimization of teacher cost** in acquisitions

Fully implemented at:



+ free courses.

aura

New education system to integrate in an unprecedented way digital learning to on-campus, eliminating the barrier between the two worlds.

In operation for ~80k on-campus students in 19 YDUQS brands

Every discipline with on-campus and digital credits

Better efficiency in allocating online content with substantial improvement for didactics and student experience

Stabilization of the number of credits per period and less variation in the monthly fee



NON-RECURRING EVENTS IN THE QUARTER



ESTÁCIO

COM VOCÊ and WYDEN COM VOCÊ

Estácio volunteer program to support students in vulnerable situation.

31,000

students benefited across the country

29,000 fully exempt monthly tuition fees

94%

of beneficiaries with household income below R\$3,000/month

Commitment to the team

Maintenance of full salaries for all employees

Adequacy of units

Investments of approximately **R\$7 million** in the adequacy of the units and revision in the air conditioning systems for class return

Strategic partnerships

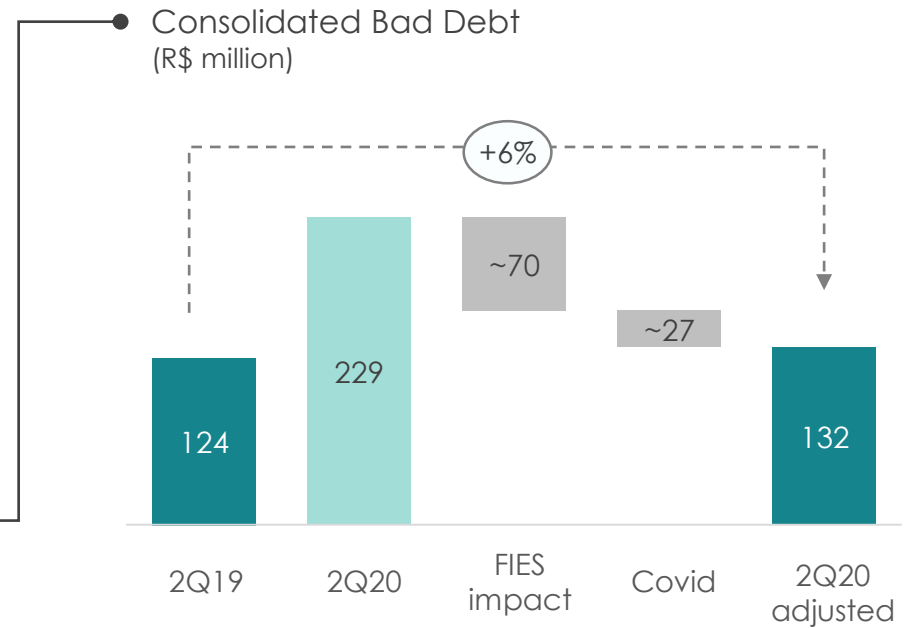
Student benefits with telecom companies and retailers to facilitate access to digital content

High attendance level

15,000 weekly classes via Microsoft Teams with real-time attendance reaching 76% (over 80% asynchronous presence)

RELEVANT TEMPORARY IMPACT

Account	Description	EBITDA effect	Amount R\$ million
Revenue	Scholarships related to Estácio com Você program and discounts granted by laws and court decisions	-	67.5
Costs	Temporary reduction in physical infrastructure costs, MP 936 ⁽¹⁾ effect and organizational restructuring	+	14.7
Commercial	Provisions from past FIES renewals, additional to face Covid-19 and other	-	99.2
Expenses	Revision of judicial processes base with increase in contingencies	-	54.9
Expenses	M&A consulting, attorney's and legal fees and other	-	8.6



