JBS S.A. – UMA COMPANHIA GLOBAL DE ALIMENTOS

Apresentação dos Resultados

2T20

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão

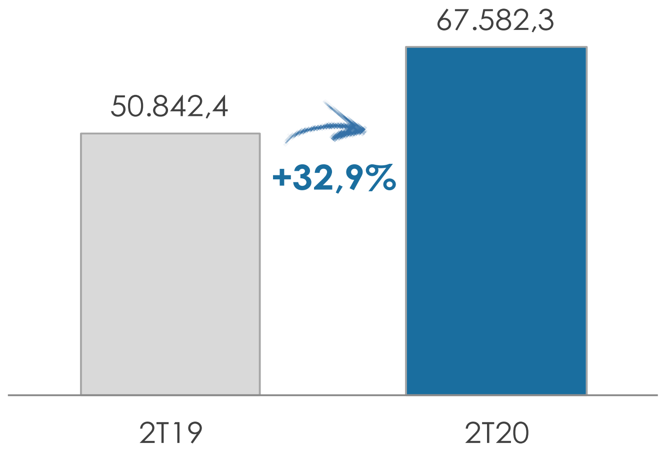
DESTAQUES CONSOLIDADOS

DESTAQUES CONSOLIDADOS DO 2T20

- Receita líquida de **R$67,6Bi** (US$12,5Bi), aumento de 32,9% em relação ao 2T19
- Lucro bruto de **R$14,5Bi**, 83,1% superior ao 2T19, com margem bruta de 21,5%
- **EBITDA** de **R$10,5Bi** (US$1,9Bi), 105,9% superior ao 2T19, com **margem EBITDA** de **15,5%**
- **Lucro líquido** de **R$3,4Bi,** crescimento de 54,8% em relação ao 2T19. O **lucro por ação** foi de **R$1,27**.
- **Fluxo de caixa operacional** de **R$11,4Bi** (US$2,1Bi), 119,0% superior ao 2T19 e forte geração de **caixa livre** de **R$9,5 bilhões** (US$1,8Bi), 176,5% maior que no 2T19
- **Alavancagem** de **1,75x** em dólares e de 2,10x em reais
- **Disponibilidade total** de **R$31,3Bi**, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas da Companhia, suficiente para pagamento de todo o endividamento até 2025

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 2T20

Receita Líquida (R$ milhões)

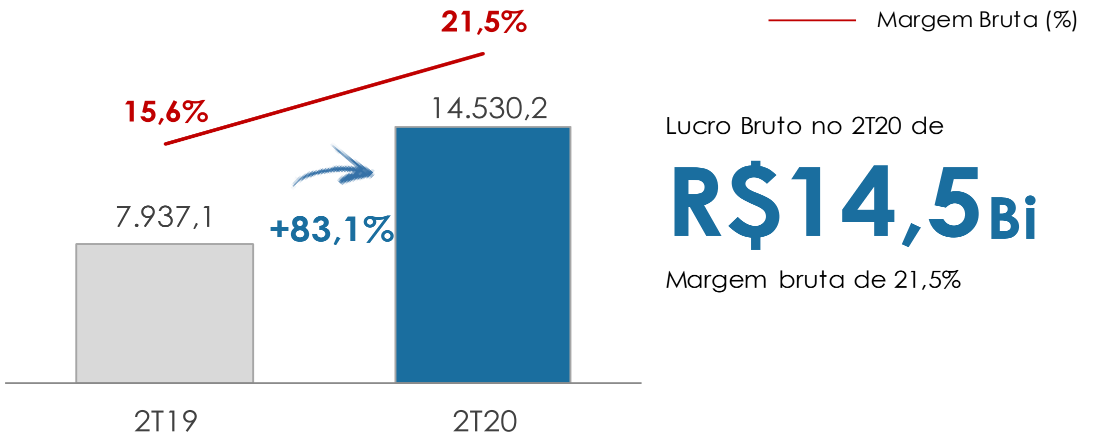


Receita Líquida no 2T20 de

R$67,6 Bi

Aumento de 32,9% comparado ao 2T19

Lucro Bruto (R$ milhões)

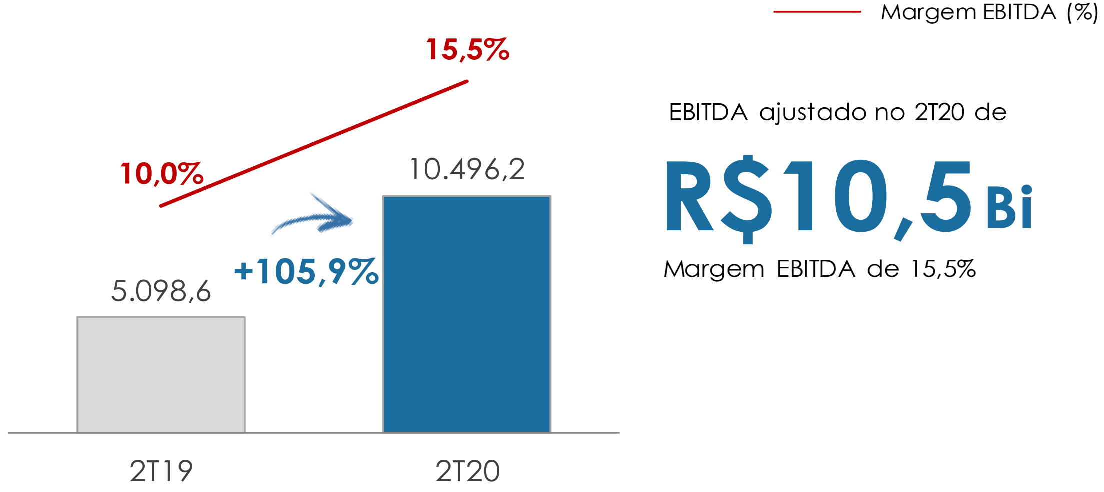


Lucro Bruto no 2T20 de

R$14,5 Bi

Margem bruta de 21,5%

EBITDA ajustado(R$ milhões)

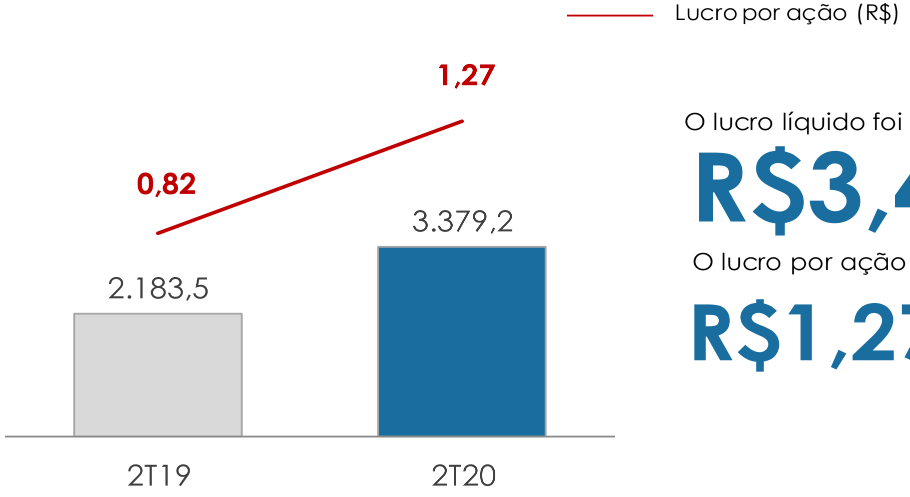


EBITDA ajustado no 2T20 de

R$10,5 Bi

Margem EBITDA de 15,5%

Lucro Líquido (R$ milhões)



O lucro líquido foi de

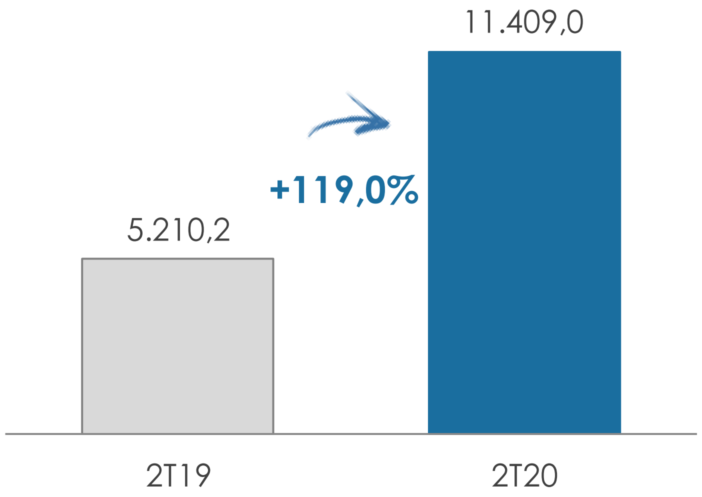
R$3,4 Bi

O lucro por ação foi de

R$1,27

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 2T20

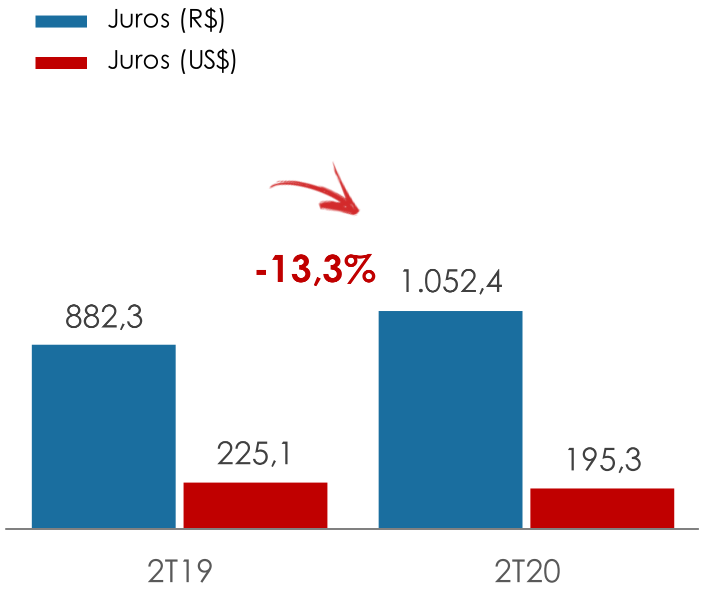
Fluxo de Caixa Operacional (R$ milhões)



O fluxo de caixa gerado pelas atividades operacionais aumentou 119,0% no 2T20, atingindo

R$11,4 Bi

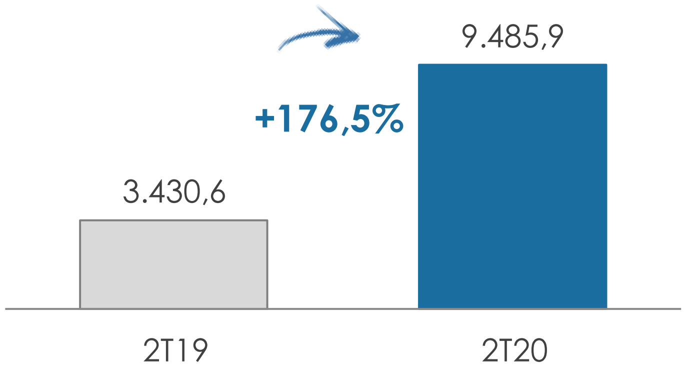
Despesa Financeira Líquida (R$ milhões)



