



COLETIVA DE IMPRENSA

2T20



AVISO

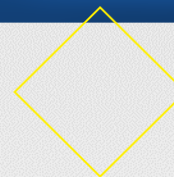
IM
POR
TAN
TE



Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o Banco do Brasil, suas subsidiárias, coligadas e controladas.

Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O Banco do Brasil não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.



Coletiva de Imprensa 2T20

- 04 Destaques do Resultado
- 05 Reconhecimentos
- 06 **Resultado**
- 07 Principais Desenvolvimentos
- 08 Lucro Ajustado e RSPL
- 09 Carteira de Crédito
- 10 Crédito PF
- 11 Crédito PJ
- 12 Crédito Rural

- 13 Qualidade da Carteira
- 14 Agilidade e suporte a clientes
- 15 Receitas com Prestação de Serviços
- 16 Despesas Administrativas
- 17 Mais eficiência e Sustentabilidade
- 18 Capital

- 19 **#maisquedigital**
- 20 Consolidação do Digital
- 21 Inovação
- 22 Investimento em Startups
- 23 Considerações Finais

Destaques do Resultado

1S20/1S19



**LUCRO LÍQUIDO
AJUSTADO**

R\$ 6,7 Bi

-22,7%



RSPL MERCADO¹

12,2%

-5,2 p.p



**RESULTADO
ESTRUTURAL²**

R\$ 21,9 Bi

+11,7%



**RECEITA COM PRESTAÇÃO
DE SERVIÇOS**

R\$ 14,0 Bi

-1,4%



**ÍNDICE DE
COBERTURA³**

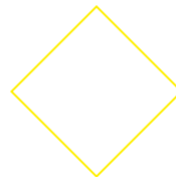
223,5%

+49,1 p.p

(1) Reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam nas previsões de resultado. Calculado pelo método linear. (2) Composto pelo produto bancário e pelas despesas operacionais totais, sem efeitos das provisões (3) Relação entre o saldo total de provisões e o saldo de operações de crédito vencidas há mais de 90 dias.



Reconhecimentos



O Melhor Banco no Brasil em 2020
Revista Euromoney



Banco do Ano na America Latina
Revista The Banker 2019



O Banco mais inovador da America Latina
Revista Global Finance em 2019 e 2020



Entre os melhores empregadores de empresas de 119 países. Certificação TOP Employers – Top Employers Institute



Única empresa financeira da America Latina a integrar o índice em 2020 e a empresa financeira mais sustentável do mundo em 2019
Ranking Global 100 da Corporate Knights em 2019 e 2020



Gold Class no Sustainability Yearbook 2020
S&P Global e RobecoSAM AG



Melhor banco do ano
Fundação Dom Cabral 2019



Melhor gestor de Fundos Renda Fixa
BB DTVM – Revista Exame – Onde Investir 2020



**RE
SUL
TA
DO**



Principais Desenvolvimentos



Resultado Estrutural com crescimento de 11,7%

Antecipação prudencial nas provisões de crédito

R\$ 71,8 bilhões¹ em **prorrogações** de operações de crédito

Perfil da Carteira de crédito mitiga impactos da pandemia

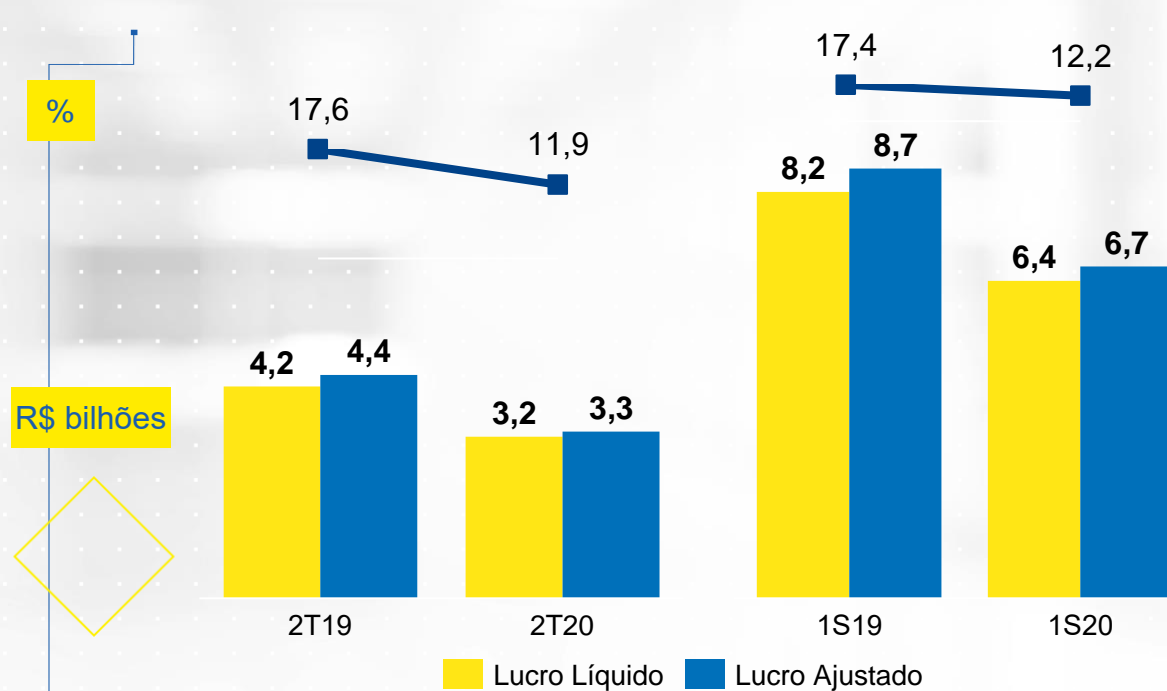
Elevação do Índice de Capital principal em 58 bps

Compromisso com controle de despesas e busca pela eficiência

Consolidação do **uso do digital**

(1) Saldo da carteira prorrogada.