R\$215.5 MILLION
IMPACT ON EBITDA IN 2Q20



FINANCIAL DATA

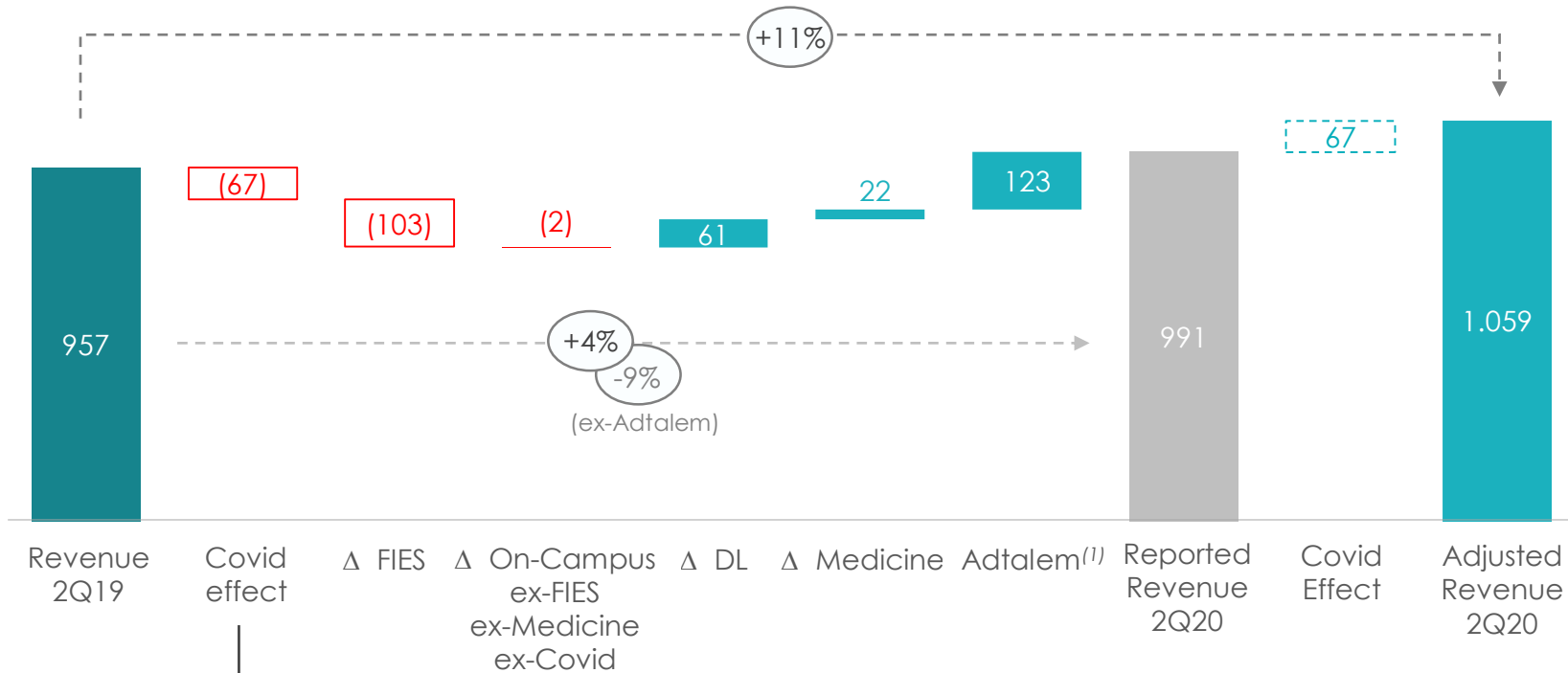


NET REVENUES DRIVEN BY GROWTH LEVERS

YDUQS

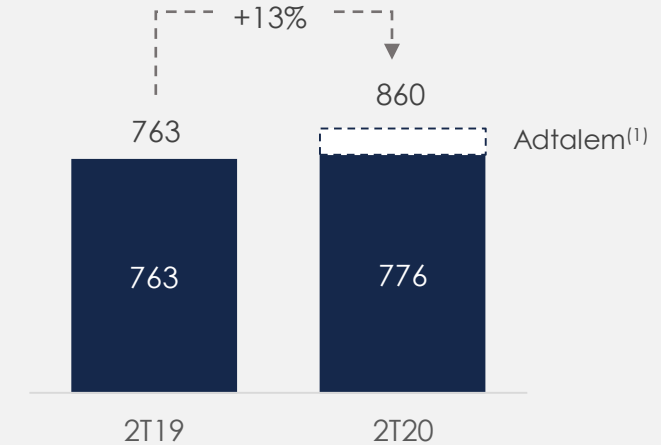
2Q20

Contribution to net revenues
(R\$ million; 2Q19 vs 2Q20)



Impact of **R\$ 67.5 million** related to the scholarship program "Estacio com você" and discounts granted due to laws and decisions in court.

Net revenue ex-FIES
(R\$ million)



➤ **ON-CAMPUS AVG. TICKET STABILITY (EX-FIES)⁽¹⁾**
-1.4% YoY (undergrad)

➤ Maintaining growth in Digital Learning **+44%** e and in medicine **+35%**.