No 2T20, o juros em US$ da dívida líquida reduziu em

U$29,8 Mi

Fluxo de Caixa Livre (R$ milhões)



O fluxo de caixa livre foi de

R$9,5 Bi

PERFIL DA DÍVIDA

- O caixa no 2T20 era

R$22,7 Bi

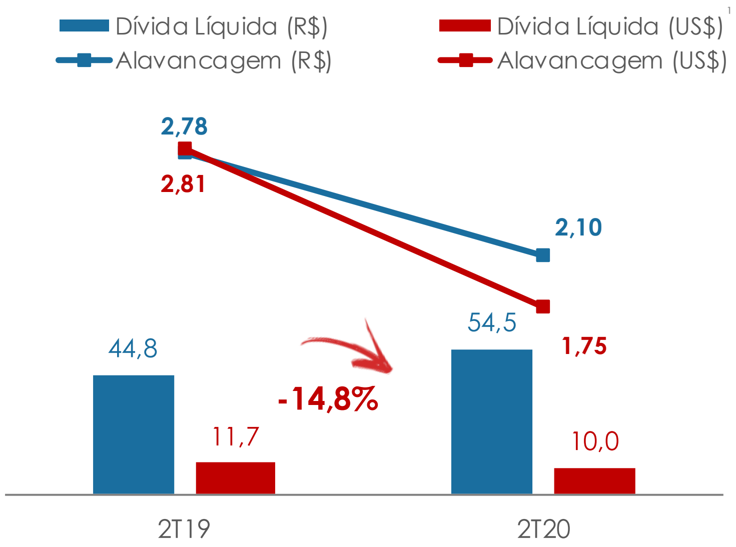
- Adicionalmente, a JBS USA possui **U$1.570,5 milhões (R$8.600,1 milhões[1])** em linhas de crédito rotativas e garantidas

- A JBS encerrou o 2T20 com disponibilidade total de

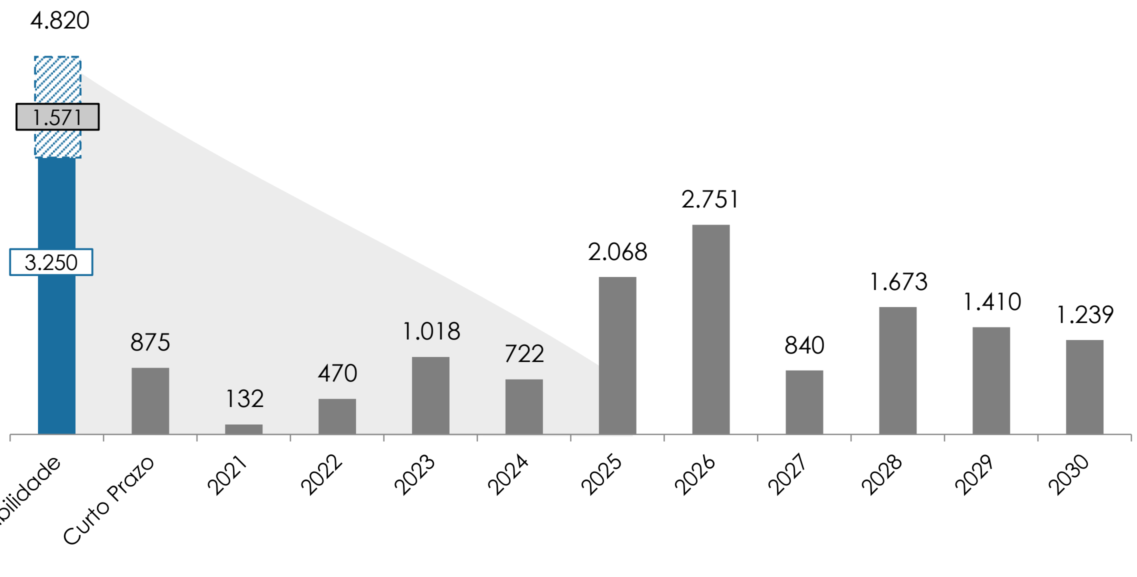
R$31,3 Bi

~6,4x superior à dívida de curto prazo

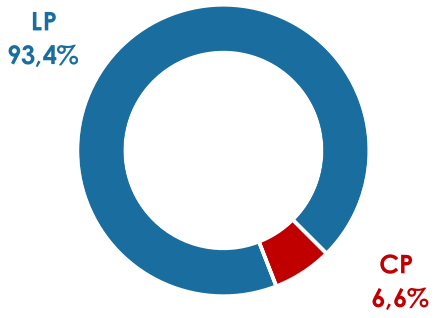
Dívida Líquida ($ Bi) / Alavancagem



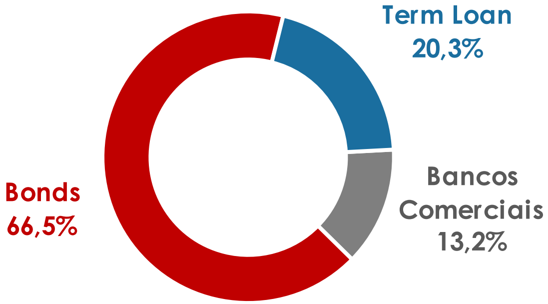
Cronograma de Amortização da Dívida (US$)[2]



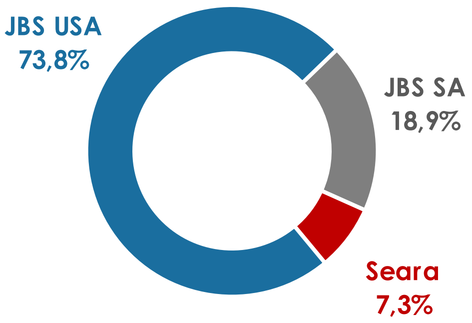
Perfil Curto e Longo Prazo[2]



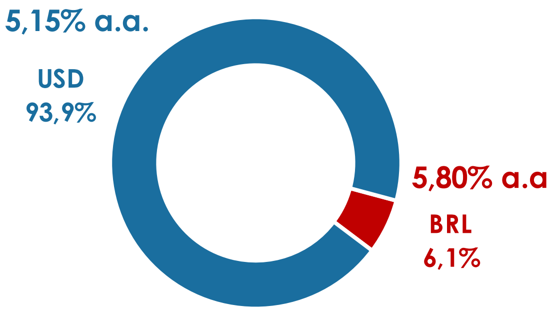
Abertura por Fonte[2]



Abertura por Entidade[2]



Abertura por Moeda e Custo[2]



[1]Convertido ao câmbio de fechamento do 2T20 de R$5,4760

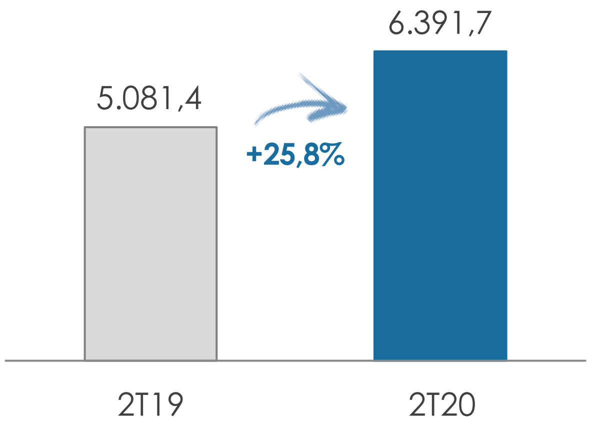
[2] Proforma considerando pré-pagamentos de dívida no montante de US$875mi anunciados em 10 de julho de 2020.

Unidades de Negócios

SEARA

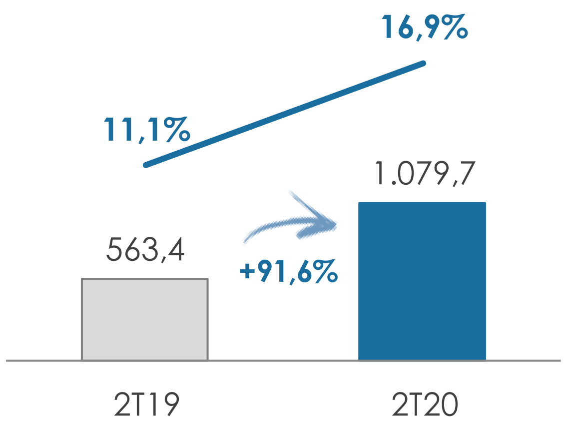
Receita Líquida

(R$ milhões)

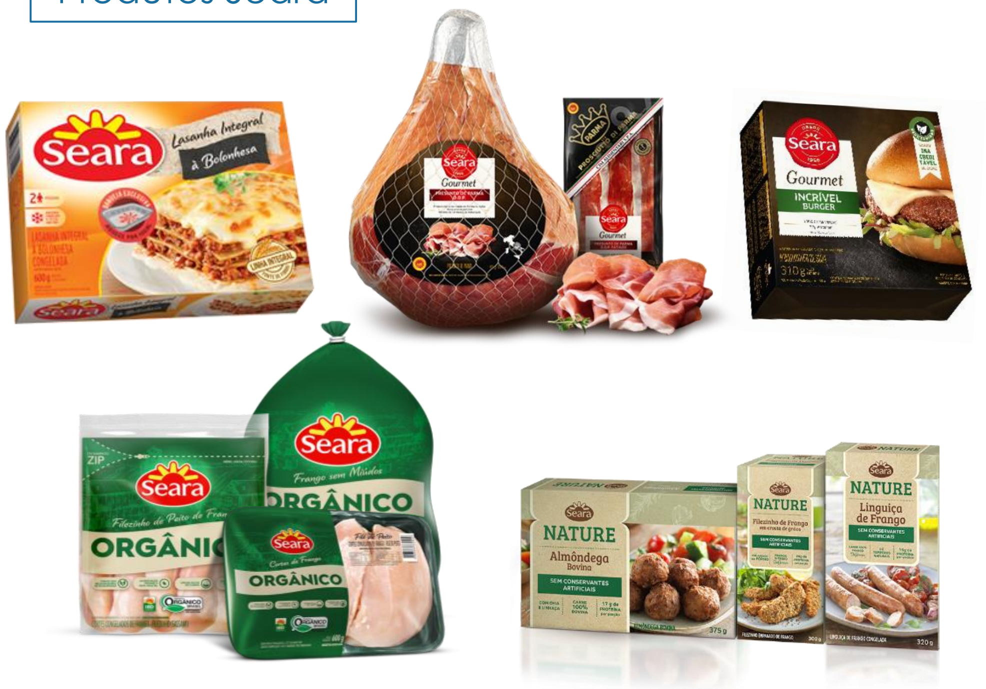


EBITDA Ajustado

(R$ milhões e %)



