



AVISO LEGAL

Esta apresentação contém informações gerais sobre os negócios e as estratégias do BK Brasil Operações e Assessoria a Restaurantes S.A. e suas controladas ("BK"). Essas informações não se propõem a serem completas e estão sob a forma de resumo. Pelo fato das informações serem apresentadas de forma resumida, não se pode confiar em sua plena exatidão e nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à exatidão das informações aqui contidas.

Esta apresentação contém estimativas e declarações futuras, as quais envolvem riscos e incertezas e não são garantia de concretização e desempenho futuro. Os investidores devem estar cientes de que tais estimativas e perspectivas podem ser impactadas, em grande parte, por fatos e expectativas atuais ou futuras concernentes ao nosso setor de atuação, nossa participação de mercado, nossa reputação, negócios, situação financeira e perspectivas. Embora acreditemos que essas estimativas e declarações futuras sejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e foram efetuadas somente com base nas informações de que dispomos atualmente e, portanto, não constituem garantias de resultados.

A lista de considerações acima não é exaustiva e outros riscos e incertezas podem causar resultados que podem vir a ser substancialmente diferentes daqueles contidos nas estimativas e perspectivas sobre o futuro. Devido às incertezas supracitadas, não se deve tomar qualquer decisão de investimento com base nessas estimativas e declarações prospectivas. Esta apresentação não deve ser entendida como recomendação a potenciais investidores.



HIGHLIGHTS 2T20 E COVID

COLABORADORES

- Manutenção dos empregos, que reforça nosso compromisso com nossas pessoas e nosso negócio;
- Criação de protocolo de operações em caso de contaminação de colaboradores nos restaurantes;
- Recompensa de R\$6,3 milhões aos colaboradores que estiveram na linha de frente;
- Reforço dos já rigorosos procedimentos de higiene.

CLIENTES

- Adoção de medidas de distanciamento;
- Instalação de acrílicos de proteção;
- Distribuição de termômetros para aferição de temperatura.

NEGÓCIO

- Reabertura de mais de 350 restaurantes, chegando a 90% da base em agosto;
- Captação de R\$ 250 milhões para proteção do caixa e reforço de liquidez;
- Crescimento de **+30pp** de vendas desde o início da pandemia em relação ao período pré-COVID alcançando 65% no início de Agosto;
- Mais de R\$100 milhões em vendas digitais (~3x mais que no ano anterior);
- Aceleração de novos projetos de tecnologia;
- Economias de mais de R\$100 milhões em despesas com pessoal, ocupação e serviços de terceiros;
- Adaptação dos investimentos em marketing com patrocínio da parada LGBTQ+ online, *lives* musicais e campanha 'Ficar em casa é fogo';
- Revisão da estratégia de investimentos e expansão com novos restaurantes.

SOCIEDADE

- Doação de R\$1,0 milhão ao SUS para compra de EPIs nas regiões mais afetadas;
- Doação de mais de 60 toneladas de sanduíches levando alimentos a 320 mil pessoas de comunidades carentes.



DESTAQUES FINANCEIROS

RESULTADOS 2T20



DESEMPENHO 2T20 x 2T19:

- Receita Operacional Líquida de R\$292,7 milhões (-56,7%);
- Vendas Comparáveis nos Mesmos Restaurantes¹ de -13,5%;
- Receita dos canais digitais (*Delivery, Totem e BK Express*) de R\$107,1 milhões, +216,8%, atingindo 36,9% da receita;
- EBITDA Ajustado² de R\$-92,0 milhões; Margem EBITDA Ajustada de -31,4%;
- Contratação de linhas de crédito no valor total de R\$250 milhões;
- Prejuízo Líquido de R\$186,7 milhões;
- Total de 868 restaurantes da marca BURGER KING® e 41 restaurantes da marca POPEYES® ao final do 2T20, com fechamento líquido de 4 lojas (1 abertura e 5 fechamentos).



DESEMPENHO 1S20 x 1S19:

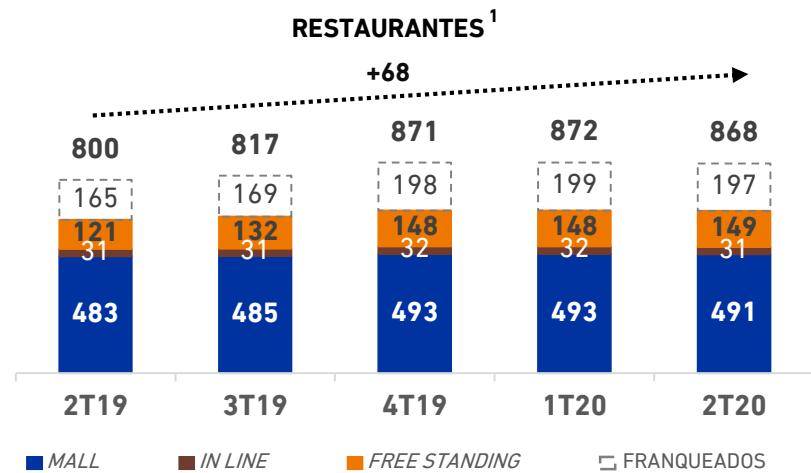
- Receita Operacional Líquida de R\$941,8 milhões (-29,8%);
- Vendas Comparáveis nos Mesmos Restaurantes¹ de -5,8%;
- EBITDA Ajustado² de R\$-78,2 milhões; Margem EBITDA Ajustada de -8,3%;
- Prejuízo Líquido de R\$ 242,4 milhões.

Fonte: BK Brasil / Nota 1: Crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes: Segundo a metodologia de cálculo da RBI, considera as vendas dos restaurantes Burger King operados pelo BK Brasil abertos há mais de 13 meses e de restaurantes Popeyes abertos há mais de 17 meses em relação ao mesmo período do ano anterior. Adicionalmente, restaurantes fechados por mais de 7 dias consecutivos dentro de um mês são expurgados da base comparável. Nota 2: O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistros, obsolescência, resultado da venda de ativos e provisões de *impairment*); e (ii) custos com plano de ações.

EXPANSÃO DA REDE DE RESTAURANTES E *DESSERT CENTERS*

EXPANSÃO DA REDE BURGER KING

(# de restaurantes e *dessert centers*)

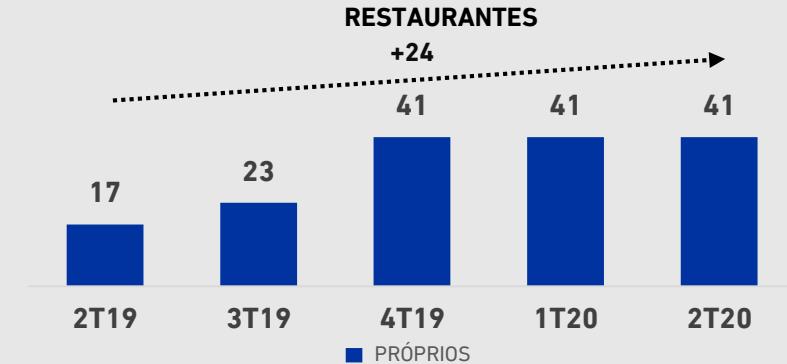


RESTAURANTES¹

+68

EXPANSÃO DA REDE POPEYES

(# de restaurantes)

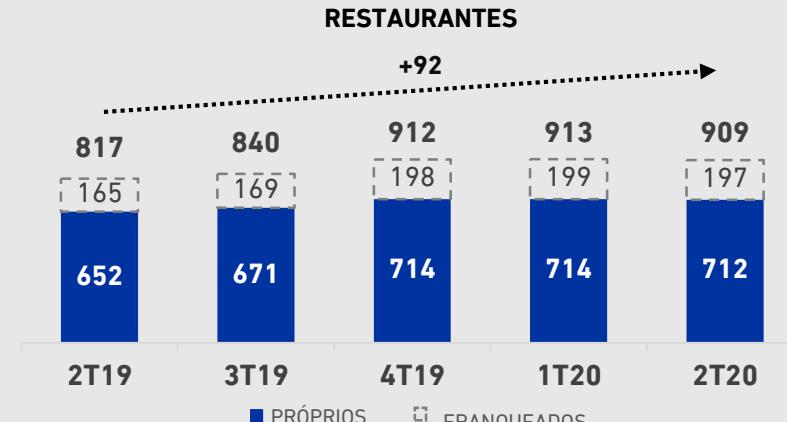


RESTAURANTES

+24

TOTAL DE RESTAURANTES DA COMPANHIA

(# de restaurantes)

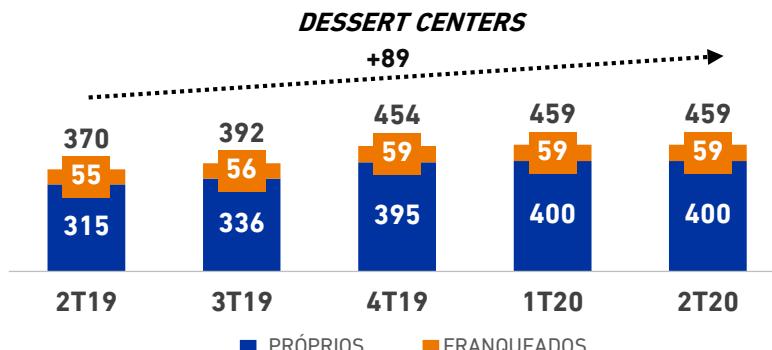


RESTAURANTES

+92

DESSERT CENTERS

+89



PRÓPRIOS

FRANQUEADOS

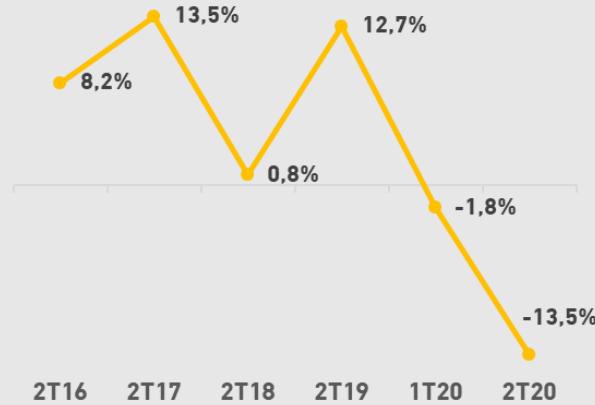


RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E VENDAS COMPARÁVEIS NOS MESMOS RESTAURANTES



VENDAS NOS MESMOS RESTAURANTES¹

(%)

