

JHSF

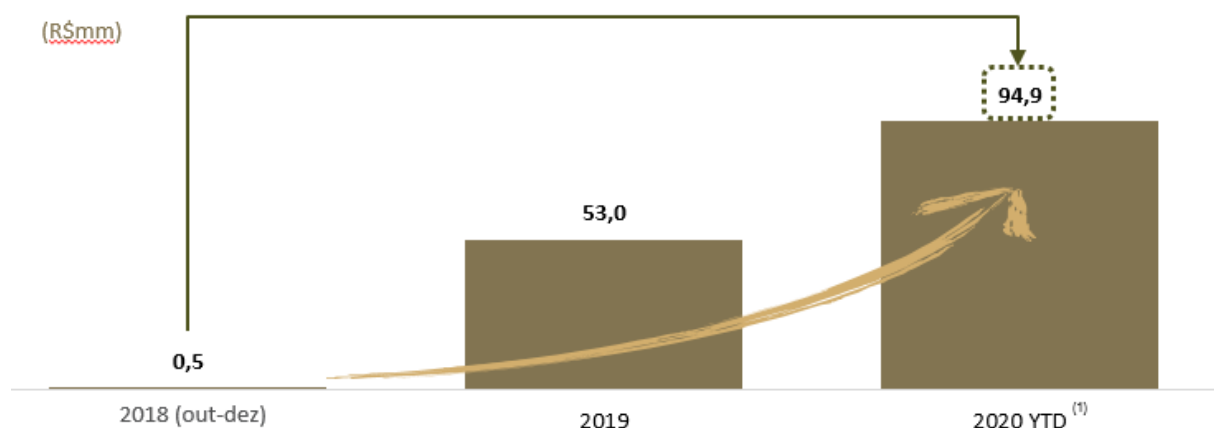
JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ/ME nº 08.294.224/0001-65

NIRE 35.300.333.578

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 21 de julho de 2020 - A **JHSF Participações S.A.** (“**JHSF**” ou “**Companhia**”) comunica seus acionistas e o mercado que as vendas realizadas por meio dos canais digitais próprios da Companhia alcançaram R\$ 94,9 milhões no encerramento do primeiro semestre de 2020.



Nota: (1) Primeiro Semestre de 2020 Apenas

Desde 2016 a Administração da JHSF desenvolve e implementa estratégias digitais com a finalidade de agregar soluções *mobile* à sua plataforma física e única de negócios. Em 2019 as diversas iniciativas passaram a formar o **JHSF Labs**, que trabalha nesse momento em diversas novas aplicações que visam aprimorar a experiência dos clientes com os produtos e serviços únicos da Companhia.

A **JHSF** foi pioneira no Brasil, ao lançar o [CJ Fashion](#) em 2018, o primeiro *mobile commerce* de um shopping center no país, que além de contar com cobertura nacional desde o início, tem cerca de 300 marcas premium, sendo 60 de comercialização exclusiva no Brasil pela Companhia.

A plataforma do [CJ Fashion](#) está integrada a diversos serviços de mídia social como o **Instagram**, **WhatsApp** e Revistas Digitais ([CJ Em Casa](#)), levando assim, maior comodidade e conveniência para que os clientes possam realizar suas compras de forma digital e recebê-las no local de sua conveniência (delivery ou pick-up).

O **CJ Concierge**, lançado em 2019 e integrado ao CJ Fashion, é o aplicativo que conecta os clientes com o *personal shopper*, facilitando o processo de levar qualquer produto desejado pelo cliente, independentemente de ser ou não, comercializado nas plataformas eletrônicas da **JHSF**.

JHSF

O [JHSF Real Estate Sales](#), lançado em 2019, é o aplicativo que permite aos clientes conhecerem detalhes dos empreendimentos imobiliários da Companhia, tais como Fazenda Boa Vista, Boa Vista Village e Fasano Cidade Jardim, bem como a disponibilidade e preços de venda, entregando comodidade aos clientes e aumentando a velocidade do processo comercial.

O **Delivery Fasano**, lançado em 2020, foi desenvolvido para atender a crescente demanda por delivery da destacada gastronomia Fasano. Entre janeiro e junho de 2020, as vendas por meio desse *mobile service* cresceram 59 vezes.

O **CJ Food**, aplicativo que encontra-se em fase final de testes para lançamento em cidades onde a Companhia desenvolve seus negócios, é voltado a receber e entregar pedidos de restaurantes com reconhecido nível gastronômico.

