



Press Release

► Pandemia de Covid-19

Contribuindo para superar a crise

O Bradesco, em razão do grave cenário atual da pandemia provocada pela Covid-19, que trouxe diversos reflexos adversos na vida das pessoas e nos negócios, está contribuindo ativamente para apoiar seus clientes e funcionários, e intensificando seu compromisso com a sociedade. No 2T20, os efeitos da pandemia em nosso resultado foram mais acentuados, porém, mesmo diante deste cenário, o nosso lucro líquido avançou 3,2% em relação ao 1T20, já considerando o reforço de provisionamento para cenário econômico adverso que fizemos relacionado ao ramo financeiro, no valor de R\$ 3,8 bilhões e R\$ 747 milhões relacionado ao segmento de seguros. Apesar desse cenário adverso, alguns aprendizados provavelmente serão incorporados em nossas operações, por exemplo, a forma de nos relacionarmos com nossos clientes, fornecedores e a intensificação do *home office* na Organização, que deverão se traduzir, principalmente, em ganhos no custo de servir.

Nesta seção, estão descritas diversas ações realizadas pelo Bradesco que estão auxiliando o país a superar a crise. É importante ressaltar que nossas ações têm sempre levado em consideração as orientações do Ministério da Saúde. Instauramos um Comitê de Crise formado pelo Diretor-Presidente, todos os Vice-Presidentes e pelo CRO (*Chief Risk Officer*), que reúne-se diariamente e reporta, periodicamente, ao Conselho de Administração, as avaliações sobre a evolução do Covid-19 e seus reflexos em nossas operações. Além disso, temos uma Comissão de Riscos, que tem papel importante na verificação de vários pontos e alcances dessas ações na Organização. Acionamos o Plano de Continuidade de Negócios (PCN), priorizando os processos críticos, e desde a segunda quinzena de março de 2020, intensificamos as ações internas e externas, de forma consistente e tempestiva, com o objetivo de minimizar os impactos envolvidos.



Manter a saúde e bem estar de nossos funcionários

- Conteúdo informativo sobre Covid-19 com orientações sobre higienização e cuidados, por meio de mídias e cartilha Bradesco Saúde
- Dispensa imediata dos grupos de risco, estagiários e aprendizes (por tempo indeterminado)
- Horários flexíveis
- Revezamento de equipes
- Antecipação do 13º salário
- Antecipação da campanha interna de vacinação da gripe
- Central exclusiva Bradesco Saúde para atendimento médico remoto para casos de Covid-19 disponível para funcionários e familiares
- Exame sorológicos gratuito (parceria com Fleury para testagem sorológica *in company* e nas unidades laboratoriais a todos os funcionários da Organização)
- Fornecimento gratuito de máscara de pano e *face shield*
- Programa Viva Bem: conteúdo exclusivo sobre Coronavírus no portal corporativo (comunicados, orientações, vídeos e passo a passo) e protocolo de acompanhamento e esclarecimentos de dúvidas por profissionais da saúde, atendendo aos funcionários e familiares com sintomas do Covid-19
- Apoio e aconselhamento de psicólogos do RH e *coachings* para apoio aos funcionários e familiares em questões emocionais relacionadas ao isolamento social e ao cenário atual de pandemia
- Disponibilização do *self cleaning* (kit de limpeza adicional para higienização)
- Aumento do espaçamento no ambiente de trabalho



Intensificação do trabalho em Home Office

94% do pessoal da matriz e escritórios

50% do pessoal de agências



Mais próximos do que nunca mesmo à distância

Comunicação diária e transparente com a nossa maior fortaleza: Pessoas.

Divulgação de vídeos de Executivos com incentivos à aproximação das equipes e relatos sobre o posicionamento da Organização.

Cuidados com a Saúde e Bem Estar e Segurança da Informação: campanhas e mídias internas com orientações sobre utilização do VPN, melhores práticas de trabalho em casa,

LIVE OFFICE bradesco: vídeos de funcionários compartilhando experiências do *home office*.

Universidade Corporativa (UNIBRAD): Novas opções digitais de conteúdo, de livre acesso aos funcionários em plataforma externa.

Pop ups nos computadores corporativos: reforçando o estilo de vida saudável para os funcionários.

Podcasts: sobre cuidados com a saúde física e mental.



Governança, Políticas e Riscos

Ajustamos a governança e as políticas do Bradesco para o momento que vivemos.

Políticas de Crédito – Em relação às nossas políticas de crédito, **nosso principal foco neste momento é o apoio aos nossos clientes**, com a adequada avaliação dos riscos assumidos. Mapeamos nossas exposições aos setores e empresas com maior fragilidade e temos mantido linha de comunicação constante com as empresas através de nossos times de relacionamento. Mantivemos as **equipes de recuperação de crédito 100% ativas**, focadas na busca de soluções para os clientes que necessitarem. Incorporamos em nossos modelos de crédito **as novas variáveis de risco do cenário atual**, com o objetivo de avaliar corretamente a situação.

Capital e Liquidez – Nossa capacidade de apoiar os clientes está relacionada à manutenção de nossa solidez. Entramos no cenário atual com uma **sólida base de capital e margem robusta de liquidez** adequada para suprir as necessidades dos clientes, bem como a sustentabilidade dos negócios. Além disso, o Banco Central tem atuado em constante comunicação com os bancos, promovendo medidas que favorecem ainda mais a liquidez e solvência do sistema. Nós utilizamos, no curso normal das nossas operações, recursos oriundos destas medidas, inclusive originando operações de crédito em volumes superiores aos disponibilizados pelo Banco Central.

Governança de Riscos – Temos monitorado e ajustado constantemente os **limites operacionais e de apetite a riscos**, promovendo a revisão e a adaptação tempestiva dos cenários frente ao contexto atual.

► Pandemia de Covid-19

Contribuindo para superar a crise



Apoiando e atendendo nossos clientes

Estamos em plena capacidade operacional para desempenhar, tanto as funções administrativas (*BackOffice*) como as dos nossos times comerciais / rede de agências, para servir nossos clientes, seguindo todos os procedimentos de segurança orientados pelo Ministério da Saúde, destacando a utilização de máscaras, a disponibilização de álcool em gel para funcionários e clientes e a adoção de distância mínima entre clientes no ambiente das agências.

Além disso, com o compromisso de garantir mais segurança e comodidade aos nossos clientes, criamos novas alternativas de crédito em nosso *App*, Internet Banking e Net Empresa, priorizando cinco frentes: prorrogação das parcelas em empréstimos e financiamentos, alongamento de prazo, reorganização financeira, financiamento de folha de pagamento, recursos novos com condições de carência e prazo mais favoráveis, além de ofertas de linhas emergenciais de capital de giro para micro, pequenas e médias empresas, através dos programas com subsídios governamentais.

O objetivo do Bradesco é dar fôlego aos clientes neste momento de crise, de forma que eles reúnam condições para reorganizar suas contas, com condições sustentáveis ao longo do tempo.

