

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. (“Companhia” ou “Magalu”) vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado que, nesta data, celebrou contratos para aquisição **(i)** das empresas Unilogic Media Group Ltda. e Canal Geek Internet Ltda. (“Canaltech”); e **(ii)** da plataforma “Inloco Media”, unidade de negócio da empresa Inloco Tecnologia da Informação S.A. (“Inloco Media” e “Inloco”, respectivamente).

As transações marcam a entrada do Magalu no segmento de publicidade online, combinando a geração de conteúdo e audiência com a plataforma para comercialização de mídia digital. Por meio do MagaluAds, será possível ampliar a divulgação de milhões de produtos disponíveis na plataforma do Magalu, além de monetizar a sua forte audiência.

Canaltech

O Canaltech é uma das maiores plataformas multimídia do país com foco na produção de conteúdo de tecnologia em texto, áudio e vídeo, incluindo análises de produtos, podcasts, temas corporativos e cobertura do noticiário diário. O portal atinge mensalmente 24 milhões de visitantes únicos. Está presente nas principais redes sociais e possui hoje uma das maiores audiências dos canais brasileiros de tecnologia do YouTube, com 2,5 milhões de inscritos, e um total de 420 milhões de exibições - uma média de 8 milhões de visualizações mensais.

Com uma equipe de mais de 60 colaboradores, o Canaltech traz informações sobre os principais acontecimentos do mundo da tecnologia e auxilia na decisão de compra de milhões de consumidores; abrangendo lançamentos de produtos, novidades das empresas do segmento, atualizações sobre as redes sociais, curiosidades, notícias e entrevistas sobre ciências, espaço e cultura geek.

Com a aquisição do Canaltech, o Magalu passa a ter uma das maiores audiências da internet brasileira, com mais de 80 milhões de visitantes únicos mensais, e supera a marca de 5 milhões de usuários inscritos nos seus canais do Youtube (números sob análise de sobreposição).

A conclusão da transação está sujeita a determinadas condições estabelecidas no contrato. A aquisição do Canaltech será realizada por uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76.

Plataforma Inloco Media

A Plataforma Inloco Media é a divisão da empresa Inloco focada na comercialização de publicidade digital. A aquisição da Plataforma Inloco Media irá acelerar o crescimento do MagaluAds, possibilitando levar ao acesso de milhares de parceiros do Magalu -- *sellers* do marketplace e fornecedores -- a oportunidade de promover suas marcas e produtos de forma ainda mais assertiva e abrangente. Com a operação, uma equipe de 12 desenvolvedores e especialistas que atuavam nessa divisão na Inloco passarão a compor o time do MagaluAds.

Adicionalmente, além do foco em mídia digital, a Plataforma Inloco Media também possui soluções de publicidade “*online-to-offline*” (O2O) por meio de tecnologia de geolocalização. Este serviço possibilita aos varejistas conectados ao Parceiro Magalu a oportunidade de investir no MagaluAds para atrair mais tráfego e, conseqüentemente, mais clientes às suas lojas físicas.

A implementação da aquisição da Plataforma Inloco Media está condicionada ao cumprimento de obrigações e condições precedentes usuais a esse tipo de operação.

MagaluAds: Publicidade digital

Com a Plataforma Inloco Media, o MagaluAds passará a contar com uma plataforma própria, simples e intuitiva, que irá descomplicar a publicidade online, levando ao acesso de milhares de *sellers* e fornecedores do Magalu autonomia para investir e acelerar suas vendas. O serviço oferecido pelo MagaluAds será uma forma adicional de monetizar a audiência do Magalu, agora ainda mais forte com a aquisição do Canaltech.

O MagaluAds está inserido no pilar estratégico “Magalu ao seu Serviço” e complementa as iniciativas que já são oferecidas aos pequenos e médios varejistas que se conectam por meio do Parceiro Magalu. É mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 6 de agosto de 2020.

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

MAGAZINE LUIZA S.A.

Publicly-held Company

Corporate Taxpayer ID: 47.960.950/0001-21

Company Registry (NIRE): 35.3.0010481.1

NOTICE TO THE MARKET

Magazine Luiza S.A. ("**Company**" or "**Magalu**"), announces to its shareholders and the market in general that it concluded, on this date, the acquisitions of (i) Unilogic Media Group Ltda. and Canal Geek Internet Ltda. ("Canaltech") and (ii) "Inloco Media", the advertising platform of Inloco Tecnologia da Informação S.A. ("Inloco Media" and "Inloco", respectively).

The acquisition of Canaltech and Inloco Media represent an important step towards Magalu's entry into digital advertising. Canaltech's content and audience combined with Inloco Media's advertising technology accelerate the development of Magalu's proprietary advertising platform, MagaluAds. In addition to providing thousands of marketplace sellers with a way of advertising their merchandise, MagaluAds will provide Magalu with a powerful new value-added service to offer sellers and suppliers.

Canaltech

With a team of more than 60 employees, Canaltech is one of the largest multimedia production platforms in Brazil. The company specializes in technology-focused content such as product reviews, podcasts and daily news utilizing various media formats including audio, video and text.

Canaltech covers technology news such as product launches, recent developments with companies in the sector, and new technologies as well as updates on other areas of interest such as science, space, geek culture and curiosities. Millions of consumers rely upon Canaltech when making their purchase decisions.

Canaltech's portal currently reaches 24 million unique visitors per month and has one of the largest audiences of Brazilian technology channels on YouTube, with 2.5 million subscribers and a total of 420 million views - an average of 8 million views per month.

The acquisition of Canaltech, gives Magalu one of the largest audiences on the Brazilian internet. Once the acquisition is completed, Magalu will have more than 80 million unique monthly visitors, and Magalu's YouTube channel subscribers will likely exceed the 5 million user mark (numbers subject to change pending overlap analysis).

The conclusion of the transaction is subject to certain terms and conditions set forth in the contract. The acquisition of Canaltech will be made by a company controlled by Magalu, with no impact on the procedures described in Article 256 of Law 6,404 / 76.

Inloco Media Platform

Inloco Media is Inloco's digital advertising platform. The acquisition of Inloco Media will accelerate the growth of MagaluAds, making it possible for thousands of Magalu partners - marketplace sellers and suppliers - to promote their products using the company's advertising technology. Upon the closing of the transaction, a team of 12 developers and specialists from Inloco Media will join the MagaluAds team.

In addition to its proprietary advertising technology, the Inloco Media platform also features an advanced geolocation algorithm which has multiple "online-to-offline" (O2O) applications.

The conclusion of the Inloco Media acquisition is subject to compliance with the usual obligations and conditions precedent for this type of transaction.

MagaluAds: Digital Advertising

With the acquisition of the Inloco Media platform, Magalu will have its own simple and intuitive advertising platform, enabling thousands of sellers and suppliers to invest in accelerating their sales. The service offered by MagaluAds will be an additional way to monetize Magalu's audience, now even stronger with the acquisition of Canaltech.

MagaluAds is an integral part of the "Magalu-as-a-Service" strategic pillar and complements the other value-added services already offered to small and medium-sized retailers. It is another important step towards Magalu's goal of digitalizing Brazilian retail.

The Company will maintain its shareholders, and the market in general, duly informed under the terms of the applicable legislation.

São Paulo, August 6, 2020.

Roberto Bellissimo Rodrigues

Chief Financial Officer and Director of Investor Relations