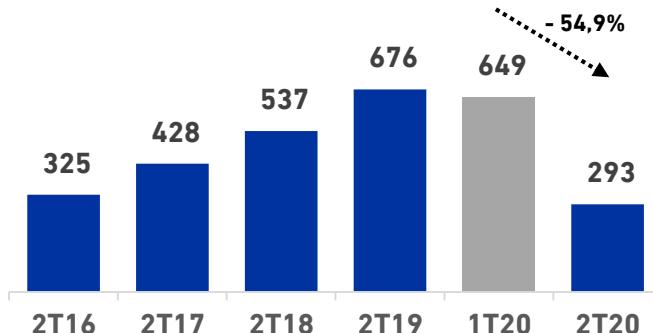


Em virtude das severas medidas restritivas, resultado de SSS altamente impactado pela redução no fluxo, apesar dos crescimentos observados nos canais *Delivery* (+246%) e *Drive Thru* (+132%).

Restaurantes do formato FS com SSS positivo em julho quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

(R\$ mm)



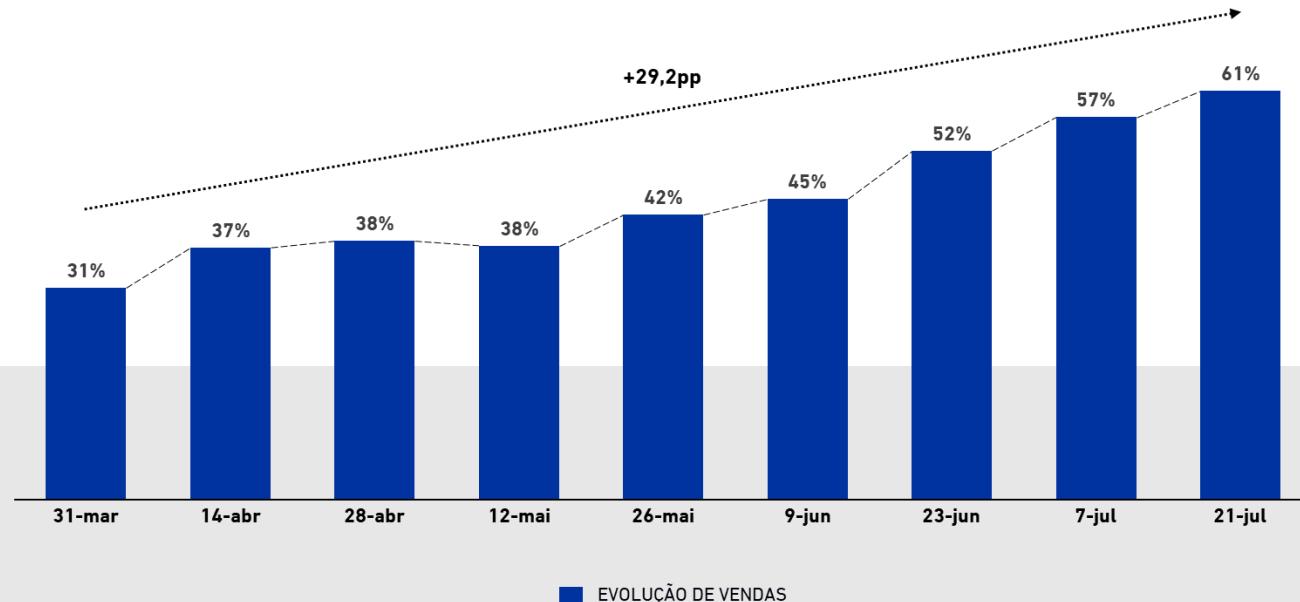
A receita operacional líquida atingiu R\$292,7 milhões, queda de 54,9% quando comparada ao 1T20, ou -56,7% vs o 2T19, em função dos efeitos da pandemia que culminou no fechamento de nossas lojas a partir da segunda quinzena de março, estendendo-se a aproximadamente 60% da base ao longo dos meses de abril e maio.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS



"EVOLUÇÃO DE VENDAS DURANTE A PANDEMIA VS O PERÍODO PRÉ"

(%)

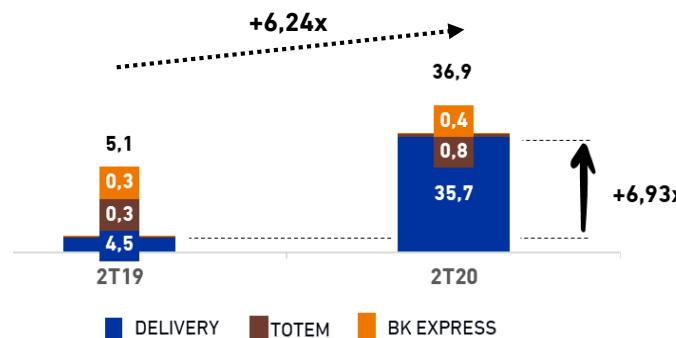


Depois do difícil começo em abril, com queda de mais de 70% das vendas versus o período pré pandemia, e ~60% das operações fechadas, nossas vendas têm crescido semanalmente, impulsionadas inicialmente pela aceleração das vendas no *delivery* e *drive thru* e a partir de junho pela reabertura dos nossos restaurantes dentro dos shoppings centers. Com isso, a Companhia já superou o patamar de 65% das vendas relativas na primeira semana de agosto.

DIGITALIZAÇÃO DE VENDAS

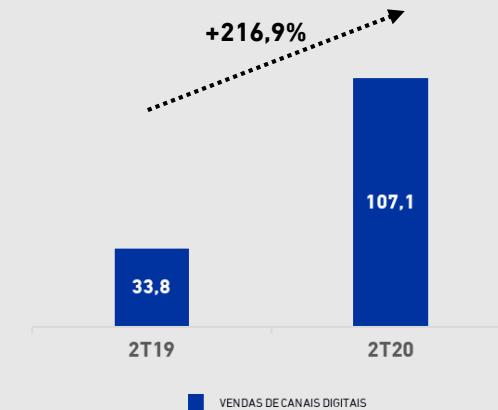
CRESCIMENTO E REPRESENTATIVIDADE DE VENDAS DIGITAIS SOBRE RECEITA TOTAL

(%)



CRESCIMENTO DA PARTICIPAÇÃO DAS VENDAS DE CANAIS DIGITAIS

(R\$ mil)



As vendas digitais representadas pelo *delivery*, *totem* e *BK Express*, atingiram 36,9% da receita da Companhia, *versus* 5,1%, representando um crescimento de 216,9% se comparado ao 2T19, com uma receita que passou de R\$33,8 milhões para R\$107,1 milhões.



DELIVERY



BK EXPRESS

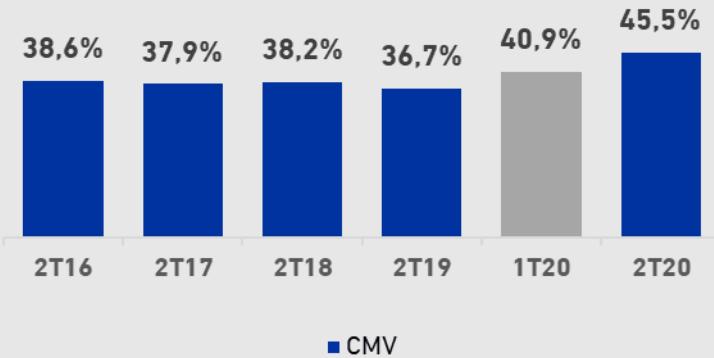


TOTEM

CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA E DESPESAS COM VENDAS NOS RESTAURANTES



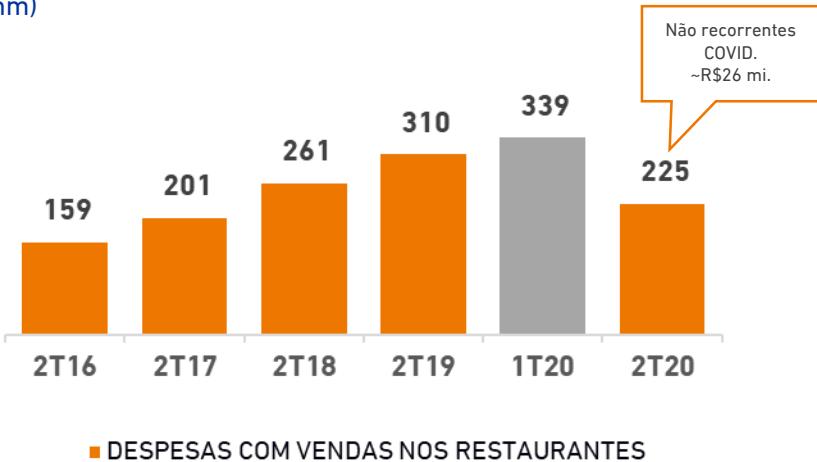
CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA (como % da receita operacional líquida)



O custo da mercadoria vendida atingiu 45,5% da receita, com aumento de 460 bps *versus* o trimestre anterior, explicado, por um conjunto de efeitos correlacionados à pandemia e outros derivados da dinâmica do mercado. O *shift* de canais de vendas com redução significativa da incidência de bebidas e sobremesas, impactou negativamente a margem bruta, bem como a dinâmica de entrada nos novos agregadores, além de despesas não-recorrentes por perda de produtos.