Lucro Líquido e Ajustado e RSPL¹



Resultado Estrutural²

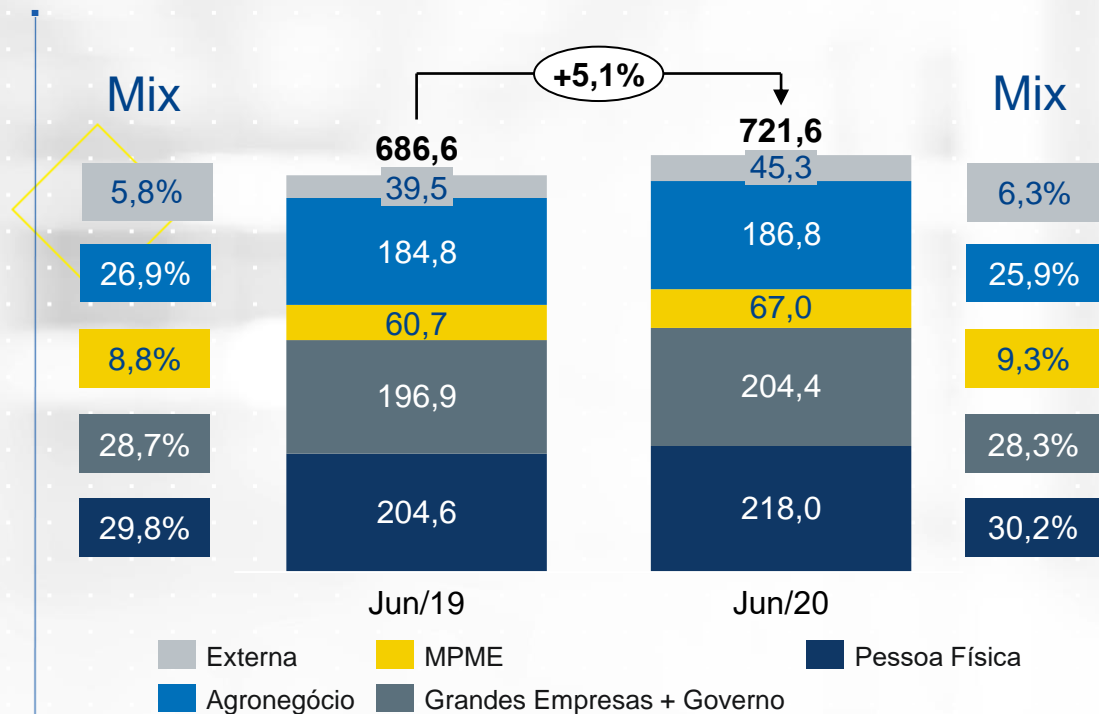
+11,7%
1S20/1S19

(1) RSPL Mercado: reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam nas previsões de resultado. Calculado pelo método linear.

(2) Composto pelo produto bancário e pelas despesas operacionais totais, sem efeitos das provisões.

Carteira de Crédito¹

R\$ 721,6 Bilhões



Mix da Carteira

Participação – Jun20/Jun19

Pessoa Física
de 29,8% para 30,2%

MPME
de 8,8% para 9,3%

(1) Carteira de crédito ampliada. Inclui garantias e TVM privados.

Carteira de Crédito¹

PF: +5,3%

R\$ bilhões

198,4 +5,3% 208,9

Jun/19

Jun/20

Portabilidade de Crédito

R\$ 2,3 Bilhões no 1S20

+ 223%

1S20 / 1S19

Destaques Jun20/Jun19

+15,9%

Empréstimo Pessoal

+14,6%

Crédito Consignado



48%

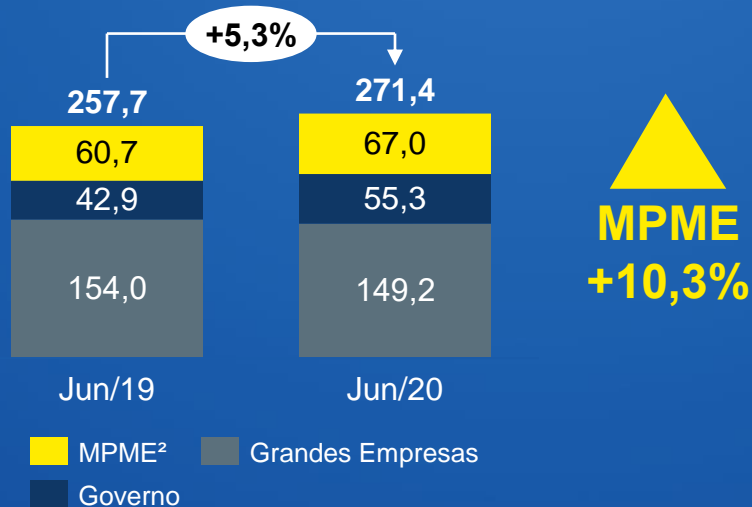
Contratado em Canais Digitais² no 2T20

Carteira de Crédito

PJ¹: +5,3%



R\$ bilhões



Pronampe³



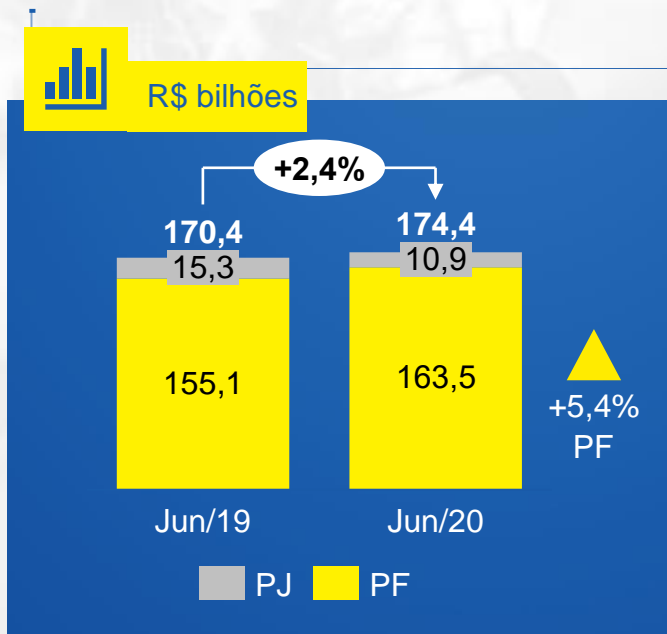
PRONAMPE

R\$ 5 bilhões

Desembolsados em julho

Mais de 80 mil clientes atendidos

Carteira de Crédito Rural¹: +2,4%



64,3% DE PARTICIPAÇÃO
DE MERCADO EM JUN/20²

Plano Safra



Safra 19/20
Desembolsado

R\$ 92,5 Bilhões

Safra 20/21
Disponível

R\$ 103,0 Bilhões

Liderança Absoluta

**10 anos do Programa ABC
Agricultura de Baixo Carbono**



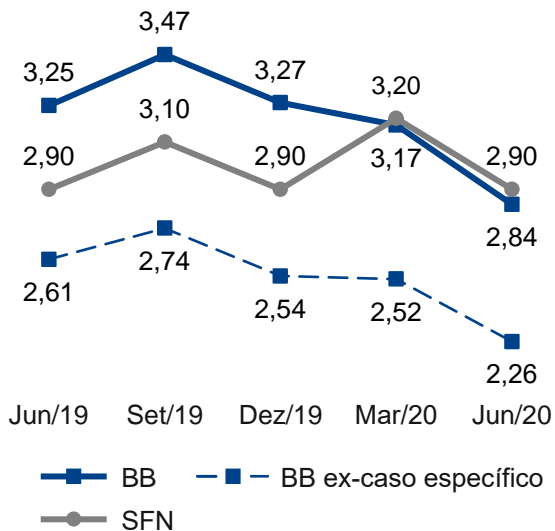
R\$ 15,4 Bilhões contratados
Market Share de 64,1%

(1) Carteira Rural Ampliada. Inclui CPR e garantias. (2) Fonte: Banco Central do Brasil – Crédito Rural.

