

## Lucro líquido do Itaú Unibanco cresce 7,5% no segundo trimestre de 2020

*Gestão estratégica dos custos e menor nível de provisionamento contribuem para o lucro de R\$ 4,2 bilhões no segundo trimestre de 2020*

**São Paulo, 3 de agosto de 2020** - O Itaú Unibanco registrou lucro líquido recorrente de R\$ 4,2 bilhões no segundo trimestre de 2020, alta de 7,5% em relação ao trimestre anterior, com retorno sobre o patrimônio líquido de 13,5%. O resultado reflete, essencialmente, o menor nível de provisionamento.

A carteira de crédito total ajustada<sup>1</sup> apresentou um incremento de 20,3% em 12 meses, atingindo R\$ 811,3 bilhões em junho de 2020, impulsionada pelo desempenho da carteira de crédito para grandes empresas, que avançou 3,6% em relação ao primeiro trimestre de 2020. Já a carteira de crédito de pessoas físicas recuou 3,9%, na mesma base de comparação.

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	2T20	2T19	%	1T20	%
Lucro Líquido Recorrente	4.205	7.034	-40,2%	3.912	7,5%
ROE Médio anualizado	13,5%	23,5%	-10 p.p.	12,8%	+0,7 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada <sup>1</sup>	811.326	674.512	20,3%	788.320	2,9%
Índice de Inadimplência (90 dias) - Total	2,7%	2,9%	-0,2 p.p.	3,1%	-0,4 p.p.

A despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa (PDD) reduziu 27,3% em relação ao primeiro trimestre de 2020, totalizando R\$ 7,6 bilhões, devido à menor necessidade de constituição de provisão para perdas neste trimestre.

*“Este foi um dos piores trimestres da história do Brasil, em termos de desempenho econômico. Começamos agora a ver alguns sinais de recuperação, cuja efetividade dependerá de passos importantes na gestão da economia. Pelo nosso lado, estamos confiantes e preparados para apoiar nossos clientes e o País nessa jornada.”*

**Candido Bracher**  
Presidente do Itaú Unibanco

O índice de inadimplência medido por créditos vencidos há mais de 90 dias atingiu 2,7%, redução de 0,4 pontos percentuais na comparação com o primeiro trimestre de 2020.

De abril a junho de 2020, as receitas de serviços e seguros<sup>2</sup> recuaram 10,5% frente ao primeiro trimestre de 2020, como reflexo de uma atividade econômica mais fraca. No primeiro semestre, vale destacar o desempenho das operações de *investment banking*, com crescimento de 73,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, diante da retomada dos mercados de capitais.

Já as despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 12,1 bilhões no segundo trimestre de 2020, com ligeiro avanço de 0,4% em relação ao trimestre anterior, em virtude do aumento de despesas na América Latina decorrente de variação cambial, parcialmente compensadas por redução de despesas no Brasil. Na

*“O cenário ainda exige cautela, mas enxergamos uma tendência decrescente para as provisões. E mesmo em meio a um contexto socioeconômico crítico, conseguimos manter nossa estrutura de custos sob controle, muito em virtude da intensa agenda de eficiência implementada em 2019, da qual temos colhido os impactos integrais agora.*

**Milton Maluhy**  
Vice-Presidente Executivo, CFO e  
CRO do Itaú Unibanco

comparação semestral, no entanto, há recuo de 2,6% deste indicador. O índice de eficiência melhorou 2,4 pontos percentuais no acumulado de 12 meses, refletindo ganhos de produtividade por meio do contínuo investimento em tecnologia.

**Apoio aos clientes** - Em sua permanente jornada para apoiar os clientes e atenuar os efeitos da crise em seus respectivos negócios, o Itaú Unibanco concedeu R\$ 96,8 bilhões em novos créditos entre 16 de março e 17 de julho 2020. O banco tem atuado em duas frentes: apoio estrutural aos clientes e apoio às iniciativas emergenciais de governo.

Na frente de apoio estrutural aos clientes, por meio do Programa Travessia, alongou prazos para até 5 anos e ofereceu carências de até 180 dias para mais de 200 mil micro e pequenas empresas, que representam uma carteira de R\$15 bilhões, assim

como alongou prazos para até 6 anos e carências de até 120 dias para aproximadamente 1,8 milhão de pessoas, que representam uma carteira de R\$38 bilhões.

Em parceria com o governo na proposição de soluções e no apoio às linhas emergenciais já implementadas, o banco financiou R\$ 1,6 bilhão em folhas de pagamento; repassou o auxílio emergencial para 1,33 milhão de pessoas; 2,9 milhões de clientes receberam cerca de R\$ 2,4 bilhões referente ao Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda (BEm); e 36 mil micro e pequenas empresas clientes do banco receberam um total de R\$ 3,6 bilhões para fortalecerem seus negócios via o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe).

Além disso, durante a crise, o banco reforçou seus canais digitais, aumentando as funcionalidades disponíveis para incentivar ainda mais o seu uso. Ao fim do segundo trimestre, os clientes digitais (app e internet) chegaram a 22,9 milhões, aumento de mais de 1 milhão de novos usuários em relação ao trimestre anterior, com destaque para a maior participação de clientes acima de 60 anos e com mais de 4 anos de conta. A abertura de contas online pelo app Abreconta cresceu 89% ante o primeiro trimestre de 2020, totalizando 645 mil contas no segundo trimestre de 2020.

Outro movimento relevante no trimestre foi a contratação de 802 profissionais da área de tecnologia, além de aproximadamente 1,5 mil colaboradores incorporados da ZUP, empresa especializada em transformação digital adquirida pelo Itaú no final do ano passado.

Mais informações sobre os resultados estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: [www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores).

(1) Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

(2) Resultado com Seguros considera as receitas de seguros, previdência e capitalização líquidas de despesas com sinistros e de comercialização de seguros.



**Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco**

(11) 5019-8880/8881

[imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)