



Resultados 1T20

26 de junho de 2020



SPRINGS
GLOBAL

Disclosure

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia.

Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos setores têxtil e de varejo, condições do mercado, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções e outros fatores assim descritos no Formulário de Referência arquivado na Comissão de Valores Mobiliários. Em razão disso, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.



Resultados 1T20

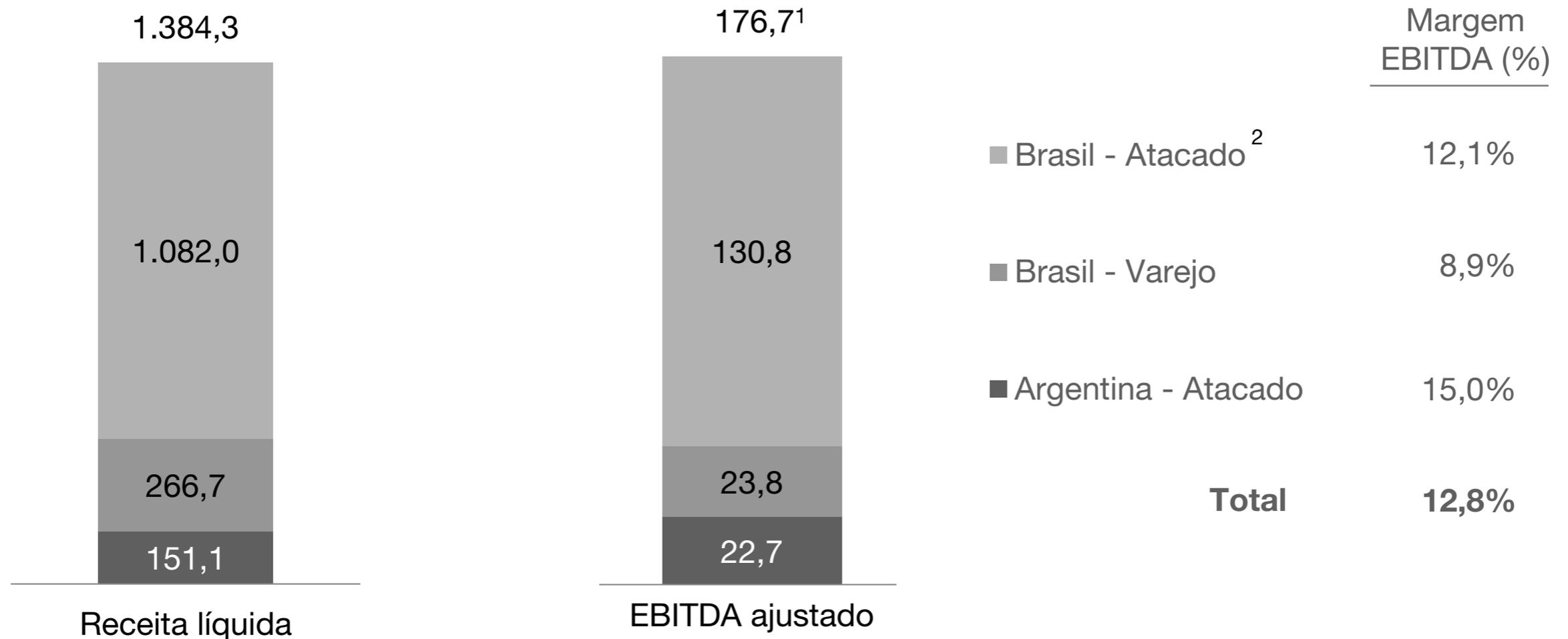
Destaques do 1T20 – Consolidado

- ✓ Receita líquida de R\$ 302,4 milhões, 11,2% inferior em relação ao 1T19, em razão do fechamento do comércio, a partir de 18 de março, com consequente cancelamento ou suspensão de pedidos
- ✓ Margem bruta de 31,1%, com expansão de 2,5 p.p. entre anos
- ✓ EBITDA de R\$ 20,4 milhões, com margem EBITDA de 6,7%, sendo o efeito negativo da pandemia do Covid-19 estimado em R\$ 15 milhões
- ✓ Dívida bruta com redução de 4,4% entre anos, com decréscimo de 40,4% do montante em moeda estrangeira
- ✓ Variações cambiais líquidas de R\$ 24,7 milhões, com efeito negativo no resultado, sem efeito caixa
- ✓ Fluxo de caixa livre de R\$ 80,6 milhões, com diminuição de capital de giro de R\$ 101,1 milhões, entre anos
- ✓ Resultado relacionado à coligada Keeco, sem efeito caixa, negativo de R\$ 120,8 milhões