Operações Prorrogadas

R\$ 61 bilhões

total prorrogado

**1,9 milhão de
contratos**

93%

estavam
em dia

71%

com garantia
real

14 anos

tempo médio de
relacionamento

96%

com *rating*
AA a C



Pessoa Física

- **Prorrogação em até 120 dias de pagamento das parcelas** de empréstimos e financiamentos para clientes em dia ou atraso de até 59 dias, mantendo a **taxa de juros do contrato original**
- Unificação das linhas de empréstimo pessoal em um novo contrato, com **carência até 90 dias para primeira parcela** e prazo **em até 6 anos**, podendo liberar um valor adicional
- Crédito **Reorganização Financeira**, que permite ao cliente negociar os empréstimos e limites de conta em uma única operação, facilitando o controle do orçamento. **Carência de até 90 dias** para o pagamento da primeira parcela e prazo **em até 6 anos**
- Recursos novos com condições especiais em empréstimo pessoal e crédito consignado com carência de até 90 dias para começar a pagar
- **Renegociação de Dívidas:** Clientes com contrato em atraso de mais 90 dias tem até 120 dias para começar a pagar e prazo de até 6 anos



Pessoa Jurídica

PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

- Financiamento de folha de pagamento, por meio do Programa Emergencial de Suporte a Emprego (PESE), com 6 meses para vencimento da primeira parcela, prazo de 30 meses para pagamento com taxas de juros de 0,31% a.m. (Programa temporariamente suspenso pelo Governo)
- Financiamento de folha de pagamento (*funding* Bradesco), com 6 meses para vencimento da primeira parcela, prazo de 30 meses para pagamento com taxas de juros a partir de 0,65% a.m.
- **Prorrogação em até 120 dias de pagamento das parcelas** de empréstimos e financiamentos para clientes em dia ou em atraso de até 59 dias, com **taxa de juros do contrato original mantida** após o recálculo de parcelas
- **Reorganização Financeira** permite reorganizar os empréstimos, financiamentos e limites de conta em uma única operação, facilitando o controle do orçamento, com carência de até 90 dias para o pagamento da 1ª parcela e prazo de até 72 meses
- Capital de Giro FGI – Fundo Garantidor para investimentos, administrado pelo BNDES (PEAC – Programa Emergencial de Acesso ao Crédito), com carência de 6 a 12 meses para o pagamento da primeira parcela e prazo de 24 a 60 meses
- Recursos Novos: Capital de Giro com carência de até 180 dias para pagamento da 1ª parcela e prazo total de até 72 meses

GRANDES EMPRESAS

- Financiamento de folha de pagamento (*funding* Bradesco) com 6 meses para vencimento da primeira parcela, prazo de 30 meses para pagamento com taxas de juros a partir de 0,55% a.m.
- **Prorrogação em até 120 dias de pagamento das parcelas** de empréstimos e financiamentos para clientes em dia ou em atraso de até 59 dias, com **taxa de juros do contrato original mantida** após o recálculo de parcelas

IMPORTANTE: no site institucional (banco.bradesco/aguente_firme) estão disponíveis informações sobre as modalidades das ações emergenciais, lembrando que **estão sujeitas à análise de crédito e as demais condições dos produtos**

► Pandemia de Covid-19

Contribuindo para superar a crise



Canais de Atendimento – agilidade, flexibilidade e eficiência

Têm papel fundamental no atendimento aos clientes nesse momento de crise. Houve ampliação do número de clientes realizando atividades de *banking* e aumento significativo no número de transações pelo *internet banking* e *mobile*.

Rapidez na Implementação – Fomos bastante ágeis na **implementação das medidas aprovadas pelo Governo**.

Desde o dia 30 de março, os canais de atendimento foram adaptados para capturar os pedidos de prorrogações de contratos. Além disso, o novo financiamento de folha de pagamento foi disponibilizado aos clientes no primeiro dia útil após a regulamentação oficial do produto pelo Banco Central, com limite pré-aprovado para contratação no canal Net Empresas, possibilitando o financiamento em 36 meses. O Bradesco foi escolhido como um agente viabilizador do pagamento do Programa de Auxílio Emergencial – o programa

é um benefício concedido pelo Governo Federal, processado pela Caixa Econômica Federal, com o objetivo de proteger financeiramente **trabalhadores informais, microempreendedores individuais (MEI), autônomos e desempregados** durante a pandemia do coronavírus. Mudamos também, as regras de parcelamento e renegociação de dívidas do cartão de crédito empresarial, facilitando o orçamento das empresas.

Intensificação na Comunicação – Reforçamos a comunicação com nossos clientes, enviando SMS e mensagens pelo aplicativo, sobre a **disponibilidade e uso dos canais digitais, bem como as novas funcionalidades, serviços disponíveis**.

Criamos uma página responsiva dedicada a transmitir informações de assistência como os novos horários de atendimento e oferecer jornadas fluidas para a prorrogação de crédito, sem que as pessoas precisem ir à agência. Através do site banco.bradesco/coronavirus, é possível obter informações, prorrogar empréstimos e até iniciar a jornada de instalação e ativação do App Bradesco. A prorrogação de empréstimos, em especial, também pode ser acessada dentro da área logada da conta no App Bradesco. Além disso, flexibilizamos prazos e condições em linhas de crédito, renegociação de dívidas e cartão de crédito para auxiliar nossos clientes nesse momento de pandemia. Isso pode ser conferido em banco.bradesco/agentefirme.

Negócios Remotos – Disponibilizamos **36 mil gerentes de conta equipados e prontos para realização de negócios e transações**, oferecendo consultoria a clientes por áudio ou vídeo conferência, auxiliando a vida financeira dos clientes e apoiando com crédito e alongamento de dívidas.

Agências – Nossas agências estão funcionando em todas as localidades em que há permissão, com horário de atendimento diferenciado para idosos e grupo de riscos, com equipes trabalhando em regime de rodízio. **Intensificamos a higienização e reforçamos o controle de acesso para manter o distanciamento entre as pessoas**.



97% das transações são realizadas por meio do auto-serviço

89% estão concentradas no *Mobile* e *internet*



Compromissos com a Sociedade

Trazemos aqui as ações que realizamos em benefício da sociedade.

Doações Sociais:

- No momento de preocupação e desafios para vencer a pandemia do novo coronavírus, oferecemos contribuições em conjunto com outros bancos, para aquisição e doação de 5 milhões de Kits para aplicação de testes rápidos, 30 tomógrafos computadorizados, 30 equipamentos PCR para diagnósticos em tempo real e 15 milhões de máscaras, para atender diretamente ao Ministério da Saúde e Secretarias Estaduais de Saúde.
- Nos solidarizamos, também, em parcerias estratégicas com empresas e organismos na área de saúde, com outras doações, entre elas:
 - Doação realizada, em conjunto com outras empresas, de 26 mil testes que foram direcionados, principalmente, aos profissionais de saúde;
 - Reforma, aquisição de equipamentos e climatização de leitos de UTI em hospital e Santa Casa;
 - 500 monitores de paciente multiparâmetro;
 - Apoio aos cientistas da Escola Politécnica da USP (Universidade de São Paulo) no desenvolvimento de respiradores a baixo custo;
 - 150 mil cestas básicas para atender comunidades municipais;
 - Ativação de leitos de UTI do Hospital Universitário Clementino Fraga Filho (HUCCF);
 - Construção do Hospital de Campanha do Leblon – Rio de Janeiro (RJ);
 - Aquisição de testes para o Covid-19 (reembolso ao Fleury pelos custos diretos de 25.900 exames de diagnósticos);
 - Adoção de leitos de UTI de uma das alas hospitalares do Hospital das Clínicas (HCFMSUP), destinado à pacientes Onco-Hematológicos.

Outras ações:

- O Bradesco formou um consórcio, com outros 8 bancos associados à Febraban, para garantir uma operação de aquisição de 4.800 respiradores por parte do Ministério da Saúde.

