

# RELEASE DE RESULTADOS

## 2T20

**TELECONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS (COM  
TRADUÇÃO SIMULTÂNEA PARA O INGLÊS)**

**Sexta-feira, 07 de agosto de 2020**

**10h00 (BRT)**

**Números de conexão:**

**+55 (11) 3181-8565**

**Código: Valid**

**Webcast: [clique aqui](#)**



## Valid apresenta Receita Líquida de R\$ 414,6 milhões e EBITDA<sup>1</sup> de R\$ 17,5 milhões no 2T20.

Rio de Janeiro, 06 de agosto de 2020 – A Valid (B<sup>3</sup>: VLID3 - ON) anuncia hoje os resultados do [segundo trimestre de 2020 \(2T20\)](#).

As informações financeiras e operacionais a seguir são apresentadas em base consolidada, de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro IFRS.

### Receita Líquida

- O forte impacto do COVID 19 nos negócios da Valid neste segundo trimestre, levou a uma queda na receita de 10,5% na comparação com o 2T19 (R\$ 414,6 milhões vs. R\$ 463,3 milhões). A divisão mais afetada foi justamente a de Identificação que sofreu uma redução de 63,5% na sua Receita Líquida uma vez que as emissões de documentos foram interrompidas tanto nas operações no Brasil, quanto nos Estados Unidos. No acumulado do ano, a Receita Líquida Consolidada foi, de certa forma, beneficiada com a desvalorização cambial que impactou positivamente a receita líquida obtida no exterior, terminando o primeiro semestre do ano com uma ligeira queda em R\$ de apenas 1,3% na comparação do acumulado do mesmo período de 2019.
- As operações no exterior apresentaram queda de 14,4% no 2T20 vs. 2T19 (US\$ 64,4 milhões vs. US\$ 55,1 milhões) e representaram 71,6% da Receita Líquida Consolidada da Companhia, contra 54,5% no segundo trimestre do ano anterior, uma redução explicada principalmente na divisão de Mobile, que, conforme esperado, não repetiria o mesmo mix apresentado no 2T19. Nos 6M20, as operações do exterior apresentaram uma queda de 6,2% contra os 6M19, igualmente explicado pelo mix na divisão de Mobile.

### EBITDA<sup>1</sup>

- Apresentamos um EBITDA<sup>1</sup> de R\$ 17,5 milhões no 2T20, 72,5% abaixo do 2T19, principalmente devido a uma redução de 163,0% do EBITDA na divisão de Identificação, que foi a mais afetada pelos impactos do COVID-19 no segundo trimestre do ano, com os sites para emissão de documentos fechados em todo Brasil e também nos EUA, devido à medidas de isolamento social adotadas pelos governos locais de cada estado e município, como forma de contenção do avanço da disseminação do coronavírus, resultando em uma queda de volume de 83,5% no Brasil e 28,8% nos EUA.
- No ano, totalizamos um EBITDA<sup>1</sup> de R\$ 77,7 milhões, 40,6% abaixo dos 6M19 e margem de 8,8%, 5,8 p.p. abaixo.

### Serviços Digitais

- Em 21 de maio, anunciamos a aquisição do controle da Estacionamento Digital, empresa credenciada para prestar o serviço de gestão das vagas públicas em Belo Horizonte, Salvador e Fortaleza. No total, 24 cidades já contam com a solução da startup. A nova ferramenta auxilia as prefeituras na gestão dos municípios, contribuindo para um melhor planejamento da infraestrutura e mobilidade urbana, além de funcionalidades para motoristas com um aplicativo que os ajuda na localização e pagamento de vagas. Com a aquisição, avançamos em nossa estratégia de transformação digital, ampliando o portfólio na área de Gestão de Cidades Inteligentes.
- No dia 27 de maio, lançamos uma campanha para oferecer Certificado Digital em nuvem de forma gratuita aos médicos com registro no Conselho Federal de Medicina (CFM) em todo o país. O certificado é integrado à plataforma de identificação segura [VIDaaS](#) (Valid Identity as a Service), aplicativo criado para ser o “passaporte



digital universal”, uma vez que reunirá o ID digital e diversos documentos e informações do portador em um só lugar e com total mobilidade (smartphone, computador ou notebook).

- No dia 29 de junho, lançamos mais um serviço integrado ao aplicativo VIDaaS, o [ReceitaMedica.Com.VC](#), plataforma digital gratuita para médicos, pacientes e farmacêuticos criada para agilizar os procedimentos de teleconsulta, permitindo a prescrição e assinatura digital de receituários - inclusive de controle especial - atestados e pedidos de exame, com mais controle, segurança e facilidade de uso.
- Em julho anunciamos uma parceria importante com a Infineon Technologies, envolvendo o fornecimento do nosso sistema operacional para eSIM, como elemento essencial da solução OPTIGA™ Connect OC2321 eSIM IoT da Infineon Technologies AG. Fornecer nosso sistema operacional é um dos pilares principais da estratégia da Companhia de desempenhar um papel fundamental no ecossistema do eSIM na indústria de telecomunicações e mobilidade.

## Eventos Subsequentes

- Aquisição de 51% da [MITRA](#), empresa que fornece Sistemas Integrados de modernização da gestão municipal, presente em cidades como São Caetano do Sul (SP), Santo André (SP), Vinhedo (SP), Araraquara (SP) e Campos dos Goytacazes (RJ) com soluções que impactam uma população de mais de 1,7 milhão de cidadãos atualmente. Com a aquisição, ampliamos nosso portfólio de produtos e serviços para a vertical de Cidades Inteligentes, com soluções dedicadas à qualificação da gestão pública através da tecnologia e inclusão digital. O desembolso inicial pela aquisição da MITRA foi de R\$ 9,5 milhões e poderá atingir ao valor total de R\$ 17,5 milhões, desde que cumpridas condições previstas no contrato e métricas previamente estabelecidas.



Prezados,

Iniciamos o ano de 2020 com uma boa dinâmica de resultados, mesmo com a paralisação das atividades na região da Ásia nos meses de janeiro e fevereiro. Porém, com a expansão do coronavírus, começamos a sentir maiores impactos nas nossas operações devido a paralisação total das unidades de Identificação a partir de 23 de março.

Ainda que tenhamos enfrentado um 2T20 com redução de receita de 63,5% da nossa principal e mais lucrativa divisão de negócios – documentos físicos de identificação, estamos apresentando hoje uma Receita Líquida consolidada de R\$ 414,6 milhões e um EBITDA de R\$ 17,5 milhões, o que consideramos um bom resultado diante do cenário inesperado que se apresentou. Este resultado foi possível pela estratégia de diversificação dos negócios e geografias que atuamos, do movimento de transformação digital já iniciado antes da pandemia e também pela atuação sincronizada de um time de colaboradores 100% comprometidos com a evolução e entrega dos objetivos da Companhia.

Na frente de negócios embasada em Mobile e Meios de Pagamento, encerramos o 2T20 apresentando um retorno a patamares normais de resultado, com retomada de volumes vendidos e melhora na rentabilidade. À medida que tivermos o retorno gradual das operações de Identificação - uma tendência para o 3T20 - poderemos acompanhar um retorno à normalização dessa divisão com novas emissões e renovações de documentos, além da demanda represada dos que não foram emitidos ao longo dos últimos meses.

Na frente das plataformas digitais, damos neste 2T20, um passo importante na jornada de posicionamento da Valid como melhor empresa de identificação digital segura com o lançamento de serviços para profissionais da saúde e pacientes. São eles: (i) VIDaaS (Valid Identity as a Service) - o aplicativo Valid que nasce para ser um passaporte digital universal - integrado com o Certificado Digital em Nuvem Valid e que se destinou a facilitar prescrições médicas para a telessaúde neste momento de pandemia do Covid-19. O VIDaaS é a plataforma de assinatura digital segura com melhor usabilidade do mercado e seguirá incorporando usos e se integrando a plataformas B2B de outras categorias profissionais. O VIDaaS se conecta com as demais linhas de negócios de Identificação Segura de pessoas em transações digitais como Smart Cities e Pagamentos Instantâneos da companhia; (ii) [ReceitaMédica.Com.VC](#), plataforma digital gratuita para médicos, pacientes e farmacêuticos que agiliza os procedimentos de teleconsulta, permitindo a prescrição e assinatura digital de receituários – inclusive de controle especial – atestados e pedidos de exame, com mais controle, segurança e facilidade de uso. A plataforma ReceitaMedica.Com.Vc também segue o caminho agnóstico de integração B2B com todas as plataformas de serviços utilizadas por estas categorias na sua atividade profissional. A aceleração das entregas das plataformas digitais intensificada neste 2T20 estão alinhadas ao nosso *core business* e portfólio de identificação segura de pessoas, objetos e transações.

Também anunciamos, em 13 de Julho, a aquisição de 51% da empresa MITRA Sistemas, seguindo a estratégia de consolidar nosso portfólio de soluções para Smart Cities. A Mitra se encaixa na matriz de produtos que servem à identificação segura de pessoas dentro do portfólio Valid e, somada à aquisição do Estacionamento Digital concluída em 21/05, posiciona a Companhia como importante player na gestão de cidades, provendo tecnologia para o poder público municipal embasar suas políticas públicas em uma matriz estruturada de conhecimento do seu cidadão e respectivas necessidades. A solução permite também respostas mais rápidas da gestão pública às demandas sociais, inclusão digital e melhora a relação entre o gestor e o munícipe. A Valid já está presente em 34 Municípios brasileiros com as soluções de Cidades Inteligentes.



De todas os nossos negócios impactados pela pandemia o que mais nos preocupa é a unidade de Data USA, por ainda não termos visibilidade de sua recuperação dado que seus principais clientes são do mercado de varejo, cujos negócios são gerados através do atendimento em lojas físicas, bastante prejudicado neste momento. Neste sentido, revisamos os nossos planos de negócios e investimentos neste setor e realizamos a baixa por impairment, no valor de USD 21,8M, que impactou diretamente o lucro líquido neste 2T20, porém sem impacto no caixa da Companhia.

Na prioritária gestão de caixa para enfrentar este momento, adotamos as seguintes medidas extraordinárias: (i) captamos aproximadamente R\$ 218 milhões em novas dívidas de curto prazo; (ii) refinanciamos todas as dívidas cujos vencimentos estavam programados para 2020 no Brasil e exterior; (iii) postergamos para 10/12/20 a segunda parcela do pagamento de juros sobre capital próprio, no valor líquido de R\$ 22,2 milhões, que seria pago aos acionistas em 03 de abril, (iv) concedemos férias antecipadas para aproximadamente 3 mil funcionários e, ao final desse período, suspensão temporária do contrato de trabalho de aproximadamente 2,5 mil funcionários conforme Medida Provisória 936/2020, e (v) reduzimos o salário do Diretor Presidente, Diretores Executivos e membros do Conselho de Administração pelo período de 90 dias; (vi) postergação do pagamento de impostos, conforme medidas do Governo Federal.

Com estas medidas encerramos o 2T20 com um caixa de R\$ 558,2 milhões derivada de uma geração de caixa operacional positiva no montante de R\$ 66,8 milhões no trimestre, diferente da expectativa inicial de consumir entre R\$ 20 a R\$ 40 milhões por mês.

Além destas medidas no front de business, implementamos também uma série de medidas no front de pessoas visando proteger a saúde e segurança de nossos funcionários, e estas permanecem em vigor na Companhia desde 18/03. São elas: colocar mais de 50% do quadro de colaboradores em regime de home office ou férias, afastamento das gestantes, dos maiores de 60 anos, dos imunodeprimidos e dos diabéticos, proibição de viagens nacionais e internacionais, além do aumento da higienização das fábricas no Brasil e EUA uma vez que as mesmas não sofreram interrupções e continuam em operação.

Adicionalmente iniciamos um programa interno de excelência operacional com o objetivo de redesenhar a estrutura organizacional – de concentrada em business units para estrutura funcional - e os processos da empresa buscando maior agilidade, simplicidade e eficiência para suportarem a estratégia de crescimento e transformação digital dos nossos negócios.

O ano que se desenhava desafiador revelou-se ainda mais com a pandemia. Entretanto, nossa capacidade interna de gerenciar o inesperado e reorganizar os esforços para enfrentamento da crise com o empenho de toda a organização possibilitou minimizar a maioria destes impactos. Tomamos a tempo as medidas de proteção de caixa necessários. Ajustamos a estrutura organizacional para mais agilidade e escalabilidade. Realizamos aquisições pontuais dentro do core business da Valid e intensificamos nossa esteira de inovação digital. Temos convicção que este é o caminho que nos levará, ao longo dos próximos anos, a ser a empresa referência em Identificação Segura de Pessoas, Objetos e Transações também no mundo digital hiperconectado.

Agradecemos novamente pela confiança depositada em nosso corpo executivo e em nosso time de colaboradores, que seguem comprometidos com a evolução e entrega dos objetivos da Valid.



### DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS TRIMESTRAIS (Em R\$ milhões)

	2T19	2T20	6M19	6M20
Receita de venda de bens e/ou serviços	463,3	414,6	890,1	878,3
Custo dos bens e/ou serviços vendidos	(369,7)	(372,6)	(703,8)	(749,5)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>93,6</b>	<b>42,0</b>	<b>186,3</b>	<b>128,8</b>
Despesas com vendas	(39,1)	(36,4)	(72,7)	(73,4)
Despesas gerais e administrativas	(21,3)	(21,0)	(42,0)	(40,8)
Outras receitas (despesas) operacionais	(2,8)	(130,9)	(7,2)	(128,3)
Resultado de equivalência patrimonial	(0,5)	(1,7)	(0,8)	(1,9)
<b>Lucro antes do resultado financeiro e resultado</b>	<b>29,9</b>	<b>(148,0)</b>	<b>63,6</b>	<b>(115,6)</b>
Receitas financeiras	13,5	26,3	27,1	42,2
Despesas financeiras	(31,5)	(37,3)	(55,8)	(77,2)
<b>Lucro antes dos tributos sobre o lucro</b>	<b>11,9</b>	<b>(159,0)</b>	<b>34,9</b>	<b>(150,6)</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(6,6)	5,5	(15,4)	(2,3)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1,6	5,4	1,5	5,8
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>6,9</b>	<b>(148,1)</b>	<b>21,0</b>	<b>(147,1)</b>
<b>Resultado atribuível a</b>				
Acionistas controladores	6,3	(148,1)	20,0	(146,0)
Acionistas não controladores	0,6	-	1,0	(1,1)

### Reconciliação do EBITDA (R\$ milhões)

Lucro líquido do período	6,3	(148,1)	20,0	(146,0)
(+) Participações dos não Controladores	0,6	0,0	1,0	(1,1)
(+) Imposto de renda e contribuição social	5,0	(10,9)	13,9	(3,5)
(+) Despesas/(receitas) financeiras	18,0	11,0	28,7	35,0
(+) Depreciação e amortização	34,3	37,2	67,1	71,6
<b>EBITDA</b>	<b>64,2</b>	<b>(110,8)</b>	<b>130,7</b>	<b>(44,0)</b>
(+) Outras (receitas) Despesas operacionais	2,8	130,9	7,2	128,3
(+) Depreciação e amortização <sup>3</sup>	(3,9)	(4,3)	(7,9)	(8,5)
(+/-) Equivalência patrimonial	0,5	1,7	0,7	1,9
(+) Despesas não recorrentes	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>63,6</b>	<b>17,5</b>	<b>130,7</b>	<b>77,7</b>

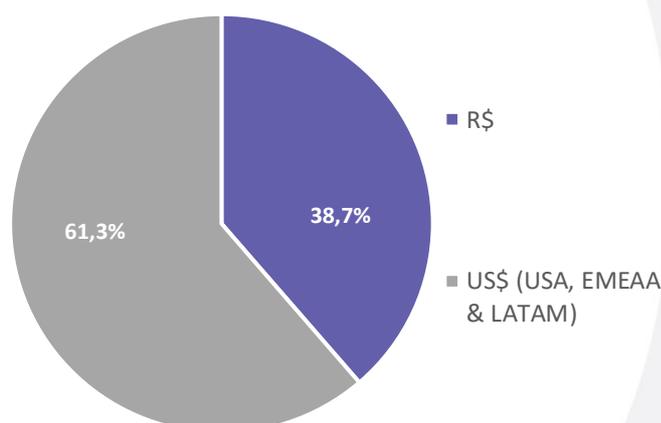


## ● RECEITA LÍQUIDA

A Receita Líquida total da Companhia atingiu R\$ 414,6 milhões no **segundo trimestre** de 2020, uma **queda** de **10,5%** na comparação com o **2T19**, explicado principalmente pela Receita Líquida da divisão de Identificação **63,5%** abaixo, impactada no **trimestre** pela paralisação das operações no **Brasil** e nos **EUA** dos site de emissão de documento devido às **medidas restritivas** de deslocamento e aglomeração de pessoas, como prevenção a disseminação da COVID-19. Como resultado da **importante diversificação geográfica** da Companhia, a divisão de negócios de **Meios de Pagamentos** apresentou resultado **22,1%** acima do 2T19, beneficiada pela desvalorização cambial no período nas operações fora do Brasil.

Na comparação com o **1T20**, apesar de apresentarmos uma **redução** de **10,6%** na Receita Líquida Consolidada, apresentamos uma **forte recuperação** da divisão de **Mobile**, com **crescimento** de **56,1%** do **volume** e **66,3%** da **Receita Líquida**, em linha com o que esperávamos para o trimestre, após a divisão ter sido impactada pelos efeitos do coronavírus no começo do ano.

Segue abaixo o **breakdown** da Receita Líquida Consolidada entre **R\$** e **US\$** nos 6M20:



## ● LUCRO LÍQUIDO

Neste trimestre, a Companhia apresentou **Resultado Líquido negativo** de R\$ 148,1 milhões versus R\$ 6,3 milhões reportados no 2T19. Além da **redução** do **EBITDA** em **72,5%**, o Resultado Líquido foi impactado pela **baixa por impairment**, no valor de R\$ 125 milhões, onde o principal impacto foi na **operação** de **Data** dos **EUA**, no valor total de R\$ 113 milhões. Estes valores não impactaram o caixa da Companhia, apenas o resultado contábil.

O impairment realizado deveu-se, principalmente, à **revisão do plano de negócios** no segmento de Data USA, em função da **baixa visibilidade** quanto a sua **recuperação**, dado que os principais clientes são do mercado de varejo, cujos negócios são gerados através do atendimento em **lojas físicas**, bastante **prejudicado** neste momento de pandemia.



No acumulado do ano, apresentamos **Resultado Líquido negativo** de R\$ 146 milhões, versus um Lucro Líquido de R\$ 20 milhões em 6M19. Além dos fatores acima mencionados, nestes primeiros 6M20, a linha de **receitas e despesas financeira** está maior em **R\$ 6,3 milhões**, principalmente devido ao **impacto** de **variação cambial** negativa de R\$ 11,7 milhões ocorrida no 1T20, entre ativos e passivos das subsidiárias no exterior sobre operações intercompany e impostos a recuperar, que **não impactaram** o caixa da companhia e foram, em parte, **revertidos** ao longo do 2T20, como ilustrado na tabela abaixo.

Abaixo, apresentamos o **Resultado Financeiro** do 2T20 e 6M20:

Resultado Financeiro	2T20	2T19	6M20	6M19
Aplicação financeira	2.045	3.223	5.272	6.256
Empréstimo financiamento e debêntures e arrendamento IFRS 16 e leasing	-15.444	-14.062	-26.269	-26.479
Juros sobre arrendamento IFRS16 e leasing	-1.954	-1.521	-3.596	-3.446
Juros e variação cambial	6.109	-1.856	-6.706	-138
Outros	-1.775	-3.757	-3.706	-4.894
<b>Total</b>	<b>-11.019</b>	<b>-17.973</b>	<b>-35.005</b>	<b>-28.701</b>

## ● EBITDA

Apresentamos no segundo trimestre um **EBITDA** de **R\$ 17,5 milhões**, 72,5% abaixo do 2T19 e **margem EBITDA Consolidada** de **4,2%**, 9,5 p.p. abaixo do 2T19. A redução se deve principalmente a um EBITDA da **divisão de Identificação** **163,0% menor**, explicado principalmente por uma **queda** de **83,5% dos volumes** de **emissões de documentos** no Brasil com a **paralisação** total dos **sites de emissão** desde meados de março, como parte das medidas implementadas pelos **governos** no combate ao **COVID-19**.

No **acumulado** do ano a Companhia atingiu um EBITDA **40,6% abaixo daquele verificado no mesmo período do ano anterior**, reflexo do: **(i)** desempenho da divisão de Identificação desde março, e ainda mais intensificado no 2T20, e **também (ii)** resultado menor e já esperado, na divisão de Mobile no 1T20 e que foi **intensificado** pelos impactos do coronavírus no começo do ano principalmente no mês de **fevereiro**, devido a terceirização de grande parte da produção de **SIM Cards** ser realizada na Ásia.

No entanto, como já sinalizado na divulgação de resultados do 1T20, a **divisão de Mobile retorna** para patamares mais **normalizados** de resultado neste 2T20, apresentando um **crescimento** de **138,8%** do EBITDA na **comparação** entre os períodos e **margem** de **16,2%**, 4,9 p.p. acima.



R\$ milhões	2T19	2T20	Varição	1T20	Var. %	6M19	6M20	Varição
Receita	144,3	52,6	-63,5%	143,8	-63,4%	300,0	196,4	-34,5%
ID (R\$)	125,0	38,5	-69,2%	130,2	-70,4%	261,6	168,7	-35,5%
Certificadora (R\$)	19,3	14,1	-26,9%	13,6	3,7%	38,4	27,7	-27,9%
EBITDA	32,2	-20,3	-163,0%	43,0	-311,8%	78,0	22,7	-70,9%
Margem EBITDA	22,3%	-38,6%	-60,9 p.p.	29,9%	-68,5 p.p.	26,0%	11,6%	-14,4 p.p.
Volume ID (milhões)	6,1	1,3	-78,7%	5,9	-78,0%	12,7	7,2	-43,3%
Volume Certificados (mil)	160,2	196,8	22,8%	179,6	9,6%	318,2	376,4	18,3%

Apresentamos no 2T20 uma Receita de R\$ 52,6 milhões, uma queda de 63,5% quando comparada ao 2T19. Esse resultado é explicado principalmente por volumes menores na emissão de documentos nas operações no Brasil e também nos Estados Unidos que foram impactadas com a paralisação total a partir de 23/03, devido às medidas implementadas pelos governos no combate ao COVID-19.

Totalizamos um EBITDA negativo de R\$ 20,3 milhões no 2T20, contra o EBITDA positivo de R\$ 32,2 milhões no 2T19, refletindo também os impactos de redução do volume em 83,5% no Brasil e 28,8% na operação americana. Nesse sentido, diversas medidas foram adotadas a partir da data de paralisação da operação, entre elas férias antecipadas para aproximadamente 3 mil funcionários que trabalham na divisão e, ao final desse período, suspensão do contrato de trabalho de aproximadamente 2,5 mil funcionários conforme Medida Provisória 936/2020.

Diferentes estados em que atuamos já retornaram às atividades de emissão de documentos ao longo do 2T20, porém ainda com limitações devido às medidas de distanciamento social, com exceção do estado de São Paulo, onde já renovamos nosso contrato para emissão de CNH este ano e contrato para emissão da carteira de Identidade no ano passado, com o retorno das operações previsto para agosto. Estamos acompanhando de perto todas as medidas adotadas nos 12 estados que temos operação. Com o retorno das atividades é esperado que o fluxo de emissão de documentos sofra um aumento devido a demanda represada, e gradativamente volte à normalidade.

Apesar da paralisação da emissão de documentos, através das atividades da Certificadora Digital e seguindo nosso roadmap de lançar consistentemente soluções de identificação segura e de rastreabilidade no meio virtual, temos sido capazes de entregar soluções que garantem identificação segura no ambiente digital, oferecendo um pouco da nossa experiência em identificar com segurança pessoas, objetos e transações nesse momento sem precedentes que estamos vivendo.

Nesse sentido, anunciamos nos meses de maio e junho, nossa campanha de gratuidade para médicos cadastrados no CFM oferecendo o nosso certificado digital em nuvem integrado à plataforma de identificação segura VIDaaS (Valid Identity as a Service). O lançamento da nova plataforma VIDaaS marca mais um avanço da companhia em soluções cada vez mais digitais para facilitar a vida dos usuários. O certificado digital em



[nuvem](#) pode ser acessado de [qualquer dispositivo](#), onde e quando seu titular precisar, bastando ter apenas uma conexão à Internet, sem exigir o uso de mídia (token ou cartão).

E integrada à plataforma do [VIDaaS](#), anunciamos também o [ReceitaMédica.Com.VC](#), plataforma digital gratuita para médicos, pacientes e farmacêuticos agiliza os procedimentos de teleconsulta, [permitindo a prescrição](#) e assinatura digital de [receituários](#) - inclusive de controle especial - [atestados](#) e [pedidos de exame](#), com mais controle, [segurança](#) e facilidade de uso.



R\$ milhões	2T19	2T20	Var. %	1T20	Var. %	6M19	6M20	Var. %
Receita	125,3	125,4	0,1%	75,4	66,3%	226,7	200,8	-11,4%
EBITDA	22,3	20,3	-9,0%	8,5	138,8%	41,6	28,8	-30,8%
Margem EBITDA	17,8%	16,2%	-1,6 p.p.	11,3%	4,9 p.p.	18,4%	14,3%	-4,1 p.p.
Volume (milhões)	107,6	84,3	-21,7%	54,0	56,1%	192,0	138,3	-28,0%
US\$ milhões	2T19	2T20	Var. %	1T20	Var. %	6M19	6M20	Var. %
Receita	32,0	23,3	-27,2%	16,8	38,7%	58,8	40,1	-31,8%
EBITDA	5,7	3,8	-33,3%	1,8	111,1%	10,8	5,6	-48,1%

A divisão de Mobile apresentou no 2T20 **Receita Líquida** de **US\$ 23,3 milhões**, **27,2% abaixo** do apresentado no 2T19, **explicado principalmente** por um 2T19 muito forte e que já esperávamos que não fosse se repetir no mesmo período de 2020. No acumulado do ano a receita apresentou **queda** de **31,8%** atingindo **US\$ 40,1 milhões**, **com a interrupção temporária** da produção na Ásia no primeiro trimestre do ano, **região** onde **terceirizamos grande parte** da produção de **SIM Cards**. Dessa forma, comparando resultado do 1T20 com o 2T20, já notamos **recuperação** significativa da **receita** em **38,7%**, explicado por uma **normalização** da divisão a partir do mês de março.

Encerramos o trimestre com um EBITDA de **US\$ 3,8 milhões**, **33,3% inferior** e margem 1,6 p.p. abaixo na comparação entre os períodos **explicado** por uma **diferente composição** de **mix de vendas na comparação com o 2T19**, já esperada para o período. Além disso, conforme anunciado desde o início da pandemia, **temos enfrentado** um **desafio** grande na divisão relacionada ao **custo do frete aéreo**, porém temos realizado um **trabalho muito** importante na **composição** do **mix de vendas** e, assim, **entregamos** neste **trimestre** uma **margem EBITDA** de **16,2%**, fruto deste trabalho e **totalmente em linha** com o esperado para a divisão.

**Além** do nosso business de **venda** de **SIM Cards removíveis**, onde nos posicionamos como **4º maior** vendedor de SIM Cards no mundo, o **mercado mundial** de **dispositivos móveis** demandará cada vez mais **conectividade**. Objetos conectados já fazem parte do nosso cotidiano e há **previsões** de **crescimento** nos próximos anos. **Juntamente** com a **evolução** da **tecnologia** em todos os setores, muitos produtos e serviços estão **adaptando** suas **especificações** e recursos atuais para suportar **novos recursos** disponíveis, como o **embedded SIM (eSIMs)**.

**Seguindo** a nossa **estratégia** de participarmos de forma mais ativa na era da vida conectada, já **estamos preparados** para a transição do SIM Card tradicional para o eUICC SIM (embedded SIM), provendo o **produto**, o **sistema operacional** e a **plataforma de personalização (Subscription Manager)**. Nesse sentido, no dia **1º de julho** anunciamos uma **pareceria importante** com a **Infineon Technologies**, envolvendo o **fornecimento** do nosso **sistema operacional** para eSIM, de marca registrada mioSIMTM eSIM (embedded SIM) M2M, para ajudar a provisionar, identificar, gerenciar e conectar, com segurança, dispositivos às redes móveis.