O próximo lançamento do JHSF Labs será o **JHSF iD**, o programa de *membership* da Companhia, que reconhecerá o relacionamento dos clientes a cada transação que realizar com a plataforma única que a **JHSF** desenvolveu, física e digital, para levar Qualidade e Excelência a seus Clientes Especiais.

Thiago Alonso de Oliveira

Diretor Presidente e de Relações com Investidores

JHSF

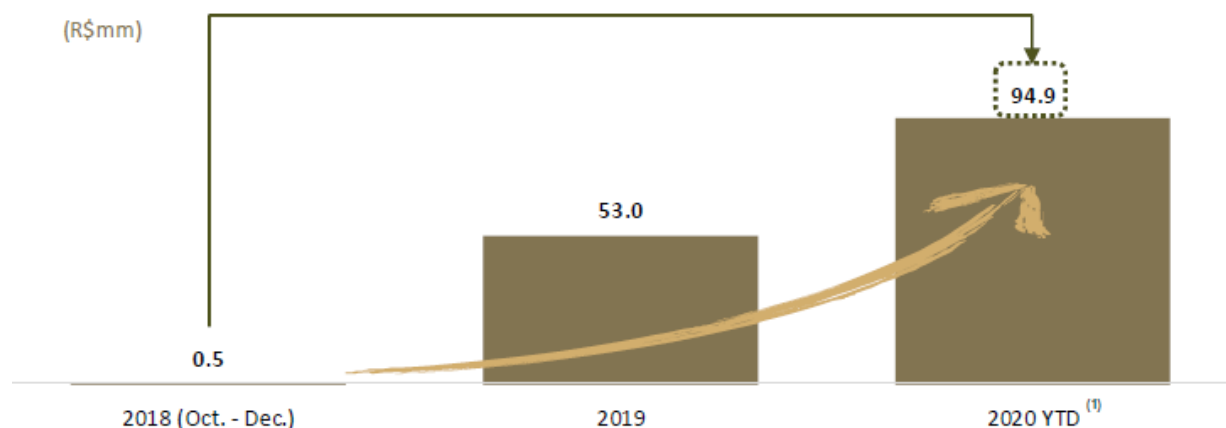
JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ/ME nº 08.294.224/0001-65

NIRE 35.300.333.578

NOTICE TO THE MARKET

São Paulo, July 21st, 2020 - **JHSF Participações S.A.** ("JHSF" or "Company") informs its shareholders and the market that sales through the Company's own digital channels reached R\$ 94.9 million in the first half of 2020.



Note: (1) 2020 First Half Only

Since 2016, JHSF develops and implements digital strategies in order to add mobile solutions to its physical and unique business platform. In 2019, the various initiatives began to form **JHSF Labs**, which is currently working on several new applications aimed at improving the customer experience with the Company's unique products and services.

JHSF was a pioneer in Brazil, when it launched [CJ Fashion](#) in 2018, the first mobile commerce of a shopping center in the country, which besides having national coverage since the beginning, has about 300 premium brands, 60 of which are exclusively sold in the Brazil by the Company.

The CJ Fashion platform is integrated with several social media services such as Instagram, WhatsApp and Digital Magazines ([CJ at Home](#)), thus bringing greater convenience so that customers can make their purchases digitally and receive them on place of your convenience (delivery or pick-up).

JHSF

CJ Concierge, launched in 2019 and integrated with CJ Fashion, is the app that connects customers with the personal shopper, facilitating the process of taking any product desired by the customer, regardless of whether or not it is marketed on JHSF electronic platforms.

[JHSF Real Estate Sales](#), launched in 2019, is the app that allows customers to know details of the Company's real estate developments, such as Fazenda Boa Vista, Boa Vista Village and Fasano Cidade Jardim, as well as availability and sales prices, delivering convenience to customers and increasing the speed of the business process.

Delivery Fasano, launched in 2020, was developed to meet the growing demand for delivery of the renowned Fasano cuisine. Between January and June 2020, sales through this mobile service grew 59 times.

CJ Food, an application that is in the final stages of testing for launch in cities where the Company develops its business, is designed to receive and deliver orders from restaurants with recognized gastronomic level.

The next launch of **JHSF Labs** will be **JHSF iD**, the Company's membership program, which will recognize the relationship of customers with each transaction they carry out with the unique platform that JHSF has developed, both physical and digital, to bring Quality and Excellence to its Specials Clients.

Thiago Alonso de Oliveira
CEO and IRO