DESPESAS COM VENDAS NOS RESTAURANTES

(R\$ mm)

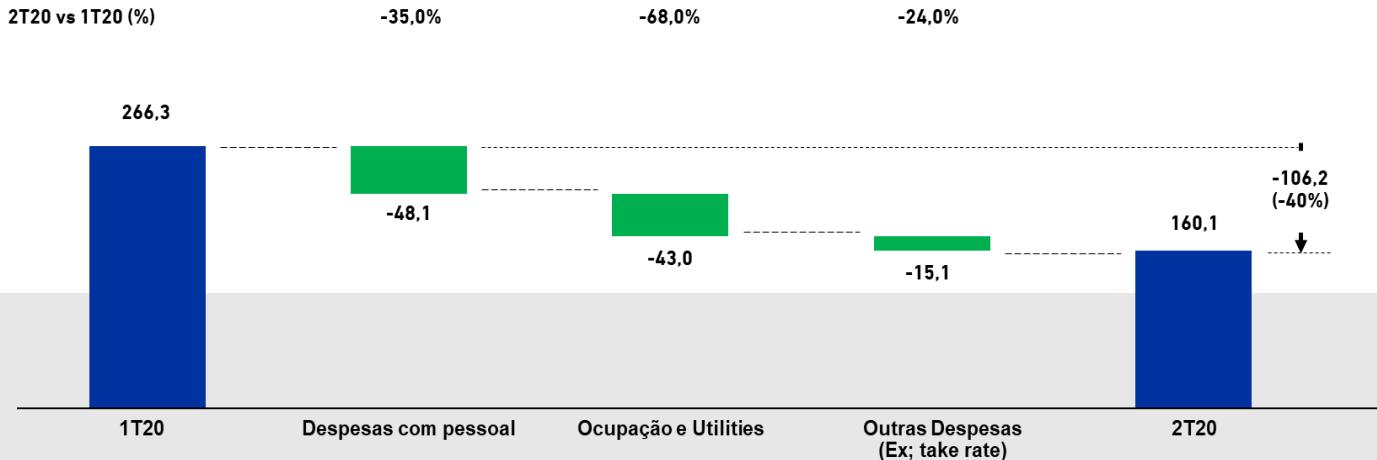


■ DESPESAS COM VENDAS NOS RESTAURANTES

As despesas com vendas nos restaurantes, excluindo depreciação e amortização, representaram 76,9% da receita operacional líquida e tiveram queda de 33,6% *versus* o 1T20 resultado das intensas negociações de despesas ocupação e serviços de terceiros além da suspensão dos contratos de trabalho dos colaboradores de restaurantes.

VARIAÇÃO MARGINAL DE DESPESAS FIXAS

VARIAÇÃO MARGINAL DE DESPESAS FIXAS – 2T20 vs 1T20 – “RESTAURANT LEVEL”
(R\$ mil)



Despesas com pessoal: suspensão de 9 mil contratos (MP-936) e redução de jornada;

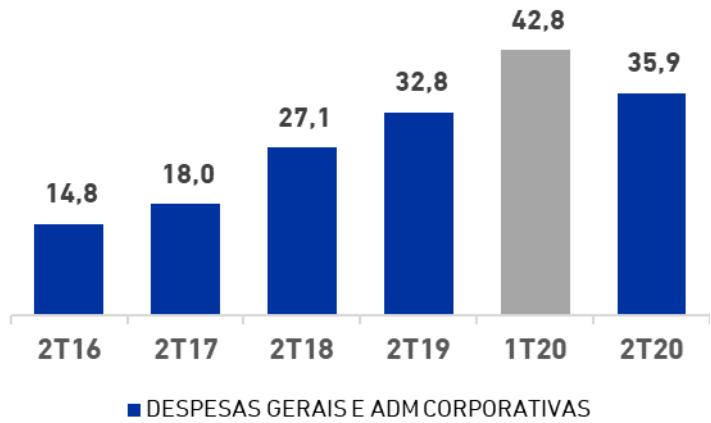
Ocupação e utilities: renegociação dos contratos de aluguel;

Renegociação dos contratos de serviços prestados por terceiros.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS E EBITDA AJUSTADO¹

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

(%)

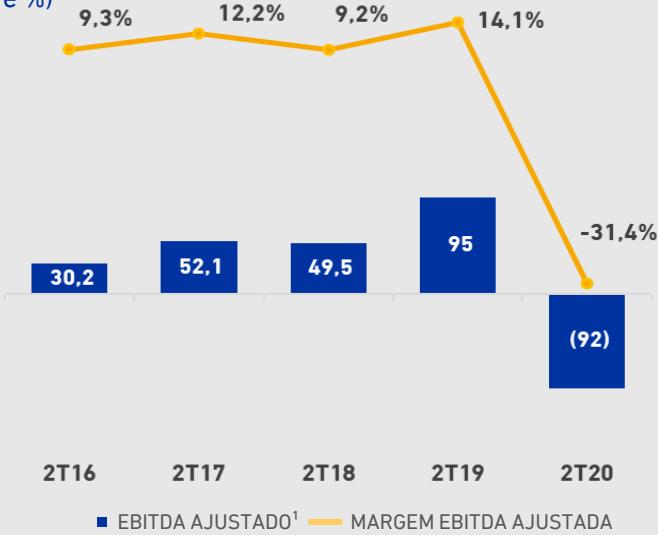


■ DESPESAS GERAIS E ADM CORPORATIVAS

As despesas gerais e administrativas tiveram queda de R\$ 6,9 milhões, principalmente em virtude das reduções salariais, ajustes de quadro e reduções de despesas com o escritório central.

EBITDA AJUSTADO¹ E MARGEM EBITDA AJUSTADA

(R\$ mm e %)



O EBITDA ajustado atingiu R\$-92,0 milhões, retração de 196,7%, em função da pandemia, que gerou significativa desalavancagem operacional em virtude da não diluição dos custos fixos existentes nos restaurantes fechados.

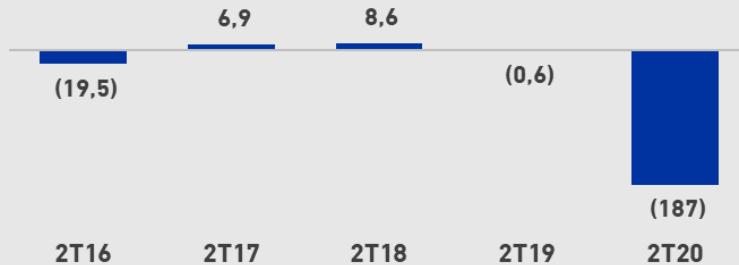


Fonte: BK Brasil / Nota: ¹ O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e impairment); e (ii) custos com plano de ações.

LUCRO LÍQUIDO, ALAVANCAGEM E CAPEX

PREJUÍZO LÍQUIDO

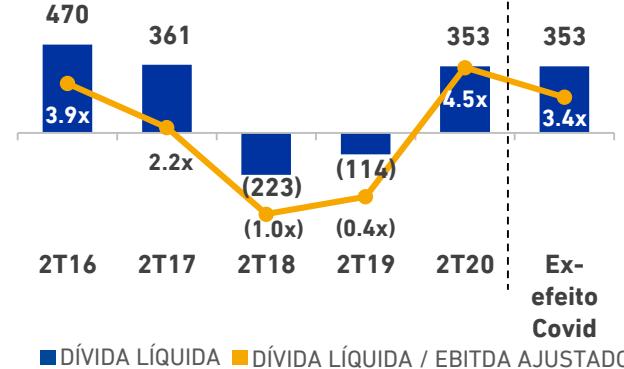
(R\$ mm)



O prejuízo líquido atingiu R\$186,7 milhões no 2T20, *versus* R\$0,6 milhão no 2T19. Esse resultado foi impactado majoritariamente pela atividade operacional que foi muito comprometida no decorrer de todo o segundo trimestre.

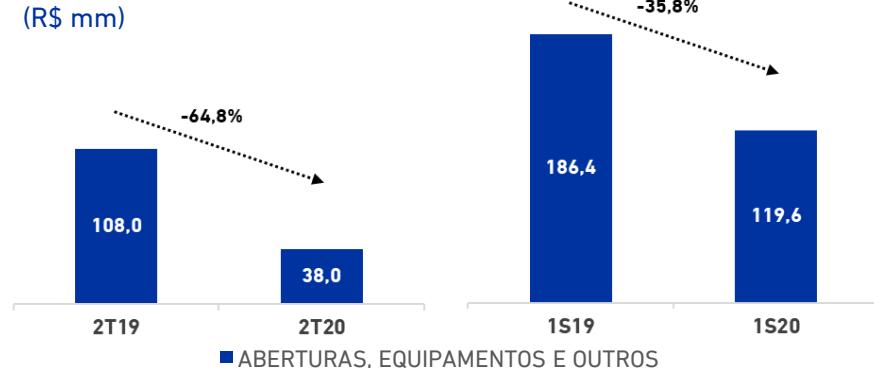
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

(R\$ mm, xEBITDA ajustado¹)