R\$ milhões	2T19	2T20	Var. %	1T20	Var. %	6M19	6M20	Var. %
Receita	193,8	236,6	22,1%	244,5	-3,2%	363,5	481,1	32,4%
EBITDA	9,0	17,5	94,4%	8,7	101,1%	11,1	26,2	136,0%
Margem EBITDA	4,6%	7,4%	2,8 p.p.	3,6%	3,8 p.p.	3,1%	5,4%	2,3 p.p.
Volume LATAM (milhões)	27,7	18,6	-32,9%	24,3	-23,5%	68,6	43,0	-37,3%
Volume EUA (milhões)	47,1	41,4	-12,1%	46,9	-11,7%	81,0	88,3	9,0%

A **Receita** Líquida do trimestre totalizou de **R\$ 236,6 milhões, 22,1% acima** do 2T19. No trimestre apresentamos um melhor mix de vendas, além de um resultado consolidado em R\$ positivamente impactado pela desvalorização do câmbio no período, fruto da diversificação geográfica dos negócios da Companhia. No primeiro semestre o avanço da receita foi de 31,3% frente ao apurado no mesmo período de 2019.

Totalizamos um EBITDA de **R\$ 17,5 milhões** no 2T20, **94,4% acima** do 2T19 com margem de **7,4%, 2,8 p.p.** superior quando comparado ao mesmo período em 2019, **reflexo** de um **melhor mix** de vendas, com uma composição **maior** de **cartões dual interface**. Porém **ainda inferior** à margem esperada pela divisão, **principalmente devido** a: (i) um custo mais alto em aproximadamente R\$ 2,7 milhões relativos à operação de provas, uma vez que a Receita atrelada a essa operação só acontece no segundo semestre; e (ii) o business de **DATA** nos **Estados Unidos**, unidade de negócios mais afetada com a parada da economia americana em função do COVID-19, dado que seus principais clientes é o mercado de varejo, cujos negócios são feitos através do atendimento em lojas físicas, bastante prejudicado neste momento e de difícil recuperação no curto prazo.

A divisão como um todo foi a **menos afetada** pelo COVID-19 visto que **não tivemos** paralisação total das operações, apenas pontuais, e também algum impacto de redução de volume, principalmente na **primeira via de cartões**. Mas **vale reforçar** que temos apresentado uma **boa dinâmica** da operação **sem interrupção de demanda** por parte dos nossos clientes.

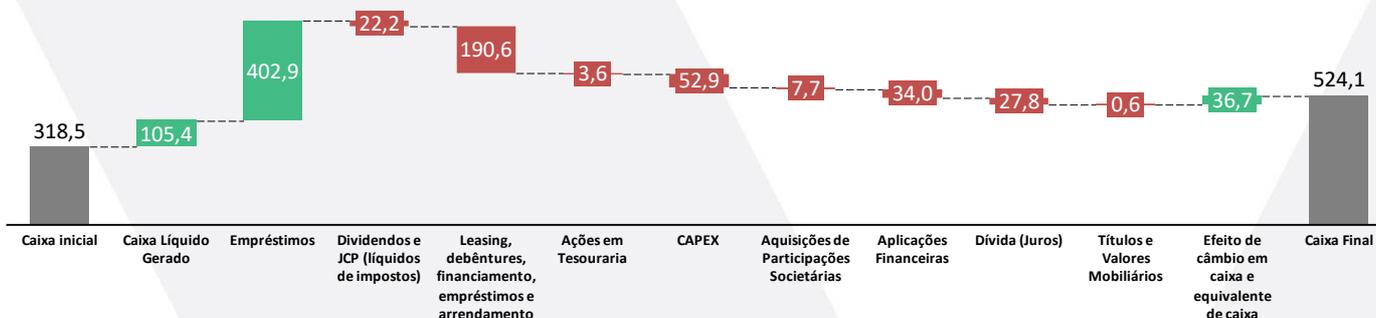


Apresentamos no 2T20 uma geração de caixa operacional **positiva** no montante de **R\$ 66,8 milhões** contra **R\$ 25,7 milhões** no 2T19. No **acumulado** do ano totalizamos uma geração de caixa operacional de **R\$ 105,4 milhões** contra R\$ 69,1 milhões nos 6M19.

Em 6M20 o gasto em CAPEX atingiu R\$ 52,9 milhões no 6M20 versus R\$ 40,7 milhões no mesmo período de 2019.

No ano, as principais movimentações em atividades de **financiamento** estão sendo destacadas abaixo:

- Captação de empréstimo: R\$ 402,9 milhões;
- Pagamento de juros sobre capital próprio: R\$ 22,2 milhões;
- Pagamento de leasing, debêntures, financiamentos, empréstimo e arrendamento: R\$ 190,6 milhões; e
- Pagamentos de juros sobre financiamento, empréstimos e debêntures: R\$ 27,8 milhões.





Abaixo, apresentamos a composição atual da dívida da Companhia e os indicadores financeiros da Companhia:

## PERFIL DA DÍVIDA

Dívida Bruta (R\$ MM)	R\$ 1.238
Caixa* (R\$ MM)	R\$ 558
Dívida Líquida (R\$ MM)	R\$ 679

## COVENANTS FINANCEIROS

Dívida Líquida/EBITDA**	3,0
EBITDA/Despesas Financeiras Líquidas***	3,6

\*Considerando títulos de valores mobiliários de CP e aplicação financeira

\*\*Dívida líquida dividida pelo EBITDA menor ou igual a três;

\*\*\*EBITDA dividido pelas despesas financeiras líquidas maior ou igual a 1,75

## Empréstimos, Financiamentos e Leasing

Descrição	Empréstimos	Empréstimos	Empréstimos	Empréstimos
Tomador	Valid USA	Valid Espanha	Valid USA	Valid Espanha
Valor total	US\$14.000 mil	EUR 13.000 mil	US\$12.000 mil	US\$50.000 mil
Data de vencimento	01/05/2022	01/04/2022	01/04/2022	05/05/2022
Remuneração	Libor + 1,98% a.a.	2,42% a.a.	Libor + 2,25% a.a.	6,55% a.a.
Garantia	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.
Amortização do principal	Anual (a partir de maio de 2020)	Bullet (a partir de abril de 2022)	Anual (a partir de março de 2021)	Semestral (a partir de Maio/2018)
Pagamento de juros	Trimestral (a partir de agosto/2019)	Anual (a partir de Maio/2020)	Trimestral (a partir de setembro de 2019)	Semestral (a partir de Novembro/2017)
Saldo na moeda do país de origem	US\$9.378mil	Eur13.067mil	US\$12.105mil	US\$28.811mil
Saldo R\$	R\$ 51.353	R\$ 80.413	R\$66.288	R\$ 157.681

Descrição	Empréstimos	Empréstimos	Empréstimos	Empréstimos
Tomador	Valid Espanha	Valid USA	Valid Espanha	Valid USA
Valor total	US\$38.888 mil	US\$4.000 mil (Conta Garantida)	US\$ 7.142 mil	US\$ 4.667 mil
Data de vencimento	22/04/2022	01/07/2021	05/05/2022	07/04/2022
Remuneração	6,20% a.a	Drawdown + 2,65% a.a.	6,50% a.a.	Libor +6,00%
Garantia	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.
Amortização do principal	Semestral (a partir de Maio/2021)	N/A	Semestral (a partir de Maio/2021)	Anual (a partir de Abril/2021)
Pagamento de juros	Semestral (a partir de Nov/2020)	Mensal	Semestral (a partir de Maio/2021)	Trimestral (a partir de julho/2019)
Saldo na moeda do país de origem	US\$39.251mil	US\$4.034mil	US\$ 7.198mil	US\$4.718mil
Saldo R\$	R\$215.701	R\$22.090mil	R\$ 39.557	R\$ 25.838

Descrição	Empréstimos	Empréstimos	Empréstimos	Empréstimos
Tomador	Valid S/A	Valid S/A	Valid S.A	Valid S.A
Valor total	R\$30.000mil	R\$ 75.000 mil	R\$ 112.600 mil	R\$45.000 mil
Data de vencimento	03/05/2021	28/10/2021	05/04/2021 e 04/06/2021	04/06/2022
Remuneração	CDI + 5% a.a.	CDI + 3% a.a.	CDI + 6%	CDI + 3,95% a.a.
Garantia	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A + (30% Garantia de aplicação Financeira)	Valid S.A.
Amortização do principal	Principal Bullet	Mensal após carência de 10 meses	Bullet	Mensal (A partir de 05 de outubro de 2020)
Pagamento de juros	Bullet	Juros Trimestral, durante o período de carência de Principal - 10 meses e mensal, após carência	Bullet	Mensal (A partir de 05 de outubro de 2020)
Saldo R\$	R\$ 30.387	R\$ 73.695	R\$ 113.983	R\$ 45.207

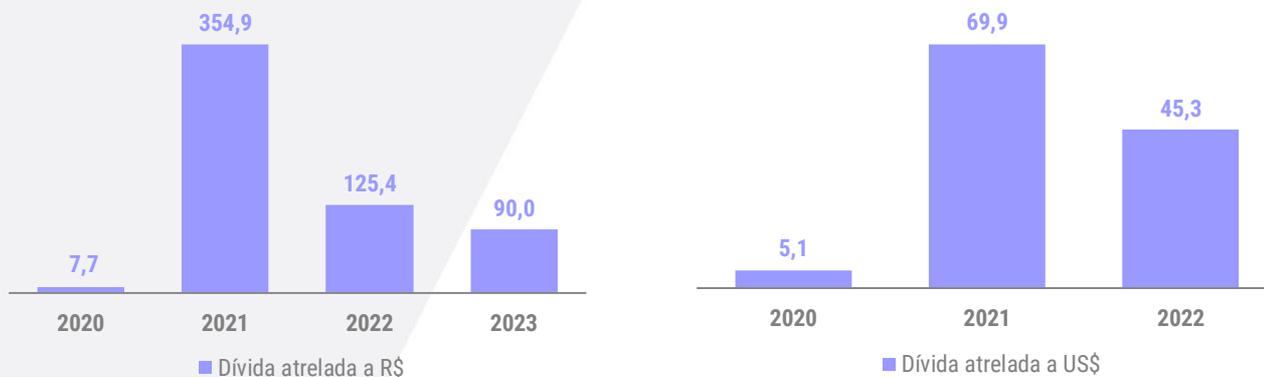
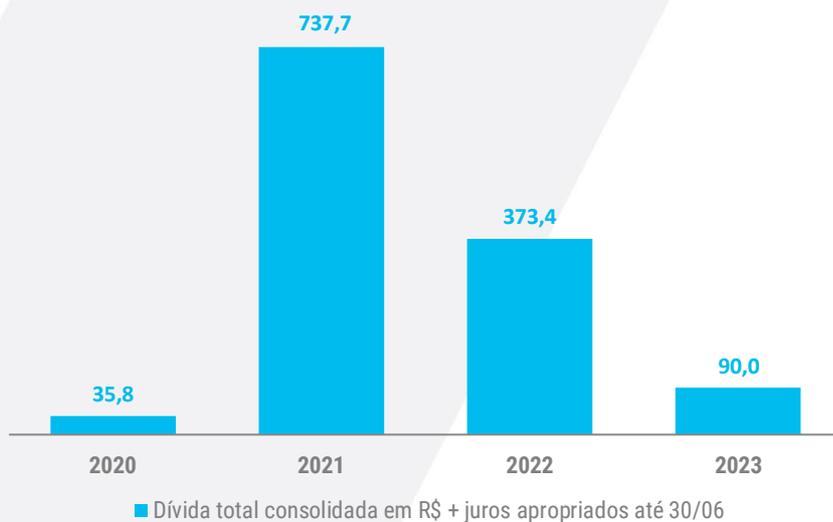
Descrição	Empréstimos
Tomador	Valid S.A
Valor total	R\$45.000 mil
Data de vencimento	17/06/2022
Remuneração	CDI + 4,20% a.a.
Garantia	Valid S.A.
Amortização do principal	Anual
Pagamento de juros	Trimestrais (A partir de 04 de setembro de 2020)
Saldo R\$	R\$44.552



### Debêntures:

Debentures	7ª emissão -24/05/2018
Data da aprovação	Reunião do Conselho de Administração em 21/05/2018
Quantidade	36.000 debêntures simples não conversíveis em ações
Valor nominal unitário (R\$)	10.000
Valor total	R\$ 360,0 milhões
Espécie e série	Espécie quirografária de série única
Data de vencimento	04/06/2023
Remuneração	115,0% da Taxa média DI Acumulada
Garantia	Sem Garantia real
Amortização do Principal	4 parcelas anuais ( A partir de jun/20)
Pagamento de Juros	Semstral, a partir de dez/18
"Rating" pelas Moody's	N/A
Saldo atualizado em R\$ em 30/06/20	R\$ 268,7 milhões

Atualmente, a **dívida atrelada ao dólar americano** corresponde a **53%** do total. Abaixo, apresentamos o cronograma de amortização da dívida consolidada e também da dívida em R\$ e US\$ na posição em **30/06/2020**:





### • DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

No dia 11/11/19 **anunciamos** o pagamento aos acionistas de juros sobre capital próprio no valor bruto de **R\$ 49,2 milhões** correspondentes a **R\$ 0,70 por ação**. O pagamento será realizado em 2 parcelas iguais no valor de R\$ 0,35 por ação, sendo a **1ª já realizada** em 03/01/2020, e no dia **31/03/20** anunciamos a postergação do pagamento referente a **2ª** parcela para o dia **10/12/20**.

EVENTO	DATA	EXERCÍCIO	POSIÇÃO ACIONÁRIA	DATA PAGAMENTO	VALOR BRUTO POR AÇÃO R\$	VALOR BRUTO R\$
Dividendos	08/11/2017	2017	14/11/2017	24/11/2017	0,200000	14.102.535,00
Dividendos	26/04/2018	2017	26/04/2018	18/05/2018	0,150213	10.576.901,25
JCP	21/09/2018	2018	26/09/2018	11/10/2018	0,235290	16.565.774,59
JCP	11/12/2018	2018	14/12/2018	10/01/2019	0,588230	41.414.436,47
JCP	11/11/2019	2019	14/11/2019	03/01/2020	0,350000	24.606.589,70
JCP	11/11/2019	2019	14/11/2019	10/12/2020	0,350000	24.606.589,70

### • PROGRAMA DE RECOMPRA DE AÇÕES

Encerramos o 2T20 com **1.345.458 ações** mantidas em **tesouraria**, que representam **1,89%** do total das ações da Companhia. **425.000** destas ações foram compradas, ao longo do 1T20, no âmbito do **Plano de Recompra** aberto em 12 de novembro de 2019, que estará em vigor até 12/05/2021 com quantidade máxima autorizada para recompra de até 1.000.000 (um milhão) de ações ordinárias.