Resultado consolidado dos últimos 12 meses - 1T20 LTM

Em R\$ milhões

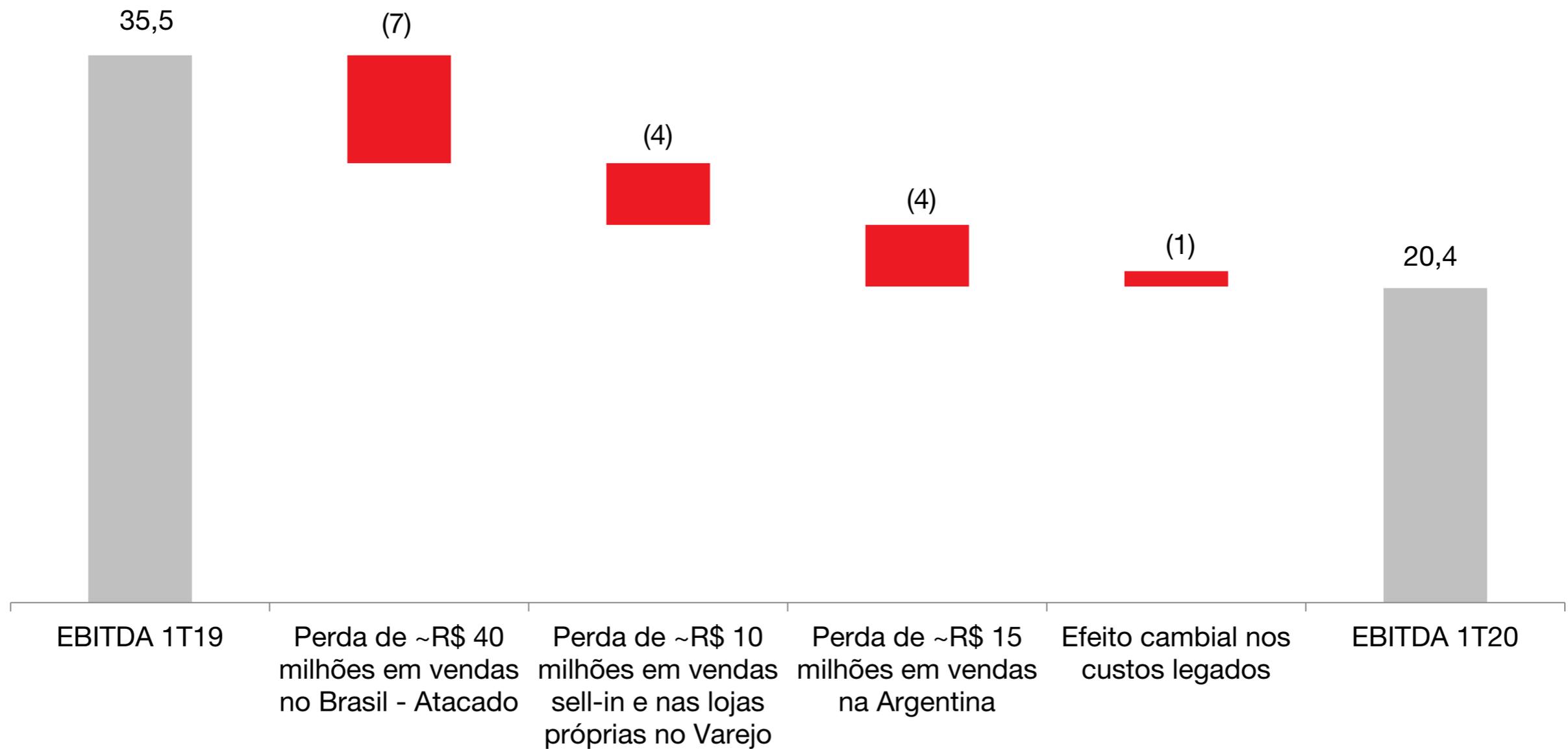


¹Inclui despesas não alocáveis de R\$ 0,6 milhão, excluindo perda contábil de R\$ 14,4 milhões na venda de propriedade nos EUA

²Inclui receita intra-companhia de R\$ 115,6 milhões

EBITDA reduziu em R\$ 15 milhões, impactado pela pandemia do Covid-19

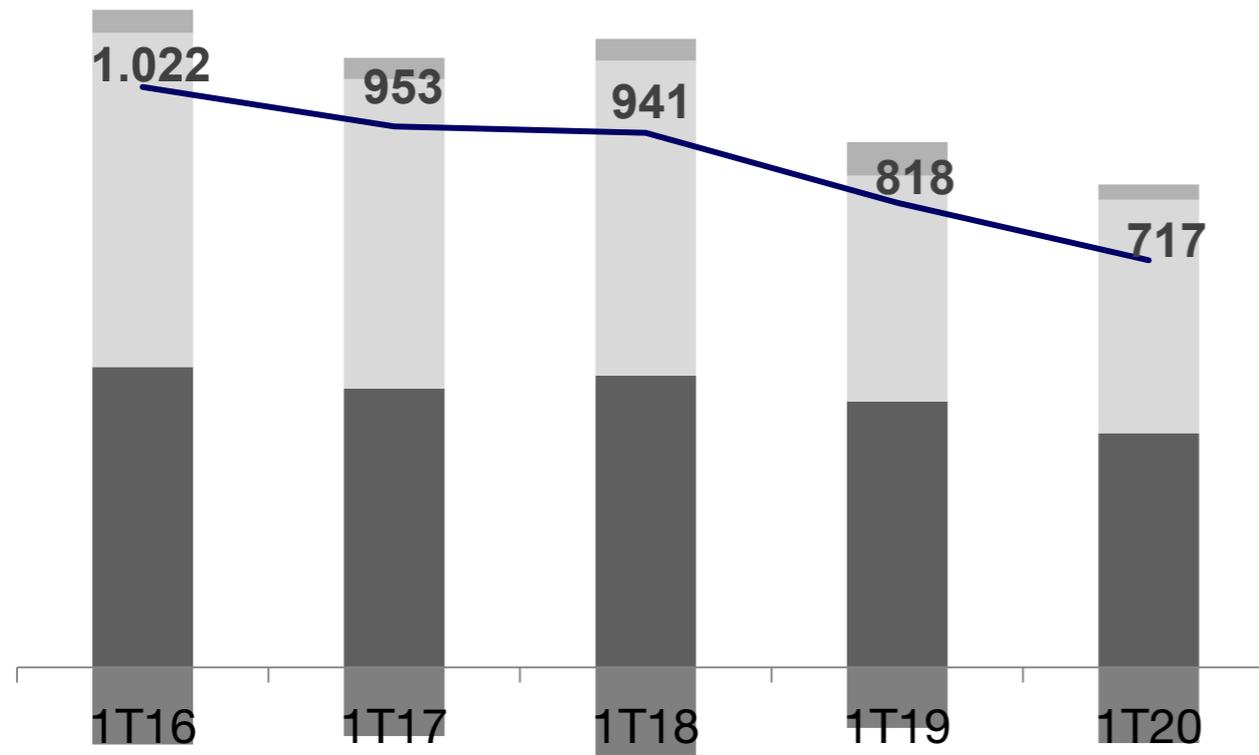
Em R\$ milhões



Capital de giro reduziu em R\$ 101 milhões entre anos

Em R\$ milhões

Capital de giro



- Fornecedores
- Adiantamento a fornecedores
- Estoques
- Duplicatas a receber
- Capital de Giro

Variação
1T20-1T19
(%)