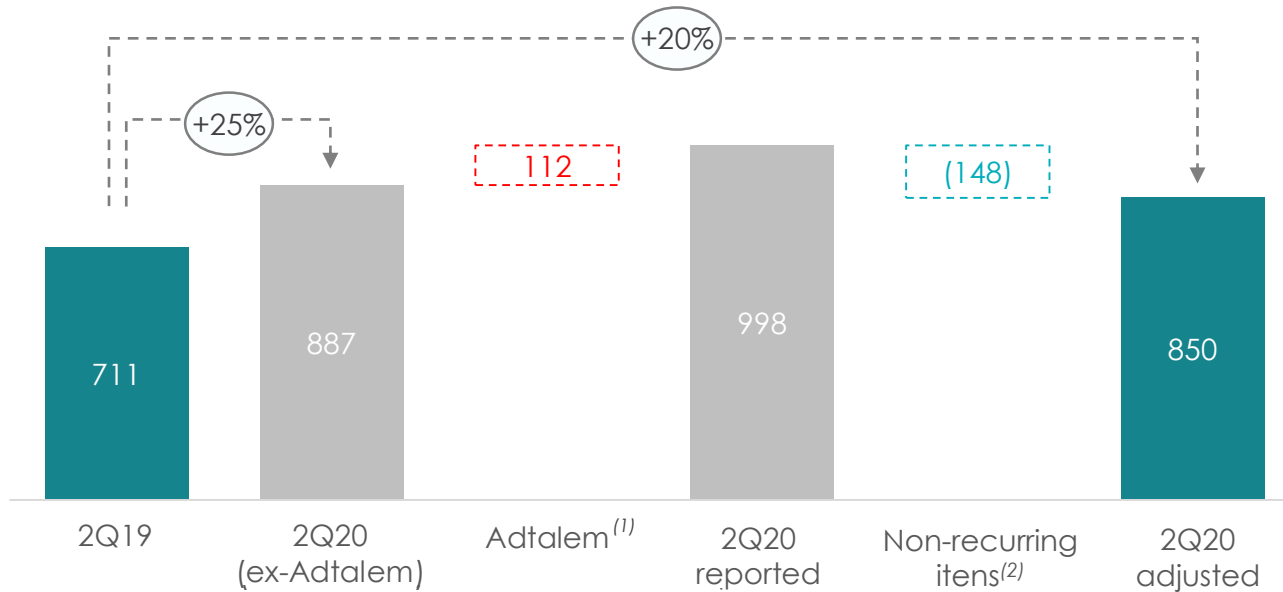
(1) Adtalem results for the months of May and June/20.

EVOLUTION OF COSTS AND EXPENSES

YDUQS

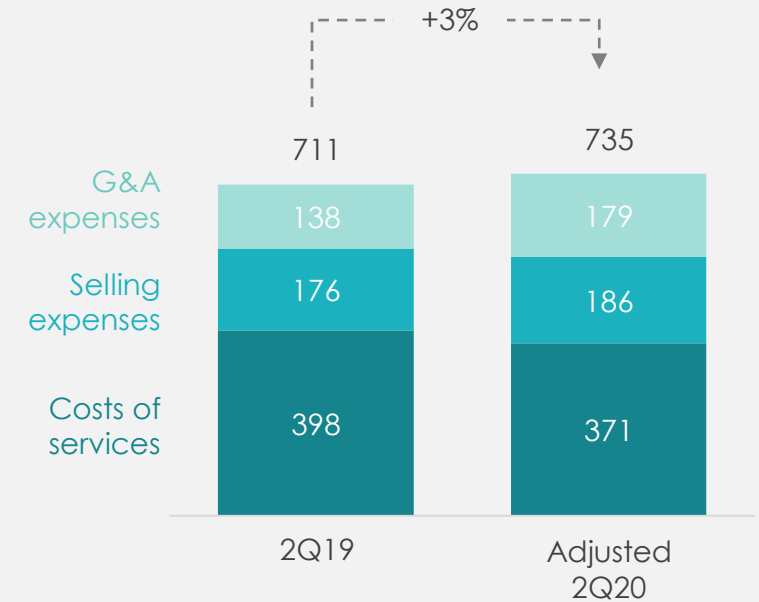
2Q20

Composition of costs and expenses
(R\$ millions)



Impacted by non-recurring items such as the increase in provisions to face current scenario of uncertainties and the revision of the judicial processes base and increase in contingencies.

