

COMUNICADO AO MERCADO

Rio de Janeiro, 24 de Agosto de 2020 - BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A., companhia aberta com endereço na Avenida Afrânio de Melo Franco nº 290, 1º andar, na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ sob o nº 06.977.745/0001-91 ("brMalls" ou "Companhia"), informa aos seus acionistas que a Delivery Center, empresa da qual a Companhia é sócia, celebrou parceria com o Google para o lançamento da operação *Google Food Order*, nova experiência em *delivery* de alimentação que estará disponível aos usuários do Google a partir desta semana.

A parceria permite que operações de alimentação, como restaurantes e praças de alimentação, localizados nos shopping centers da Companhia recebam pedidos diretamente das ferramentas de buscas do Google e do Google Maps. A integração dos restaurantes e da plataforma do Google, assim como a entrega, será feita pela Delivery Center.

O objetivo é oferecer mais uma opção de venda para os nossos lojistas se consolidarem no meio digital, proporcionando a eles ganhos de escala, tanto com a maior exposição do *mix*, quanto em termos de vendas adicionais, e contribuir para a transformação dos nossos shoppings em *hubs* logísticos, conectando os lojistas a *marketplaces* como Ifood, Rappi, Uber Eats, Mercado Livre, Americanas, Submarino, Shoptime, além dos próprios *marketplaces* dos shoppings brMalls. Atualmente, são 14 empreendimentos integrados à solução criada em parceria com a Delivery Center: Shopping Tijuca, NorteShopping e Plaza Niterói, no Rio de Janeiro; Villa Lobos, Tamboré, Mooca Plaza, São Bernardo, Jardim Sul, Metrô Santa Cruz e Shopping Piracicaba, em São Paulo; Estação BH e Shopping Del Rey, em Minas Gerais; Shopping Curitiba e Estação, no Paraná. A expectativa é levar a solução multicanal para todo o portfólio da brMalls ainda esse ano.

A parceria está em linha com a estratégia de omnicanalidade da Companhia, focada em fortalecer a atratividade de seus shoppings através da complementariedade e conveniência da experiência digital, promovendo ganhos de escala e uma melhor qualidade na jornada dos nossos clientes e lojistas.

BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A.

Frederico da Cunha Villa

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

NOTICE TO THE MARKET

Rio de Janeiro, August 24th, 2020 - BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A., publicly-held company located at Avenida Afrânio de Melo Franco 290, 1st floor, in the city and state of Rio de Janeiro, under CNPJ nº 06.977.745/0001-91 ("brMalls" or "Company"), informs its shareholders that Delivery Center, *startup* of which the Company is a partner, established a partnership with Google for the launch of the Google Food Order operation, a new experience in food delivery that will be available to Google users starting this week.

The partnership allows food operations, such as restaurants and food courts, located in the Company's shopping malls to receive orders directly from Google and Google Maps' search tools. The restaurants and the Google platform's integration, as well as the delivery, will be placed by Delivery Center.

The objective is to offer another sales alternative for our tenants to consolidate themselves in the digital environment, providing them scale gains, not only with a greater mix exposure, but also in terms of additional sales, and contribute to the transformation of our malls into logistical hubs, connecting tenants to marketplaces such as Ifood, Rappi, Uber Eats, Mercado Livre, Americanas, Submarino, Shoptime, in addition to brMalls malls' own marketplaces. Currently, there are 14 malls integrated to the solution created in partnership with Delivery Center: Shopping Tijuca, NorteShopping and Plaza Niterói, in Rio de Janeiro; Villa Lobos, Tamboré, Mooca Plaza, São Bernardo, Jardim Sul, Metrô Santa Cruz and Shopping Piracicaba, in São Paulo; Estação BH and Shopping Del Rey, in Minas Gerais; Shopping Curitiba and Estação, in Paraná. The expectation is to bring the multichannel solution to the entire brMalls portfolio later this year.

The partnership is in line with the Company's omnichannel strategy, focused on strengthening its shopping malls' attractiveness through the complementarity and convenience of the digital experience, promoting scale gains and better quality in our customers and tenants' journey.

BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A.

Frederico da Cunha Villa

CFO and IR Director