+ 24,8%

- 54,4%

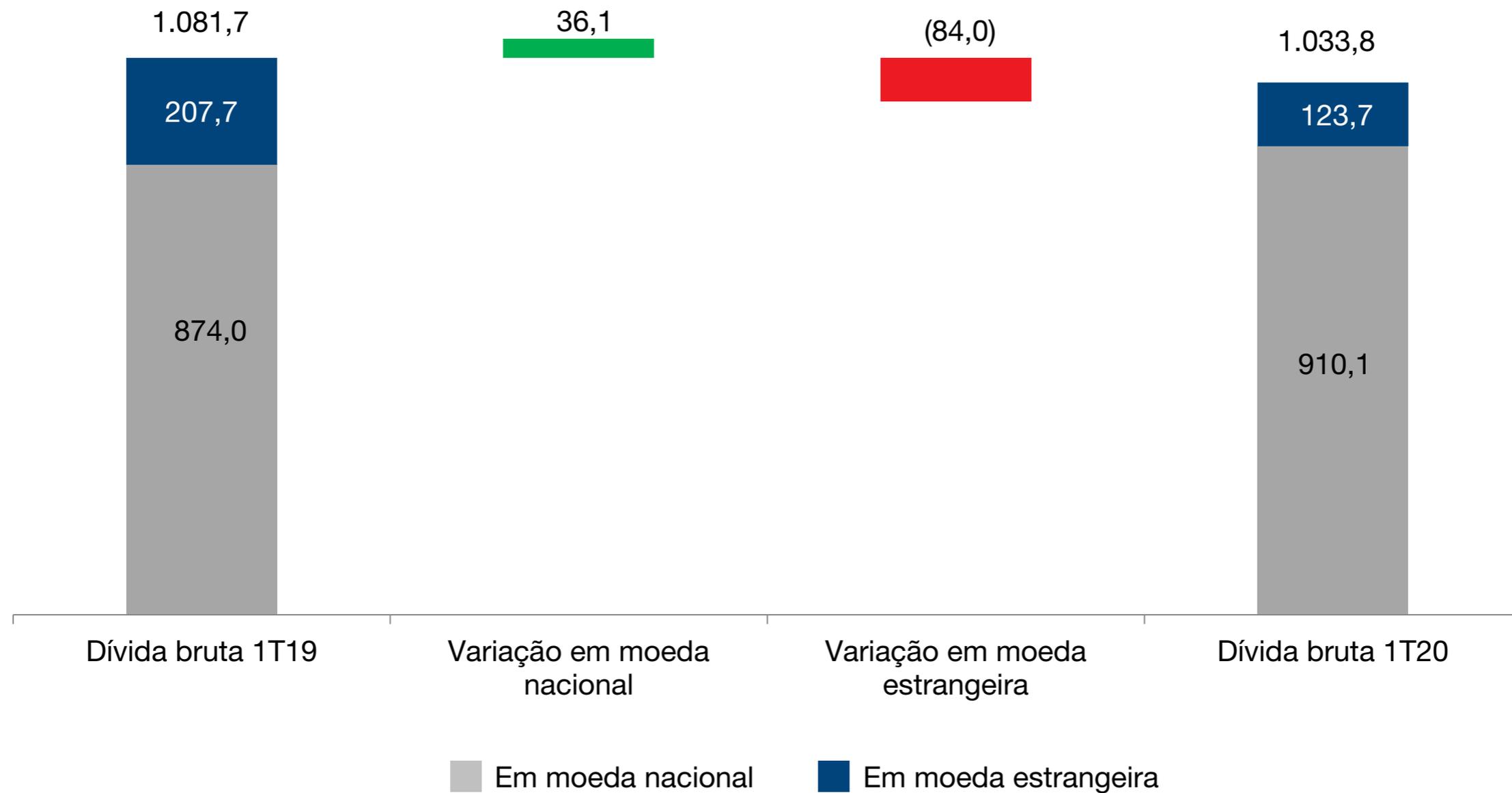
+ 3,3%

- 11,9%

- 12,4%

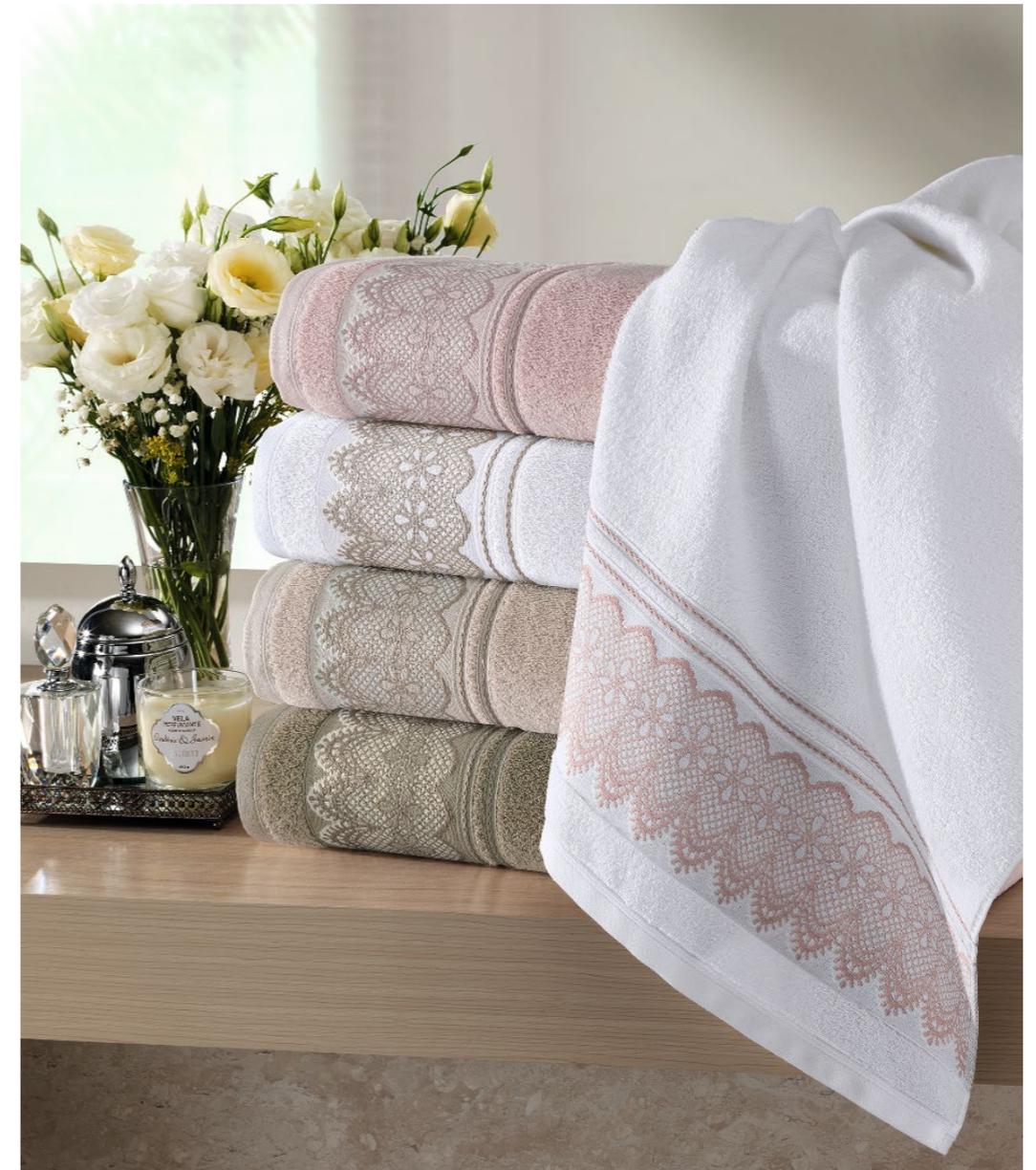
Redução da dívida em moeda estrangeira em 40,4% entre anos

Em R\$ milhões



Destaques do 1T20– Brasil - Atacado

- ✓ Receita líquida de R\$ 238,8 milhões¹, com decréscimo de 13,4% entre anos, negativamente impactada pela queda de vendas decorrente da crise do Covid-19, estimada em R\$ 40 milhões
- ✓ CPV com redução de 13,8% entre anos, impactado pelas sinergias da consolidação de duas unidades industriais, por menores preços de matéria-prima, e por menores volumes de venda
- ✓ Lucro bruto de R\$ 53,2 milhões, com margem bruta de 22,3%
- ✓ SG&A de R\$ 47,1 milhões, com redução de 12,6% entre anos
- ✓ EBITDA de R\$ 22,8 milhões, com impacto da pandemia do Covid-19 estimado em R\$ 7 milhões