Para mais informações sobre nossas ações relacionadas ao coronavírus, acesse: www.bradesco.com.br/coronavirus

Principais Informações

Lucro Líquido Recorrente

R\$ **3,9** bi no **2T20**
+3,2% no trimestre

Rentabilidade 2T20

11,9% ROAE
Retorno sobre o P.L. médio
1,0% ROAA
Retorno sobre Ativos médio

Basileia – Capital Nível I

12,5%
+1,1 p.p. no trimestre

Carteira de Crédito Expandida

R\$ **661,1** bi **PF** +12,3% em 12 meses
+14,9% em 12 meses -1,3% no trimestre
+0,9% no trimestre **PJ** +16,4% em 12 meses
+2,2% no trimestre

Indicadores de Crédito – 90 dias

3,0% Inadimplência
-0,7 p.p. no trimestre
299,5% Cobertura
+71,6 p.p. no trimestre

R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T20	1T20	2T19	1S20	1S19	Variação % (exceto quando indicado)		
						2T20 x 1T20	2T20 x 2T19	1S20 x 1S19
Resultado								
Lucro Líquido Recorrente ⁽¹⁾	3.873	3.753	6.462	7.626	12.700	3,2	(40,1)	(40,0)
Margem Financeira Total	16.684	14.499	14.468	31.183	28.555	15,1	15,3	9,2
PDD Expandida ⁽²⁾	(8.890)	(6.708)	(3.487)	(15.598)	(7.091)	32,5	154,9	120,0
Receitas de Prestação de Serviços	7.626	8.283	8.280	15.909	16.354	(7,9)	(7,9)	(2,7)
Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização ⁽³⁾	3.778	2.931	3.594	6.709	7.420	28,9	5,1	(9,6)
Balço Patrimonial								
Total de Ativos ⁽⁴⁾	1.571.407	1.486.358	1.412.294	1.571.407	1.412.294	5,7	11,3	11,3
Operações de Crédito - Carteira Expandida ⁽⁵⁾	661.115	655.094	575.302	661.115	575.302	0,9	14,9	14,9
- Pessoas Físicas	236.004	239.214	210.103	236.004	210.103	(1,3)	12,3	12,3
- Pessoas Jurídicas	425.111	415.880	365.199	425.111	365.199	2,2	16,4	16,4
Patrimônio Líquido	135.134	129.548	133.636	135.134	133.636	4,3	1,1	1,1
Recursos Captados e Administrados	2.364.472	2.252.994	2.231.331	2.364.472	2.231.331	4,9	6,0	6,0
Destaques								
Retorno Anualizado sobre PL Médio (ROAE) - % ⁽⁶⁾	11,9	11,7	20,6	11,8	20,6	0,2 p.p.	(8,7) p.p.	(8,8) p.p.
Índice de Eficiência Operacional (IEO) - % ⁽⁷⁾	44,0	49,3	49,2	47,8	49,4	(5,3) p.p.	(5,2) p.p.	(1,6) p.p.
Lucro Líquido Recorrente por Ação (acumulado 12 meses) - R\$ ⁽⁸⁾	2,36	2,65	2,72	2,36	2,72	(10,9)	(13,2)	(13,2)
Valor de Mercado ⁽⁹⁾	175.191	158.941	285.870	175.191	285.870	10,2	(38,7)	(38,7)
Dividendos / Juros sobre Capital Próprio - JCP Líquido	951	1.012	1.797	1.964	3.549	(6,0)	(47,1)	(44,7)
Índice de Inadimplência (> 90 dias ⁽¹⁰⁾ / Carteira de Crédito) - %	3,0	3,7	3,2	3,0	3,2	(0,7) p.p.	(0,2) p.p.	(0,2) p.p.
Capital Nível I - %	12,5	11,4	15,0	12,5	15,0	1,1 p.p.	(2,5) p.p.	(2,5) p.p.
Liquidez de Curto Prazo (LCR) - %	170,1	141,6	163,7	170,1	163,7	28,5 p.p.	6,4 p.p.	6,4 p.p.
Liquidez de Longo Prazo (NSFR) - %	120,6	110,7	121,4	120,6	121,4	9,9 p.p.	(0,8) p.p.	(0,8) p.p.
Cientes Correntistas com Perfil Digital - Em milhões	18,5	17,6	16,4	18,5	16,4	5,1	12,8	12,8
- Pessoas Físicas	17,2	16,3	15,1	17,2	15,1	5,5	13,9	13,9
- Pessoas Jurídicas	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	-	-	-

(1) De acordo com os eventos extraordinários descritos na página 08 do Relatório de Análise Econômica e Financeira;

(2) Inclui provisão para avais e fianças, receitas com recuperações de crédito, descontos concedidos, resultado com BNDU e impairment de ativos financeiros;

(3) Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização = Prêmios Retidos de Seguros, Planos de Previdência e Capitalização (-) Variação das Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Sinistros Retidos (-) Sorteios e Resgates de Títulos de Capitalização (-) Despesas de Comercialização de Planos de Seguros, Previdência e Capitalização + Resultado Financeiro da Operação;

(4) Para mais informações, favor consultar a nota explicativa nº 4 – Balço Patrimonial e Demonstração do Resultado Gerencial, no capítulo “Demonstrações Contábeis Completas” deste relatório;

(5) Além da carteira de crédito – conceito Bacen, inclui avais, fianças, cartas de crédito, antecipação de recebíveis de cartão de crédito, debêntures, notas promissórias, coobrigação em cessões para certificados de recebíveis imobiliários e crédito rural, cédula do produto rural (CPR), certificados de recebíveis imobiliário (CRI), certificados de direitos creditórios do agronegócio (CDCA) e fundos de investimentos em direitos creditórios (FIDC);

(6) Não considera os ajustes de avaliação patrimonial registrados no Patrimônio Líquido;

(7) Para o 1S20 / 1S19 considera o índice acumulado 12 meses;

(8) Para fins de comparabilidade, as ações foram ajustadas de acordo com as bonificações e os desdobramentos ocorridos nos períodos;

(9) Quantidade de ações (descontadas as ações em tesouraria) x cotação de fechamento das ações ON e PN do último dia do período; e

(10) Créditos em atraso.

► Lucro Líquido Recorrente X Lucro Líquido Contábil

A seguir, os principais eventos não recorrentes que impactaram o Lucro Líquido nos períodos:

R\$ milhões	2T20	1T20	2T19	1S20	1S19
Lucro Líquido Recorrente	3.873	3.753	6.462	7.626	12.700
Eventos Extraordinários	(367)	(371)	(420)	(738)	(838)
- Amortização de Ágio (Bruto)	(367)	(371)	(374)	(738)	(747)
- Passivos Contingentes	-	-	(46)	-	(91)
Lucro Líquido Contábil	3.506	3.382	6.042	6.888	11.862

► Análise Resumida do Resultado Recorrente

Para mais informações da análise resumida do resultado recorrente apresentada a seguir, consultar o capítulo “Análise Econômico-Financeira” deste relatório.