### • DESEMPENHO DAS AÇÕES

As ações da Valid (VLID3) estão listadas no **Novo Mercado** da **B3** desde abril de 2006. No dia 30 de junho de 2020, os papéis foram cotados a **R\$ 10,79** e encerramos o trimestre com uma alta de 16,5% contra o final do 1T20, recuperando parte da perda observada no início do ano, acompanhando a tendência do mercado nos últimos meses. O **volume financeiro** médio diário no trimestre foi de **R\$ 10,3 milhões**.

O gráfico abaixo, em base 100 no dia 31/03/20, apresenta a evolução das ações da Valid (VLID3) ao longo do trimestre em comparação com os demais índices Ibovespa (IBOV), Índice Small Cap (SMLL) e Índice Brasil 100 (IBRX):



**VALID**

THE SECURE SIDE OF INNOVATION

**ANEXOS**





RELEASE DE RESULTADOS	2T19	2T20	Var.%	6M19	6M20	Var.%
<b>Resultados financeiros (R\$ milhões)</b>						
Receita líquida	463,3	414,6	-10,5%	890,1	878,3	-1,3%
<b>EBITDA Ajustado <sup>1</sup></b>	<b>63,6</b>	<b>17,5</b>	<b>-72,5%</b>	<b>130,7</b>	<b>77,7</b>	<b>-40,6%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>13,7%</i>	<i>4,2%</i>	<i>-9,5p.p.</i>	<i>14,7%</i>	<i>8,8%</i>	<i>-5,9p.p.</i>
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>6,3</b>	<b>-148,1</b>	<b>-2450,8%</b>	<b>20,0</b>	<b>-146,0</b>	<b>-830,0%</b>
<i>Margem líquida</i>	<i>1,4%</i>	<i>-35,7%</i>	<i>-37,1p.p.</i>	<i>2,2%</i>	<i>-16,6%</i>	<i>-18,8p.p.</i>
<b>Reconciliação do EBITDA (R\$ milhões)</b>						
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>6,3</b>	<b>-148,1</b>		<b>20,0</b>	<b>-146,0</b>	
(+) Participações dos não Controladores	0,6	0,0		1,0	-1,1	
(+) Imposto de renda e contribuição social	5,0	-10,9		13,9	-3,5	
(+) Despesas/(receitas) financeiras	18,0	11,0		28,7	35,0	
(+) Depreciação e amortização	34,3	37,2		67,1	71,6	
<b>EBITDA</b>	<b>64,2</b>	<b>-110,8</b>		<b>130,7</b>	<b>-44,0</b>	
(+) Outras (receitas) Despesas operacionais	2,8	130,9		7,2	128,3	
(+) Depreciação e amortização <sup>2</sup>	-3,9	-4,3		-7,9	-8,5	
(+/-) Equivalência patrimonial	0,5	1,7		0,7	1,9	
(-) Despesas não recorrentes	0,0	0,0		0,0	0,0	
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>63,6</b>	<b>17,5</b>		<b>130,7</b>	<b>77,7</b>	
<b>Sistemas de Identificação (R\$ milhões)</b>						
<b>Receita líquida</b>	<b>144,3</b>	<b>52,6</b>	<b>-63,5%</b>	<b>300,0</b>	<b>196,4</b>	<b>-34,5%</b>
<i>Receita líquida Identificação</i>	<i>125,0</i>	<i>38,5</i>	<i>-69,2%</i>	<i>261,6</i>	<i>168,7</i>	<i>-35,5%</i>
<i>Receita líquida Certificadora</i>	<i>19,3</i>	<i>14,1</i>	<i>-26,9%</i>	<i>38,4</i>	<i>27,7</i>	<i>-27,9%</i>
<i>% da Receita líquida</i>	<i>31,1%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-18,4p.p.</i>	<i>33,7%</i>	<i>22,4%</i>	<i>-11,3p.p.</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>32,2</b>	<b>-20,3</b>	<b>-163,0%</b>	<b>78,0</b>	<b>22,7</b>	<b>-70,9%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>22,3%</i>	<i>-38,6%</i>	<i>-60,9p.p.</i>	<i>26,0%</i>	<i>11,6%</i>	<i>-14,4p.p.</i>
<i>% do EBITDA total</i>	<i>50,6%</i>	<i>-116,0%</i>	<i>-166,6p.p.</i>	<i>59,7%</i>	<i>29,2%</i>	<i>-30,5p.p.</i>
<b>Volume de vendas</b>						
<i>Volume Identificação (em milhões)</i>	<i>6,1</i>	<i>1,3</i>	<i>-78,7%</i>	<i>12,7</i>	<i>7,2</i>	<i>-43,3%</i>
<i>Volume Certificadora (em milhares)</i>	<i>160,2</i>	<i>196,8</i>	<i>22,8%</i>	<i>318,2</i>	<i>376,4</i>	<i>18,3%</i>
<b>Mobile (R\$ milhões)</b>						
<b>Receita líquida</b>	<b>125,3</b>	<b>125,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>226,7</b>	<b>200,8</b>	<b>-11,4%</b>
<i>% da Receita líquida</i>	<i>27,0%</i>	<i>30,2%</i>	<i>3,2p.p.</i>	<i>25,5%</i>	<i>22,9%</i>	<i>-2,6p.p.</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>22,3</b>	<b>20,3</b>	<b>-9,0%</b>	<b>41,6</b>	<b>28,8</b>	<b>-30,8%</b>
<i>Margem EBITDA<sup>2</sup></i>	<i>17,8%</i>	<i>16,2%</i>	<i>-1,6p.p.</i>	<i>18,4%</i>	<i>14,3%</i>	<i>-4,1p.p.</i>
<i>% do EBITDA total</i>	<i>35,1%</i>	<i>116,0%</i>	<i>80,9p.p.</i>	<i>31,8%</i>	<i>37,1%</i>	<i>5,3p.p.</i>
<b>Volume de vendas (em milhões)</b>	<b>107,6</b>	<b>84,3</b>	<b>-21,7%</b>	<b>192,0</b>	<b>138,3</b>	<b>-28,0%</b>
Valor do ebtida minoritário						
<b>Meios de Pagamento (R\$ milhões)</b>						
<b>Receita líquida</b>	<b>193,8</b>	<b>236,6</b>	<b>22,1%</b>	<b>363,5</b>	<b>481,1</b>	<b>32,4%</b>
<i>% da Receita líquida</i>	<i>41,8%</i>	<i>57,1%</i>	<i>15,3p.p.</i>	<i>40,8%</i>	<i>54,8%</i>	<i>14,0p.p.</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>9,0</b>	<b>17,5</b>	<b>94,4%</b>	<b>11,1</b>	<b>26,2</b>	<b>136,0%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,4%</i>	<i>2,8p.p.</i>	<i>3,1%</i>	<i>5,4%</i>	<i>2,3p.p.</i>
<i>% do EBITDA total</i>	<i>14,3%</i>	<i>100,0%</i>	<i>85,7p.p.</i>	<i>8,5%</i>	<i>33,7%</i>	<i>25,2p.p.</i>
<b>Volume de vendas (em milhões)</b>	<b>74,8</b>	<b>60,0</b>	<b>-19,8%</b>	<b>149,6</b>	<b>131,3</b>	<b>-12,2%</b>

<sup>1</sup> O EBITDA e o EBITDA Ajustado não são medidas de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, IFRS, ou US GAAP, tampouco devem ser considerados isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida de desempenho operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais como medida de liquidez. De acordo com a Instrução CVM nº 527, de 4 de outubro de 2012, o cálculo do EBITDA não pode excluir quaisquer itens não recorrentes, não operacionais ou de operações descontinuadas e é obtido pelo resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. O EBITDA Ajustado é utilizado por nós como medida adicional de desempenho de nossas operações e não deve ser utilizado em substituição aos nossos resultados. O "EBITDA Ajustado" corresponde ao EBITDA ajustado por meio da eliminação dos efeitos de Outras (receitas) Despesas operacionais, mais valia de ativos e crédito de impostos, Efeitos de depreciação, amortização, despesas e impostos sobre equivalência patrimonial e Outras despesas não recorrentes. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da nossa. O EBITDA Ajustado, dessa forma, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida da nossa lucratividade, em razão de não considerar determinados custos e despesas decorrentes dos nossos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os nossos lucros.



### DEMONSTRAÇÕES DO FLUXO DE CAIXA (Em R\$ milhões)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	2T19	2T20	2T19	2T20
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>19,8</b>	<b>(15,8)</b>	<b>75,7</b>	<b>19,5</b>
Lucro antes dos tributos sobre o lucro	6,0	(159,4)	11,9	(159,0)
Conciliação do lucro antes dos tributos sobre o lucro com o caixa gerado pelas atividades operacionais				
Depreciação	9,0	8,9	21,9	23,4
Baixa de ativos	1,3	1,2	1,9	5,5
Amortização	1,9	1,6	12,4	13,8
Amortização de fundo criatec III	0,2	-	0,2	-
Atualização de depósito Judiciais	0,9	(0,2)	1,0	(0,2)
Opções de outorgas reconhecidas	1,3	-	1,3	-
Provisões	1,1	-	5,0	0,1
Provisão para perdas sobre créditos	(0,2)	-	1,0	-
Provisão para obsolescência de imobilizado	-	8,8	-	8,8
Provisão para obsolescência de estoque	-	-	0,2	1,0
Impairment	-	-	-	113,1
Equivalência patrimonial	(8,4)	117,2	0,6	1,7
Despesa de juros Sobre debêntures e empréstimos e financiamentos	6,5	6,1	13,7	15,2
Outras obrigações de debêntures	0,1	-	0,1	-
Outras variações cambiais	-	-	1,6	(6,6)
Variação cambial de empréstimos, adiantamentos e leasing	-	-	0,2	0,3
Juros e variação cambial de adiantamento e leasing	0,1	(0,2)	1,5	1,5
Juros e variação cambial sobre mútuos	-	(0,1)	1,2	0,6
Derivativos	-	0,3	-	0,3
<b>Variações nos ativos e passivos</b>	<b>2,9</b>	<b>34,6</b>	<b>(50,0)</b>	<b>47,3</b>
Contas a receber de clientes	1,7	30,8	(7,0)	3,3
Impostos a recuperar	7,5	(2,1)	0,9	(9,5)
Estoques	(11,0)	(3,9)	(48,6)	7,7
Depósitos judiciais	(1,5)	0,5	(1,5)	0,6
Outras contas a receber	0,5	2,5	(7,4)	21,2
Fornecedores	5,2	(5,1)	15,2	17,7
Salários, provisões e encargos sociais a recolher	2,6	7,1	4,7	1,1
Impostos, taxas e contribuições a recolher	(1,4)	5,2	(0,6)	13,7
Adiantamento de clientes e outras contas a pagar	(0,4)	(0,2)	(0,8)	(8,0)
Pagamento para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(0,3)
Pagamento de IR e CSLL	-	-	(4,7)	(0,2)
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>22,7</b>	<b>18,8</b>	<b>25,7</b>	<b>66,8</b>
<b>Fluxo de caixa de atividades de investimentos</b>				
Aquisição de imobilizado	(13,5)	(1,8)	(13,3)	(19,3)
Aquisição de intangível	(2,4)	(2,6)	(8,5)	(14,0)
Títulos e valores mobiliários	(0,2)	(0,1)	(0,2)	(0,1)
Aquisição da participação societária - Serbet	-	(4,9)	-	(4,7)
Aquisição da participação societária Alpdex	-	-	-	0,3
Aplicação financeira/Caixa Restrito	-	(34,0)	-	(34,0)
<b>Caixa aplicado gerado nas atividades investimentos</b>	<b>(16,1)</b>	<b>(43,4)</b>	<b>(22,0)</b>	<b>(71,8)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Pagamento leasing/arrendamentos	(1,4)	(1,2)	(3,9)	(8,7)
Pagamento de juros sobre leasing/arrendamentos	(0,5)	-	(2,9)	(1,5)
Pagamento de debêntures	-	(90,0)	-	(90,0)
Pagamento de juros sobre debêntures	(12,9)	(7,9)	(12,9)	(7,9)
Captação de empréstimos	-	304,7	258,3	389,2
Pagamento de Empréstimos	-	-	(213,2)	(80,0)
Pagamento de juros sobre empréstimos	-	-	(11,6)	(15,0)
<b>Caixa consumido atividades de financiamento</b>	<b>(14,8)</b>	<b>205,6</b>	<b>13,8</b>	<b>186,1</b>
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(8,2)</b>	<b>181,0</b>	<b>17,5</b>	<b>181,1</b>
<b>Saldos de caixa e equivalentes de caixa no início do período</b>				
Saldos de caixa e equivalente de caixa no início do período	179,3	126,9	290,8	333,8
Efeitos de mudanças de câmbio sobre saldo de caixa e equivalente de caixa mantido em moeda estrangeira	-	-	(2,0)	9,2
Saldos do caixa e equivalente de caixa no fim do exercício	171,1	307,9	306,3	524,1
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(8,2)</b>	<b>181,0</b>	<b>17,5</b>	<b>181,1</b>