¹ Incluindo receita intracompanhia de R\$ 29,5 milhões

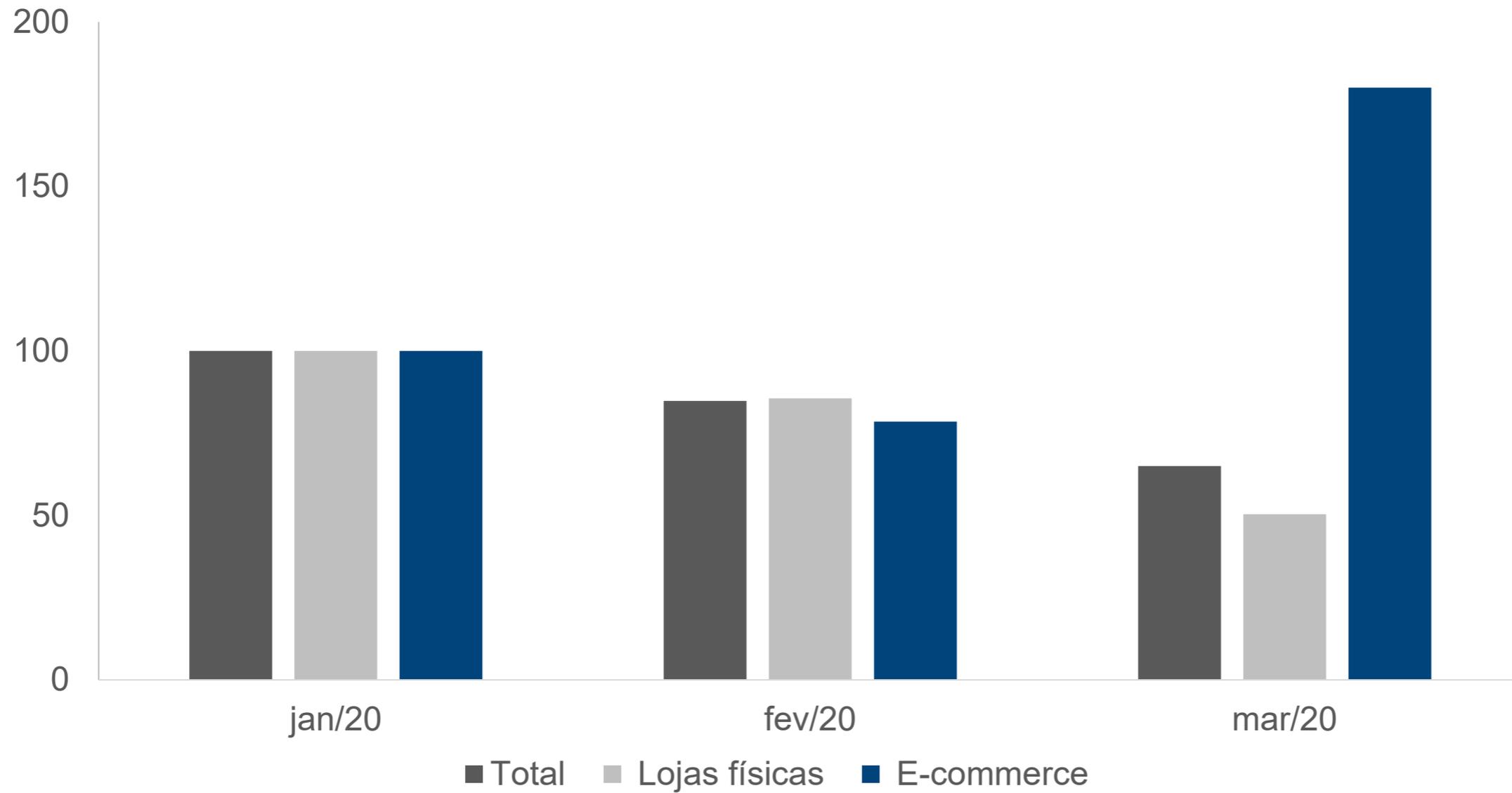
Destaques do 1T20 – Brasil - Varejo

- ✓ Receita *sell out* de R\$ 139,6 milhões, 6,8% acima do 1T19
- ✓ Ampliação de 9,1% da receita *sell-out* por loja entre anos
- ✓ Crescimento de vendas no *e-commerce* de 53,3%
- ✓ Receita líquida de R\$ 61,2 milhões, com decréscimo de 2,1%, com perda estimada de R\$ 10 milhões em lojas próprias e receita *sell-in*
- ✓ Lucro bruto de R\$ 31,5 milhões, com margem bruta de 51,5%
- ✓ SG&A somou R\$ 39,8 milhões, com aumento de 13,7%, entre anos
- ✓ Em março de 2020, aumentamos as despesas com mídias eletrônicas para direcionar vendas para as nossas lojas virtuais, rendendo frutos no próprio mês de março e nos meses seguintes, quando as lojas físicas permaneceram fechadas



Evolução da receita *sell-out*

Receita *sell-out*
Valor jan/20 = base 100



Destaques do 1T20 – Argentina

- ✓ Receita de R\$ 31,9 milhões, com apenas dois meses de vendas, uma vez que as suas atividades foram suspensas em março, por determinação das autoridades locais para conter a disseminação do Covid-19 na Argentina.
- ✓ Lucro bruto somou R\$ 9,3 milhões, com margem bruta de 29,2%
- ✓ EBITDA de R\$ 3,9 milhões, sendo o impacto da pandemia do Covid-19 estimado em R\$ 4 milhões