CAPEX

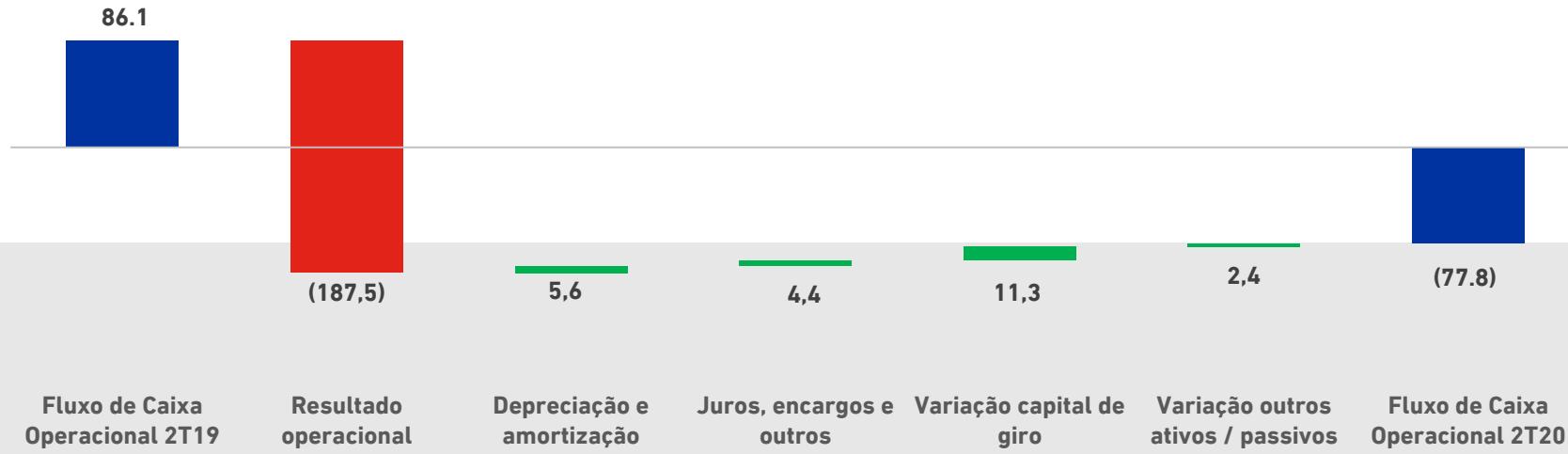
(R\$ mm)



FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL



FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL (R\$ mm)



No 2T20, o consumo de caixa operacional da Companhia foi de R\$77,8 milhões, R\$163,9 milhões acima do mesmo período do ano anterior, em função do declínio do resultado operacional, impactado pela retração das vendas.



APPENDIX

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA 2T20 (R\$ MILHÕES)



	2T20	2T19	VAR %
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	292,8	675,9	-56,7%
RECEITA BRUTA DE VENDAS	319,2	723,4	-55,9%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS	(30,8)	(51,8)	-40,5%
RECEITA BRUTA DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	4,8	4,7	2,1%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	(0,5)	(0,5)	0,0%
CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	(133,2)	(247,8)	-46,2%
LUCRO BRUTO	159,6	428,1	-62,7%
TOTAL DESPESAS COM VENDAS	(299,6)	(379,5)	-21,1%
DESPESAS COM PESSOAL	(91,1)	(128,0)	-28,8%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(34,5)	(62,1)	-44,4%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(35,3)	(54,2)	-34,9%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(0,8)	(2,8)	-71,4%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(74,5)	(69,5)	7,2%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(63,3)	(62,8)	0,8%
TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(35,9)	(32,8)	9,5%
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(27,4)	(25,8)	6,2%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(5,1)	(4,4)	15,9%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(0,1)	(1,8)	-94,4%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E IMPAIRMENT	(1,4)	(0,1)	1300,0%
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(2,0)	(0,7)	185,7%
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(175,9)	15,8	-1213,3%
RESULTADO FINANCEIRO	(10,9)	(15,0)	-27,3%
DESPESAS FINANCEIRAS	(30,4)	(20,9)	45,5%
RECEITAS FINANCEIRAS	19,5	5,9	230,5%
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL	(186,7)	0,8	-23437,5%
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-	(1,3)	-100,0%
IMPOSTOS CORRENTES	-	-	0,0%
IMPOSTOS DIFERIDOS	-	(1,3)	-100,0%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	(186,7)	(0,6)	31016,7%

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)



	30/06/2020	31/12/2019		30/06/2020	31/12/2019
ATIVO	3.537,3	3.528,1		1.986,3	1.741,4
ATIVO CIRCULANTE					
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	35,7	325,3		330,4	116,6
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	542,5	278,8		146,2	286,4
CONTAS A RECEBER	66,2	60,4		107,8	99,2
INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS	-	-		85,1	96,6
ESTOQUES	92,1	99,0		6,5	23,8
IMPOSTOS A RECUPERAR	26,8	27,6		13,6	25,2
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	32,0	46,1		8,8	9,1
PARTES RELACIONADAS	-	-		-	-
DEMAIS CONTAS A RECEBER	21,0	25,2		-	-
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	816,3	862,4		16,5	4,7
ATIVO NÃO CIRCULANTE					
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	1,4	1,4			
IMPOSTOS A RECUPERAR	79,7	73,1			
DEPÓSITOS JUDICIAIS	33,6	33,4			
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS	23,4	-			
DEMAIS CONTAS A RECEBER	16,7	4,5			
INVESTIMENTO	-	-			
IMOBILIZADO	1.164,4	1.163,6			
INTANGÍVEL	1.401,8	1.389,7			
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	2.721,0	2.665,7			
TOTAL DO ATIVO	3.537,3	3.528,1			
PASSIVO					
PASSIVO CIRCULANTE					
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS				602,4	403,3
FORNECEDORES				22,7	16,3
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO				11,7	12,6
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS				14,9	17,9
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS				-	-
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS				602,6	594,1
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO				-	8,5
PARTES RELACIONADAS				17,3	17,2
INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS				-	-
DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO					
DEMAIS CONTAS A PAGAR					
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	714,8	671,6			
PASSIVO NÃO CIRCULANTE					
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS					
PROVISÃO PARA DEMANDAS JUDICIAIS				602,4	403,3
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS				22,7	16,3
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO				11,7	12,6
PARCELAS CONTINGENTES A AQUISIÇÕES				14,9	17,9
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO				-	-
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS				602,6	594,1
DEMAIS CONTAS A PAGAR				-	8,5
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	1.271,5	1.069,9			
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
CAPITAL SOCIAL				950,8	950,8
RESERVA DE LUCROS				134,6	134,6
RESERVAS DE CAPITAL E PLANO DE OPÇÃO DE AÇÕES				730,9	725,4
AÇÕES EM TESOURARIA				(24,2)	(24,2)
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES				1,3	0,0
LUCRO (PREJUÍZO) ACUMULADO				(242,4)	-
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.551,0	1.786,6			
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.537,3	3.528,1			

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)



	2T20	2T19
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES OPERACIONAIS	(77,8)	86,1
CAIXA GERADO NAS OPERAÇÕES	(78,0)	99,6
LUCRO (PREJUIZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(186,8)	0,8
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO DO IMOBILIZADO E INTANGÍVEL	51,5	48,1
AMORTIZAÇÕES DE ARRENDAMENTOS	28,1	25,9
JUROS, ENCARGOS, VARIAÇÃO CAMBIAL E MONETÁRIA	17,4	15,1
OUTROS	11,9	9,8
VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS	0,2	(13,5)
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDOS	5,3	(2,8)
ESTOQUES	(3,1)	(9,6)
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS	(2,3)	1,6
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	2,2	4,3
FORNECEDORES E ALUGUÉIS A PAGAR	25,0	27,4
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	6,2	1,1
OUTRAS VARIAÇÕES DE ATIVOS E PASSIVOS	(33,1)	(35,5)
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(178,9)	9,1
AQUISIÇÃO DE IMOBILIZADO	(37,4)	(93,0)
AQUISIÇÃO DE INTANGÍVEL	(0,5)	(15,0)
GASTOS REEMBOLSÁVEIS COM OFERTA DE AÇÕES	-	(2,2)
APLICAÇÕES EM TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	(444,9)	(30,2)
RESGATE DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	304,0	149,6
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	223,0	(49,6)
CAPITAL INTEGRALIZADO NO PERÍODO	-	3,0
CAPTAÇÃO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	250	-
CUSTOS SOBRE CAPTAÇÃO DE EMPRÉSTIMOS	(2)	-
PAGAMENTO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	(6,3)	(16,8)
JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO A PAGAR	-	(3,6)
PAGAMENTOS DE PASSIVOS DE ARRENDAMENTOS	(19,0)	(32,3)
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES	(33,6)	45,6
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	69,3	99,9
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	35,7	145,5

EBITDA AJUSTADO¹ E ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)



EBITDA E EBITDA AJUSTADO¹

EBITDA - R\$ MILHÕES	2T20	2T19	VAR %	1S20	1S19	VAR %
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	(186,7)	(0,6)	31016,7%	(242,4)	1,8	-13566,7%
(+) RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	10,9	15,0	-27,3%	27,3	31,5	-13,3%
(+) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	79,6	74,0	7,6%	159,2	145,9	9,1%
(+/-) IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	0,0	1,3	-100,0%	(31,8)	(9,9)	221,2%
EBITDA	(96,3)	89,8	-207,2%	(87,7)	169,3	-151,8%
MARGEM EBITDA	-32,9%	13,3%	-4620bps	-9,3%	12,6%	-2190bps
(+) OUTRAS DESPESAS	1,4	0,1	1300,0%	1,5	1,4	7,1%
(+) CUSTOS COM PLANO DE OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES	2,0	0,7	185,7%	5,5	1,3	323,1%
(+) DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPOERAÇÃO	0,1	1,8	-94,4%	0,1	2,5	-96,0%
(+) DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	0,8	2,8	-71,4%	2,5	4,7	-46,8%
EBITDA AJUSTADO	(92,0)	95,1	-196,7%	(78,2)	179,2	-143,6%
MARGEM EBITDA AJUSTADA	-31,4%	14,1%	-4550bps	-8,3%	13,4%	-2170bps

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO - R\$ MILHÕES	JUN/20	JUN/19	VAR %
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	932,8	150,2	521,0%
CIRCULANTE	330,4	43,9	652,6%
NÃO CIRCULANTE	602,4	106,4	466,2%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS	579,6	264,2	119,4%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES (CIRCULANTE)	578,2	252,5	129,0%
APLICAÇÕES FINANCEIRAS (NÃO CIRCULANTE)	1,4	11,8	-88,1%
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	353,2	(114,0)	-409,8%
EBITDA AJUSTADO (12M)	78,5	316,7	-75,2%
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO / EBITDA AJUSTADO (12M)	4,5x	(0,4x)	4,9x

Fonte: BK Brasil / Nota: 1 O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistros, obsolescência, resultado da venda de ativos e provisões de impairment); e (ii) custos com plano de ações.