Demonstração do Resultado Recorrente (R\$ milhões)	2T20	1T20	2T19	1S20	1S19	Variação %		
						2T20 x 1T20	2T20 x 2T19	1S20 x 1S19
Margem Financeira	16.684	14.499	14.468	31.183	28.555	15,1	15,3	9,2
- Margem com Clientes	13.163	12.964	12.185	26.127	24.145	1,5	8,0	8,2
- Margem com Mercado	3.521	1.535	2.283	5.056	4.410	129,4	54,2	14,6
PDD Expandida	(8.890)	(6.708)	(3.487)	(15.598)	(7.091)	32,5	154,9	120,0
Despesas com PDD	(8.745)	(7.359)	(4.349)	(16.104)	(10.641)	18,8	101,1	51,3
Receitas com Recuperações de Crédito	1.104	1.420	1.609	2.524	4.617	(22,3)	(31,4)	(45,3)
Descontos Concedidos / Outros ⁽¹⁾	(777)	(595)	(612)	(1.372)	(976)	30,6	27,0	40,6
Impairment de Ativos Financeiros	(472)	(174)	(135)	(646)	(91)	171,3	249,6	609,9
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	7.794	7.791	10.981	15.585	21.464	-	(29,0)	(27,4)
Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização ⁽²⁾	3.778	2.931	3.594	6.709	7.420	28,9	5,1	(9,6)
Receitas de Prestação de Serviços	7.626	8.283	8.280	15.909	16.354	(7,9)	(7,9)	(2,7)
Despesas Operacionais	(11.459)	(11.757)	(12.123)	(23.216)	(23.932)	(2,5)	(5,5)	(3,0)
Despesas de Pessoal	(4.833)	(5.321)	(5.488)	(10.154)	(10.646)	(9,2)	(11,9)	(4,6)
Outras Despesas Administrativas	(4.970)	(5.078)	(5.103)	(10.048)	(10.129)	(2,1)	(2,6)	(0,8)
Outras Receitas / (Despesas Operacionais)	(1.656)	(1.358)	(1.532)	(3.014)	(3.157)	21,9	8,1	(4,5)
Despesas Tributárias	(2.010)	(1.913)	(1.767)	(3.923)	(3.519)	5,1	13,8	11,5
Resultado de Participação em Coligadas	(25)	62	81	37	129	-	-	-
Resultado Operacional	5.704	5.397	9.046	11.101	17.916	5,7	(36,9)	(38,0)
Resultado Não Operacional	(26)	12	11	(14)	35	-	-	-
IR/CS	(1.747)	(1.599)	(2.535)	(3.346)	(5.137)	9,3	(31,1)	(34,9)
Participação Minoritária	(58)	(57)	(60)	(115)	(114)	1,8	(3,3)	0,9
Lucro Líquido Recorrente	3.873	3.753	6.462	7.626	12.700	3,2	(40,1)	(40,0)

(1) Inclui resultado com BNDU, provisão para avais e fianças e outros; e

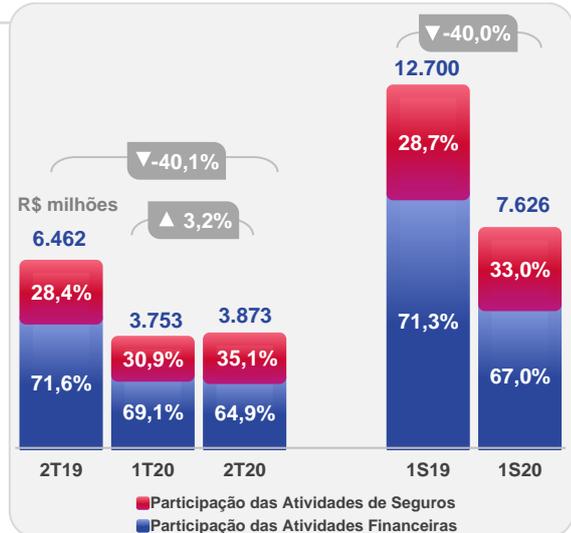
(2) Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização = Prêmios Retidos de Seguros, Planos de Previdência e Capitalização (-) Variação das Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Sinistros Retidos (-) Sorteios e Resgates de Títulos de Capitalização (-) Despesas de Comercialização de Planos de Seguros, Previdência e Capitalização + Resultado Financeiro da Operação.

► Análise Resumida do Resultado Recorrente

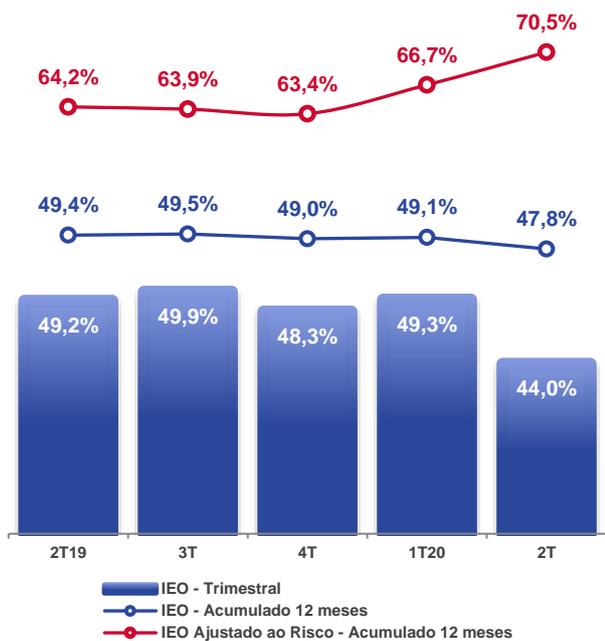
Lucro Líquido Recorrente

Nosso lucro líquido atingiu R\$ 3.873 milhões, uma importante evolução de 3,2% em relação ao trimestre anterior, mesmo considerando o reforço de provisionamento para cenário econômico adverso que fizemos neste trimestre, relacionadas ao segmento Financeiro, no valor de R\$ 3,8 bilhões, e R\$ 747 milhões relacionadas ao segmento de Seguros. O desempenho do resultado operacional, cuja evolução de 5,7% foi impulsionada pelo maior resultado advindo das operações de seguros, previdência e capitalização, do excelente desempenho dos custos, com redução de 2,5% frente ao trimestre anterior e do crescimento da margem financeira, originada, em maior parte, pela margem com o mercado. Nos comparativos com os períodos do ano anterior, nossa performance em termos de lucro líquido/resultado operacional, segue impactada pelo cenário econômico adverso, o que justifica as maiores despesas com PDD, o desempenho das receitas de prestação de serviços e a performance do resultado das operações de seguros, previdência e capitalização, fatores que foram parcialmente compensados pelo rigoroso controle dos custos e margem financeira.

A rentabilidade sobre o patrimônio líquido médio (ROAE) no 2T20 foi de 11,9%, enquanto que o retorno sobre os ativos médios (ROAA) foi de 1,0%. Neste trimestre, a participação do resultado das atividades de Seguros aumentou para 35,1% (30,9% - 1T20), demonstrando a força da diversificação dos nossos resultados.

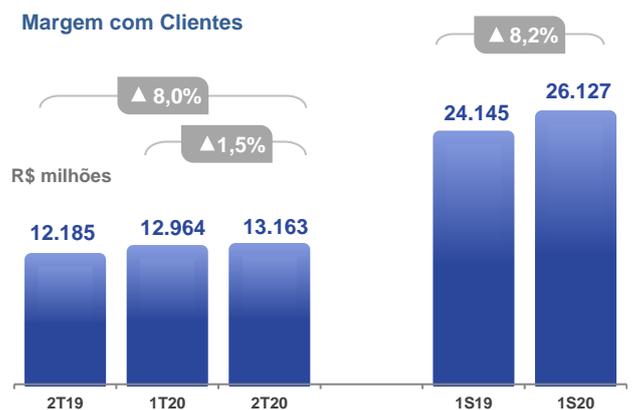


Índice de Eficiência Operacional (IEO)



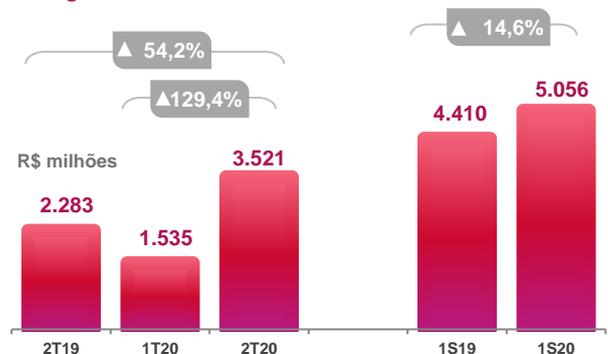
O desempenho positivo do IEO nos períodos é reflexo das ações da administração para manter um forte controle de custos, evidenciado, principalmente, na redução das despesas operacionais. Além disso, o crescimento da margem financeira e do resultado das operações de seguros, previdência e capitalização, também, contribuíram para a performance positiva do indicador. O comportamento do IEO ajustado ao risco, reflete o aumento das despesas com PDD, decorrente do reforço de provisionamento realizado no 1S20 em função do cenário econômico adverso, conforme mencionado anteriormente. Excluindo-se este efeito, o índice seria de 64,1% no 2T20.