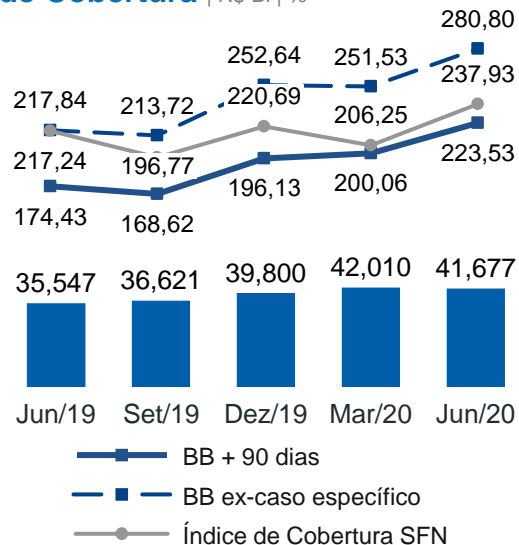


Qualidade do Crédito

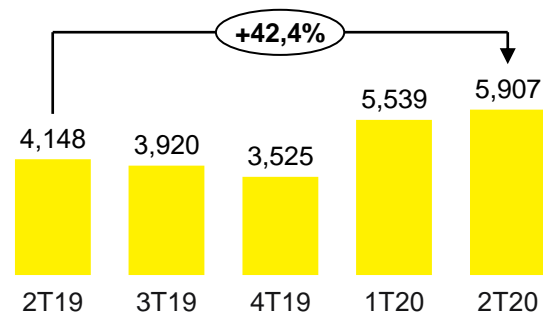
Inad+90 | %



Saldo de Provisões e Índice de Cobertura | R\$ Bi | %



Despesas de Provisão¹ | R\$ Bi



(1) Despesa de PCLD Ampliada – Considera Recuperação de Crédito, Descontos concedidos e Imparidade.

Enfrentamento da Pandemia

Agilidade e suporte a clientes

Saldo da Carteira Prorrogada¹

R\$ 71,8 Bilhões

Representam

11,6%

da Carteira de
Crédito¹ Jun/20

1,7 mi

Quantidade
de Operações

14,3 anos

Tempo médio de
Relacionamento

98,4%

Risco AA a C

98,8%

Sem histórico
de atraso²

69,1%

Com Garantias
e Mitigadores

Desembolso³ de Crédito

R\$ 171,5 Bilhões



Apoio ao
País

Pronampe⁴
R\$ 18 Bilhões Total
R\$ 5 Bilhões no BB

PESE
Folhas de Pagamento

BEm⁵ atendimento a
5 milhões de
trabalhadores

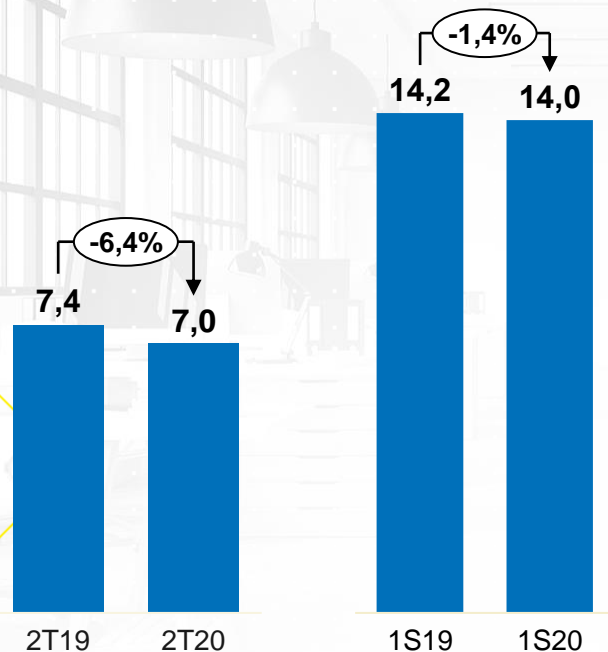
Pagamento de
Auxílio Emergencial

Prontos para os
programas
FGI/ PEAC

(1) Carteira de crédito interna. (2) Nos últimos 12 meses (3) Inclui operações novas, renovações, prorrogações e renegociações de 16/03/2020 a 30/06/2020
(4) Programa Nacional de Apoio a Micro e Pequena Empresa – Lançado em 01/07/2020. (5) de 04/05/2020 a 22/07/2020.

Receita com Prestação de Serviços

R\$ bilhões



Destaques 1S20 / 1S19

+ 8,3%
Administração de Fundos

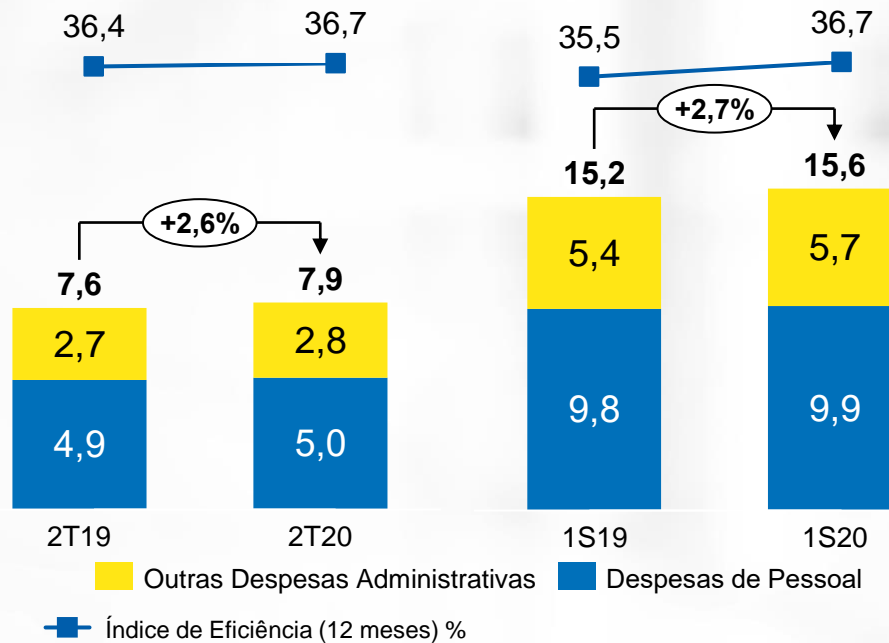
+ 6,6%
Consórcio

+ 5,2%
Seguros, Previdência e
Capitalização

Despesas Administrativas e Eficiência¹

%

R\$ bilhões



(1) Despesas Administrativas / Receitas Operacionais, acumulado em 12 meses. Dados referentes à Demonstração do Resultado com Realocações.