BK BRASIL

Relações com Investidores

www.burgerking.com.br/ri

ri@burgerking.com.br

Fone: +55 11 2397-0369





FORWARD-LOOKING STATEMENTS DISCLAIMER

This presentation contains general information regarding the business and strategies of BK Brasil Operações e Assessoria a Restaurantes S.A. and its controlled companies ("BK"). The information contained herein is in summarized form and does not purport to be complete. Due to this fact, one cannot rely in its completeness or accuracy and no representations or warranties, implicit or explicit, is made concerning as to the completeness or accuracy of the information contained herein.

This presentation contains forward-looking statements, which involves risks and uncertainties and should not be construed as a guarantee of future performance. Investors should be aware that such forward-looking statements may be affected by current or future facts or expectations regarding our industry, our market share, our reputation, business, financial situation and perspectives. Although we believe that the forward-looking statements and estimates are based in reasonable assumptions, they are subject to several risks and uncertainties and were made only based on information currently available to us, and, therefore, we cannot guarantee future results.

The above mentioned considerations are not exhaustive and other risks and uncertainties may cause results that may be substantially different from those contained in the forward-looking statements. Due to the abovementioned uncertainties, no investment decision should be made relying only on these forward-looking statements. This presentation should not be construed as recommendation to potential investors.



2Q20 AND COVID HIGHLIGHTS

EMPLOYEES

- Maintenance of jobs, which reinforces our commitment to our people and our business;
- Creation of operations protocol in case of contamination of employees in restaurants;
- Reward of R\$6.3 million to employees who were on the front line;
- Reinforcement of already strict hygiene procedures.

CLIENTS

- Adoption of distance measures;
- Installation of protective acrylics;
- Distribution of thermometers for temperature measurement.

BUSINESS

- Reopening of more than 350 restaurants, reaching 90% of the base in August;
- Contracting of credit lines in a total amount of R\$250 million to protect cash and reinforce liquidity;
- **+ 30pp** sales growth since the beginning of the pandemic in relation to the pre-COVID period reaching 65% in early August;
- More than R\$100 million in digital sales (~ 3x more than in the previous year);
- Acceleration of new technology projects;
- Savings of more than R\$100 million in expenses with personnel, occupation and third-party services;
- Adaptation of marketing investments with sponsorship of the LGBTQ + online parade, musical lives and the campaign "Staying at home is fire";
- Review of the investment strategy and expansion with new restaurants.

SOCIETY

- Donation of R\$1.0 million to SUS to purchase IPEs in the most affected regions;
- Donation of more than 60 tons of sandwiches bringing food to 320 thousand people from poor communities.



FINANCIAL HIGHLIGHTS

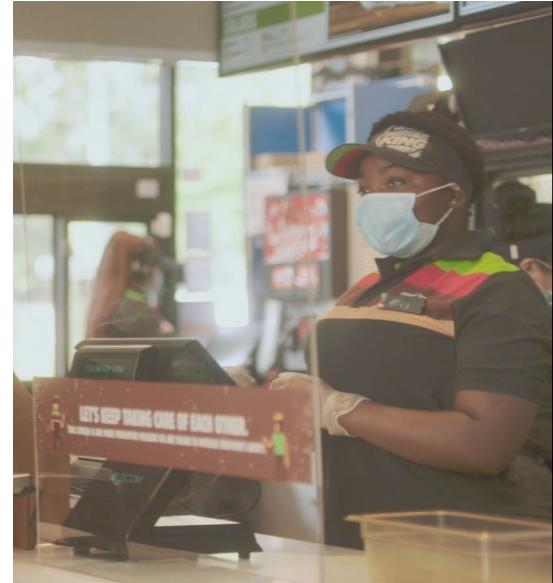
2Q20 RESULTS

2Q20 x 2Q19 PERFORMANCE:

- Net operating revenue of R\$292.7 million (-56.7%);
- Comparable sales in same restaurants¹ of -13.5%;
- Digital channel revenue (Delivery, Totem and BK Express) of R\$107.1 million, + 216.8%, reaching 36.9% of revenue;
- Adjusted EBITDA² of R\$-92.0 million; EBITDA Mg. of -31.4%;
- Contracting of credit lines in a total amount of R\$250 million;
- Net loss of R\$186.7 million;
- Total of 868 Burger King restaurants and 41 Popeyes restaurants at the end of 2Q20, with net closure of 4 stores (1 opening and 5 closures).

1H20 x 1H19 PERFORMANCE:

- Net operating revenue of R\$941.8 million (-29.8%);
- Comparable sales in the same restaurants¹ of -5.8%;
- Adjusted EBITDA² of R\$-78.2 million; EBITDA Mg. of -8.3%;
- Net loss of R\$242.4 million.



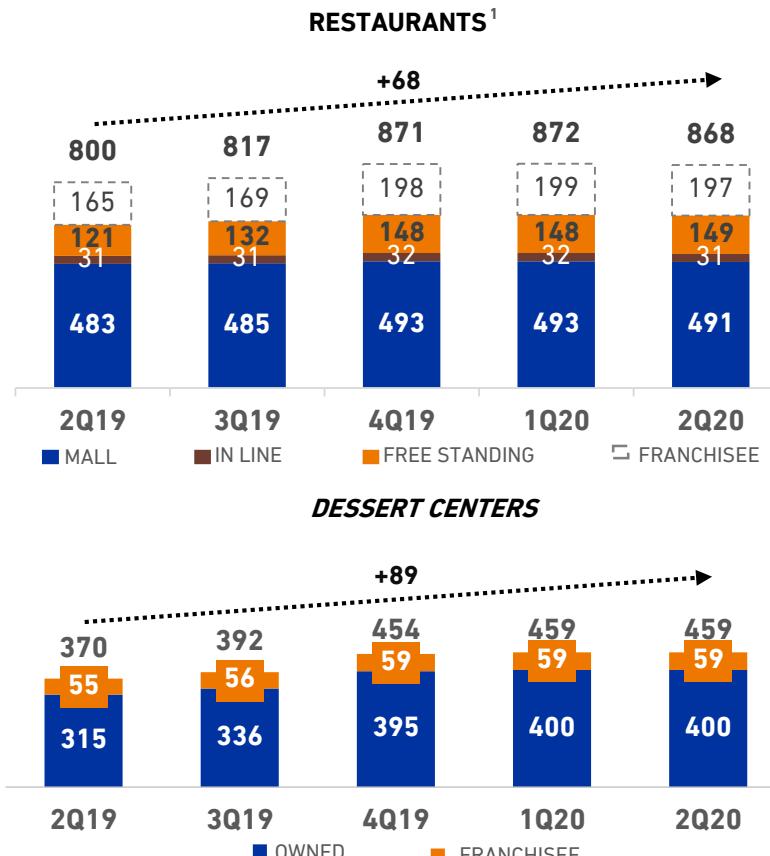
Source: BK Brasil | Note: 1 Following the RBI calculation methodology, it considers sales of Burger King restaurants operated by BK Brasil that have been open for more than 13 months and Popeyes restaurants open for more than 17 months compared to the same period of the previous year. Additionally, restaurants entirely closed for more than 7 consecutive days within a month are excluded from the comparable base; Note 2: Adjusted EBITDA is a non-accounting measure adopted by the Company, which corresponds to EBITDA adjusted by pre-operating expenses, expenses with mergers and acquisitions, and other expenses, which the Company's Management believes are not part of the normal course of business and/or distort any analysis of the Company's operating performance, including: (i) write-off of property and equipment (damages, obsolescence, gain (loss) from asset divestments and provisions of impairment); and (ii) costs with stock plan.

EXPANSION OF RESTAURANTS AND DESSERT CENTERS NETWORK



EXPANSION OF BURGER KING NETWORK

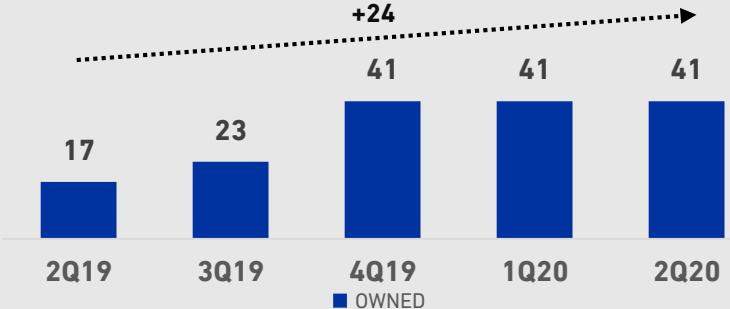
(# of restaurants and dessert centers)



EXPANSION OF POPEYES NETWORK

(# of restaurants)

RESTAURANTS



TOTAL OF COMPANY'S RESTAURANTS

(# of restaurants)

RESTAURANTS



COMPARABLE SALES IN THE SAME RESTAURANTS AND NET OPERATING REVENUE



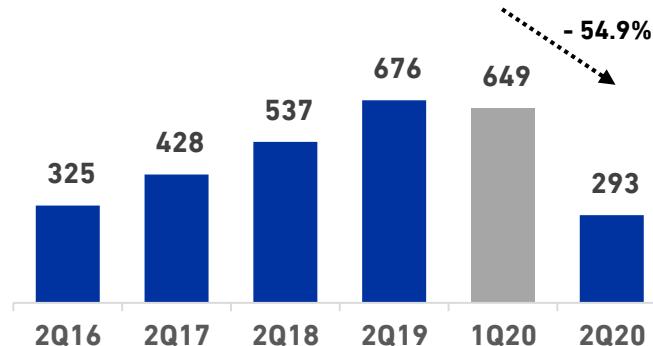
COMPARABLE SALES IN SAME RESTAURANTS¹ (%)



Due to the severe restrictive measures, the result of SSS highly impacted by the reduction in flow, despite the growth observed in the Delivery (+ 246%) and Drive Thru (+ 132%) channels.