Margem Financeira



A variação, apresentada nos períodos, reflete o incremento do volume dos negócios com destaque para a carteira de pessoa jurídica, compensada, parcialmente, pela queda do *spread*, reflexo do *mix* de produtos, menor quantidade de dias úteis e da queda da taxa Selic no período, quando comparada ao 1T20.

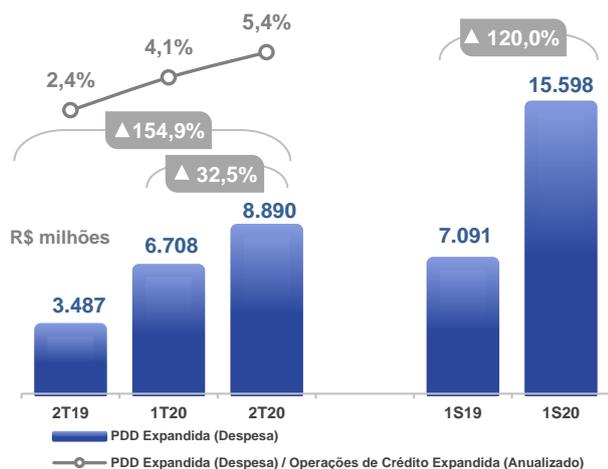
Margem com Mercado



O aumento nos períodos é justificado pelos maiores ganhos nas estratégias de ALM, bem como nas posições de arbitragem e o incremento nas operações de clientes de nossa tesouraria.

► Análise Resumida do Resultado Recorrente

PDD Expandida (Despesa)



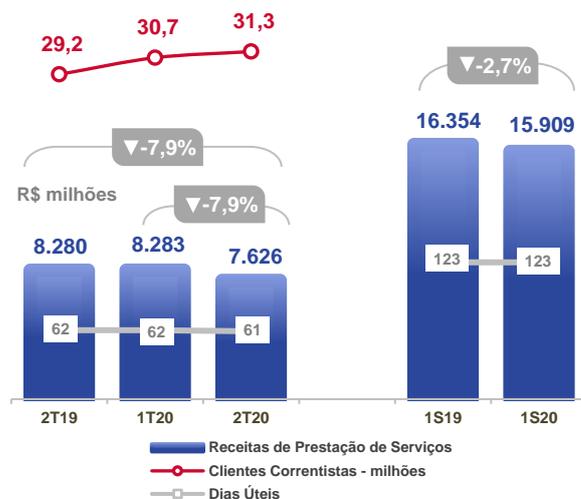
No 2T20, nossos estudos internos, que são baseados em modelos estatísticos que capturam informações históricas e prospectivas, bem como a experiência da Administração, e refletem nossa expectativa de perdas em diferentes cenários econômicos que indicam, neste momento, a necessidade de reforçar nossas provisões relacionadas ao cenário econômico adverso. Nesse sentido, o montante constituído neste trimestre foi de R\$ 3,8 bilhões (1T20 – R\$ 2,7 bilhões).

Muito embora o tamanho do impacto na economia e a duração da crise ainda seja incerto, continuamos evoluindo em nossas operações de crédito, cuja carteira expandida, em 12 meses, apresentou crescimento 15% (+12% nas operações destinadas às pessoas físicas e +16% em operações com pessoas jurídicas), evoluções que impactam as despesas com PDD em função das provisões mínimas requeridas pelo Banco Central.

Cabe destacar que nosso índice de cobertura acima de 90 dias, ao final de junho de 2020, atingiu 299,5%, um crescimento de 71,6 p.p em relação ao índice de março de 2020. Além disto, como reflexo das ações de renegociação e prorrogações de crédito, em conjunto com a cessão de créditos ativos em atraso, que estavam 100% provisionados, nossos indicadores de inadimplência de curto prazo (15 a 90 dias) e acima de 90 dias apresentaram redução em todos os segmentos.

Também, como consequência do cenário econômico adverso, houve redução nas receitas de recuperação de créditos e aumento nas despesas com descontos concedidos e *impairment* de ativos financeiros nos comparativos anuais e trimestrais.

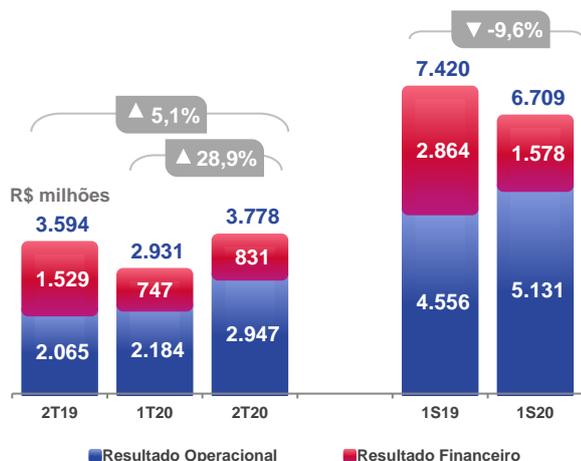
Receitas de Prestação de Serviços



As reduções observadas nos comparativos trimestrais e anuais refletem o impacto do cenário econômico adverso, que produziu efeito negativo em praticamente todas as linhas, principalmente, nas receitas advindas das atividades de cartões, receitas com administração de fundos e operações de crédito. As receitas com conta corrente, apesar das reduções nos comparativos trimestrais influenciadas pelo menor volume de serviços avulsos, apresentaram crescimento no comparativo semestral, beneficiadas pelo aumento da base de clientes em 12 meses (+ 2,1 milhões).

► Análise Resumida do Resultado Recorrente

Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização

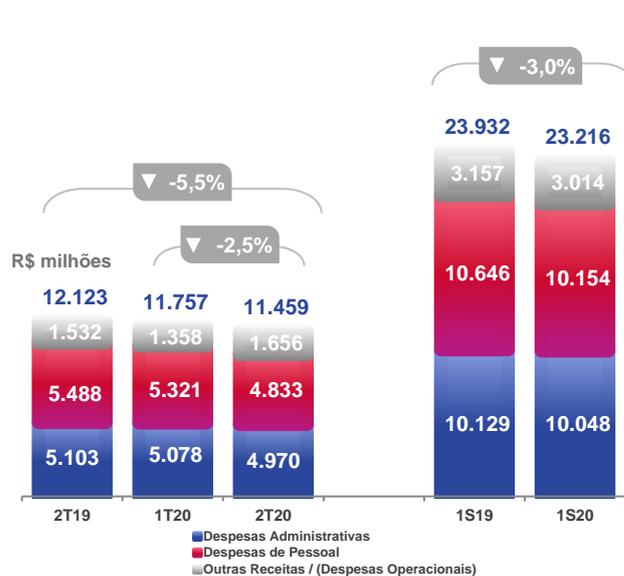


A performance do resultado operacional no comparativo com 1T20 e 2T19, tem como origem principal, a melhora do índice combinado, reflexo da queda do índice de sinistralidade, em função da redução dos procedimentos eletivos, influenciados pelo distanciamento social no segmento saúde e pela redução da frequência de avisos, impactada pela diminuição da circulação urbana no segmento de automóvel.