### DEMONSTRAÇÕES DO FLUXO DE CAIXA (Em R\$ milhões)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	6M19	6M20	6M19	6M20
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>47,5</b>	<b>27,1</b>	<b>143,8</b>	<b>93,7</b>
Lucro antes dos tributos sobre o lucro	23,4	(149,9)	34,9	(150,6)
Conciliação do lucro antes dos tributos sobre o lucro com o caixa gerado pelas atividades operacionais				
Depreciação	17,8	17,8	42,9	45,1
Baixa de itens de ativos imobilizado	1,6	6,5	2,9	11,4
Amortização	3,8	3,2	24,2	26,5
Amortização de fundo criatec III	0,2	-	0,2	-
Atualização de depósito Judiciais	0,4	(0,4)	0,5	(0,4)
Opções de outorgas reconhecidas	2,2	-	2,2	-
Provisões	1,3	0,4	4,9	1,1
Provisão para perdas sobre créditos	(1,4)	(0,1)	(1,1)	(0,2)
Provisão para obsolescência de imobilizado	-	8,8	-	8,8
Provisão para perdas de estoque	-	-	0,1	1,1
Impairment	-	-	-	113,1
Equivalência patrimonial	(15,5)	130,6	0,8	1,9
Despesa de juros e baixa sobre debêntures e empréstimos e financiamentos	12,8	10,5	26,1	26,0
Outras variações com debêntures	0,3	-	0,3	-
Outras variações cambiais	0,1	-	1,1	6,7
Variação cambial de empréstimos, adiantamentos e leasing	-	-	0,4	0,3
Juros e variação cambial de adiantamento e leasing	0,5	(0,5)	3,4	2,6
Juros e variação cambial sobre mútuos	-	(0,1)	-	-
Derivativos	-	0,3	-	0,3
<b>Variações nos ativos e passivos</b>	<b>5,4</b>	<b>(19,7)</b>	<b>(74,7)</b>	<b>11,7</b>
Contas a receber	2,5	2,1	(34,6)	20,7
Impostos a recuperar	15,0	(6,6)	8,0	23,2
Estoques	(6,1)	(1,8)	(64,4)	4,9
Depósitos judiciais	(1,0)	0,4	(0,7)	5,2
Outras contas a receber	(4,1)	(2,8)	(7,7)	11,3
Fornecedores	7,4	(16,6)	40,2	(51,9)
Salários, provisões e encargos sociais a recolher	(4,5)	4,6	(3,4)	(2,5)
Impostos, taxas e contribuições a recolher	0,5	7,2	1,0	14,6
Adiantamento de clientes e outras contas a pagar	(0,1)	(1,5)	3,4	(5,6)
Pagamento para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	(0,8)	(0,4)	(0,8)	(0,5)
Pagamento de IR e CSLL	(3,4)	(4,3)	(15,7)	(7,7)
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>52,9</b>	<b>7,4</b>	<b>69,1</b>	<b>105,4</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Aquisição de imobilizado	(22,5)	(10,7)	(23,5)	(36,4)
Aquisição de intangível	(4,0)	(4,0)	(17,2)	(16,5)
Aumento de capital em controladas	-	(29,9)	-	-
Títulos e valores mobiliários	(0,7)	(0,6)	(0,7)	(0,6)
Aquisição da participação societária - Serbet	-	(4,9)	-	(4,7)
Aquisição da participação societária Alpdex	-	-	-	0,3
Aplicação financeira/Caixa Restrito	-	(34,0)	-	(34,0)
Compra de 49% da Valid Card Manufacturing Taiwan	-	-	-	(3,3)
<b>Caixa aplicado (gerado) nas atividades de investimentos</b>	<b>(27,2)</b>	<b>(84,1)</b>	<b>(41,4)</b>	<b>(95,2)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Juros sobre capital próprio pagos	(37,4)	(22,2)	(37,4)	(22,2)
Ações em tesouraria	-	(3,6)	-	(3,6)
Pagamento de arrendamento	(2,7)	(2,8)	(9,3)	(14,7)
Pagamento juros de arrendamento	(0,5)	-	(2,9)	(2,8)
Pagamento de debêntures	-	(90,0)	-	(90,0)
Pagamento de juros sobre debêntures	(12,9)	(7,9)	(12,9)	(7,9)
Empréstimos	-	304,7	275,4	402,9
Pagamento de empréstimos	-	-	(233,3)	(85,9)
Pagamento de juros sobre empréstimos	-	-	(12,4)	(17,1)
<b>Caixa consumido atividades de financiamento</b>	<b>(53,5)</b>	<b>178,2</b>	<b>(32,8)</b>	<b>158,7</b>
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalente de caixa</b>	<b>(27,8)</b>	<b>101,5</b>	<b>(5,1)</b>	<b>168,9</b>
<b>Saldos de caixa e equivalentes de caixa</b>				
Saldos de caixa e equivalente de caixa no início do exercício	198,9	206,4	311,6	318,5
Efeitos das mudanças de câmbio sobre saldo de caixa e equivalente de caixa mantido em moeda estrangeira	-	-	(0,2)	36,7
Saldos do caixa e equivalente de caixa no fim do exercício	171,1	307,9	306,3	524,1
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(27,8)</b>	<b>101,5</b>	<b>(5,1)</b>	<b>168,9</b>





THE SECURE SIDE OF INNOVATION

CARLOS AFFONSO S. D'ALBUQUERQUE  
**Diretor Presidente**

RITA CARVALHO  
**Diretora Financeira e de RI**

EDUARDA DE CASTRO MIGUEL  
**Supervisora de RI**  
eduarda.miguel@valid.com  
+55 (21) 2195-7257

MATHEUS SOARES PONTES  
**Analista de RI**  
matheus.pontes@valid.com  
+55 (21) 2195-7297

**www.valid.com/ri**  
ri@valid.com

**+ 55 21 2195-7200**

# 2Q20 EARNINGS RELEASE

**CONFERENCE CALL IN PORTUGUESE (WITH  
SIMULTANEOUS TRANSLATION TO ENGLISH)**

**Friday, August 7, 2020**

**10:00 a.m. (BRT)**

**09:00 a.m. (US ET)/ 2:00 p.m. London**

**Phone:**

**+1 (412) 717 9627**

**Code: Valid**

**Webcast: [click here](#)**



## Valid presents Net Revenue of R\$414.6 million and EBITDA<sup>1</sup> of R\$17.5 million in 2Q20.

Rio de Janeiro, August 06, 2020 – Valid (B3: VLID3 - ON) announces today the results for the [second quarter of 2020 \(2Q20\)](#). The following financial and operating information is presented on a consolidated basis, in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

### Net Revenue

- The strong impact of COVID 19 on Valid's business in 2Q20 led to a 10.5% drop in revenue compared with 2Q19 (R\$414.6 million vs. R\$463.3 million). The Identification division was the most affected, with Net Revenue dropping 63.5%, given that document issuances were interrupted both in Brazil and the United States. YTD, Consolidated Net Revenue benefitted from the currency depreciation that positively impacted net revenue generated abroad, leading to a slight drop in reais of only 1.3% YoY in 6M20.
- Foreign operations fell 14.4% in 2Q20 compared with 2Q19 (US\$64.4 million vs. US\$ 55.1 million), accounting for 71.6% of Consolidated Net Revenue, compared with 54.5% in 2Q19, mainly because of the Mobile division which, as expected, did not record the same mix as in 2Q19. Overseas operations fell by 6.2% YoY in 6M20, also because of the mix performance in the Mobile division.

### EBITDA<sup>1</sup>

- EBITDA<sup>1</sup> totaled R\$17.5 million in 2Q20, 72.5% down from 2Q19, mainly due to a 163.0% drop in EBITDA in the Identification division, which was the most affected by the impacts of COVID-19 in 2Q20, with document issuance locations closed throughout Brazil and the USA, because of social isolation measures adopted by the local governments of each state and municipality, as a way to contain the advance of the spread of coronavirus, resulting in volume decrease of 83.5% in Brazil and 28.8% in the USA.
- EBITDA<sup>1</sup> totaled R\$77.7 million in 6M20, 40.6% down from 6M19, with a margin of 8.8%, 5.8 p.p. less than in the same period in 2019.

### Digital Services

- On May 21, we announced the acquisition of the controlling stake of Estacionamento Digital, a company accredited to provide management services for public parking spaces in Belo Horizonte, Salvador and Fortaleza. In total, 24 cities are already served by the company. This new tool assists municipal governments in managing their cities, contributing with better planning of infrastructure and urban mobility, in addition to offering drivers an app that helps them locate and pay for public parking spaces. With the acquisition, we advance in our digital transformation strategy and expand the portfolio of services for the Management of Smart Cities.
- On May 27, we launched a campaign to offer free cloud Digital Certificate services to doctors registered with the Federal Council of Medicine (CFM) across Brazil. The certificate is integrated into the secure identification platform [VIDaaS](#) (Valid Identity as a Service), an app created to work as a “universal digital passport”, since it will bring digital ID and several documents and information of the holder into one single place and with full mobility (smartphone, computer or notebook).



- On June 29, we launched another service integrated to VIDaaS, [ReceitaMedica.Com.VC](#), a free digital platform to doctors, patients and pharmacists created to speed up teleconsultation procedures, allowing electronic prescription and signature - including for controlled medication - medical attestations and examination requests, with more control, security and ease of use.
- In July we announced an important partnership with Infineon Technologies, with the supply of our operating system to eSIM, as an essential element of Infineon Technologies AG's OPTIGA™ Connect OC2321 eSIM IoT solution. Providing our operating system is one of the main pillars of the Company's strategy to play a key role in the eSIM ecosystem within the telecommunications and mobility industry.

## Subsequent Events

- Acquisition of an interest of 51% in [MITRA](#), a company that provides Integrated Systems for the modernization of municipal management and is present in cities such as São Caetano do Sul (SP), Santo André (SP), Vinhedo (SP), Araraquara (SP) and Campos dos Goytacazes (RJ), with solutions that impact a population of more than 1.7 million people. With the acquisition, Valid expands its portfolio of products and services to the Smart Cities vertical, with solutions dedicated to the qualification of public management through technology and digital inclusion. The initial payment for the acquisition of MITRA was R\$9.5 million and may reach the total amount of R\$17.5 million, provided that the conditions established in the contract and previously established metrics are complied with.



Dear shareholders,

We started the year with a good dynamic of results, even with the suspension of activities in the Asia region in January and February. However, with the spread of coronavirus, we began to feel greater impacts on our operations with the total suspension of the Identification division as of March 23.

Although revenue from our main and most profitable business division (physical identification documents) fell 63.5% in 2Q20, our current consolidated Net Revenue totaled R\$414.6 million and EBITDA came to R\$17.5 million, which we consider a good result given the unexpected scenario from the pandemic. This result was possible because of the strategy of diversifying the business and the geographic locations where we operate, the digital transformation movement already started before the pandemic and the synchronized performance of a team of employees fully committed to the progress and delivery of the Company's goals.

On the Mobile and Means of Payment fronts, our results returned to normal levels at the close of 2Q20, with the resumption of volumes sold and higher profitability. As the Identification transactions gradually resume operations - a trend for 3Q20 - this division should return to normal levels with new document issuances and renewals, which includes the demand of documents not issued over the last few months.

On the digital platforms front, we took an important step in 2Q20 regarding the journey to place Valid as the best and most secure digital identification company with the launch of services aimed to health professionals and patients, among which: (i) VIDaaS (Valid Identity as a Service) - Valid's application created to be a universal digital passport, integrated with Valid's Digital Cloud Certificate, designed to facilitate medical prescriptions for teleconsultation during the Covid-19 pandemic. VIDaaS, the secure digital signature platform with the best usability in the market, which will continue to incorporate uses and integrate with B2B platforms of other professional categories. VIDaaS connects with the other Secure Identification business lines in digital transactions such as Smart Cities and Instant Payments; (ii) [ReceitaMédica.Com.VC](https://www.valid.com.br/ReceitaMedica.Com.VC), a free digital platform for doctors, patients and pharmacists created to speed up teleconsultation procedures, allowing electronic prescription and signature – including for controlled medication – medical attestations and examination requests, with increased control, security and usability. The ReceitaMedica.Com.Vc platform also follows the path of B2B integration with all service platforms used by these categories in their professional activity. The faster delivery of digital platforms intensified in 2Q20 is aligned with our core business and the secure identification portfolio of people, objects and transactions.

On July 13, we also announced the acquisition of an interest of 51% in MITRA Sistemas, following the strategy of consolidating our portfolio of solutions for Smart Cities. Mitra fits the matrix of products aimed at the secure identification of people within the Valid portfolio and, in addition to the acquisition of Estacionamento Digital concluded on May 21, places the Company as an important player in the management of cities, providing technology for the municipal government to support their public policies on a structured matrix of knowledge of its citizen and their needs. The solution also allows faster responses from public management to social demands and digital inclusion, and improves the relationship between the manager and the community. Valid is already present in 34 Brazilian municipalities with Smart City solutions.



Of all our businesses impacted by the pandemic, the USA Data unit is the one that worries us the most, due to the low visibility regarding its recovery, given that its main customers are in the retail, whose businesses are generated through services provided in physical stores, which are currently severely affected. Accordingly, we revised our business plan and investments in this sector and carried out an impairment write-off of US\$21.8 million, which directly impacted net income in 2Q20, but did not impact the Company's cash.

The following extraordinary measures within cash management have been adopted to face this moment: (i) fundraising of approximately R\$218 million in new short-term debts; (ii) refinancing of all debts maturing in 2020 in Brazil and abroad; (iii) postponing of the second installment of the payment of interest on equity to December 10, 2020, in the net amount of R\$22.2 million, which would have been paid to shareholders on April 3, (iv) granting early vacation to approximately 3,000 employees and, at the end of this period, the temporary suspension of the employment contract of approximately 2,500 employees as per Provisional Presidential Decree 936/2020, (v) reducing the salaries of the CEO, Executive Officers and members of the Board of Directors for 90 days; and (vi) postponing of the payment of taxes, as per Federal Government measures.

With the implementation of these measures, we closed 2Q20 with R\$558.2 million in cash, arising from a positive operating cash flow generation of R\$66.8 million, which was much different from the initial expectation of using between R\$20 and R\$40 million per month.

In addition to these measures on the business front, we have also implemented a number of measures on the people front in order to protect the health and safety of our employees, which remain in force since March 18, and comprise of: granting vacation or implementing the remote work system to more than 50% of the employees; granting leave of absence to pregnant women, employees with 60 years or older, immunocompromised and those with diabetes; prohibiting trips within Brazil or abroad; and increasing the sanitation of factories in Brazil and the USA since they have not suspended operations.

We have also started an internal program of operational excellence with the objective of redesigning the organizational structure - from a business unit to a functional structure - and the company's processes to increase agility, simplicity and efficiency to support the strategy of growth and digital transformation of our business.

We expected a challenging year, which proved being even more challenging because of the pandemic. However, our internal capacity to manage the unexpected and reorganize efforts to face the crisis with the commitment of the entire organization has made it possible to mitigate most of such impacts. We took the necessary cash protection measures in time. We adjusted the organizational structure to increase agility and scalability. We made specific acquisitions within Valid's core business and intensified our digital innovation process. We believe that over the next few years, this path will lead us to becoming a reference company in terms of Secure Identification of People, Objects and Transactions in an extremely connected digital world.

We would like to thank you once again for your trust on our Board of Executive Officers and employees, who remain committed to improving and achieving Valid's goals.