FS-format restaurants with positive SSS in July when compared to the same period last year.

NET OPERATING REVENUE (R\$ mm)



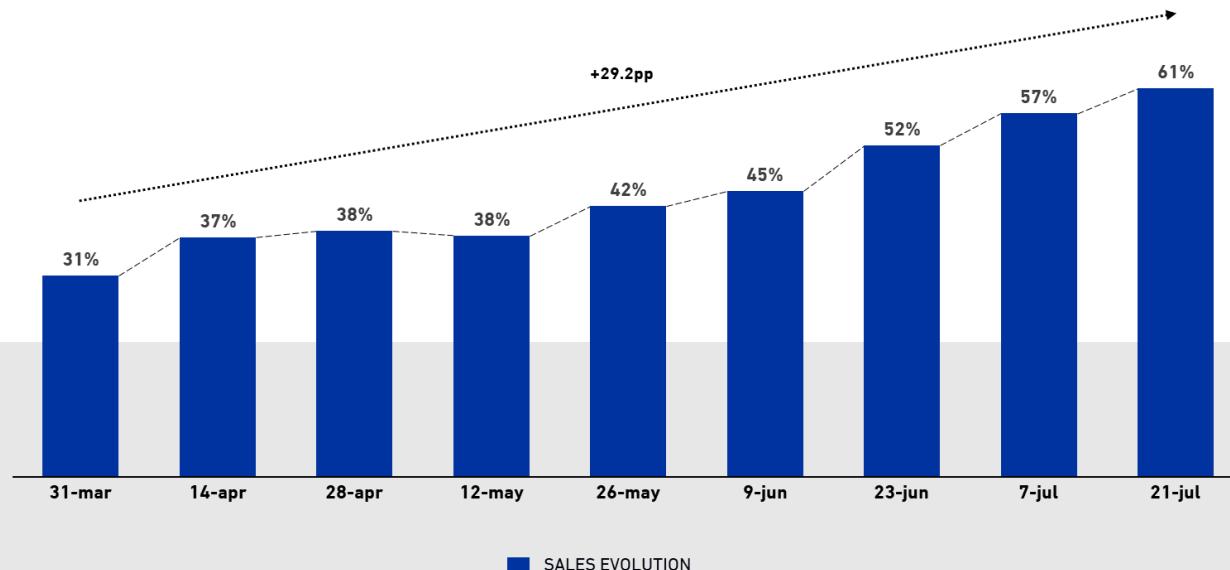
Net operating revenue reached R\$292.7 million, down 54.9% when compared to 1Q20, or -56.7% vs 2Q19, due to the effects of the pandemic that culminated in the closing of our stores as of the second half of March, extending to approximately 60% of the base to the April and May.

EVOLUTION OF SALES



"EVOLUTION OF SALES DURING PANDEMIA vs. THE PRE PERIOD"

(%)

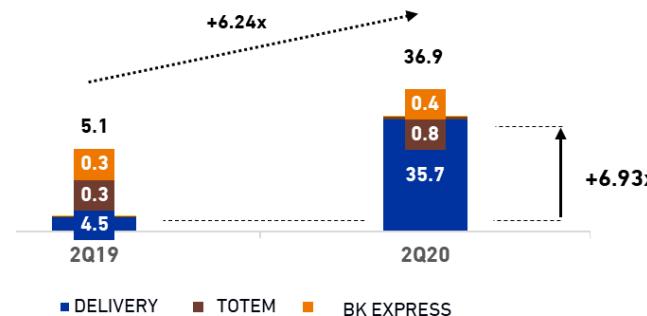


After a difficult start in April, with a drop of more than 70% in sales versus the pre-pandemic period, and ~60% of closed operations, our sales have been growing weekly, initially driven by the acceleration of sales in delivery and drive thru and from June due to the reopening of our restaurants inside shopping centers. Based on that, the Company has already surpassed 65% of relative sales in the first week of august.

DIGITAL SALES

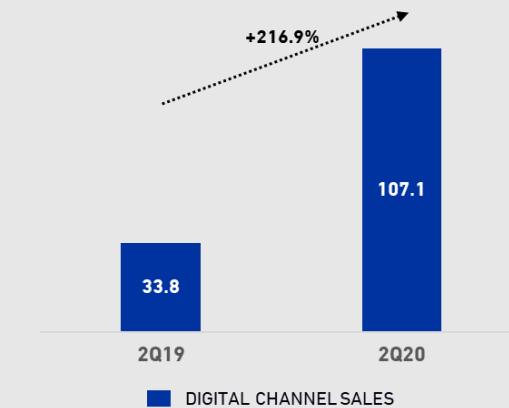
GROWTH AND REPRESENTATIVITY OF DIGITAL SALES OVER TOTAL REVENUE

(%)



GROWTH OF PARTICIPATION OF DIGITAL CHANNEL SALES

(R\$ thous.)



Digital sales represented by delivery, totem and BK Express, reached 36.9% of the Company's revenue, versus 5.1%, representing an increase of 216.9% when compared to 2Q19, with a revenue of over R\$33.8 million to R\$107.1 million.



DELIVERY



BK EXPRESS



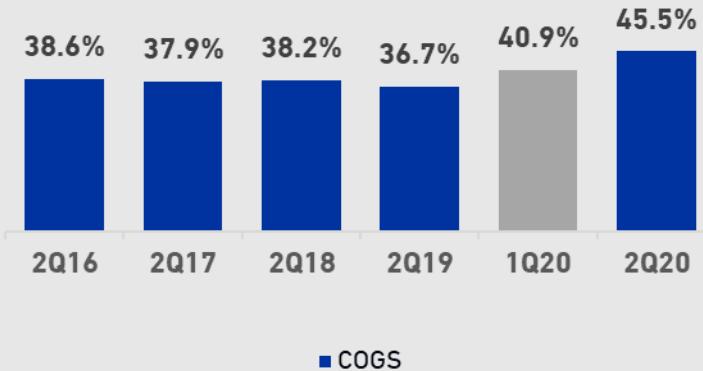
TOTEM



COST OF GOODS SOLD AND SELLING EXPENSES IN RESTAURANTS

COST OF GOODS SOLD

(as % of net operating revenue)

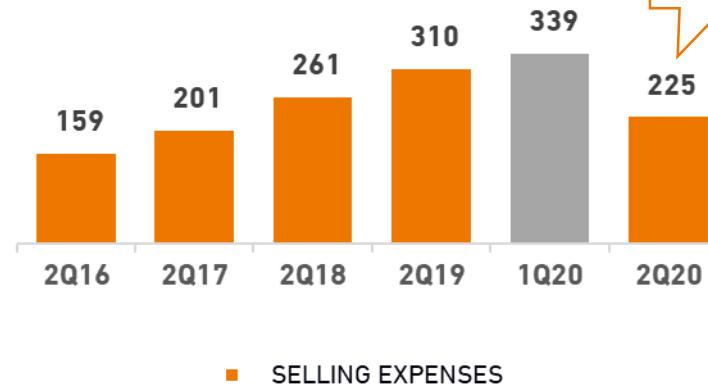


■ COGS

The cost of goods sold reached 45.5% of revenue, with an increase of 460 bps versus the previous quarter, explained by a set of effects related to the pandemic and other derivatives of the market dynamics. The shift in sales channels with a significant reduction in the incidence of beverages and desserts, negatively impacted the gross margin, as well as the dynamics of entry into the new aggregators, in addition to non-recurring expenses due to loss of products.

SELLING EXPENSES IN RESTAURANTS

(R\$ mm)



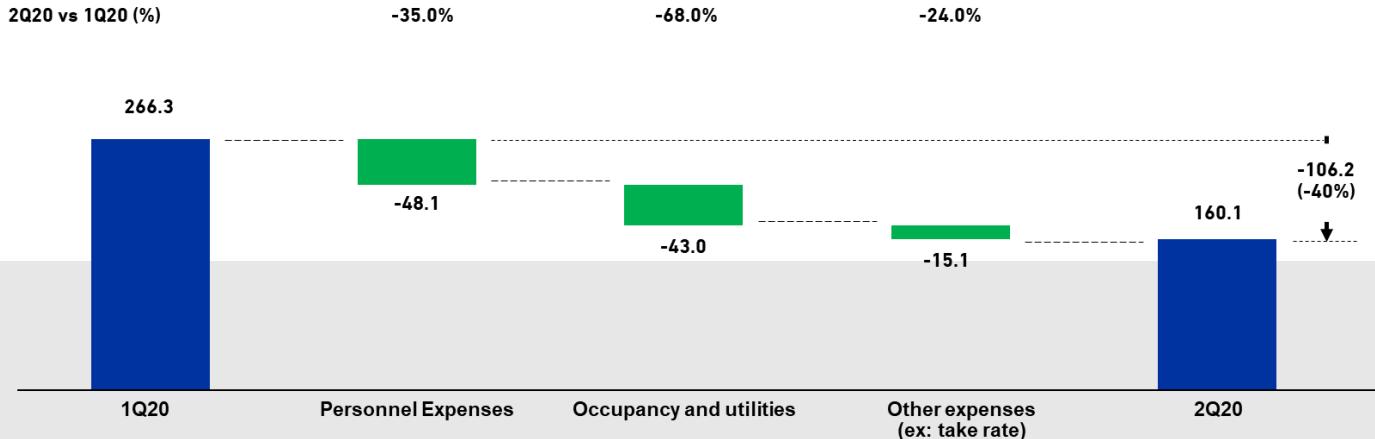
■ SELLING EXPENSES

Selling expenses in restaurants, excluding depreciation and amortization, accounted for 76.9% of net operating revenue and decreased by 33.6% versus 1Q20 as a result of intense negotiations on occupation expenses and third party services in addition to the suspension of employment contracts of restaurant employees.