Produtos Seara



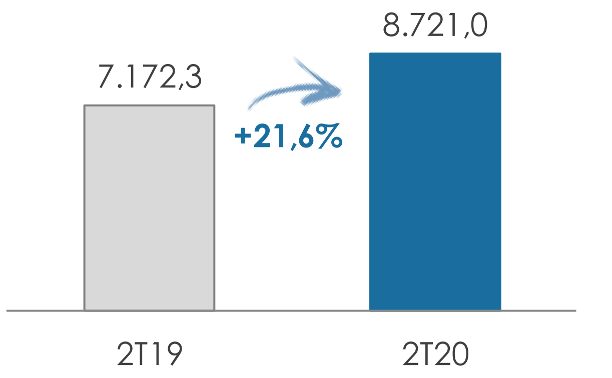
DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de R$6,4Bi, um crescimento 25,8% em relação ao 2T19; com aumento de 19,8% nos preços e 4,5% no volume.
- No 2T20, o EBITDA da Seara totalizou R$1,1 bilhão, o que representa um crescimento significativo de 91,6% quando comparado aos R$563,4 milhões do 2T19. A margem EBITDA expandiu de 11,1% no 2T19 para 16,9% no 2T20. Esse desempenho é resultado do aumento do volume de vendas, do melhor mix de mercados, canais e produtos - com destaque para os industrializados, do contínuo crescimento das vendas das inovações introduzidas desde 2019.
- No mercado interno, a receita líquida foi de R$2,9 bilhões, 9,0% superior ao 2T19, com aumento de 4,2% no volume vendido e de 4,5% no preço médio de venda. A categoria de produtos processados foi novamente o destaque, registrando no período crescimento em volumes e preços médios, de 12,3% e 8,9%, respectivamente.
- A Marca Seara completa 12 meses na liderança do mercado de congelados, com 23,8% de share valor (+1,8 ppts vs. a 2º marca), e vem entregando resultados recordes nas linhas Incrível Seara®, Seara Gourmet® e Seara Orgânico®.
- No mercado externo, a receita líquida da Seara atingiu R$3,5 bilhões no trimestre, um aumento de 42,5% na comparação anual, impulsionada pelo crescimento de 36,1% no preço médio e de 4,7% no volume vendido.

JBS BRASIL

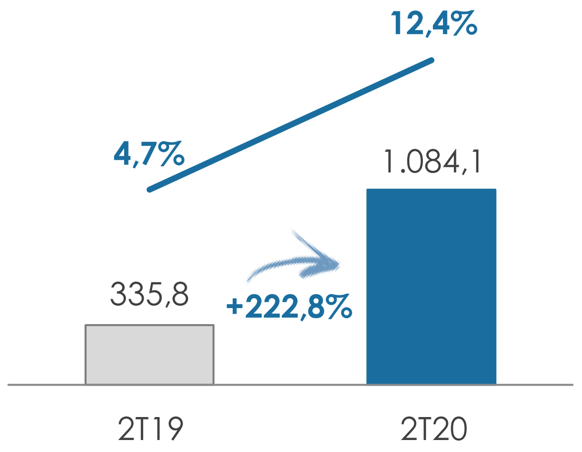
Receita Líquida

(R$ milhões)



EBITDA Ajustado

(R$ milhões e %)



Produtos JBS Brasil

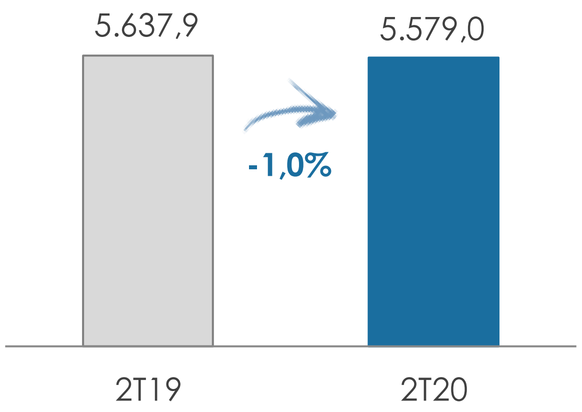
DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de R$8,7Bi, aumento de 21,6% em relação ao 2T19.
- No 2T20, o EBITDA totalizou R$1,1Bi, com margem de 12,4%, o que representa um crescimento expressivo de 222,8% em relação ao 2T19.
- No mercado interno, a receita líquida foi de R$4,3 bilhões, o que corresponde a um aumento de 0,8% quando comparada ao 2T19. A Friboi continua focada na consolidação da sua posição como principal marca de carne bovina no mercado brasileiro, com o crescimento de suas marcas Maturatta®, Friboi Reserva® e 1953 Friboi® no Brasil.
- No mercado externo, que representou 51,1% das vendas da unidade, a receita líquida teve crescimento expressivo de 51,4%, atingindo R$4,5 bilhões, em virtude do aumento no preço médio de venda. Vale ressaltar as exportações de carne bovina para a China, que registraram no período crescimento da receita em dólar de 52,9% quando comparadas ao 2T19.

JBS USA BEEF

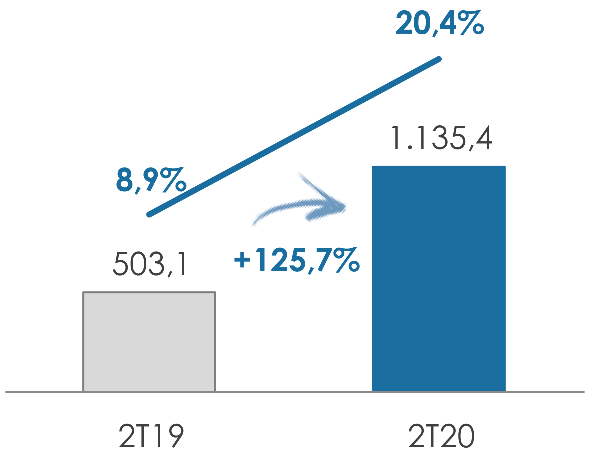
Receita Líquida

(USGAAP - US$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US$ milhões e %)



Produtos JBS USA Beef

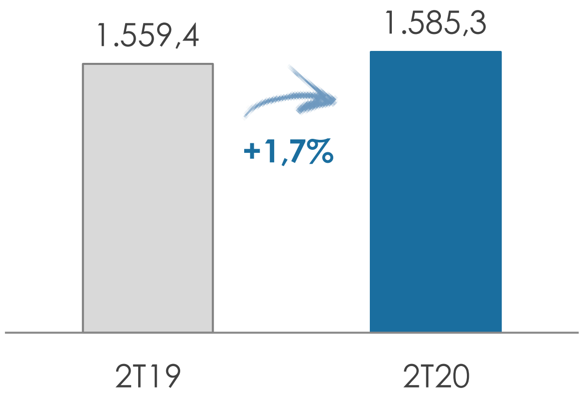
DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de US$5,6Bi e EBITDA de US$1,1Bi, com margem de 20,4%.
- O trimestre foi marcado pela significativa volatilidade entre oferta e demanda, devido ao impacto da COVID-19 na indústria de proteína animal, notadamente na América do Norte. Neste período, a prioridade número um da Companhia foi proteger a saúde e a segurança dos seus colaboradores, bem como a segurança de seus familiares e comunidades locais.
- Nos Estados Unidos e no Canadá, o volume de carne bovina produzido caiu em função das medidas de segurança aprimoradas e dos protocolos implementados pela Companhia. Tais iniciativas incluíram a remoção do grupo de pessoas vulneráveis com pagamento de salários e benefícios integrais, reducao da velocidade das linhas de producao e instalação de barreiras físicas no chão de fábrica, entre outras que se fizeram necessarias para garantir a prevencao contra potencial disseminacao do corona virus. Em abril, a Companhia fechou temporariamente três unidades de produção de carne bovina, reduzindo ainda mais sua capacidade produtiva. Por outro lado, a demanda por carne bovina permaneceu aquecida, criando um desbalanceamento momentâneo entre oferta e a demanda, impactando o preço da carne.
- As operações na Austrália tiveram menor impacto da COVID-19 no 2T20. O volume de bovinos processados cresceu em relação ao trimestre anterior, apesar da continuidade do cenário desafiador de disponibilidade de gado.
- A operação de produtos processados da Primo Foods continua focada na diversificação de seu portfólio com lançamentos de produtos inovadores, principalmente nos segmentos de snacking e comidas prontas. Apenas nessa primeira metade de 2020, a Primo Foods lançou com grande sucesso na Austrália e Nova Zelândia 15 novos produtos sob as marcas Primo, Smokeman Brothers e Stackers.

JBS USA PORK

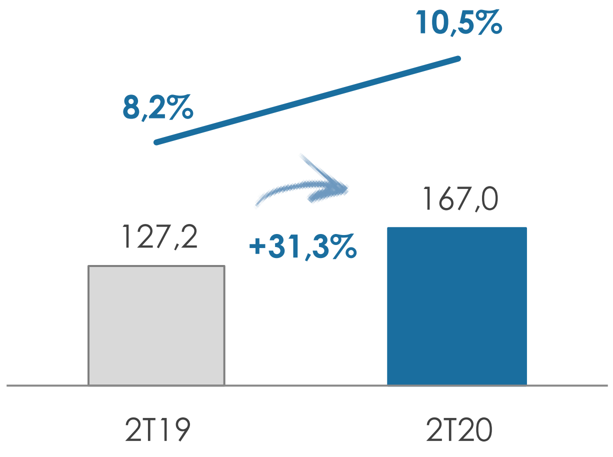
Receita Líquida

(USGAAP - US$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US$ milhões e %)



Produtos JBS USA Pork

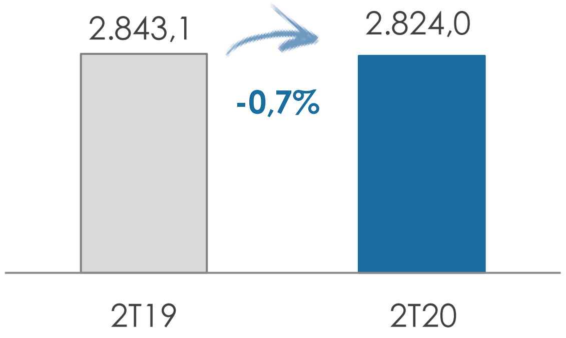
DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de US$1,6Bi e o EBITDA totalizou US$167,0Mi, com margem de 10,5%.
- Num trimestre marcado pelo impacto sem precedentes da COVID-19, a unidade confirmou a resiliência do seu modelo de negócio, firmado na excelência operacional advinda da atitude de dono de seus colaboradores, no estreito relacionamento com seus fornecedores e no compromisso do fornecimento de carne suína de alta qualidade para seus clientes.
- Similarmente ao negócio de carne bovina, a JBS USA Pork também aprimoraram as medidas de segurança e protocolos em todas as suas unidades produtivas nos EUA.
- O foco na segurança de seus colaboradores, bem como a parceria com as comunidades locais foram de vital importância para assegurar a continuidade da produção de carne suína, minimizando os efeitos negativos de uma redução mais acentuada do abate. No trimestre, a JBS USA Pork processou 5,5% menos suínos comparado ao mesmo período no ano anterior, uma taxa expressivamente menor do que o de alguns concorrentes.
- Como parte da estratégia de crescimento da Plumrose e do segmento de comida preparada da JBS nos Estados Unidos, em abril, iniciaram-se os trabalhos de construção da planta para produção de bacon pré-cozido e cozido em Moberly – Missouri, com capacidade para 11 mil toneladas por ano, e que entrará em operação em 2021. Adicionalmente, a Plumrose comunicou recentemente seus planos de construir uma nova unidade produtiva de produtos italianos e charcutaria, com um investimento estimado de US$200 milhões.