Proforma analysis (excluding non-recurring events)
(R\$ million; ex-Adtalem)



- **Costs:** benefited from operational research initiatives in personnel line
- **Selling & marketing:** change in the student base mix continues to impact bad debt
- **G&A:** impacted by administrative costs seasonality

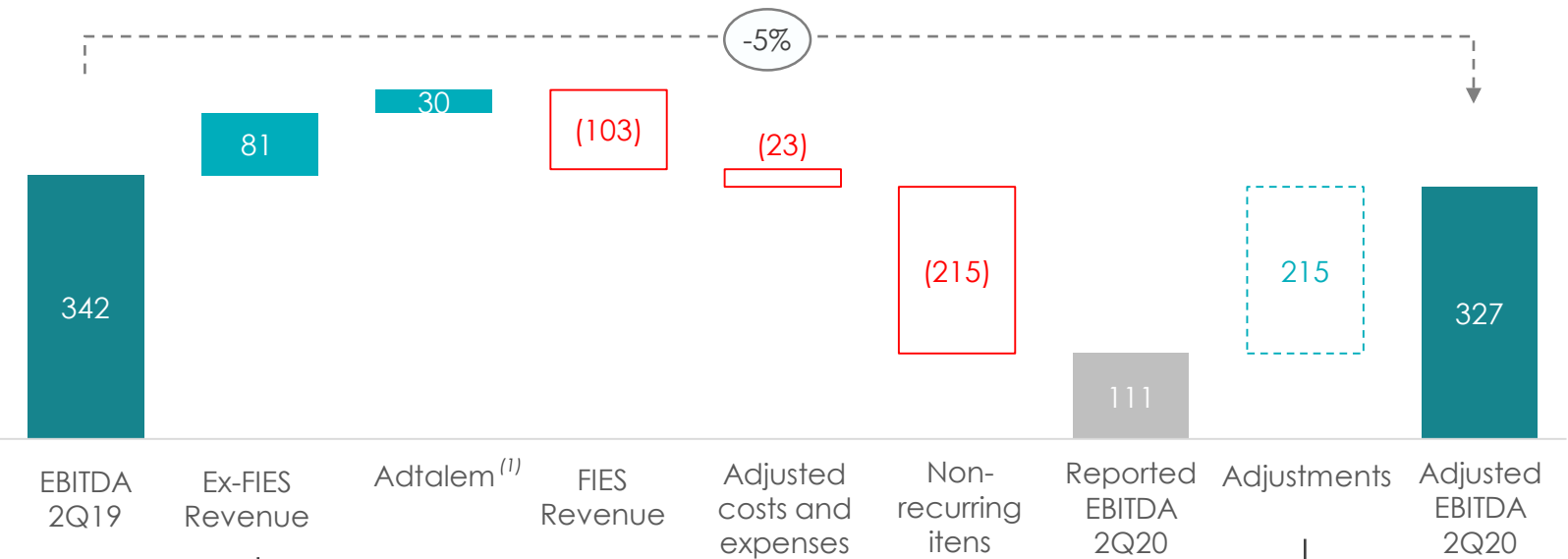


(1) Adtalem results for the months of May and June/20.

(2) Excluding additional R\$99.2 million of bad debt; R\$54.9 million of legal contingencies (G&A) and R\$8.6 million of other effects (G&A) and adding back R\$14.7 million that positively impacted the cost of services.

CASH FLOW PRESERVED DESPITE SHORT-TERM EBITDA IMPACTS

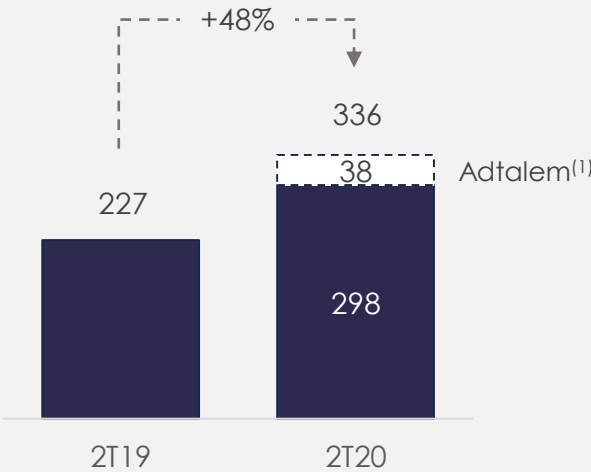
Contribution to consolidated EBITDA
(R\$ million; 2Q19 vs 2Q20)



Excluding the impact of **R\$67.5 million** in discounts related to Covid.

Considering impacts from Covid in revenues and non-recurring itens on costs and expenses.