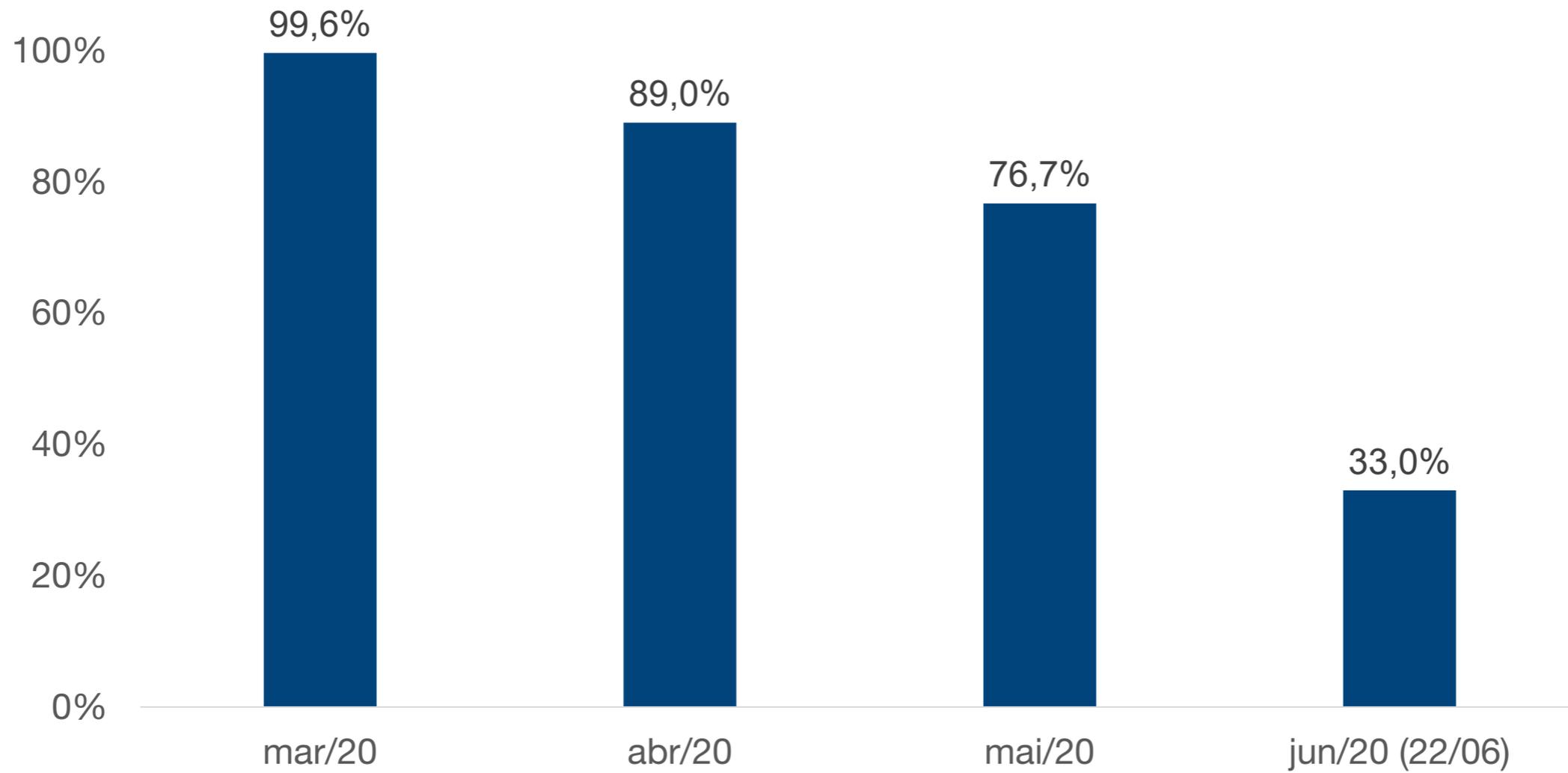
Gestão da crise do Covid-19

Gestão de crise do Covid-19



Com as lojas fechadas no final de março...