PILGRIM'S PRIDE

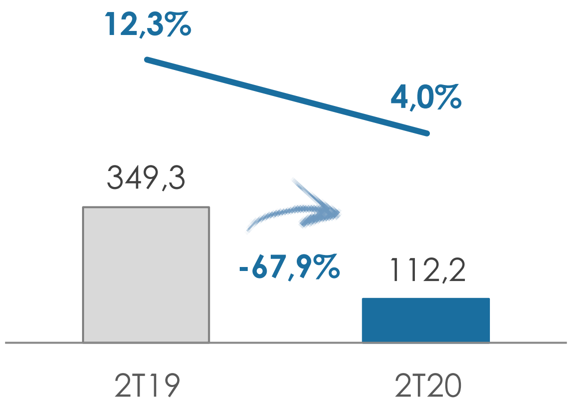
Receita Líquida

(USGAAP - US$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US$ milhões e %)



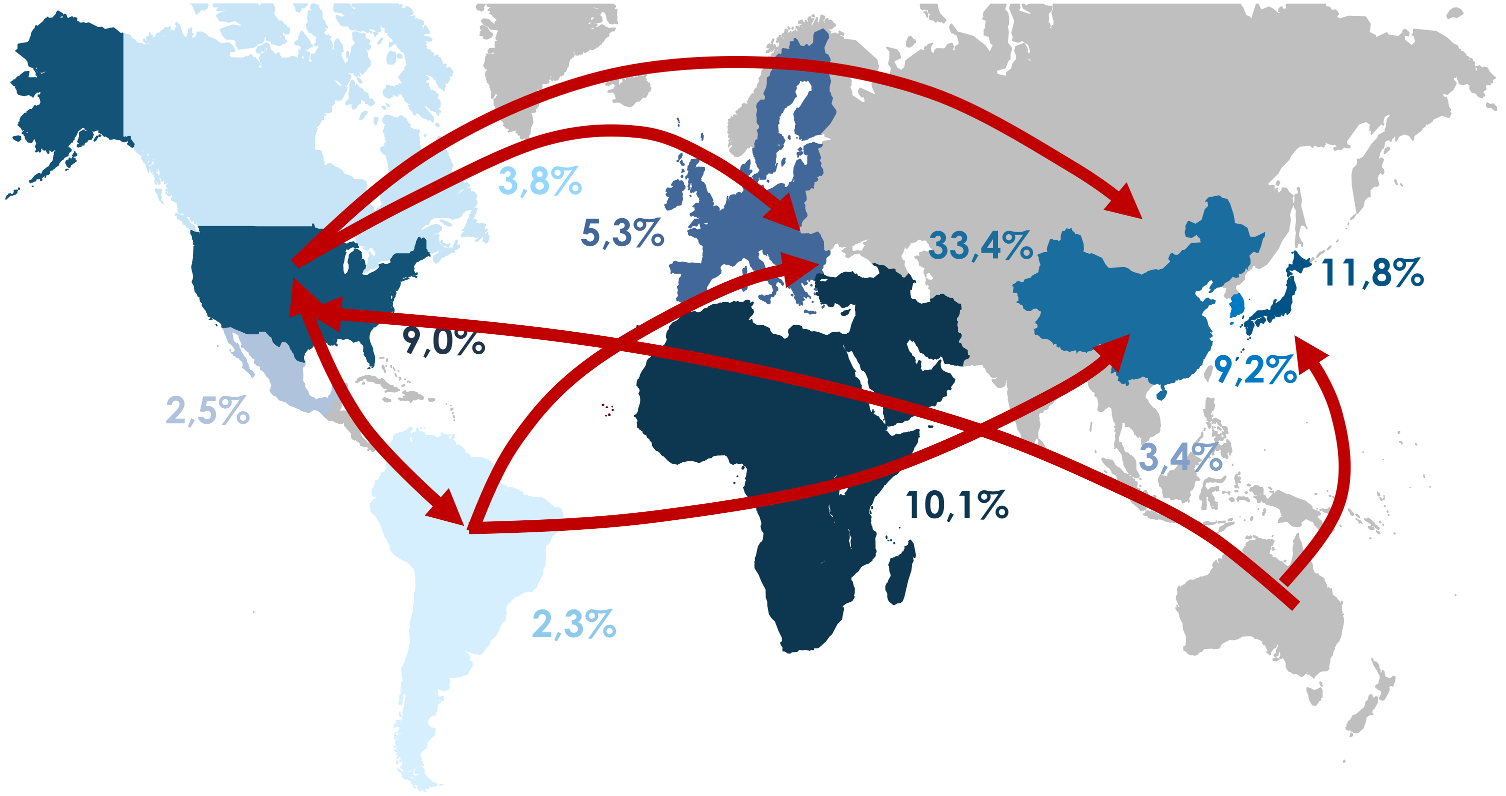
Produtos PPC

DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de US$2,8Bi, estável em relação ao 2T19.
- No 2T20, o EBITDA totalizou US$112,2 Mi, que representa uma redução de 67,9% frente ao 2T19, com margem de 4,0%.
- Nos EUA, a primeira metade do trimestre foi significativamente desafiadora, até que o relaxamento gradual das restrições de viagens e movimento em função do Covid-19 contribuísse para uma melhoria na demanda, principalmente no canal de food service. Assim como no primeiro trimestre, o segmento de desossa de aves grandes, que é o mais commoditizado dos segmentos de atuação da PPC, foi volátil e continua desafiador.
- No México, os preços de mercado ficaram abaixo das expectativas sazonais antes de atingirem níveis perto do normal no final do trimestre. O aumento da participação de produtos diferenciados, com a forte execução e crescimento em produtos preparados ajudaram a compensar parcialmente as condições mais fracas do mercado.
- Na Europa, as unidades apresentaram resultados em linha com o ano anterior, impulsionados pela forte demanda no mercado de varejo. Apesar do impacto significativo do Covid-19 nas operações, o forte desempenho operacional e a melhoria na gestão das despesas gerais e administrativas ajudaram a mitigar este ambiente desafiador. O resultado foi impulsionado pela demanda robusta no varejo que foi parcialmente compensada por uma redução no food service, além do bom desempenho das exportações de carne suína, especialmente para a China, bem como pelas implementações de melhorias operacionais e captura de sinergias.

EXPORTAÇÕES CONSOLIDADAS

Destino das **exportações** da JBS no **2T20**



Grande China[1]	33,4%
Japão	11,8%
África e O. Médio	10,1%
Coreia do Sul	9,2%
EUA	9,0%
União Europeia	5,3%
Canadá	3,8%
Singapura	3,4%
México	2,5%
Am. Do Sul	2,3%
Outros	9,2%

Ásia correspondeu a

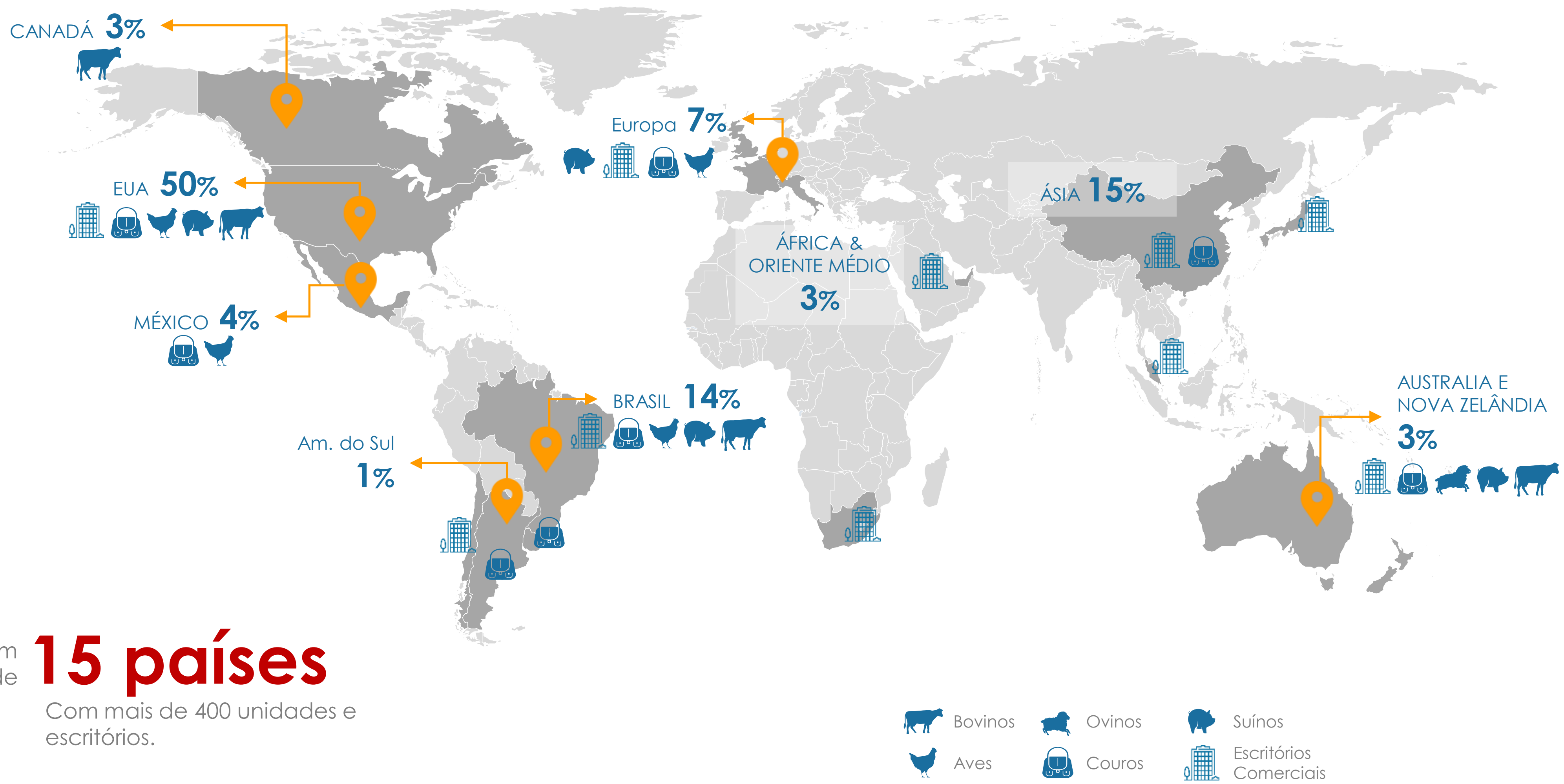
57,8%

do total das exportações

Receita de exportações no 2T20: **US$3,4Bi**

Nota 1: Considera China e Hong Kong

PLATAFORMA GLOBAL **EXCLUSIVA**



Presente em mais de **15 países**

Com mais de 400 unidades e escritórios.