**CONSOLIDATED RESULTS**  
 (R\$ million)

	2Q19	2Q20	6M19	6M20
Net sales revenue	463,3	414,6	890,1	878,3
Costs of goods and/or services sold	(369,7)	(372,6)	(703,8)	(749,5)
<b>Gross profit</b>	<b>93,6</b>	<b>42,0</b>	<b>186,3</b>	<b>128,8</b>
Selling expenses	(39,1)	(36,4)	(72,7)	(73,4)
General and administrative expenses	(21,3)	(21,0)	(42,0)	(40,8)
Other operating expenses	(2,8)	(130,9)	(7,2)	(128,3)
Equity pickup	(0,5)	(1,7)	(0,8)	(1,9)
<b>Income before financial results</b>	<b>29,9</b>	<b>(148,0)</b>	<b>63,6</b>	<b>(115,6)</b>
Financial income	13,5	26,3	27,1	42,2
Financial expenses	(31,5)	(37,3)	(55,8)	(77,2)
<b>Income (loss) before taxes on income</b>	<b>11,9</b>	<b>(159,0)</b>	<b>34,9</b>	<b>(150,6)</b>
Current income tax and social contribution taxes	(6,6)	5,5	(15,4)	(2,3)
Deferred income tax and social contribution taxes	1,6	5,4	1,5	5,8
<b>Net income for the period</b>	<b>6,9</b>	<b>(148,1)</b>	<b>21,0</b>	<b>(147,1)</b>
<b>Income (loss) attributable to:</b>				
Controlling shareholders	6,3	(148,1)	20,0	(146,0)
Noncontrolling Interest	0,6	-	1,0	(1,1)

**EBITDA Reconciliation (R\$ million)**

Income (loss) before taxes on income	6,3	(148,1)	20,0	(146,0)
(+) Noncontrolling Interest	0,6	0,0	1,0	(1,1)
(+) Income Tax and Social Contribution	5,0	(10,9)	13,9	(3,5)
(+) Financial Revenues / (Expenses)	18,0	11,0	28,7	35,0
(+) Depreciation and amortization	34,3	37,2	67,1	71,6
<b>EBITDA</b>	<b>64,2</b>	<b>(110,8)</b>	<b>130,7</b>	<b>(44,0)</b>
(+) Others (income) operating expenses	2,8	130,9	7,2	128,3
(+) Depreciation and amortization	(3,9)	(4,3)	(7,9)	(8,5)
(+/-) Equity pickup	0,5	1,7	0,7	1,9
(+) Non recurring expenses	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>63,6</b>	<b>17,5</b>	<b>130,7</b>	<b>77,7</b>

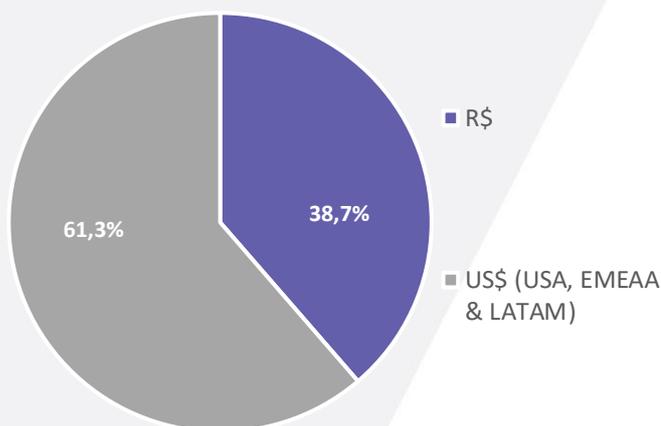


## • NET REVENUE

The Company's net revenue totaled R\$414.6 million in 2Q20, 10.5% down from 2Q19, mainly due to the Net Revenue recorded by the Identification division, which was 63.5% lower, impacted by the suspension of operations in document issuance locations in Brazil and the USA, because of measures restricting the movement of people and agglomeration, in order to prevent the spread of COVID-19. As a result of the Company's significant geographical diversification, the Payment division's result was 22.1% above 2Q19, benefited by the currency depreciation in operations abroad in 2Q20.

In comparison with 1Q20, despite of presenting a 10.6% reduction in Consolidated Net Revenue, the Mobile division recovered significantly, with growth of 56.1% in volume and 66.3% in Net Revenue, in line with our expectations for the quarter, after the division was impacted by the effects of coronavirus at the beginning of the year.

Below is the breakdown of Consolidated Net Revenue in R\$ and US\$ in 6M20:



## • NET INCOME

The Company posted a negative Net Result of R\$148.1 million in 2Q20, compared with the R\$6.3 million recorded in 2Q19. In addition to the 72.5% reduction in EBITDA, Net Income was impacted by the impairment write-off, in the amount of R\$125 million, whose main impact was on the USA Data operation, of R\$113 million. This values did not impact the Company's cash, only the accounting result.

The impairment was mainly due to the revision of the business plan in the US Data segment, due to the low visibility regarding its recovery, given that the main customers are from retail, whose business is generated through the services provided in physical stores, which has been severely damaged during the pandemic.



YTD, Net Result was a negative R\$146 million, compared with Net Income of R\$20 million recorded in 6M19. In addition to the above-mentioned factors, revenues and financial expenses increased by R\$6.3 million in 6M20, mainly due to the impact of the negative currency variation of R\$11.7 million in 1Q20 between assets and liabilities of the subsidiaries abroad in intercompany operations and recoverable taxes, which did not impact the company's cash and were partially reversed throughout 2Q20, as shown below.

See below 2Q20 and 6M20 Financial Result:

Financial Result (R\$ 000)	2Q20	2Q19	6M20	6M19
Finance Investment	2.045	3.223	5.272	6.256
Loans, financing, debentures and leasing	-15.444	-14.062	-26.269	-26.479
Interest on leases under IFRS 16	-1.954	-1.521	-3.596	-3.446
Exchange Rate Variation and Interest	6.109	-1.856	-6.706	-138
Others	-1.775	-3.757	-3.706	-4.894
<b>Total</b>	<b>-11.019</b>	<b>-17.973</b>	<b>-35.005</b>	<b>-28.701</b>

## • EBITDA

EBITDA totaled R\$17.5 million in 2Q20, 72.5% down from 2Q19, with a Consolidated EBITDA margin of 4.2%, 9.5 p.p. less than in 2Q19. The decrease was mainly due to the EBITDA of the Identification division, 163.0% lower, as a result of a 83.5% drop in the volumes of documents issued in Brazil because of the total suspension of the activities in document issuance locations since mid-March, as part of the measures implemented by the governments to fight COVID-19.

YTD, the Company's EBITDA was 40.6% below 2Q19, as a result of: (i) the performance of the Identification division since March, further intensified in 2Q20, and (ii) the lower result already expected from the Mobile division in 1Q20, which was intensified by the impacts of coronavirus in the beginning of the year, mainly in February, given that a large portion of SIM Card production is outsourced to Asia.

However, as already indicated in the 1Q20 earnings release, the Mobile division returns to more normal levels in 2Q20, with EBITDA growing 138.8% quarter over quarter and margin of 16.2%, 4.9 p.p. higher.



R\$ million	2Q19	2Q20	Chg.%	1Q20	Chg.%	6M19	6M20	Chg.%
Net Revenue	144,3	52,6	-63,5%	143,8	-63,4%	300,0	196,4	-34,5%
ID (R\$)	125,0	38,5	-69,2%	130,2	-70,4%	261,6	168,7	-35,5%
Digital Certification (R\$)	19,3	14,1	-26,9%	13,6	3,7%	38,4	27,7	-27,9%
EBITDA	32,2	-20,3	-163,0%	43,0	-311,8%	78,0	22,7	-70,9%
EBITDA Margin	22,3%	-38,6%	-60,9 p.p.	29,9%	-68,5 p.p.	26,0%	11,6%	-14,4 p.p.
Volume ID (millions)	6,1	1,3	-78,7%	5,9	-78,0%	12,7	7,2	-43,3%
Volume of Certificates (thousands)	160,2	196,8	22,8%	179,6	9,6%	318,2	376,4	18,3%

Revenue came to **R\$52.6 million in 2Q20, 63.5% down** from 2Q19, chiefly due to **lower volumes** in the **issuance** of documents **in Brazil** and the **USA**, which were impacted by the **total suspension** of operations as of **March 23**, because of the measures implemented by the governments to fight **COVID-19**.

EBITDA was a negative **R\$20.3 million** in 2Q20, **compared with the** positive EBITDA of R\$32.2 million recorded in 2Q19, also **reflecting the impacts** from the **reduction in volumes**, of **83.5% in Brazil and 28.8% in the USA**. Accordingly, several measures were adopted as of the date the operations were suspended, among which early **vacation** to **approximately 3,000** employees working at the division and, at the end of such period, **suspension** of the **employment contract** of approximately **2,500** employees, as per Provisional Presidential Decree 936/2020.

Different **states** in which we operate have already **resumed** the **document issuance activities** throughout 2Q20, although they are **still limited** because of social distancing measures, **except for** the state of **São Paulo, where we already renewed our contracts for the issuance of driver's license this year and ID Cards last year**, which is expected to resume operations in **August**. We are closely **monitoring all measures** implemented in the **12** states in which we operate. With the resumption of activities, the document issuance flow should increase because of the demand that has been interrupted, and gradually return to normal levels.

Despite the suspension in document issuance activities, **by means of the Digital Certification division and** in accordance with our roadmap of **consistently launching safe and traceable identification** solutions in the virtual environment, we have been able to **deliver solutions** that ensure **safe identification** in the **digital environment**, offering some of our **experience** of **safely identifying** people, objects and transactions in such an unprecedented moment.

In this regard, we announced in May and June our **free campaign** to **doctors** registered with the CFM, offering our **digital cloud certificate**, which is **integrated** to the safe **identification platform VIDaaS** (Valid Identity as a Service). The launch of the new VIDaaS platform shows another progress of the **company** in providing increasingly **digital solutions** to make users' **lives easier**. The **digital cloud** certificate can be accessed from **any device**, whenever and wherever needed, through an Internet connection only (no token or card is required).



We also announced the launch of [ReceitaMédica.Com.VC](#), a free [digital platform](#) for doctors, patients and pharmacists that speeds up teleconsultation procedures, [allowing electronic prescription](#) and signature – including for controlled medication – [medical attestations](#) and [examination requests](#), with more control, [security](#) and usability.



R\$ million	2Q19	2Q20	Chg.%	1Q20	Chg.%	6M19	6M20	Chg.%
Net Revenue	125,3	125,4	0,1%	75,4	66,3%	226,7	200,8	-11,4%
EBITDA	22,3	20,3	-9,0%	8,5	138,8%	41,6	28,8	-30,8%
EBITDA Margin	17,8%	16,2%	-1,6 p.p.	11,3%	4,9 p.p.	18,4%	14,3%	-4,1 p.p.
Volume (million)	107,6	84,3	-21,7%	54,0	56,1%	192	138,3	-28,0%
US\$ million	2Q19	2Q20	Chg.%	1Q20	Chg.%	6M19	6M20	Chg.%
Net Revenue	32	23,3	-27,2%	16,8	38,7%	58,8	40,1	-31,8%
EBITDA	5,7	3,8	-33,3%	1,8	111,1%	10,8	5,6	-48,1%

Second-quarter **Net Revenue** of the Mobile division totaled **US\$23.3 million, 27.2% down from 2Q19, mainly due to** the higher result posted in 2Q19, which we were not forecasting for the same period in 2020. YTD, revenue **fell by 31.8%, to US\$40.1 million, because of the temporary suspension** of production in Asia in 1Q20, **region where we outsource great portion of the SIM Card** production. Accordingly, comparing 1Q20 with 2Q20 results, we already see a significant **recovery of revenue, of 38.7%**, given that the division has reached **normal levels** as of March.

We closed the quarter with EBITDA of **US\$3.8 million, 33.3% down**, and margin 1.6 p.p. lower YoY, **because of a different sale mix structure when compared with 2Q19**, which was already expected for the period. Moreover, as announced at the beginning of the pandemic, **we have been facing** a great **challenge** in the division related to **air freight costs**, but we have performed an important **work** in the **sales mix structure** and, therefore, **we posted** an EBITDA **margin of 16.2% in 2Q20**, as a result of such work and **100% in line** with the expected for the division.

**In addition to** our **removable SIM Card sales** business, which places us as the **fourth largest** seller of SIM Cards in the world, the **global market for mobile devices** will increasingly demand **connectivity**. Connected objects are already part of our daily lives and are **expected to grow** in the next few years. **Along with the** technological progress in all sectors, many products and services have been **adapting** their current **specifications** and resources to support the **new resources** available, such as **embedded SIM (eSIMs)**.

**Following** our **strategy** of participating more actively in the connected life era, we are **already prepared** for the transition of traditional SIM Card to eUICC SIM (embedded SIM), by providing the **product, the operating system and the customization platform (Subscription Manager)**. Accordingly, on **July 1**, we announced an **important partnership** with **Infineon Technologies**, which includes the **provision** of our **operating system** to eSIM, a trademark of mioSIM™ eSIM (embedded SIM) M2M, to safely help with the provisioning, identification, management and connection of devices into mobile networks.



R\$ million	2Q19	2Q20	Chg.%	1Q20	Chg.%	6M19	6M20
Net Revenue	193,8	236,6	22,1%	244,5	-3,2%	363,5	481,1
EBITDA	9,0	17,5	94,4%	8,7	101,1%	11,1	26,2
EBITDA Margin	4,6%	7,4%	2,8 p.p.	3,6%	3,8 p.p.	3,1%	5,4%
Volume LATAM (million)	27,7	18,6	-32,9%	24,3	-23,5%	68,6	43,0
Volume US (million)	47,1	41,4	-12,1%	46,9	-11,7%	81,0	88,3

Second-quarter Net Revenue totaled R\$236.6 million, 22.1% up from 2Q19. We presented a better sales mix in the quarter, in addition to a consolidated result in reais positively impacted by the currency depreciation in the period, as a result of the geographical diversification of the Company's business. Revenue increased by 31.3% YoY in 2Q20.

EBITDA totaled R\$17.5 million in 2Q20, 94.4% up from 2Q19, with a margin of 7.4%, 2.8 p.p. more than in the same period in 2019, as a result of a better sales mix, with a higher participation of dual interface cards, but still below the expected by the division, mainly because of: (i) higher costs of approximately R\$2.7 million related to the test operation, given that Revenue linked to such operation is only reported in the second half; and (ii) the USA DATA business, the most affected business unit with the suspension of the USA economy because of COVID-19, given that its main customer is the retail market, whose businesses depend on the provision of services in physical stores, which were highly impacted and have no expectations to recover in the short term.

The division as a whole was the least impacted by COVID-19, given that operations were not fully suspended, while volumes also fell, mainly in first card issuance. But it is worth noting that we have presented good dynamics of the operation without interruption of demand from our customers.