Mais Eficiência e Sustentabilidade

Performa e PCS¹

Novo Plano de Funções

Premiação baseada em
performance

Economia de
R\$ 2,5 Bilhões até 2025

FlexyBB² + trabalho remoto

Eficiência Imobiliária

Otimização do uso de espaços
corporativos

Economia de
R\$ 691 Milhões até 2025

Ecoeficiência Energética

Plantas de Energia Fotovoltaica

Compra de energia limpa no
mercado atacado

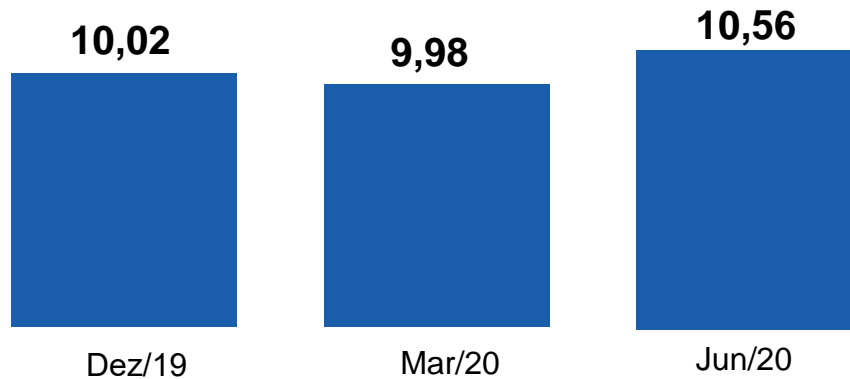
Uso da internet das coisas

Economia de
R\$ 150 Milhões até 2025

Economia em 5 anos: R\$ 3,3 bilhões
Produtividade, Engajamento e Modernização

Capital

%



■ Capital Principal



CAPITAL PRINCIPAL:
Patamar mínimo
de 11% em Janeiro /2022



#

**MAIS
QUE
DIGI
TAL**

Consolidação Digital



19 Milhões

Clientes Ativos nos Canais Digitais¹

jun20



WhatsApp BB

2T19

2T20

Pessoas atendidas 211 Mil **3,7 milhões**

Total de Interações 2,5 Mi **66,9 milhões**

Transações realizadas 70 mil **432 mil**

73% de resolutividade no 2T20

+198%

Novos Usuários no APP

1 Milhão 3,9 Milhões
2T19 2T20

71 Clientes

Integrados via API's de Cash

+ 400 Clientes em Implementação
+ 12,7 Milhões de Boletos Registrados via API



Carteira BB Digital Wallet

1,0 Milhão

Usuários em jun20

R\$ 1,5 Bilhão

Pagamento de Benefícios no 2T20



Cartões comercializados em Canais Digitais

178 mil 406 mil **+128%**
2T19 2T20

Cartões emitidos com tecnologia NFC

8 milhões

Emitidos de jan19 a jun20



(1) Inclui usuários do App, Web e WhatsApp.



Inovação



**Nova Plataforma
Digital Agro**

broto.com.br

Conectar quem
compra e quem
vende com
agilidade e apoio
em cada etapa

PJ Digital

Elos Produtivos

Evolução nas API's de
Cash e Crédito
permitindo novos
modelos de negócio

BB Digital PJ

Nova plataforma de
Atendimento Digital



Pronto para começar!

FACEBOOK PAY

**Pagamentos
através do
WhatsApp**

Aguardando
autorização do
regulador



**Primeiro banco a
atender as
exigências do
regulador**



Programa Investimento Startups

Parcerias e Corporate Venture Capital

Verticais de Investimento

Fintech, Govtech, Insurtech, Agritech,
Datatech, Cybersecurity

Fundos Multicotista e Exclusivo

Aderência Diretrizes BB com
Tese de Investimentos dos Fundos

Inovação
Para gerar valor
para os clientes

Parcerias:

Intercâmbio Cultural

Antecipação de
tendências

Open Banking e novos
Modelos de Negócios

Sinergia com o cliente

R\$ 100 Mi

1ª Tranche (3T20)

Estratégia BB

Posicionamento
Experiência do Cliente
Eficiência Operacional

Governança

Melhores Práticas
Sem controle acionário
do BB nas Startups

Seleção de Gestores e Parceiros

Mais de 90 Gestores, 12 Qualificados,
5 selecionados (1ª onda)

Considerações Finais



Provisões constituídas preventivamente

Receitas com prestação de serviços pressionadas

Compromisso com controle de despesas e busca pela eficiência

Perfil da Carteira de crédito mitiga impactos da pandemia

Compromisso com nível mínimo de 11% de CET1 em Janeiro/2022

Formação do Resultado em trajetória sustentável evidenciado no crescimento do Resultado Estrutural

Consolidação do digital



www.bb.com.br/ri
ri@bb.com.br

Av. Paulista, 1230. 18º andar
Bela Vista. São Paulo – SP | Brasil
CEP 01310-100

+55 (11) 4298-8000



ISEB3



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM





PRESS CONFERENCE
20Q20



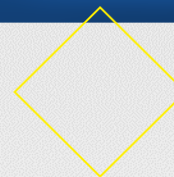
DIS CLAIMER

This presentation may include references and statements, planned synergies, estimates, projections of results, and future strategy for Banco do Brasil, its Associated and Affiliated Companies, and Subsidiaries.

Although these references and statements reflect the management's belief, they also involve estimates and unforeseen risks. Consequently, results may differ from those anticipated and discussed here.

These expectations are highly dependent on market conditions, on Brazil's economic and banking system performances, as well as on international market conditions. Banco do Brasil is not responsible for updating any estimate in this presentation.