Nota: % da Receita Consolidada – vendas domésticas e importações.

NOSSA **MISSÃO**

*"Sermos os **melhores** naquilo que nos propusermos a fazer, **com foco absoluto** em nossas atividades, garantindo os **melhores produtos** e serviços aos **clientes**, **solidez** aos fornecedores, **rentabilidade** aos acionistas e a oportunidade de um **futuro melhor** a todos os **colaboradores**."*

JBS S.A. – A GLOBAL FOOD COMPANY

2Q20 Earnings Presentation

DISCLAIMER

We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.

Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.

Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.

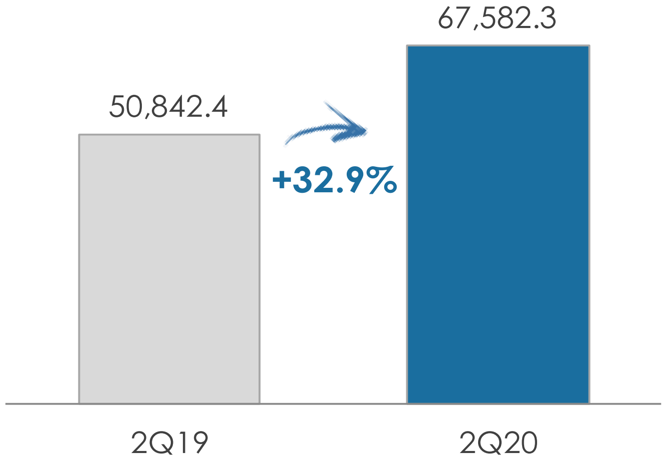
CONSOLIDATED RESULTS

2Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue was **US$12.5Bn** (R$67.6Bn), 32.9% higher than 2Q19.
- Gross profit totaled **R$14.5Bn**, an increase of 83.1%, with gross margin of 21.5%.
- **EBITDA** was **US$1.9Bn** (R$10.5Bn), 105.9% higher than 2Q19, with an **EBITDA margin** of **15.5%.**
- **Net income** was **R$3.4Bn,** 54.8% increase over the 2Q19, with an EPS of **R$1.27.**
- **Operating cash flow** of **US$2.1Bn** (R$11.4Bn), 119% higher than 2Q19, with **free cash flow** of **US$1.8Bn** (R$9.5Bn), 176.5% higher than 2Q19.
- **Leverage** of **1.75x in US$** and 2.10x in Reais.
- **Total liquidity** of **R$31.3Bn,** which includes lines under revolving credit facilities, enough to pay all debt until 2025.

2Q20 CONSOLIDATED RESULTS

Net Revenue (R$ million)

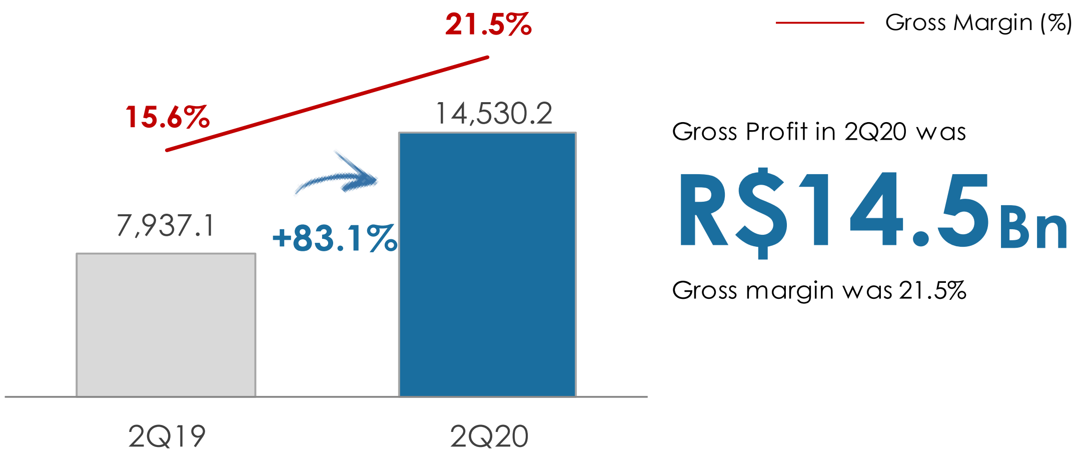


Net Revenue in 2Q20 was

R$67.6 Bn

32.9% increase compared with 2Q19

Gross Profit (R$ million)

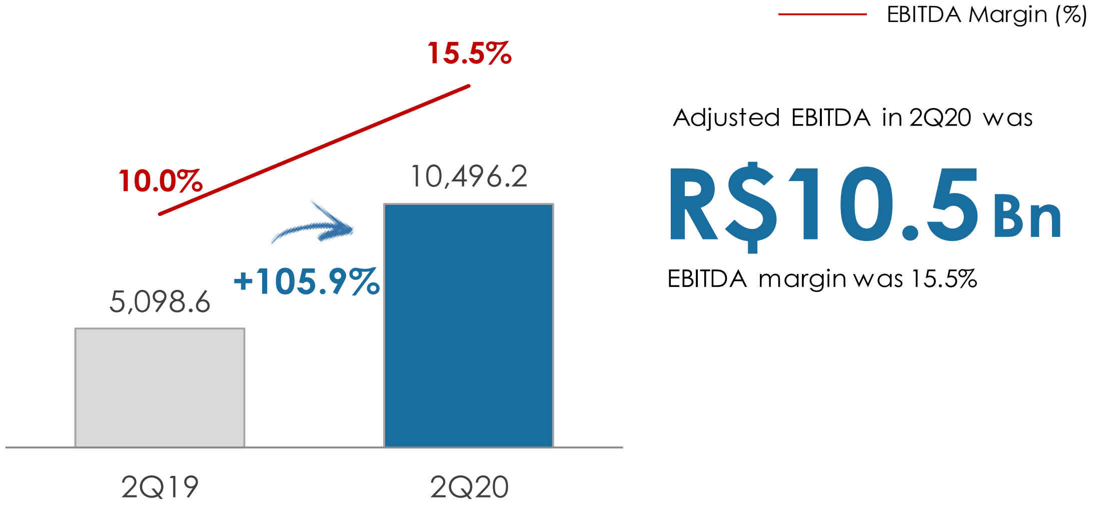


Gross Profit in 2Q20 was

R$14.5 Bn

Gross margin was 21.5%

Adjusted EBITDA (R$ million)

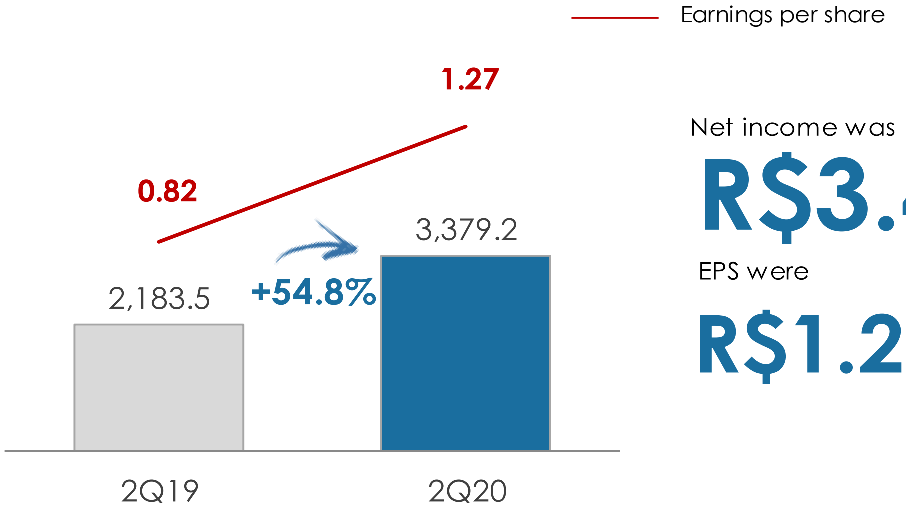


Adjusted EBITDA in 2Q20 was

R$10.5 Bn

EBITDA margin was 15.5%

Net Income (R$ million)



Net income was

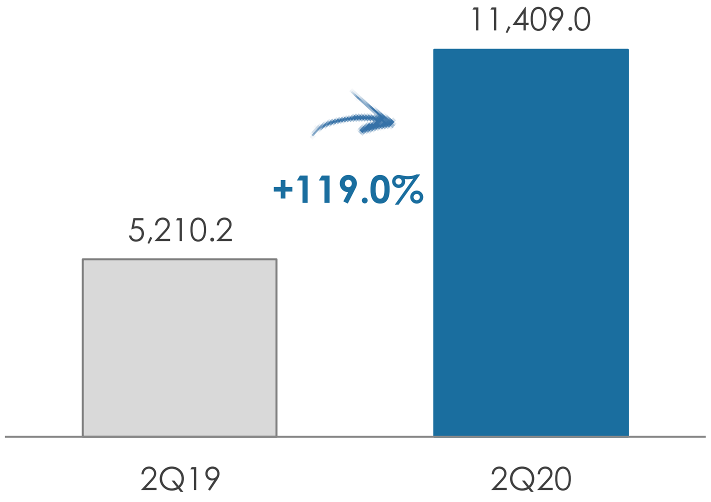
R$3.4 Bn

EPS were

R$1.27

2Q20 CONSOLIDATED RESULTS

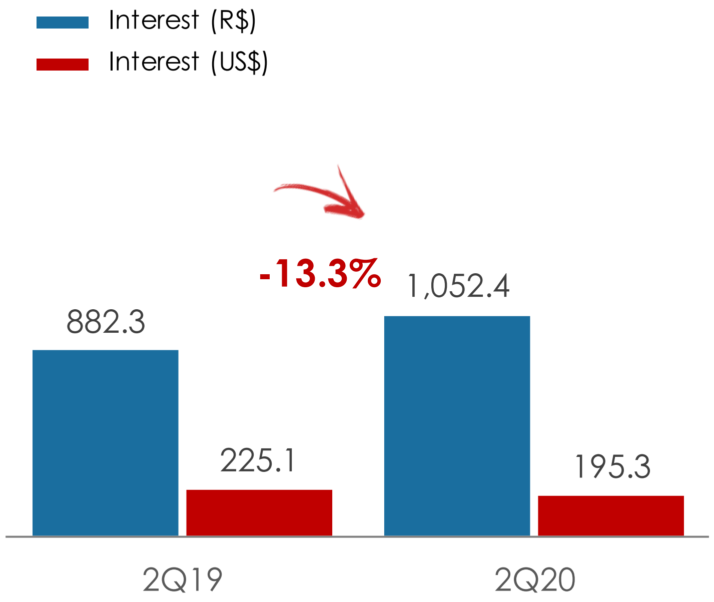
Operating Cash Flow (R$ million)