% Lojas fechadas¹
Artex e MMartan

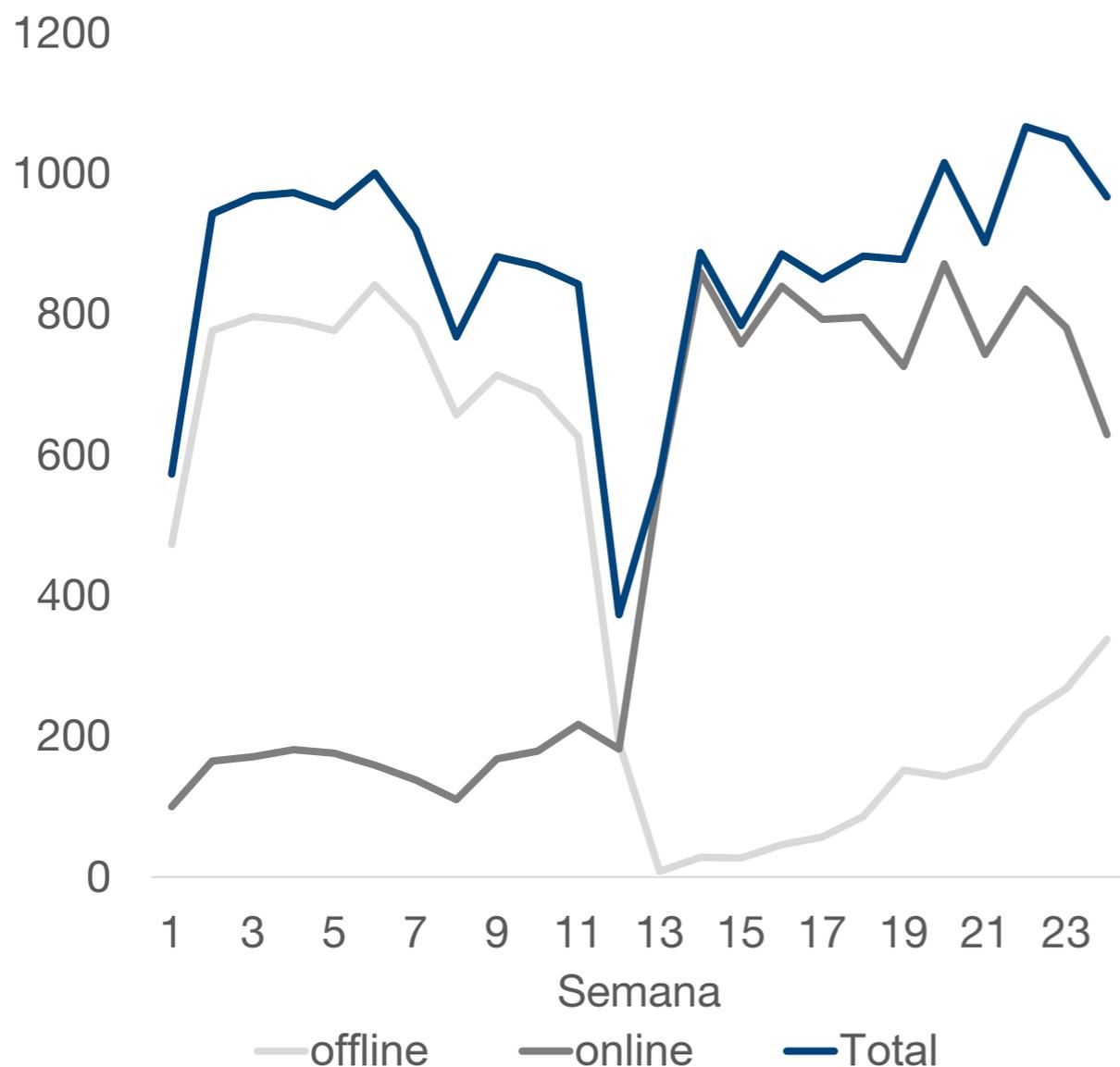


¹ Final do mês

... redirecionamos as vendas para os canais digitais

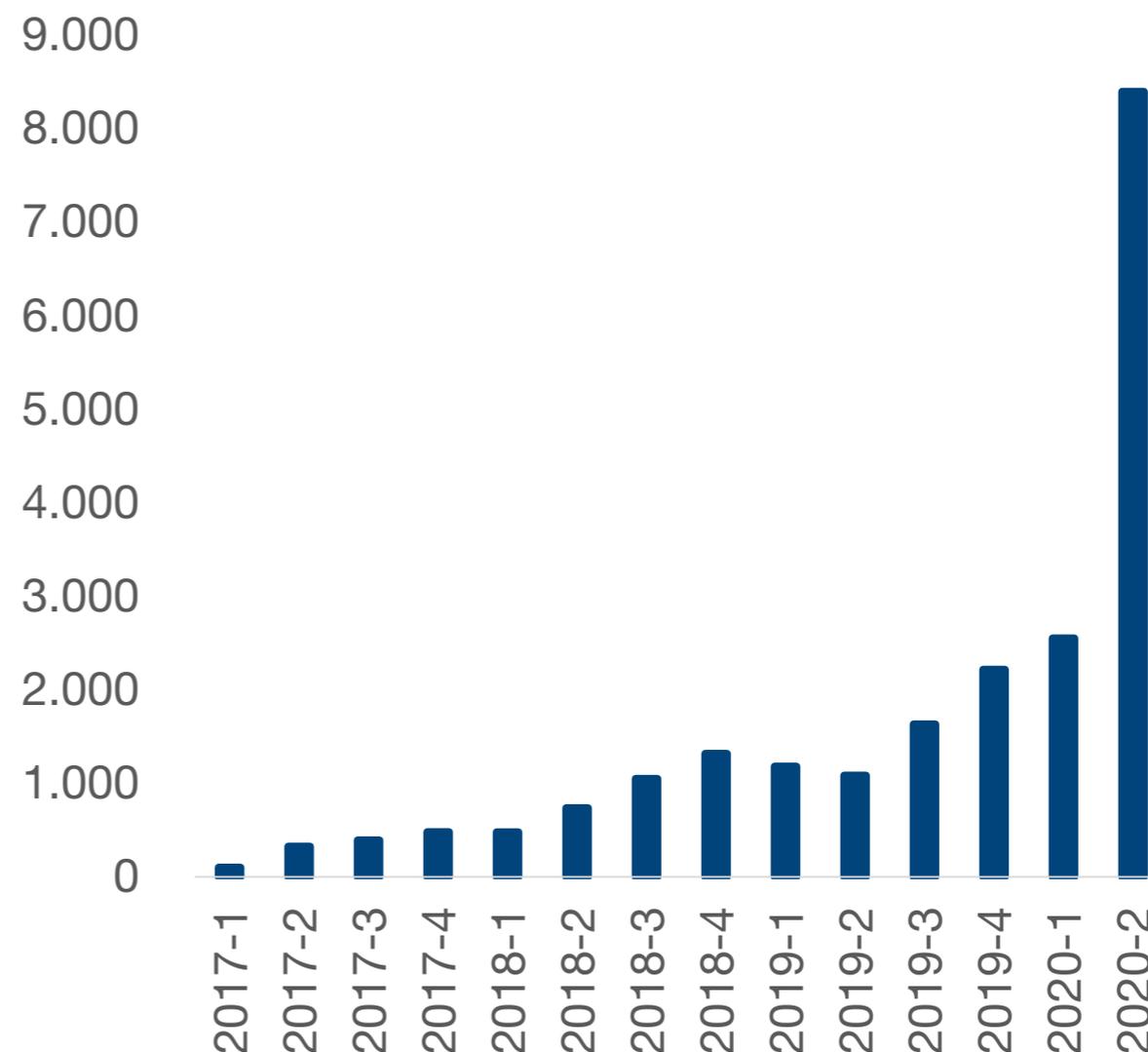
Vendas no varejo em 2020

Vendas online na semana 1 = base 100



Receita *sell-out* das vendas online

Valor 2017-1 = base 100

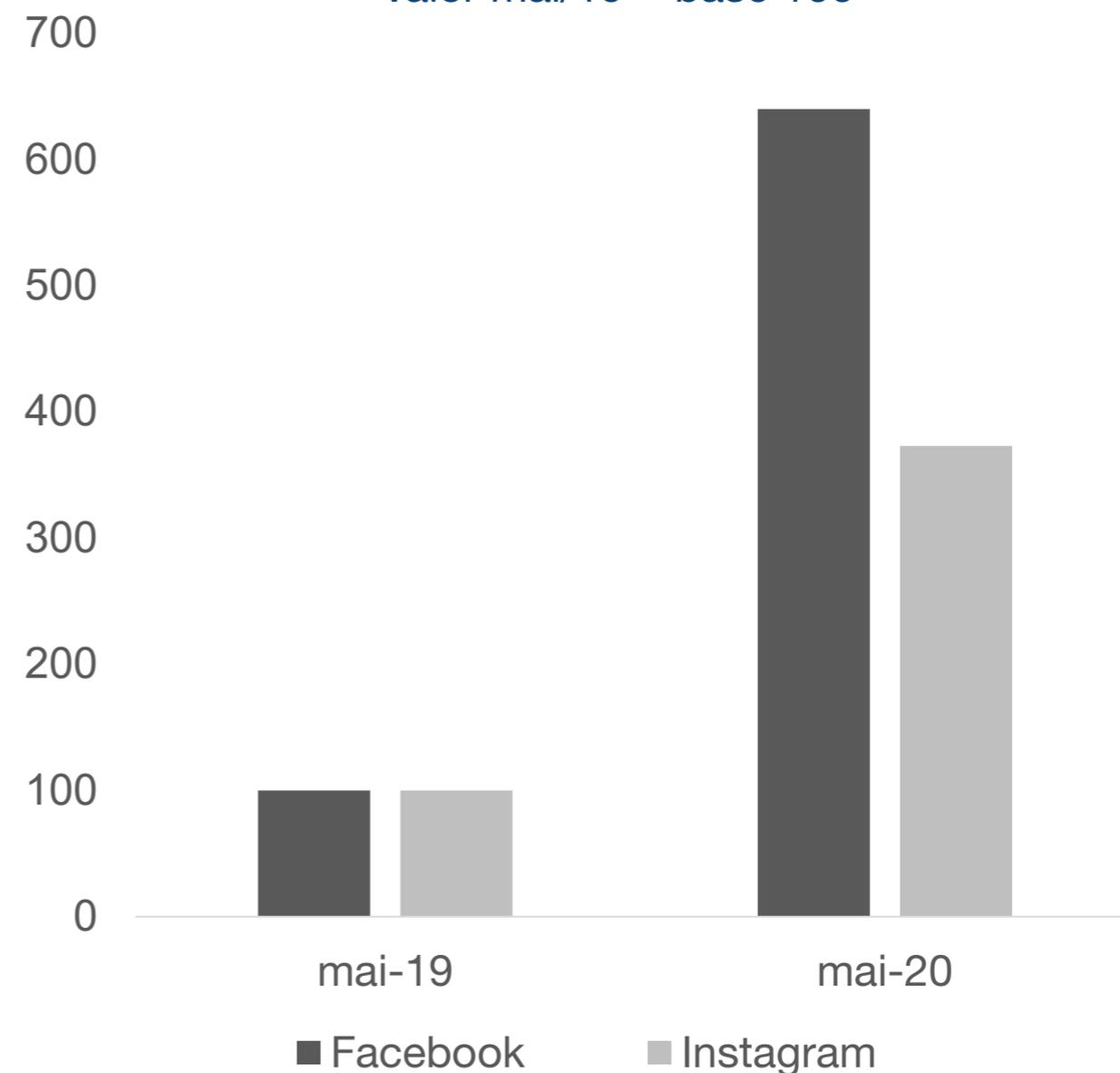


Conteúdos nas mídias sociais relacionados a bem-estar e à vida no lar



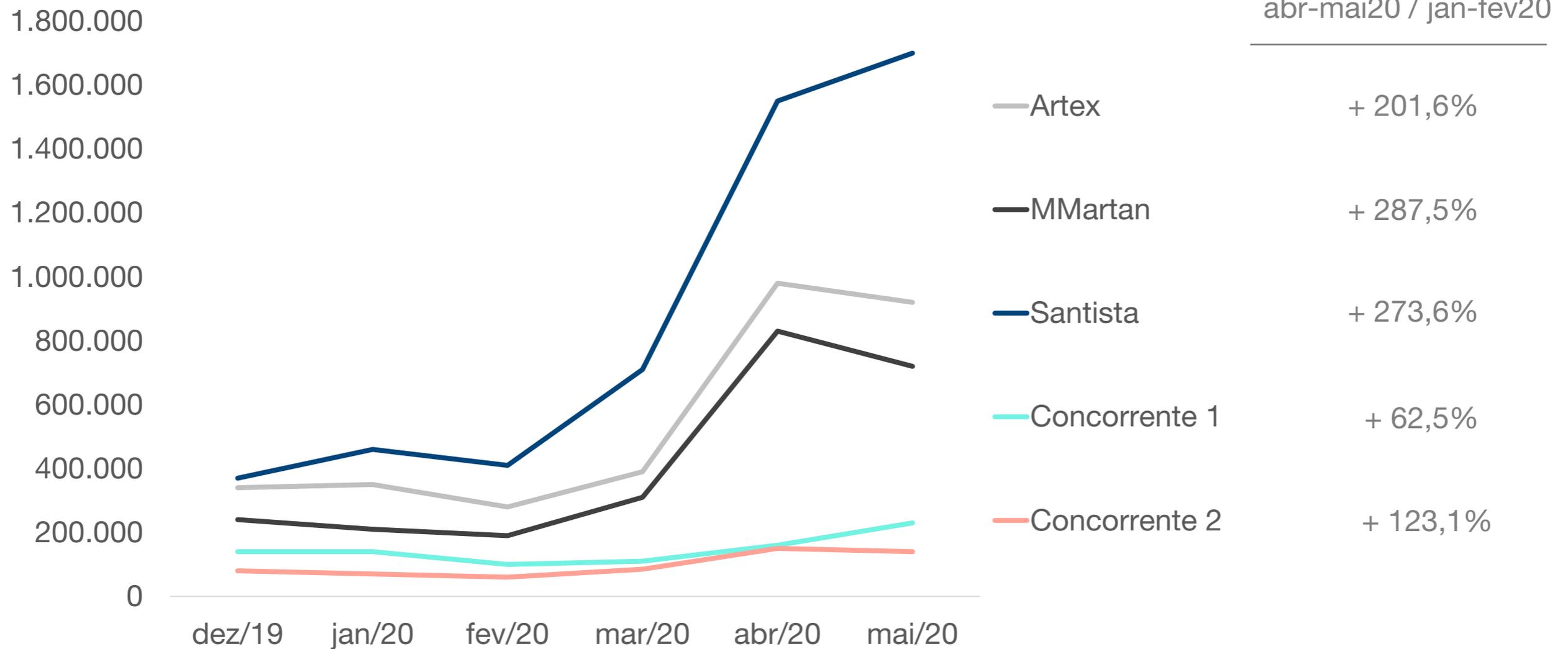
Número de seguidores