Press Conference 2Q20

04 Earnings Highlights

05 Acknowledgments

06 **Performance**

07 Main Developments

08 Adjusted Net Income and ROE

09 Loan Portfolio

10 Individuals Loan Portfolio

11 Companies Loan Portfolio

12 Rural Loan Portfolio

13 Credit Quality

14 Facing the Pandemic

15 Fee Income

16 Administrative Expenses

17 More Efficiency and
Sustainability

18 CET 1

19 **#maisquedigital**

20 Digital Consolidation

21 Innovation

22 Startup Investment

23 Final Considerations

Earnings Highlights

1H20/1H19



ADJUSTED NET INCOME

R\$ 6.7 Bn

-22.7%



MARKET ROE¹

12.2%

-5.2 p.p



PPOP²

R\$ 21.9 Bn

+11.7%



FEE INCOME

R\$ 14.0 Bn

-1.4%



COVERAGE RATIO³

223.5%

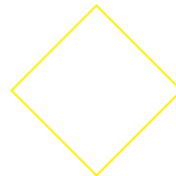
+49.1 p.p

(1) It reflects the metric that main Market analysts use to project results. The index is annualized using the linear method. (2) The Pre-Tax and Pre-Provision Earnings is mainly composed of banking product and total operating expenses, not impacted by provisions. (3) Ratio between the total balance of the provision and the balance of operations more than 90 days overdue.





Acknowledgments



Best Bank in Brazil in 2020
Euromoney Magazine



Bank of the year in Latin America
The Banker 2019



The Most Innovative Bank in Latin America
Global Finance in 2019 and 2020



Among the best employers of companies in 119 countries. TOP Employers Certification –
Top Employers Institute



Only Latin America financial company to integrate the index in 2020 and the most sustainable financial company in the world in 2019
Ranking Global 100 of Corporate Knights in 2019 and 2020



Gold Class in the Sustainability Yearbook 2020
S&P Global e RobecoSAM AG



Best Bank of the year
Fundação Dom Cabral 2019



Best Manager of Fixed Income Funds
BB DTVM –Exame Magazine – Onde Investir 2020



PER FOR MAN CE



Main Developments



PPOP with growth of 11.7%

Prudential anticipation in credit provisions

R\$ 71.8 billion¹ in **extensions** on loan operations

Loan portfolio profile mitigates the pandemic effects

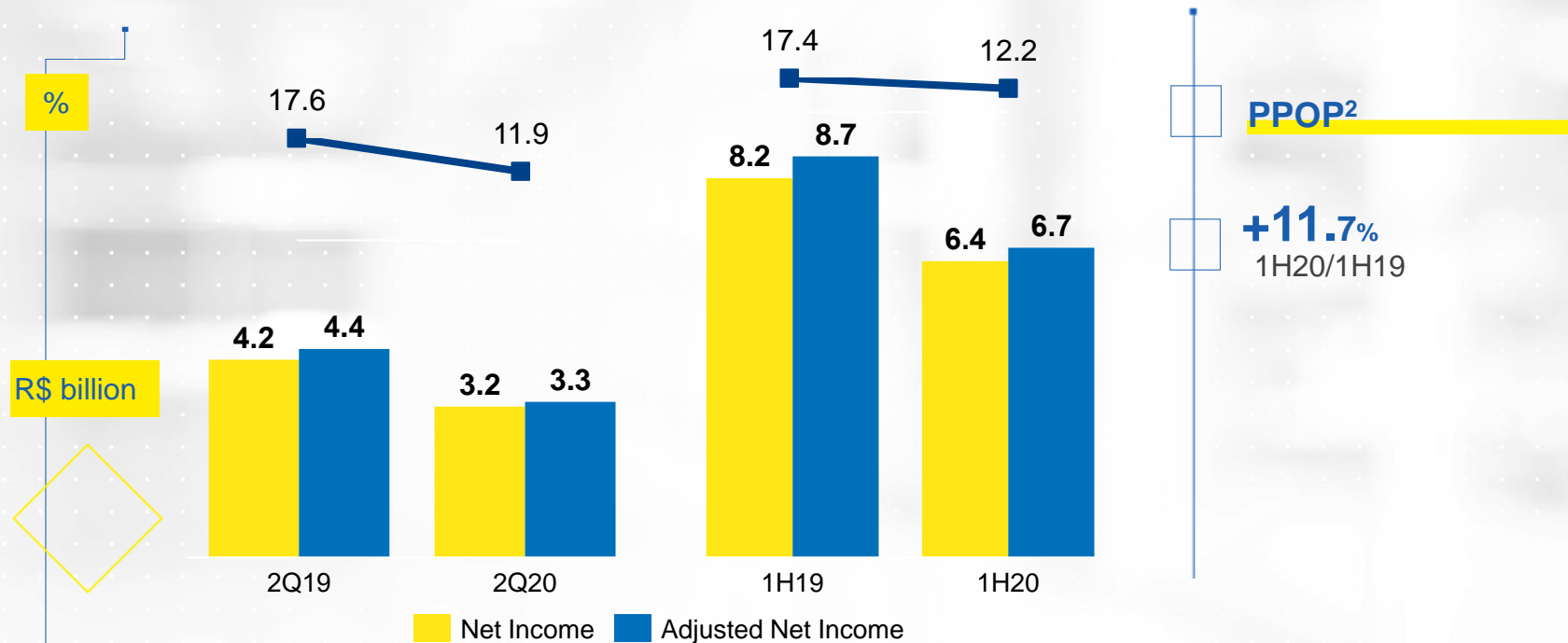
Increase in CET 1 of 58 bps

Commitment to expenses control and efficiency improvement

Consolidation of **digital use**

(1) Balance of the extended portfolio.