Cash flow generated by operating activities increased by 119.0% in 2Q20, reaching

R$11.4Bn

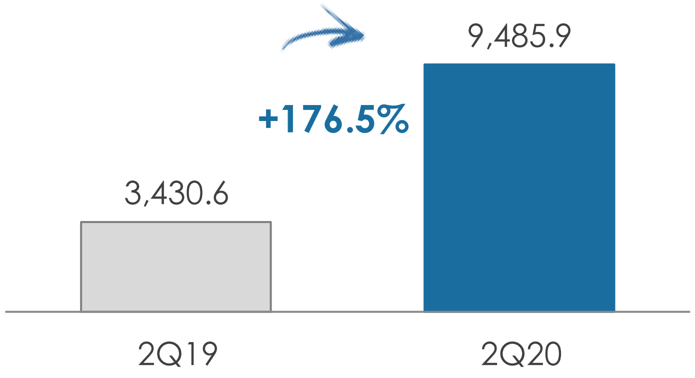
Net Debt Financial Expense (R$ million)



Interest in US$ from net debt reduced by

U$29.8Mn

Free Cash Flow (R$ million)



Free cash flow in 2Q20 was

R$9.5Bn

2Q20 DEBT PROFILE

- 2Q20 ending cash

R$22.7 Bn

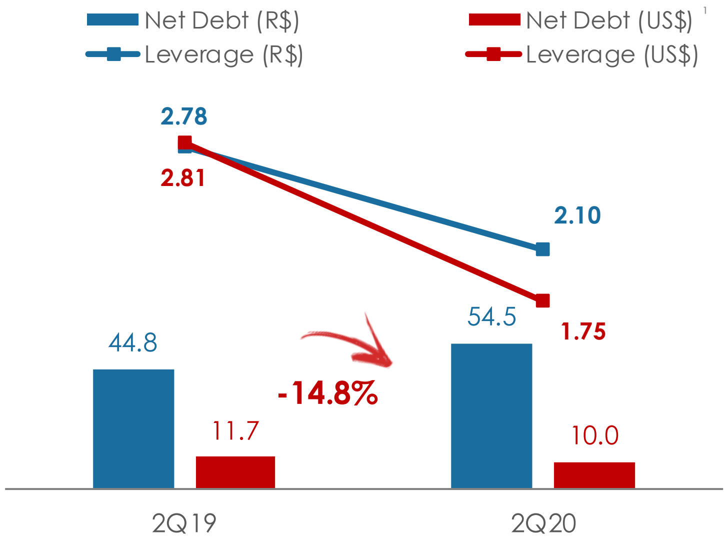
- Additionally, JBS USA has **US$1,570.5 million (R$8,600.1 million[1])** in fully available unencumbered lines under revolving credit facilities

- Total liquidity in 2Q20 was

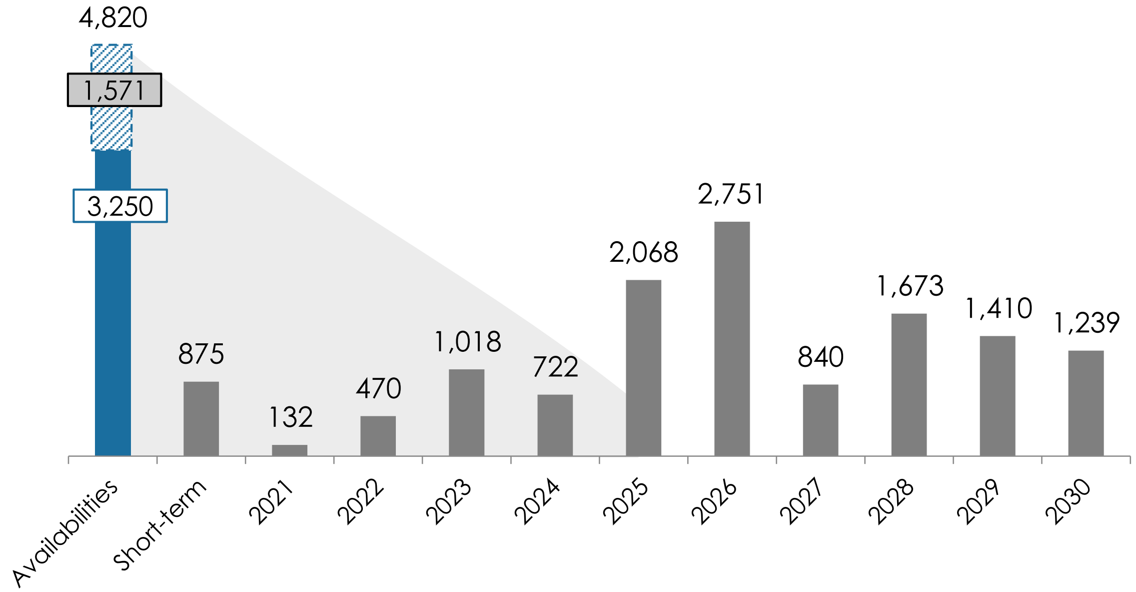
R$31.3Bn

~6.4x higher than short-term debt

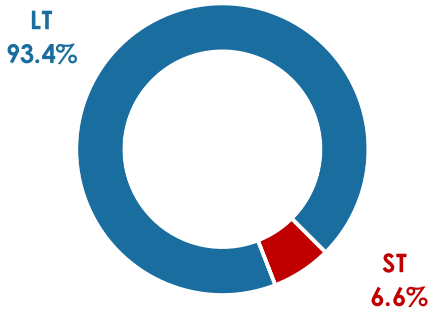
Net Debt ($ Bn) / Leverage



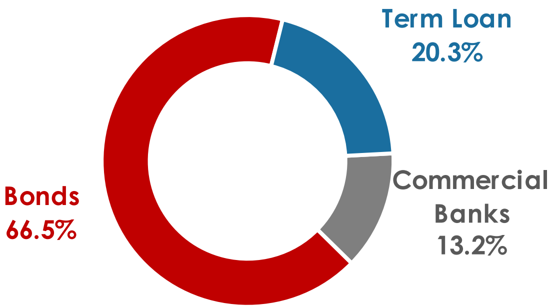
Debt Amortization Schedule (in US$ million)[2]



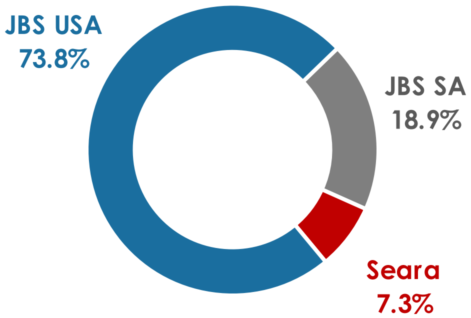
Short Term and Long Term Debt Profile[2]



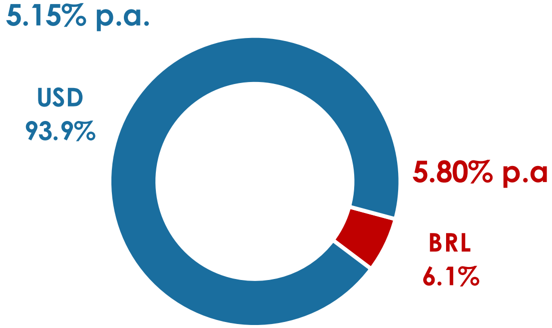
Source Breakdown[2]



Entity Breakdown[2]



Currency and Cost Breakdown[2]



[1]Converted using the prevailing FX rate at the end of 2Q20 (R$5.4760)

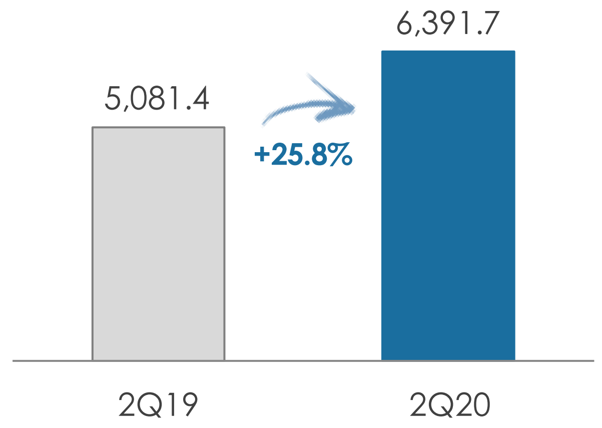
[2]Considers debt payment announced on July 10th, 2020 in the amount of US$875mn.

Business Unit Performance

SEARA

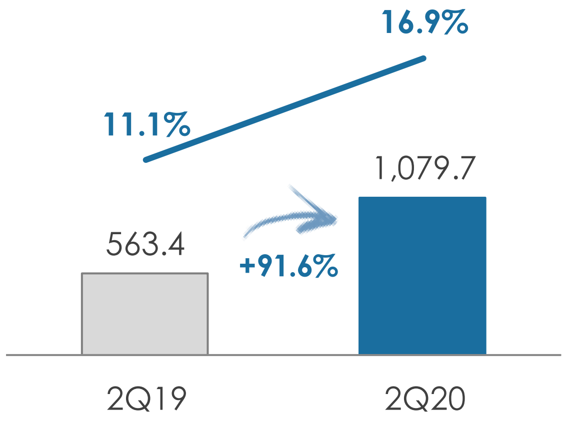
Net Revenue

(R$ million)

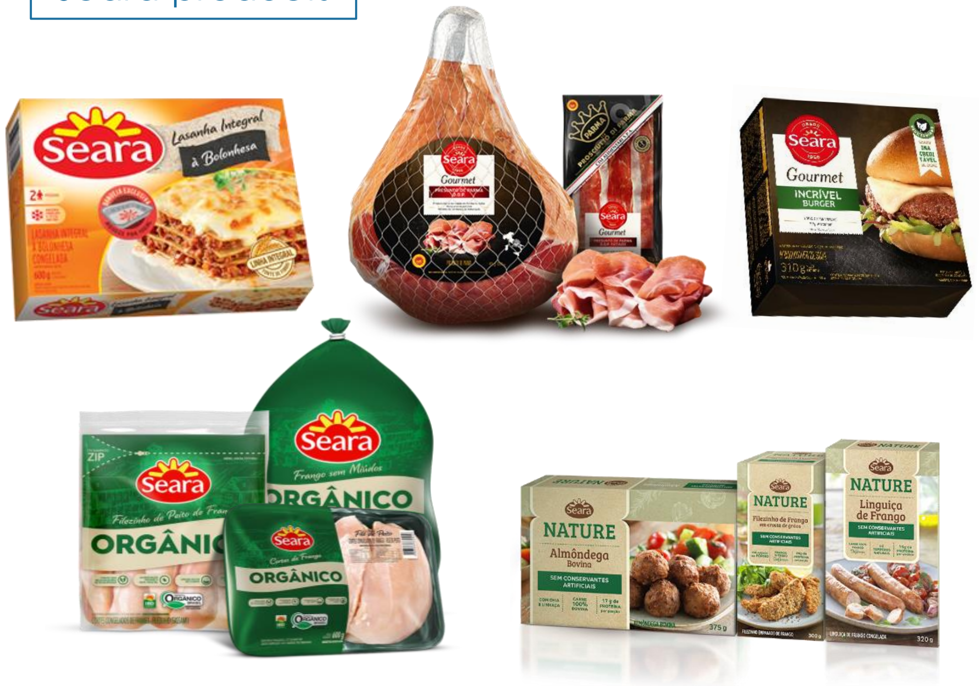


Adjusted EBITDA

(R$ million and %)