Em relação ao resultado financeiro, é justificado pelo comportamento dos índices econômico-financeiros, que impactaram o desempenho das aplicações financeiras, com destaque para renda variável, multimercado e pela redução do IPCA nos períodos.

Despesas Operacionais

(Pessoal, Administrativas e Outras Despesas Operacionais, Líquidas de Receitas)



Despesas de Pessoal – Apesar do efeito do acordo coletivo, cujo reajuste foi de 4,3%, a parcela estrutural (proventos, encargos e benefícios) evoluiu apenas 0,7% no comparativo com o 2T19, refletindo, em parte, os benefícios capturados pelo PDV 2019 (Programa de Demissão Voluntária). Em relação ao 1T20, a redução apresentada está relacionada às menores despesas com participação nos resultados, influenciadas pela redução do lucro, face o cenário econômico atual. Além disso, em relação aos períodos do ano anterior, houve redução nas despesas com processos trabalhistas.

Despesas Administrativas – Apresentou redução em todos os períodos comparativos, com menores despesas na maioria das linhas, refletindo as ações da Administração para manter o rigoroso controle de custos e melhorar a eficiência operacional, já considerando os maiores investimentos em tecnologia e infraestrutura. Cabe destacar que a inflação acumulada em 12 meses, medidas pelo IPCA e IGP-M, foi de 2,1% e 7,3%, respectivamente.

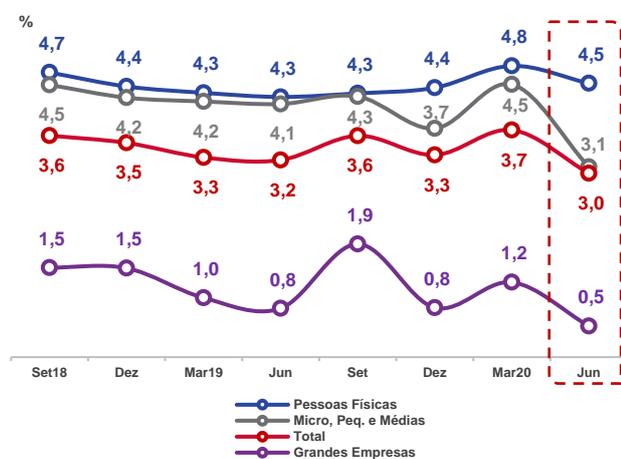
Outras Receitas / (Despesas Operacionais) – O aumento de outras despesas operacionais líquidas de receitas, no trimestre, reflete o reforço de provisões relacionadas ao atual cenário econômico nas atividades de seguros, previdência e capitalização, no valor de R\$ 747 milhões (1T20 foi de R\$ 361 milhões), maiores despesas com constituição de provisões operacionais (cíveis e fiscais), que foram, parcialmente, compensadas por menores despesas com comercialização de cartões.

► Análise Resumida do Resultado Recorrente

Carteira de Crédito Expandida

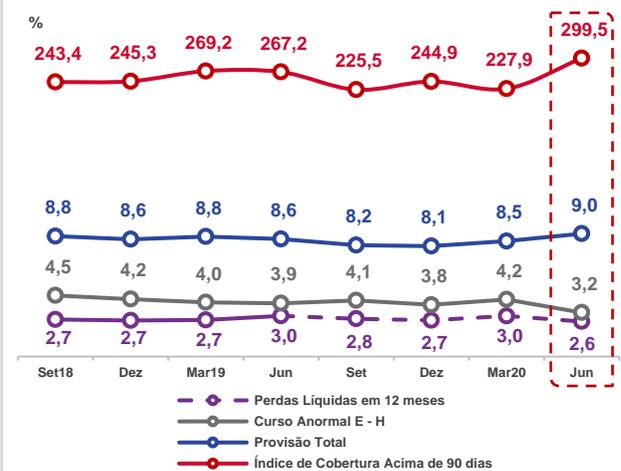
R\$ milhões	Jun20	Mar20	Jun19	Variação %		% em relação ao total Jun20
				Jun20 x Mar20	Jun20 x Jun19	
Pessoas Jurídicas	425.111	415.880	365.199	2,2	16,4	64,3
Grandes Empresas	310.224	296.733	262.354	4,5	18,2	46,9
Micro, Pequenas e Médias Empresas	114.887	119.148	102.845	(3,6)	11,7	17,4
Pessoas Físicas	236.004	239.214	210.103	(1,3)	12,3	35,7
Crédito Pessoal Consignado	65.448	65.320	57.318	0,2	14,2	9,9
Financiamento Imobiliário	49.049	46.173	41.282	6,2	18,8	7,4
Cartão de Crédito	35.074	39.496	34.803	(11,2)	0,8	5,3
CDC/ Leasing de Veículos	28.292	29.471	26.032	(4,0)	8,7	4,3
Crédito Pessoal	29.174	29.639	23.898	(1,6)	22,1	4,4
Outras	28.967	29.114	26.770	(0,5)	8,2	4,4
Total Carteira de Crédito Expandida	661.115	655.094	575.302	0,9	14,9	100,0
		Sem Variação Cambial		0,6	12,4	

Índice de Inadimplência acima de 90 dias



A redução do indicador para as pessoas físicas e para a carteira de micro, pequenas e médias empresas está relacionada às ações para prover liquidez aos clientes, visando uma readequação de seus fluxos de caixa durante o cenário econômico atual. Dentre as principais medidas destacam-se a flexibilização dos prazos e taxas, diversificação dos canais de contratação e evolução das jornadas digitais tornando-as mais intuitivas para o próprio cliente reorganizar seus compromissos. Promovemos ainda, inovações importantes nas políticas de Crédito e Recuperação ao implantar novos algoritmos apoiados nas plataformas de *BigData* e decisão “em tempo real”, permitindo reagir prontamente à mudança abrupta da capacidade de crédito dos clientes imposta pela pandemia. Neste trimestre, ainda foram cedidos créditos ativos em atraso, que estavam 100% provisionados, com efeito de 0,3 p.p. no índice das micro, pequenas e médias empresas e 0,2 p.p. em grandes empresas.

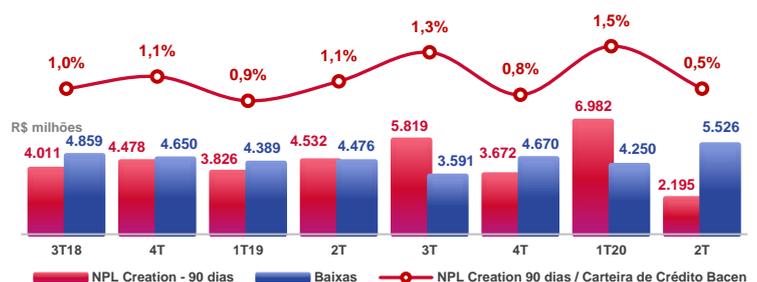
Índice de Cobertura acima de 90 dias



O reforço de provisões realizado no trimestre em conjunto com a redução da inadimplência, conforme mencionado anteriormente na análise dos indicadores de inadimplência, beneficiaram o nosso índice de cobertura no trimestre, que aumentou em 71,6 p.p., atingindo 299,5% ao final de junho de 2020. O nosso nível de provisionamento em relação à carteira aumentou 0,5 p.p. no trimestre, influenciado pelo reforço de provisões, representando 9,0% da carteira. Para junho de 2020, as perdas líquidas estimadas em 12 meses apontam para 2,6%, estimativa que poderá se modificar por conta dos desdobramentos do cenário econômico atual.