Adjusted Net Income and ROE¹

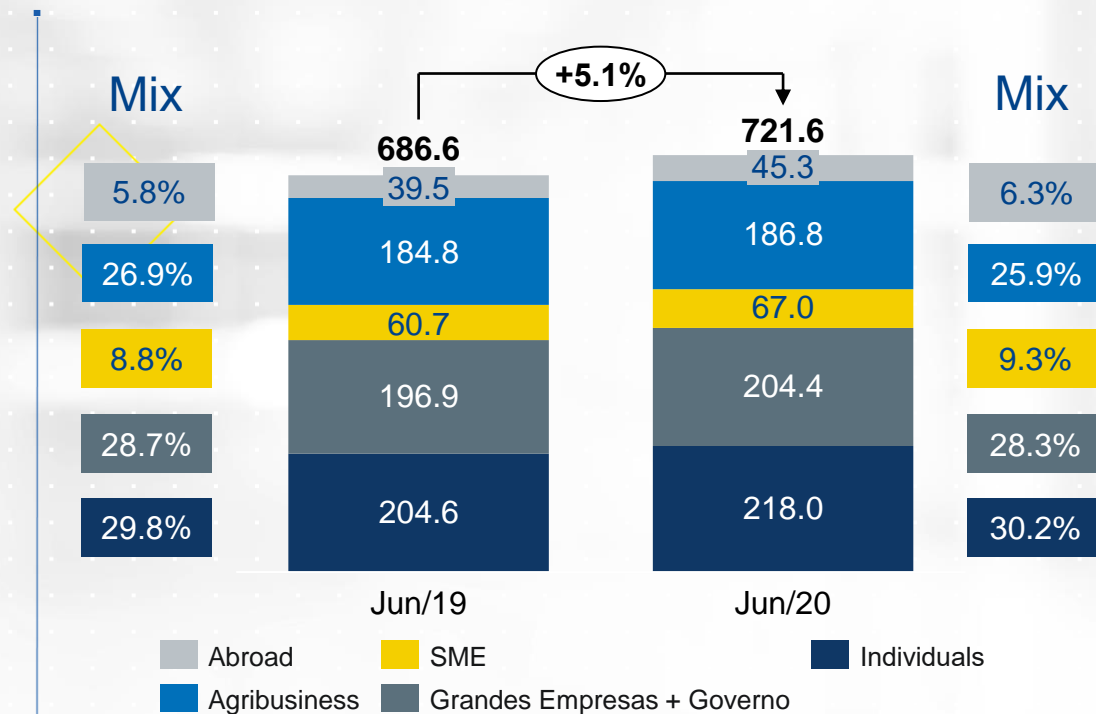


(1) Market ROE: It reflects the metric that the main Market analysts use to Project results. The index is annualized using the linear method.

(2) The Pre-Tax and Pre-Provision Earnings is mainly composed of banking product and total operating expenses, not impacted by provisions.

Loan Portfolio¹

R\$ 721.6 Billion



Loan Portfolio Mix

Jun20/Jun19

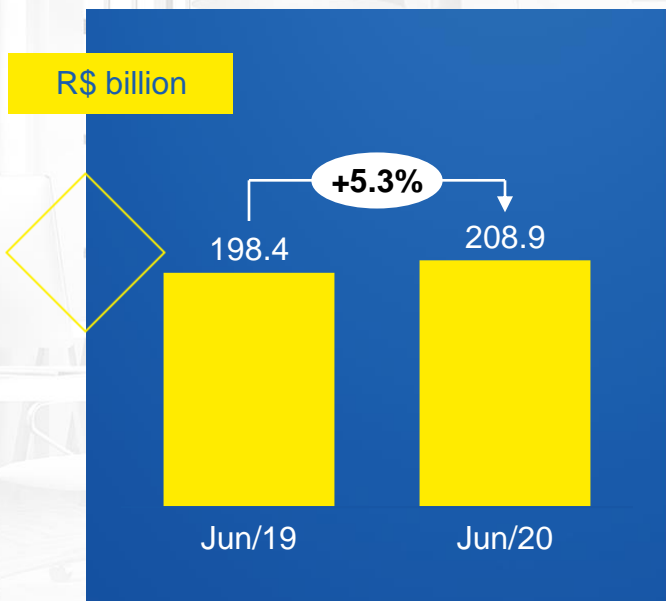
Individuals
from 29.8% to 30.2%

SME
from 8.8% to 9.3%

(1) Loan Portfolio – Expanded View. It includes Private Securities and guaranties.

Loan Portfolio¹

Individuals: +5.3%



Credit Portability

R\$ 2.3 Billion on 1H20

+ 223%
1H20 / 1H19

Highlights Jun20/Jun19

+15.9%
Consumer Finance

+14.6%
Payroll Loan



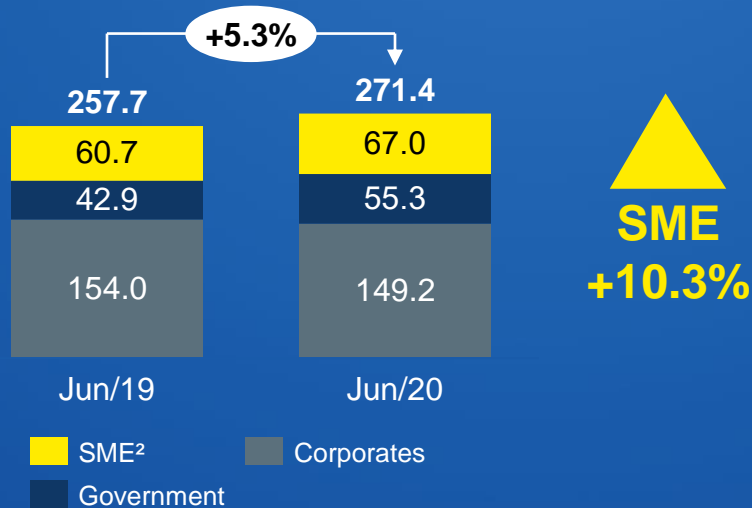
48%
Made through Digital
Channels² on 2Q20