Operating cash flow before capex
(R\$ million)





PERSPECTIVES

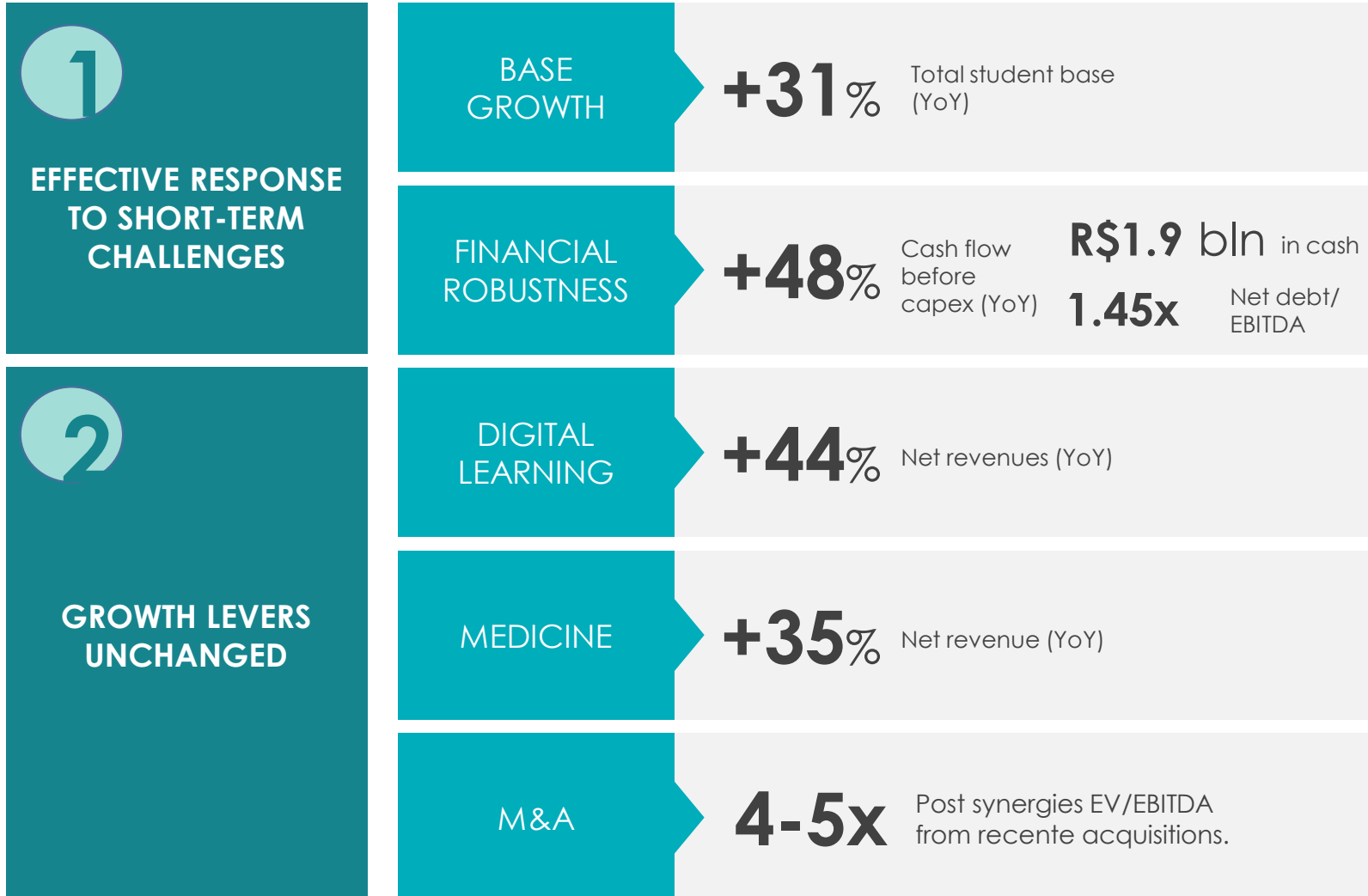


FUNDAMENTALS REMAIN SOLID

PAVING THE WAY FOR RECOVERY

YDUQS

2Q20



Perspectives

Operations remain healthy

with real time attendance at 72% on the 1st week of classes and 79% on the 2nd week.

Natural maturation of digital learning and medicine

Comfortable position for **new acquisitions**

Renewal (~70% concluded)

ON-CAMPUS
Re-enrolments
(ex-FIES)
+9% vs 2019.2

DIGITAL LEARNING
Renewals
+50% vs 2019.2





YDUQS

IR Contact

Rogério Tostes | Pedro Yagelovic | Rosimere Nunes | Milena Gonçalves

+55 (21) 3311-9875 | 3311-9290

ri@yduqs.com.br

www.yduqs.com.br