MARGINAL VARIATION IN FIXED EXPENSES

MARGINAL VARIATION IN FIXED EXPENSES – 2Q20 vs 1Q20 – “RESTAURANT LEVEL”
(R\$ thous.)



Personnel expenses: suspension of 9 thousand contracts (MP-936) and workload reduction;

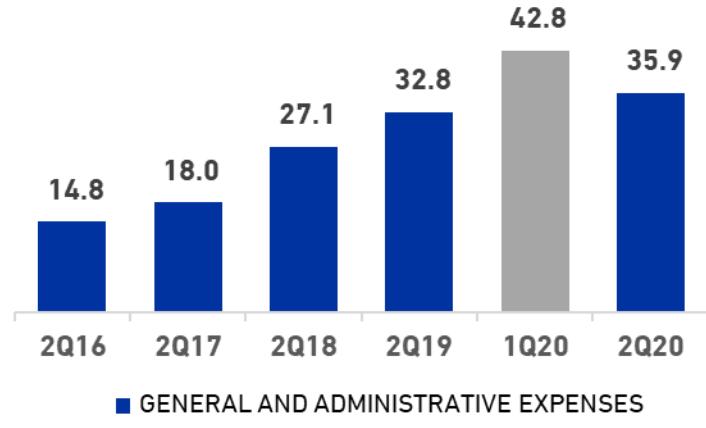
Occupancy and utilities: renegotiation of rental contracts;

Renegotiation of service contracts provided by third parties.

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES AND ADJUSTED EBITDA¹

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

(%)

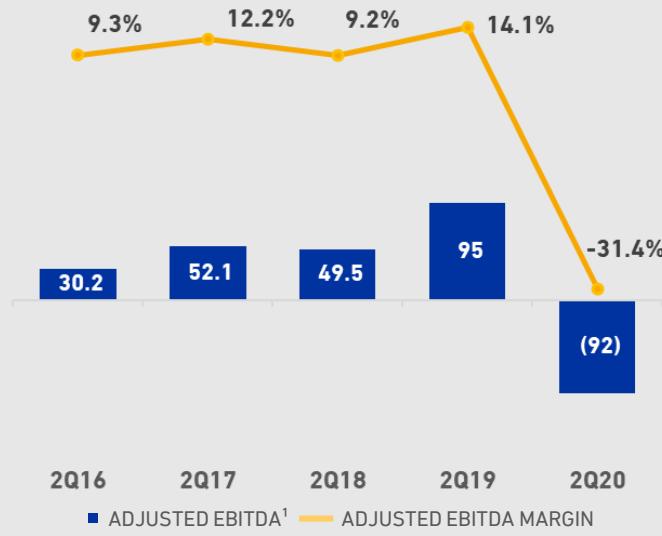


■ GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

General and administrative expenses decreased R\$6.9 million, mainly due to salary reductions, staff adjustments and reductions in expenses with the central office.

ADJUSTED EBITDA¹ AND ADJUSTED EBITDA MARGIN

(R\$ mm, %)

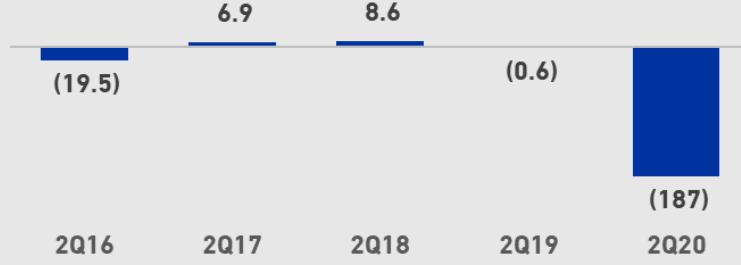


Adjusted EBITDA reached R\$-92.0 million, a decrease of 196.7%, due to the pandemic, which generated significant operational deleveraging due to the non-dilution of fixed costs existing in closed restaurants.



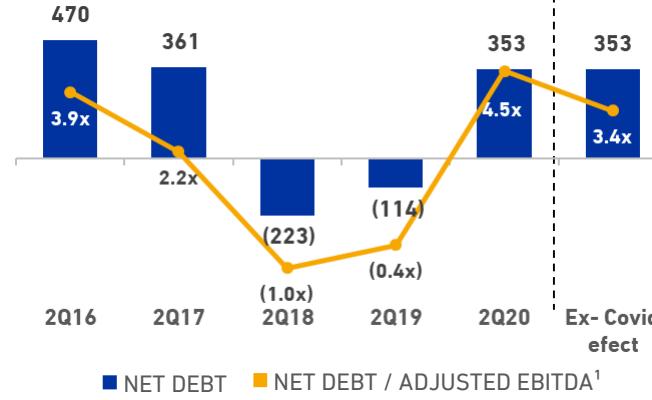
NET INCOME, LEVERAGE AND CAPEX

NET INCOME (LOSS) (R\$ mm)

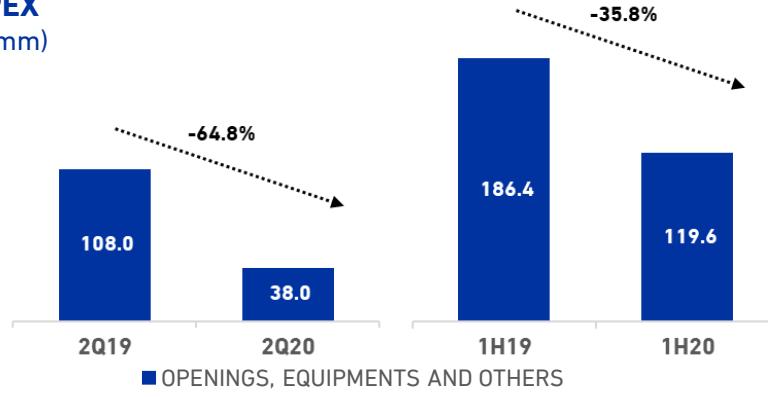


Net loss reached R\$186.7 million in 2Q20, versus R\$0.6 million in 2Q19. This result was mainly impacted by the operational activity, which was very compromised throughout the second quarter.

NET DEBT AND LEVERAGE (R\$ mm, xAdj. EBITDA¹)



CAPEX (R\$ mm)



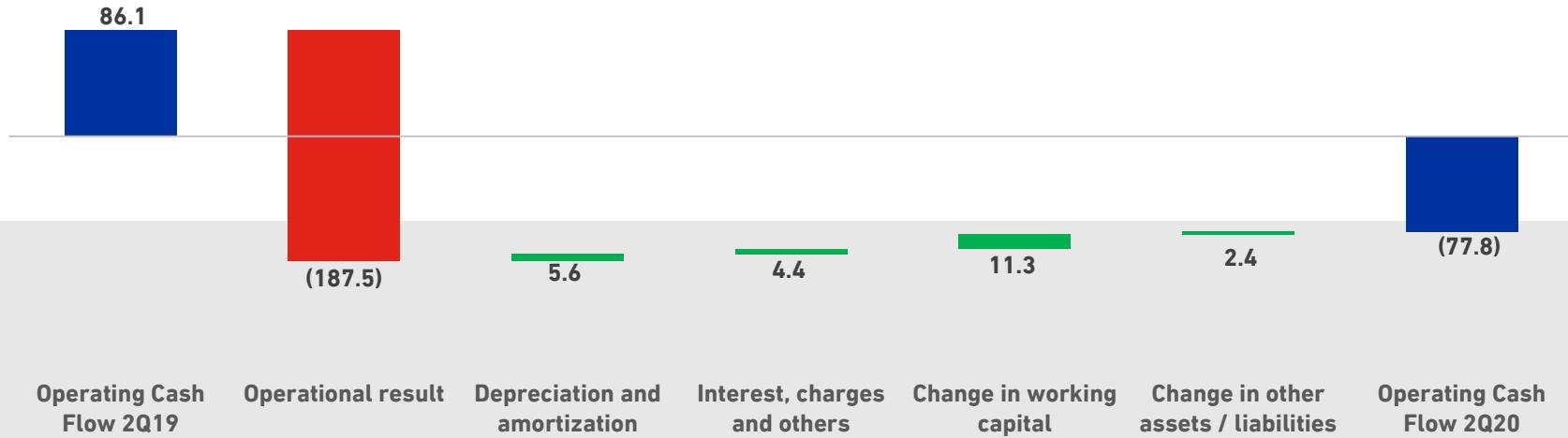
Source: BK Brasil | Note: 1 Adjusted EBITDA is a non-accounting measure adopted by the Company, which corresponds to EBITDA adjusted by pre-operating expenses, expenses with mergers and acquisitions, and other expenses, which the Company's Management believes are not part of the normal course of business and/or distort any analysis of the Company's operating performance, including: (i) write-off of property and equipment (damages, obsolescence, gain (loss) from asset divestments and provisions of impairment); and (ii) costs with stock plan.



OPERATING CASH FLOW



OPERATING CASH FLOW (R\$ mm)



In 2Q20, the Company's operating cash consumption was R\$77.8 million, R\$163.9 million higher than the same period last year, due to the decline in operating income, impacted by the retraction in sales.