NPL Creation – 90 dias x Baixas

A redução do NPL creation está relacionada, à queda da inadimplência, que foi observada em todos os segmentos, conforme mencionado na análise do índice de inadimplência acima de 90 dias. Além disso, neste trimestre, foram cedidos créditos ativos, que estavam em atraso e 100% provisionados, influenciando positivamente o indicador das carteiras de pessoas jurídicas.



► Rede de Atendimento

Somos um Banco presente em todo território nacional. Atuamos, também, em localidades estratégicas no exterior. Com uma Rede de Atendimento ampla e constantemente atualizada, disponibilizamos uma moderna estrutura, oferecendo praticidade em serviços em todos os segmentos que atuamos. Ao final do trimestre, a nossa Rede era composta por 81.764 pontos.

Bradesco Varejo

O Bradesco Varejo conta com uma rede de 3.816 agências, 4.300 unidades dedicadas exclusivamente à realização de negócios e relacionamento com clientes (“PAs” – postos de atendimento), 877 Postos de Atendimento Eletrônico (“PAEs”) e 40.835 unidades Bradesco Expresso (correspondentes bancários), além de milhares de equipamentos de autoatendimento.

O Bradesco Varejo tem um papel de destaque na bancarização dos brasileiros. Por estar presente em todos os municípios, muitas vezes o Bradesco é a primeira experiência dos Clientes com uma instituição financeira. Dessa forma, contribuimos com o desenvolvimento das pessoas e das comunidades onde vivem.

Bradesco Prime

O Bradesco Prime é o segmento de pessoas físicas de alta renda, atuando em todo território nacional. Possui uma ampla rede de Agências e Plataformas de atendimento para seus clientes, inclusive para os com perfil digital e investidor. Os clientes contam com um modelo de relacionamento completo, com especialistas em investimentos e gerentes de relacionamento que atuam de forma dedicada, com foco nas suas necessidades individuais e oferecendo um planejamento financeiro personalizado e eficaz.

Bradesco Private Bank

O Bradesco Private Bank oferece exclusividade e trabalha lado a lado com os clientes para preservar e gerir a riqueza familiar através das gerações.

Projetando soluções inovadoras para atender as ambições e as necessidades individuais de cada um dos nossos clientes, dispomos de uma estrutura completa de *Wealth Management*, envolvendo desde ativos líquidos, ilíquidos, os melhores veículos e estruturas de investimento, para a perpetuação do patrimônio familiar.

Os clientes têm acesso a uma plataforma completa, aberta e diferenciada de investimentos, locais e internacionais, fundos exclusivos e contando sempre com uma equipe preparada de gestores, economistas, *advisors*, além de todas nossas soluções de negócios, incluindo Banco de Investimentos, Crédito, Seguros, Corretora, Previdência, entre outros.

Atualmente, o Bradesco Private Bank conta com 14 escritórios situados em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Blumenau, Campinas, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Manaus, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto e Salvador, garantindo assim, cobertura e presença nacional, além do suporte das unidades no exterior em Cayman, Nova Iorque, Luxemburgo, Londres e Miami.

Bradesco Corporate

O Bradesco Corporate é responsável pelo atendimento de grupos empresariais, focado em grandes e médias empresas. Com presença nos principais centros econômicos e com proposta de valor calcada na proximidade e no relacionamento, tem atuação customizada e abrangência global, possui uma equipe altamente qualificada para atender todas as necessidades dos clientes, por meio de um portfólio completo de produtos, soluções estruturadas e serviços financeiros.

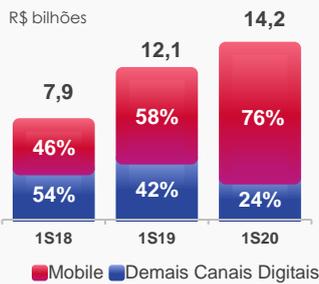
- **Large Corporate:** Possui equipe altamente qualificada, oferecendo uma consultoria customizada para atender os clientes de forma nacional e global;
- **Corporate:** Possui estrutura de atendimento especializado para grandes empresas, atuação customizada por setores de mercado e com cobertura em várias cidades do Brasil e no exterior; e
- **Corporate One:** Voltado, principalmente, ao *middle market*, também tem equipe direcionada ao atendimento a grandes empresas. A área possui presença nacional e estrutura regionalizada, composta por 70 unidades, localizadas nas principais cidades e capitais, distribuídas geograficamente em 15 regionais.

► Canais Digitais

No 1S20, do total de créditos liberados pela Organização, 23,4% foram liberados pelos canais digitais, de maneira autônoma pelos clientes. Em relação ao 1S19, o volume de créditos liberados no digital cresceu 17% em pessoa física e 9% em pessoa jurídica. Destaca-se o aumento de 18 p.p. na participação do canal mobile em pessoas físicas, passando de 58% do total de créditos liberados no 1S19 para 76% no 1S20.

Liberação de Créditos nos Canais Digitais

Pessoa Física

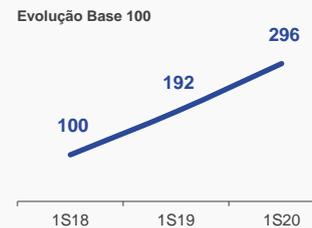


Destaques

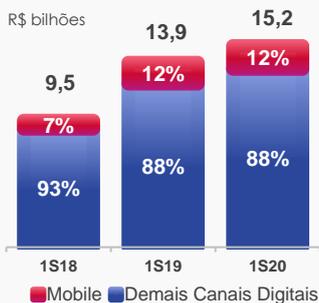
Liberação de Créditos por Produto 1S20 x 1S19

- ↑ Crédito Pessoal +23% (originação de R\$ 11,8 bi)
- ↑ Consignado INSS +17% (originação de R\$ 1,2 bi)

Liberação de Créditos Canal Mobile



Pessoa Jurídica

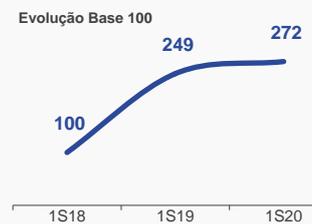


Destaques

Liberação de Créditos por Produto 1S20 x 1S19

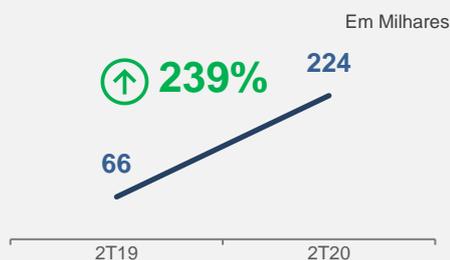
- ↑ Descontos (Duplicata e Cheque) +15% (originação de R\$ 7,2 bi)
- ↑ Antecipação de Fornecedores +14% (originação de R\$ 3,4 bi)

Liberação de Créditos Canal Mobile



Abertura de Contas via App

PF



PJ

Até Jun20, foram abertas mais de **44,6 mil** contas.

Lançado em Mai19, somente para contas PJ para MEI.