Valor mai/19 = base 100



Forte crescimento do número de visitas nos sites das nossas marcas

Número de Visitas



Fonte: SimilarWeb, em 18/06/2020

Novos produtos: lançamento dos colchões Artex

ARTEX

CAMA

BANHO

DECORAÇÃO

INFANTIL

KITS

ACESSÓRIOS

MESA

AROMA

NOVIDADES

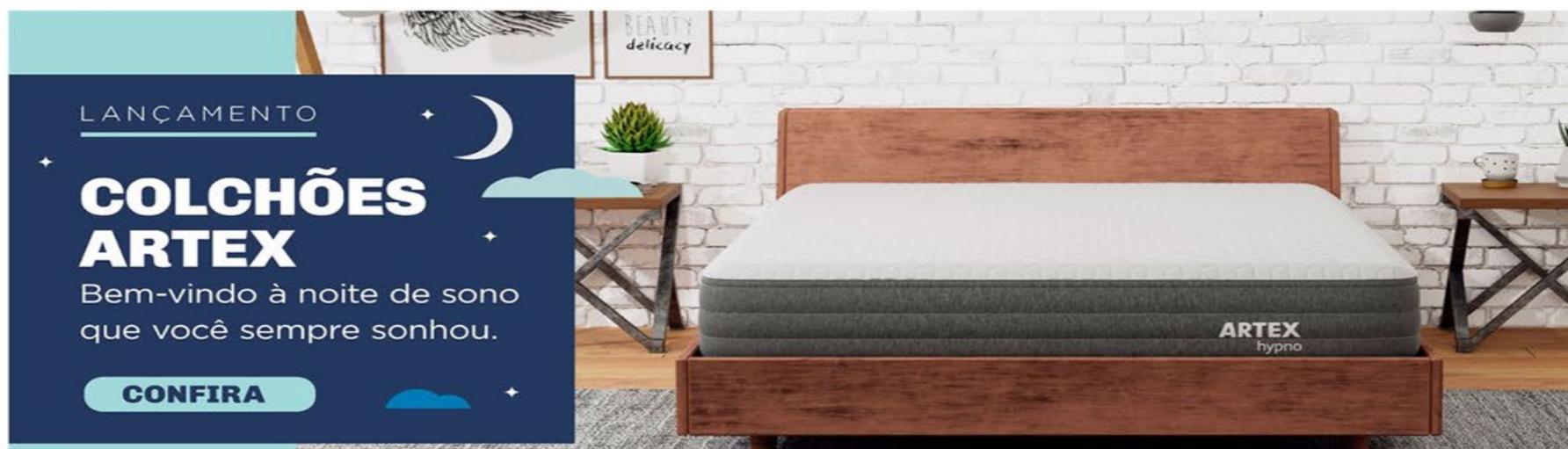
OUTLET

Buscar produtos

ENTRAR

SACOLA

FRETE GRÁTIS nas compras acima de R\$120,00 para todo o Brasil

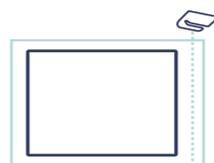


Como abrir seu colchão?