APPENDIX

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT 2Q20 (R\$ MILLION)



	2Q20	2Q19	VAR %
NET OPERATING REVENUE	292.8	675.9	-56.7%
GROSS REVENUE FROM SALES	319.2	723.4	-55.9%
GROSS REVENUE FROM SALES DEDUCTIONS	(30.8)	(51.8)	-40.5%
GROSS REVENUE FROM SERVICES	4.8	4.7	2.1%
GROSS REVENUE FROM SERVICES DEDUCTIONS	(0.5)	(0.5)	0.0%
COST OF GOOD SOLD	(133.2)	(247.8)	-46.2%
GROSS PROFIT	159.6	428.1	-62.7%
TOTAL SELLING EXPENSES	(299.6)	(379.5)	-21.1%
PERSONNEL EXPENSES	(91.1)	(128.0)	-28.8%
ROYALTIES AND MARKETING FUND	(34.5)	(62.1)	-44.4%
EXPENSES ON OCCUPANCY AND UTILITIES	(35.3)	(54.2)	-34.9%
PRE-OPERATING EXPENSES	(0.8)	(2.8)	-71.4%
DEPRECIATION AND AMORTIZATION	(74.5)	(69.5)	7.2%
OTHER SELLING EXPENSES	(63.3)	(62.8)	0.8%
TOTAL GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(35.9)	(32.8)	9.5%
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(27.4)	(25.8)	6.2%
DEPRECIATION AND AMORTIZATION	(5.1)	(4.4)	15.9%
EXPENSES WITH MERGER AND ACQUISITIONS	(0.1)	(1.8)	-94.4%
GAIN (LOSS) FROM WRITE-OFF OF PROPERTY, EQUIPMENT AND IMPAIRMENT	(1.4)	(0.1)	1300.0%
COST OF STOCK OPTION PLAN	(2.0)	(0.7)	185.7%
PROFIT (LOSS) BEFORE FINANCIAL INCOME	(175.9)	15.8	-1213.3%
FINANCIAL RESULTS	(10.9)	(15.0)	-27.3%
FINANCIAL EXPENSES	(30.4)	(20.9)	45.5%
FINANCIAL INCOME	19.5	5.9	230.5%
PROFIT (LOSS) BEFORE INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	(186.7)	0.8	-23437.5%
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-	(1.3)	-100.0%
CURRENT	-	-	0.0%
DEFERRED	-	(1.3)	-100.0%
NET INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	(186.7)	(0.6)	31016.7%

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (R\$ MILLION)



	06/30/2020	12/31/2019	06/30/2020	12/31/2019
ASSETS				
CURRENT ASSETS				
CASH AND CASH EQUIVALENTS	35.7	325.3	LOANS AND FINANCING	330.4
MARKETABLE SECURITIES	542.5	278.8	TRADE PAYABLES	146.2
TRADE RECEIVABLES	66.2	60.4	LEASING LIABILITIES	107.8
DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS	-	-	PAYROLL AND SOCIAL CHARGES	85.1
INVENTORIES	92.1	99.0	CORPORATE PAYABLES	6.5
RECOVERABLE TAXES	26.8	27.6	TAXES PAYABLE	13.6
ADVANCES PAID	32.0	46.1	DEFERRED REVENUE, NET	8.8
RELATED PARTIES	-	-	RELATED PARTIES	-
OTHER RECEIVABLES	21.0	25.2	DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS	-
TOTAL CURRENT ASSETS	816.3	862.4	DIVIDENDS AND INTEREST ON CAPITAL	-
			OTHER PAYABLES	16.5
NON-CURRENT ASSETS			TOTAL CURRENT LIABILITIES	714.8
NON-CURRENT INVESTMENTS AT FAIR VALUE	1.4	1.4		
RECOVERABLE TAXES	79.7	73.1	NON-CURRENT LIABILITIES	
JUDICIAL DEPOSITS	33.6	33.4	LOANS AND FINANCING	602.4
DEFERRED INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	23.4	-	PROVISION FOR LEGAL CLAIMS	22.7
LONG-TERM RECEIVABLES	16.7	4.5	TAXES PAYABLE	11.7
INVESTMENT	-	-	DEFERRED REVENUE, NET	14.9
PROPERTY AND EQUIPMENT	1,164.4	1,163.6	CONTINGENT CONSIDERATION OF ACQUISITIONS	-
INTANGIBLE ASSETS	1,401.8	1,389.7	LEASING LIABILITIES	602.6
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	2,721.0	2,665.7	DEFERRED INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-
			OTHER PAYABLES	17.3
			TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	1,271.5
TOTAL ASSETS	3,537.3	3,528.1	EQUITY	
			CAPITAL	950.8
			EARNINGS RESERVE	134.6
			CAPITAL RESERVES AND STOCK OPTIONS PLAN	730.9
			TREASURY SHARES	(24.2)
			OTHER COMPREHENSIVE INCOME	1.3
			RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED LOSSES)	(242.4)
			TOTAL EQUITY	1,551.0
			TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	3,537.3

CONSOLIDATED CASH FLOW (R\$ MILLION)



	2Q20	2Q19
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES	(77.8)	86.1
CASH GENERATED BY OPERATING ACTIVITIES	(78.0)	99.6
EARNINGS (LOSS) BEFORE INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	(186.8)	0.8
DEPRECIATION AND AMORTIZATION OF PROPERTY AND EQUIPMENT AND INTANGIBLE ASSETS	51.5	48.1
LEASING AMORTIZATION	28.1	25.9
INTEREST, CHARGES, EXCHANGE DIFFERENCES AND MONETARY VARIATIONS	17.4	15.1
OTHERS	11.9	9.8
CHANGES IN ASSETS AND LIABILITIES	0.2	(13.5)
TRADE RECEIVABLES,NET	5.3	(2.8)
INVENTORIES	(3.1)	(9.6)
CORPORATE PAYABLES	(2.3)	1.6
ADVANCES PAID	2.2	4.3
TRADE AND RENTAL PAYABLES	25.0	27.4
PAYROLL AND SOCIAL CHARGES	6.2	1.1
OTHERS CHANGES IN ASSETS AND LIABILITIES	(33.1)	(35.5)
NET CASH USED IN INVESTING ACTIVITIES	(178.9)	9.1
PURCHASES OF PROPERTY AND EQUIPMENT	(37.4)	(93.0)
PURCHASES OF INTANGIBLE ASSETS	(0.5)	(15.0)
REIMBURSABLE EXPENSES WITH SHARES OFFERING	-	(2.2)
INVESTMENT IN MARKETABLE SECURITIES	(444.9)	(30.2)
REDEMPTION OF MARKETABLE SECURITIES	304.0	149.6
NET CASH USED IN FINANCING ACTIVITIES	223.0	(49.6)
CAPITAL CONTRIBUTED IN THE PERIOD	-	3.0
NEW LOANS AND FINANCINGS	250.0	-
LOANS AND FINANCINGS COSTS	(1.7)	-
PAYMENT OF LOANS AND FINANCINGS (PRINCIPAL)	(6.3)	(16.8)
INTEREST ON CAPITAL PAYABLE	-	(3.6)
LEASING LIABILITIES PAYMENT	(19.0)	(32.3)
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(33.6)	45.6
OPENING BALANCE OF CASH AND CASH EQUIVALENTS	69.3	99.9
CLOSING BALANCE OF CASH AND CASH EQUIVALENTS	35.7	145.5

ADJUSTED EBITDA¹ AND NET DEBT (R\$ MILLION)



EBITDA AND ADJUSTED EBITDA¹

EBITDA - R\$ MILLION	2Q20	2Q19	VAR %	1H20	1H19	VAR %
NET INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	(186.7)	(0.6)	31016.7%	(242.4)	1.8	-13566.7%
(+) FINANCIAL INCOME (LOSS)	10.9	15.0	-27.3%	27.3	31.5	-13.3%
(+) DEPRECIATION AND AMORTIZATION	79.6	74.0	7.6%	159.2	145.9	9.1%
(+/-) INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	0.0	1.3	-100.0%	(31.8)	(9.9)	221.2%
EBITDA	(96.3)	89.8	-207.2%	(87.7)	169.3	-151.8%
EBITDA MARGIN	-32.9%	13.3%	-4620bps	-9.3%	12.6%	-2190bps
(+) OTHERS EXPENSES	1.4	0.1	1300.0%	1.5	1.4	7.1%
(+) COST OF STOCK OPTION PLAN	2.0	0.7	185.7%	5.5	1.3	323.1%
(+) MERGE AND ACQUISITION EXPENSES	0.1	1.8	-94.4%	0.1	2.5	-96.0%
(+) PRE-OPERATING EXPENSES	0.8	2.8	-71.4%	2.5	4.7	-46.8%
ADJUSTED EBITDA	(92.0)	95.1	-196.7%	(78.2)	179.2	-143.6%
ADJUSTED EBITDA MARGIN	-31.4%	14.1%	-4550bps	-8.3%	13.4%	-2170bps

TOTAL DEBT AND LEVERAGE

NET DEBT - R\$ MILLION	JUN/20	JUN/19	VAR %
LOANS AND FINANCINGS	932.8	150.2	521.0%
CURRENT	330.4	43.9	652.6%
NON-CURRENT	602.4	106.4	466.2%
CASH AND CASH EQUIVALENTS AND MARKETABLE SECURITIES	579.6	264.2	119.4%
CASH AND CASH EQUIVALENTS AND MARKETABLE SECURITIES (CURRENT)	578.2	252.5	129.0%
MARKETABLE SECURITIES (NON-CURRENT)	1.4	11.8	-88.1%
NET DEBT	353.2	(114.0)	-409.8%
ADJUSTED EBITDA (12M)	78.5	316.7	-75.2%
NET DEBT / TOTAL ADJUSTED EBITDA (12M)	4.5x	(0.4x)	4.9x

Source: BK Brasil Note:1 Adjusted EBITDA is a non-accounting measure adopted by the Company, which corresponds to EBITDA adjusted by pre-operating expenses, expenses with mergers and acquisitions, and other expenses, which the Company's Management believes are not part of the normal course of business and/or distort any analysis of the Company's operating performance, including: (i) write-off of property and equipment (damages, obsolescence, gain (loss) from asset divestments and provisions of impairment); and (ii) costs with stock plan.

BK BRASIL

Investor Relations

www.burgerking.com.br/ri

ri@burgerking.com.br

Phone: +55 11 2397-0369