Seara products



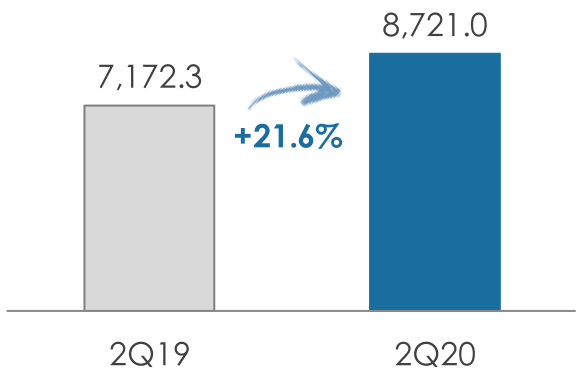
2Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue of R$6.4 billion, an increase of 25.8% compared to 2Q19, boosted by a 19.8% increase in the average sales price and 4.5% in volumes sold.
- EBITDA in 2Q20 totaled R$1.1 billion, which represents a significant growth of 91.6% when compared to the R$563.4 million in 2Q19. The EBITDA margin expanded from 11.1% in 2Q19 to 16.9% in 2Q20. This performance is the result of an increase in sales volume, a better mix of markets, channels and products, with an emphasis on processed products category, and the continued growth in sales coming from innovations introduced since 2019.
- In the domestic market, net revenue was R$2.9 billion, 9.0% higher than 2Q19, with an increase of 4.2% in volumes sold and 4.5% in the average sales price. The processed products category was once again the highlight, posting growth in volumes and average prices, of 12.3% and 8.9%, respectively.
- The Seara Brand has been for the last 12 months the leader of the frozen food category, with 23.8% of market share in value (+1.8 ppts vs. the second brand), and has been delivering record results in the Incrível Seara®, Seara Gourmet® and Seara Orgânico® product lines.
- In the export market, Seara's net revenue reached R$3.5 billion in the quarter, an increase of 42.5% in the annual comparison, driven by an increase of 36.1% in the average price and 4.7% in volumes sold.

JBS BRAZIL

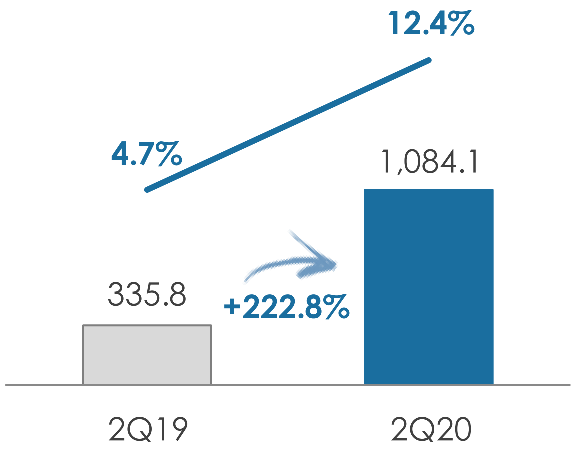
Net Revenue

(R$ million)



Adjusted EBITDA

(R$ million and %)



JBS Brazil products

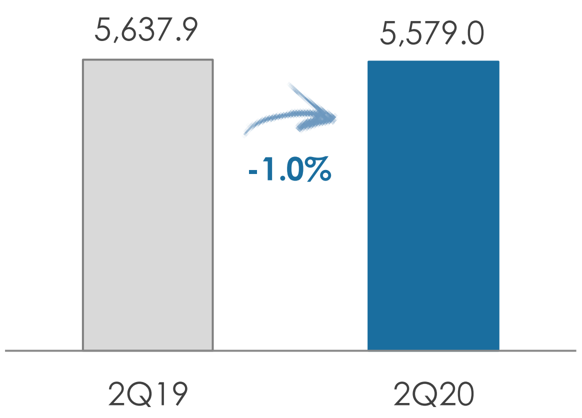
2Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue of R$8.7 billion, an increase of 21.6% compared to 2Q19.
- EBITDA in 2Q20 totaled R$1.1 billion, with an EBITDA margin of 12.4%, which represents a significant increase of 222.8% in the annual comparison.
- In the domestic market, net revenue was R$4.3 billion, which corresponds to an increase of 0.8% when compared to 2Q19. Friboi remains focused on consolidating its position as the main beef brand in the Brazilian market, with the growth of its Maturatta®, Friboi Reserva® and 1953 Friboi® brands in the country.
- In the export market, which represented 51.1% of the business unit's sales, net revenue had a significant growth of 51.4%, reaching R$4.5 billion, driven by the increase in the average sales price. It is worth mentioning that beef exports to China, posted a 52.9% growth in dollar revenue in the period when compared to 2Q19.

JBS USA BEEF

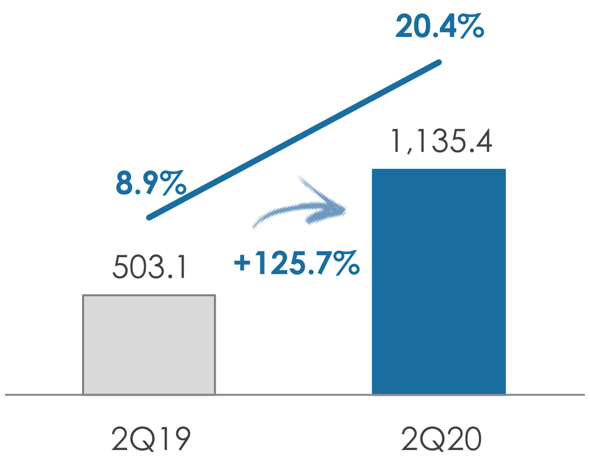
Net Revenue

(USGAAP - US$ million)



Adjusted EBITDA

(USGAAP - US$ million and %)



JBS USA Beef products

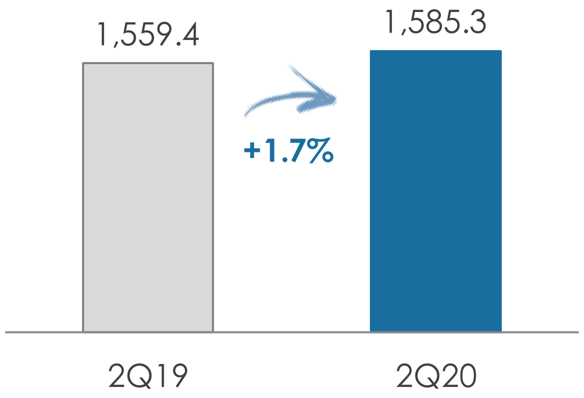
2Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue of US$5.6 billion and EBITDA totaled US$1.1 billion, with an EBITDA margin of 20.4%.
- The quarter was marked by material volatility in the supply and demand balance, due to the impact of COVID-19 on the animal protein industry, notably in North America. During the quarter, the Company's number one priority was protecting the health and safety of its team members, coupled with the safety of their families and local communities.
- In the United States and Canada, beef production volumes decreased as a result of the enhanced safety measures and protocols implemented by the Company. These actions included removing the group of vulnerable people with full pay and benefits, decreasing line speeds and erecting physical barriers on production floors, among other safety measures to prevent the potential spread of COVID-19. During April, the Company temporarily closed three processing facilities, further reducing production capacity. On the other hand, beef demand remained strong, creating a momentary imbalance in supply and demand, which impacted beef prices.
- The Australian operations had less impact from COVID-19 in 2Q20. The volume of processed cattle increased compared to the previous quarter, despite the continuity of the challenging scenario of cattle availability.
- Primo Foods' further processing operation remains focused on diversifying its portfolio with innovative products, mainly in the snacking and ready-to-eat segments. In the first half of 2020 alone, Primo Foods launched 15 new products under the Primo, Smokeman Brothers and Stackers brands with great success in Australia and New Zealand.

JBS USA PORK

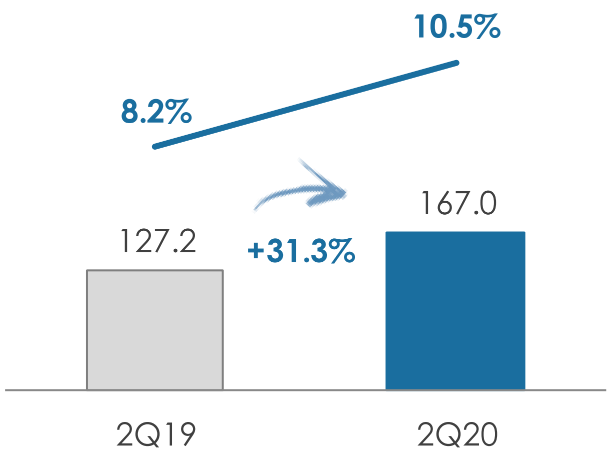
Net Revenue

(USGAAP - US$ million)



Adjusted EBITDA

(USGAAP - US$ million and %)



JBS USA Pork products

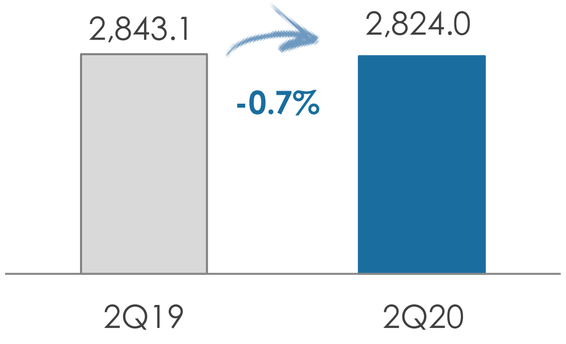
2Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue of US$1.6 billion and EBITDA in 2Q20 totaled US$167 million, an increase of 31.3% over 2Q19, with an EBITDA margin of 10.5%.
- In a quarter marked by the unprecedented impact of COVID-19, the unit confirmed the resilience of its business model, based on its operational excellence stemming from its team members' ownership attitude, on the close relationship with suppliers and on the commitment to supply high quality pork products to its customers.
- Similarly to Beef, JBS USA Pork also enhanced safety measures and protocols through all its plants in the US.
- The focus on the safety of its team members and families, as well as the partnership with local communities were of vital importance to ensure the continuity of pork production, minimizing the negative effects of a more pronounced reduction in slaughter. In the quarter, JBS USA Pork processed 5.5% less hogs compared to the same period last year, a rate significantly lower than that of some competitors.
- Moving forward in the Company's growth strategy in the prepared food segment in the US, during the quarter Plumrose broke ground of its brand-new facility, in Moberly, MO. The new plant, with a capacity for 24 million pounds per year, will produce precooked and cooked bacon and should start operating in 2021. Also, in a later announcement this week, Plumrose communicated its plans to build a new, state-of-the-art Italian meats and charcuterie ready-to-eat facility, with investment estimated in US$200 million.