Principais Implantações



Consórcios Imóvel, Automóvel e Veículos pesados | Mobile e Internet

Com pouco mais de um ano de implantação, **12,2 mil** cotas e **R\$ 630,0 milhões** faturados



Crédito Imobiliário Parceria com a OLX oferecerá **financiamento de imóveis 100% digital**

Projeto previsto para o início de Ago20, terá a integração dos sistemas do Bradesco e OLX, via APIs, o que possibilitará a contratação de crédito imobiliário de forma segura, prática e ágil

Estarão disponíveis as funcionalidades: simulação de financiamento, envio de proposta, análise de crédito, avaliação de imóvel, análise documentos e emissão de contrato

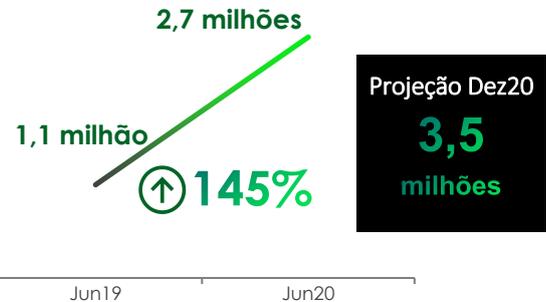
next



No segundo trimestre de 2020, o next atingiu a marca de 2,7 milhões de clientes digitais. Também, foi registrada uma importante evolução na quantidade de transações, foram realizadas 171 milhões de transações, volume 37% superior ao trimestre anterior. Esse dado é um dos nossos principais indicadores, pois demonstra maior engajamento dos clientes. Cabe destacar ainda que, no comparativo com o 1T20, individualmente, as transações de pagamentos tiveram crescimento de 69%, transferências entre contas 64%, cartão de débito 24% e investimentos 76%.



Contas



Relacionamento com Clientes: Realizamos mais de 350 mil interações por meio do chat. De todos os atendimentos realizados, 72% são solucionados por meio da BIA next (Inteligência Artificial), otimizando o tempo e ampliando a eficiência.

Lançamentos: Sofisticamos ainda mais o portfólio de soluções financeiras disponíveis no next, ampliando a completude da plataforma. Destacamos a integração à corretora Ágora, onde clientes next passaram a ter acesso à mais de 200 opções de investimentos em renda fixa, ações, tesouro direto, previdência privada, fundos, além de assessoria especializada de profissionais do mercado e conteúdos exclusivos de educação financeira.

Disponibilizamos, também, o seguro para cartão de débito, ampliando a oferta na jornada de proteção para 4 modalidades de seguros. Outro importante lançamento foi o Depósito Imediato, que permite com que clientes next façam depósitos em dinheiro em mais de 4,9 mil caixas eletrônicos do Bradesco habilitados com tecnologia de reciclagem de cédulas, sem usar envelope e com crédito em tempo real na conta.

Plataforma de Mimos: A plataforma de benefícios do next, os Mimos, fechou o trimestre com 259 marcas e 738 ofertas, sendo a mais ampla e completa do mercado.

BIA | Bradesco Inteligência Artificial



➤ Agora Investimentos



A Ágora é a nova plataforma aberta e independente de investimentos, com oportunidades para todos os perfis de investidor, tanto pessoa física quanto pessoa jurídica, inclusive não correntistas do Bradesco, o que demonstra nossa agilidade e flexibilidade na era da inovação.

Com R\$ 50,6 bilhões de ativos sob custódia, alcançamos ao final do primeiro semestre a marca de 449,5 mil investidores (+22,4% em relação a Dez19) e ultrapassamos a marca de 100 mil negócios realizados diariamente.

Parcerias

Em sua mais recente parceria, a Ágora se tornou a casa de investimentos oficial do next.

Desde março de 2020, a Ágora e o Grupo Estado – em uma parceria que vai além das notícias – proporcionam conteúdos para seus clientes em um projeto multiplataforma, que inclui o portal de notícias E-Investidor, a Rádio Eldorado e o Jornal Estadão. A parceria apresenta conteúdos com a visão altamente profissional da Ágora, além de informações com isenção e de alta qualidade jornalística sobre economia, educação financeira e investimentos. Voltado exclusivamente para o investidor pessoa física, o projeto vem impactando um público de mais de 31 milhões de usuários.



Experiência completa e digital

Na Ágora, o cliente inicia o relacionamento com um cadastro 100% digital e encontra um portfólio completo de investimentos, com curadoria na seleção dos melhores produtos do mercado. São opções de renda fixa, ações, fundos de investimento próprios e de terceiros, COEs exclusivos e planos de previdência. Tudo isso reunido em uma plataforma ágil, dinâmica e segura, disponível 24 horas por dia pelo site ou app.

Conteúdos e auxílio na tomada de decisão

Para ajudar na escolha dos melhores investimentos, de acordo com seus objetivos, o cliente tem acesso a conteúdos, lives, podcasts e relatórios exclusivos, em diversos canais, produzidos diariamente por uma renomada equipe de analistas de mercado, que buscam encontrar as melhores oportunidades. Além de apoio de assessores altamente qualificados.

Facilidades Bradesco

Clientes Bradesco podem abrir sua conta na Ágora através do Internet Banking ou dos apps Bradesco e next e aproveitar seus dados para um cadastro mais ágil. Dispõem ainda de integração digital para acessar o Home Broker e da facilidade de liquidação diretamente em conta-corrente, sem necessidade de transferência de recursos na hora de investir.

Diferenciais mais percebidos pelos clientes



Solidez

Segurança

Relacionamento

Expertise

Conteúdo

Modernidade

Plataforma aberta

Curadoria

► Principais Indicadores Econômicos

Principais Indicadores (%)	2T20	1T20	2T19	1S20	1S19
CDI	0,73	1,01	1,54	1,75	3,07
Ibovespa	30,18	(36,86)	5,82	(17,80)	14,88
Dólar Comercial	5,33	28,98	(1,66)	35,86	(1,10)
IGP-M	2,66	1,68	2,18	4,39	4,39
IPCA - IBGE	(0,43)	0,53	0,71	0,10	2,23
Dias Úteis (quantidade)	61	62	62	123	123
Dias Corridos (quantidade)	91	91	91	182	181
Indicadores (Valor de Fechamento)					
Dólar Comercial Venda (R\$)	5,4760	5,1987	3,8322	5,4760	3,8322
Risco País - CDS 5 anos (Pontos)	257	276	150	257	150
Selic - Taxa Básica Copom (% a. a.)	2,25	3,75	6,50	2,25	6,50
Taxa Pré BM&F 1 ano (% a. a.)	2,36	3,33	5,80	2,36	5,80

Projeções Bradesco até 2022

Em %	2020	2021	2022
Dólar Comercial (final) - R\$	5,10	5,10	5,17
IPCA	1,90	3,10	3,50
IGP-M	8,53	4,04	4,10
Selic (final)	2,25	3,00	5,25
PIB	(4,50)	3,50	3,00

Este Relatório de Análise Econômica e Financeira contém declarações prospectivas relativas aos nossos negócios. Tais declarações baseiam-se nas atuais expectativas, estimativas e projeções da administração sobre acontecimentos futuros e tendências financeiras que possam afetar nossos negócios. Entretanto, as declarações prospectivas não são garantia de desempenho futuro e envolvem riscos e incertezas que podem estar fora de nosso controle. Além disso, certas declarações prospectivas, como o *guidance* por exemplo, são fundamentadas em premissas que, dependendo dos eventos futuros, podem não se provar precisas. Sendo assim, os resultados reais podem ser diferentes, de modo significativo, dos planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressas ou implícitas em tais declarações. Os fatores que podem modificar os resultados reais incluem mudanças em condições comerciais e econômicas, mudanças nas taxas de juros, inflação, perda da capacidade de captar depósitos, perda de clientes ou de receitas, entre outras.



(Esta página foi deixada em branco propositalmente).