Loan Portfolio¹

Companies¹: +5.3%



R\$ billion



Pronampe³



PRONAMPE

R\$ 5 billion

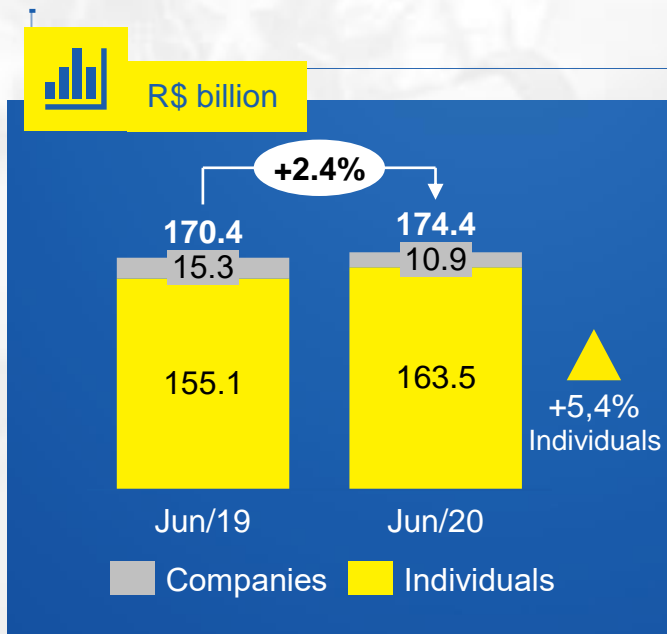
Disbursed in July

More than 80k customers serviced



Loan Portfolio

Rural¹: +2.4%



64.3% MARKET SHARE
IN JUN/20²

Harvest Plan



Crop 19/20
Disbursed

R\$ 92.5 Billion

Crop 20/21
Available

R\$ 103 Billion

Absolute Leadership

10 years of ABC Program
Low Carbon Agriculture

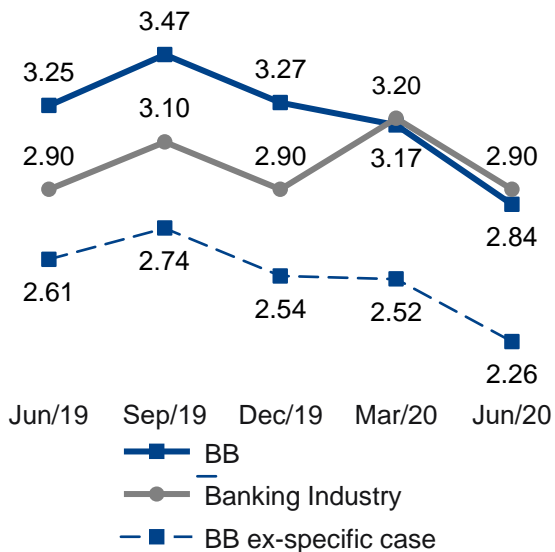


R\$ 15.4 Billion disbursed
64.1% Market Share

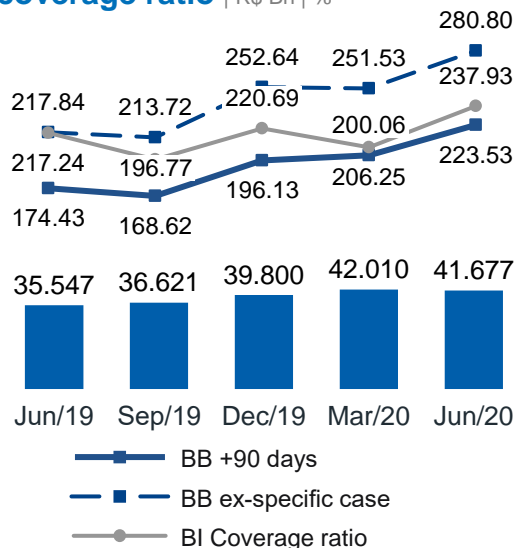


Credit Quality

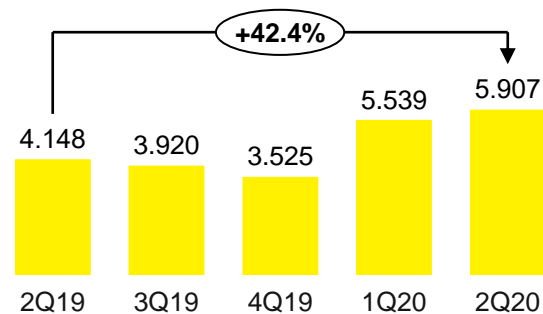
NPL+90 | %



Provisions balance and coverage ratio | R\$ Bn | %



Provision Expenses¹ | R\$ Bn



(1) It includes credit recovery, business discount and impairments.

Facing the pandemic

Agility and customer support

Balance of Extended Portfolio¹

R\$ 71.8 Billion

Represent

11.6%

of Loan Portfolio¹
in Jun/20

1.7 Mm

Number of
operations

14,3 anos

Average account time

98.4%

AA to C Risk

98.8%

No history of
delay²

69.1%

With warranties
and mitigators



Support to the
Country

Pronampe⁴
R\$ 18 Billion Total
R\$ 5 Billion at BB

PESE
Payroll

BEm⁵ service to
5 million workers

Emergency Aid
payment

Ready for programs
FGI/PEAC

Total Disbursement of Credit³

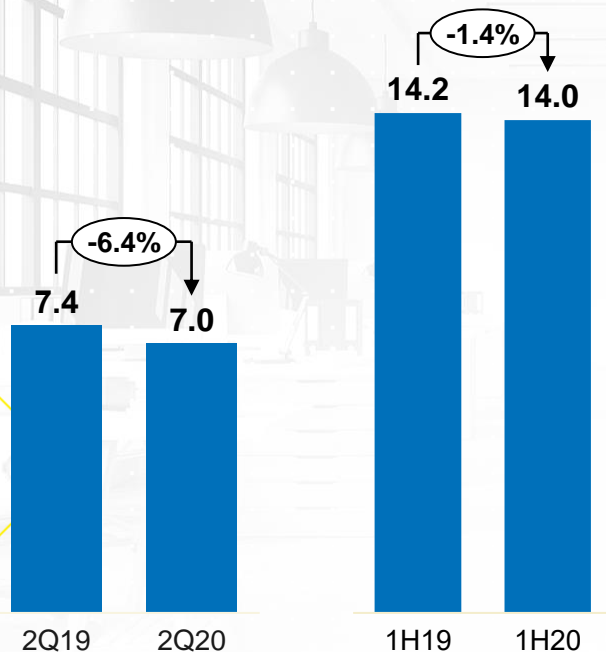
R\$ 171.5 Billion

(1) Domestic Loan Portfolio (2) In the last 12 months. (3) From 03/16/2020 to 06/30/2020 – Includes New Credit, Renovations and Extensions. (4) Programa Nacional de Apoio a Micro e Pequena Empresa – Beginning in July/2020 (5) From 05/04/2020 to 07/22/2020