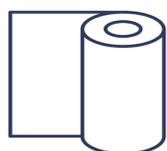
Os colchões ARTEX vêm em uma caixa! Assim, gastamos menos recursos em embalagem e emitimos menos CO2 no transporte. Dentro da sua embalagem, você vai encontrar uma faquinha. Ela vai ser sua ferramenta para desembalar o colchão.



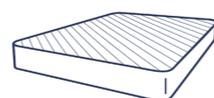
PASSO 1
Com ajuda da faquinha, retire o papel filme.



PASSO 3
Agora, com a mesma faquinha, retire a embalagem.



PASSO 2
Desenrole o colchão.



PRONTINHO!*
*Em até 3 horas seu colchão voltará à forma original.



SOLTEIRO
88x188cm



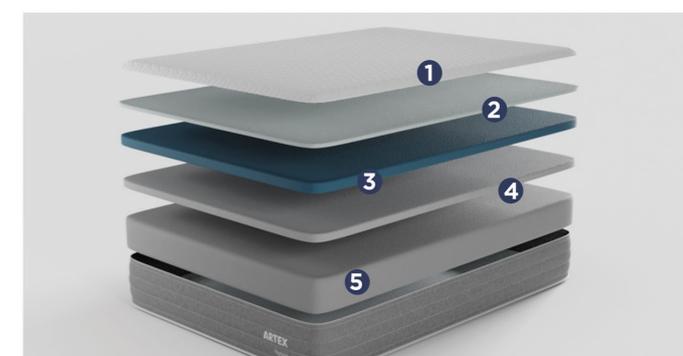
CASAL
138x188cm



QUEEN SIZE
158x198cm



KING SIZE
193x203cm



- 1 Tecido**
72% poliéster, 27% viscose e 1% elastano
- 2 Látex (3 cm)**
elasticidade, conforto e durabilidade
- 3 Espuma Viscoelástica Gel D45 (5 cm)**
distribuição de peso e dissipação de calor
- 4 Espuma Convencional D33 (10 cm)**
suporte e resiliência
- 5 Espuma Convencional D33 (7 cm)**
suporte de peso e estabilidade

Novos mercados: produtos para *pets*

Lançamos produtos para *pets* com a proposta de levar conforto para estes “membros” da família, com a praticidade e elegância da marca MMartan



Eles também merecem este conforto

Conforto, praticidade e elegância, os modelos da linha *Pet* vão transformar o ambiente e também a forma como o seu *pet* descansa

Novos mercados: produtos para o setor de saúde

A Springs Global está estabelecendo novos canais de venda para estes produtos, com modelos diferenciados para atender desde estabelecimentos da área de saúde até a população em geral.

Máscara reutilizáveis (fabricadas em tecido)

Máscaras descartáveis (fabricadas em não tecido)

Aventais de procedimentos

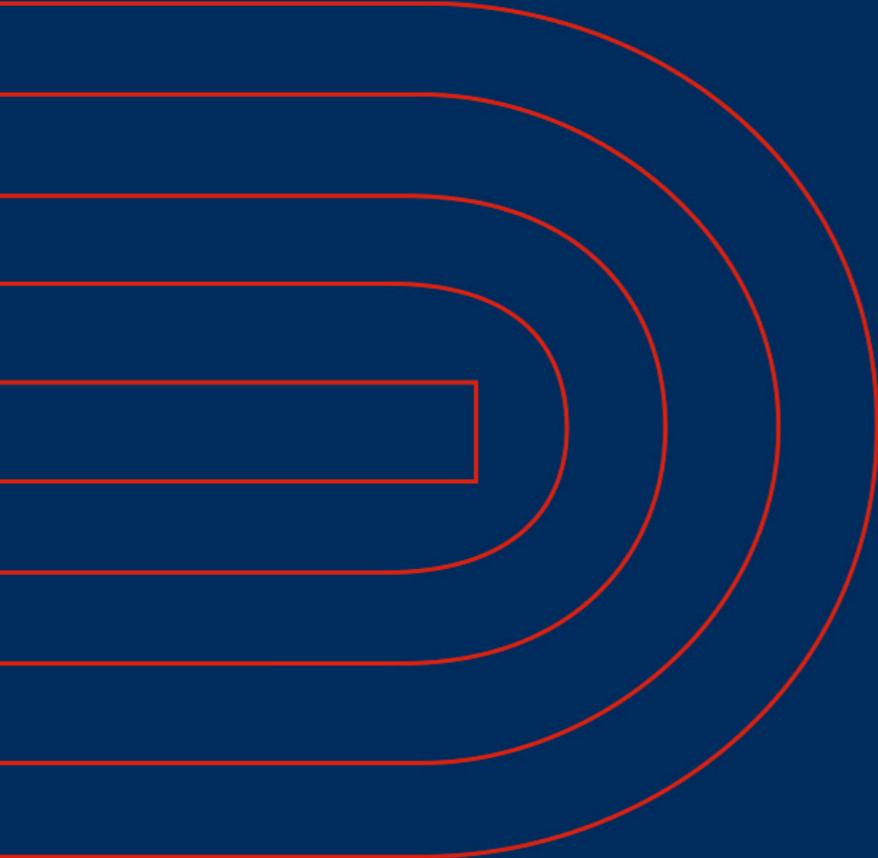


+100 milhões de itens de proteção vendidos
com entrega programada para os próximos trimestres

Apoio à comunidade, especialmente ao setor de saúde pública

- ✓ Doação de milhares de itens de cama e banho para os hospitais Santa Casa
- ✓ Doação de mais de 1,5 milhão de máscaras de proteção reutilizáveis para a população de diversas cidades onde temos unidades industriais
- ✓ Associação com grandes iniciativas do setor privado para apoio à área de saúde no Brasil
- ✓ Promovemos um cupom especial da Artex, onde um percentual das vendas foi destinado para doação de materiais de proteção para instituições públicas de saúde

Juntos somos mais fortes



SPRINGS
GLOBAL

B3: SGPS3

www.springs.com/ri

ri@springs.com