PILGRIM'S PRIDE

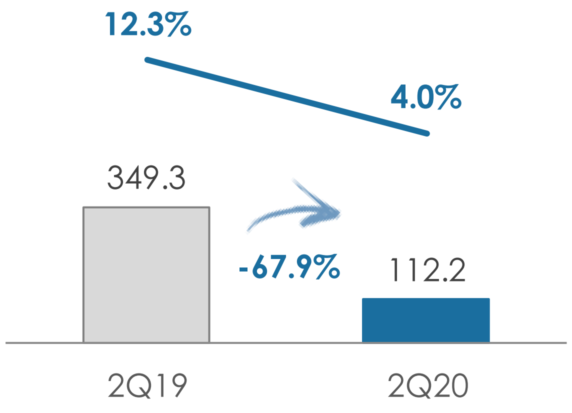
Net Revenue

(USGAAP - US$ million)



Adjusted EBITDA

(USGAAP - US$ million and %)



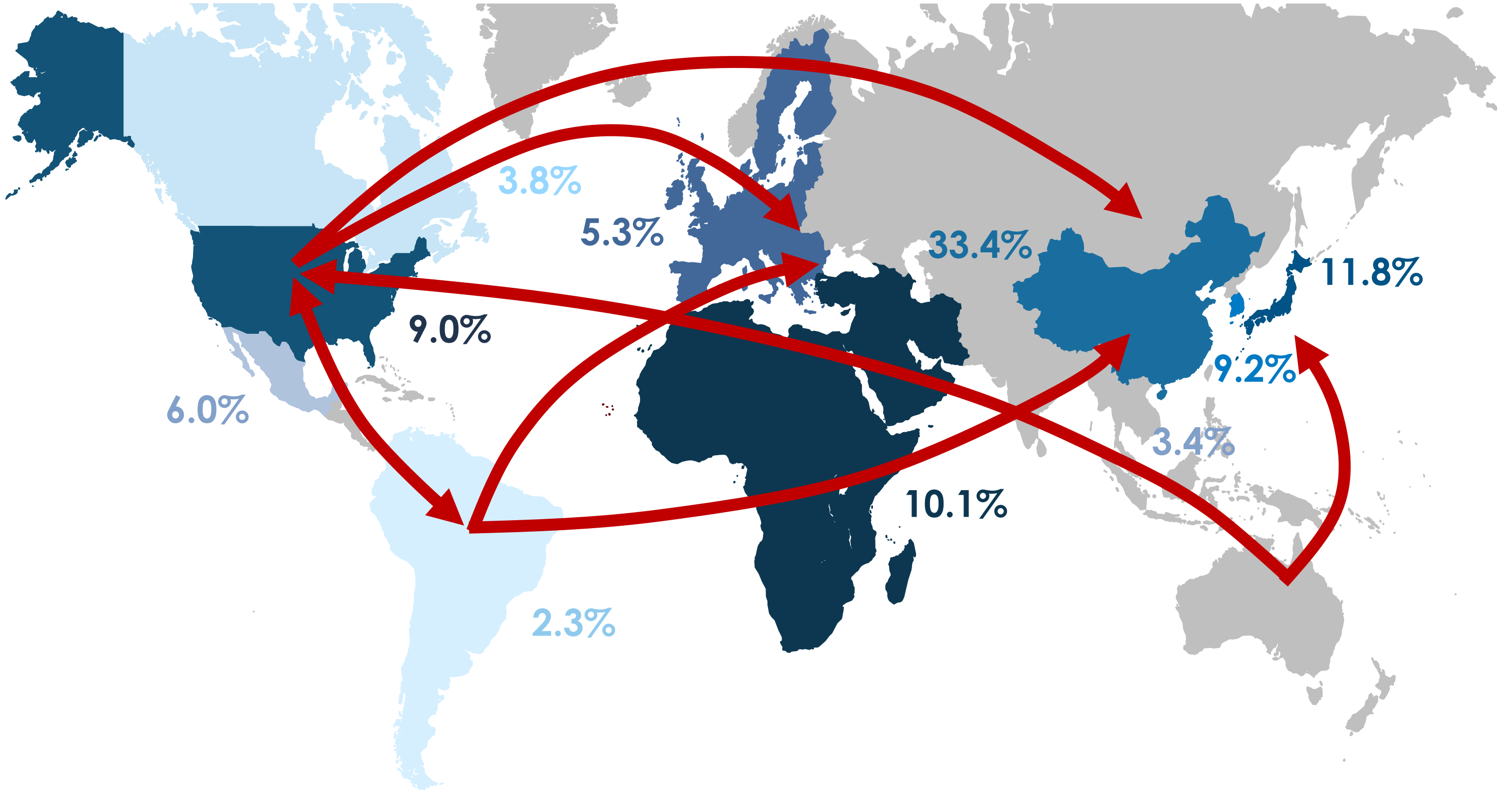
PPC products

2Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue of US$2.8 billion, stable in relation to 2Q19.
- EBITDA in 2Q20 totaled US$112.2 million, with an EBITDA margin of 4.0%.
- In the USA, the first half of the quarter was significantly challenged, before a gradual loosening of travel and movement restrictions due to Covid-19, drove an improvement in channel demand, especially from foodservice. Similar to the first quarter, large bird deboning was once again the most volatile in the quarter and remained challenging.
- In Mexico, industry prices were also below seasonality before reverting closer to normal levels by the end of the quarter. In the region, PPC´s increased share of non-commodity products, strong execution, and growth in prepared foods, have helped to partially offset the weakness.
- In Europe, the operations once again performed in-line with last year, driven by strong retail demand, and despite the significant impact of Covid-19 on the operations, its strong internal operating performance and improved SG&A management helped in mitigating the difficult environment. The performance was driven by strong demand at the retail, partially offset by a reduction in foodservice, continuing strength in pork exports, especially to China, as well as the implementations of operational improvements and synergy capture.

CONSOLIDATED **EXPORTS**

Exports destinations of JBS in **2Q20**



Greater China[1]	33.4%
Japan	11.8%
Africa & Middle East	10.1%
South Korea	9.2%
USA	9.0%
E.U.	5.3%
Canada	3.8%
Singapore	3.4%
Mexico	6.0%
South America	2.3%
Others	9.2%

Total exports in 2Q20: **US$3.4Bn**

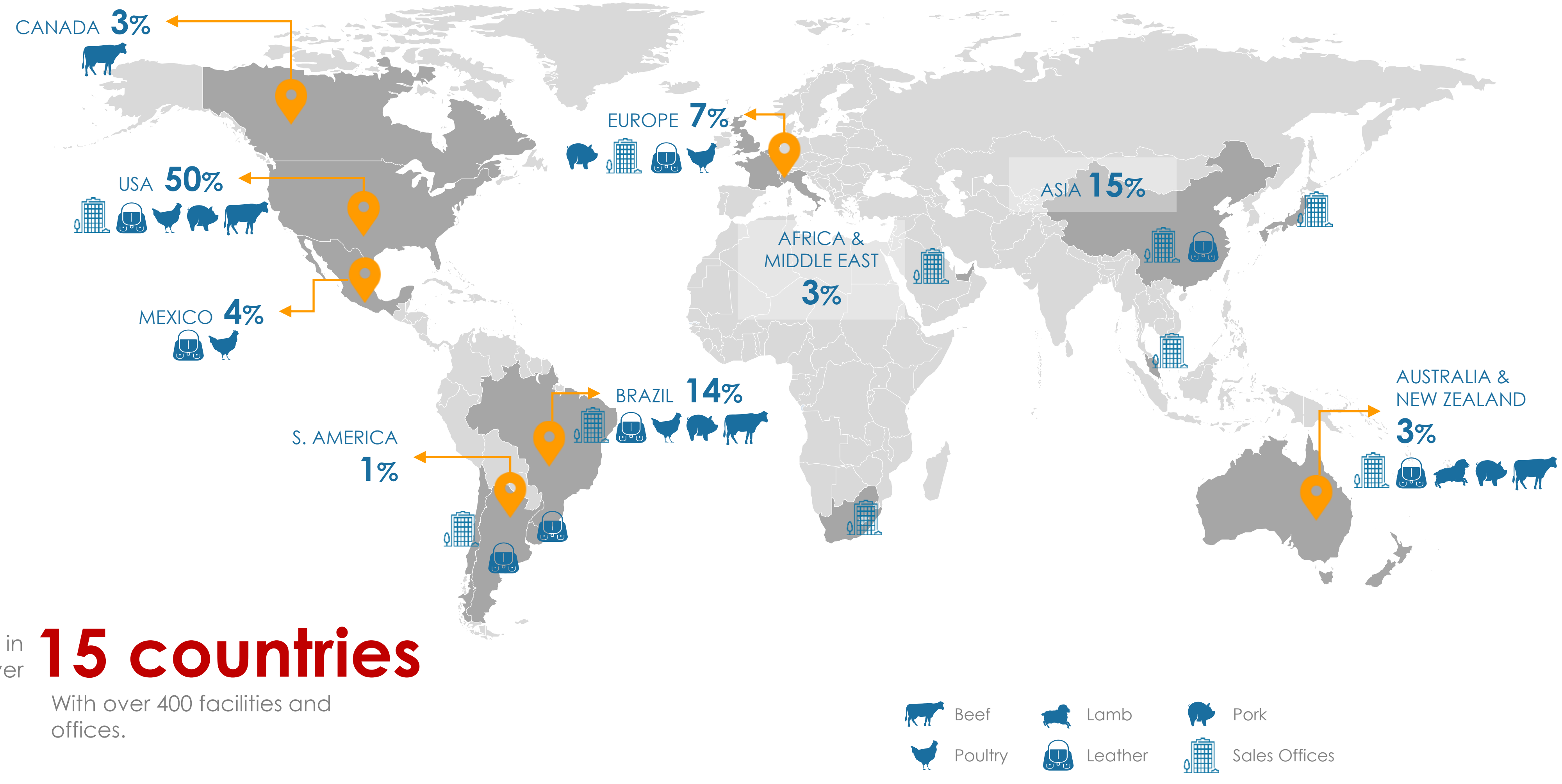
Asia corresponded to

57.8%

of total exports

Nota 1: Consider China and Hong Kong

A UNIQUE GLOBAL PLATFORM



Present in over **15 countries**

With over 400 facilities and offices.

Note: % of Consolidated Net Revenue – domestic sales and imports.

OUR **MISSION**

*"To be the **best** in all that we do, completely **focused** on our business, ensuring the **best products** and services to our **customers**, a relationship of **trust** with our suppliers, **profitability** for our shareholders and the opportunity of a **better future** for all of our **team members**."*