Fee Income

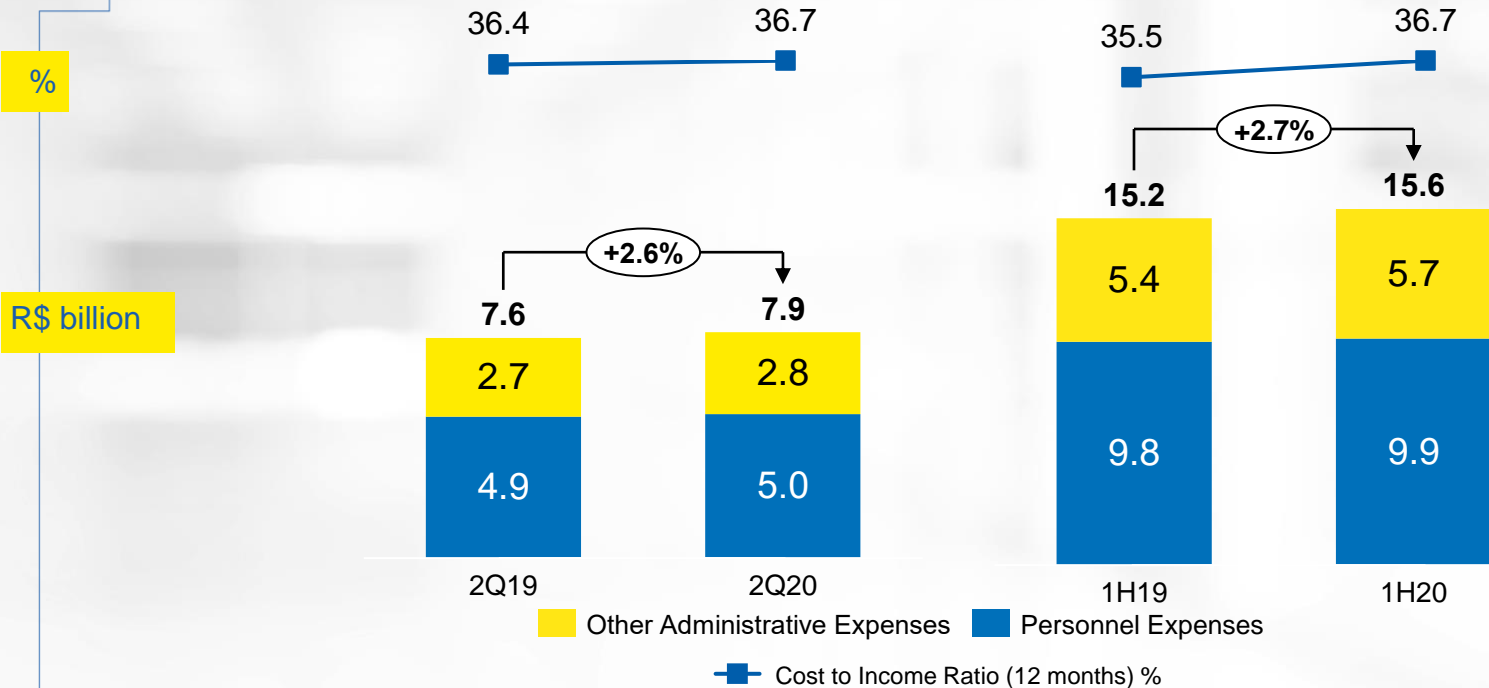
R\$ billion



Highlights 1H20 / 1H19

- + 8.3%
Asset Management
- + 6.6%
Consortium
- + 5.2%
Insurance, Pension Plans
and Premium Bonds

Administrative Expenses and Cost to Income Ratio¹



(1) Administrative Expenses / Operating Revenues, 12 months accumulated. Data from the Income Statement with Reallocations.

More Efficiency and Sustainability

Performa and PCS¹

New Positions Plan
Performance Bonus

Economy of
R\$ 2.5 Billion until 2025

FlexyBB² + home office

Property Efficiency
Optimizing the use of corporate
spaces

Economy of
R\$ 691 Million until 2025

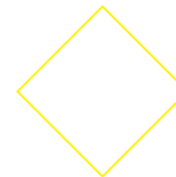
Energy Eco-efficiency

Photovoltaic Power Plants
Clean energy purchase in the
wholesale market
Internet of Things

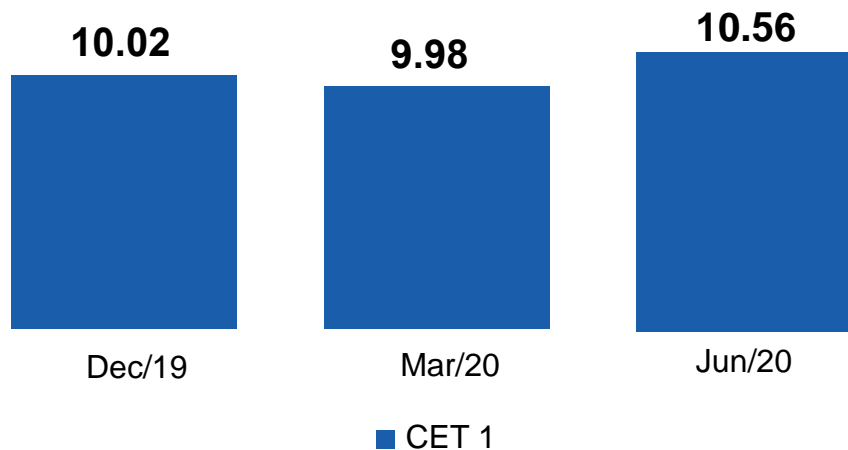
Economy of
R\$ 150 Million until 2025

Economy in 5 years: R\$ 3.3 billion
Productivity, Engagement and Updating

CET 1



%



CET 1:
Minimum of
11% in january/2022



#

**MAIS
QUE
DIGI
TAL**

Digital Consolidation



19 Million

Active Customers in the Digital Channels¹ jun20



WhatsApp BB

2Q19

2Q20

People served 211 K **3.7 million**

Total Interactions 2.5 Mm **66.9 million**

Performed Transactions 70 K **432 thousand**

73% of resoluteness in the 2Q20

+198%

New Users in the APP

1 Million 2Q19 3.9 Million 2Q20

71 Customers

Integrated via Cash API's

+ 400 Customers in Implementation
+ 12.7 Million of Registered Slips via API



Carteira BB Digital Wallet

1.0 Million
Users in jun20

R\$ 1.5 Billion
Payment of Benefits in 2Q20



Cards sold through Digital Channels

178 K 2Q19 406 K 2Q20

+128%

Cards issued with NFC technology

8 million

Issued from jan19 to jun20



(1) It includes App, Web and WhatsApp users.



Innovation



New Agribusiness
Digital Platform

broto.com.br

Connecting buyers
and sellers with
agility and support
on each stage

PJ Digital

Elos Produtivos

Evolution of Cash and
Credit API's allowing
new business models

BB Digital PJ

New Digital Service
Platform



Ready to Start!

FACEBOOK PAY

Payments
through
WhatsApp

Waiting
regulator
authorization



**First Bank to
comply with the
regulator
requirements**



Startup Investment Program

Corporate Venture Capital and Partnerships

Investment Verticals

Fintech, Govtech, Insurtech, Agritech,
Datatech, Cybersecurity

Multicotista e Exclusivo Funds

Adherence to BB Guidelines with
Funds Investment Thesis

Innovation
To generate value
for the customer

Partnerships:

Cultural Exchange

Anticipating trends

Open Banking and
New business model

Synergy with the
customer

R\$ 100 Mm

1ª Portion (3Q20)

BB Strategy

Positioning
Customer Experience
Operational Efficiency

Governance

Best Practices
No BB's controlling
interest in Startups

Managers and Partners Selection

More than 90 managers, 12 Qualified,
5 selected (1st wave)

Final Considerations



Provisions preventively constituted

Fee Income under pressure

Commitment to expenses control and efficiency improvement

Loan Portfolio Profile mitigates pandemic impacts

Commitment to a minimum of 11% of CET1 in January/2022

Earnings formation in a sustainable trajectory evidenced in the growth of POPP

Digital **Consolidation**





www.bb.com.br/ir
ir@bb.com.br

Paulista ave, 1230. 18 floor
Bela Vista. São Paulo – SP | Brazil
Zip Code 01310-100

+55 (11) 4298-8000



ISEB3



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