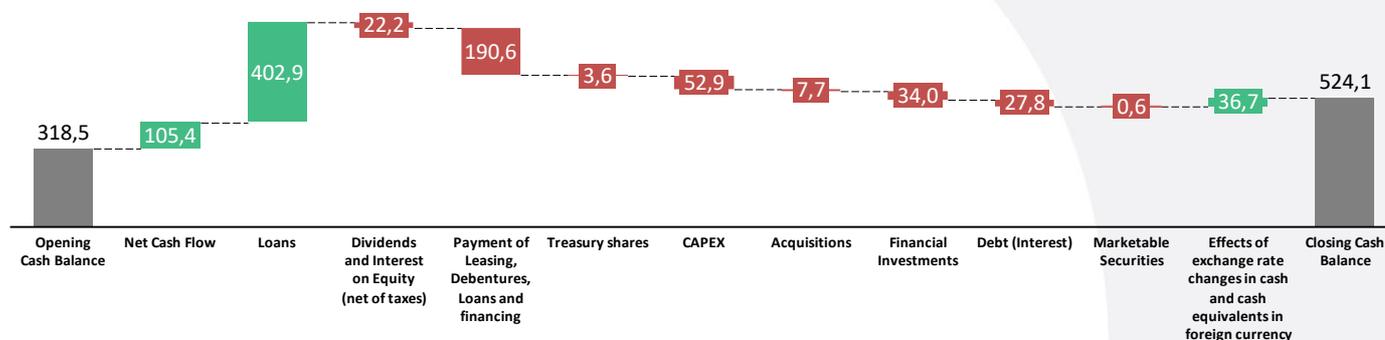


In 2Q20, operating cash flow generation was a **positive R\$66.8 million** compared with the **R\$25.7 million** recorded in 2Q19. YTD, operating cash generation came to R\$105.4 million compared with R\$69.1 in 6M19.

In 6M20, CAPEX expenses totaled R\$52.9 million, compared with R\$40.7 million in 6M19.

The main changes in **financing** activities in 2020 are as follows:

- Loans: R\$402.9 million;
- Payment of interest on equity: R\$22.2 million;
- Payment of leases, debentures, financing, loans and leases: R\$190.6 million; and
- Payment of interest on financing, loans and debentures: R\$27.8 million.





Below is the breakdown of the Company's current debt and the financial indicators:

## DEBT PROFILE

Gross Debt (R\$ MM)	<b>R\$ 1.238</b>
Cash* (R\$ MM)	<b>R\$ 558</b>
Net Debt (R\$ MM)	<b>R\$ 679</b>

## FINANCIAL COVENANTS

Net Debt/EBITDA**	<b>3,0</b>
EBITDA/Financial Expenses***	<b>3,6</b>

\*Considering short-term securities

\*\*Net debt/EBITDA lower than or equal to 3;

\*\*\*EBITDA/net financial expenses higher than or equal to 1.75

## Loans, Financing and Leases

Description	Loan	Loan	Loan	Loan
Recipient	Valid USA	Valid Spain	Valid USA	Valid Spain
Total amount	US\$14.000 mil	EUR 13.000 mil	US\$12.000 mil	US\$50.000 mil
Maturity	may/22	april/22	april/22	may/22
Remuneration	Libor + 1,98% a.a.	2,42% a.a.	Libor + 2,25% a.a.	6,55% a.a.
Guarantee	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.
Amortization of principal	Anually( as of may/20)	Bullet (as of apr/22)	Anually(as of mar/21)	Bi-annual (as of May/18)
Payment of interest	Quarterly (as of aug/19)	Annual (as of May/20)	Quarterly (as of sep/19)	Semestral (a partir de Novembro/2017)
currency of the country of origin	US\$9.378mil	Eur13.067mil	US\$12.105mil	US\$28.811mil
R\$	R\$ 51.353	R\$ 80.413	R\$66.288	R\$ 157.681

Description	Loan	Loan	Loan	Loan
Recipient	Valid Spain	Valid USA	Valid Spain	Valid USA
Total amount	US\$38.888 mil	US\$4.000 mil (Conta Garantida)	US\$ 7.142 mil	US\$ 4.667 mil
Maturity	april/22	july/21	may/22	april/22
Remuneration	6,20% a.a	Drawdown + 2,65% a.a.	6,50% a.a.	Libor +6,00%
Guarantee	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A.
Amortization of principal	Bi-annual (as of May/21)	N/A	Bi-annual (as of May/21)	Anualy( as of Apr/21)
Payment of interest	Bi-annual (as of nov/18)	Monthly	Bi-annual (as of May/21)	Quarterly (as of jul/19)
currency of the country of origin	US\$39.251mil	US\$4.034mil	US\$ 7.198mil	US\$4.718mil
R\$	R\$215.701	R\$22.090mil	R\$ 39.557	R\$ 25.838

Description	Loan	Loan	Loan	Loan
Recipient	Valid S/A	Valid S/A	Valid S.A	Valid S.A
Total amount	R\$30.000mil	R\$ 75.000 mil	R\$ 112.600 mil	R\$45.000 mil
Maturity	may/21	october/2021	April/21 and jun/21	01/06/2022
Remuneration	CDI + 5% a.a.	CDI + 3% a.a.	CDI + 6%	CDI + 3,95% a.a.
Guarantee	Valid S.A.	Valid S.A.	Valid S.A + (30% Garantia de aplicação Financeira)	Valid S.A.
Amortization of principal	Principal Bullet	Monthly after 10 month grace period	Bullet	Monthly (as of oct/20)
Payment of interest	Bullet	Quarterly Interest, during the grace period for Principal - 10 months and monthly, after grace period	Bullet	Monthly (as of oct/20)
R\$	R\$ 30.387	R\$ 73.695	R\$ 113.983	R\$ 45.207

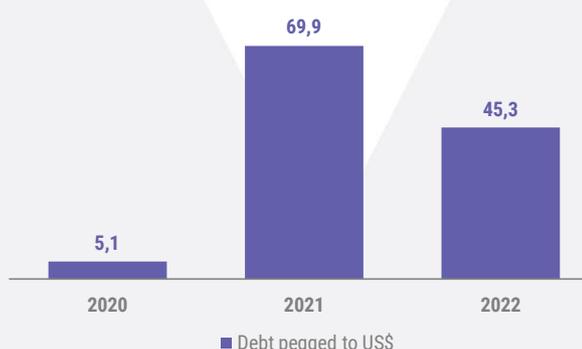
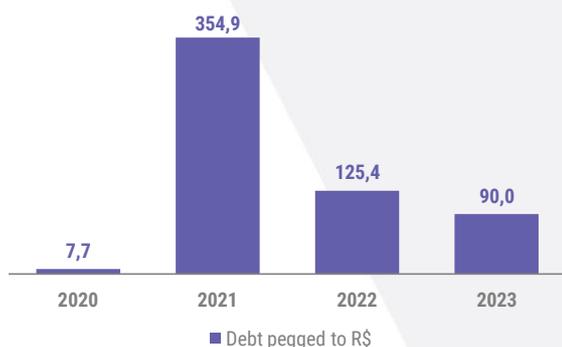
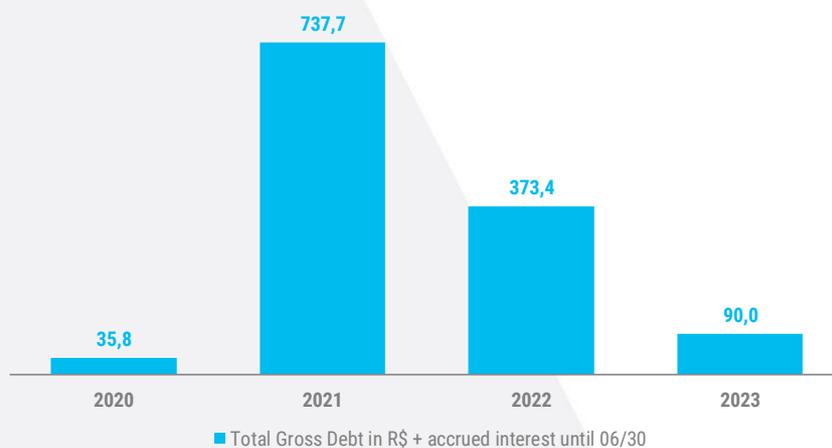
Description	Loan
Recipient	Valid S.A
Total amount	R\$45.000 mil
Maturity	june/22
Remuneration	CDI + 4,20% a.a.
Guarantee	Valid S.A.
Amortization of principal	Anually
Payment of interest	Quarterly (as of sep/20)
R\$	R\$44.552



## Debentures:

Debentures	7th Issuance -05/24/2018
Approval of public offering	Board of Directors Meeting of 05/24/2018
Quantity	36.000 simple, non-convertible debentures.
Unit Value	R\$ 10 thousand
Total Value	R\$ 360.000 Thousand
Type and series	Unsecured, in single series
Maturity	01/06/2023
Remuneration	Moody's issue rating
Guarantee	No real guarantee
Amortization of principal	4 Annual installments (as of Jun/20)
Payment of interest	Semi-annual as of Dec/18
Moody's issue rating	N/A
Updated Balance in 06/30	R\$ 268.700 thousand

Currently, **debt pegged to the U.S. dollar** accounts for **53%** of the total. Below is the consolidated debt amortization schedule and the debt position in R\$ and US\$ on **June 30,2020**:





## ● DIVIDENDS AND INTEREST ON EQUITY

On November 11, 2019, we announced the payment of interest on equity to shareholders in the gross amount of R\$49.2 million corresponding to R\$0.70 per share. The payment will be made in two equal installments of R\$0.35 per share, the first of which was already made on January 3, 2020. On March 31, 2020 we announced the postponement of the payment of the second installment to December 10, 2020.

EVENT	DATA	YEAR	SHAREHOLDING POSITION DATE	PAYMENT DATE	GROSS AMOUNT PER SHARE R\$	GROSS AMOUNT R\$
Dividends	11/08/2017	2017	11/14/2017	11/24/2017	0,200000	14.102.535,00
Dividends	04/26/2018	2017	04/26/2018	05/18/2018	0,150213	10.576.901,25
Interest on Equity	9/21/2018	2018	9/26/2018	10/11/2018	0,235290	16.565.774,59
Interest on Equity	12/11/2018	2018	12/14/2018	01/10/2019	0,588230	41.414.436,47
Interest on Equity	11/11/2019	2019	11/14/2019	3/1/2020	0,350000	24.606.589,70
Interest on Equity	11/11/2019	2019	11/14/2019	12/10/2020	0,350000	24.606.589,70

## ● Share Buyback Program

We closed 2Q20 with 1,345,458 shares held in treasury, which represents 1.89% of the Company's total shares. 425,000 of these shares were purchased during 1Q20 under the Buyback Plan opened on November 12, 2019, which will be in force until May 12, 2021, with a maximum amount authorized for buyback of up to one million (1,000,000) common shares.

## ● SHARE PERFORMANCE

Valid's shares (VLID3) have been traded on B3's Novo Mercado segment since April 2006. On June 30, 2020, shares were priced at R\$10.79 and we closed the quarter with an increase of 16.5%, thus recovering part of the loss seen at the beginning of the year, accompanying the market's trend in the last few months. The average daily financial volume in the quarter was R\$10.3 million.

The chart below, at base 100 on 03/31/20, shows an evolution of Valid's shares (VLID3) over the quarter compared to the other Ibovespa indexes (IBOV), Small Cap Index (SMML) and Brazil Index 100 (IBRX):



**VALID**

THE SECURE SIDE OF INNOVATION

# ATTACHMENTS





EARNINGS RELEASE	2Q19	2Q20	Var. %	6M19	6M20	Var. %
<b>Financial Results (R\$ million)</b>						
Net revenue	463,3	414,6	-10,5%	890,1	878,3	-1,3%
<b>Adjusted EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>63,6</b>	<b>17,5</b>	<b>-72,5%</b>	<b>130,7</b>	<b>77,7</b>	<b>-40,6%</b>
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>13,7%</i>	<i>4,2%</i>	<i>-9,5p.p.</i>	<i>14,7%</i>	<i>8,8%</i>	<i>-5,9p.p.</i>
<b>Net Income</b>	<b>6,3</b>	<b>-148,1</b>	<b>-2450,8%</b>	<b>20,0</b>	<b>-146,0</b>	<b>-830,0%</b>
<i>Net Margin</i>	<i>1,4%</i>	<i>-35,7%</i>	<i>-37,1p.p.</i>	<i>2,2%</i>	<i>-16,6%</i>	<i>-18,8p.p.</i>
<b>EBITDA Reconciliation (R\$ million)</b>						
<b>Income (loss) before taxes on income</b>	<b>6,3</b>	<b>-148,1</b>		<b>20,0</b>	<b>-146,0</b>	
(+) Noncontrolling Interest	0,6	0,0		1,0	-1,1	
(+) Income Tax and Social Contribution	5,0	-10,9		13,9	-3,5	
(+) Financial Revenues / (Expenses)	18,0	11,0		28,7	35,0	
(+) Depreciation and amortization	34,3	37,2		67,1	71,6	
<b>EBITDA</b>	<b>64,2</b>	<b>-110,8</b>		<b>130,7</b>	<b>-44,0</b>	
(+) Others (income) operating expenses	2,8	130,9		7,2	128,3	
(+) Depreciation and amortization	-3,9	-4,3		-7,9	-8,5	
(+/-) Minority EBITDA	0,5	1,7		0,7	1,9	
(+/-) Non recurring expenses	0,0	0,0		0,0	0,0	
<b>ADJUSTED EBITDA</b>	<b>63,6</b>	<b>17,5</b>		<b>130,7</b>	<b>77,7</b>	
<b>Identity (R\$ million)</b>						
<b>Net revenue</b>	<b>144,3</b>	<b>52,6</b>	<b>-63,5%</b>	<b>300,0</b>	<b>196,4</b>	<b>-34,5%</b>
<i>Identity Net Revenue</i>	<i>125,0</i>	<i>38,5</i>	<i>-69,2%</i>	<i>261,6</i>	<i>168,7</i>	<i>-35,5%</i>
<i>Digital Certification Net Revenue</i>	<i>19,3</i>	<i>14,1</i>	<i>-26,9%</i>	<i>38,4</i>	<i>27,7</i>	<i>-27,9%</i>
<i>% of Net revenue</i>	<i>31,1%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-18,4p.p.</i>	<i>33,7%</i>	<i>22,4%</i>	<i>-11,3p.p.</i>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>32,2</b>	<b>-20,3</b>	<b>-163,0%</b>	<b>78,0</b>	<b>22,7</b>	<b>-70,9%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>22,3%</i>	<i>-38,6%</i>	<i>-60,9p.p.</i>	<i>26,0%</i>	<i>11,6%</i>	<i>-14,4p.p.</i>
<i>% of total EBITDA</i>	<i>50,6%</i>	<i>-116,0%</i>	<i>-166,6p.p.</i>	<i>59,7%</i>	<i>29,2%</i>	<i>-30,5p.p.</i>
<b>Sales volume</b>						
<i>Identity Volume (million)</i>	<i>6,1</i>	<i>1,3</i>	<i>-78,7%</i>	<i>12,7</i>	<i>7,2</i>	<i>-43,3%</i>
<i>Digital Certification Volume (thousands)</i>	<i>160,2</i>	<i>196,8</i>	<i>22,8%</i>	<i>318,2</i>	<i>376,4</i>	<i>18,3%</i>
<b>Mobile (R\$ million)</b>						
<b>Net revenue</b>	<b>125,3</b>	<b>125,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>226,7</b>	<b>200,8</b>	<b>-11,4%</b>
<i>% of Net revenue</i>	<i>27,0%</i>	<i>30,2%</i>	<i>3,2p.p.</i>	<i>25,5%</i>	<i>22,9%</i>	<i>-2,6p.p.</i>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>22,3</b>	<b>20,3</b>	<b>-9,0%</b>	<b>41,6</b>	<b>28,8</b>	<b>-30,8%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>17,8%</i>	<i>16,2%</i>	<i>-1,6p.p.</i>	<i>18,4%</i>	<i>14,3%</i>	<i>-4,1p.p.</i>
<i>% do EBITDA total</i>	<i>35,1%</i>	<i>116,0%</i>	<i>80,9p.p.</i>	<i>31,8%</i>	<i>37,1%</i>	<i>5,3p.p.</i>
<b>Sales volume (million)</b>	<b>107,6</b>	<b>84,3</b>	<b>-21,7%</b>	<b>192,0</b>	<b>138,3</b>	<b>-28,0%</b>
<b>Payments (R\$ million)</b>						
<b>Net revenue</b>	<b>193,8</b>	<b>236,6</b>	<b>22,1%</b>	<b>363,5</b>	<b>481,1</b>	<b>32,4%</b>
<i>% of Net revenue</i>	<i>41,8%</i>	<i>57,1%</i>	<i>15,3p.p.</i>	<i>40,8%</i>	<i>54,8%</i>	<i>14,0p.p.</i>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>9,0</b>	<b>17,5</b>	<b>94,4%</b>	<b>11,1</b>	<b>26,2</b>	<b>136,0%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,4%</i>	<i>2,8p.p.</i>	<i>3,1%</i>	<i>5,4%</i>	<i>2,3p.p.</i>
<i>% of total EBITDA</i>	<i>14,3%</i>	<i>100,0%</i>	<i>85,7p.p.</i>	<i>8,5%</i>	<i>33,7%</i>	<i>25,2p.p.</i>
<b>Sales volume (million)</b>	<b>74,8</b>	<b>60,0</b>	<b>-19,8%</b>	<b>149,6</b>	<b>131,3</b>	<b>-12,2%</b>

<sup>1</sup>EBITDA and adjusted EBITDA are not indicators of financial performance in accordance with the accounting practices adopted in Brazil, IFRS or US GAAP, neither should they be considered individually, or as an alternative to net profit, as a measure of operating performance, or as an alternative to operating cash flows as an indicator of liquidity. According to CVM Instruction 527, of October 4, 2012, the EBITDA calculation may not exclude any non-recurring or non-operational items or items from discontinued operations. It reflects the net result for the period plus income taxes, financial expenses, net of financial income, and depreciation, amortization and depletion. We used adjusted EBITDA as an additional measure of performance of our operations and should not be used as a substitute for our results. Adjusted EBITDA corresponds to EBITDA adjusted for the effects from other operating expenses (revenues), depreciation and amortization of items related to the administrative areas, the effects from depreciation, amortization, expenses and taxes on equity income related to CUBIC and other non-recurring expenses. The calculation of adjusted EBITDA by other companies may differ from ours. In this context, adjusted EBITDA presents limitations as a profitability indicator, as it excludes certain costs and expenses from our business that could significantly affect the Company's profit.



## QUARTERLY STATEMENTS OF CASH FLOW (R\$ million)

	COMPANY		CONSOLIDATED	
	2T19	2T20	2T19	2T20
<b>Cash flows from operating activities</b>				
<b>Cash from operations</b>	<b>19,8</b>	<b>(15,8)</b>	<b>75,7</b>	<b>19,5</b>
Profit (loss) before income tax and social contribution	6,0	(159,4)	11,9	(159,0)
Income before income and social contribution taxes, Reconciliation of income before income and social contribution taxes with cash provided by operating activities				
Depreciation	9,0	8,9	21,9	23,4
Write-off of property, plant and equipment	1,3	1,2	1,9	5,5
Amortization	1,9	1,6	12,4	13,8
Amortization of criatec III	0,2	-	0,2	-
Restatement of judicial deposits	0,9	(0,2)	1,0	(0,2)
Stock options	1,3	-	1,3	-
Provisions	1,1	-	5,0	0,1
Allowance for doubtful accounts	(0,2)	-	1,0	-
Provision for asset obsolescence	-	8,8	-	8,8
Provision for stock obsolescence	-	-	0,2	1,0
Impairment	-	-	-	113,1
Equity pickup	(8,4)	117,2	0,6	1,7
Interest expense and write-off on debentures and loans and financi other exchange with debentures	6,5	6,1	13,7	15,2
other exchange rate variations	0,1	-	0,1	-
exchange variation of loans, advances and leasing	-	-	1,6	(6,6)
Interest and exchange differences on advances and leases	-	-	0,2	0,3
Interest and exchange differences on intercompany loans	0,1	(0,2)	1,5	1,5
Derivatives	-	(0,1)	1,2	0,6
	-	0,3	-	0,3
<b>Changes in assets and liabilities</b>	<b>2,9</b>	<b>34,6</b>	<b>(50,0)</b>	<b>47,3</b>
Account receivable	1,7	30,8	(7,0)	3,3
Taxes recoverable	7,5	(2,1)	0,9	(9,5)
Inventories	(11,0)	(3,9)	(48,6)	7,7
Judicial deposits	(1,5)	0,5	(1,5)	0,6
Other account receivables	0,5	2,5	(7,4)	21,2
Trade accounts payable	5,2	(5,1)	15,2	17,7
Payroll, provisions and social charges payable	2,6	7,1	4,7	1,1
Taxes, charges and contributions payable	(1,4)	5,2	(0,6)	13,7
Advance from customers and other accounts payables	(0,4)	(0,2)	(0,8)	(8,0)
Payment of labor, civil and tax contingencies	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(0,3)
Payment of income and social contribution taxes	-	-	(4,7)	(0,2)
<b>Cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>22,7</b>	<b>18,8</b>	<b>25,7</b>	<b>66,8</b>
<b>Cash flows from investing activities</b>				
Acquisition of PPE	(13,5)	(1,8)	(13,3)	(19,3)
Acquisition of intangible assets	(2,4)	(2,6)	(8,5)	(14,0)
Marketable securities	(0,2)	(0,1)	(0,2)	(0,1)
acquisition of equity interest - Serbet	-	(4,9)	-	(4,7)
acquisition of equity interest - Alpdex	-	-	-	0,3
Financial application/restricted cash	-	(34,0)	-	(34,0)
Purchase of 49% of Valid Card Manufacturing Taiwan	-	-	-	-
<b>Net cash provided by (used in) investing activities</b>	<b>(16,1)</b>	<b>(43,4)</b>	<b>(22,0)</b>	<b>(71,8)</b>
<b>Cash flows from financing activities</b>				
Lease payment	(1,4)	(1,2)	(3,9)	(8,7)
Payment of interest leases	(0,5)	-	(2,9)	(1,5)
Payment of debentures	-	(90,0)	-	(90,0)
Payment of interest on debentures	(12,9)	(7,9)	(12,9)	(7,9)
Loans	-	304,7	258,3	389,2
Payment of loans	-	-	(213,2)	(80,0)
Payment of interest on loans	-	-	(11,6)	(15,0)
<b>Cash provided financing activities</b>	<b>(14,8)</b>	<b>205,6</b>	<b>13,8</b>	<b>186,1</b>
<b>Increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>(8,2)</b>	<b>181,0</b>	<b>17,5</b>	<b>181,1</b>
<b>Cash balances and cash equivalents</b>				
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	179,3	126,9	290,8	333,8
Effect of changes in exchange rates on cash and cash equivalents h	-	-	(2,0)	9,2
Cash and cash equivalents at the end of the year	171,1	307,9	306,3	524,1
<b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>(8,2)</b>	<b>181,0</b>	<b>17,5</b>	<b>181,1</b>



## STATEMENTS OF CASH FLOW (R\$ million)

	COMPANY		CONSOLIDATED	
	6M19	6M20	6M19	6M20
<b>Cash flows from operating activities</b>				
<b>Cash from operations</b>	<b>47,5</b>	<b>27,1</b>	<b>143,8</b>	<b>93,7</b>
Profit before income tax and social contribution	23,4	(149,9)	34,9	(150,6)
Income before income and social contribution taxes, Reconciliation of income before income and social contribution taxes with cash provided by operating activities				
Depreciation	17,8	17,8	42,9	45,1
Write-off property, plant and equipment	1,6	6,5	2,9	11,4
Amortization	3,8	3,2	24,2	26,5
Amortization of criatec III	0,2	-	0,2	-
Restatement of judicial deposits	0,4	(0,4)	0,5	(0,4)
Stock options	2,2	-	2,2	-
Provisions	1,3	0,4	4,9	1,1
Allowance for doubtful debts	(1,4)	(0,1)	(1,1)	(0,2)
Provision for PPE obsolescence	-	8,8	-	8,8
Provision for inventory losses	-	-	0,1	1,1
Provision for impairment	-	-	-	113,1
Equity pickup	(15,5)	130,6	0,8	1,9
Interest expense and write-off on debentures and loans and financi other obligations with debentures	12,8	10,5	26,1	26,0
other exchange rate variations	0,3	-	0,3	-
exchange variation of loans, advances and leasing	0,1	-	1,1	6,7
Interest and exchange differences on advances and leases	-	-	0,4	0,3
Interest and exchange differences on intercompany loans	0,5	(0,5)	3,4	2,6
Derivatives	-	(0,1)	-	-
	-	0,3	-	0,3
<b>Changes in assets and liabilities</b>	<b>5,4</b>	<b>(19,7)</b>	<b>(74,7)</b>	<b>11,7</b>
Accounts receivable	2,5	2,1	(34,6)	20,7
Taxes recoverable	15,0	(6,6)	8,0	23,2
Inventories	(6,1)	(1,8)	(64,4)	4,9
Judicial deposits	(1,0)	0,4	(0,7)	5,2
Other receivables	(4,1)	(2,8)	(7,7)	11,3
Trade accounts payable	7,4	(16,6)	40,2	(51,9)
Payroll, provisions and social charge payable	(4,5)	4,6	(3,4)	(2,5)
Taxes, charge and contributions payable	0,5	7,2	1,0	14,6
Advance from customers and other accounts payable	(0,1)	(1,5)	3,4	(5,6)
Payment of labor, civil and tax contingencies	(0,8)	(0,4)	(0,8)	(0,5)
Payment of income and social contribution taxes	(3,4)	(4,3)	(15,7)	(7,7)
<b>Cash provided operating activities</b>	<b>52,9</b>	<b>7,4</b>	<b>69,1</b>	<b>105,4</b>
<b>Cash flows from investing activities</b>				
Aquisitions of PPE	(22,5)	(10,7)	(23,5)	(36,4)
Aquisitions of intangible assets	(4,0)	(4,0)	(17,2)	(16,5)
capital increase in subsidiaries	-	(29,9)	-	-
Marketable securities	(0,7)	(0,6)	(0,7)	(0,6)
acquisition of equity interest -Serbet	-	(4,9)	-	(4,7)
acquisition of equity interest - Alpdex	-	-	-	0,3
Financial application/restricted cash	-	(34,0)	-	(34,0)
Purchase of 49% of Valid Card Manufacturing Taiwan	-	-	-	(3,3)
<b>Cash provided by (used) investing activities</b>	<b>(27,2)</b>	<b>(84,1)</b>	<b>(41,4)</b>	<b>(95,2)</b>
<b>Cash flows from financing activities</b>				
Interest on equity paid	(37,4)	(22,2)	(37,4)	(22,2)
treasury shares	-	(3,6)	-	(3,6)
Lease payment	(2,7)	(2,8)	(9,3)	(14,7)
Payment of interest leases	(0,5)	-	(2,9)	(2,8)
Payment of debentures	-	(90,0)	-	(90,0)
Payment of interest on debentures	(12,9)	(7,9)	(12,9)	(7,9)
Loans	-	304,7	275,4	402,9
Payment of loans	-	-	(233,3)	(85,9)
Payment of interest on loans	-	-	(12,4)	(17,1)
<b>Cash used in financing activities</b>	<b>(53,5)</b>	<b>178,2</b>	<b>(32,8)</b>	<b>158,7</b>
<b>Decrease in cash and cash equivalents</b>	<b>(27,8)</b>	<b>101,5</b>	<b>(5,1)</b>	<b>168,9</b>
<b>Cash balances and cash equivalents</b>				
Cash and cash equivalents at the beginning of period	198,9	206,4	311,6	318,5
Effect of exchanges rate changes on the balance of cash and cash equivalents held in foreign currency	-	-	(0,2)	36,7
Cash and cash equivalents at the end of the year	171,1	307,9	306,3	524,1
<b>Increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>(27,8)</b>	<b>101,5</b>	<b>(5,1)</b>	<b>168,9</b>



# VALID

THE SECURE SIDE OF INNOVATION

CARLOS AFFONSO S. D'ALBUQUERQUE  
**Chief Executive Officer**

RITA CARVALHO  
**Chief Financial and Investor Relations  
Officer**

EDUARDA DE CASTRO MIGUEL  
**IR Supervisor**  
eduarda.miguel@valid.com  
+55 (21) 2195-7257

MATHEUS SOARES PONTES  
**IR Analyst**  
matheus.pontes@valid.com  
+55 (21) 2195-7297

**www.valid.com/ri**  
ri@valid.com

**+ 55 21 2195-7200**